

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 654 864**

21 Número de solicitud: 201600685

51 Int. Cl.:

G09F 1/00

(2006.01)

12

SOLICITUD DE ADICIÓN A LA PATENTE

A1

22 Fecha de presentación:

11.08.2016

43 Fecha de publicación de la solicitud:

15.02.2018

61 Número y fecha presentación solicitud principal:

P 201500799 05.11.2015

71 Solicitantes:

TENDERO SÁNCHEZ, José Manuel (50.0%)
Sagrado Corazón de Jesús n.º14
02006 Albacete ES y
JIMÉNEZ CAÑADAS, José Carlos (50.0%)

72 Inventor/es:

TENDERO SÁNCHEZ, José Manuel y
JIMÉNEZ CAÑADAS, José Carlos

74 Agente/Representante:

GOMEZ CALVO, Marina

54 Título: **Soporte publicitario franqueable a base de fibras**

57 Resumen:

Mejoras introducidas en la patente de invención P201500799.

Las mejoras consisten en complementar las fibras de la patente principal, mediante las que no se conseguía una óptima calidad de imágenes, debido a la separación constante entre ellas, por unos elementos que presentan un alzado poligonal, preferentemente rectangular, alargado verticalmente, y que son de naturaleza elásticamente deformable, o bien incluyen en su extremidad inferior medios que permiten su flexionado y vuelta a su posición inicial. Estos elementos se pueden fijar directamente al suelo, o bien a través de un soporte común.

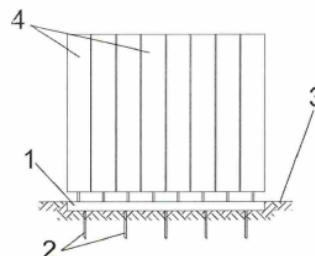


FIG. 1

MEJORAS INTRODUCIDAS EN LA PATENTE DE INVENCION P201500799

DESCRIPCION

5

OBJETO DE LA INVENCION

La presente invención se refiere a una serie de mejoras introducidas en la patente de invención P201500799, relativa a un soporte publicitario franqueable o atravesable.

10

El objeto de la invención es, partiendo de la misma idea base de un soporte publicitario que permite ser atravesado sin riesgo de daños para el jugador, deportista o usuario, integrar una serie de soluciones paralelas o formas preferentes de realización de la invención adicionales que no habían sido previstas en el registro principal, y mediante las que se consiguen los mismos efectos, así como prestaciones adicionales, que se irán apreciando a lo largo de la presente descripción.

15

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

20

En la patente de invención P201500799 se describe y reivindica un soporte publicitario que pretende solucionar un problema técnico bastante frecuente en ciertas competiciones deportivas, debido a la existencia de soportes publicitarios situados en las inmediaciones del campo de juego o pista, a pié de campo; dado que estas zonas a nivel publicitario, son de gran influencia televisiva en las retransmisiones de acontecimientos deportivos; así como zonas privilegiadas visibles para el público asistente al evento. Estos soportes verticales que se utilizan en la actualidad, constituyen un obstáculo dentro de la zona de influencia del juego o desarrollo de la competición o evento, pudiendo llegar a producir accidentes.

25

30

Tratando de obviar esta problemática en la patente de invención P201500799 prevé un soporte publicitario que comprende una base soporte de un conjunto de fibras o mechones verticales o inclinados que constituyen el propio soporte publicitario, serigrafiable, pintado, pegado,....., a dichas fibras, unidas al soporte mediante cualquier elemento de unión o

fijación sistema o forma de unión de las fibras o mechones de fibras a la base.

De esta forma, ante cualquier impacto sobre el soporte publicitario, el mismo se deformará temporalmente, sin daño para el jugador, deportista o usuario, de manera que dichas fibras recuperan su forma original, después de interactuar con el deportista o usuario, siendo por tanto dichas fibras franqueables, sin configurar un obstáculo.

Sin embargo, el empleo de fibras limita mucho el alcance de la invención, ya que, podrían utilizarse otros elementos que pudieran deformarse temporalmente, obteniéndose los mismos resultados o incluso mejores.

DESCRIPCIÓN DE LA INVENCION

Las mejoras que se preconizan vienen a llenar el vacío técnico anteriormente descrito, proporcionando dos realizaciones adicionales mediante las que se consigue un soporte publicitario en el que las imágenes dispuestas sobre el mismo presentarán una mejor nitidez y calidad en general, dado que los múltiples espacios que se definían entre las fibras del documento principal suponían interrupciones en la imagen, que afectaban a la calidad de la misma.

De forma más concreta, las mejoras de la invención consisten en complementar las fibras de la patente principal por elementos de alzado poligonal, de configuración alargada verticalmente, que suponen una mayor superficie regular de impresión o de proyección de imágenes de manera que al presentar unas dimensiones mayores, el número de éstos elementos necesarios para obtener el soporte publicitario es menor, definiéndose menos irregularidades o juntas de unión entre estos elementos, lo que afecta positivamente a la resolución y nitidez del mensaje publicitario, sin menoscabo de las prestaciones que inicialmente se pretendían obtener.

Estos elementos verticales, o en su caso inclinados, de acuerdo con una primera realización, pueden anclarse directamente al terreno, presentando un carácter elásticamente deformable, que permita el traspaso del soporte por parte de un jugador,

deportista o usuario, de manera que éste se deforme temporalmente para facilitar dicho traspaso, volviendo nuevamente a su posición inicial, o bien, dichos elementos verticales, de acuerdo con una segunda variante de realización, podrán estar insertados en una base soporte en el que se establece un elemento de unión al que se insertan dichos elementos laminas, y un elemento de anclaje que se implanta en el terreno de juego para la fijación del conjunto.

En cuanto a la capacidad de recuperación de los elementos verticales, esta puede venir dada, como se ha comentado por la propia naturaleza del material en el que está obtenido el dispositivo, o bien debido a la presencia de elementos mecánicos adicionales que actúan sobre el propio elemento vertical para posibilitar la vuelta a su posición original, tales como por ejemplo flejes o muelles.

Opcionalmente, sobre los elementos verticales se implementa un soporte visual para proyectar imágenes.

DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

Para complementar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características del invento, de acuerdo con un ejemplo preferente de realización práctica del mismo, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de planos en donde con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

Las figuras 1, 2 y 3.- Muestran sendas vistas en alzado, planta y perspectiva de una primera variante de realización prevista para el soporte publicitario de la invención.

Las figuras 4, 5 y 6.- Muestran sendas vistas en alzado, planta y perspectiva de una segunda variante de realización prevista para el soporte publicitario de la invención.

REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCION

A la vista de las figuras 1 a 3, puede observarse como las mejoras de la invención prevén una primera variante de realización en la que, al igual que en la patente principal, se dispone un soporte (1) con medios de fijación (2) al suelo (3) del terreno de juego, soporte (1) en el que se fijan coplanariamente una pluralidad de elementos de alzado, preferentemente, rectangular (4), que en el ejemplo de realización elegido se materializan en parejas de pletinas rectangulares que se fijan centradamente a un poste o núcleo interior (5).

Tal y como se ha comentado anteriormente, los elementos de alzado rectangular (4), que podrán disponerse verticalmente, como en las figuras o bien inclinadamente, para definir entre ellos un plano igualmente inclinado, podrán presentar una naturaleza elásticamente deformable, o bien estar asistidos inferiormente al soporte con medios elásticos que permitan su flexionado, tales como flejes, muelles o similares.

En una segunda variante de realización, la mostrada en las figuras 4 a 6, los elementos de alzado, preferentemente, rectangular (4'), materializados en parejas de pletinas rectangulares que se fijan centradamente a un poste o núcleo interior (5'), se fijan directamente al suelo (3) mediante medios de fijación (2'), pudiendo estos, al igual que en el caso anterior, presentar una naturaleza elásticamente deformable, o bien estar asistidos inferiormente a los medios de fijación (2') por medios elásticos que permitan su flexionado, tales como flejes, muelles o similares.

Solo resta señalar por último que la superficie que determinan las placas rectangulares de los elementos (4-4') es susceptible de estar serigrafiada o recubierta con cualquier tipo de publicidad, o bien que dicha publicidad sea proyectada sobre los mismos, pudiendo incluir soportes visuales para la proyección de imágenes.

REIVINDICACIONES

- 1^a.- Mejoras introducidas en la patente de invención P201500799, caracterizadas porque el soporte publicitario incluye un soporte (1) propiamente dicho con medios de fijación (2) al
5 suelo (3) del terreno de juego, soporte (1) en el que se fijan coplanariamente una pluralidad de elementos de alzado poligonal (4), preferentemente, rectangular, alargados verticalmente, elementos que podrán presentar una naturaleza elásticamente deformable, o bien estar asistidos inferiormente al soporte con medios elásticos que permitan su flexionado.
- 10 2^a.- Mejoras introducidas en la patente de invención P201500799, según reivindicación 1^a, caracterizadas porque los elementos de alzado poligonal (4), preferentemente, rectangulares (4), van dispuestos vertical o inclinadamente sobre el soporte (1).
- 15 3^a.- Mejoras introducidas en la patente de invención P201500799, caracterizadas porque el soporte publicitario está constituido a partir de una pluralidad de elementos de alzado poligonal, preferentemente, rectangular (4'), alargados verticalmente, que se disponen coplanariamente y que incorporan medios de fijación directa al suelo (2'), con la
20 particularidad de que dichos elementos de alzado rectangular (4') pueden presentar una naturaleza elásticamente deformable, o bien estar asistidos inferiormente a los medios de fijación (2') por medios elásticos que permitan su flexionado.
- 25 4^a.- Mejoras introducidas en la patente de invención P201500799, según reivindicación 3^a, caracterizadas porque los elementos de alzado poligonal, preferentemente, rectangular (4'), van dispuestos vertical o inclinadamente sobre el suelo (3).
- 30 5^a.- Mejoras introducidas en la patente de invención P201500799, según reivindicaciones anteriores, caracterizadas porque la superficie que determinan las placas de los elementos (4-4') es susceptible de estar serigrafiada o recubierta con cualquier tipo de publicidad, o bien que dicha publicidad sea proyectada sobre los mismos, pudiendo incluir soportes visuales para la proyección de imágenes.

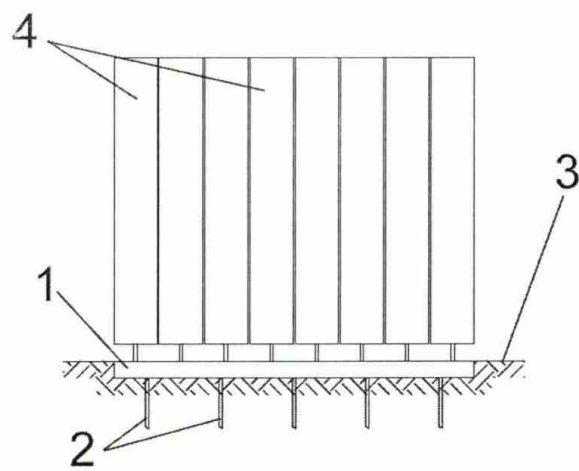


FIG. 1

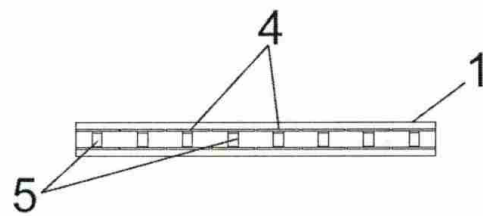


FIG. 2

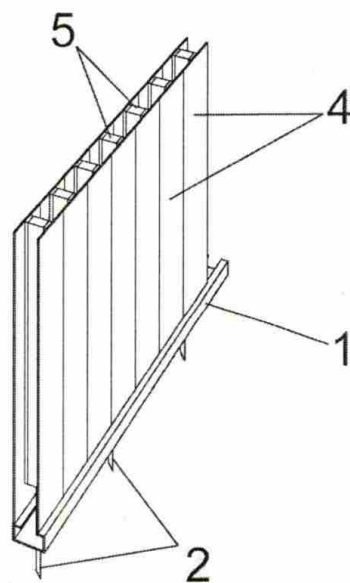


FIG. 3

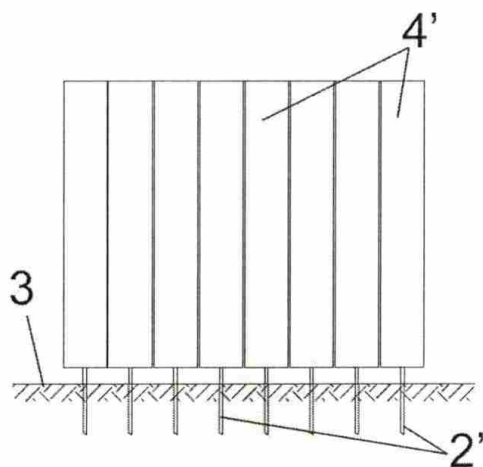


FIG. 4

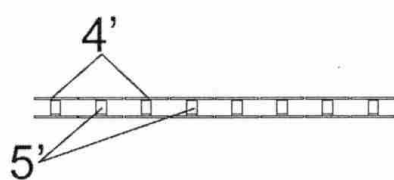


FIG. 5

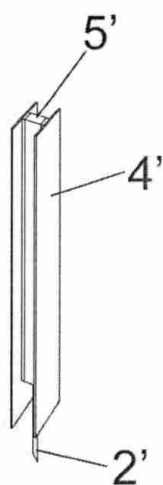


FIG. 6



- ②① N.º solicitud: 201600685
②② Fecha de presentación de la solicitud: 11.08.2016
③② Fecha de prioridad:

INFORME SOBRE EL ESTADO DE LA TECNICA

⑤① Int. Cl.: **G09F1/00** (2006.01)

DOCUMENTOS RELEVANTES

Categoría	⑤⑥ Documentos citados	Reivindicaciones afectadas
X	ES 1049854 U (LUIS MOHEDANO MARTÍ) 01/02/2002, Reivindicaciones y figura 1.	1-5
X	ES 1070152 U (ROLLING SHOW) 17/09/2009, Reivindicaciones y figura 1.	1-5
A	ES 1058824 U (JOSE FERNANDO ENRIQUEZ JUNCA) 16/02/2005, Reivindicaciones y figura 1.	1-5
A	ES 1054077 U (BORJA SURIS CABESTANY) 16/06/2003, Reivindicaciones y figura 1-3	1-5
A	ES 2347622 A1 (VICENTE ARCOS REPISO) 02/11/2010, Descripción y figura 1.	1-5
A	US 2002124447 A1 (EDWARD ALLEN BURKE) 12/09/2002, Resumen y figura 3.	1-5
A	ES 1051680 U (JOSE LORENZO IBARRAPASCUAL) 16/09/2009, Todo el documento.	2-5
A	ES 1008551 U (PUBLICARRO, S.A.) 16/04/1989, Reivindicaciones y dibujos	2-5
A	ES 1022660 U (POSTER S.A.) 01/05/1993, Todo el documento.	2-5

Categoría de los documentos citados

X: de particular relevancia

Y: de particular relevancia combinado con otro/s de la misma categoría

A: refleja el estado de la técnica

O: referido a divulgación no escrita

P: publicado entre la fecha de prioridad y la de presentación de la solicitud

E: documento anterior, pero publicado después de la fecha de presentación de la solicitud

El presente informe ha sido realizado

☒ para todas las reivindicaciones

☐ para las reivindicaciones nº:

Fecha de realización del informe
27.06.2017

Examinador
G. Foncillas Garrido

Página
1/4

Documentación mínima buscada (sistema de clasificación seguido de los símbolos de clasificación)

G09F

Bases de datos electrónicas consultadas durante la búsqueda (nombre de la base de datos y, si es posible, términos de búsqueda utilizados)

INVENES, EPODOC

Fecha de Realización de la Opinión Escrita: 27.06.2017

Declaración**Novedad (Art. 6.1 LP 11/1986)**

Reivindicaciones 1-5
Reivindicaciones

SI
NO

Actividad inventiva (Art. 8.1 LP11/1986)

Reivindicaciones
Reivindicaciones 1-5

SI
NO

Se considera que la solicitud cumple con el requisito de aplicación industrial. Este requisito fue evaluado durante la fase de examen formal y técnico de la solicitud (Artículo 31.2 Ley 11/1986).

Base de la Opinión.-

La presente opinión se ha realizado sobre la base de la solicitud de patente tal y como se publica.

1. Documentos considerados.-

A continuación se relacionan los documentos pertenecientes al estado de la técnica tomados en consideración para la realización de esta opinión.

Documento	Número Publicación o Identificación	Fecha Publicación
D01	ES 1049854 U (LUIS MOHEDANO MARTÍ)	01.02.2002
D02	ES 2347622 A1 (VICENTE ARCOS REPISO)	02.11.2010
D03	US 2002124447 A1 (EDWARD ALLEN BURKE)	12.09.2002
D04	ES 1051680 U (JOSE LORENZO IBARRAPASCUAL)	16.09.2009
D05	ES 1008551 U (PUBLICARRO, S.A.)	16.04.1989
D06	ES 1022660 U (POSTER S.A.)	01.05.1993

2. Declaración motivada según los artículos 29.6 y 29.7 del Reglamento de ejecución de la Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes sobre la novedad y la actividad inventiva; citas y explicaciones en apoyo de esta declaración

Teniendo en cuenta la primera solicitud de patente P201500799 y la presente solicitud de adición P201600685 la opinión del examinador es la siguiente:

Reivindicación 1

El documento más próximo al objeto de la invención es D01, dicho documento, presenta un dispositivo publicitario que comprende un elemento alargado a modo de mástil, el cual inferiormente esta acoplado a una base de apoyo y superiormente en el extremo libre soporta un artículo publicitario.

La base de apoyo comprende un cuerpo de apoyo giratorio en el que se acopla inferiormente el elemento alargado a modo de mástil y medios motores conectados a una fuente de alimentación, que en su accionamiento producen un movimiento giratorio del cuerpo de apoyo el cual determina un movimiento esencialmente circular del cuerpo alargado con el artículo publicitario.

Es decir, el documento D01 presenta un soporte publicitario que comprende una base soporte de un mástil de material flexible unido a un soporte mediante un elemento de unión y por otro lado comprende un elemento de anclaje de la base al suelo.

En la presente solicitud existen dos diferencias con respecto al documento D01, por una parte la utilización de dos o más elementos vertical para formar un soporte publicitario y por otro lado la forma de dichos elementos verticales.

Primera diferencia, respecto a la unión de dos o más elementos verticales, el problema técnico que se plantea es como conseguir un soporte publicitario cuya superficie este formado por la suma de las superficies de dichos elementos. La solución que se plantea a dicho problema se centra en unir dichos elementos por un soporte común a todos ellos, dicha solución se considera obvia para un experto en la materia, la utilización de soportes es sobradamente conocida y al no particularizarlo de alguna manera concreta, no se establece aportación técnica alguna al estado de la técnica que nos ocupa.

Segunda diferencia, respecto a la forma de dichos elementos verticales, el problema técnico que se plantea es como conseguir que cada elemento vertical tenga una superficie mayor para facilitar la impresión de publicidad en la misma.

La solución a dicho problema, consiste en la utilización de elementos de alzado poligonal, preferentemente rectangular; dicha solución, basada en la forma de los elementos verticales, en modo alguno establece un avance técnico, es decir un problema técnico cuya resolución exija actividad inventiva para un experto en la materia, al centrarse únicamente en aumentar la superficie de los elementos verticales.

Por tanto dichas diferencias no establecen aportación técnica, es decir un avance técnico al estado de la técnica que nos ocupa, en base a lo indicado, la reivindicación 1 es nueva (Artículo 6 LP) pero carece de actividad inventiva (Artículo 8 LP).

Reivindicaciones 2 -5

Se introduce una variante, en lugar de tener un único soporte publicitario formado por elementos verticales coplanarios, se incorpora otra superficie idéntica en paralelo, de forma que se consigue tener dos soportes publicitarios unidos entre si.

El problema técnico que se plantea es cómo conseguir la unión de dichos soportes publicitarios y la solución consiste en unir ambas superficies bajo el mismo soporte e incorporar entre las mismas, postes de unión.

Dicha solución, sería obvia para un experto en la materia dado que la unión que se plantea, atiende únicamente a elementos básicos de unión de dos superficies y su soporte.

No obstante, en el presente informe del estado de la técnica se citan ejemplos donde pueden verse diferentes tipos de unión de superficies que en conjunto forman una valla.

En base a lo indicado, dichas reivindicaciones son nuevas (Artículo 6 LP) pero carecen de actividad inventiva (Artículo 8 LP)