

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
G06Q 30/00 (2006.01)



[12] 发明专利申请公开说明书

[21] 申请号 200610091639.0

[43] 公开日 2006 年 11 月 1 日

[11] 公开号 CN 1855148A

[22] 申请日 2006.4.14

[21] 申请号 200610091639.0

[30] 优先权

[32] 2005.4.14 [33] JP [31] 117222/05

[71] 申请人 株式会社理光

地址 日本东京都

[72] 发明人 矢野隆志

[74] 专利代理机构 北京市柳沈律师事务所

代理人 郭定辉 吕晓章

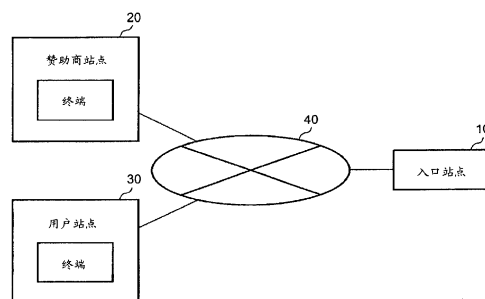
权利要求书 6 页 说明书 26 页 附图 21 页

[54] 发明名称

趋势 - 创造 - 型广告系统及其方法与计算机产品

[57] 摘要

时髦词投票管理器管理每一赞助商给预先选择的时髦词候选中的每一个的投票点数，并基于投票点数决定时髦词。时髦词获取单元基于预定的标准从所决定的时髦词之中选择要显示的时髦词。入口单元生成包括时髦词列表或包含所选择时髦词的句子的超文本内容，并将所生成的超文本内容传送给用户终端。搜索引擎单元接收以时髦词作为关键词的搜索请求，并将网站上内容的搜索结果传送给该搜索请求的源。



1. 一种趋势-创造-型广告系统, 包括:

时髦词投票管理器, 其管理每一赞助商给预先选择的时髦词候选中的每一个的投票点数, 并且基于投票点数决定时髦词;

时髦词获取单元, 其基于预定的标准从所决定的时髦词之中选择要显示的时髦词;

入口单元, 其生成包括时髦词列表或包含由时髦词获取单元选择时髦词的句子的超文本内容, 并且将所生成的超文本内容传送给用户终端; 以及

搜索引擎单元, 其在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求, 并且将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

2. 一种趋势-创造-型广告系统, 包括:

时髦词候选收集单元, 其从搜索条件或内容中的关键词之中收集在出现次数上有高的增长的关键词作为时髦词候选;

时髦词投票管理器, 其管理每一赞助商给由时髦词收集单元收集的时髦词候选中的每一个的投票点数, 并基于投票点数决定时髦词;

时髦词获取单元, 其基于预定的标准从所决定时髦词之中选择要显示的时髦词;

入口单元, 其生成包括时髦词列表或包含由时髦词获取单元选择的时髦词的句子的超文本内容, 并且将所生成的超文本内容传送给用户终端; 以及

搜索引擎单元, 其在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求, 并且将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

3. 一种趋势-创造-型广告系统, 包括:

时髦词投票管理器, 其管理每一赞助商给由每一赞助商注册的时髦词候选中的每一个的投票点数, 并且基于投票点数决定时髦词;

时髦词获取单元, 其基于预定的标准从所决定的时髦词之中选择要显示的时髦词;

入口单元, 其生成包括时髦词列表或包含由时髦词获取单元选择的时髦词的句子的超文本内容, 并且将所生成的超文本内容传送给用户终端; 以及

搜索引擎单元，其在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求，并将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

4. 如权利要求1至3中任何一个权利要求所述的趋势-创造-型广告系统，其中

时髦词投票管理器公开时髦词候选并显示各个时髦词候选的显示周期，以允许每一赞助商通过指定时髦词候选中的一个、显示时期中的一个、以及投票点数中来投票。

5. 如权利要求1至4中任何一个权利要求所述的趋势-创造-型广告系统，其中

时髦词投票管理器根据类别对时髦词候选进行分类，并公开分类了的时髦词候选及各个分类了的时髦词候选的显示时期。

6. 如权利要求5所述的趋势-创造-型广告系统，其中

时髦词候选被分类成适合于不特定的大多数人的时髦词和适合于特定用户群的时髦词。

7. 如权利要求1至6中任何一个权利要求所述的趋势-创造-型广告系统，还包括：

获取用户偏爱信息的用户偏爱信息获取单元，其中

时髦词获取单元从由时髦词投票管理器决定的时髦词之中选择具有高的相对于用户偏爱信息的相关性的时髦词。

8. 如权利要求1至7中任何一个权利要求所述的趋势-创造-型广告系统，其中

入口单元，在生成包括时髦词列表或包含时髦词的句子的超文本内容的时候，将时髦词和在该时髦词上的单击计数包括在该超文本内容中。

9. 如权利要求7所述的趋势-创造-型广告系统，其中

时髦词获取单元在一个具有高的相对于用户偏爱信息的相关性的类别中选择时髦词，以及

入口单元，在生成包括时髦词列表或包含时髦词的句子的超文本内容的时候，将时髦词和在该时髦词上的单击计数包括在该超文本内容中。

10. 如权利要求1至9中任何一个权利要求所述的趋势-创造-型广告系统，其中

时髦词投票管理器公开时髦词候选和相应于时髦词候选中的每一个的辅助关键词, 以及

搜索引擎单元在用户单击时髦词列表或包括时髦词的句子中的时髦词的时候接收将时髦词用作关键词的搜索请求, 并使用该时髦词和相应于该时髦词的辅助关键词的网站上内容的搜索结果传送给该搜索请求的源。

11. 如权利要求 10 所述的趋势-创造-型广告系统, 其中

时髦词投票管理器公开时髦词候选, 注册并管理相应于时髦词候选中的每一个的由赞助商申请的任意数目的辅助关键词及各个辅助关键词的投票点数, 辅助关键词称为赞助商关键词, 以及管理作为每一个时髦词候选的投票点数的相应于每一个时髦词候选的各个赞助商关键词的投票点数的总数,

时髦词获取单元基于预定标准从相应于所选择的时髦词的赞助商关键词之中选择一个赞助商关键词, 以及

搜索引擎单元在用户单击时髦词列表或包含时髦词的句子中的时髦词的时候接收将时髦词用作关键词的搜索请求, 并将使用时髦词和所选择的相应于该时髦词的赞助商关键词的网站上内容的搜索结果传送给该搜索请求的源。

12. 如权利要求 1 至 11 中任何一个权利要求所述的趋势-创造-型广告系统, 还包括:

结算单元, 其累加每一赞助商的投票点数, 计算对应于所总计的投票点数的收费金额, 以及向每一赞助商收取针对投票点数的金额。

13. 如权利要求 12 所述的趋势-创造-型广告系统, 其中

时髦词投票管理器在公开时髦词候选的时候公开一包括时髦词候选和点的单价或投票点数的列表, 在适当的时刻总计时髦词候选中每一个的投票点数, 以及基于预定标准计算点的单价以便如果投票点数比较高, 点的单价就比较低。

14. 如权利要求 12 所述的趋势-创造-型广告系统, 其中

入口单元对用户时髦词中的每一个上的单击进行计数, 以及

结算单元基于函数 f 计算收费金额, 函数 f 是 [用户在时髦词 A 上的单击计数]、[时髦词 A 的投票点数]、以及 [点的单价] 的函数, 函数 f 具有这样的关系, 如果 [用户在时髦词 A 上单击计数] 比较高且 [时髦词 A 的投票点数] 比较高, 则对于每一赞助商给时髦词中的每一个的投票来说, 收费金额就比较

高。

15. 如权利要求 14 所述的趋势-创造-型广告系统, 其中
基于预定标准如果用户的单击计数比较高, 则点的单价比较低。

16. 如权利要求 12 所述的趋势-创造-型广告系统, 其中
时髦词投票管理器公开时髦词候选, 注册并管理投票点数及每一个赞助商投票了的各个时髦词候选的任意广告内容, 并根据投票点数选择所述广告内容中的一些, 以及

搜索引擎单元基于预定标准从由时髦词投票管理器选择的广告内容之中选择一个要显示的广告内容, 并将所选择的广告内容及搜索结果内容或搜索结果内容列表传送给用户终端。

17. 如权利要求 16 所述的趋势-创造-型广告系统, 其中
搜索引擎单元对用户在所选择的广告内容上的单击进行计数, 以及
结算单元基于函数 f 计算收费金额, 函数 f 是[时髦词 A 的投票点数]、[点的单价]、以及[用户在赞助商广告内容 'a' 上的单击计数]的函数, 函数 f 具有这样的关系, 如果[时髦词 A 的投票点数]比较高且[用户在赞助商广告内容 'a' 上的单击计数]比较高, 则对于每一赞助商给时髦词中的每一个投票来说, 收费金额就比较高。

18. 如权利要求 12 所述的趋势-创造-型广告系统, 其中
时髦词投票管理器允许每一赞助商为时髦词候选中的每一个申请和注册任意的赞助商页面, 给每一时髦词投票, 以及根据投票点数选择赞助商页面中的一个, 以及

搜索引擎单元基于预定标准从由时髦词投票管理器选择的赞助商页面之中选择一个要显示的赞助商页面, 并将所选择的赞助商页面及搜索结果内容或搜索结果内容列表传送给用户终端。

19. 如权利要求 18 所述的趋势-创造-型广告系统, 其中
搜索引擎单元对用户在所选择的广告内容上的单击进行计数, 以及
结算单元基于函数 f 计算收费金额, 函数 f 是[时髦词 A 的投票点数]、[点的单价]、以及[用户在赞助商页面 'a' 上的单击计数]的函数, 函数 f 具有这样的关系, 如果[时髦词 A 的投票点数]比较高且[用户在赞助商页面 'a' 上的单击计数]比较高, 则对于每一个赞助商给时髦词中的每一个的投票来说, 收费金额就比较高。

20. 一种趋势-创造-型广告方法, 包括:

管理每一赞助商给预先选择的时髦词候选中的每一个的投票点数;

基于投票点数决定时髦词;

基于预定的标准从所决定的时髦词之中选择要显示的时髦词;

生成包括时髦词列表或包含在选择过程中选择的时髦词的句子的超文本内容;

将所生成的超文本内容传送给用户终端;

在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求; 以及

将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

21. 一种趋势-创造-型广告方法, 包括:

从搜索条件或内容中的关键词之中收集在出现次数上具有高的增长的关键词作为时髦词候选;

管理每一赞助商给在收集过程中收集的时髦词候选中的每一个的投票点数;

基于投票点数决定时髦词;

基于预定的标准从所决定时髦词之中选择要显示的时髦词;

生成包括时髦词列表或包含在选择过程中选择的时髦词的句子的超文本内容;

将所生成的超文本内容传送给用户终端;

在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求; 以及

将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

22. 一种趋势-创造-型广告方法, 包括:

管理每一赞助商给由每一赞助商注册的时髦词候选中的每一个的投票点数;

基于投票点数决定时髦词;

基于预定的标准从所决定的时髦词之中选择要显示的时髦词;

生成包括时髦词列表或包含在选择过程中选择的时髦词的句子的超文本内容;

将所生成的超文本内容传送给用户终端;

在用户单击时髦词列表或句子中的关键词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求；以及

将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

23. 一种存储了用于趋势-创造-型广告系统的计算机程序的计算机可读记录介质，其中

该计算机程序促使计算机执行根据权利要求 20 至 22 中任何一个权利要求的方法。

趋势-创造-型广告系统及其方法与计算机产品

相关申请的交叉参考

本文档结合 2005 年 4 月 14 在日本提交的,日本优先权文档 2005-117222 的全文作为参考。

技术领域

本发明涉及基于推关键字 (push keyword) 的趋势-创造-型 (trend-creation-type) 广告模型,适合于提供入口站点 (portal site) 和搜索引擎服务的供应商。

背景技术

由入口站点提供的入口页面是覆盖很多信息的媒体,用户被认为对此信息感兴趣,并且它们被大量的人访问。这入口站点是由许多内容组成的,包括诸如新闻、天气预报和特稿此类的信息,诸如网上购物和拍卖此类的商业服务,诸如占星术和游戏此类的娱乐内容,广告,广告文章等等。

这些内容以超文本的方式与彼此超链接,以便每个用户都可以只查看这样的许多内容之中他或她所感兴趣的内容。

那些入口页面中的一种是通过在公开号为 2000-2906 的日本专利申请所中揭示的技术等等实现的推搜索服务。这种服务在实践中用作 MSN 入口站点中的“有意义的词”,NTT 集团的“goo”入口站点中的“所关心的词”,等等。

在入口页面上,列出了时髦词 (buzz word) (可能流行的关键词),时髦词以超文本的方式充当各个按钮。如果用户单击这些时髦词中的一个,用户站点的终端就请求搜索引擎将该时髦词用作关键词进行搜索。

根据传统的超文本,在当创建链接时对用户单击时髦词的时候所显示的东西进行固定。根据推搜索服务,与传统的超文本不同的是,在用户单击时髦词的时候所显示的东西是通过将所单击的短语用作关键词而获得的搜索结果。

尽管网络广告的增长率总体上有所下降,但是诸如 Google AdWords 此类

的受赞助的搜索服务还是呈现出迅速增长。

同时，尽管每一入口站点都充满了大量的广告，但是不是所有这些广告都被用户查看，更有可能的是用户不查看它们中的全部。

因此，对于入口站点上的广告来说，所期望的是能有效利用诸如受赞助的搜索服务此类的互联网财产的广告模型的出现。

在互联网世界中已经创造出了许多趋势。但是，由于它们是由用户的信息分发和信息传播引起的，广告几乎不能包含在上述趋势中。相反，没做广告的东西已通过口头的交流而创造了趋势。

尽管认识到了创造趋势对于广告来说是非常有效的，迄今为止还是没有任何用于趋势与广告的合作的机制提出。

发明内容

本发明的一个目的是至少部分地解决传统技术中的问题。

根据本发明的一个方面的趋势-创造-型广告系统包括，时髦词投票管理器，管理每一赞助商给预先选择的时髦词候选中的每一个的投票点数，基于投票点数决定时髦词；时髦词获取单元，基于预定的标准从所决定的时髦词之中选择要显示的时髦词；入口单元，生成包括时髦词列表或包含由时髦词获取单元选择时髦词的句子的超文本内容，将所生成的超文本内容传送给用户终端；以及搜索引擎单元，在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求，将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

根据本发明的另一方面的趋势-创造-型广告系统包括，时髦词候选收集单元，从搜索条件或内容中的关键词之中收集在出现次数上有高的增长的关键词作为时髦词候选；时髦词投票管理器，管理每一赞助商给由时髦词收集单元收集的时髦词候选中的每一个的投票点数，基于投票点数决定时髦词；时髦词获取单元，基于预定的标准从所决定时髦词之中选择要显示的时髦词；入口单元，生成包括时髦词列表或包含由时髦词获取单元选择的时髦词的句子的超文本内容，将所生成的超文本内容传送给用户终端；以及搜索引擎单元，在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求，将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

根据本发明的再另一方面的趋势-创造-型广告系统包括，时髦词投票管

理器，管理每一赞助商给由每一赞助商注册的时髦词候选中的每一个的投票点数，基于投票点数决定时髦词；时髦词获取单元，基于预定的标准从所决定的时髦词之中选择要显示的时髦词；入口单元，生成包括时髦词列表或包含由时髦词获取单元选择的时髦词的句子的超文本内容，将所生成的超文本内容传送给用户终端；以及搜索引擎单元，在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求，将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

根据本发明的再另一方面的趋势-创造-型广告方法包括，管理每一赞助商给预先选择的时髦词候选中的每一个的投票点数；基于投票点数决定时髦词；基于预定的标准从所决定的时髦词之中选择要显示的时髦词；生成包括时髦词列表或包含在选择过程中选择的时髦词的句子的超文本内容；将所生成的超文本内容传送给用户终端；在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求；以及将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

根据本发明再另一方面的趋势-创造-型广告方法包括，从搜索条件或内容中的关键词之中收集在出现次数上具有高的增长的关键词作为时髦词候选；管理每一赞助商给在收集过程中收集的时髦词候选中的每一个的投票点数；基于投票点数决定时髦词；基于预定的标准从所决定时髦词之中选择要显示的时髦词；生成包括时髦词列表或包含在选择过程中选择的时髦词的句子的超文本内容；将所生成的超文本内容传送给用户终端；在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求；以及将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

根据本发明的再另一方面的趋势-创造-型广告方法包括，管理每一赞助商给由每一赞助商注册的时髦词候选中的每一个的投票点数；基于投票点数决定时髦词；基于预定的标准从所决定的时髦词之中选择要显示的时髦词；生成包括时髦词列表或包含在选择过程中选择的时髦词的句子的超文本内容；将所生成的超文本内容传送给用户终端；在用户单击时髦词列表或句子中的关键词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求；以及将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

根据本发明的再另一方面的计算机可读记录介质存储了用于趋势-创造-型广告系统的计算机程序。该计算机程序促使计算机执行下列过程，管理每

一赞助商给预先选择的时髦词候选中的每一个的投票点数；基于投票点数决定时髦词；基于预定的标准从所决定的时髦词之中选择要显示的时髦词；生成包括时髦词列表或包含在选择过程中选择的时髦词的句子的超文本内容；将所生成的超文本内容传送给用户终端；在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求；以及将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

根据本发明的再另一方面的计算机可读记录介质存储了用于趋势-创造-型广告系统的计算机程序。该计算机程序促使计算机执行下列过程，从搜索条件或内容中的关键词之中收集在出现次数上具有高的增长的关键词作为时髦词候选；管理每一赞助商给在收集过程中收集的时髦词候选中的每一个的投票点数；基于投票点数决定时髦词；基于预定的标准从所决定时髦词之中选择要显示的时髦词；生成包括时髦词列表或包含在选择过程中选择的时髦词的句子的超文本内容；将所生成的超文本内容传送给用户终端；在用户单击时髦词列表或句子中的时髦词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求；以及将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

根据本发明的再另一方面的计算机可读记录介质存储了用于趋势-创造-型广告系统的计算机程序。该计算机程序促使计算机执行下列过程，管理每一赞助商给由每一赞助商注册的时髦词候选中的每一个的投票点数；基于投票点数决定时髦词；基于预定的标准从所决定的时髦词之中选择要显示的时髦词；生成包括时髦词列表或包含在选择过程中选择的时髦词的句子的超文本内容；将所生成的超文本内容传送给用户终端；在用户单击时髦词列表或句子中的关键词的时候接收以时髦词作为关键词的搜索请求；以及将网站上内容的搜索结果传送给搜索请求的源。

在结合附图考虑的时候，通过阅读下列本发明目前优选的实施例的详细说明，本发明的上述及其它目的、特征、优点以及技术上及工业上的意义将更好地得到理解。

附图说明

图1是根据本发明第一实施例的趋势-创造-型广告系统的基本配置的框图；

图2是根据本发明第一实施例的趋势-创造-广告系统中各个站点的角色

的说明图;

图 3 是根据第一实施例的入口站点的功能配置的框图;

图 4 是根据第一实施例的时髦词投票管理器的功能配置的框图;

图 5 是一个根据第一实施例的时髦词候选数据库的数据结构的实例;

图 6 是根据第一实施例的入口单元的功能配置的框图;

图 7 是一个显示时髦词列表的实例;

图 8 是根据第一实施例的入口单元的另一功能配置的框图;

图 9 是根据第一实施例的入口单元的另一功能配置的另一框图;

图 10 是根据本发明第二实施例的时髦词投票管理器的功能配置的框图;

图 11 是根据本发明第三实施例的时髦词投票管理器的功能配置的框图;

图 12 是一个根据第三实施例的时髦词候选表的数据结构的实例;

图 13 是一个根据本发明第四实施例的时髦词投票表的实例;

图 14 是另一个根据第四实施例的时髦词投票表的实例;

图 15 是根据本发明第五实施例的入口单元的功能配置的框图;

图 16 是一个显示个性化的时髦词的实例;

图 17 是一个显示与每一时髦词相邻的单击计数器的实例;

图 18 是一个显示分类了的时髦词列表的实例;

图 19 是一个辅助关键词表的数据结构的实例;

图 20 是一个赞助商关键词表的数据结构的实例;

图 21 是一个赞助商投票结果的实例; 以及

图 22 是根据本发明第九实施例的入口站点的功能结构的框图(在该配置中没有示出与根据第一至第八实施例的那些相同的功能组成元件)。

具体实施方式

下面将参考附图说明本发明的说明性实施例。

可能流行的关键词将称为“时髦词候选”, 其是赞助商的投票目标。时髦词候选中的哪一个成为时髦词对公司的广告和该公司的产品和服务的销售有影响。因此, 投票是商业行为, 需要进行得适合价值等值(value equivalent)。称为“赞助商”的投票者, 能够给任意时髦词候选投任意投票点数, 并付出价值作为投票点数的报酬。

时髦词是根据各个赞助商的投票从时髦词候选之中选择的。这时髦词在

每一用户访问入口站点的时候或在搜索结果由搜索服务显示的时候显示。注意，不是所有时髦词都同时显示，而是只要显示结果就基于预定的标准从时髦词候选之中选择一些时髦词。

如果仅以时髦词（关键词）进行搜索，就得到了多余的搜索结果。为了避免这样，预先使辅助关键词对应于该时髦词，以便如果用户请求搜索引擎进行搜索，搜索引擎就用时髦词（关键词）以及它相应的关键词进行搜索。

每一赞助商可以申请和注册这辅助关键词，以便赞助商站点的页面包含在搜索结果中。这辅助关键词称为“赞助商关键词”。

不同的赞助商注册一个时髦词的赞助商关键词，以便将用户介绍给它们各自的站点。正由于此，如果选择了一时髦词，那么就不使用所有对应于该时髦词的赞助商关键词，而是基于预定的标准选择要使用的赞助商关键词中的一个。

广告内容是由每一赞助商申请和注册的。如果选择了一时髦词，就基于预定的标准从相应的赞助商关键词之中选择和准备一个要使用的赞助商关键词。如果用户单击一时髦词，所选择和准备的广告内容就显示在搜索结果的页面上。

该广告内容符合标题广告的形式，具有和广告一样的价值。但是在用户单击该内容从而该赞助商站点被用户查看的时候它具有更高的价值。

图1是根据本发明第一实施例的趋势-创造-型广告系统的基本配置的框图。在图1中，趋势-创造-型广告系统包括入口站点10、至少一个赞助商站点20、以及至少一个用户站点30。各个站点通过诸如因特网之类的网络40相互连接。

入口站点10是支持将所选择的时髦词候选用作推关键词的趋势创造广告的站点。

每一个赞助商站点20使用入口站点来实现宣传和做广告。赞助商站点20包括一个显示由入口站点10管理的时髦词候选和投与时髦词候选有关的投票的终端。

每一个用户站点30包括一个终端，发送用于获取所希望的信息的信息搜索请求，显示搜索结果，以及显示网页等等。用户站点30的终端不仅包括注册为入口站点10的那些用户的终端，还包括临时访问入口站点10的那些用户的终端。

图 2 是根据第一实施例的趋势-创造-型广告系统中各个站点的角色的说明图。

供应商管理由趋势分析师等等选择的时髦词候选，并向赞助商公开时髦词候选 (A)。赞助商决定给与赞助商的业务有关的时髦词候选的投票点数，并给该时髦词候选进行投票，即发送投票点数 (B)。此时，赞助商为投票点数付费 (C)。

供应商注册每一赞助商的投票点数，并基于根据投票点数的一标准决定时髦词。

如果用户访问供应商的入口站点，供应商就将添加有时髦词列表的入口页面传送给用户 (D)。如果用户单击显示在入口站点上的时髦词，将时髦词用作关键词的搜索请求就被发送到入口站点 (E)。

入口站点将基于时髦词 (关键词) 的搜索结果的列表传送给用户 (F)。由赞助商注册的广告内容、赞助商页面的 URL、等等被加入到这个搜索结果列表。

如果用户单击这搜索结果列表中的广告内容或赞助商页面 (G)，站点 10 就将该广告内容或该赞助商页面传送给用户站点 30 的终端 (H)。

可以看到，赞助商创造了时髦词并使用这时髦词将用户介绍给赞助商站点，由此业务机会的扩充可以得到实现。

图 3 是根据第一实施例的入口站点的功能配置的框图。在图 3 中，入口站点 10 至少包括时髦词投票管理器 11、时髦词候选数据库 (DB) 12、入口单元 13、以及搜索引擎单元 14。

首先将说明时髦词投票管理器 11。如图 4 中所示，时髦词投票管理器 11 包括时髦词候选注册单元 111、时髦词候选公开单元 112、投票注册单元 113、投票点数总计单元 114、以及时髦词候选 DB 12。

运作入口站点 10 的公司 (在下文中为“供应商”) 通过时髦词分析师等等分析调查表和各种各样的媒体内容，并大概地选择时髦词和可能流行的产品的关键词作为时髦词候选。

供应商促使时髦词候选注册单元 111 最初在时髦词候选 DB 12 中注册所选择的时髦词候选。

如图 5 中所示，时髦词候选 DB 12 是由时髦词候选表 121 和投票点数表 122 构成的，存储在诸如硬盘设备此类的存储设备中。

时髦词候选表 121 至少包括标识每一个时髦词候选的标识符 (ID), 代表每一时髦词候选的字符串, 以及投票点数的总数。此外, 投票点数表 122 包括每一时髦词候选 ID、赞助商 ID、以及投票点数。

时髦词候选注册单元 111 将唯一地设定的 ID 分配给每一个所接收到的时髦词候选, 在时髦词候选表 121 中存储每一个时髦词候选的 ID、字符串、以及投票点数的总数, 投票点数的总数设定为零。在初始状态中, 没有任何东西注册在投票点数表 122 中。

如果时髦词候选在时髦词候选 DB 12 中注册了, 那么供应商就生成所选择的时髦词候选的列表, 并公开所生成的列表。公开方法的实例包括只向投了票的赞助商公开该列表的方法, 以及向所有用户公开该列表的方法。如果采用后一种方法, 趋势创造效果通过向用户公开时髦词选择过程而可以加以预料。

赞助商, 向其公开了时髦词候选的, 使用赞助商站点 20 的终端来访问时髦词投票管理器 11。此时, 下面的功能在赞助商在因特网上得到身份验证之后执行。

时髦词投票管理器 11 激活时髦词候选公开单元 112, 生成用于指定时髦词候选列表和投票点数的网页, 并将该网页发送给赞助商站点 20。

投票的目的不是通过如拍卖中所看到的赞助商之间的竞争来创造趋势, 而是通过相同行业 and 不同行业的赞助商的合作来创造趋势。

考虑到投票的目的以及这样的观点, 如果公司采用时髦词来实现宣传和做广告, 该时髦词就对该公司的产品和服务的销售产生效果, 赞助商从时髦词候选中选择至少一个时髦词候选。

赞助商给所选择的时髦词候选输入任意投票点数, 并单击投票按钮。由于投票是商业行为, 所以赞助商需要根据投票点数来付费。

赞助商可以对已不为该广告所必需的时髦词候选增加或减少投票点数, 或仅在投票期内可以取消该投票。

如果赞助商投了票, 那么入口站点 10 就激活投票注册单元 113 来在投票点数表 122 中注册一个由三个项目, 即, 赞助商对其投了该票的时髦词候选的 ID、投了该票的赞助商的 ID、以及赞助商的投票点数构成的组。

如果发送了仅在投票点数上不同于已注册的组的新的由三个项目构成的组, 投票注册单元 113 就用新的组替换所述已注册的组。此外, 如果赞助商

发送了删除由该赞助商注册的时髦词候选的请求，投票注册单元 113 就从投票点数表 122 删除包括被请求删除的时髦词候选的 ID 和该赞助商 ID 的由三个项目构成的组。

时髦词投票管理器 11 在投票注册单元 113 结束操作之后激活投票点数总计单元 114。投票点数总计单元 114 为每一个在投票点数表 122 中注册了的时髦词候选计算投票点数的总数，并更新时髦词候选表 121。

公开如此总计的投票点数的总数的时间选择是第一时间选择或第二时间选择，在第一时间选择状态下该总数在投票期届满时被公开给赞助商，在第二时间选择状态下该总数在总计结束的时候被公开给赞助商。

如果该总数在第二时间选择状态下被公开给赞助商，那么赞助商就能够观察到其他赞助商的投票趋势的时候投票，能在该投票期内取消投票。因此，它适合于趋势创造广告。

供应商在任意时间公开总计结果以及以所获得的投票数的降序排列的时髦词候选和时髦词候选的投票点数。换句话说，供应商在用于操作投票的网页上公开总计结果等等。

根据所总计的投票点数，预定数目的时髦词候选（例如，前十个时髦词候选）被选择作为时髦词。

接下来将说明入口单元 13。图 6 是入口单元 13 的功能配置的框图。在图 6 中，入口单元 13 包括入口页面传送单元 131、时髦词获取单元 132、以及时髦词候选 DB 12。

如果用户站点 30 的终端发送一个请求给入口单元 13，入口单元 13 就激活入口页面传送单元 131。

入口页面传送单元 131 激活时髦词获取单元 132 来获取时髦词列表。此外，入口页面传送单元 131 通过将包含时髦词列表或时髦词的句子加入到普通入口网页来生成超文本内容，并将所生成的超文本内容传送给用户站点 30 的终端。

用户使用现有的浏览器等等显示从入口站点 10 传送来的入口网页。

这时髦词列表以例如图 7 中所示的方式显示。

时髦词获取单元 132 通过下列方法中的一种来获取时髦词列表，并将该列表发送给发送该请求的用户站点 30 的终端。

在第一种方法中，根据在时髦词候选表 121 中注册的投票的总数计算每

一时髦词候选的投票比率，并根据相应于投票比率的曝光率来选择预定数目的时髦词候选（例如，五个候选）。

在第二种方法中，将固定的曝光率设定得对应于所获得的投票数，例如对于最高的候选来说是 50%，对于第二高的候选来说是 20%，对于第三高的候选来说是 10%，对于第四高的候选来说是 5%。

以所获得的投票的总数的降序选择预定数目的（例如，十个）时髦词候选。例如，以曝光率的降序，从这十个候选之中，选择五个候选。在该情况下，候选是根据相应于排名的曝光率而不是投票点数来显示的，所以赞助商之间的竞争增强了。

如果查看入口网页的用户单击所显示的时髦词中的一个或包含时髦词的句子中的一个，用户站点 30 的终端就请求一个将时髦词用作关键词的搜索。

为了请求该搜索，使用下列三种方法中的一种。

在第一种方法中，直接将关键词发送给搜索引擎单元 14。

在称为“重定向方法”的第二种方法中，用户站点 30 的终端将请求传送给入口单元 13，入口单元 13 请求搜索引擎单元 14 进行一个将时髦词用作关键词的搜索。这个方法使得入口单元 13 能够知道哪一个时髦词被单击了。

图 8 是在入口单元 13 用于这第二种方法的情况下入口单元 13 的功能配置的框图。入口单元 13 包括入口页面传送单元 131、时髦词获取单元 132、搜索引擎激活单元 133、搜索结果传送单元 134、以及时髦词候选 DB 12。在此将不说明与图 6 中所示的那些功能相似的功能。

如果入口站点 10 从用户站点 30 的终端接收了一个将时髦词用作关键词的搜索，搜索引擎激活单元 133 就被激活。用户的单击计数的项目是预先在时髦词候选表 121 中附加地准备的。搜索引擎激活单元 133 在时髦词候选 DB 12 中搜索所接收到的时髦词，并更新用户的单击计数。

搜索结果传送单元 134 将搜索结果从搜索引擎单元 14 传送到发送该请求的用户站点 30 的终端。

在第三种方法中，如果入口单元 13 请求搜索引擎单元 14 以利用被用作关键字的每一时髦词而进行常规检索。将各个时髦词作为关键词的搜索结果的内容是预先准备的。无论什么时候用户站点 30 的终端发送一个请求，所准备的内容就被传送给用户站点 30 的终端。

图 9 是在入口单元 13 用于第三搜索方法的情况下入口单元 13 的功能配

置的框图。入口单元 13 包括入口页面传送单元 131、时髦词获取单元 132、时髦词搜索单元 135、时髦词搜索结果 DB 136、时髦词搜索结果传送单元 137、以及时髦词候选 DB 12。将不说明与图 6 中所示的那些功能相同的功能。

时髦词搜索单元 135 定期地（每天或每周）从时髦词获取单元 132 获取时髦词。时髦词搜索单元 135 将一个将所获取的时髦词用作关键词的搜索请求发送给搜索引擎单元 14，并在将搜索结果与该时髦词（关键词）相关联的同时在时髦词搜索结果 DB 136 中存储搜索结果。

如果入口站点 10 从用户站点 30 的终端接收到一个将时髦词用作关键词的搜索请求，时髦词搜索结果传送单元 137 就被激活。

时髦词搜索结果传送单元 137 在时髦词搜索结果 DB 136 中搜索针对其接收了请求的时髦词，并将相应的时髦词搜索结果传送给发送该请求的用户站点 30 的终端。

在功能上等于传统搜索引擎的搜索引擎单元 14，实施一个以从入口单元 13 发送到用户的时髦词作为关键词的搜索，并将搜索结果传送到发送该请求的用户站点 30 的终端。

根据第一实施例，趋势分析师等选择时髦词候选。另一方面，根据该发明的第二实施例，时髦词（可能流行的关键词）候选是自动获取的，而最终的时髦词候选是从这些自动获取的候选和由趋势分析师等等提出的那些之中选择的。

根据第二实施例的入口站点 10 在配置上等于根据第一实施例的入口站点 10，除了时髦词投票管理器 11 以外。

如图 10 中所示，根据第二实施例的时髦词管理器 11 包括时髦词候选注册单元 111、时髦词候选公开单元 112、投票注册单元 113、投票点数总计单元 114、时髦词候选提取单元 115、时髦词候选收集单元 116、关键词累积文件 117、时髦词候选选择单元 118、以及时髦词候选 DB 12。在图 10 中，在此将不说明与图 4 中所示的那些功能相同的功能。

使用下面两种方法中的一种作为获取时髦词候选的方法。

在第一方法中，获取这样的时髦词候选，对于它们来说由搜索引擎 14 搜索的关键词的出现次数的增长高。因此，候选是基于用户的积极行为，即，该搜索来获取的，更适宜当作时髦词候选。

如果用户站点 30 的终端直接将搜索请求发送给搜索引擎单元 14，搜索引

擎单元 14 就将搜索关键词或时髦词，针对其入口单元 13 接收了该请求的，发送给时髦词候选收集单元 116。

可供选择的是，如果用户站点 30 的终端通过重定向方法将搜索请求发送给入口单元 13，入口单元 13 就将搜索关键词或时髦词，发送给时髦词候选收集单元 116，其中入口单元 13 为关键词或时髦词而接收该请求。

时髦词候选收集单元 116 将接收日期信息加入到所接收的关键词或时髦词，并在关键词累积文件 117 中累积加入了该信息的关键词或时髦词作为日志信息。

在第二种方法中，从因特网上的内容获取具有较高出现次数的增长的关键词。该关键词，即，时髦词候选常常在这些内容中描述。这些内容是通过用适当的抽样来限制论坛、BBS、博客（blog）（日记型的简单个人网站）等等的内容而选择的，论坛、BBS、博客等等是用户的信息传播工具。

时髦词候选提取单元 115 以一定的时间为基础（例如，每天）读取预先选择的内容，并通过词法分析从所述内容中提取关键词。时髦词候选提取单元 115 将留下的关键词作为排除了多余关键词的结果递送给时髦词候选收集单元 116。

时髦词候选选择单元 118 以一定的时间为基础（例如，每周，每季节，每半年或每年）分析在关键词累积文件 117 中累积的关键词日志信息，并以多个一定的时间为基础对每一关键词的出现进行计数（例如，以天、周、月中的一些或全部为基础）。

如下执行每一关键词的出现次数的总计。对于时髦词候选来说，重视的是，例如，特定的产品群。在该情况下，尽管是相同类型的产品，它们通常被命名为不同的产品名，这取决于销售代理。因此，它们被组合和总计为一个关键词。此外，同义的关键词被组合和总计为一个关键词。

此外，对于时髦词候选来说，即使每一个关键词的出现次数很多，该时髦词候选，即，关键词仍未必是时髦词。例如，如果某个候选是过去的流行词，它有时就与当前的趋势无关。

因此，以多个时间为基础（以日、周、以及月中的一些或全部为基础）比较出现次数的增量。此外，时髦词候选是以每一时间为基础以出现次数的增量的降序来选择的。

时髦词候选选择单元 118 最后过滤时髦词候选以排除多余的关键词，并

在时髦词候选 DB 12 中存储所选择的时髦词作为时髦词，与时髦词候选注册单元 111 相似。

其后，执行用于允许趋势分析师等评估存储在时髦词候选 DB 12 中的候选的操作。

根据第一和第二实施例，用户或趋势分析师决定时髦词候选，赞助商选择候选中的一些作为时髦词。赞助商的积极意图没有在候选的选择中反映。

根据本发明的第三实施例，作为投票人的赞助商提出（建议）时髦词候选，将任意提出的点数加到候选中的每一个，并注册所提出的候选。如果由赞助商提出的时髦词候选的数目大于要公开的时髦词的数目，则候选是以所提出的点数的降序加以选择的。

根据第三实施例，赞助商可以方便赞助商的时间选择来注册时髦词候选，而不需要等待适合于赞助商的广告的时髦词候选的出现。第三实施例不同于前面的实施例的地方在于，通过提出时髦词候选，趋势可以通过召集同一行业 and 不同行业的赞助商合作来创造。

根据第三实施例的入口站点 10 在配置上等于根据第一实施例的，除了时髦词投票管理器 11 以外。

如图 11 中所示，时髦词投票管理器 11 包括时髦词候选注册单元 111、时髦词候选公开单元 112、投票注册单元 113、投票点数总计单元 114、以及时髦词候选 DB 12。在图 11 中，将仅说明与图 4 中所示的那些功能不同的功能。

如果赞助商站点 20 的终端向入口站点 10 发送一个时髦词候选注册请求，时髦词候选注册单元 111 就被激活。

时髦词候选注册单元 111 生成一个时髦词候选注册网页，该网页具有这样的字段，可以向其输入从时髦词候选公开单元 112 获得的且现在注册的时髦词候选、新的时髦词候选、以及所提出的新的时髦词候选的点数的列表。时髦词候选注册单元 111 向发送该请求的赞助商站点 20 的终端发送所生成的时髦词候选注册网页。该字段可以是多个字段。

赞助商使用现有的浏览器等等显示从入口站点 10 发送的时髦词候选注册网页。在确认要由赞助商提出的时髦词候选在所显示的时髦词候选列表上不存在之后，赞助商将至少一个由要提出的时髦词候选和所提出的该候选的点数构成的组输入到该字段，并执行该候选的注册。

投票注册单元 113 从赞助商站点 20 的终端接收注册的执行，将唯一地设

定的 ID 分配给该时髦词候选, 投票注册单元 113 为其接收该注册的执行的, 并在时髦词候选表 121 中存储提出该候选的赞助商的 ID 及所提出的点数。

如图 12 中所示, 除图 5 中所示的那些之外, 时髦词候选表 121 还包括数据项目: 赞助商 ID 和所提出的点数。

根据第一至第三实施例, 时髦词候选的投票是在由供应商设定的时期内投的。但是, 由于大约什么时候哪一个时髦词候选成为时髦词对赞助商的广告策略及服务销售策略有影响, 赞助商希望将投资集中在一个特定的时期。

正基于此, 根据本发明的第四实施例, 时髦词投票期分成了多个时期, 日期及投票点数是在每一分开的投票期内指定的, 针对所指明的投票点数来向赞助商需收费。

根据第四实施例的入口站点 10 在配置上等于根据第一至第三实施例的那些, 除了时髦词投票管理器 11 以外。在此将仅说明这个不同点。

如果入口站点 10 在赞助商给一个时髦词候选投票的时候从赞助商站点 20 接收时髦词候选显示请求, 时髦词候选公开单元 112 就被激活。

在公开时髦词候选列表的时候, 时髦词候选公开单元 112 以统计表格的形式生成网页, 该统计表格是由如, 例如, 图 13 中所示的时髦词候选及投票期的矩阵构成的。此外, 时髦词候选公开单元 112 向赞助商站点 20 发送所生成的网页。

在图 13 中, 以日为基础垂直轴指示时髦词候选的列表而水平轴则指示投票期。对于每一时髦词候选的一日来说, 每一赞助商给该时髦词候选所投的投票点数和包括其他赞助商的那些的投票点数的总数是在该表中分开显示的。此外, 在整个投票期中每一赞助商的总的投票点数在每一时髦词候选的表的右端显示。

这些以日为基础的每一赞助商的投票点数的显示框充当显示框及修正框。

例如, 从图 13 中所示的表了解到, 时髦词候选“MP3”在 10 月 2 日的投票点数是赞助商 A 的十点和全体赞助商的 30 点。此外在整个投票期内赞助商 A 给时髦词候选“MP3”的总的投票点数是 50 点。

如果该赞助商在赞助商站点 20 上投票, 那么投票注册单元 113 就被激活, 在入口站点 10 上的投票点数表 122 中, 注册一个由四个项目, 即, 时髦词候选的 ID、赞助商的投票日期、赞助商 ID、以及赞助商的投票点数构成的组,

其中，为该时髦词候选该赞助商发送了请求。

根据第四实施例，每一个时髦词候选是由许多且非特定的用户或赞助商来决定的。

但是，在时髦词没有分类的状况下，许多赞助商倾向于不断地选择相关的时髦词候选。为了避免这种倾向，时髦词根据类别而加以分类，以便每一赞助商能够给以类别为基础显示的时髦词候选投票。

通过这样做，这个倾向可以得到避免，并且赞助商能够将投资集中在适合于该赞助商的广告策略及服务销售策略的类别中的时髦词候选上。

要将时髦词分类，采用下面两种方法中的一种。

在第一种分类方法中，时髦词分类为针对许多且非特定的用户的时髦词以及针对特定用户群的时髦词。在第二种分类方法中，通过第一种方法得到的后一类时髦词进一步分类成针对各自用户群的时髦词。通过第一种方法分类的时髦词的实例包括与季节相关的“季节性时髦词”、普遍的“普通时髦词”、以及针对特定用户群的“特殊领域(niche)时髦词”。“特殊领域时髦词”可以不同方式来加以分类。它们的实例包括“卡通”。

根据第四实施例，在趋势分析师选择时髦词候选的时候，他们根据各个类别选择可能的时髦词或可能流行的产品的关键词。所选择的短语或关键词存储在时髦词候选表 121 中。存储在时髦词候选表 121 中的数据项目至少包括用于标识每一个时髦词候选的 ID、代表时髦词候选的字符串、类别、以及投票点数的总数。

为公开时髦词候选列表，时髦词候选公开单元 112 根据如图 14 中所示的类别来公开图 13 中所示的各个时髦词候选。

参考图 14，时髦词的类别是“季节”、“通用”、以及“特殊领域”。“特殊领域”进一步分类成具体类别“卡通”。在图 14 中，按次序显示了属于这些类别的时髦词候选。

根据第一至第四实施例，在用户访问入口单元 13 的时候显示的时髦词是正常准备的时髦词，不考虑用户的偏爱。

根据本发明的第五实施例，基于用户的偏爱的个性化的时髦词在用户访问入口单元 13 的时候显示。

如图 15 中所示，根据第五实施例的趋势-创造-型广告系统包括时髦词投票管理器 11、时髦词候选 DB 12、入口单元 13、用户偏爱信息获取单元 15、

以及用户偏爱信息 DB 16。将不说明与第一至第四实施例中说明了的那些功能相同的功能，在此将仅说明不同的功能。

将说明用户偏爱信息获取单元 15 和用户偏爱信息 DB 16。

为了获取用户偏爱信息，采用下面三种方法中的一种。

在第一种获取方法中，每一个用户注册用户偏爱信息。

在这种方法中，用户常常注册用户名字、性别、年龄、职业、爱好、等等以作为用户的元数据，以便从提供入口单元 13 的供应商接收某些信息服务。此刻，对识别用户有用处的信息，例如，用户的 IP 地址、爱好、等等被注册在用户偏爱信息 DB 16 中。

在第二种获取方法中，用户偏爱信息是通过用户的输入操作来获取的。

用户偏爱信息是通过用户的用于为搜索输入关键词、向入口单元 13 输入内容传送请求的操作（通过在用户查看网站的时候单击等等）来获取的。所获取的用户偏爱信息被注册在用户偏爱信息 DB 16 作为用户偏爱信息。

在第三种获取方法中，用户不是预先指定的。仅在用户开始查看入口单元 13 和停止查看它的时候确认该用户与某个用户相同。用户偏爱信息是直到用户单击时关键词才从用户的内容传送请求（通过按钮单击等等操作）获取的，所获取的用户偏爱信息被注册在用户偏爱信息 DB 16 中。

入口单元 13 记录用户的 IP 地址和用户传送该请求所针对的 URL，其中在传送第一传送请求之后在用户查看多个内容的时候只要该用户单击存储装置中的按钮，该请求就被从用户站点 30 的终端传送。但是，如果用户的请求中断了一定的时间间隔，则这所记录的 IP 地址可以删除。

准备了内容-关键词表，其中具有预先存储在入口单元 13 中的每一内容的特征的关键词被处理得相应于该内容的 URL。假定这关键词是指示用户所感兴趣的东西的一个关键词。

可供选择的是，这个内容-关键词表可以用与在用户发送内容传送请求时所单击的按钮相联的短语等等来替换。

什么时候用户请求入口单元 13 中保存的内容中的一个（通过按钮单击等等操作），入口单元 13 就访问内容-关键词表，提取相应于该内容的 URL 的关键词，在使该关键词相应于单击该按钮的用户的同时在用户偏爱信息 DB 16 中记录该关键词。

如果用户接着基于这样生成的用户偏爱信息来访问入口单元 13，那么基

于用户的偏爱的个性化时髦词就显示。关于入口单元，第五实施例与前面第一至第四实施例的不同是显示了从时髦词获取单元 132 获得的时髦词列表和从入口页面传送单元 131 获得的时髦词列表。

为了显示个性化的时髦词，采用下面两种方法中的一种。

在第一种显示方法中，所显示的时髦词全部都是基于用户的偏爱信息选择的。这第一种方法适合于与用户偏爱信息是固定的获取方法结合，例如第一种获取方法。

在第二种显示方法中，提供了常见时髦词显示区域和个性化的时髦词显示区域，个性化的时髦词是根据用户偏爱信息的获取来显示的。这第二种方法适合于与用户偏爱信息是变化的（加入的）获取方法结合，例如第三种获取方法。

如图 16 中所示，例如，针对时髦词，显示了“标准时髦词”列表和用户所看起来感兴趣的“个性化的时髦词”列表。

为了获得个性化的时髦词列表，时髦词获取单元 132 执行下列处理。

时髦词获取单元 132 将短语（时髦词）分类，并生成短语分类表，其中各个关键词被处理得对应于类线（class cord），该类线对应于关键词的类别。访问短语分类表，时髦词获取单元 132 进行一检索，之前获取的时髦词相应于其的，并获取相应于短语分类表中的关键词的类线。

此外，访问短语分类表，时髦词获取单元 132 获取相应于记录在用户偏爱信息 DB 16 中的关键词的类线。

时髦词获取单元 132 选择具有与相应于用户偏爱信息的那些相同的时髦词类线的时髦词，以将所选择的时髦词定义为个性化的时髦词。此外，时髦词获取单元 132 以相应于获得的投票数的曝光率来从这些个性化时髦词之中选择要显示的时髦词。

根据由入口单元 13 生成内容，入口页面传送单元 131 生成一超文本内容，其中个性化的时髦词列表或包含个性化的时髦词的句子是在个性化的时髦词显示区域中描述的。入口页面传送单元 131 将所生成的超文本内容传送给用户站点 30 的终端。

无论什么时候用户访问入口站点 10，用户的偏爱就被分析，个性化的时髦词就被更新为新的，新的个性化的时髦词显示。

互联网的趋势很大程度上归因于用户制造的口头传播的影响。正由于此，

与每一时髦词一起显示用户在该时髦词上的单击计数作为将一个用户的反应发送给其他用户的机制是有效的。增加用户单击许多次的时髦词的曝光率或以更高的显示次序来放置该时髦词看来也是有效的。

根据本发明的第六实施例，根据第一至第五实施例的时髦词列表显示，以便每一用户的单击计数与时髦词相邻。

为此目的，入口单元 13 的入口页面传送单元 131 嵌入了一个计数器，用于在生成入口站点网页的时候在时髦词中显示每一用户单击每一时髦词的计数，并将该网页传送给用户。

如果用户单击一个时髦词，关于该用户所单击的时髦词的信息就被发送给入口单元 13。在搜索该时髦词之前，入口单元 13 总计时髦词候选表 121 中在相应时髦词上的单击计数并更新时髦词候选表 121。在此所使用的时髦词候选表 121 包括存储在每一时髦词候选上的单击计数的数据项目。

如果用户下一次访问入口站点 13，如图 17 中所示入口页面传送单元 131 就会与该时髦词相邻地显示单击计数。

此时，如上所述增加具有高的单击计数的时髦词的曝光率或改变时髦词的显示次序是有可能的。但是，这也许可能导致赞助商单击有意的时髦词很多次。这会导致时髦词候选的收费投票的商业价值失真。

此外，如果时髦词是根据类别分类了的，且能获取用户偏爱信息，那么如图 18 中所示，就可以显示根据用户的偏爱的适当时髦词。

如果时髦词没有分类，那么不可预知的时髦词就会比较不经常地显示，用户的兴趣降低。如果时髦词是分类了的，即使投票点数低但是与季节或该季节中的事件相关的时髦词也被显示作为例如“季节性时髦词”。此外，显示使特定用户感兴趣的时髦词以作为“特殊领域关键词”。

如果搜索是以用作关键词的时髦词进行的，也就是，搜索是使用一个关键词来进行的，就常常搜索到很多多余的信息。

根据本发明的第七实施例，适当的辅助关键词是通过入口站点 10 的鉴别器来选择的，且被处理得相应于每一时髦词。如果用户以一时髦词请求一个搜索，那么就搜索该时髦词和相应于该时髦词的辅助关键词。

根据第七实施例的入口站点 10 在配置上等于第一至第六实施例的那些，除了时髦词投票管理器 11、入口单元 13、以及搜索引擎单元 14 的功能以外。

在此将仅说明这些不同点。

在时髦词候选的选择之后，供应商的鉴别器选择一适当的辅助关键词。

时髦词投票管理器 11 促使时髦词候选注册单元 111 在时髦词候选 DB 12 中注册时髦词候选和辅助关键词（或多个辅助关键词）。

时髦词候选 DB 12 还包括辅助关键词表 123，该表在使辅助关键词相应于每一时髦词候选的同时存储时髦词候选和辅助关键词。由两个项目，时髦词候选 ID 和辅助关键词构成的组存储在辅助关键词表 123 中。如果多个辅助关键词存在相应于一个时髦词候选，那么就为每一时髦词候选在表 123 中存储和不同辅助关键词一样多的由关键词候选 ID 和辅助关键词构成的组（参见图 19）。

如果赞助商向入口站点 10 发送时髦词候选公开请求，时髦词候选公开单元 112 就公开所选择的时髦词候选和辅助关键词。

如果只有时髦词公开了，赞助商就不能够确定该赞助商的内容是否公开了。因此，优选的是，生成由所选择的时髦词候选和辅助关键词所构成的列表，并在因特网上公开所生成的列表。通过查看这个列表，赞助商可以预测该赞助商的内容作为搜索结果显示的概率，并评估每一个时髦词候选对于该赞助商来说是否具有广告价值。

根据第七实施例供应商提供用于限制搜索，即，噪声抑制的每一时髦词候选的辅助关键词。另一方面，根据本发明的第八实施例，趋势是通过赞助商的合作而创造的。

根据第八实施例，准备每一赞助商的广告内容，赞助商关键词由该赞助商提供，所以这个广告在搜索结果列表中排名高。可以使用该赞助商的合作名、产品名、事件名等等，作为这个赞助商关键词。赞助商关键词是由赞助商任意申请和注册的。通过这样做，入口站点充当赞助商之间的合作领域和竞争领域。

根据第八实施例的入口站点 10 在配置上与根据第一至第七实施例的那些相同，除了时髦词投票管理器 11 和入口单元 13 的功能之外。在此将只说明这些不同点。

时髦词投票管理器 11 的时髦词候选公开单元 112 生成一网页，在该网页上可以输入时髦词候选列表或来自这列表的时髦词候选的一个或更多的赞助商关键词。此外，时髦词候选公开单元 112 向赞助商公开所生成的网页。赞助商关键词的投票点数可以包含在赞助商关键词中。

如果赞助商向入口站点 10 发送赞助商关键词的投票，投票注册单元 113 就在时髦词候选 DB 12 的赞助商关键词表 124 中存储所发送的赞助商关键词和投票点数。如图 20 中所示，赞助商关键词表 124 存储由四个数据项目，时髦词候选 ID、赞助商关键词、作为投票人的赞助商的 ID、以及这个赞助商关键词的投票点数。

此后，投票注册单元 113 总计相应于一个时髦词候选的赞助商关键词的投票点数，并在时髦词候选表 121 中将该点数加到该时髦词的投票点数。

根据前面的实施例，投票点数是针对每一时髦词候选输入的。根据第八实施例，与此对比，针对赞助商关键词而输入的投票点数的总数充当时髦词候选的投票点数。

图 21 是一个赞助商使用赞助商关键词给每一时髦词候选投票的结果的实施例。在图 21 中，在垂直方向上列出了时髦词且显示了每一时髦词的总的投票点数。在水平方向上列出了对应于每一时髦词的赞助商关键词以及所有赞助商给每一赞助商关键词的投票点数的总数。

例如，所有赞助商给第三高的时髦词 “DIGITAL TERRESTRIAL” 的投票点数的总数是 320 点。被加到时髦词 “DIGITAL TERRESTRIAL” 的所有赞助商给最高赞助商关键词 “GROUND WAVE CAMPAIGN” 的投票点数的总数是 120 点。由于这赞助商关键词 “GROUND WAVE CAMPAIGN” 是关于由多个赞助商举行的联合事件的，所以投票点数高。

但是，所有赞助商给第二高的赞助商关键词 “METROPOLITAN TV” 的投票点数的总数低到了 50 点。这是因为 METROPOLITAN TV 是单个的赞助商。

时髦词获取单元 132 根据所获得的投票和与前面的实施例相似的曝光率来选择时髦词。时髦词获取单元 132 根据相应于赞助商关键词的投票点数的曝光率从加到所选择的时髦词且被注册的赞助商关键词之中选择预定数目的（例如，四个）时髦词。

可供选择的是，可以将一定的曝光率设定得相应于投票点数排名（例如，对于最高的赞助商关键词来说是 50%，对于第二高的来说是 20%，对于第三高的来说是 10%，对于第四高的来说是 5%）。时髦词获取单元 132 选择，例如，四个时髦词来对应于所述曝光率。在后一种情况中，时髦词不是根据投票点数，而是根据相应于排名的曝光率来显示，所以赞助商之间的竞争增强了。

此外,与前面的实施例不同的是,入口单元 13 在用户单击时髦词的时候搜索时髦词及相应于该时髦词的赞助商关键词。

根据本发明的第九实施例,针对根据第一至第八实施例的赞助商给时髦词投票的行为而向赞助商收费。投票点数代表赞助商的投票权利,赞助商可以基于一点(one-point)来投票。为了针对投票点数向赞助商收费,采用下列收费方法中的一种。

在第一种方法中,投票点数是在市场上出售的。在第二种方法中,总计赞助商的投票点数并以一定的时期为基础(例如以月为基础)针对投票点数向赞助商收费。第一种方法适合于投票点数是以低价在市场上出售的场合。第二种方法适合于投票点数是以高价在市场上出售的场合。不必说,投票点数也可以基于第一种和第二种方法的结合在市场上出售。

根据第九实施例的趋势-创造-型广告系统与根据第一至第八实施例的那些在功能上的不同之处在于入口站点 10 包括结算单元 17。在图 22,仅示出了与收费相关的配置,而没有显示与根据第一至第八实施例的那些相同的组成元件。

结算单元 17 针对每一赞助商 ID,在下面的三个表中计算投票点数的每月的总数。

(1)在时髦词候选表 121 中计算同一赞助商 ID 的投票点数的总数。

(2)如果提供了由该赞助商它自己建议的时髦词候选,就在时髦词候选表 121 中计算同一赞助商 ID 的投票点数的总数。

(3)如果提供了赞助商关键词,就在赞助商关键词表 124 中计算同一赞助商 ID 的投票点数的总数。

结算单元 17 将每月每个赞助商的投票点数的总数转换成金额并针对投票点数向每一赞助商收费。之后,结算单元 17 确认该费用是否付清了。

为了创造趋势,优选的是多个赞助商集中为特定的时髦词候选投票。为了实现这个,根据本发明的第十实施例,获得高投票点数的时髦词的点的单价是打折的。

打折的点的单价是通过将点的单价加到在那点数上时髦词候选上而公开的。如果将所获得的投票数和打折的点的单价之间的关系公开给赞助商,打折的点的单价的公开可以用所获得的投票数的公开来代替。

由于根据第十实施例的趋势-创造-型广告系统在配置上等于第九实施

例，将只说明与第九实施例的不同之处。

为了向赞助商公开时髦词候选列表，时髦词候选公开单元 112 将它公开为一个点的单价被加入到了每一个时髦词候选的列表。在第一场合中，向赞助商公开点的单价的初始价值，即，没有打折的点的单价。在第二和下面的场合中，向其公开根据投票点数重新计算了的点的单价。

如果赞助商为一时髦词候选投了票，那么投票点数总计单元 114 就基于该时髦词候选的投票点数的总数重新计算每个时髦词候选的点的单价，并在使重新计算的点的单价相应于该时髦词候选的同时在时髦词候选表 121 中存储它。这总计在赞助商在投票的时候重复执行。如果投票点数比较高，点的单价就比较高。

根据本发明，即使用户单击一时髦词，也不保证赞助商内容就被公开给该用户。不过，对于每一赞助商来说优选的是针对用户在该时髦词上的单击来收费，而不是针对该时髦词的曝光来对用户收费，以便评估广告效果。

根据第十一实施例的趋势-创造-型广告系统在配置上等于第九实施例，除了基于根据用户的单击的单价对用户收费之外。

如果用户请求入口页面的显示并在所显示的入口页面上单击时髦词，则入口单元 13 就被请求以用作关键词的时髦词进行一搜索。

入口单元 13 响应用户的搜索请求对每个所发送的时髦词的单击进行计数，并在时髦词候选表 121 中记录该计数。

结算单元 17 针对该时髦词和单击的计数对每一赞助商收费，其中赞助商与投票点数的总数成比例地给该时髦词投票了。如果该赞助商给多个时髦词投票了，就计算所述时髦词的投票点数的总数。将举例说明一个最简单的计算等式的实例，其中赞助商给一时髦词投票。下面所示的点的单价是由供应商设定的，为所有时髦词所共有。

[针对时髦词 A 的收费数额] = [在时髦词 A 上的单击计数] × [单击的单价]

[单击的单价] = [时髦词 A 的投票点数] × [点的单价]

根据第十实施例，赞助商集中投票的时髦词候选点的单价是打折的。另一方面，根据本发明的第十二实施例，通过计算点的单价以便如果根据第十一实施例的在时髦词上的单击计数比较高点的单价就比较低，可以预期同样的优点。

因此, 结算单元 17 基于关于来自投票点总计单元 114 的投票点数的总计和来自入口单元 13 的单击计数的数据来计算单击的单价。这个计算的计算等式的最简单实例如下。

(i) 如果单击计数低于单击的基础计数:

$$[\text{点的单价}] = [\text{点的基础单价}]$$

(ii) 如果单击计数高于基础的单击计数:

$$[\text{点的单价}] = [\text{基础的点的单价}] \times ([\text{基础的单击计数}] / [\text{单击计数}])$$

结算单元 17 基于单击计数、投票点数、以及点的单价计算针对赞助商投票了的时髦词收费的数额。如果赞助商给多个时髦词投票, 那么结算单元 17 就计算针对所述时髦词收费的数额的总数。作为例子的计算等式的最简单实例如下, 其中赞助商给时髦词 A 投票。

$$[\text{针对时髦词 A 收费的数额}] = [\text{在时髦词 A 上的单击计数}] \times [\text{时髦词 A 的投票点数}] \times [\text{点的单价}]$$

第一至第十二实施例涉及具有高的商业价值的趋势创造。换句话说, 通过将趋势创造与广告方法结合可以使商业价值更高。

提供了一种用于显示赞助商的广告内容的方法和一种用于择优地向赞助商显示搜索结果的方法, 作为所述广告方法。与时髦词密切相关的广告内容和搜索结果都得到了显示。

根据本发明的第十三实施例, 赞助商的广告内容是根据对应于赞助商给每一时髦词的投票点数来显示的。此外, 在针对投票点数向赞助商收费的时候, 同时地针对该赞助人的广告内容的显示而对该赞助商收费。

根据第十三实施例的趋势-创造-型广告系统在配置上等于根据第一至第十二实施例的那些, 除了时髦词投票管理器 11 和搜索引擎单元 14 包含附加功能以外。将说明所述附加功能。

与给时髦词投票同时地, 赞助商申请并注册广告内容。

时髦词投票管理器 11 的投票注册单元 113 在投票点数表 122 中记录赞助商投票了的时髦词候选的 ID、赞助人 ID、投票点数、以及所申请的广告内容。

搜索引擎单元 14 使用由用户指示的时髦词(关键词)进行搜索, 从相应于该时髦词的那些广告内容中选择要显示的广告内容。此外, 搜索引擎单元 14 将所选择的广告内容和搜索结果的内容或它的内容的列表一起传送给用户。

为了选择所述广告内容,搜索引擎单元 14 总计为该时髦词注册的每个广告内容的投票点数,并选择该广告内容以便该广告内容具有相应于该投票点数的曝光率。

根据本发明的第十四实施例,赞助商的广告内容是以相应于赞助商给每一时髦词的投票点数的曝光率来显示的。收费与投票点数和广告单击的单价相关联。

根据第十四实施的趋势-创造-型广告系统在配置上等于根据第十三实施例的,除了入口站点 10 的搜索引擎单元 14 和结算单元 17 包括附加功能以外。将说明所述附加功能。

在将搜索结果和广告内容传送给用户之后,搜索引擎单元 14 对用户在这样显示的广告内容上的单击进行计数,并在使所述单击计数相应于所述广告内容的同时将它记录在投票点数表 122 中。

每一时髦词候选的 ID、赞助商 ID、投票点数、广告内容、在该广告内容上的单击计数、等等记录在投票点数表 122 中。

结算单元 17 计算基于赞助商给该时髦词的投票点数和在该广告内容上的单击计数而收费的数额。如果赞助商给多个时髦词投票,结算单元 17 就计算针对所述时髦词收费的数额的总数。一个用于作为例子的最简单的等式的实例,其中单击的单价总是等于点的单价,赞助商给时髦词 A 投票,且相应于时髦词 A 注册的广告内容 'a' 被单击。

[针对时髦词 A 收费的数额] = [单击的单价] × [在广告内容 'a' 上的单击计数]

[单击的单价] = [时髦词 A 的投票点数] × [点的单价]

时髦词的创造是与商业价值相关联的。如果单击时髦词的搜索结果是赞助商的网页,商业价值就有利地比较高。

根据本发明的第十五实施例,基于投票点数和搜索结果排名的组合来向赞助商收费。

根据第十五实施例的趋势-创造-型广告系统等于根据第一至第十二实施例的那些,除了入口站点 10 的时髦词投票管理器 11 和搜索引擎单元 14 包括附加功能之外。将说明所述附加功能。

与给时髦词投票同时地,赞助商申请并注册该赞助商的网页。

时髦词投票管理器 11 的投票注册单元 113 在投票点数表 122 中记录赞助

商投票了的时髦词的 ID、赞助商 ID、投票点数、以及所申请的赞助商网页。

搜索引擎单元 14 使用由用户指示的时髦词(关键词)来进行搜索,从相应于该时髦词的那些赞助商网页之中选择一赞助商网页。此外,搜索引擎单元 14 将所选择的赞助商网页与搜索结果的内容或它的内容的列表一起传送。

为了选择赞助商网页,搜索引擎单元 14 总计为该时髦词注册的每个赞助商网页的投票点数,并选择赞助商网页以便该赞助商网页具有相应于该页面的投票点数的曝光率。对于赞助商网页来说,标题、摘要、该页面的 URL 通常在搜索结果列表中显示。如果赞助商网页在搜索结果列表上排名比较高,该赞助商网页的影响就比较大。

根据本发明的第十六实施例,用户在时髦词上的单击直接与赞助商网页相关联,基于投票点数和赞助商页面单击的单价的组合来向赞助商收费。

根据第十六实施例的趋势-创造-型广告系统在配置上等于根据第十五实施例的,除了入口站点 10 的搜索引擎单元 14 和结算单元 17 包含附加功能以外。将说明所述附加功能。

在向用户传送搜索结果和赞助商网页之后,搜索引擎 14 对用户在这样显示的赞助商网页上的单击进行计数,并在使单击计数相应于该赞助商网页的同时将它记录在投票点数表 122 中。

时髦词候选 ID、赞助商 ID、投票点数、赞助商网页、在该赞助商网页上的单击计数、等等记录在投票点数表 122 中。

结算单元 17 基于该赞助商给该时髦词的投票点数及在该赞助商的广告内容上的单击数来计算收费的数额。如果赞助商给多个时髦词投票,结算单元 17 就计算针对所述时髦词收费的数额的总数。一个作为例子的最简单的计算的实例,其中单击的单价总是等于点的单价,赞助商给时髦词 A 投票,且相应于时髦词 A 而注册的广告内容 'a' 被单击。

[针对时髦词 A 收费的数额] = [单击的单价] × [在广告内容 'a' 上的单击计数]

[单击的单价] = [时髦词 A 的投票点数] × [单击的单价]

本发明并不限于到目前为止所说明的说明性实施例。不必说,本发明的目的达到如下所述。组成每一实施例的各个功能被编程,作为结果的程序被预先写入记录介质。此外,这些记录在这记录介质中的程序存储在包含在计算机中的存储器或存储设备中,并且这些程序被执行。在该情况下,从该记

录介质读取的程序实现组成每一实施例本身的功能。此外，所述程序和记录了所述程序的记录介质组成了本发明。

可供选择的是，组成每一实施例的各个功能是通过基于所述程序的指示和操作系统、其它应用程序等等在一起处理所述程序而实现的。

实现组成每一实施例的各个功能的程序可以通过任意形式的记录介质来提供，诸如盘记录介质（例如，磁盘或光盘）、卡记录介质（例如，存储卡或光卡）、半导体记录介质（例如，ROM或非易失性存储器）、或带记录介质（例如，磁带或卡带）此类的。可供选择的是，存储在存储设备中的程序可以直接通过网络从服务器计算机提供。在该情况下，这服务器计算机的存储设备包括在根据本发明的记录介质中。

正如到此为止所说明的，通过对组成每一实施例的各个功能编程并分发该程序，可以降低成本并增强可移植性及多功能性。

根据本发明的实施例，可以通过推关键词搜索来创造趋势。

此外根据本发明的实施例，可以构建基于推关键词搜索的趋势创造广告业务模型。

虽然为了完整和请求的公开已经就具体实施例说明了该发明，但是所附权利要求并不因此而受限制，而是要理解为包含所有可能被本领域的技术人员想到的修改和替换结构都落在在此所阐述的基础教导的范围内。

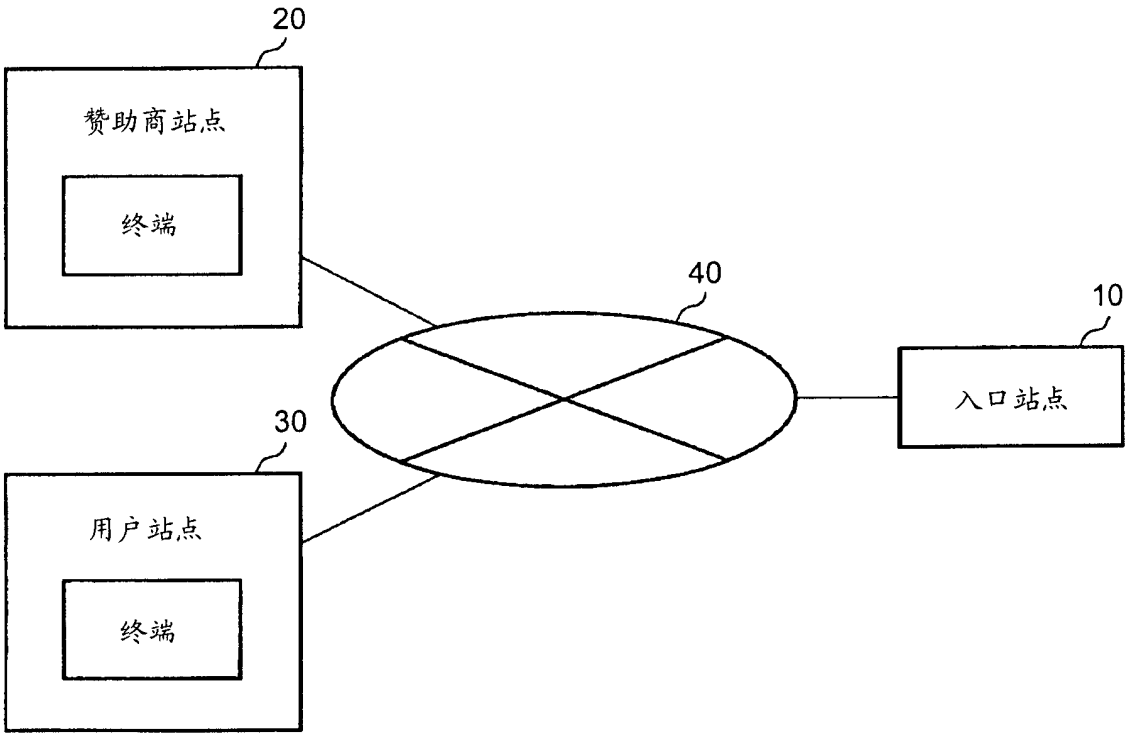


图 1

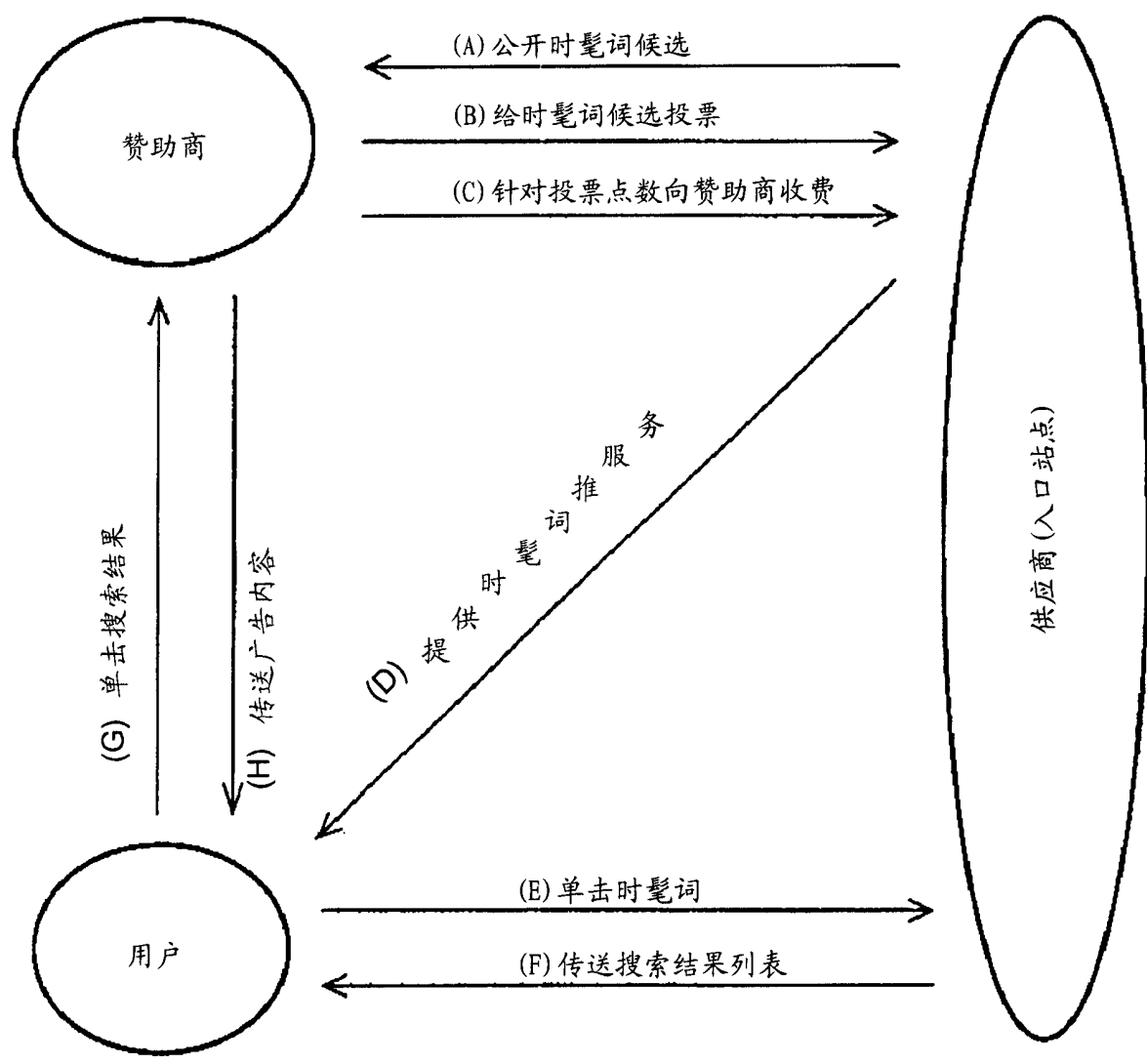


图 2

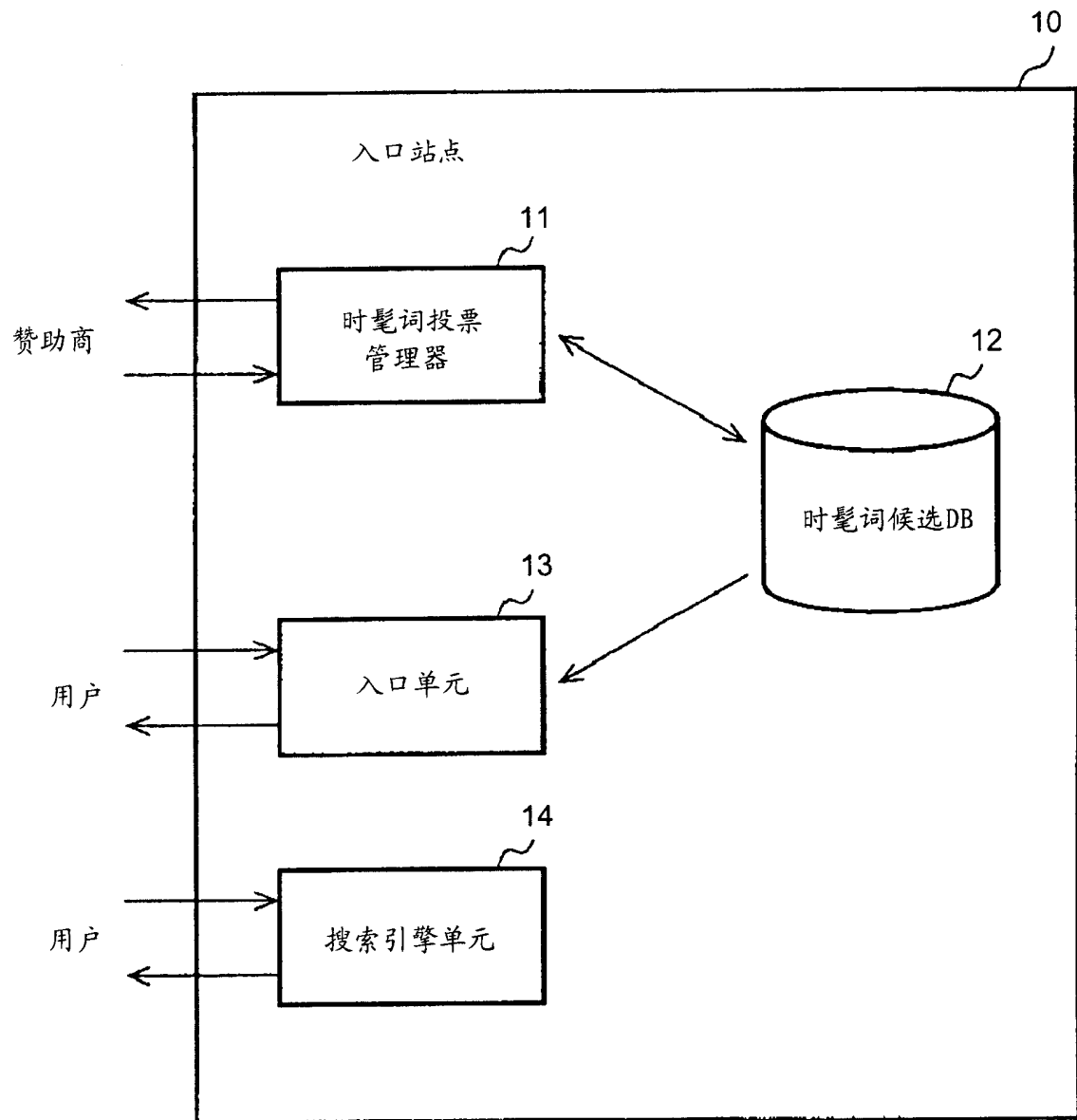


图 3

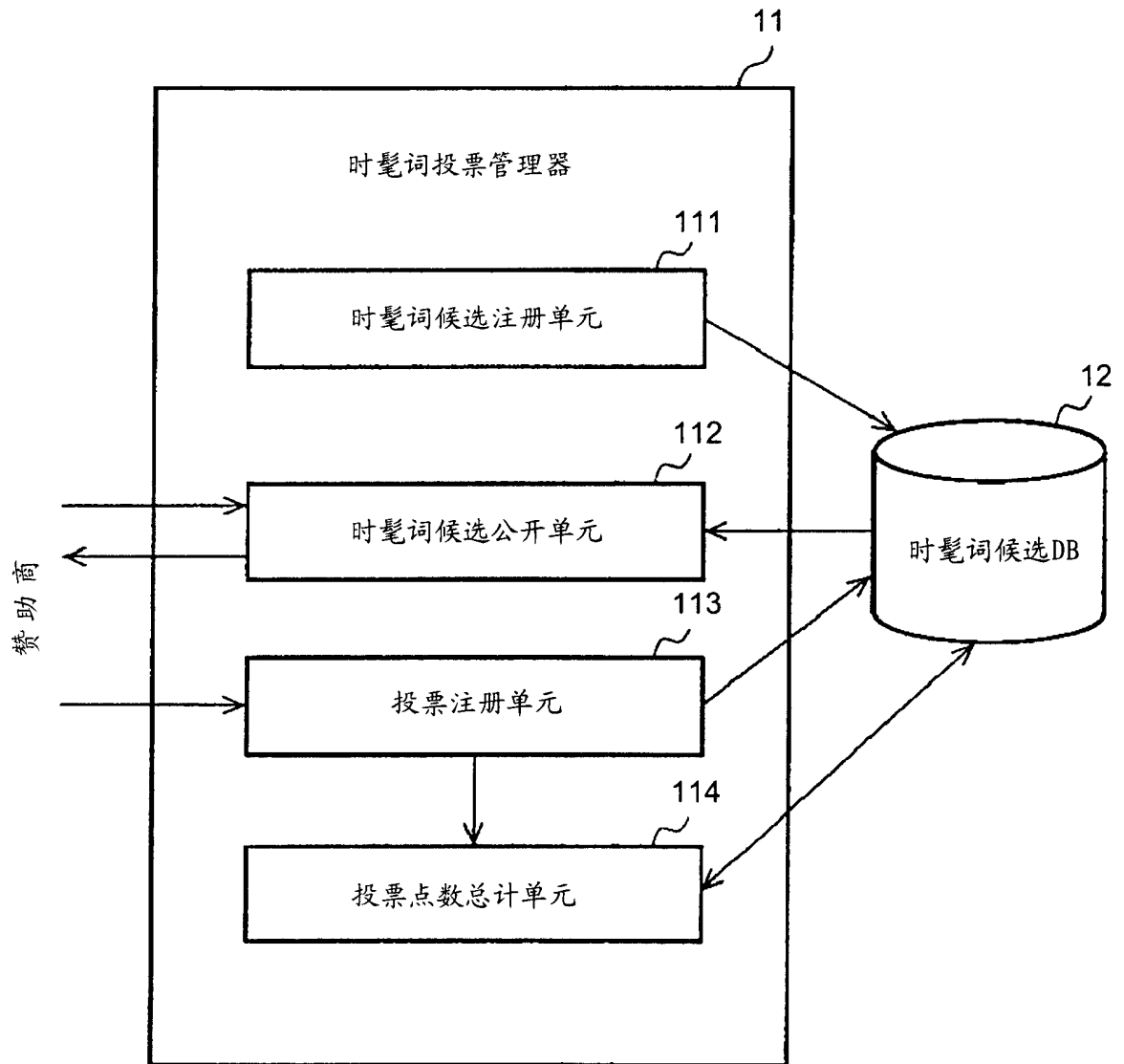


图 4

时髦词候选表121

时髦词候选ID	时髦词候选	投票的总数

投票点数表122

时髦词候选ID	赞助商ID	投票点数

图 5

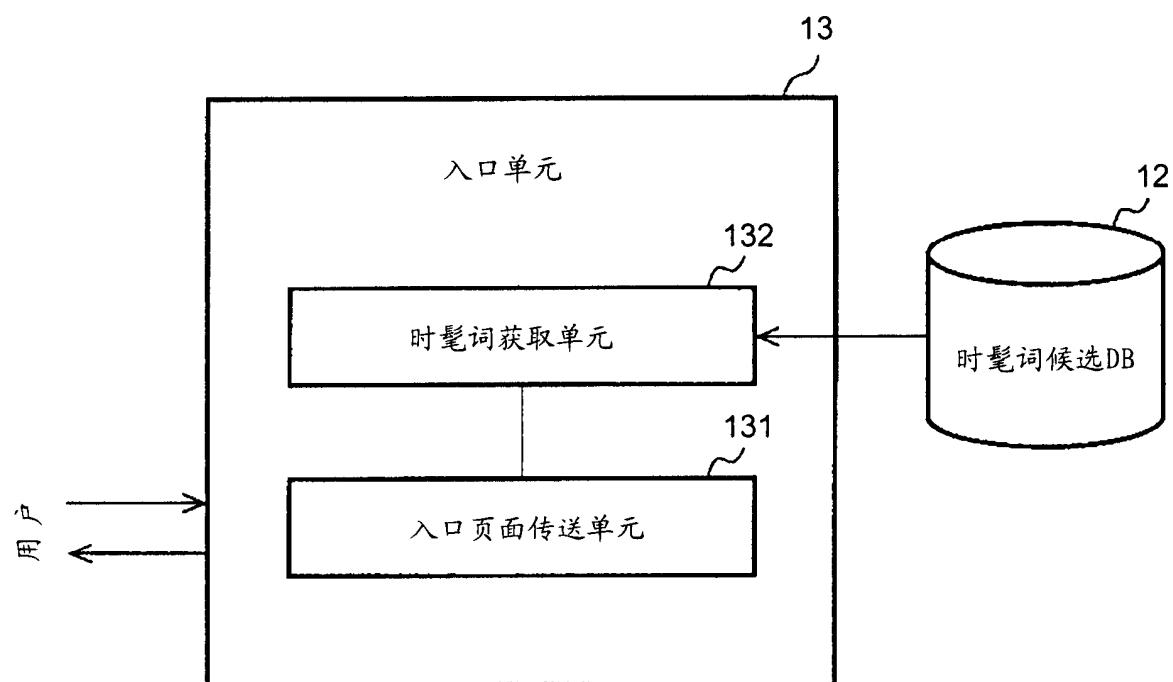


图 6

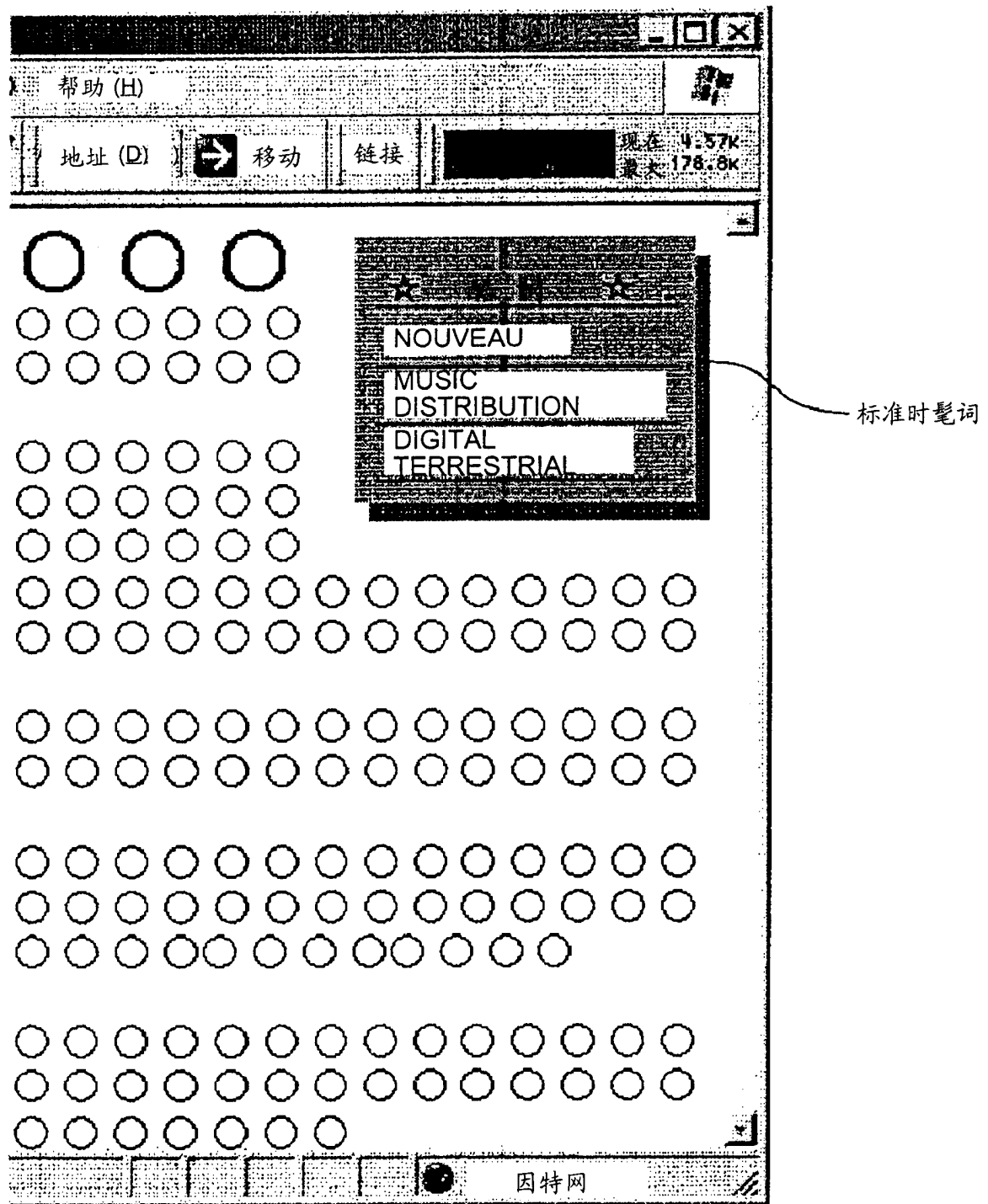


图 7

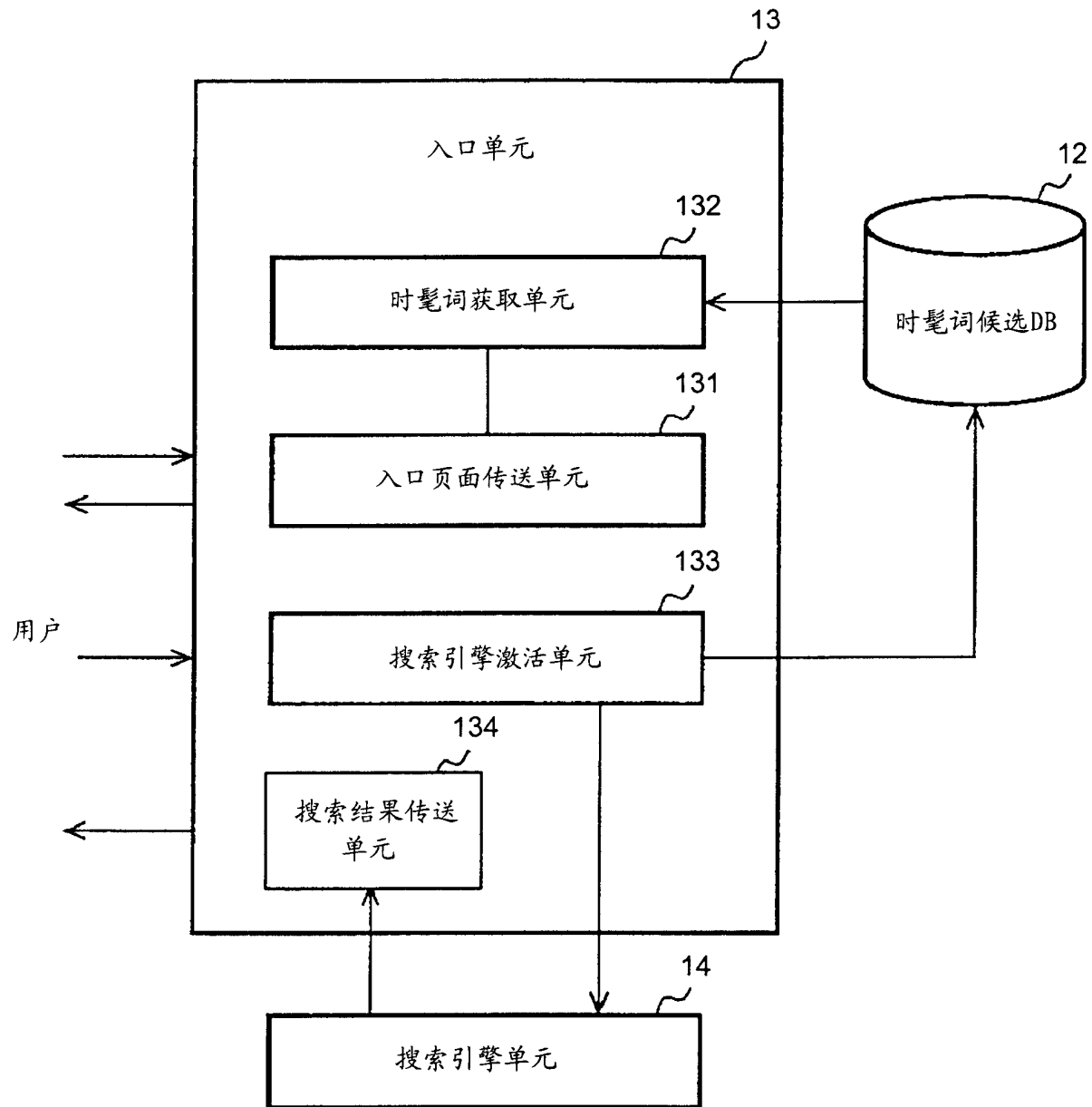


图 8

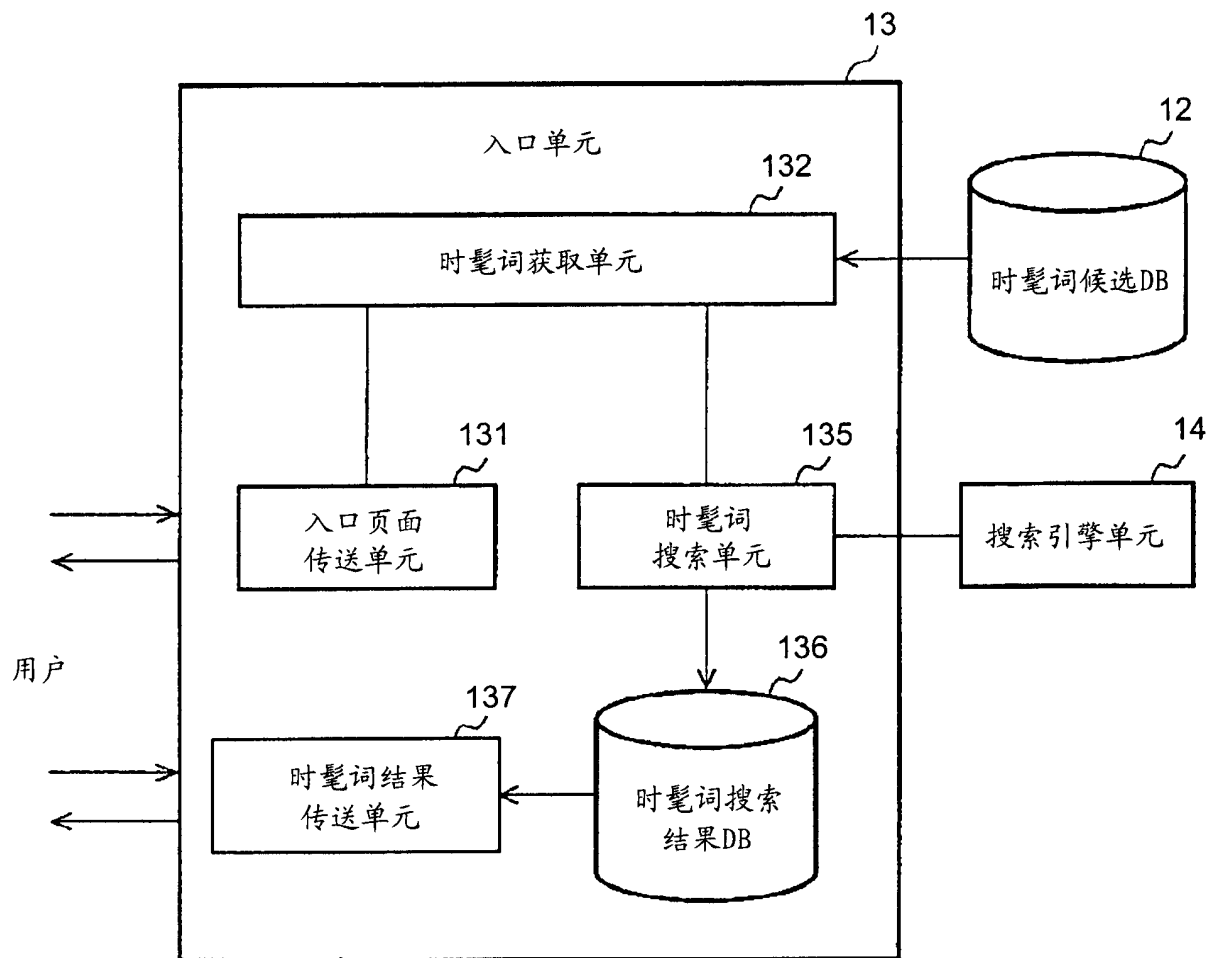


图 9

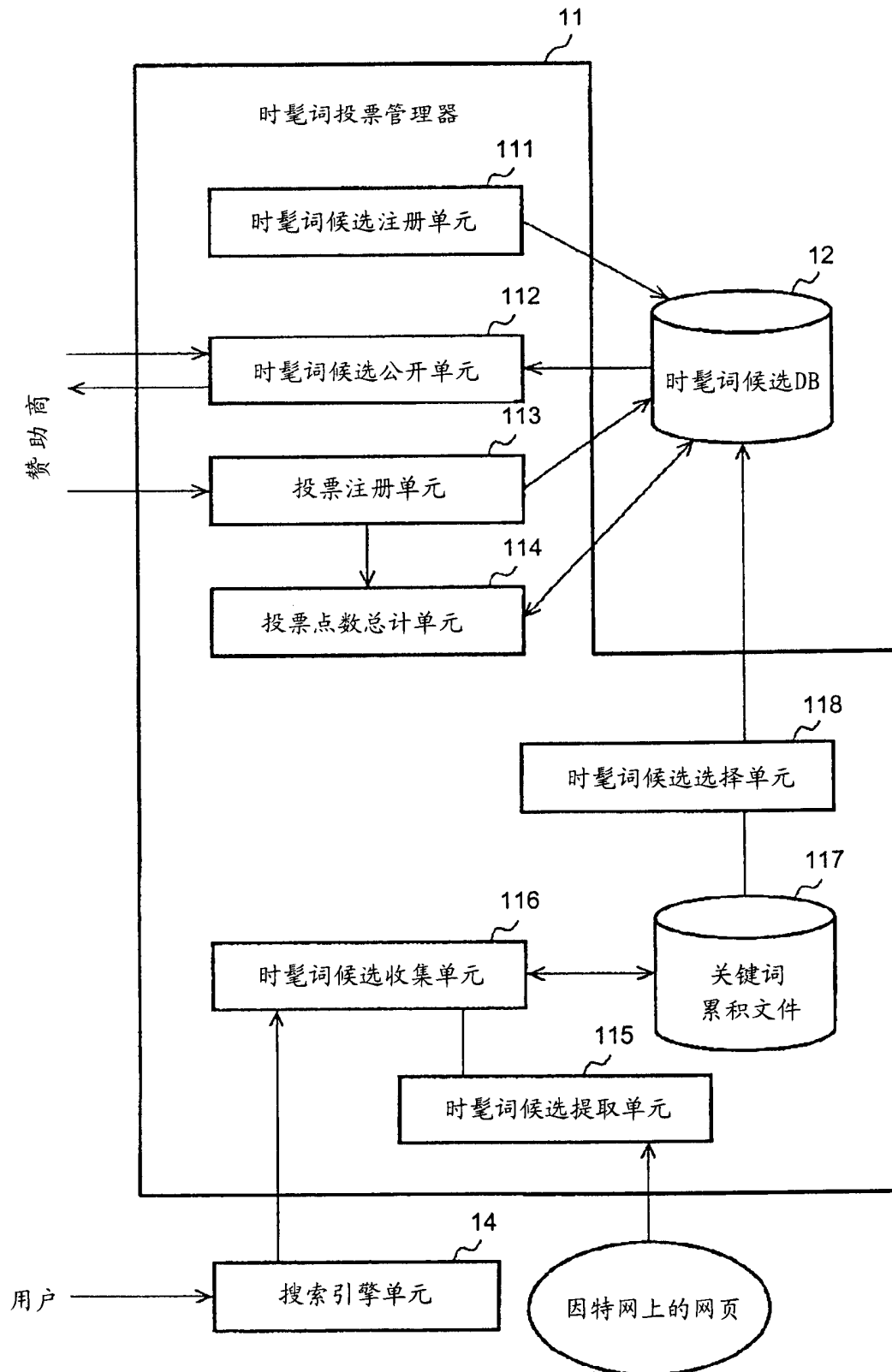


图 10

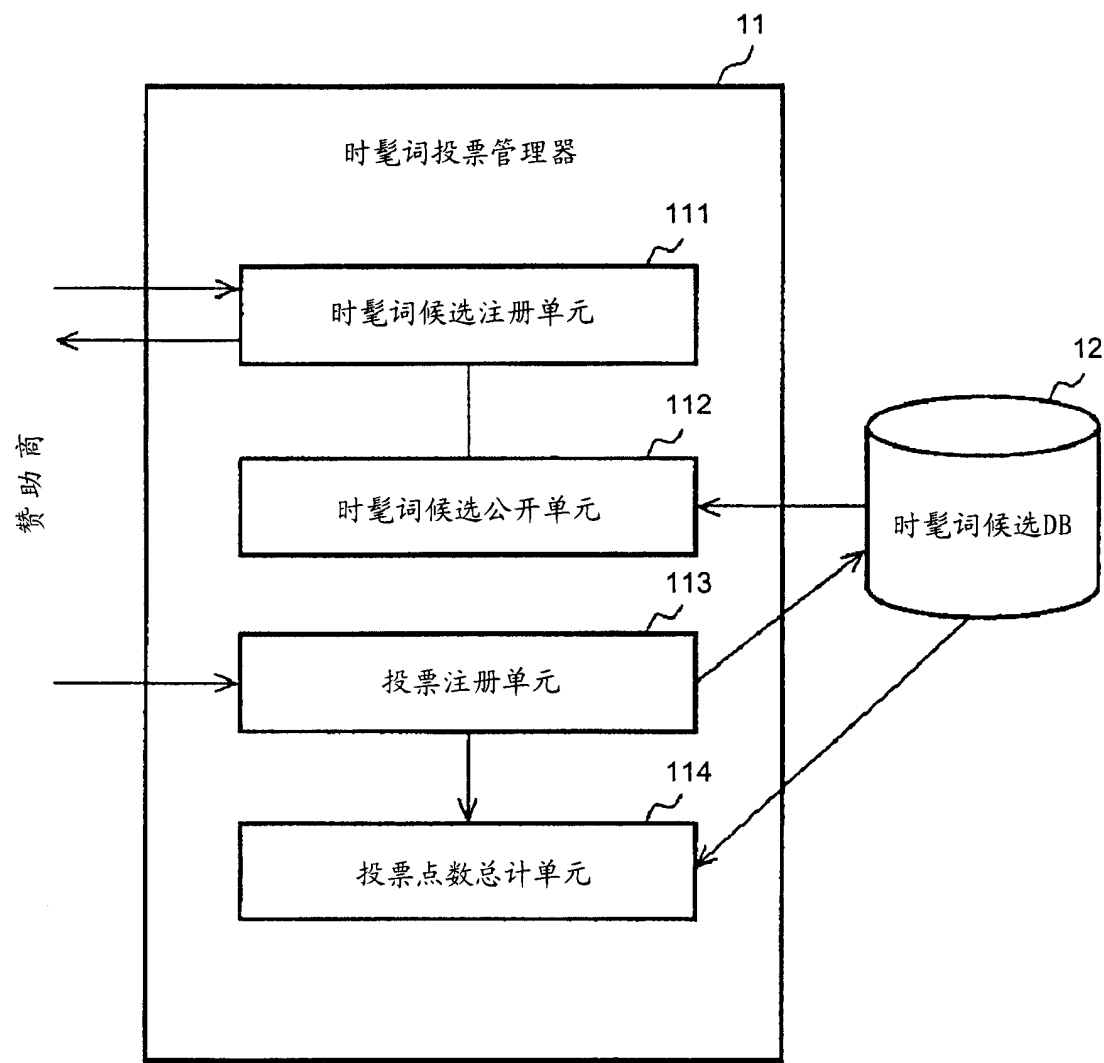


图 11

时髦词候选表121

时髦词候选ID	时髦词候选	投票的总数	赞助商ID	所提出的 点数

图 12

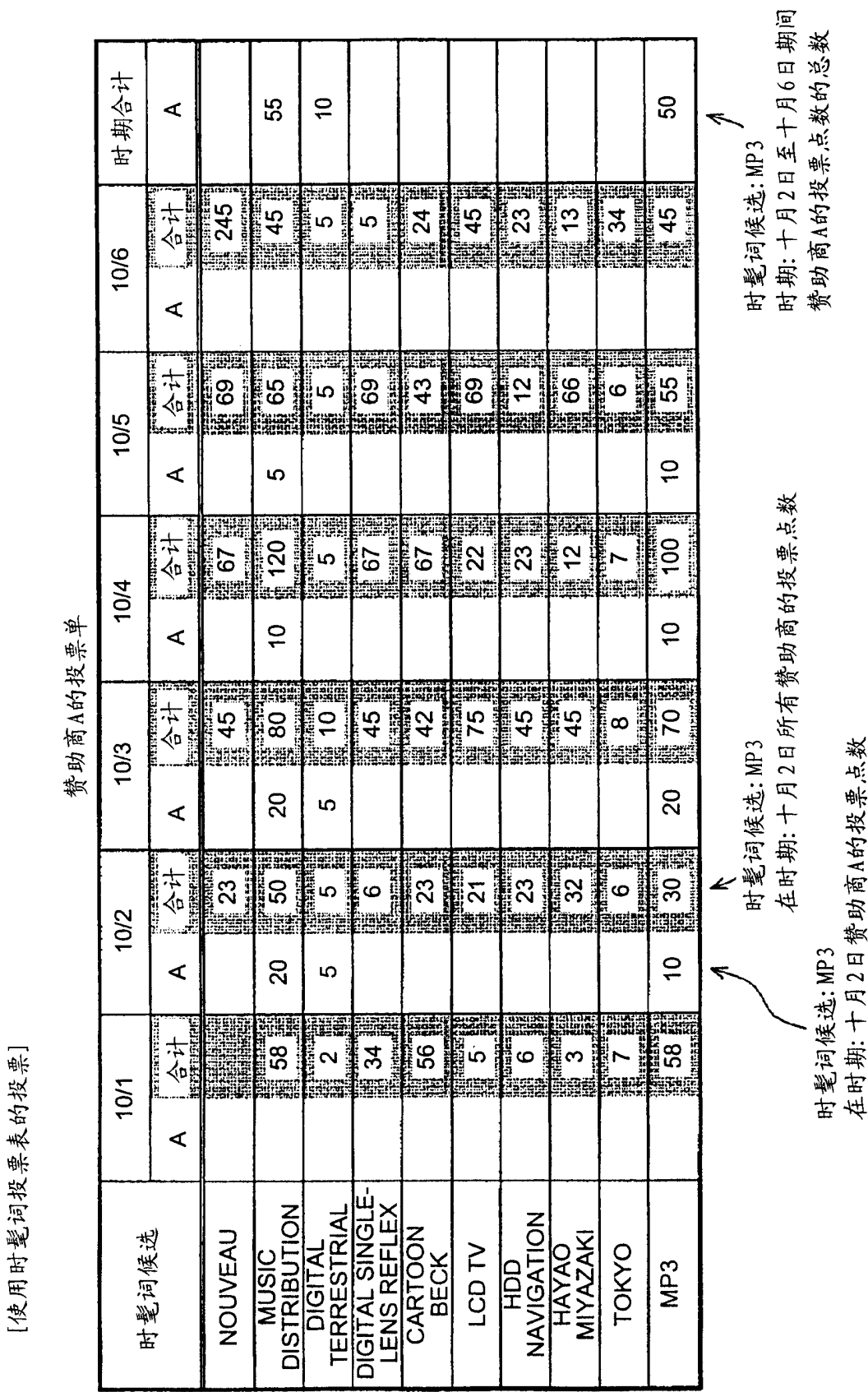


图 13

[使用时髦词投票表的投票]

赞助商A的投票单

时髦词类别	时髦词候选	10/2		10/3		10/4		10/5		10/6		时期合计	
		A	合计	A	合计	A	合计	A	合计	A	合计	A	合计
季节	NOUVEAU				23		45		67		69		245
	GYOSHU HAYAMI		50		80		120		65		45		
	DIGITAL TERRESTRIAL	5	5	5	10		5		5		5		10
通用	DIGITAL SINGLE- LENS REFLEX		6		45		67		69		5		
	MP3		23		42		67		43		24		
	LCD TV		21		75		22		69		45		
	HDD NAVIGATION		23		45		23		12		23		
	TOKYO		32		45		12		66		13		
特殊 领域	HAYAO MIYAZAKI		6		8		7		6		34		
	CARTOON BECK	10	30	20	70	10	100	10	55		45		50

时髦词候选: CARTOON BECK
在时期: 十月2日所有赞助商的投票点数

时髦词候选: CARTOON BECK
在时期: 十月2日赞助商A的投票点数

时髦词候选: CARTOON BECK
时期: 十月2日至十月6日期间
赞助商A的投票点数的总数

图 14

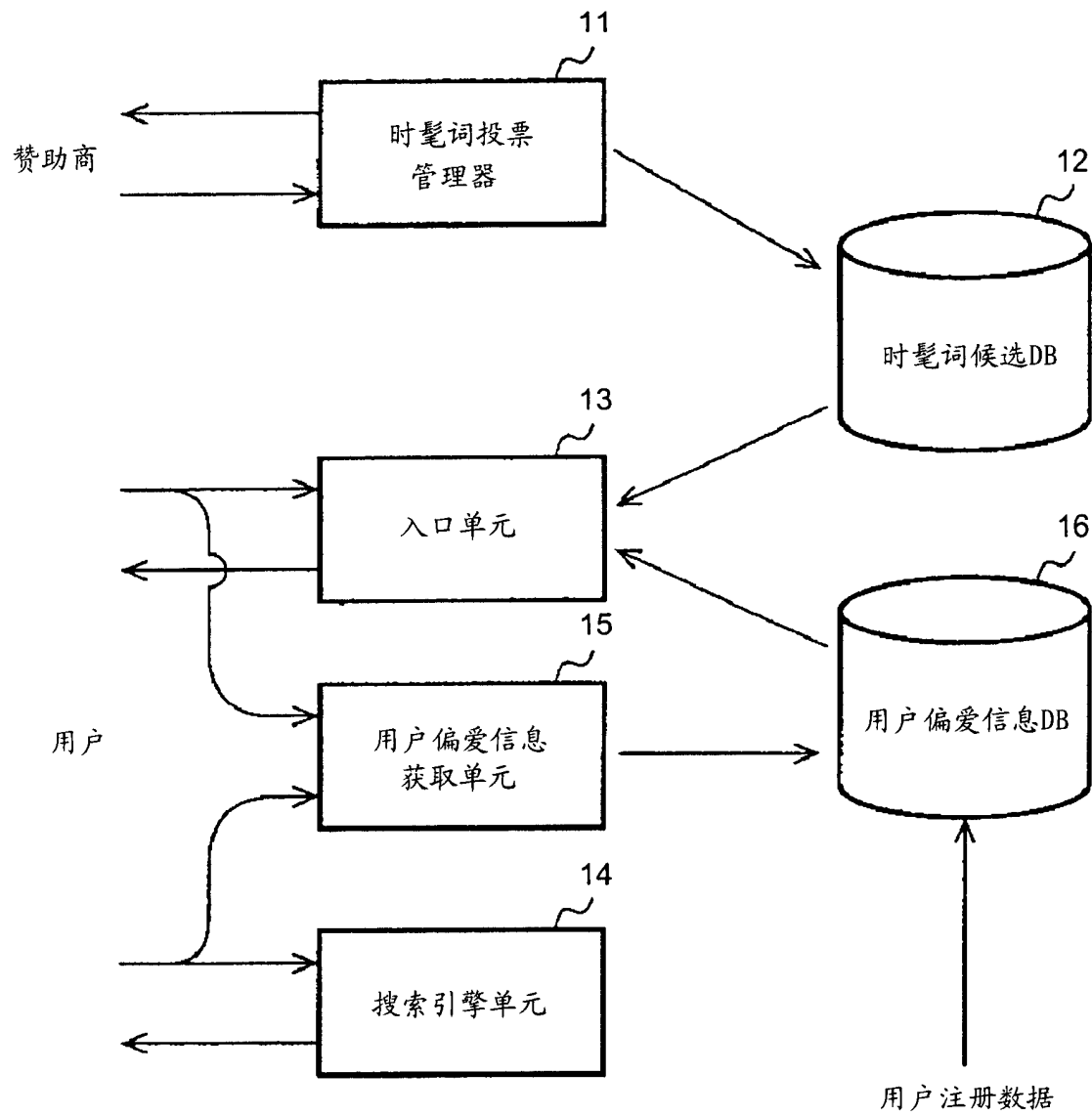


图 15

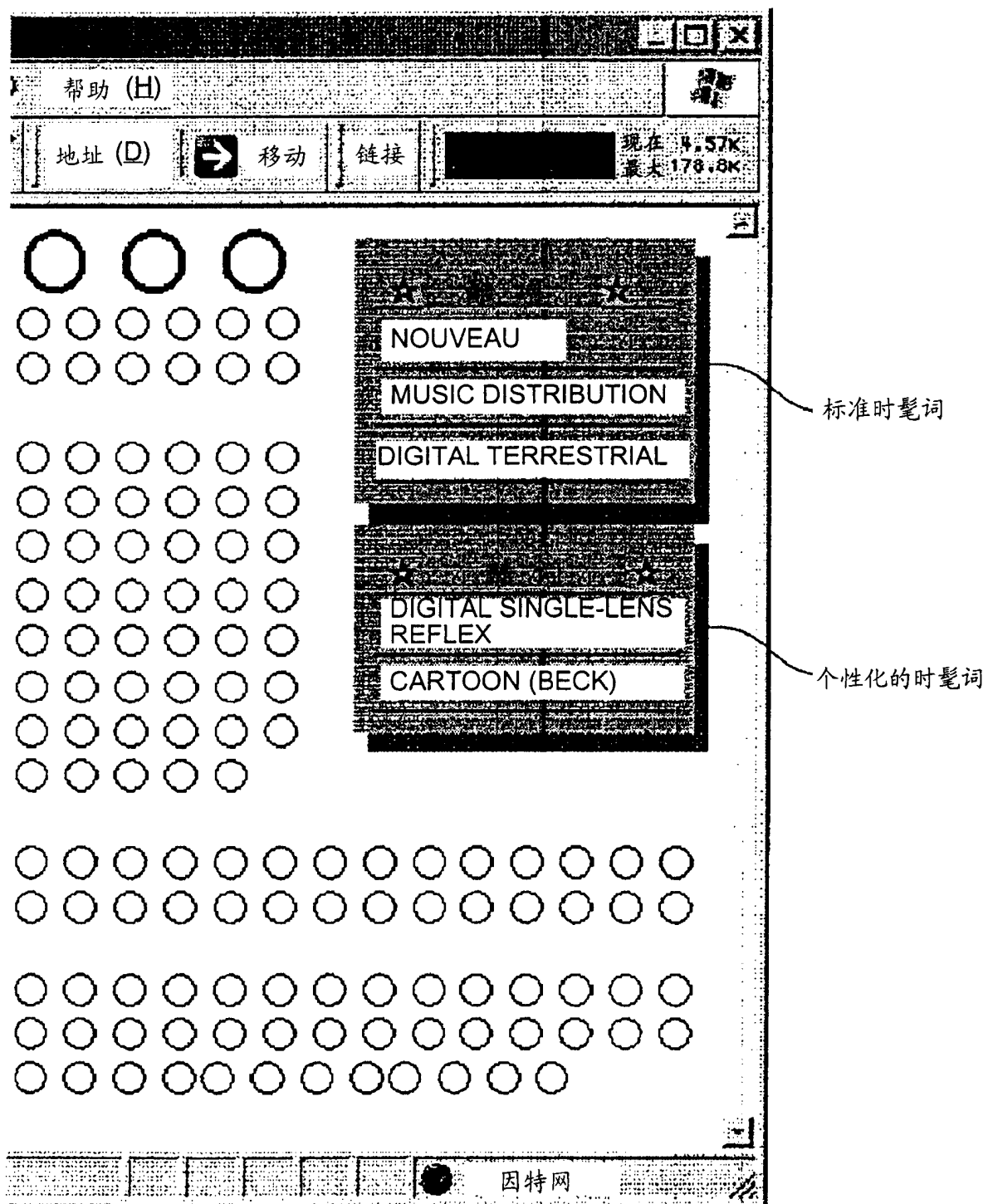


图 16

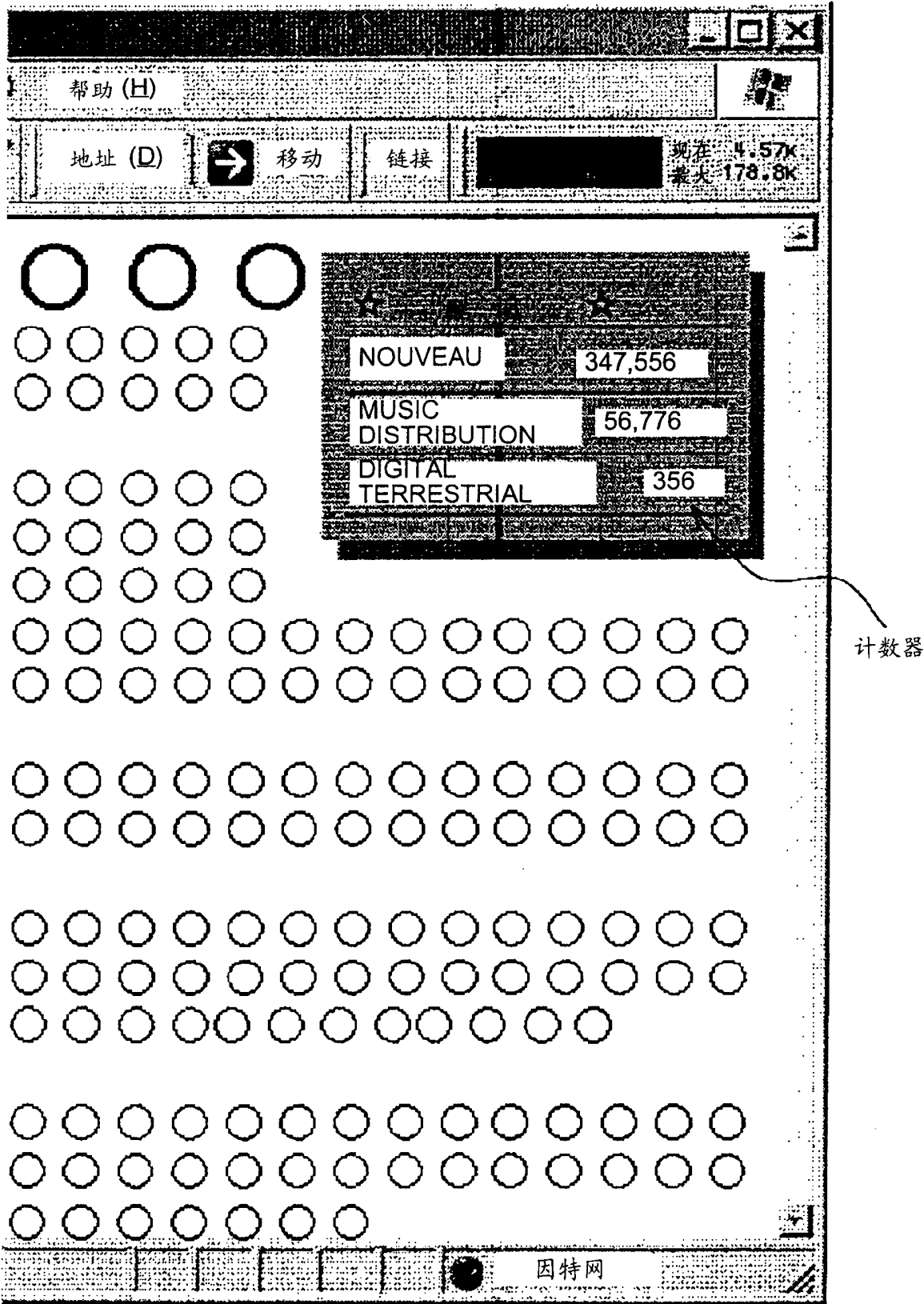


图 17

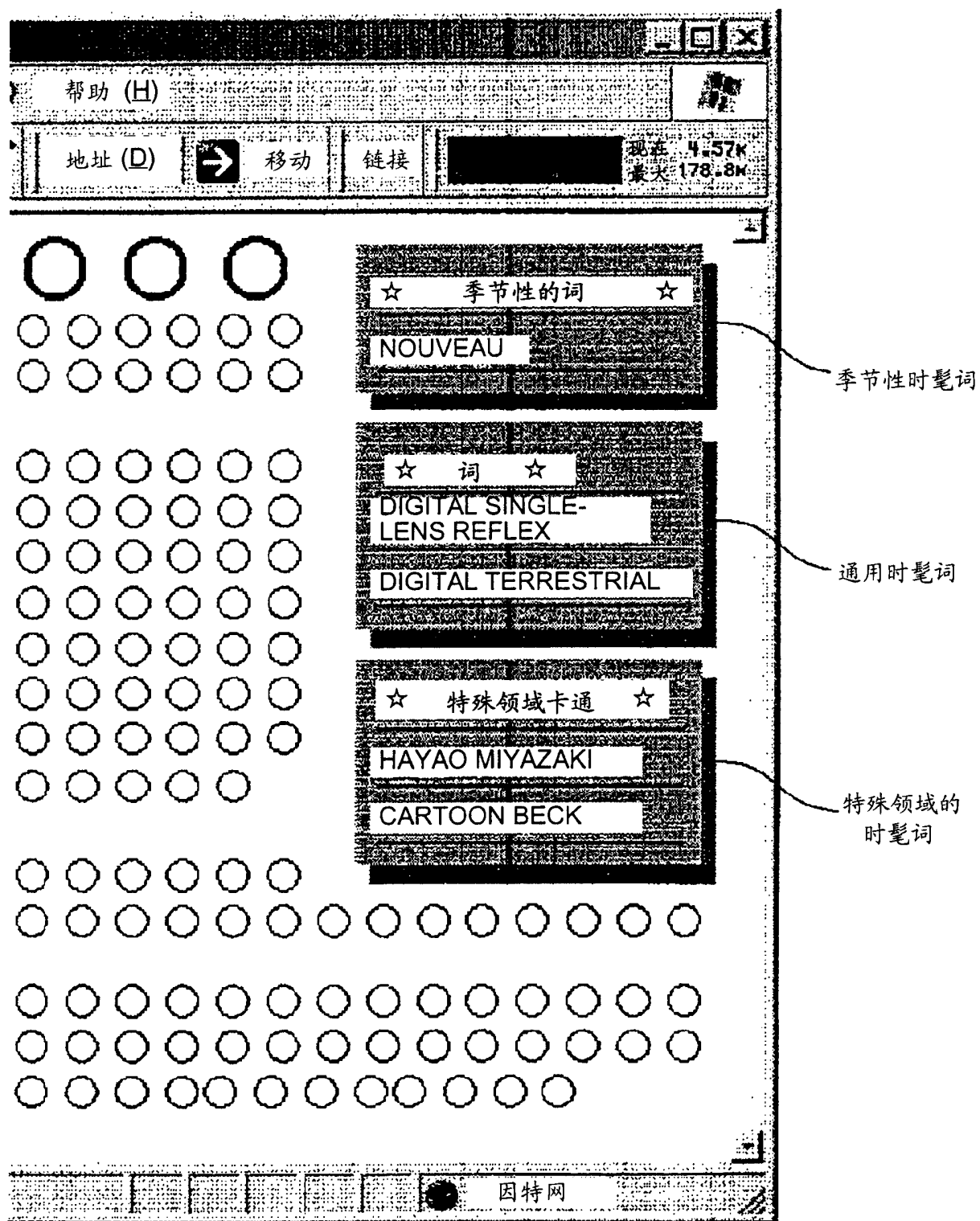


图 18

辅助关键词表123

时髦词候选ID	辅助关键词
RID1	K 11
RID1	K 12
RID1	K 13
RID2	K 21
RID2	K 22
⋮	⋮

图 19

赞助人关键词表124

时髦词候选ID	赞助商关键词	赞助商ID	投票点数

图 20

[赞助商投票结果表]

赞助商投票结果表

时髦词		1		2		3		4	
	点数		点数		点数		点数		点数
1 NOUVEAU	960	BOURGOGNE SHOJI	350	NICHIFUTSU BOEKI	220	KOSHU SHUZO	130	RESTAURANT CITÉ	60
2 MUSIC DISTRIBUTION	950	NP3 WORLD	250	DYING BREED	50	TOTAL RECORD	40	LABEL PLAZA	30
3 DIGITAL TERRESTRIAL	320	TERRESTRIAL CAMPAIGN	120	METRO-POLITAN TV	50	TVR	30	GRAND TV	20
4									
5									

所有赞助商给时髦词候选: DIGITAL TERRESTRIAL 的投票点数

所有赞助商 (METROPOLITAN TV) 给赞助商关键词: METROPOLITAN TV 的投票点数

所有赞助商给赞助商关键词: TERRESTRIAL CAMPAIGN 的投票点数

图 21

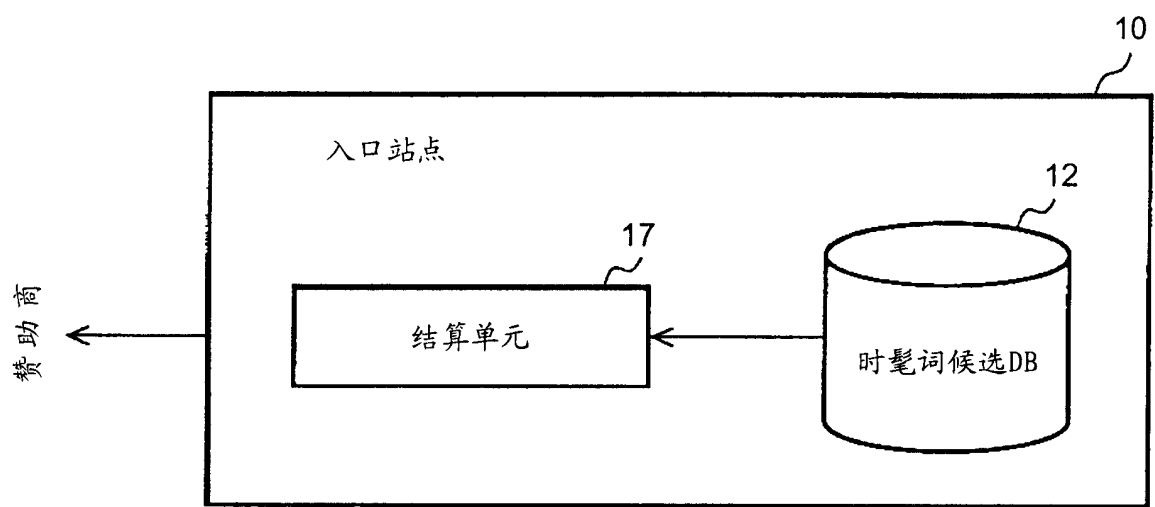


图 22