



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2020-0060662
(43) 공개일자 2020년06월01일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01)

(52) CPC특허분류
G06Q 30/0242 (2013.01)
G06Q 30/0267 (2013.01)

(21) 출원번호 10-2018-0145745

(22) 출원일자 2018년11월22일
심사청구일자 2018년11월22일

(71) 출원인
주식회사 타바바

전라북도 전주시 완산구 천잠로 303, 벤처창업관211(효자동2가)

(72) 발명자
진명수

전라북도 전주시 덕진구 천마산로 100, 104동 501호 (송천동1가, 진흥더블파크아파트)

(74) 대리인
박중환

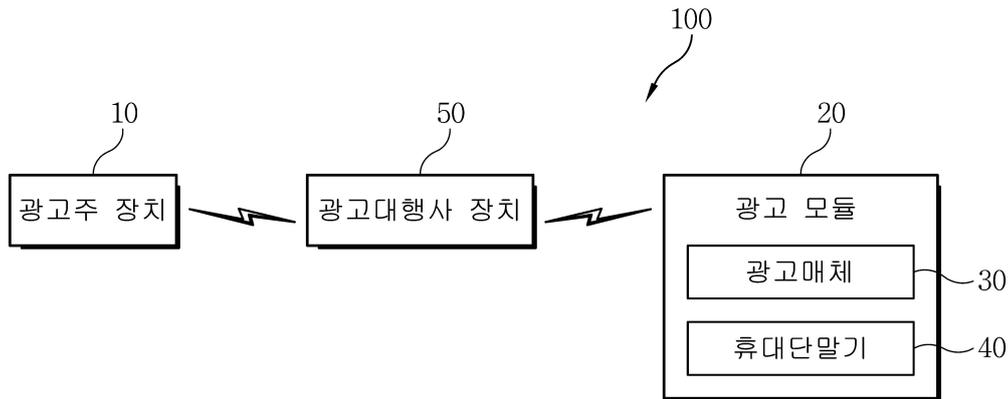
전체 청구항 수 : 총 12 항

(54) 발명의 명칭 광고매체를 이용한 광고 시스템 및 방법

(57) 요약

본 발명은 광고매체를 이용한 광고 시스템 및 방법에 관한 것으로, 광고주가 요청하는 광고매체를 통하여 노출지역에서 노출시간 동안 광고가 유효하게 진행되고 있는 지를 확인하기 위한 것이다. 광고대행사가 광고주로부터 광고옵션(광고매체, 노출지역, 노출시간 등)과 광고비를 입력받는다. 광고대행사가 광고옵션에 따라서 광고매체로 노출지역에서 노출시간 동안 광고가 수행되고 있는 지의 유효성을 판단한다. 그리고 유효성 판단 결과 광고옵션에 따라 광고매체로 광고가 수행되면, 광고대행사가 광고매체의 사용자에게 광고비를 지급한다. 광고의 유효성을 판단하는 정보로 GPS 정보 또는 촬영 영상이 사용될 수 있다.

대표도 - 도1



(52) CPC특허분류

G06Q 30/0273 (2013.01)

G06Q 30/0277 (2013.01)

이 발명을 지원한 국가연구개발사업

과제고유번호 10140747

부처명 중소벤처기업부

연구관리전문기관 창업진흥원

연구사업명 창업도약 패키지 지원사업

연구과제명 자연어 소통 가능한 인공지능(AI) LED 아동용 백팩

기 여 율 1/1

주관기관 전북창조경제혁신센터

연구기간 2018.07.05 ~ 2019.05.04

명세서

청구범위

청구항 1

광고를 의뢰하고, 의뢰한 광고에 대한 광고비를 결제하는 광고주 장치;

광고를 출력하는 광고매체와, 상기 광고매체를 사용하는 사용자가 휴대하는 휴대 단말기를 구비하는 광고 모듈; 및

상기 광고주 장치 및 상기 광고 모듈과 통신을 수행하고, 상기 광고주 장치로부터 광고옵션과 광고비를 입력받고, 상기 광고옵션에 따른 광고를 상기 휴대단말기를 매개로 상기 광고매체로 전달하여 출력하고, 상기 광고매체로 상기 광고옵션에 따라서 광고가 수행되고 있는지의 유효성을 판단하고, 상기 유효성 판단 결과 상기 광고옵션에 따라 상기 광고매체로 광고가 수행되면, 상기 사용자의 계좌로 광고비를 지급하는 광고대행사 장치;

를 포함하는 광고매체를 이용한 광고 시스템.

청구항 2

광고주 장치 또는 광고매체를 휴대한 사용자의 휴대단말기와 통신을 수행하는 통신부; 및

상기 통신부를 통하여 상기 광고주 장치로부터 광고옵션과 광고비를 입력받고, 상기 광고옵션에 따른 광고를 상기 휴대단말기를 매개로 상기 광고매체로 전달하여 출력하고, 상기 광고매체로 상기 광고옵션에 따라서 광고가 수행되고 있는지의 유효성을 판단하고, 상기 유효성 판단 결과 상기 광고옵션에 따라 상기 광고매체로 광고가 수행되면, 상기 사용자의 계좌로 광고비를 지급하는 제어부;

를 포함하는 광고매체를 이용한 광고대행사 장치.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 광고옵션은 광고 방식, 노출지역, 노출시간, 노출순위 또는 광고매체의 종류를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고매체를 이용한 광고대행사 장치.

청구항 4

제3항에 있어서,

상기 제어부는 유효성을 판단할 때, 상기 광고매체를 통해서 광고가 수행되는 위치, 시간 또는 속도 검증을 상기 광고매체 및 상기 휴대단말기로부터 수신한 GPS 신호의 일치 여부로 판단하는 것을 특징으로 하는 광고매체를 이용한 광고대행사 장치.

청구항 5

제3항에 있어서, 상기 제어부는 유효성을 판단할 때,

상기 GPS 신호를 전달받아 상기 광고매체가 상기 노출시간 동안 상기 노출지역 내에 위치하면서 이동하는지를 판단하거나,

상기 광고매체로부터 현재 위치에서의 촬영 영상을 수신하여 상기 광고매체가 상기 노출시간에 상기 노출지역 내에 위치하는지를 판단하거나,

상기 광고매체로부터 현재 위치에서의 촬영 영상을 수신하여 상기 광고매체가 상기 노출시간 동안 상기 노출지역 내에 위치하면서 이동하는지를 판단하는 것을 특징으로 하는 광고매체를 이용한 광고대행사 장치.

청구항 6

제2항에 있어서, 상기 제어부는,

광고 수행 중인 상기 광고매체 또는 상기 휴대단말기로부터 획득한 상기 사용자 주변의 사람 수를 반영하여 광고비를 추가 지급하는 것을 특징으로 하는 광고매체를 이용한 광고대행사 장치.

청구항 7

제3항에 있어서,

상기 제어부는

광고 수행 중인 상기 광고매체가 대중매체를 통해서 노출된 정보를 수신하면, 광고비를 추가 지급하는 것을 특징으로 하는 광고매체를 이용한 광고대행사 장치.

청구항 8

제2항에 있어서,

상기 광고매체는 광고를 출력하는 표시부를 구비하는 백팩, 가방, 캐리어, 의류, 자동차, 이동로봇, 자전거 또는 모터사이클을 포함하는 것을 특징으로 하는 광고매체를 이용한 광고대행사 장치.

청구항 9

제2항에 있어서,

상기 제어부는 상기 광고매체 또는 상기 휴대단말기로부터 GPS 신호를 수신하고, 수신한 GPS 신호로 상기 광고매체의 현재 위치 또는 현재 시간을 확인하고, 확인한 현재 위치 또는 현재 시간에 맞는 광고를 전달하여 상기 광고매체를 통하여 출력시키는 것을 특징으로 하는 광고매체를 이용한 광고대행사 장치.

청구항 10

광고대행사 장치가 광고주 장치로부터 광고옵션과 광고비를 입력받는 단계;

상기 광고대행사 장치가 상기 광고옵션에 따른 광고를 광고매체를 사용하는 사용자의 휴대단말기를 매개로 상기 광고매체로 전달하여 출력하는 단계;

상기 광고대행사 장치가 상기 광고매체로 상기 광고옵션에 따라서 광고가 수행되고 있는지의 유효성을 판단하는 단계; 및

상기 유효성 판단 결과 상기 광고옵션에 따라 상기 광고매체로 광고가 수행되면, 상기 광고대행사 장치가 상기 사용자의 계좌로 광고비를 지급하는 단계;

를 포함하는 광고매체를 이용한 광고 방법.

청구항 11

제10항에 있어서, 상기 유효성을 판단하는 단계는,

상기 GPS 신호를 전달받아 상기 광고매체가 상기 노출시간 동안 상기 노출지역 내에 위치하면서 이동하는지를 판단하는 단계;

상기 광고매체로부터 현재 위치에서의 촬영 영상을 수신하여 상기 광고매체가 상기 노출시간에 상기 노출지역 내에 위치하는지를 판단하는 단계; 또는

상기 광고매체로부터 현재 위치에서의 촬영 영상을 수신하여 상기 광고매체가 상기 노출시간 동안 상기 노출지역 내에 위치하면서 이동하는지를 판단하는 단계;

를 포함하는 광고매체를 이용한 광고 방법.

청구항 12

제10항에 있어서, 상기 출력하는 단계는,

상기 광고대행사 장치가 상기 휴대단말기로부터 GPS 신호를 수신하는 단계; 및

상기 광고대행사 장치가 수신한 GPS 신호로 상기 휴대단말기의 현재 위치 또는 현재 시간을 확인하고, 현재 위

치 또는 현재 시간에 맞는 광고를 상기 휴대단말기로 전달하여 상기 광고매체를 통하여 출력시키는 단계;
 를 포함하는 광고매체를 이용한 광고 방법.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 광고 시스템 및 방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 사용자가 백팩과 같은 광고매체를 이용하여 광고하고 그에 따른 광고비를 지급받는 광고매체를 이용한 광고 시스템 및 방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 일반적으로 광고는 버스정류장, 대형마트, 영화관, 빌딩 등에 고정 설치된 광고판을 통하여 이루어진다.
 [0003] 이와 같은 고정식 광고판은 광고판을 육안으로 확인할 수 있는 위치에서 광고효과를 기대할 수 있지만, 사람들의 시야를 벗어날 경우 광고효과를 볼 수 없는 단점이 있다. 고정식 광고판은 고정되어 있기 때문에, 광고판 인근에 사람이 있어야만 광고효과를 기대할 수 있는 단점이 있다.
 [0004] 이러한 문제점을 해소하기 위해서, 이동형 광고판을 이용한 광고 방법도 소개되고 있다. 즉 이동형 광고판은 사람이나 차량에 광고판을 설치하고, 사람이나 차량이 이동하면서 광고하는 방법이다.
 [0005] 예컨대 한국공개특허공보 제2014-0021176호에는 "광고기능을 갖는 백팩"에 대해서 개시하고 있다. 광고기능을 갖는 백팩은 하니스나 배낭본체의 외측면에 디스플레이어가 설치되어 광고문구나 그래픽을 출력한다.

선행기술문헌

특허문헌

[0006] (특허문헌 0001) 한국공개특허공보 제2014-0021176호 (2014.02.20.)

발명의 내용

해결하려는 과제

[0007] 이러한 백팩을 이용한 광고 시, 광고주 또는 광고대행사는 광고매체의 사용자에게 광고에 따른 보상으로 광고비를 지급할 수 있다.
 [0008] 하지만 사용자가 정상적으로 광고매체를 통해서 광고를 정상적으로 수행하고 있는 지를 확인하지 않는 경우, 부정수급의 문제가 발생할 수 있다.
 [0009] 따라서 본 발명의 목적은 백팩과 같은 광고매체를 이용한 광고 시 부정수급이 발생하는 것을 억제할 수 있는 광고매체를 이용한 광고 시스템 및 방법을 제공하는 데 있다.
 [0010] 본 발명의 다른 목적은 광고매체를 이용한 광고 시 광고를 정상적으로 수행하고 있는 지를 확인할 수 있는 광고매체를 이용한 광고 시스템 및 방법을 제공하는 데 있다.
 [0011] 본 발명의 또 다른 목적은 광고매체를 이용한 광고 시 광고 효율에 따라서 광고비를 차등 지급하는 광고매체를 이용한 광고 시스템 및 방법을 제공하는 데 있다.

과제의 해결 수단

[0012] 상기 목적을 달성하기 위하여, 본 발명은 광고를 의뢰하고, 의뢰한 광고에 대한 광고비를 결제하는 광고주 장치; 광고를 출력하는 광고매체와, 상기 광고매체를 사용하는 사용자가 휴대하는 휴대 단말기를 구비하는 광고 모듈; 및 상기 광고주 장치 및 상기 광고 모듈과 통신을 수행하고, 상기 광고주 장치로부터 광고옵션과 광고비를 입력받고, 상기 광고옵션에 따른 광고를 상기 휴대단말기를 매개로 상기 광고매체로 전달하여 출력하고, 상기 광고매체로 상기 광고옵션에 따라서 광고가 수행되고 있는 지의 유효성을 판단하고, 상기 유효성 판단 결과 상기 광고옵션에 따라 상기 광고매체로 광고가 수행되면, 상기 사용자의 계좌로 광고비를 지급하는 광고대행사

장치;를 포함하는 광고매체를 이용한 광고 시스템을 제공한다.

- [0013] 본 발명은 또한, 광고주 장치 또는 광고매체를 휴대한 사용자의 휴대단말기와 통신을 수행하는 통신부; 및 상기 통신부를 통하여 상기 광고주 장치로부터 광고옵션과 광고비를 입력받고, 상기 광고옵션에 따른 광고를 상기 휴대단말기를 매개로 상기 광고매체로 전달하여 출력하고, 상기 광고매체로 상기 광고옵션에 따라서 광고가 수행되고 있는지의 유효성을 판단하고, 상기 유효성 판단 결과 상기 광고옵션에 따라 상기 광고매체로 광고가 수행되면, 상기 사용자의 계좌로 광고비를 지급하는 제어부;를 포함하는 광고매체를 이용한 광고대행사 장치를 제공한다.
- [0014] 상기 광고옵션은 광고 방식, 노출지역, 노출시간, 노출순위 또는 광고매체의 종류를 포함할 수 있다.
- [0015] 상기 제어부는 유효성을 판단할 때, 상기 광고매체를 통해서 광고가 수행되는 위치, 시간 또는 속도 검증을 상기 광고매체 및 상기 휴대단말기로부터 수신한 GPS 신호의 일치 여부로 판단할 수 있다.
- [0016] 상기 제어부는 유효성을 판단할 때, 상기 GPS 신호를 전달받아 상기 광고매체가 상기 노출시간 동안 상기 노출지역 내에 위치하면서 이동하는지를 판단하거나, 상기 광고매체로부터 현재 위치에서의 촬영 영상을 수신하여 상기 광고매체가 상기 노출시간에 상기 노출지역 내에 위치하는지를 판단하거나, 상기 광고매체로부터 현재 위치에서의 촬영 영상을 수신하여 상기 광고매체가 상기 노출시간 동안 상기 노출지역 내에 위치하면서 이동하는지를 판단할 수 있다.
- [0017] 상기 제어부는, 광고 수행 중인 상기 광고매체 또는 상기 휴대단말기로부터 획득한 상기 사용자 주변의 사람 수를 반영하여 광고비를 추가 지급할 수 있다.
- [0018] 상기 제어부는, 광고 수행 중인 상기 광고매체가 대중매체를 통해서 노출된 정보를 수신하면, 광고비를 추가 지급할 수 있다.
- [0019] 상기 광고매체는 광고를 출력하는 표시부를 구비하는 백팩, 가방, 캐리어, 의류, 자동차, 이동로봇, 자전거 또는 모터사이클을 포함할 수 있다.
- [0020] 상기 제어부는 상기 광고매체 또는 상기 휴대단말기로부터 GPS 신호를 수신하고, 수신한 GPS 신호로 상기 광고매체의 현재 위치 또는 현재 시간을 확인하고, 확인한 현재 위치 또는 현재 시간에 맞는 광고를 전달하여 상기 광고매체를 통하여 출력시킬 수 있다.
- [0021] 본 발명은 또한, 광고대행사 장치가 광고주 장치로부터 광고옵션과 광고비를 입력받는 단계; 상기 광고대행사 장치가 상기 광고옵션에 따른 광고를 광고매체를 사용하는 사용자의 휴대단말기를 매개로 상기 광고매체로 전달하여 출력하는 단계; 상기 광고대행사 장치가 상기 광고매체로 상기 광고옵션에 따라서 광고가 수행되고 있는지의 유효성을 판단하는 단계; 및 상기 유효성 판단 결과 상기 광고옵션에 따라 상기 광고매체로 광고가 수행되면, 상기 광고대행사 장치가 상기 사용자의 계좌로 광고비를 지급하는 단계;를 포함하는 광고매체를 이용한 광고 방법을 제공한다.
- [0022] 상기 유효성을 판단하는 단계는, 상기 GPS 신호를 전달받아 상기 광고매체가 상기 노출시간 동안 상기 노출지역 내에 위치하면서 이동하는지를 판단하는 단계; 상기 광고매체로부터 현재 위치에서의 촬영 영상을 수신하여 상기 광고매체가 상기 노출시간에 상기 노출지역 내에 위치하는지를 판단하는 단계; 또는 상기 광고매체로부터 현재 위치에서의 촬영 영상을 수신하여 상기 광고매체가 상기 노출시간 동안 상기 노출지역 내에 위치하면서 이동하는지를 판단하는 단계;를 포함할 수 있다.
- [0023] 그리고 상기 출력하는 단계는, 상기 광고대행사 장치가 상기 휴대단말기로부터 GPS 신호를 수신하는 단계; 및 상기 광고대행사 장치가 수신한 GPS 신호로 상기 휴대단말기의 현재 위치 또는 현재 시간을 확인하고, 현재 위치 또는 현재 시간에 맞는 광고를 상기 휴대단말기로 전달하여 상기 광고매체를 통하여 출력시키는 단계;를 포함할 수 있다.

발명의 효과

- [0024] 본 발명에 따르면, 광고매체를 이용한 광고 시 광고를 정상적으로 수행하고 있는지에 대한 유효성을 판단함으로써, 부정수급이 발생하는 것을 억제할 수 있다. 이때 유효성 판단은 광고가 노출되는 위치, 시간 또는 속도를 기반으로 수행되기 때문에, 광고매체를 이용한 광고가 정상적으로 수행되고 있는지를 판단할 수 있다.
- [0025] 본 발명에 따른 광고대행사 장치는 사용자의 현재 위치 또는 현재 시간을 기반으로 사용자에게 광고를 제공하여

노출시킴으로써, 광고 효율을 높일 수 있는 이점이 있다.

[0026] 광고매체에 설치된 카메라 또는 센서를 통하여 수집한 주변 정보를 기반으로 광고매체 주변의 사람 수를 계산하고, 사람 수에 따른 가중치를 적용하여 광고 효율에 따른 광고비를 사용자에게 추가 지급할 수 있다.

[0027] 그리고 사용자의 휴대단말기로 사용자 본인과 주변 다른 사용자의 위치를 지도를 함께 표시하고, 사용자들끼리 서로의 위치를 확인할 수 있도록 함으로써, 부정한 방법으로 광고를 수행하는 사용자를 정상적으로 광고를 수행하는 사용자를 통해서 감시할 수 있다. 신고가 있는 경우, 이를 확인하는 과정을 거친 후 최종적으로 부정 사용자에게는 패널티를 주고 신고자에게 보상을 줄 수 있다.

도면의 간단한 설명

[0028] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 광고매체를 이용한 광고 시스템을 보여주는 블록도이다.

도 2는 도 1의 광고매체의 세부 구성을 보여주는 블록도이다.

도 3은 도 1의 광고매체의 일 예를 보여주는 도면이다.

도 4는 도 1의 휴대단말기의 세부 구성을 보여주는 블록도이다.

도 5는 도 1의 광고 대행사 장치의 세부 구성을 보여주는 블록도이다.

도 6은 본 발명의 실시예에 따른 광고매체를 이용한 광고 시스템을 이용한 광고 방법을 보여주는 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0029] 하기의 설명에서는 본 발명의 실시예를 이해하는데 필요한 부분만이 설명되며, 그 이외 부분의 설명은 본 발명의 요지를 흐트리지 않는 범위에서 생략될 것이라는 것을 유의하여야 한다.

[0030] 이하에서 설명되는 본 명세서 및 청구범위에 사용된 용어나 단어는 통상적이거나 사전적인 의미로 한정해서 해석되어서는 아니 되며, 발명자는 그 자신의 발명을 가장 최선의 방법으로 설명하기 위해 용어의 개념으로 적절하게 정의할 수 있다는 원칙에 입각하여 본 발명의 기술적 사상에 부합하는 의미와 개념으로 해석되어야만 한다. 따라서 본 명세서에 기재된 실시예와 도면에 도시된 구성은 본 발명의 바람직한 실시예에 불과할 뿐이고, 본 발명의 기술적 사상을 모두 대변하는 것은 아니므로, 본 출원시점에 있어서 이들을 대체할 수 있는 다양한 균등물과 변형예들이 있을 수 있음을 이해하여야 한다.

[0031] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시예를 보다 상세하게 설명하고자 한다.

[0032] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 광고매체를 이용한 광고 시스템을 보여주는 블록도이다.

[0033] 도 1을 참조하면, 본 실시예에 따른 광고 시스템(100)은 사용자가 사용하는 광고매체(30)를 통하여 광고를 출력하고, 사용자는 광고에 따른 보상으로 광고비를 지급받는 시스템이다. 광고 시스템(100)은 광고비를 사용자에게 지급하기 전에 광고의 유효성을 검증하여 부정수급이 발생하는 억제할 수 있다.

[0034] 이러한 본 실시예에 따른 광고 시스템(100)은 광고주 장치(10), 광고 모듈(20) 및 광고대행사 장치(50)를 포함한다. 광고주 장치(10)는 광고를 의뢰하고, 의뢰한 광고에 대한 광고비를 결제한다. 광고 모듈(20)은 광고를 출력하는 광고매체(30)와, 광고매체(30)를 착용하는 사용자가 휴대하는 휴대 단말기를 구비한다. 그리고 광고대행사 장치(50)는 광고주 장치(10) 및 광고 모듈(20)과 통신을 수행하고, 광고주 장치(10)로부터 광고옵션과 광고비를 입력받고, 광고옵션에 따른 광고를 휴대단말기(40)를 매개로 광고매체(30)로 전달하여 출력하고, 광고매체(30)로 광고옵션에 따라서 광고가 수행되고 있는지의 유효성을 판단하고, 유효성 판단 결과 광고옵션에 따라 광고매체(30)로 광고가 수행되면, 사용자의 계좌로 광고비를 지급한다.

[0035] 여기서 광고주 장치(10)는 광고대행사 장치(50)와 통신을 수행한다. 광고주 장치(10)는 광고대행사 장치(50)에 광고를 의뢰한다. 광고를 의뢰할 때, 광고주 장치(10)는 광고옵션을 선택하고, 선택한 광고옵션에 따른 광고비를 지불한다.

[0036] 광고옵션은 광고 방식, 노출지역, 노출시간, 노출순위 또는 광고매체(30)의 종류를 포함할 수 있다. 광고 방식은 타임독점광고와 롤딩광고를 포함할 수 있다. 노출순위는 복수개의 광고가 순차적으로 노출되는 경우에 있어서, 복수개의 광고 중 노출되는 순위를 의미한다. 광고매체(30)로는 사용자가 사용하면서 광고를 외부 사람에게 노출할 수 있는 광고매체를 의미한다. 이러한 광고매체(30)는 광고를 외부로 출력하는 표시부 또는 광고판을 구

비하며, 예컨대 가방, 백팩, 캐리어, 의류, 자동차, 이동로봇, 자전거 또는 모터사이클 등이 될 수 있다.

- [0037] 이러한 광고주 장치(10)는 광고주가 사용하는 통신 장치로서, 예컨대 서버, PC, 노트북, 태블릿PC, 스마트폰 등이 될 수 있다.
- [0038] 광고 모듈(20)은 사용자가 광고를 위해서 휴대하는 통신 장치로서, 광고 모듈(20)과 휴대단말기(40)를 포함한다. 광고 모듈(20)은 광고를 출력하는 표시부를 구비한다. 휴대단말기(40)는 광고 모듈(20)과 근거리 통신이 가능하고, 광고대행사 장치(50)의 원거리 통신이 가능한 통신 장치로서, 예컨대 스마트폰, 태블릿PC, 노트북 등이 될 수 있다. 근거리 통신 방식으로는 블루투스, 와이파이, 지그비 등이 이용될 수 있다. 원거리 통신 방식으로는 이동통신망이 이용될 수 있다.
- [0039] 휴대단말기(40)는 광고대행사 장치(50)로부터 수신한 광고를 광고매체(30)로 전달하여 출력한다. 휴대단말기(40)는 광고의 유효성 검증에 필요한 GPS 신호, 촬영 영상 등을 광고대행사 장치(50)로 전송한다.
- [0040] 그리고 광고대행사 장치(50)는 광고대행사자 사용하는 통신 장치로서, 광고주 장치(10) 및 휴대단말기(40)와 통신을 수행한다. 광고대행사 장치(50)는 광고매체(30)를 통한 광고를 전반적으로 제어한다. 광고대행사 장치(50)는 광고주 장치(10)로부터 광고를 수입하고, 수입한 광고를 광고 모듈(20)로 전달하여 출력한다. 광고대행사 장치(50)는 사용자에게 광고에 따른 광고비를 지급한다.
- [0041] 광고대행사 장치(50)는 사용자에게 광고비를 지급하기 전에 광고의 유효성 판단을 수행하여 광고옵션에 따른 광고가 정상적으로 수행되었는 지의 여부를 판단한다. 광고대행사 장치(50)는 유효한 경우에만 사용자에게 광고비를 지급함으로써, 광고를 비정상적으로 수행한 사용자에게 광고비가 지급되는 것을 억제할 수 있다.
- [0042] 광고비는 실제 화폐, 온라인 화폐, 포인트, 상품권 등으로 지급될 수 있다. 사용자의 계좌는 광고비를 지급받을 수 있는 계좌이면 충분하다. 예컨대 사용자의 계좌는 실제 통장 계좌, 온라인 계좌, 가상 계좌, 포인트 계좌, 사용자의 메일주소, 사용자의 휴대폰번호 등이 될 수 있다.
- [0043] 이와 같은 본 실시예에 따른 광고매체(30)에 대해서 도 1 및 도 2를 참조하여 설명하면 다음과 같다. 여기서 도 2는 도 1의 광고매체(30)의 세부 구성을 보여주는 블록도이다.
- [0044] 도 1 및 도 2를 참조하면, 광고매체(30)는 제1 통신부(31), 제1 GPS 수신부(32), 제1 저장부(34), 제1 카메라부(35), 제1 표시부(36) 및 제1 제어부(37)를 포함한다.
- [0045] 제1 통신부(31)는 휴대단말기(40)의 근거리 통신을 수행한다. 제1 통신부(31)는 제1 제어부(37)의 제어에 따라 휴대단말기(40)로부터 광고를 수신한다. 제1 통신부(31)는 제1 GPS 수신부(32)로 수신한 제1 GPS 신호를 제1 제어부(37)의 제어에 따라 휴대단말기(40)로 전송한다. 제1 통신부(31)는 제1 카메라부(35)로 획득한 제1 촬영 영상을 제1 제어부(37)의 제어에 따라 휴대단말기(40)로 전송한다.
- [0046] 제1 GPS 수신부(32)는 GPS 위성으로부터 제1 GPS 신호를 수신한다. 수신한 제1 GPS 신호는 제1 통신부(31)를 통하여 휴대단말기(40)로 전송한다.
- [0047] 제1 저장부(34)는 광고매체(30)의 동작 제어시 필요한 프로그램과, 그 프로그램 수행 중에 발생하는 정보를 저장한다. 제1 저장부(34)는 휴대단말기(40)로부터 수신한 광고를 출력하기 위한 광고 서비스 앱을 저장할 수 있다. 제1 저장부(34)는 휴대단말기(40)로부터 수신한 광고를 임시 저장할 수 있다. 제1 저장부(34)는 광고 수행 중에 제1 GPS 수신부(32)로부터 수신한 제1 GPS 신호를 저장할 수 있다. 제1 저장부(34)는 제1 카메라부(35)로 촬영한 촬영 영상을 저장할 수 있다.
- [0048] 제1 카메라부(35)는 제1 제어부(37)의 제어에 따라 주변 영상을 촬영한다. 즉 제1 제어부(37)는 제1 표시부(36)를 통해서 광고가 출력될 때, 제1 카메라부(35)를 통하여 주변 영상을 촬영할 수 있다. 이때 제1 카메라부(35)는 이미지 센서, 신호처리부 및 영상처리부를 포함할 수 있다. 이미지 센서는 촬영한 영상신호를 아날로그 신호로 변환한다. 신호처리부는 아날로그신호를 디지털신호로 변환한다. 그리고 영상처리부는 신호처리부를 통해 입력되는 영상신호를 처리하여 영상데이터를 획득하며, 획득된 영상데이터를 제1 통신부(31)를 통해 휴대단말기(40)로 전송하거나, 제1 표시부(36)를 통해 출력하거나, 제1 저장부(34)에 저장할 수 있다. 예컨대 제1 카메라부(35)는 가시광선 카메라 또는 적외선 카메라를 포함할 수 있다.
- [0049] 제1 표시부(36)는 광고매체(30)에서 실행되는 각종 기능 메뉴를 비롯하여 제1 저장부(34)에 저장된 정보를 표시할 수 있다. 제1 표시부(36)는 광고를 출력할 수 있다. 제1 표시부(36)로는 LCD, LED, AMOLED 또는 터치스크린이 사용될 수 있다. 터치스크린은 표시장치와 입력장치로서의 역할을 동시에 수행한다.

- [0050] 그리고 제1 제어부(37)는 광고매체(30)의 전반적인 제어 동작을 수행하는 마이크로프로세서(microprocessor)이다. 제1 제어부(37)는 휴대단말기(40)로부터 수신한 광고 영상을 제1 표시부(36)를 통하여 출력한다. 예컨대 제1 제어부(37)는 수신한 광고 영상을 스트리밍 방식으로 제1 표시부(36)에 출력할 수 있다. 제1 제어부(37)는 제1 GPS 수신부(32)로부터 수신한 제1 GPS 신호를 휴대단말기(40)로 전송한다. 제1 제어부(37)는 제1 카메라부(35)로 획득한 제1 촬영 영상을 휴대단말기(40)로 전송한다.
- [0051] 그 외 광고매체(30)는 제1 입력부를 더 포함할 수 있다. 제1 입력부는 제1 표시부(36)의 표시 모드를 선택할 수 있다. 표시 모드는 광고 모드와 일반 모드를 포함한다. 광고 모드가 선택되는 경우, 제1 표시부(36)는 광고만 출력한다. 일반 모드가 선택되는 경우, 제1 표시부(36)는 통상적인 디스플레이 용도로 사용할 수 있다.
- [0052] 이러한 광고매체(30)는 도 3에 도시된 바와 같이 백팩으로 구현될 수 있다. 여기서 도 3은 도 1의 광고매체(30)의 일 예를 보여주는 도면이다.
- [0053] 도 3을 참조하면, 광고매체(30)는 백팩으로 구현될 수 있다. 광고매체(30)는 본체부(38)와, 본체부(38)를 어깨에 멜 수 있는 어깨끈(39)을 포함한다.
- [0054] 그리고 본체부(38)는 전면에 제1 표시부(36) 및 제1 카메라부(35)가 노출되어 있다. 본체부(38)의 전면에 노출된 제1 표시부(36)를 통하여 광고가 출력됨으로써, 사용자가 광고매체(30)를 메고 돌아다닐 경우, 주변 사람들에게 제1 표시부(36)를 통하여 출력되는 광고가 노출됨으로써, 광고 효과를 기대할 수 있다.
- [0055] 본 실시예에 따른 휴대단말기(40)에 대해서 도 1 및 도 4를 참조하여 설명하면 다음과 같다. 여기서 도 4는 도 1의 휴대단말기(40)의 세부 구성을 보여주는 블록도이다.
- [0056] 도 1 및 도 4를 참조하면, 휴대단말기(40)는 광고 수행 및 그에 따른 광고비 지급을 위해서 광고대행사 장치(50)와 광고매체(30)간의 정보 교환을 중개한다. 이러한 휴대단말기(40)는 제2 통신부(41), 제2 GPS 수신부(42), 제2 입력부(43), 제2 저장부(44), 제2 카메라부(45), 제2 표시부(46) 및 제2 제어부(47)를 포함한다.
- [0057] 제2 통신부(41)는 광고매체(30)와 근거리 통신을 수행하고, 광고대행사 장치(50)와 원거리 통신을 수행한다. 제2 통신부(41)는 제2 제어부(47)의 제어에 따라 광고대행사 장치(50)로 광고를 수신하여 광고매체(30)로 전달한다. 제2 통신부(41)는 제1 GPS 신호 또는 제2 GPS 수신부(42)로 수신한 제2 GPS 신호를 광고대행사 장치(50)로 전송한다. 제2 통신부(41)는 제2 카메라부(45)로 획득한 제2 촬영 영상을 제2 제어부(47)의 제어에 따라 광고대행사 장치(50)로 전송할 수 있다.
- [0058] 제2 입력부(43)는 휴대단말기(40)의 조작을 위한 키를 제공하며, 키 선택에 따른 선택 신호를 발생하여 제2 제어부(47)로 전달한다. 사용자는 제2 입력부(43)를 통하여 광고대행사 장치(50)로 광고 전송을 요청할 수 있다. 사용자는 제2 입력부(43)를 통해서 광고매체(30)로 수신한 광고를 전달할 수 있다. 사용자는 제2 입력부(43)를 통해서 광고대행사 장치(50)가 제공하는 광고 중에서 본인이 원하는 광고를 선택하거나, 선호 광고를 설정할 수 있다. 이러한 제2 입력부(43)로는 버튼, 키패드, 터치패드와 같은 포인팅 장치, 터치스크린(touch screen) 등의 입력장치가 사용될 수 있다.
- [0059] 제2 저장부(44)는 휴대단말기(40)의 동작 제어시 필요한 프로그램과, 그 프로그램 수행 중에 발생하는 정보를 저장한다. 제2 저장부(44)는 광고매체(30)를 이용한 광고 서비스를 실행하는 광고 서비스 앱을 저장한다. 여기서 광고 서비스 앱은 사용자의 로그인 후 실행되며, 광고대행사 장치(50)로부터 수신한 광고를 광고매체(30)로 전달한다.
- [0060] 제2 저장부(44)는 광고대행사 장치(50)로부터 수신한 광고를 임시 저장할 수 있다. 제2 저장부(44)는 광고 수행 중에 제2 GPS 수신부(42)로부터 수신한 제2 GPS 신호를 저장할 수 있다. 제2 저장부(44)는 제2 카메라부(45)로 촬영한 촬영 영상을 저장할 수 있다.
- [0061] 제2 카메라부(45)는 제2 제어부(47)의 제어에 따라 주변 영상을 촬영한다. 즉 제2 제어부(47)는 광고매체(30)를 통해서 광고가 출력될 때, 제2 카메라부(45)를 통하여 주변 영상을 촬영할 수 있다. 이때 제2 카메라부(45)는 이미지 센서, 신호처리부 및 영상처리부를 포함할 수 있다. 이미지 센서는 촬영한 영상신호를 아날로그신호로 변환한다. 신호처리부는 아날로그신호를 디지털신호로 변환한다. 그리고 영상처리부는 신호처리부를 통해 입력되는 영상신호를 처리하여 영상데이터를 획득하며, 획득된 영상데이터를 제2 통신부(41)를 통해 광고대행사 장치(50)로 전송하거나, 제2 표시부(46)를 통해 출력하거나, 제2 저장부(44)에 저장할 수 있다.
- [0062] 제2 표시부(46)는 휴대단말기(40)에서 실행되는 각종 기능 메뉴를 비롯하여 제2 저장부(44)에 저장된 정보를 표시할 수 있다. 제2 표시부(46)로는 LCD, LED, AMOLED 또는 터치스크린이 사용될 수 있다. 터치스크린은 표시장

치와 입력장치로서의 역할을 동시에 수행한다.

- [0063] 제2 표시부(46)는 게시할 광고를 선택하고, 광고매체(30)를 통해서 출력되는 광고에 대한 요약 정보를 표시할 수 있다. 예컨대 광고의 요약 정보는 노출장소, 노출시간, 이동속도, 알람정보를 표시할 수 있다.
- [0064] 알람정보는 광고 수행 중에 해당 광고에 설정된 광고옵션에서 벗어난 항목이 있는 경우 사용자에게 알려주는 정보이다. 알람 정보는 제2 표시부(46)에 텍스트, 하이라이트, 점멸 등으로 표시할 수 있다. 제2 제어부(47)는 알람 정보에 따라 알람을 출력해야 하는 경우, 소리 또는 진동으로 사용자에게 알릴 수 있다.
- [0065] 그리고 제2 제어부(47)는 휴대단말기(40)의 전반적인 제어 동작을 수행하는 마이크로프로세서이다. 제2 제어부(47)는 광고대행사 장치(50)로부터 수신한 광고를 광고매체(30)로 전달한다. 제2 제어부(47)는 제1 GPS 수신부(32) 또는 제2 GPS 신호를 광고대행사 장치(50)로 전송한다. 제2 제어부(47)는 제1 또는 제2 촬영 영상을 광고대행사 장치(50)로 전송한다.
- [0066] 제2 제어부(47)는 광고대행사 장치(50)가 제공하는 광고 중에서 사용자가 원하는 광고를 선택하거나 선호 광고를 설정할 수 있다. 즉 광고대행사 장치(50)가 사용자의 현재 위치를 기반으로 복수 개의 광고를 휴대단말기(40)로 제공하면, 제2 입력부(43)를 선택 신호에 따라서 광고가 선택되면, 제2 제어부(47)는 광고대행사 장치(50)로부터 선택한 광고를 수신하여 제2 표시부(46)로 출력할 수 있다. 선호 광고가 설정되면, 제2 제어부(47)는 사용자의 현재 위치를 기반으로 설정된 선호 광고에 해당되는 광고를 광고대행사 장치(50)로부터 수신할 수 있다.
- [0067] 제2 제어부(47)는 광고 중에 주변 다른 사용자의 위치 정보를 광고대행사 장치(50)로부터 수신하여 표시할 수 있다. 예컨대 사용자의 현재 위치가 반영된 지도 상에 주변 다른 사용자의 위치가 함께 표시될 수 있다.
- [0068] 사용자가 주변 다른 사용자에게 근접하는 경우, 사용자는 다른 사용자 또한 광고매체(30)를 휴대하고 있기 때문에, 쉽게 확인이 가능하다. 하지만 사용자가 지도 상의 주변 다른 사용자에게 근접했지만, 해당 주변 다른 사용자를 확인할 수 없는 경우, 사용자는 확인할 수 없는 해당 주변 다른 사용자에 대해서 광고대행사 장치(50)에 신고할 수 있다. 예컨대 지도 상에 표시된 해당 주변 다른 사용자를 선택하면, 제2 제어부(47)는 제2 표시부(46)에 부정 사용자 신고와 관련된 팝업 창을 표시한다. 제2 입력부(43)를 통하여 부정 사용자 신고를 선택하면, 제2 제어부(47)는 부정 사용자 신고를 광고대행사 장치(50)로 전송한다.
- [0069] 이와 같이 사용자의 휴대단말기(40)로 사용자 본인과 주변 다른 사용자의 위치를 지도를 함께 표시하고, 사용자들끼리 서로의 위치를 확인할 수 있도록 함으로써, 부정한 방법으로 광고를 수행하는 사용자를 정상적으로 광고를 수행하는 사용자를 통해서 감시 또는 적발할 수 있다. 신고가 있는 경우, 이를 확인하는 과정을 거친 후 최종적으로 부정 사용자에게는 페널티를 주고 신고자에게 보상을 줄 수 있다.
- [0070] 본 실시예에 따른 광고대행사 장치(50)에 대해서 도 1 및 도 5를 참조하여 설명하면 다음과 같다. 여기서 도 5는 도 1의 광고대행사 장치(50)의 세부 구성을 보여주는 블록도이다.
- [0071] 도 1 및 도 5를 참조하면, 광고대행사 장치(50)는 제3 통신부(51) 및 제3 제어부(57)를 포함하며, 제3 저장부(54)를 더 포함할 수 있다.
- [0072] 제3 통신부(51)는 광고주 장치(10) 또는 휴대단말기(40)와 통신을 수행한다. 제3 통신부(51)는 제3 제어부(57)의 제어에 따라서 광고주 장치(10)로부터 광고 의뢰를 수신한다. 제3 통신부(51)는 제3 제어부(57)의 제어에 따라서 휴대단말기(40)가 요청하는 광고를 전송한다. 제3 통신부(51)는 광고의 유효성 판단에 필요한 정보를 휴대단말기(40)로부터 수신한다.
- [0073] 이때 유효성 판단에 필요한 정보는 제1 GPS 신호, 제2 GPS 신호, 제1 촬영 영상 또는 제2 촬영 영상을 포함할 수 있다.
- [0074] 제3 저장부(54)는 광고대행사 장치(50)의 동작 제어시 필요한 프로그램과, 그 프로그램 수행 중에 발생하는 정보를 저장한다. 제3 저장부(54)는 광고매체(30)를 통한 광고를 수행하고, 수행 중인 광고의 유효성을 판단하고, 광고 수행에 따른 광고비를 지급하기 위한 실행프로그램을 저장한다. 제3 저장부(54)는 광고주와 맺은 광고 계약 정보, 휴대단말기(40)로 전송할 광고 정보, 광고의 유효성 판단에 사용된 정보 등을 저장할 수 있다.
- [0075] 여기서 광고 계약 정보는 광고 옵션, 광고비 등에 대한 정보를 포함한다. 광고의 유효성 판단에 사용된 정보는 제1 GPS 신호, 제2 GPS 신호, 제1 촬영 영상, 제2 촬영 영상 등을 포함할 수 있다.
- [0076] 그리고 제3 제어부(57)는 광고대행사 장치(50)의 전반적인 제어 동작을 수행하는 마이크로프로세서이다. 제3 제

어부(57)는 광고매체(30)를 이용한 광고 수행을 제어한다. 즉 제3 제어부(57)는 제3 통신부(51)를 통하여 광고 주 장치(10)로부터 광고옵션과 광고비를 입력받는다. 제3 제어부(57)는 광고옵션에 따른 광고를 휴대단말기(40)를 매개로 광고매체(30)로 전달하여 출력한다. 제3 제어부(57)는 광고매체(30)로 광고옵션에 따라서 광고가 수행되고 있는지의 유효성을 판단한다. 그리고 유효성 판단 결과 광고옵션에 따라 상기 광고매체(30)로 광고가 수행되면, 제3 제어부(57)는 사용자의 계좌로 광고비를 지급한다.

- [0077] 제3 제어부(57)는 광고매체(30)로 광고를 제공할 때, 광고매체(30)의 현재 위치 또는 현재 시간을 기반으로 광고를 제공할 수 있다. 즉 제3 제어부(57)는 광고매체(30) 또는 휴대단말기(40)로부터 제1 또는 제2 GPS 신호를 수신하고, 수신한 제1 또는 제2 GPS 신호로 사용자의 현재 위치 또는 현재 시간을 확인하고, 확인한 현재 위치 또는 현재 시간에 맞는 광고를 전달하여 광고매체(30)를 통하여 출력시킬 수 있다. 제3 제어부(57)는 사용자의 현재 위치 또는 현재 시간을 기반으로 랜덤하게 광고를 제공할 수 있다. 또는 제3 제어부(57)는 사용자가 선택한 광고 또는 설정한 선호 광고를 제공할 수 있다.
- [0078] 제3 제어부(57)는 광고의 유효성을 판단할 때, 광고매체(30)를 통해서 광고가 수행되는 위치, 시간 또는 속도 검증을 제1 및 제2 GPS 신호의 일치 여부로 판단할 수 있다. 즉 제1 GPS 신호로부터 광고매체(30)의 제1 위치, 제1 시간 및 제1 속도에 대한 정보를 획득한다. 제2 GPS 신호로부터 휴대단말기(40)의 제1 위치, 제1 시간 및 제1 속도에 대한 정보를 획득한다.
- [0079] 위치 검증은 오차 범위 내에서 제1 위치와 제2 위치가 일치하는지의 여부로 검증한다. 시간 검증은 오차 범위 내에서 제1 시간과 제2 시간이 일치하는지의 여부로 검증한다. 그리고 속도 검증은 오차 범위 내에서 제1 속도와 제2 속도가 일치하는지의 여부로 검증한다.
- [0080] 속도 검증 시, 사용자가 휴대단말기(40)를 휴대하면서 도로로 이동하는 경우라면, 제1 및 제2 속도가 일치하더라도, 제1 및 제2 속도가 통상적인 사람의 도보 속도를 초과하는지의 여부를 함께 검증한다.
- [0081] 그 외 광고의 유효성 판단에 제1 및 제2 촬영 영상이 사용될 수 있다. 제1 및 제2 촬영 영상으로부터 광고 옵션에 따른 노출지역에 사용자가 있는지의 여부를 확인할 수 있다. 예컨대 제1 및 제2 촬영 영상에 광고옵션에 따른 노출지역을 알 수 있는 상징물에 대한 영상이 포함되어 있는지의 여부로 광고의 유효성을 판단할 수 있다. 이때 상징물은 특정 건물, 조형물, 전철역의 표지판 등이 될 수 있다.
- [0082] 예컨대 제3 제어부(57)는 광고의 유효성을 다음과 같이 판단할 수 있다.
- [0083] 제3 제어부(57)는 제1 및 제2 GPS 신호를 전달받아 광고매체(30)가 노출시간 동안 노출지역 내에 위치하면서 이동하는지의 여부로 판단할 수 있다.
- [0084] 또는 제3 제어부(57)는 광고가 출력되는 현재 위치에서의 제1 또는 제2 촬영 영상을 수신하고, 제1 또는 제2 촬영 영상에 대한 분석을 통해서 광고매체(30)가 노출시간에 노출지역 내에 위치하는지의 여부로 판단할 수 있다.
- [0085] 또는 제3 제어부(57)는 광고가 출력되는 현재 위치에서의 제1 또는 제2 촬영 영상을 수신하고, 제1 또는 제2 촬영 영상에 대한 분석을 통해서 광고매체(30)가 상기 노출시간 동안 상기 노출지역 내에 위치하면서 이동하는지의 여부로 판단할 수 있다.
- [0086] 한편 제3 제어부(57)는 광고매체(30)를 통한 광고 노출이 효과적으로 수행되었다고 판단되면, 광고비를 추가 지급할 수 있다. 지급되는 광고비는 기본광고비에 가중치를 곱해서 산출하거나, 기본광고비에 추가광고비를 더해서 산출할 수 있다. 기본광고비는 광고옵션에 따라 광고매체(30)를 통한 광고 노출이 정상적으로 이루어지는 경우에 지급된다. 가중치는 1을 초과한다. 추가광고비는 기본광고비보다는 높을 수는 없다.
- [0087] 예컨대 제3 제어부(57)는 광고 수행 중인 광고매체(30) 또는 휴대단말기(40)로부터 획득한 상기 사용자 주변의 사람 수를 반영하여 광고비를 추가 지급할 수 있다. 즉 광고매체(30) 또는 휴대단말기(40)에 설치된 사람인지에 사용할 수 있는 정보를 수집하는 감지부를 수집한 정보가 사용될 수 있다. 감지부로는 카메라부, 초음파 센서 또는 적외선 센서가 사용될 수 있다.
- [0088] 이때 광고매체(30) 주변의 사람 수에 대한 정보는 감지부로부터 수집한 정보로부터 사람의 얼굴을 인식할 수 있는 얼굴인식 알고리즘이 사용될 수 있다.
- [0089] 또는 제3 제어부(57)는 광고 수행 중인 광고매체(30)가 대중매체를 통해서 노출된 정보를 수신하면, 광고비를 추가 지급할 수 있다. 즉 광고매체(30)에서 출력 중인 광고가 방송매체나 전광판과 같은 대중매체에 노출되고,

제3 제어부(57)가 해당 정보를 수신하여 확인한 경우 광고비를 추가 지급할 수 있다.

- [0090] 제3 제어부(57)는 광고비의 입출금과 관련된 데이터 원장은 블록체인을 통해서 관리 및 운용할 수 있다.
- [0091] 이와 같은 본 실시예에 따른 광고 시스템(100)을 이용한 광고 방법에 대해서 도 1 및 도 6을 참조하여 설명하면 다음과 같다. 여기서 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 광고매체(30)를 이용한 광고 시스템(100)을 이용한 광고 방법을 보여주는 흐름도이다.
- [0092] 먼저 S11단계에서 광고주 장치(10)가 광고대행사 장치(50)로 광고를 의뢰한다. 이때 광고 의뢰 시 광고옵션을 선택하고, 선택한 광고옵션에 따른 광고비를 지급한다.
- [0093] 다음으로 S13단계에서 휴대단말기(40)는 광고대행사 장치(50)로 광고를 요청한다. 이때 사용자는 휴대단말기(40)를 통하여 광고매체(30)를 이용한 광고 서비스 앱에 접속하여 로그인 하는 과정을 수행할 수 있다. 로그인을 통해 승인된 사용자는 광고 서비스 앱을 통해서 광고대행사 장치(50)로 광고를 요청할 수 있다. 사용자가 요청하는 광고는 광고 서비스 앱에 표시되는 광고 중에서 선택된 광고이거나 사전에 사용자가 설정한 선호 광고일 수 있다.
- [0094] 다음으로 S15단계에서 광고대행사 장치(50)는 휴대단말기(40)로 광고를 전송한다.
- [0095] 다음으로 S17단계에서 휴대단말기(40)는 수신한 광고를 광고매체(30)로 전달한다.
- [0096] 다음으로 S19단계에서 광고매체(30)는 전달받은 광고를 출력한다.
- [0097] 다음으로 S21단계에서 광고대행사 장치(50)는 휴대단말기(40)로 광고의 유효성 검증에 필요한 정보를 요청한다. 본 실시예에서는 유효성 검증에 필요한 정보가 GPS 신호를 요청하는 예를 개시하였다. 광고대행사 장치(50)는 광고매체(30) 및 휴대단말기(40)의 GPS 신호를 요청한다.
- [0098] 다음으로 S23단계에서 광고매체(30)는 제1 GPS 신호를 휴대단말기(40)로 전송한다.
- [0099] 다음으로 S25단계에서 휴대단말기(40)는 제1 및 제2 GPS 신호를 광고대행사 장치(50)로 전송한다.
- [0100] 다음으로 S27단계에서 광고대행사 장치(50)는 광고의 유효성을 판단한다. 이때 광고대행사 장치(50)는 제1 및 제2 GPS 신호를 기반으로, 위치, 시간 또는 속도 검증을 수행한다.
- [0101] S27단계에서의 유효성 판단 결과 유효한 경우, S29단계에서 광고대행사 장치(50)는 휴대단말기(40)로 광고비 지급 사실을 통지한다.
- [0102] 그리고 S27단계에서의 유효성 판단 결과 유효하지 않은 경우, S31단계에서 광고대행사 장치(50)는 휴대단말기(40)로 유효하지 않은 방식으로 광고가 진행되었음을 알리는 경고 메시지를 전송한다.
- [0103] 한편, 본 명세서와 도면에 개시된 실시예들은 이해를 돕기 위해 특정 예를 제시한 것에 지나지 않으며, 본 발명의 범위를 한정하고자 하는 것은 아니다. 여기에 개시된 실시예들 이외에도 본 발명의 기술적 사상에 바탕을 둔 다른 변형예들이 실시 가능하다는 것은, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게는 자명한 것이다.

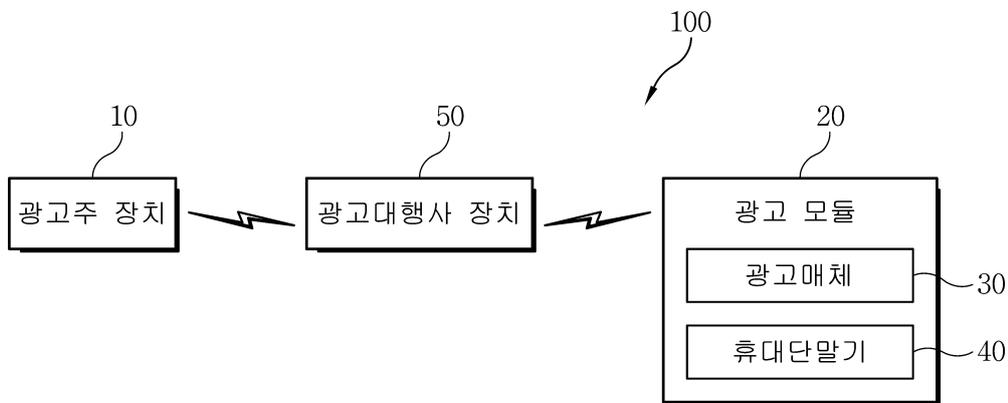
부호의 설명

- [0104] 10 : 광고주 장치
- 20 : 광고 모듈
- 30 : 광고매체
- 31 : 제1 통신부
- 32 : 제1 GPS 수신부
- 34 : 제1 저장부
- 35 : 제1 카메라부
- 36 : 제1 표시부
- 37 : 제1 제어부

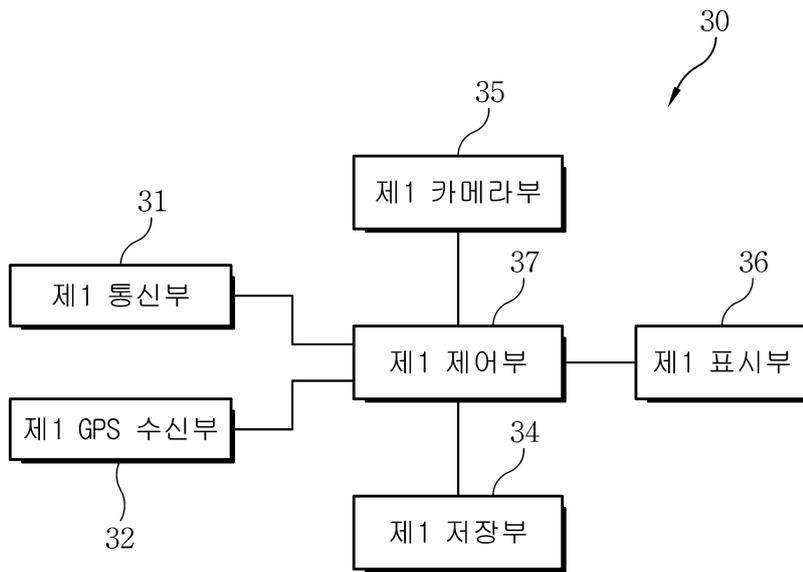
- 38 : 본체부
- 39 : 어깨끈
- 40 : 휴대단말기
- 41 : 제2 통신부
- 42 : 제2 GPS 수신부
- 43 : 제2 입력부
- 44 : 제2 저장부
- 45 : 제2 카메라부
- 46 : 제2 표시부
- 47 : 제2 제어부
- 50 : 광고대행사 장치
- 51 : 제3 통신부
- 54 : 제3 저장부
- 57 : 제3 제어부
- 100 : 광고 시스템

도면

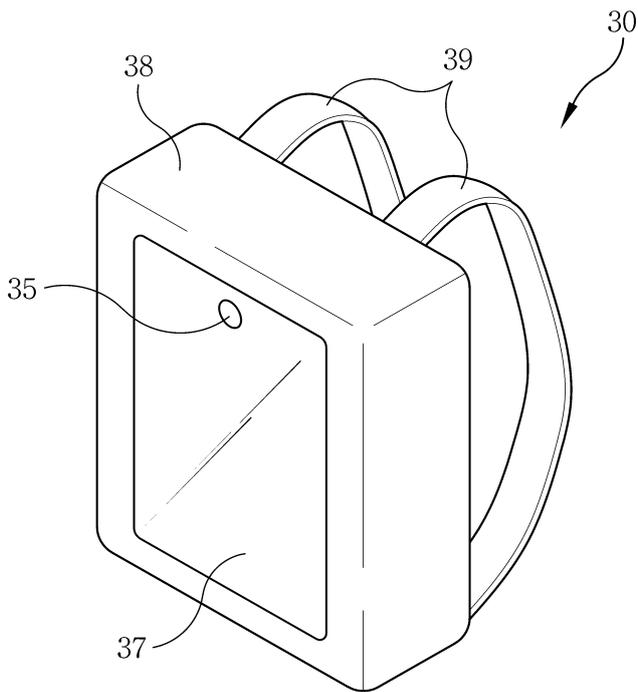
도면1



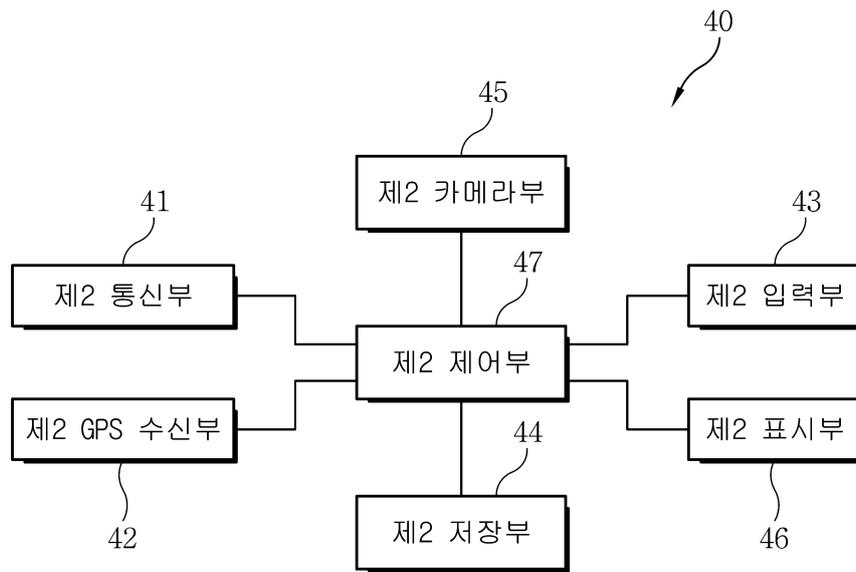
도면2



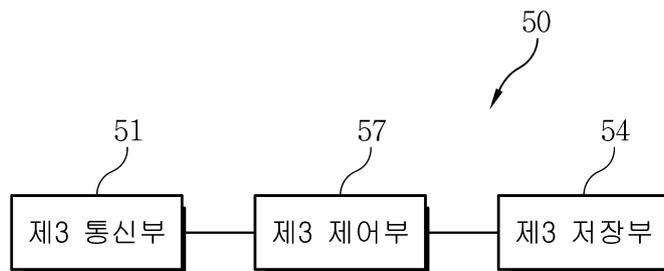
도면3



도면4



도면5



도면6

