

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **28091**

(21) Numer zgłoszenia: **30696**

(51) Klasyfikacja:
19-08

Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(22) Data zgłoszenia: **29.03.2022**

(54)

Etykieta kosmetyków gospodarczych

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
25.07.2022 WUP 30/2022

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**BARWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Kraków, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

MAŁGORZATA BROŻYNA, Kraków, (PL)

PL 28091

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta w kilku odmianach, przeznaczona na opakowania korzystnie w kształcie butelki także z dozownikiem w których znajdują się kosmetyki mające zastosowanie w gospodarstwach domowych i innych pomieszczeniach infrastruktury mieszkaniowej oraz usługowej, zapewniając czystość i pełny komfort tych pomieszczeń.

Istotę cech nowości etykiety stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy a efekt estetyczny zapewnia charakterystyczna obrazowa kolorystyka tła oraz oryginalne rozmieszczenie tekstu i układ słowno – graficzny.

Znane są prostokątne etykiety zaopatrzone w różnorakie napisy i elementy graficzne.

Etykieta według wzoru przemysłowego posiada rzucający się w oczy trzy segmentowy podział, środkowy segment frontowy o znacznie większej powierzchni od bocznych znajdujących się po jego prawej i lewej stronie mniejszych segmentów.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest przedstawiony na załączonej ilustracji obrazującej etykiety w pięciu jej odmianach.

Pierwsza odmiana etykiety pokazana na załączonej ilustracji jako Fig. 1 przedstawia etykiety przeznaczoną na opakowanie w kształcie butelki także z dozownikiem zawierające profesjonalny płyn do mycia kuchni.

Druga odmiana etykiety pokazana na załączonej ilustracji jako Fig. 2 przedstawia etykiety przeznaczoną na opakowanie w kształcie butelki, także z dozownikiem zawierające profesjonalny płyn do mycia łazienki.

Trzecia odmiana etykiety pokazana na załączonej ilustracji jako Fig. 3 przedstawia etykiety przeznaczoną na opakowanie w kształcie butelki, także z dozownikiem zawierające profesjonalny płyn do mycia powierzchni szklanych.

Czwarta odmiana etykiety pokazana na załączonej ilustracji jako Fig. 4 przedstawia etykiety przeznaczoną na opakowanie w kształcie butelki zawierające profesjonalny płyn do mycia i pielęgnacji podług drewnianych.

Piąta odmiana etykiety pokazana na załączonej ilustracji jako Fig. 5 przedstawia etykiety przeznaczoną na opakowanie w kształcie butelki, także z dozownikiem zawierające profesjonalne mleczko do mycia i pielęgnacji mebli.

Etykieta i kolejne jej odmiany jest na planie prostokąta o dłuższym boku poziomym z podziałem na trzy segmenty, z których środkowy posiada znacznie większą powierzchnię od znajdujących się po jego prawej i lewej stronie segmentów bocznych, tworząc kompletny zestaw wokół opakowania w kształcie butelki. Tło środkowego, frontowego segmentu etykiety stanowi fantazyjny widok, każdy o innej kolorystyce rozlanej płynącej farby tworzące jakby fale przedstawiające obraz w stylu bezprzedmiotowego malarstwa abstrakcyjnego. Na tle abstrakcyjnego obrazu frontowego segmentu etykiety umieszczony jest pionowy prostokąt o jednolitym różnym kolorze tła, na którym podane są informacje w języku polskim i angielskim prezentujące znajdujący się w opakowaniu kosmetyk gospodarczy. U góry prostokąta każdej odmiany etykiety znajduje się dwupoziomowy napis z nazwą serii produktu: „Perfect House” oraz jego zalety: „- smells like perfection”, przy czym napis „Perfect House” wykonany jest średniej wielkości zwykłą czcionką drukarską i posiada nad ostatnią literą drugiego słowa zaznaczoną w kółko literkę „R” świadczącą, że jest to zastrzeżony znak towarowy zgłaszającego. Natomiast napis określający zalety produktu w języku angielskim wykonany jest odrębnym ozdobnym pismem małymi literami. Poniżej napisu nazwy serii i zaletach produktu umieszczona jest nazwa oraz przeznaczenie produktu, w języku polskim i angielskim. Usytuowane po prawej i lewej stronie środkowego frontowego segmentu o znacznie mniejszej powierzchni boczne segmenty o jednolitym ale w innych kolorach tła zawierają liczne napisy informacyjne oraz handlowe a także reklamowo – marketingowe związane z produktem i jego wytwórcą.

Cechy istotne wzoru przemysłowego:

Etykieta według wzoru przemysłowego przeznaczona na opakowania zawierające kosmetyki mające zastosowanie w gospodarstwach domowych i innych pomieszczeniach infrastruktury mieszkaniowej oraz usługowej, ma następujące cechy istotne:

Pokazana na załączonej ilustracji pierwsza odmiana etykiety jako Fig. 1 jest na planie poziomego prostokąta z podziałem na trzy segmenty. Po nałożeniu na opakowanie w kształcie butelki segment środkowy etykiety o znacznie większej powierzchni od usytuowanych po jego prawej i lewej stronie

segmentów bocznych, stanowi ekspozycyjny front etykiety a boczne segmenty zawierające wszelkie informacje o produkcie tworząc kompletny zestaw wokół etykiety.

Tło frontowego ekspozycyjnego segmentu etykiety stanowi fantazyjny różnokolorowy widok rozlanych płynących farb z przewagą kolorów od czarnego do wielu odcieni koloru zieleni z drobinkami złota, tworząc obraz głębokiej toni morskiej w stylu bezprzedmiotowego malarstwa abstrakcyjnego.

Na tle abstrakcyjnego obrazu toni morskiej pośrodku frontowego segmentu etykiety umieszczony jest pionowy szeroki prostokąt o bardzo mocno zielonym kolorze tła, na którym znajduje się u góry napis: „Perfect House”

i poniżej

„- smells like perfection”

W centrum pionowego szerokiego prostokąta jest rzucający się w oczy napis nazwy produktu:

KITCHEN

wykonany drukowanymi wersalikami w wyróżniającym się białym kolorze pod którym jest w czterech wierszach podane przeznaczenie produktu w języku polskim i angielskim:

PROFESJONALNY PŁYN

DO MYCIA KUCHNI

PROFESSIONAL

KITCHEN CLEANER

Napisy wykonane są drukowanymi wersalikami w przyćmionym kolorze białym. Pod napisami o przeznaczeniu produktu znajduje się anglojęzyczny napis wykonany odręcznym ozdobnym pismem w przyćmionym kolorze białym:

„Black Currant & Lilly”.

W znajdującym się po prawej stronie frontowego segmentu etykiety, segmencie o mniejszej powierzchni na mocno ciemnozielonym tle znajduje się tekst zachęcający do stosowania produktu podając jego zalety i korzyści z jego użycia. Tekst wykonany jest drobną białą przyćmioną czcionką z tym, że napisy nazwy serii i produktu są wykonane większą i wyraźniejszą bielszą czcionką, wersalikami. W tym segmencie etykiety jest również przypomnienie o środkach ostrożności oraz podany jest sposób użycia produktu. U samego dołu znajduje się po lewej stronie adres internetowy dostawcy produktu a po prawej anglojęzyczny napis „# Smells Like Perfection”, sporządzony ozdobnym odręcznym pismem. Natomiast w położonym po lewej stronie frontowego segmentu etykiety mniejszym segmencie, również na tle mocnej ciemnej zieleni umieszczone są informacje zachęcające do stosowania produktu i korzyści z jego stosowania w języku angielskim. Informacje wykonane są drobną białą czcionką z zaznaczoną wyraźnie bielszą i większą czcionką nazwą produktu. U dołu tego segmentu etykiety po lewej stronie podane jest pochodzenie produktu i pełne dane wytwórcy a po prawej w białym prostokącie umieszczony jest czarny kod kreskowy produktu ze znajdującym się w górnym boku po lewej stronie rysunkiem czajnika, sagana z rączką i dzióbkiem. Nad kodem kreskowym z czajnikiem jest wolna przestrzeń białego prostokąta dla ewentualnego umieszczenia dalszych informacji np. daty przydatności produktu.

Druga odmiana etykiety przedstawiona na załączonej ilustracji jako Fig. 2 przeznaczonej na opakowanie profesjonalnego płynu do mycia łazienki, o prostokątnym poziomym polu podzielonym na trzy segmenty, z których segment frontowy posiada tło przedstawiające bezprzedmiotowy abstrakcyjny obraz różnokolorowych falistych pasm linii o przeważających kolorach czarnego, różnych odcieni koloru zielonego, turkusowego przetykanych węższymi pasmami falistych linii w kolorze złotym. Boczne segmenty etykiety mają tło w kolorze turkusowym. W umieszczonym pośrodku frontowego segmentu etykiety na tle różnokolorowego abstrakcyjnego obrazu szerokim pionowym prostokącie z tłem w turkusowym kolorze znajduje się u góry napis z nazwą serii produktu i jego zaletami, jak podano we wstępie opisu zgłoszenia Fig. 1. Po środku szerokiego pionowego prostokąta pod nazwą serii produktu i jego zalet umieszczona jest dominująca nazwa produktu wykonana dużymi drukowanymi wersalikami o wyróżniającym się białą kolorze:

BATHROOM

pod, którą jest czteropoziomowy napis w języku polskim i angielskim informujący o przeznaczeniu produktu, wykonany mniejszymi drukowanymi wersalikami w przyćmionym kolorze białym:

PROFESJONALNY PŁYN

DO MYCIA ŁAZIENKI

PROFESSIONAL

BATHROOM CLEANER

U samego dołu pionowego prostokąta umieszczony jest anglojęzyczny tekst:

„Cardamon & Black Tea”

wykonany odręcznym ozdobnym pismem również w przyciemnionym kolorze białym. W znajdujących po prawej i lewej stronie frontowego segmentu etykiety, jej bocznych segmentach o turkusowym tle umieszczone są w prawym segmencie informacje w języku polskim o zaletach produktu i korzyściach z jego stosowania, natomiast w lewym segmencie znajdują się podobne informacje w języku angielskim oraz w białym prostokącie po prawej stronie u dołu tego segmentu umieszczony jest kod kreskowy produktu z rysunkiem wanny z baterią prysznicową u góry po lewej strony kodu. Dalsze elementy słowne i słowno-graficzne są jak to przedstawiono we wstępie opisu i Fig. 1 zgłoszenia.

Trzecia odmiana etykiety pokazana jako Fig. 3 na załączonej ilustracji jest przeznaczona do umieszczenia na opakowaniach, mających kształt butelki z dozownikiem zawierających profesjonalny płyn do mycia szyb. Etykieta ma zarys poziomego prostokąta i podzielona jest na trzy segmenty edycyjne. Środkowy, frontowy segment edycyjny o znacznie większej powierzchni od pozostałych segmentów bocznych, posiada tło w formie abstrakcyjnego obrazu przedstawiającego widok rozlanych i płynących farb w kolorach różnych odcieni koloru niebieskiego czarnego i turkusowego z zaznaczonymi pasmami w kolorze czerwonym. Na tle abstrakcyjnego różnokolorowego obrazu umieszczony jest w centrum frontowego segmentu etykiety, szeroki pionowy prostokąt z tłem w kolorze niebiesko-granatowym. W szerokim pionowym prostokącie znajduje się u góry napis z nazwą serii i zaletami produktu. Pośrodku tego prostokąta jest dominująca nazwa znajdującego się w opakowaniu produktu:

GLASS

wykonana dużymi drukowanymi wersalikami w wyraźnym białym kolorze.

Niżej jest czteropoziomowy tekst w języku polskim i angielskim wykonany średniej wielkości drukowanymi wersalikami w kolorze przyćmionej bieli, określający rodzaj i przeznaczenie produktu:

PROFESJONALNY PŁYN DO MYCIA

POWIERZCHNI SZKLANYCH

PROFESSIONAL

GLASS SUFRACES CLEANER

Natomiast pod nim u samego dołu szerokiego pionowego prostokąta umieszczony jest anglojęzyczny napis:

„Mango & Orange”

wykonany odręcznym ozdobnym pismem w kolorze przyćmionej bieli.

W znajdujących się z prawej i lewej strony segmentu frontowej etykiety, jej bocznych segmentów, na granatowo-niebieskim tle umieszczone są w prawym bocznym segmencie informacje o zaletach i korzyściach ze stosowania produktu i dalsze przydatne w języku polskim. Natomiast w usytuowanym po prawej stronie segmencie także o granatowo-niebieskim tle znajdują się podobne informacje w języku angielskim. Wszystkie informacje sporządzone są drobnym białym przyćmionym drukiem z wyróżnikami nazw serii i produktu. W białym prostokącie znajdującym się u dołu lewego segmentu nad prawym górnym bokiem kodu kreskowego rysunek symbolizujący damskie lustro z rączką. Pozostałe elementy słowno-graficzne zgłoszenia są jak przedstawiono na wstępie opisu i Fig. 1.

Czwarta odmiana etykiety uwidoczniła na załączonej do zgłoszenia ilustracji jako Fig. 4 przeznaczona do umieszczania na opakowaniach w kształcie butelek zawierających profesjonalny płyn do mycia i pielęgnacji podłóg drewnianych ma kształt poziomo wydłużonego prostokąta podzielonego na trzy segmenty edycyjne. Frontowy segment edycyjny o znacznie większej powierzchni od segmentów bocznych posiada tło w postaci wielkiej plamy w różnych odcieniach brązu, żółci i beżu tworząc abstrakcyjny obraz w stylu tasyzmu. Na tle abstrakcyjnego, tasyzowskiego obrazu w centrum frontowego segmentu znajduje się szeroki pionowy prostokąt, którego tło jest w kolorze ciemnego brązu. W brązowym pionowym szerokim prostokącie u góry jest umieszczony napis z nazwą serii produktów i ich zalet. Pośrodku prostokąta jest eksponowana, dominującą dwupoziomowa nazwa produktu:

WOOD

FLOOR

wykonana dużymi wersalikami w wyraźnym białym kolorze.

Pod nazwą produktu znajduje się pięciowierszowy tekst w języku polskim i angielskim wykonany drukiem, wersalikami w kolorze przyćmionej bieli:

PROFESJONALNY PŁYN

DO MYCIA I PIELEGNACJI

PODŁÓG DREWNIANYCH

PROFESSIONAL CLEANER FOR WOODEN FLOORS

Poniżej znajduje się anglojęzyczny tekst wykonany odręcznym ozdobnym pismem w kolorze przyćmionej bieli:

White Musk & Tonka Bean

W znajdujących się z prawej i lewej strony segmentu frontowego etykiety, jej bocznych segmentów, na ciemno-brązowym tle umieszczone są w prawym bocznym segmencie informacje o zaletach i korzyściach ze stosowania produktu i dalsze przydatne w języku polskim. Natomiast w usytuowanym po lewej stronie segmencie także o ciemno-brązowym tle znajdują się podobne informacje w języku angielskim. Wszystkie informacje sporządzone są drobnym przyćmionym białym drukiem z wyróżnikami nazw serii i produktu. W białym prostokącie znajdującym się u dołu lewego segmentu na prawym górnym boku druku kreskowego usytuowany jest rysunek przekroju pnia drzewa. Pozostałe elementy słowno-graficzne są jak we wstępie do opisu i Fig. 1.

Piąta odmiana etykiety przedstawiona na załączonej ilustracji jako Fig. 5 przeznaczonej na opakowanie profesjonalnego mleczka do mycia i pielęgnacji mebli, o prostokątnym poziomym polu podzielonym na trzy segmenty, z których segment frontowy posiada tło przedstawiające bezprzedmiotowy abstrakcyjny obraz różnokolorowych falistych pasm linii o przeważających kolorach ciemnego fioletu, różnych odcieni koloru różowego oraz pasm linii w kolorach żółtym i pomarańczowym. Boczne segmenty etykiety mają tło w kolorze bordowo-fioletowym. W umieszczonym pośrodku frontowego segmentu etykiety na tle różnokolorowego abstrakcyjnego obrazu szerokim pionowym prostokącie z tłem w bordowo fioletowym kolorze znajduje się u góry napis z nazwą serii produktu i jego zaletami, jak podano we wstępie opisu zgłoszenia Fig. 1.

Po środku szerokiego pionowego prostokąta pod nazwą serii produktu i jego zalet umieszczona jest dominująca nazwa produktu wykonana dużymi drukowanymi wersalikami o wyróżniającym się białą kolorze: FURNITURE

Pod, którą jest czteropozomowy napis w języku polskim i angielskim informujący o przeznaczeniu produktu, wykonany niniejszymi drukowanymi wersalikami w przyćmionym kolorze białym:

PROFESJONALNE MLECZKO
DO MYCIA I PIELĘGNACJI MEBLI
PROFESSIONAL CREAM CLEANER
FOR ALL TYPES OF FURNITURE

U samego dołu pionowego prostokąta umieszczony jest anglojęzyczny tekst:

„Pink Pepper & Oakmoss”

wykonany odręcznym ozdobnym pismem również w przyćmionym kolorze białym. W znajdujących się po prawej i lewej stronie frontowego segmentu etykiety, jej bocznych segmentach o bordowo-fioletowym tle umieszczone są w prawym segmencie informacje w języku polskim o zaletach produktu i korzyściach z jego stosowania, natomiast w lewym segmencie znajdują się podobne informacje w języku angielskim oraz w białym prostokącie po prawej stronie u dołu tego segmentu umieszczony jest kod kreskowy produktu z rysunkiem krzesła u góry po prawej strony kodu. Dalsze elementy słowne i słowno-graficzne są jak to przedstawiono we wstępie opisu i Fig. 1 zgłoszenia.

Ilustracja wzoru



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3

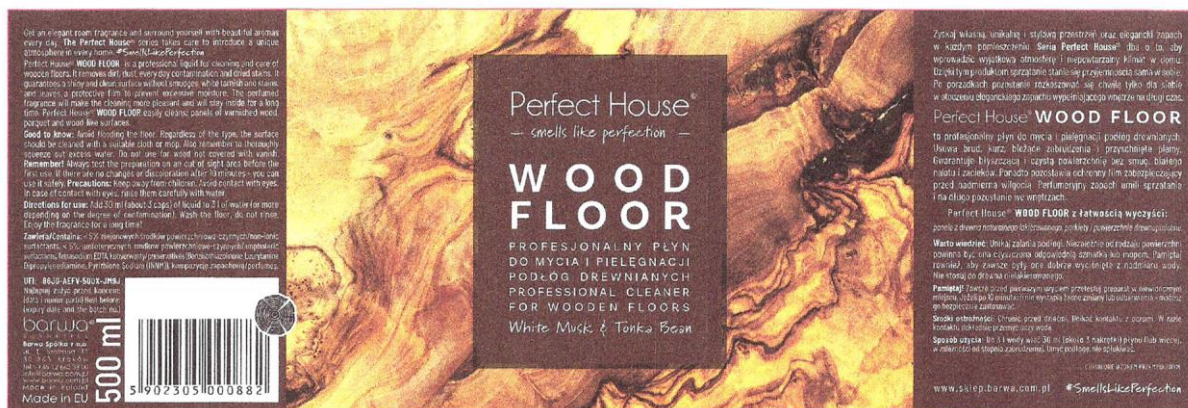


Fig. 4



Fig. 5