

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **21970**

(21) Numer zgłoszenia: **23491**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(22) Data zgłoszenia: **03.06.2015**

(54)

Etykieta herbaty owocowej

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.02.2016 WUP 02/2016

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**BIG-ACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

PELAK TOMASZ, Kraków, (PL)

PL 21970

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta herbaty owocowej, przeznaczona do nanoszenia na frontowe ściany opakowań jednostkowych, zwłaszcza opakowań papierowych lub opakowań kartonowych w formie pudełek.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu, nadana mu przez cechy linii, konturów i kształtów oraz przez motywy zdobnicze, wyróżniającą szatę graficzną i gamę kolorystyczną.

Efekt estetyczny zapewnia subtelne skomponowanie rysunków przedstawiających świeże owoce oraz informację o nazwie herbaty, nadając tym samym etykietce oryginalny wygląd.

Etykieta herbaty owocowej BIG-ACTIVE według wzoru przemysłowego w czterech odmianach jest zobrazowana załączoną ilustracją, na której:

1. fig. 1 – przedstawia pierwszą odmianę etykiety,
2. fig. 2 – przedstawia drugą odmianę etykiety,
3. fig. 3 – przedstawia trzecią odmianę etykiety,
4. fig. 4 – przedstawia czwartą odmianę etykiety,

wykaz odmian etykiety herbaty owocowej BIG-ACTIVE według wzoru przemysłowego:

1. odmiana 1 – przedstawiona na figurze 1, ilustrująca etykietę herbaty o nazwie **grejpfrut z acai**,
2. odmiana 2 – przedstawiona na figurze 2, ilustrująca etykietę herbaty o nazwie **malina i acerola**,
3. odmiana 3 – przedstawiona na figurze 3, ilustrująca etykietę herbaty o nazwie **czerwona pomarańcza z lapacho**,
4. odmiana 4 – przedstawiona na figurze 4, ilustrująca etykietę herbaty o nazwie **żurawina granat, yerba mate i guarana**.

Etykieta herbaty owocowej BIG-ACTIVE według wzoru charakteryzuje się tym, że ma obszar o zarysie prostokąta o biało-zielonym tle. Przy czym górna część jest zielona, centralna i dolna – biała.

W górnej części etykiety, pośrodku jest umieszczony rysunek stylizowanego, prostokąta o łukowatym kształcie z dolnym ramieniem w kształcie łuku wygiętego ku dołowi. Prostokąt ma fantazyjny kształt nadany ciemnozielonym obrysem i białym konturem krawędzi. W dolnej części obwodu prostokąta umieszczono trzy fantazyjne zielone listki stanowiące fragment obramowania. W części centralnej prostokąta umieszczony jest jednopoziomowy napis „BIG-ACTIVE” – brązową czcionką na jasnobieżowym tle.

Poniżej rysunku prostokąta jest naniesiony centralnie napis zawierający nazwę herbaty. Nazwa pierwszego składnika jest napisana czarną czcionką przypominającą pismo ręczne, pozostałe elementy nazwy to zielona czcionka – drukowane litery. Środkowa część etykiety pod napisami zawiera rysunek przedstawiający świeże owoce z listkami i szypułkami dla których optyczny efekt trójwymiarowości uzyskano dzięki miejscowym rozjaśnieniom. Rysunek owoców umieszczony na etykietce koresponduje z nazwą produktu.

Wzór przemysłowy uwidoczniony na Fig. 1 ma dwupoziomowy napis „grejpfrut/z acai”, będący nazwą herbaty. Czcionka napisu „grejpfrut” jest koloru czarnego, natomiast „z lapacho” zielonego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający cały owoc i dwie połówki różowego grejpfruta oraz jagody acai. W dolnej części etykiety widnieje dwupoziomowy napis „Power of nature/Midday Sun”.

Druga odmiana wzoru przemysłowego uwidoczniona na Fig. 2 ma dwupoziomowy napis „malina/i acerola”, będący nazwą herbaty. Czcionka napisu „malina” jest koloru czarnego, natomiast „i acerola” zielonego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający świeże owoce maliny oraz owoce aceroli. W dolnej części etykiety widnieje dwupoziomowy napis „Power of nature/Juicy red”.

Trzecia odmiana wzoru przemysłowego uwidoczniona na Fig. 3 ma trzypoziomowy napis „czerwona/pomarańcza/z lapacho”, będący nazwą herbaty. Czcionka napisu „czerwona pomarańcza” jest koloru czarnego, natomiast „z lapacho” zielonego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający cały owoc i połówkę pomarańczy z liśćmi oraz korę z lapacho. W dolnej części etykiety widnieje jednopoziomowy napis „Express yourself”.

Czwarta odmiana wzoru przemysłowego uwidoczniiona na Fig. 4 ma trzypoziomowy napis „żurawina/granat, yerba mate/i guarana”, będący nazwą herbaty. Czcionka napisu „żurawina” jest koloru czarnego, natomiast „granat, yerba mate/i guarana” zielonego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający cały owoc i połówkę granata, owoce żurawiny z listkami oraz nasiona guarany. W dolnej części etykiety widnieje dwupoziomowy napis „Express yourself/natural energy”.

Cechy istotne wzoru przemysłowego:

- Etykieta herbaty owocowej BIG-ACTIVE według wzoru charakteryzuje się tym, że ma obszar o zarysie prostokąta o biało-zielonym tle. Przy czym górna część jest zielona, centralna i dolna – biała.
- W górnej części etykiety, pośrodku jest umieszczony rysunek stylizowanego, prostokąta o łukowatym kształcie z dolnym ramieniem w kształcie łuku wygiętego ku dołowi. Prostokąt ma fantazyjny kształt nadany ciemnozielonym obrysem i białym konturem krawędzi. W dolnej części obwodu prostokąta umieszczono trzy fantazyjne zielone listki stanowiące fragment obramowania. W części centralnej prostokąta umieszczony jest jednopoziomowy napis „BIG-ACTIVE” – brązową czcionką na jasnobieżowym tle.
- Poniżej rysunku prostokąta jest naniesiony centralnie napis zawierający nazwę herbaty. Nazwa pierwszego składnika jest napisana czarną czcionką przypominającą pismo ręczne, pozostałe elementy nazwy to zielona czcionka – drukowane litery. Środkowa część etykiety pod napisami zawiera rysunek przedstawiający świeże owoce z listkami i szypułkami dla których optyczny efekt trójwymiarowości uzyskano dzięki miejscowym rozjaśnieniom. Rysunek owoców umieszczony na etykiecie koresponduje z nazwą produktu.

Ilustracja wzoru

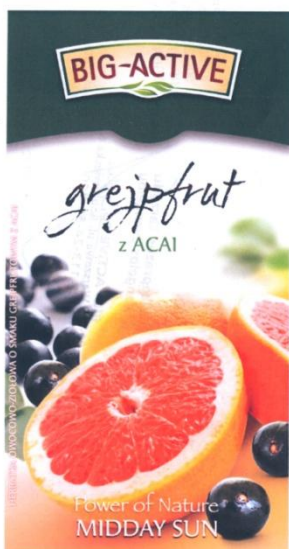


Fig.1

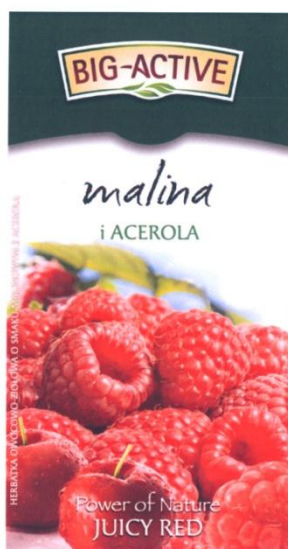


Fig.2



Fig.3



Fig.4

