



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

UIBM

DOMANDA NUMERO	101990900129968
Data Deposito	06/07/1990
Data Pubblicazione	06/01/1992

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
G	09	F		

Titolo

SISTEMA PER LA PRODUZIONE, L'INVIO E LA RICEZIONE DI INFORMAZIONI, IN PARTICOLARE INFORMAZIONI PUBBLICITARIE.

48123A90

DESCRIZIONE

a corredo di una domanda di Brevetto d'Invenzione

a nome: PENTAVIDEO S.r.l.

Inventori: Luigi ROSSETTI; Paolo BRONZONI; Alberto

REPICHINI; Dario TIENGO; Luciana ZANI

La presente invenzione si riferisce in generale ai sistemi per la produzione, l'invio e la ricezione di informazioni e concerne in particolare un sistema composito comprendente un impianto per la produzione di informazioni pubblicitarie destinate ad essere inviate ad utenti selezionati, un impianto per la erogazione delle informazioni ai detti utenti selezionati, nonché un impianto per la ricezione e la presentazione delle informazioni al pubblico.

Sebbene la presente invenzione venga illustrata in relazione alla distribuzione di informazioni pubblicitarie, deve essere espressamente inteso che i concetti e le apparecchiature impiegati non sono limitati a questa unica applicazione, ma possono trovare impiego con ovvie modificazioni ed adattamenti anche a campi molto diversi, per esempio la produzione e la distribuzione di informazioni didattiche, commerciali, finanziarie e via di seguito.

Comunque, rimanendo nel campo della produzione e della distribuzione di informazioni pubblicitarie

Ing. Barzani & Barzani
Roma s.p.a.

rie, è noto che la raccolta pubblicitaria e la diffusione delle informazioni pubblicitarie presentano problemi che, mutatis mutandis, si presentano analogamente in altri campi. Tali problemi sono, in particolare, la mancanza di specializzazione del messaggio pubblicitario, sia per il tipo di utenza che fruirà di tale informazione, sia per il settore merceologico a cui l'informazione attiene, sia ancora per la flessibilità e la velocità con cui l'informazione stessa può essere fatta variare.

Lo scopo generale, quindi, che la presente invenzione si propone è quello di realizzare un sistema per la produzione, l'invio e la ricezione di informazioni, in particolare informazioni pubblicitarie, in cui i problemi sopra esposti vengano risolti.

Il primo problema viene risolto dall'invenzione orientando le trasmissioni ad utenti selezionati, operanti in settori merceologici chiaramente identificabili. Il secondo problema viene risolto classificando l'informazione pubblicitaria sia visiva, sia testuale, sia sonora, secondo le varie categorie ed effettuando una memorizzazione in forma elettronica delle informazioni stesse. Il terzo problema viene risolto mettendo a disposizione degli utenti mezzi per apportare variazioni all'informazio-

Ing. Giovanni S. Damiano
Roma 1974

ne pubblicitaria erogata, con la possibilità, quindi, di specializzare l'informazione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sui prodotti o sulle pianificazioni pubblicitarie e/o di mercato del momento.

Sotto l'aspetto implementativo, lo scopo che l'invenzione si è proposto viene raggiunto a mezzo di un sistema consistente di tre sottosistemi o impianti principali:

- un sottosistema o impianto centralizzato di produzione per la generazione, la elaborazione e la archiviazione delle informazioni pubblicitarie, a cui è associato

- un sottosistema o impianto centralizzato di erogazione per abbinare le informazioni pubblicitarie ai singoli utenti, archiviare le informazioni pubblicitarie così classificate ed incanalare tali informazioni sulle reti per telecomunicazioni per l'invio a

- una pluralità di sottosistemi o impianti periferici di ricezione o di utente per ricevere le informazioni pubblicitarie, identificare i singoli messaggi e le loro parti costituenti, abbinarli con regole di presentazione e sulla base di esse presentarli al pubblico.

Ulteriori particolarità e vantaggi dell'in-

Ing. Barzani & Barzani
Roma s.p.a.

venzione appariranno evidenti dalla seguente descrizione in riferimento alla sua forma di realizzazione attualmente preferita, riportata a titolo illustrativo e non limitativo, ed in base alle figure dei disegni allegati, in cui:

la figura 1 mostra lo schema a blocchi del sottosistema o impianto centralizzato di produzione delle informazioni pubblicitarie;

la figura 2 mostra lo schema a blocchi del sottosistema o impianto centralizzato per la erogazione delle informazioni pubblicitarie;

la figura 3 mostra lo schema a blocchi del sottosistema o impianto periferico o di utente per la ricezione e la presentazione al pubblico delle informazioni;

la figura 4 mostra uno schema operativo per la modificazione o l'aggiornamento delle informazioni pubblicitarie.

Con riferimento ora ai disegni, si vede che l'invenzione consiste nell'aver individuato e nel combinare tra loro un insieme di dispositivi atti a svolgere particolari funzioni in modo da realizzare un sistema funzionale o finalizzato. I singoli dispositivi da impiegare sono di per se' noti e non formeranno singolarmente parte dell'invenzione. Poichè il loro

Ing. Giovanni S. Romando
Roma

funzionamento è noto agli esperti nel ramo, essi non verranno descritti o spiegati in dettaglio.

Il sistema secondo l'invenzione comprende un primo sottosistema o impianto centrale specificamente concepito per la produzione delle informazioni pubblicitarie. I componenti di ingresso dell'impianto di produzione sono uno Scanner, una Telecamera ed un blocco Audio ossia degli strumenti atti alla rilevazione ed alla conversione di informazioni di tipo testuale, grafico, video ed audio in una forma elettronica manipolabile con un calcolatore.

Il blocco dell'Elaboratore Grafico è in pratica costituito da un elaboratore elettronico in cui vengono utilizzati un certo numero di pacchetti software. I pacchetti software, di per sé non formanti parte della presente invenzione, operano in cooperazione al fine di acquisire e manipolare le informazioni provenienti dai blocchi di ingresso e quindi miscelarle, creando una serie di informazioni pubblicitarie unitarie suscettibili di essere trasferite al blocco di archiviazione. L'elaboratore grafico, pertanto, rappresenta il cuore del sistema di produzione: in esso sono utilizzati tutti gli strumenti software atti a miscelare significativamente le informazioni provenienti dai vari blocchi di ingresso (scanner, telecame-

Ing. Barzani & Barzani
Roma s.p.a.

ra, audio) per ricavarne una composizione che costituisce un messaggio pubblicitario unitario.

Il modulo di Archiviazione, a cui sono associati dei moduli di Memoria di Massa, costituiti da dischi magnetici, dischi ottici e simili, comprende fondamentalmente un superpersonal oppure minicomputer che utilizza una base di dati grafica per inviare alla memoria di massa immagini con associata serie di attributi in modo da permettere la archiviazione dei messaggi pubblicitari unitari in forma perfettamente classificata, sia in termini di categoria merceologica, sia in termini di elementi componenti l'informazione, in previsione della possibilità di effettuare ricerche sui messaggi pubblicitari unitari in base alle loro caratteristiche ed utilizzazioni.

In altre parole, grazie al Modulo di Archiviazione con associata Memoria di Massa, una volta che le informazioni siano state create, esse vengono immagazzinate, previa identificazione con una serie di attributi che sono sia di tipo tecnico, quali dimensioni, risoluzione e simili, sia di tipo commerciale, quali soggetto, categoria merceologica e simili. Eventuali successive ricerche sono effettuate proprio sulla base di questi attributi.

La figura 2 mostra lo schema del sottosistema

Ing. Giovanni Zanardo
Roma 1974

di erogazione che, pur essendo funzionalmente separato, può essere considerato come una logica appendice del sottosistema di produzione della figura 1. In termini generali, il sottosistema di erogazione consente di svolgere le operazioni di accoppiamento tra il messaggio pubblicitario unitario e l'utente remoto, sulla base della peculiarità di entrambi, in particolare, ad esempio, sulla base della categoria merceologica, del prodotto pubblicizzato, dell'area geografica di interesse etc.

Con riferimento alla figura 2, gli Archivi di Informazioni, in pratica, coincidono con le Memorie di Massa della figura 1 e contengono, quindi, le informazioni pubblicitarie unitarie create con il sistema di produzione. Le Liste di Distribuzione, invece, sono dei file che contengono l'elenco degli utenti che usufruiranno del servizio, ognuno associato alle proprie caratteristiche, quali settore merceologico di interesse, tipo di prodotti, area geografica di influenza, e simili, oltre naturalmente ad adeguate informazioni di tipo anagrafico e di appartenenza al servizio.

Il Modulo di Monitoraggio della Distribuzione è costituito sostanzialmente da un elaboratore che esegue delle operazioni di lettura e adattamento di

Ing. Barrano & Barardo
Roma s.p.a.

archivi e generazione di nuovi archivi in formato diverso, come si vedrà. Esso costituisce il nodo in cui vengono effettuati gli abbinamenti tra informazioni pubblicitarie contenute negli Archivi di Informazioni e gli Utenti del servizio contenuti nelle Liste di Distribuzione, tenendo conto delle caratteristiche già menzionate in precedenza, nonché degli abbinamenti già effettuati e delle loro caratteristiche di priorità, univocità, etc. Il Modulo di Monitoraggio della Distribuzione, quindi, costituisce il centro del sistema per quanto riguarda le funzioni di specializzazioni dell'informazione pubblicitaria per i singoli utenti del servizio.

Le informazioni risultanti dalle operazioni di abbinamento di cui sopra sono ormai classificate in base all'utente che dovrà riceverle e cioè sono già personalizzate a suo beneficio e vengono immagazzinate in un Archivio di Informazioni in Distribuzione. Esse si presentano in un formato idoneo al successivo uso che si farà di esse (trasmissione, ricezione, visualizzazione), diverso dal formato delle informazioni contenute negli Archivi di Informazioni e nelle Liste di Distribuzione, che è un formato interno.

Sull'Archivio delle Informazioni in Distribuzione, che è costituito senz'altro da memorie di mas-

Ing. Giovanni G. Amadio
Roma 1968

sa di tipo magnetico, non sarà possibile effettuare operazioni di ricerca, al di fuori dell'accertamento se una data trasmissione è stata o meno effettuata ad un dato utente.

Il Modulo di distribuzione è costituito da una unità di calcolo che si occupa della trasmissione delle informazioni e che quindi ha accesso all'Archivio delle Informazioni sia per poter reperire le informazioni insieme con l'utente di destinazione, sia per poter accertare se una certa trasmissione è già avvenuta, per scopi di controllo e per evitare duplicazioni. Quest'ultimo accertamento può essere eseguito anche dal Modulo di Monitoraggio in quanto questo dato costituisce parte integrante delle informazioni necessarie al sistema stesso per poter svolgere in modo corretto le sue funzioni di abbinamento e controllo della distribuzione delle informazioni pubblicitarie.

Qualora le dimensioni e la distribuzione geografica degli utenti lo richiedessero, il Modulo di Distribuzione può essere in pratica costituito da una pluralità di unità di calcolo distribuite sul territorio ed aventi funzioni gerarchicamente differenziate. In questo caso, le unità periferiche provvedono a svolgere la funzione di ponte tra il sistema centrale e gli utenti che vengono adesse assegnati in gestione.

Ing. Barrano & Barardo
Roma S.p.A.

Il Modulo di Distribuzione, sia esso singolo o distribuito, esegue la trasmissione delle informazioni agli utenti utilizzando le reti di telecomunicazioni e di trasmissione dei dati già esistenti e disponibili, quali le reti telefoniche, RFD, la rete a commutazione di pacchetto X.25 etc. Infatti, sarà sufficiente che ambedue le unità che debbono comunicare (ad esempio l'unità centrale del sottosistema di erogazione ed un Modulo di Distribuzione periferico, oppure un tale Modulo di Distribuzione periferico ed un sottosistema di presentazione) siano dotate di apparati idonei a permettere una connessione fisica e logica dei dispositivi sulla rete di trasmissione a lunga distanza scelta per tale collegamento in base al tipo di tratta, distanza, costi e simili criteri.

La figura 3 mostra il sottosistema per la ricezione e la presentazione delle informazioni, installato presso l'utente. Il primo componente di tale sottosistema è il Blocco di Ricezione. In termini generali, esso consiste di componenti hardware e software che consentono la connessione fisica e la ricezione logica dei dati per mezzo del canale di trasmissione a lunga distanza dei dati che è stato prescelto per i collegamenti.

In altre parole, il Blocco di Ricezione consen-

Ing. Giovanni Standa
Roma

te al detto sottosistema di presentazione di collegarsi con i sistemi di distribuzione per trasmettere le informazioni diagnostiche interne e per ricevere i comandi, le informazioni pubblicitarie di aggiornamento e le istruzioni connesse con la presentazione delle informazioni pubblicitarie che il sottosistema di presentazione dovrà erogare successivamente.

Tale Blocco di Ricezione, in pratica, si compone delle parti necessarie per l'interfacciamento fisico verso la rete di comunicazione prescelta per i collegamenti (RFD, commutata, X.25, altre), quindi comprende un dispositivo basato su di un microprocessore, dotato di firmware e di un sistema di orologio e calendario, oltre che di apposita circuiteria proprietaria, per il risveglio dell'apparato di presentazione ed il lancio della procedura di connessione ed aggiornamento; in alternativa tale meccanismo può essere attivato a mezzo di una chiamata (ad esempio, su rete commutata, una serie di squilli telefonici); quindi il blocco inizia il collegamento verso il sottosistema di distribuzione, iniziando dalle fasi di riconoscimento reciproco delle due postazioni.

La caratteristica principale di tale blocco è la sua programmabilità remota; in sostanza, il sistema di distribuzione ha la facoltà, utilizzata in

Ing. Barzani & Barzani
Roma s.p.a.

maniera automatica, di riprogrammare il comportamento del blocco di ricezione, in modo che esso si comporti in maniera differente da un collegamento al successivo. Tale capacità è estesa non solo alla variazione dei codici di identificazione, ma anche alla variazione del funzionamento del blocco stesso: pertanto il blocco di ricezione può essere riprogrammato per rimanere solamente in attesa di chiamate, oppure per non accettare chiamate esterne e quindi essere il solo ad attivare la connessione, oppure ancora, sempre a titolo di esempio, ad accettare od attivare tipi diversi di connessione (ad esempio per una connessione su rete commutata si può cambiare il numero di telefono composto, oppure si può cambiare la velocità a cui si collegherà la volta successiva).

Tra le altre funzioni che il sottosistema di distribuzione può riprogrammare vi sono quelle relative all'interpretazione ed alla decompressione dei dati ricevuti; pertanto il blocco di ricezione può modificare, a seguito di questa riprogrammazione, il protocollo di colloquio utilizzato, oppure può sostituire la procedura di compressione con altri algoritmi, siano essi già disponibili presso il blocco di ricezione stesso, siano essi trasmessi assieme ai dati.

Le funzionalità anzidette, riportate a titolo

Ing. Romano & Romano
Roma

esemplificativo, sono state puntualizzate sia con lo obiettivo di poter costantemente controllare il funzionamento del blocco di ricezione, modificandone il comportamento per ottimizzarne le prestazioni nell'ambito della variabilità dei metodi di colloquio, sia per garantire il produttore del servizio ed il sottoscrittore rispetto ad accessi indesiderati, che potrebbero interferire con il normale svolgimento delle funzioni del servizio, sia aggravando il carico dei sistemi centrali con trasmissioni non dovute, sia aggravando il costo del servizio per il sottoscrittore con consumi non richiesti o addirittura con mancati riconoscimenti logici, a valle di una azione di pirateria telematica.

Il Blocco di Separazione costituito da un elaboratore tipo Personal Computer o simili consente la identificazione, all'interno del flusso di informazioni che sono trasmesse alla stazione di utente, delle varie parti che lo compongono. Infatti, le informazioni pubblicitarie che vengono inviate alla stazione di presentazione contengono una serie di parti (immagini, grafica, testo, audio,...) che debbono essere presentate con un certo ordine, con una certa velocità, con certi effetti (scorrimento, fading, etc.), in definitiva con certe regole. Il Blocco di Separa-

Ing. Barzani & Barzani
Roma s.p.a.

zione estrae dalle informazioni di ingresso una parte che può essere definita "grezza" (immagini, testo, attributi) ed inserisce tali informazioni "grezze" in un Archivio di Informazioni, costituito da una serie di file. Nello stesso tempo esso crea la Lista di Presentazione che consiste di un archivio che descrive l'ordine e la sequenza di presentazione delle informazioni, quali sono gli attributi dei testi, in quale ordine deve essere emessa la componente audio ed a quale velocità, etc., etc.

La Lista di Presentazione viene fornita inizialmente, al momento della prima installazione, ad esempio su floppy disk, e viene poi aggiornata su richiesta, come si vedrà.

A complemento di tali archivi è previsto un Archivio di informazioni locale contenente una serie di informazioni di tipo primitivo, grafiche, testuali, audio, oppure anche composte e quindi interi messaggi pubblicitari che non vengono trasmessi, ma invece risiedono permanentemente nella stazione di presentazione, a disposizione, qualora la Lista di Presentazione ne richieda la utilizzazione.

Sia l'Archivio delle Informazioni, sia la Lista di Presentazione sono appoggiati su memorie magnetiche di tipo hard disk oppure su RAM con alimen-

Ing. Giovanni S. Zanardo
Roma

tazione in back-up. Gli Archivi Locali sono appoggiati su memorie magnetiche di tipo hard disk oppure su supporto ottico.

Per quanto riguarda, infine, il Blocco di Presentazione, esso costituisce la parte attiva della sezione di presentazione e si occupa di leggere ed eseguire la Lista di Presentazione, effettuando la presentazione dei messaggi pubblicitari presenti negli altri due archivi, effettuando il passaggio dall'uno all'altro, effettuando la composizione diretta di informazioni di vario genere e svolgendo in generale i compiti deducibili dalla Lista di Presentazione.

Sotto l'aspetto hardware, il Blocco di Presentazione comprende una scheda CPU, una scheda di controllo del video, il chip che esegue la sintesi audio, insomma tutti i componenti che utilizzano le informazioni per pilotare il display e l'audio.

Qualora l'utente desideri apportare una variazione ai messaggi pubblicitari presentati dalla propria stazione di presentazione, egli non deve fare altro che comunicare questa sua intenzione al centro di gestione dell'intero sistema. Una volta che egli abbia indicato le variazioni che ritiene necessarie, esse verranno apportate alle informazioni memorizzate centralmente, quindi le nuove informazioni modificate

Ing. Barzani & Barzani
Roma s.p.a.

potranno essere trasmesse alla stazione di presentazione dell'utente che ha richiesto le modifiche. La trasmissione verrà effettuata in ore notturne e a questo scopo troveranno utilizzazione le caratteristiche di risveglio , attivazione, sicurezza etc. che sono state illustrate con riferimento al Blocco di Ricezione della figura 3.

Va tenuto presente, comunque, che l'effettuazione delle variazioni viene prima vagliata, per verificare, portando qualche esempio senza intenzioni di esaustività, se la variazione richiesta non sia già disponibile senza doverla effettuare sull'informazione specificata dall'utente, se la variazione richiesta non ricada in una informazione in precedenza già richiesta in forma riservata ed esclusiva da altri utenti, ecc. Qualora la modifica venga apportata, allora anche la forma modificata dell'informazione pubblicitaria verrà immagazzinata nel sistema centrale, memorizzando inoltre i tempi, i modi e l'utente associati alla variazione richiesta.

La presente invenzione è stata descritta in riferimento ad una sua forma di realizzazione attualmente preferita riportata a titolo illustrativo e non limitativo intendendosi che variazioni e modifiche potranno essere apportate da una persona esperta nel

Ingeg. Giovanni G. Randazzo
Roma spa

ramo senza uscire dall'ambito di protezione della presente privativa industriale.

RIVENDICAZIONI

1. Sistema per la produzione, l'invio e la ricezione di informazioni, in particolare informazioni pubblicitarie, in maniera selettiva sia per ogni singolo utente, sia per ogni categoria merceologica e per l'aggiornamento in tempo quasi reale delle informazioni pubblicitarie dirette ad ogni singolo utente secondo le sue stesse indicazioni, caratterizzato dal fatto che consiste di:

- un sottosistema o impianto centralizzato di produzione per la generazione, la elaborazione e la archiviazione delle informazioni pubblicitarie, a cui è associato

- un sottosistema o impianto centralizzato di erogazione per abbinare le informazioni pubblicitarie ai singoli utenti, archiviare le informazioni pubblicitarie così classificate ed incanalare tali informazioni sulle reti per telecomunicazioni per l'invio a

- una pluralità di sottosistemi o impianti periferici di ricezione o di utente per ricevere le informazioni pubblicitarie, identificare i singoli messaggi e le loro parti costituenti, abbinarli con

Ing. Barrano & Barardo
Roma s.p.a.

ramo senza uscire dall'ambito di protezione della presente privativa industriale.

RIVENDICAZIONI

1. Sistema per la produzione, l'invio e la ricezione di informazioni, in particolare informazioni pubblicitarie, in maniera selettiva sia per ogni singolo utente, sia per ogni categoria merceologica e per l'aggiornamento in tempo quasi reale delle informazioni pubblicitarie dirette ad ogni singolo utente secondo le sue stesse indicazioni, caratterizzato dal fatto che consiste di:

- un sottosistema o impianto centralizzato di produzione per la generazione, la elaborazione e la archiviazione delle informazioni pubblicitarie, a cui è associato

- un sottosistema o impianto centralizzato di erogazione per abbinare le informazioni pubblicitarie ai singoli utenti, archiviare le informazioni pubblicitarie così classificate ed incanalare tali informazioni sulle reti per telecomunicazioni per l'invio a

- una pluralità di sottosistemi o impianti periferici di ricezione o di utente per ricevere le informazioni pubblicitarie, identificare i singoli messaggi e le loro parti costituenti, abbinarli con

Ing. Barrano & Barardo
Roma s.p.a.

regole di presentazione e sulla base di esse presentarli al pubblico .

2. Sistema secondo la rivendicazione 1, in cui il sottosistema di produzione delle informazioni pubblicitarie comprende mezzi di ingresso per la conversione di informazioni di tipo testuale, grafico, video ed audio in forma elettronica manipolabile dal calcolatore; un elaboratore grafico per acquisire e manipolare le informazioni provenienti dai mezzi di ingresso e miscelarle per creare una serie di informazioni pubblicitarie unitarie; un modulo di archiviazione con annessa memoria per archiviare i messaggi pubblicitari unitari in forma classificata, sia in termini di categoria merceologica, sia in termini di elementi componenti l'informazione o attributi.

3. Sistema secondo la rivendicazione 1, in cui detti mezzi di ingresso comprendono mezzi a scanner, telecamera e audio.

4. Sistema secondo la rivendicazione 2, in cui il modulo di archiviazione comprende un elaboratore elettronico di tipo superpersonal o minicomputer che utilizza una base di dati grafica e la memoria di massa è costituita da dischi magnetici, dischi ottici e simili.

5. Sistema secondo la rivendicazione 1, in

Ing. Giovanni G. Amadio
Roma 1974

cui il modulo di distribuzione è costituito da una unità calcolatrice che si occupa della trasmissione delle informazioni.

10. Sistema secondo la rivendicazione 9, in cui il modulo di distribuzione è costituito da una pluralità di unità calcolatrici distribuite su un territorio ed aventi funzioni gerarchicamente differenziate.

11. Sistema secondo la rivendicazione 1, in cui ciascuno di detti sottosistemi di ricezione consiste di un blocco di ricezione che consente la connessione fisica e la ricezione logica dei dati attraverso il canale di trasmissione prescelto per il collegamento; un blocco di separazione per suddividere il flusso delle informazioni nelle varie parti che lo compongono e per archiviare queste ultime in un archivio di informazioni; una lista o archivio di presentazione che contiene le regole, cioè l'ordine e la sequenza di presentazione delle informazioni; un blocco di presentazione per combinare le informazioni pubblicitarie con le rispettive regole di presentazione e per pilotare conformemente un complesso display-audio per la loro presentazione al pubblico.

12. Sistema secondo la rivendicazione 11, in cui il blocco di ricezione è basato su un micropro-

Ing. Barrano & Barardo
Roma s.p.a.

cui il sottosistema di erogazione delle informazioni pubblicitarie comprende un modulo di monitoraggio per abbinare i messaggi pubblicitari unitari già archiviati con i singoli utenti a cui sono destinati; un archivio di informazioni in distribuzione per archiviare tali messaggi personalizzati pronti per l'invio ed un modulo di distribuzione, avente accesso a detto ultimo archivio, per trasmettere le informazioni attraverso reti per telecomunicazioni.

6. Sistema secondo la rivendicazione 5, in cui i dati caratteristici di ogni utente sono prelevati da liste di distribuzione costituite da file e contenenti l'elenco degli utenti ognuno associato alle proprie caratteristiche, quali settore merceologico di interesse, tipo di prodotti, area geografica di influenza e simili.

7. Sistema secondo la rivendicazione 5, in cui detto modulo di monitoraggio comprende un elaboratore elettronico che esegue operazioni di lettura e adattamento di archivi e generazione di nuovi archivi in formato diverso.

8. Sistema secondo la rivendicazione 5, in cui l'archivio di informazioni in distribuzione è costituito da memorie di massa di tipo magnetico.

9. Sistema secondo la rivendicazione 5, in

Ing. Barzani & Barzani
Roma spa

cessore con relativo firmware dotato di orologio e calendario, nonché di una circuiteria per il risveglio dell'apparato di presentazione e l'avvio della procedura di connessione ed aggiornamento.

13. Sistema secondo la rivendicazione 11, in cui il blocco di separazione comprende un elaboratore di tipo personal computer o simili.

14. Sistema secondo la rivendicazione 11, ulteriormente comprendente un archivio di informazioni locale contenente informazioni ausiliarie, accessibili dal blocco di presentazione.

15. Sistema secondo una qualsiasi delle rivendicazioni 11-14, in cui detti archivi sono appoggiati su memorie magnetiche di tipo hard disk oppure su memorie RAM con alimentazione in back-up o su supporti ottici.

16. Sistema secondo la rivendicazione 11, in cui il blocco di presentazione comprende fondamentalmente una scheda CPU, una scheda di controllo del video, il chip che esegue la sintesi audio ed altra circuiteria ausiliaria che utilizza le informazioni messe a disposizione per pilotare il display e l'audio.

17. Sistema per la produzione, l'invio e la ricezione di informazioni, in particolare informazioni pubblicitarie secondo una qualsiasi delle pre-

Ing. Giovanni S. Leonardo
Roma 1988

cedenti rivendicazioni e sostanzialmente come rappre-
sentato e descritto.

Roma, 50 ING 1990

p.p.: PENTAVIDEO S.r.l.

ING. BARZANO' & ZANARDO ROMA S.p.A.

TA/dan

UN MANDATARIO
per se e per gli altri
Antonio Taliencio
(N° d'iscr. 121)

Taliencio

*Ing. Barzano' & Zanardo
Roma s.p.a.*



48123 A/90

1902E90

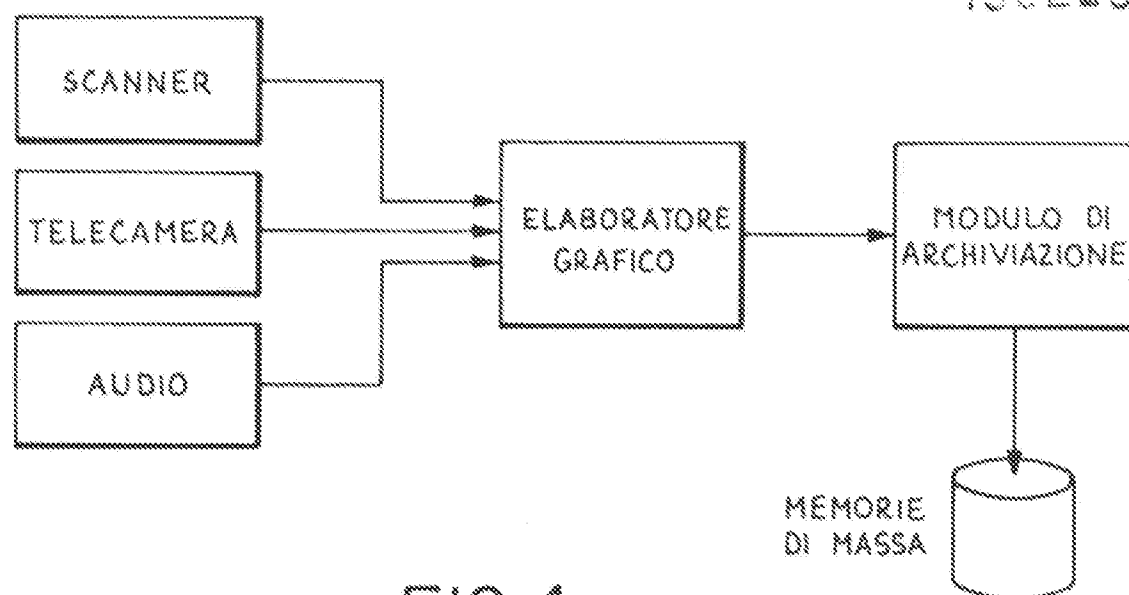


FIG. 1

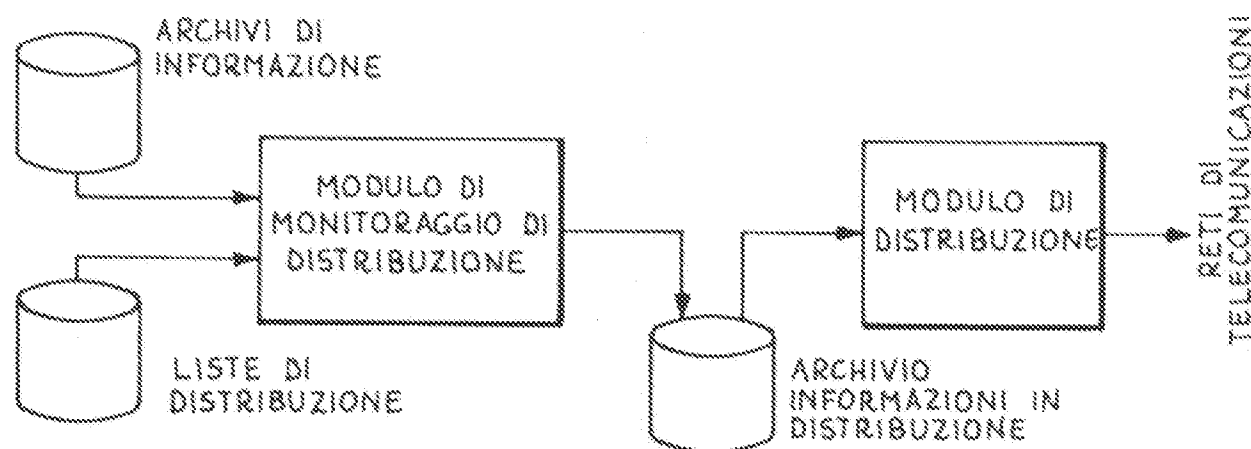
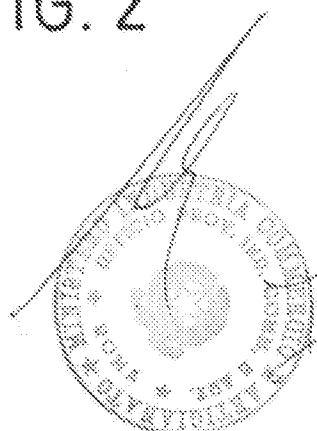


FIG. 2

p.p.: PENTAVIDEO S.r.l.
ING. BARZANO' & ZANARDO ROMA S.p.A.

UN MANDATARIO
per eo e per gli altri
Antonio Talliercio
(N° d'iscr. 171)



48123A/90

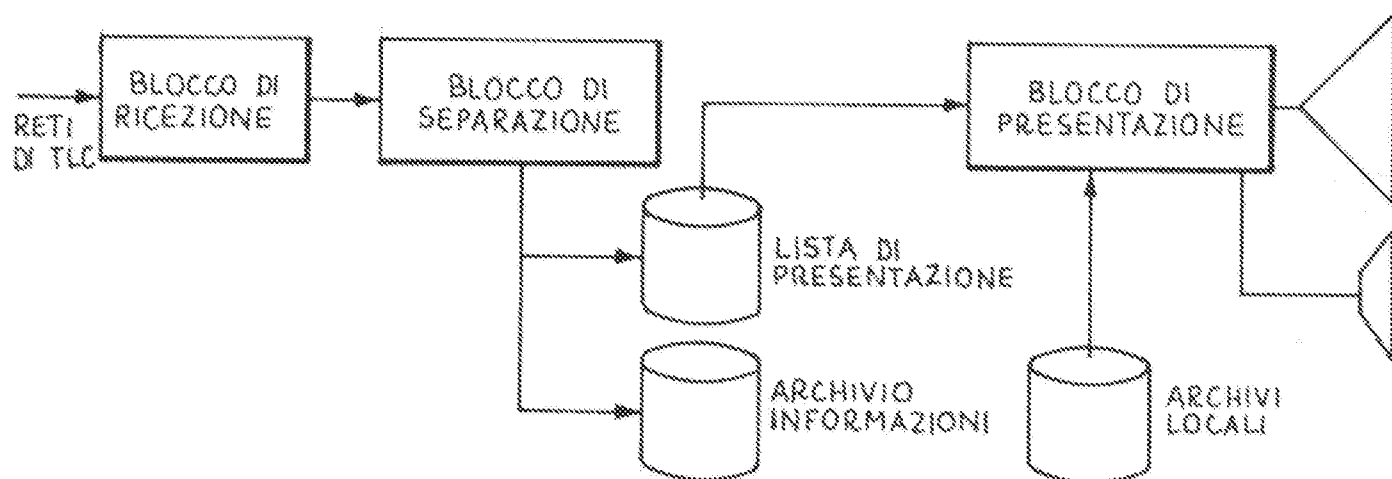


FIG. 3

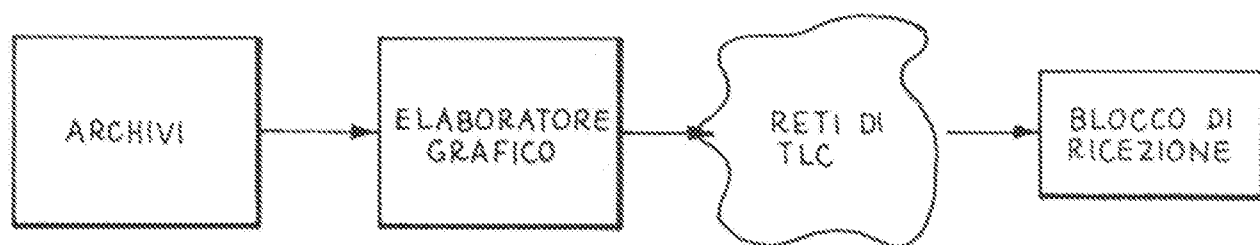


FIG. 4

p.p.: PENTAVIDEO S.r.l.
ING. BARZANO' & ZANARDO ROMA S.p.A.

