



[12] 发明专利申请公布说明书

[21] 申请号 200680020308.6

[43] 公开日 2008年6月4日

[11] 公开号 CN 101194282A

[22] 申请日 2006.4.14
 [21] 申请号 200680020308.6
 [30] 优先权
 [32] 2005.4.22 [33] US [31] 11/112,176
 [86] 国际申请 PCT/US2006/014251 2006.4.14
 [87] 国际公布 WO2006/115859 英 2006.11.2
 [85] 进入国家阶段日期 2007.12.7
 [71] 申请人 谷歌公司
 地址 美国加利福尼亚州
 [72] 发明人 A·E·克雷斯波
 L·V·佩罗乔恩 T·M·德克斯

[74] 专利代理机构 北京市金杜律师事务所
 代理人 王茂华

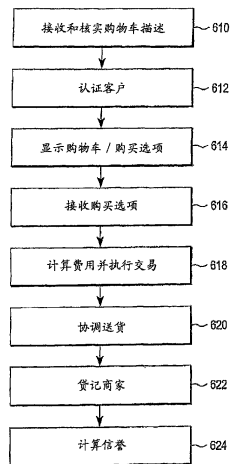
权利要求书 3 页 说明书 12 页 附图 5 页

[54] 发明名称

具有集中购买点的分布式电子商务系统

[57] 摘要

一种电子商务系统，包括使客户能够从商家购买产品的中介。客户与商家交互以标识要购买的产品，并且商家将客户指引到中介处以完成交易。中介接收由商家产生的虚拟购物车描述，并向客户呈现接口，以允许客户为购买选择送货和其它选项。中介基于购物车描述和客户所选的选项来计算交易总价。中介将购买通知商家，并协调所购买产品从商家到客户的送货。



1. 一种电子商务系统，包括：

通信模块，用于接收标识远程客户所购买产品的虚拟购物车描述并向客户呈现界面，其中客户通过所述界面可以选择与购买相关联的选项；

交易模块，用于响应于所述购物车描述和客户所选的选项来计算购买总价，并用于向客户收取所述购买总价；以及

协调模块，用于联系远程商家以将所述购买告知商家，并协调所购买产品向所述客户的交付。

2. 根据权利要求1的系统，其中所述通信模块接收的虚拟购物车描述被编码在超文本传输协议（HTTP）消息中。

3. 根据权利要求1的系统，其中所述通信模块从所述商家接收虚拟购物车描述。

4. 根据权利要求1的系统，其中所述虚拟购物车描述描述指明购买产品送货选项的送货规则和/或指明该产品潜在适用税费的征税规则。

5. 根据权利要求1的系统，其中客户所选选项包括送货选项，并且其中交易模块适用于响应于所选送货选项计算购买总价。

6. 根据权利要求1的系统，其中所述协调模块适用于指示商家将产品通过承运人递送给代理地址，以及适用于联系所述承运人以将所递送的产品指引到客户选择的送货地址。

7. 根据权利要求1的系统，还包括：

支持模块，用于响应于所述购买为商家和/或客户计算信誉得分。

8. 一种具有计算机可读介质的计算机程序产品，计算机可读介质上包含被实现以提供电子商务系统的计算机程序指令，计算机程序指令包括：

通信模块，用于接收标识远程客户所购买产品的虚拟购物车描述并向客户呈现界面，其中客户通过所述界面可以选择与购买相关联

的选项；

交易模块，用于响应于所述购物车描述和客户所选的选项来计算购买总价，并用于向客户收取所述购买总价；以及

协调模块，用于联系远程商家以将所述购买告知商家，并协调所购买产品向所述客户的交付。

9. 根据权利要求8的计算机程序产品，其中所述通信模块接收的虚拟购物车描述被编码在超文本传输协议（HTTP）消息中。

10. 根据权利要求8的计算机程序产品，其中所述通信模块从所述商家接收虚拟购物车描述信息。

11. 根据权利要求8的计算机程序产品，其中所述虚拟购物车描述描述指明购买产品送货选项的送货规则和/或指明该产品潜在适用税费的征税规则。

12. 根据权利要求8的计算机程序产品，其中客户所选的选项包括送货选项，并且其中所述交易模块适用于响应于所选送货选项计算购买总价。

13. 根据权利要求8的计算机程序产品，其中所述协调模块适用于指示商家将产品通过承运人递送给代理地址，以及适用于联系该承运人以将所递送的产品指引到客户选择的送货地址。

14. 根据权利要求8的计算机程序产品，还包括：

支持模块，用于响应于所述购买为商家和/或客户计算信誉得分。

15. 一种在远程商家和远程客户之间作为中介安排电子商务交易的方法，包括：

接收标识用户所购买产品的虚拟购物车描述；

向用户呈现响应于所述虚拟购物车描述而产生的界面，其中用户通过该界面可以选择与购买相关联的选项；

响应于购物车描述和用户所选的选项来计算购买总价，并向用户收取收买总价；以及

联系商家以协调所购买产品向客户的交付。

16. 根据权利要求15的方法，其中所述虚拟购物车描述被编码

在超文本传输协议（HTTP）消息中。

17. 根据权利要求 15 的方法，其中所述虚拟购物车描述是从所述商家接收的。

18. 根据权利要求 15 的方法，其中所述虚拟购物车描述指明所购买产品送货选项的送货规则和/或指明该产品潜在适用税费的征税规则。

19. 根据权利要求 15 的方法，其中客户所选的选项包括送货选项，并且计算步骤响应于所选送货选项计算购买总价。

20. 根据权利要求 15 的方法，其中联系商家的步骤包括：
指示商家将产品通过承运人递送给代理地址；以及
联系该承运人以将所递送的产品指引到客户选择的送货地址。

21. 根据权利要求 15 的方法，还包括：
用于响应于所述购买为商家和/或客户计算信誉得分。

具有集中购买点的分布式电子商务系统

技术领域

本发明一般涉及电子商务，具体地涉及将从多个基于互联网的商家的购买进行集中的系统。

背景技术

互联网上的电子商务已司空见惯。存在很多商家通过互联网上的网站提供商品和服务，甚至存在为数更多的购买这些商品和服务的客户。在很多情况下，电子商务交易涉及物理商品。例如，很多客户通过互联网购买例如书籍、光盘（CD）和 DVD 等产品。客户也可以购买电子内容，例如可下载的文本和/或音乐，以及访问提供新闻或娱乐故事的网站。

互联网上的大多数电子商务网站都使用专门的购买系统。例如，基于 web 的音乐商家典型地拥有仅对该商家的网站家族可用的购买系统。因此，客户必须针对其光顾的每个商家建立账户和/或提供支付信息。这些单独的账户对于客户和商家双方都是不方便的。商家必须维护专用的账户管理和支付系统。客户必须为多个商家建立单独的账户。

由于这些不便，客户常常不愿意从较小的或相对不知名的商家那里购买产品。这些商家缺乏与较大的更知名商家的品牌相关联的品牌认知度和信任。因此，客户不愿意针对这些商家从事有风险的行为，例如提供信用卡号码或送货地址。因此，本领域需要一种电子商务系统，它能够减轻客户的顾虑以及使较小的或较不知名的商家可以和较大的商家在平等的竞争环境中竞争。

发明内容

一种电子商务系统可满足上述需要，在其一种实施方式中，该系统包括：通信模块，用于接收标识远程客户所购买产品的虚拟购物车描述并向客户呈现界面，客户通过该界面可以选择与购买相关联的选项；交易模块，用于响应于购物车描述和客户所选的选项计算购买总价，以及通过向客户收取购买总价以实现购买；以及协调模块，用于联系远程商家以将购买告知商家并协调所购买产品向客户的交付。

附图说明

图 1 是根据本发明一种实施方式的计算环境的高层框图。

图 2 是一个高层框图，其示出了根据本发明的实施例用作图 1 所示环境中的实体之一的典型的计算机系统的功能视图。

图 3 是示出了根据一种实施方式的客户中的模块的高层框图。

图 4 是示出了根据一种实施方式的商家中的模块的高层框图。

图 5 是示出了根据一种实施方式的中介内的模块的高层框图。

图 6 是示出了根据一种实施方式的中介的操作流程图。

附图描绘本发明的实施方式仅仅是出于示例性的目的。本领域技术人员从下文描述中将容易认识到，在不脱离此处所述本发明的原理的情况下，可以采用此处所示结构和方法的可选择的实施方式。

具体实施方式

概述

图 1 是根据本发明一种实施方式的计算环境 100 的高层框图。

图 1 示出了由网络 108 连接的客户 102，商家 104 和中介 106。

此实施方式中的客户 102 代表经由网络 108 通过购买或其它类型的交易获得产品的实体。客户 102 有时被称为“购买者”，以及交易有时被称为“销售”或“购买”。在此使用的这些术语也指其它类型的交易，而不考虑客户在技术上是否为“购买者”或交易在技术上是否为“销售”。

在一种实施方式中，客户 102 包括计算机系统，该计算机系统被终端用户用以与网络 108 上的其它计算机进行通信以实现购买。计算机系统可以是，例如，运行诸如 MICROSOFT INTERNET EXPLORER 的 web 浏览器的个人计算机，所述浏览器允许终端用户检索和显示来自 web 服务器和网络 108 上其它计算机系统的内容。在其它实施方式中，客户 102 包括支持网络功能的设备而非计算机系统，例如个人数字助理（PDA），蜂窝电话，寻呼机，电视“机顶盒”等。尽管图 1 只示出了单个客户 102，但是本发明的实施例可以有成千上万的参与此处所述电子商务系统的客户。为了使本描述简化和清楚，只示出了单个客户 102。此处所用参考数字 102 根据上下文可以指单个和/或一组客户。

类似地，商家 104 代表在网络 108 上销售产品或通过各类交易使产品可用的实体。为购买者提供产品的商家 104 有时被称为“销售者”，交易有时被称为“销售”或“购买”。此处所用的这些术语也指其它类型的交易，而不考虑商家在技术上是否为“销售者”或交易在技术上是否为“销售”。

在一种实施方式中，商家 104 包括扮演用于向潜在的客户 102 提供产品的 web 服务器角色的计算机系统。商家 104 提供的产品可以包括有形产品，例如书籍、CD、DVD、数码相机以及其它类型的电子商品等。商家 104 提供的产品还可以包括无形产品，例如服务以及诸如网页、可下载文件、流媒体等的电子内容。尽管图 1 只示出了单个商家 104，本发明的实施方式可以有很多参与电子商务系统的商家。为了使本描述简化和清楚，只示出了单个商家 104。此处所用参考数字 104 根据上下文可以指单个和/或一组商家。

中介 106 代表作为中间人为客户 102 和商家 104 之间的交易服务的实体。在一种实施方式中，中介 106 操作一个可作为客户 102 能够用来支付商家提供的产品的集中地方的系统。因此，客户 102 可以光顾多个商家 104 而只将其支付信息提供给中介 106。尽管图 1 中只示出了单个中介 106，本发明的实施方式可以有多个参与电子商

务系统的中介。在一种实施方式中，中介 106 被描述为“远离”客户 102 和/或商家 104。在此上下文中的“远离”表示中介在逻辑上独立于客户和/或商家，而并不一定是指实体之间的物理距离。

网络 108 代表客户 102、商家 104 和中介 106 之间的通信通路。在一种实施方式中，网络 108 是互联网。网络 108 还可以使用专用或私人通信链路，这些链路不必是互联网的一部分。在一种实施方式中，网络 108 使用标准通信技术和/或协议。因而网络 108 可以包括使用诸如 802.11、集成服务数字网络 (ISDN)、数字用户线路 (DSL)、异步传输模式 (ATM) 等技术的链路。类似地，网络 108 上使用的联网协议可以包括多协议标签交换 (MPLS)、传输控制协议/互联网协议 (TCP/IP)、超文本传输协议 (HTTP)、简单邮件传输协议 (SMTP)、文件传输协议 (FTP) 等。通过网络 108 交换的数据可以使用包括超文本标记语言 (HTML)、可扩展标记语言 (XML) 等的技术和/或格式来表示。此外，全部或部分链路可以使用诸如安全套接层 (SSL)、安全 HTTP 和/或虚拟个人网络 (VPN) 的传统加密技术进行加密。在另一实施方式中，这些实体可以使用客户和/或专用数据通信技术来替代或附加于上述技术上。

系统架构

图 2 是一个高层框图，其示出了根据本发明的实施例用作图 1 所示环境 100 中的实体之一的典型的计算机系统 200 的功能视图。示出了至少一个耦合在总线 204 上的处理器 202。同样耦合在总线 204 上的有存储器 206、存储装置 208、键盘 210、图形适配器 212、指示装置 214 以及网络适配器 216。显示器 218 耦合在图形适配器 212 上。

处理器 202 可以是任何通用处理器，例如 INTEL x86，SUN MICROSYSTEM SPARC，或 POWER 兼容 CPU。在一种实施方式中，存储装置 208 是硬盘驱动器，但也可以是任何其它能够存储数据的装置，例如可写光盘 (CD) 或 DVD、或固态存储装置。存储器 206

例如可以是固件、只读存储器 (ROM)、非易失性随机访问存储器 (NVRAM) 和/或 RAM, 它保存处理器 202 使用的指令和数据。指示装置 214 可以是鼠标、轨迹球或其它类型的指示装置, 它与键盘 210 结合使用以向计算机系统 200 输入数据。图形适配器 212 在显示器 218 上显示图像和其它信息。网络适配器 216 将计算机系统 200 耦合在网络 108 上。

如本领域已知的, 计算机系统 200 适用于执行计算机程序模块。此处所用术语“模块”是指用于提供特定功能的计算机程序逻辑和/或数据。模块可以被实现在硬件, 软件, 或固件中。在一种实施方式中, 模块被保存在存储装置 208 上, 载入存储器 206 由处理器 202 执行。

图 1 中的实体所使用的计算机系统 200 的类型可以根据实施方式和实体所使用的处理能力而变化。例如, 通常客户 102 所需的处理能力低于商家 104 和中介 106 所需的。因此, 客户计算机系统可以是标准的个人计算机系统。与之相对, 商家和中介的计算机系统可以包括功能更强大的计算机和/或多个一同工作的计算机以提供此处所述功能。

图 3 是示出了根据一种实施方式的客户 102 中的模块的高层框图。本领域技术人员将认识到其它实施方式可以具有与此处所描述的模块不同的和/或其它的模块, 并且这些功能可以以不同的方式分布在模块间。

如图 3 所示, 客户 102 包括浏览器模块 310, 该浏览器模块允许客户查看由商家 104、中介 106 和/或网络 108 上的其它实体所提供的网页。在一种实施方式中, 浏览器模块 310 是传统的 web 浏览器, 例如 MICROSOFT INTERNET EXPLORER 或 MOZILLA FIREFOX。在一种实施方式中, 浏览器模块 310 维护保存与网络 108 上的网站相关联的 cookie 的 cookie 高速缓存 312。商家 104 和中介 106 可以与浏览器模块 310 通信并指示其在 cookie 高速缓存 312 中建立 cookie 以保存某些信息。当浏览器连接到站点时, 浏览器模块 310 将该站

点创建的 cookie 提供给商家 104 和/或中介 106。

图 4 是示出了根据一种实施方式的商家 104 中的模块的高层框图。本领域技术人员将认识到其它实施方式可以具有与此处所描述的模块不同的和/或其它的模块，并且这些功能可以以不同的方式分布在模块间。

客户通信模块 410 通过网络 108 与客户 102 通信。在一种实施方式中，客户通信模块 410 包括 web 服务器，该 web 服务器为客户 102 提供网页并接收由客户的浏览器模块 310 在网络 108 上发送的终端用户的输入。因而，客户通信模块 410 允许用户导航商家的网站。

在一种实施方式中，中介通信模块 412 通过网络 108 与中介 106 通信。在一种实施方式中，商家-中介通信利用 web 服务描述语言 (WSDL) 来实施。在一种实施方式中，中介通信模块 412 使用 WSDL 描述其提供的服务并探知中介 106 提供的服务。中介通信模块 412 使用基于 XML 的远程过程调用 (RPC) 向中介 106 提供信息并接收返回的信息。在其它实施方式中，中介通信模块 412 使用其它技术和/或协议与中介进行通信，例如通过电子邮件消息，意在供用户浏览的 HTML 网页、专用通信协议等。

商务模块 414 与客户通信模块 410 配合操作，其允许客户 102 从事与商家 104 的电子商务交易。一般地，商务模块 414 允许商家 104 建立和管理可用于销售的产品目录。客户 102 可以浏览该目录并指出其想购买的产品。在一种实施方式中，商务模块 414 使用象征性的购物车，其中客户 102 所选择的产品被放置在虚拟购物车中。客户可以“结账”以购买购物车中的产品。在一种实施方式中，商务模块 414 包括来自开源 osCommerce 包的功能。

商务模块 414 在客户 102 结账时为其提供一种或多种支付选项。例如，一种支付选项可以允许客户 102 将支付信息直接提供给商家 104。另一种支付选项可以涉及可选择的支付系统，例如中介 106 提供的支付系统。后一种选项可能是客户 102 更想要的，例如当商家 104 不是很知名并且客户不愿意向商家提供支付信息时。另一方面，

中介 106 可能是客户 102 熟知的并且客户 102 愿意向其提供支付信息。在一种实施方式中，商务模块 414 提供代表中介 106 的图形、标语和/或其它标记，并且商务模块 414 被设计成向客户 102 传达一种可信赖感。

中介购买模块 416 与中介通信模块 412 互相作用以实现客户的购买。如果客户 102 选择了中介支付系统用于购买，则中介购买模块 416 被激活。在一种实施方式中，中介购买模块 416 生成客户购物车的描述。在一种实施方式中，该描述被编码在 XML 中，尽管其它技术也可以被使用。该描述描述了购物车中的产品，包括所购买产品的类型和数量，以及产品价格。在一种实施方式中，购物车描述还包括描述购物车中产品的送货选项和/或费用的送货规则，产品所适用的征税规则，唯一标识该商家 104 的商家 ID 和/或唯一标识特定购买交易的交易 ID。购物车描述还可以包括预期的送货日期和/或订单处理时间。中介购买模块 416 对购物车描述进行数字化签名以防止第三方对其进行修改。

在一种实施方式中，中介购买模块 416 利用中介通信模块 412 将购物车描述发送给中介 106。在另一种实施方式中，中介购买模块 416 使用客户通信模块 410 将购物车描述提供给客户 102，并指引客户的浏览器模块 310 将所述购物车描述发送给中介 106。中介购买模块 416 例如可以通过如下方式执行后一个任务：使用 HTTP GET 方法将购物车描述编码到指向中介 106 的统一资源定位器（URL）中，并将客户的浏览器 310 重定向到所编码的 URL。在另一实例中，中介购买模块 416 可以使用 HTTP POST 方法将购物车描述编码到客户浏览器 310 产生的到中介 106 的请求主体中。

图 5 是示出了根据一种实施方式的中介 106 中的模块的高层框图。本领域技术人员将认识到其它实施方式可以具有与此处所描述的模块不同的和/或其它的模块，并且功能可以以不同的方式分布在模块间。

中介包括分别用于与客户 102 和商家 104 进行通信的客户通信

模块 510 和商家通信模块 512。在一种实施方式中，这些模块在功能上等价于商家 104 中的客户通信模块和中介通信模块。

客户授权模块 514 认证和授权请求使用中介 106 进行购买的客户 102。在一种实施方式中，客户授权模块 514 维护每个客户 102 的 ID、密码和/或其它信息。客户 102 提供正确的信息以标识和认证自己。一般地，当客户 102 联系中介 106 以进行购买时，客户和中介的关系适合于下面三种类型中的一种：新客户，最近没有被激活的已有客户，或激活的已有客户。在一种实施方式中，客户授权模块 514 确定客户 102 的类型并相应地响应。

如果客户 102 是新客户，则客户授权模块 514 的一种实施方式是向用户呈现一个或多个网页以允许用户创建账户以及选择 ID、密码和/或其它标识信息。在一种实施方式中，客户 102 还提供指定收款账户并/或创建储值的支付信息。支付信息可以包括，例如，信用卡号码或赠券标识。客户还可以提供包括邮寄/送货地址和各种偏好设置的信息。

如果客户 102 已经有账户但最近（例如，在之前 10 分钟内）没有被激活，则在一种实施方式中用户授权模块 514 向客户提供标准登陆提示，从而允许用户登陆进入中介 106。如果客户 102 最近被激活，则客户授权模块 514 的一种实施方式是允许用户直接访问中介 106 而无需额外的认证过程。在每次成功登陆后，客户授权模块 514 的一种实施方式是在客户浏览器模块 310 中放置 cookie 以用于对客户进行标识并指示客户最后登陆的时间。在另一种实施方式中，cookie 标识过期日期/时间，超过该日期/时间后的客户行为将不再被视为“最近”。Cookie 由此允许客户授权模块 514 确定客户相对于中介 106 的状态并适当地响应。

购买交易模块 516 接收购物车描述并允许客户 102 完成购物车中产品的购买交易。在一种实施方式中，购买交易模块 516 向客户 102 呈现描述购物车中的产品并允许用户指定支付和送货方法，以及指定交易所需的或所要的任何其他细节的网页。购买交易模块 516

使用客户 102 指定的送货地址和从商家接收到的送货规则计算用于送货选项的费用。类似地，购买交易模块 516 使用送货地址和来自商家 104 的征税规则计算购买的所有税费。购买交易模块 516 确定购买的总价，向客户收费并向客户提供收据。

送货协调模块 518 与商家 104 交互，将购买告知商家，并协调所购买产品送货至客户 102。在一种实施方式中，送货协调模块 518 向商家 104 提供客户指示的送货地址和送货选项。在另一种实施方式中，送货协调模块 518 指示商家将产品递送给代理或第三方地址。在后一种实施方式中，中介 106 电子通知承运方（例如，联邦快递或联合包裹服务）将包裹再送到客户的真正送货地址。因此，这种实施方式使得客户 102 对于商家 104 是完全匿名的。

清算模块 520 监控使用中介 106 进行的交易，给客户 102 开发票，贷记商家 104。在典型的情形中，清算模块 520 通过客户的信用卡或其它支付方法收取费用并向商家账户贷记购买款数。在另一种实施方式中，清算模块 520 合计客户所进行的购买，并定期为每个商家贷记在该时间段内进行的购买的款项。在另一种实施方式中，清算模块 520 对客户在给定时间段内进行的购买进行合计，而后一次性地向客户账户收取购买的合计总数。后一种实施方式可能是希望的，例如客户在进行了很多小宗购买的情况下。

客户支持模块 522 允许客户 102 要求退款和/或执行其它与客户支持相关的任务。在一种实施方式中，中介 106 提供满意保证并允许客户相对轻松地取得购物退款。该退款政策为客户 102 提供了更多的安全性，并可能使用户更愿意从相对不知名的和/或缺乏信赖的商家 104 购买产品。

在一种实施方式中，客户支持模块 522 包括信誉模块 524，该信誉模块监控中介执行的交易并为客户 102 和/或商家 104 计算信誉得分。在一种实施方式中，信誉模块 524 计算成交率，它指出了客户要求退款或有其它被质疑的交易的百分比。类似地，在一种实施方式中，信誉模块 524 计算数额率，它指出了客户要求退款的交易的

现金额相对于客户全部交易的百分比。在另一种实施方式中，信誉模块 524 计算商家被客户 102 质疑的销售百分比。在一种实施方式中，信誉得分被用以发现潜在的欺诈。

在一种实施方式中，搜索接口模块 526 为客户 102 提供对内容搜索功能的访问。这些功能允许客户 102 将搜索查询提供给搜索接口模块 526 并接收返回的至少部分满足该查询的内容列表，其中搜索查询指定了搜索参数，例如关键词，描述期望结果的元数据和/或其它信息。在一种实施方式中，搜索查询基于客户 102 所执行的操作和/或其它标准隐式地产生。在一种实施方式中，搜索接口模块 526 与 California, Mountain View 的 GOOGLE 公司所提供的搜索引擎相连接。该搜索引擎搜索满足查询的由商家 104 提供的内容和/或产品。在一种实施方式中，搜索引擎还搜索其它的域。搜索接口模块 526 例如被客户 102 用以寻找可以通过中介 106 购买的产品。

处理/实例

图 6 是示出了根据一种实施方式的中介 106 的操作流程图。本领域技术人员将认识到其它实施方式可以以不同的顺序执行图 6 中的步骤。此外，其它实施方式可以包括与此处所描述的步骤不同的和/或附加的步骤。

图 6 示出了中介 106 在示例性交易所执行的步骤，在该交易中客户 102 从商家 104 购买产品。为了本实例的目的，假设客户 102 使用 web 浏览器浏览商家的网站并选择购买一个或多个产品。商家 104 将产品放置在虚拟购物车中，并为客户 102 提供使用中介 106 结账的选项。客户 102 选择该选项并被商家 104 指引到中介的网站。

中介 106 接收并核实 610 购物车描述。在一种实施方式中，中介 106 将来自客户 102 的购物车描述作为 URL 或请求的一部分接收。在另一种实施方式中，中介 106 直接从商家 104 接收购物车描述。中介 106 例如通过核实商家 104 的数字化签名对购物车描述进行核实。

中介 106 认证 612 客户 102。该步骤可以例如通过询问客户 ID、密码和/或其它标识信息,读取客户浏览器 310 提供的 cookie 和/或通过其它技术来实现。中介 106 向客户 102 显示 614 购物车的表示。中介 106 还显示 614 客户 102 用以选择诸如送货方法和地址一类的购买选项的网页按钮或其它接口。这些购买选项是从购物车描述所包括的部分数据中得出的。客户 102 选择想要的选项,中介从客户的浏览器 310 接收 616 这些选择。

中介 106 使用客户 102 选择的购买选项计算 618 交易的合计费用。这些计算通常考虑购物车中产品的价格,客户 102 选择的送货方法、适用税费和/或商家 104 在购物车描述中所描述的任何其他费用。中介 106 通过向客户信用卡收费、从储值账户中扣除款额和/或执行等价操作来执行 618 交易。

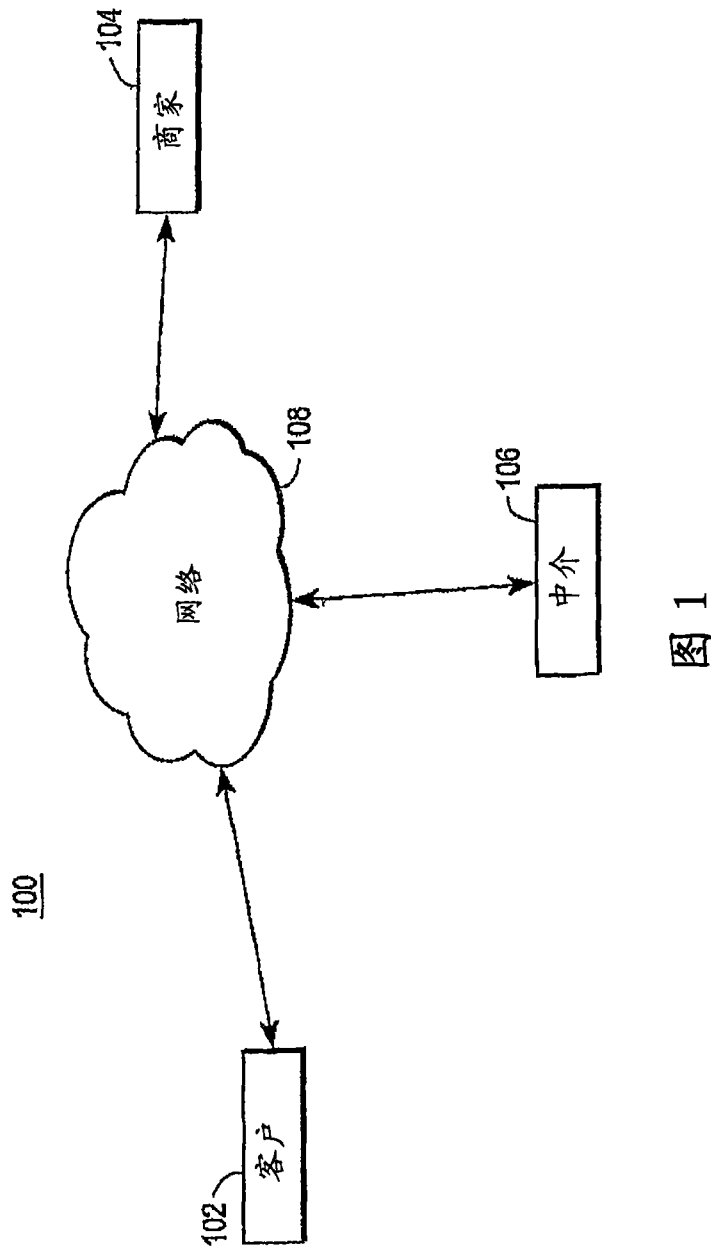
中介 106 与商家 104 协调 620 送货。在一种实施方式中,中介 106 向商家 104 提供客户指明的送货地址和方法并指示商家将所购买的产品直接送给客户 102。在另一种实施方式中,中介 106 指示商家将产品送给代理地址。而后中介 106 与送货者通信以将包含产品的包裹指引到客户的送货地址。

中介 106 向商家 104 贷记 622 该交易。在一种实施方式中,中介 106 扣下交易的一定百分比和/或向商家收取费用作为管理该交易的费用。此外,中介 106 计算 624 客户 102 和/或商家 104 的信誉以响应该交易。信誉可能基于后续事件被改变,例如客户 102 要求该交易退款。

由此,中介 106 作为集中的信息存储为客户的数据服务。这种集中存储提供了更好的安全性,因为它允许客户 102 从多个商家 104 处进行购买却没有将其个人数据提供给任何一个商家。事实上,在一种实施方式中,客户 102 保持了对商家 104 的完全匿名。此外,使用中介 106 对商家是有益的,因为它允许商家通过减少其销售阻碍和利用中介 106 的信誉及可信赖度的影响来提高其销售量。

以上描述被包括以说明优选实施例的操作而不是用来限制本发

明的范围。本发明的范围仅由所附权利要求所限制。从上述讨论中，相关领域技术人员可以明了由本发明的精神和范围所包围的多种变体。



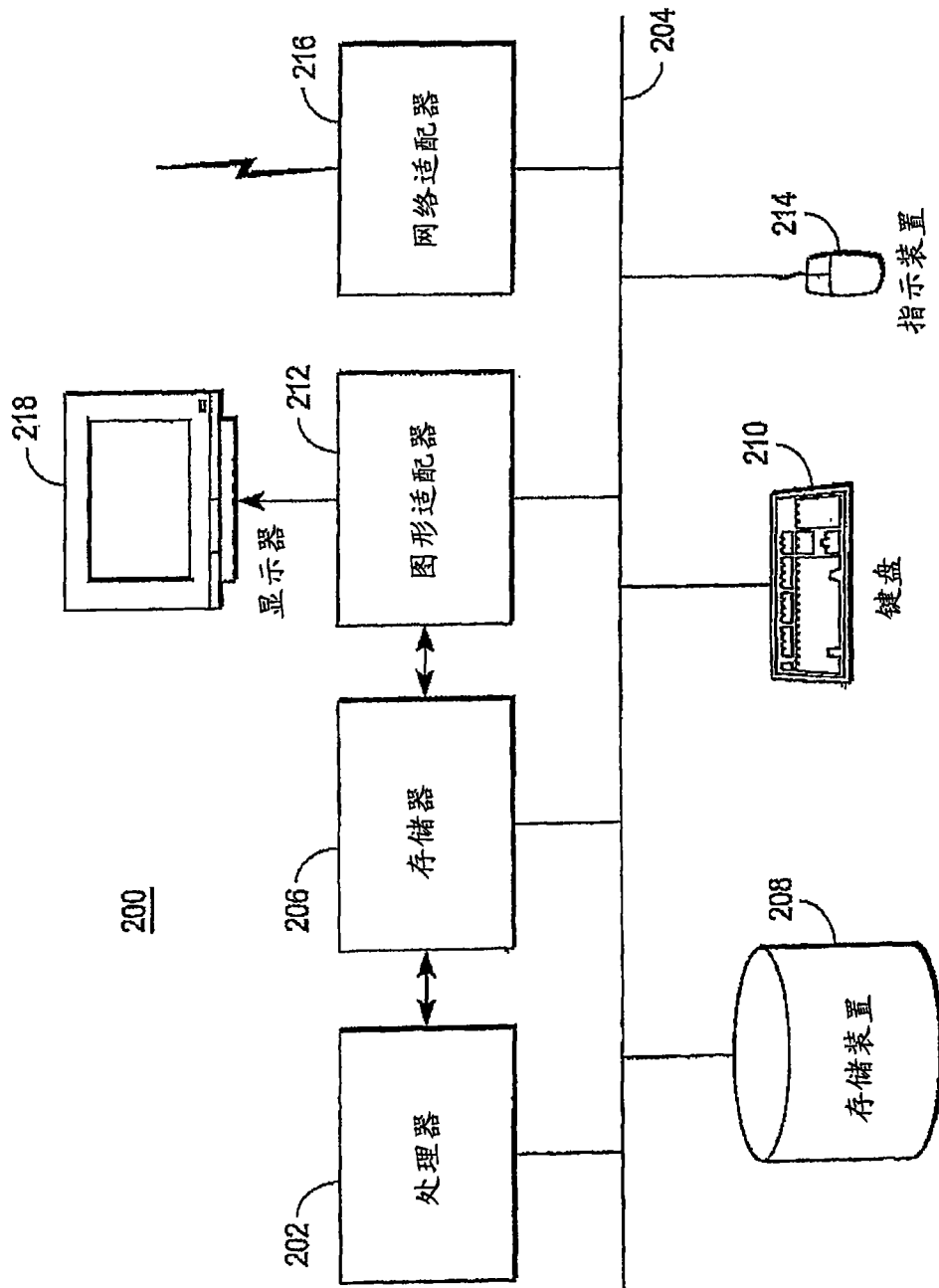


图 2

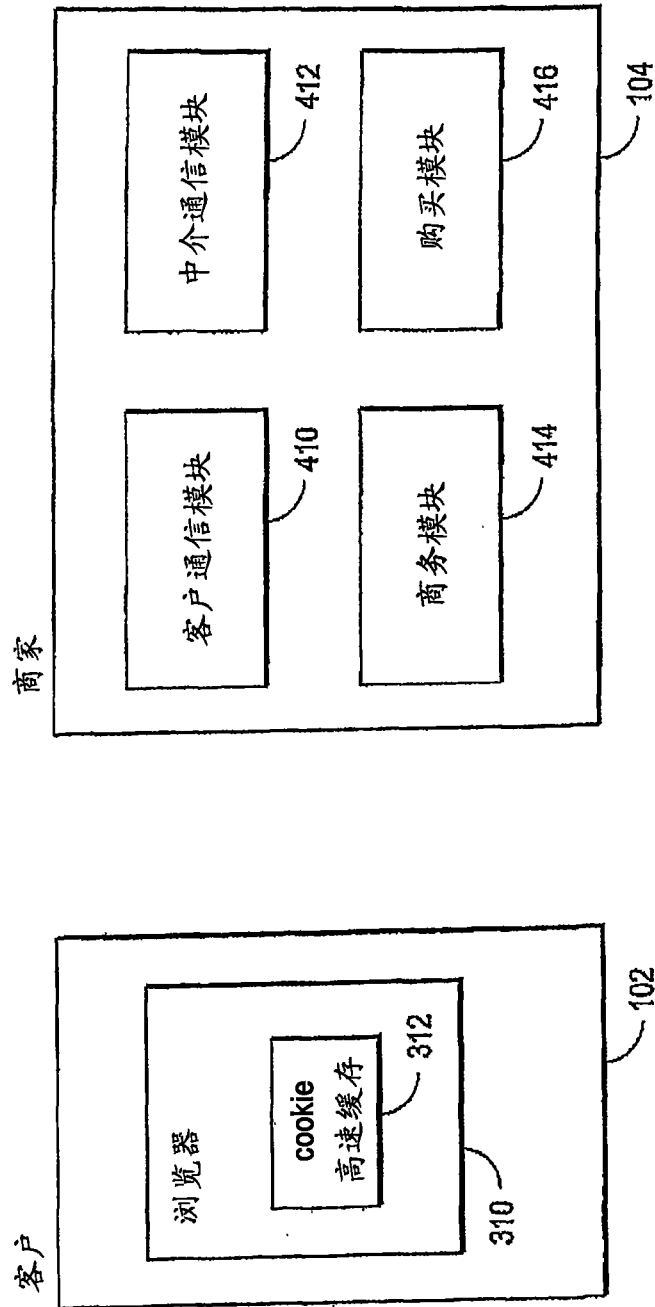


图 4

图 3

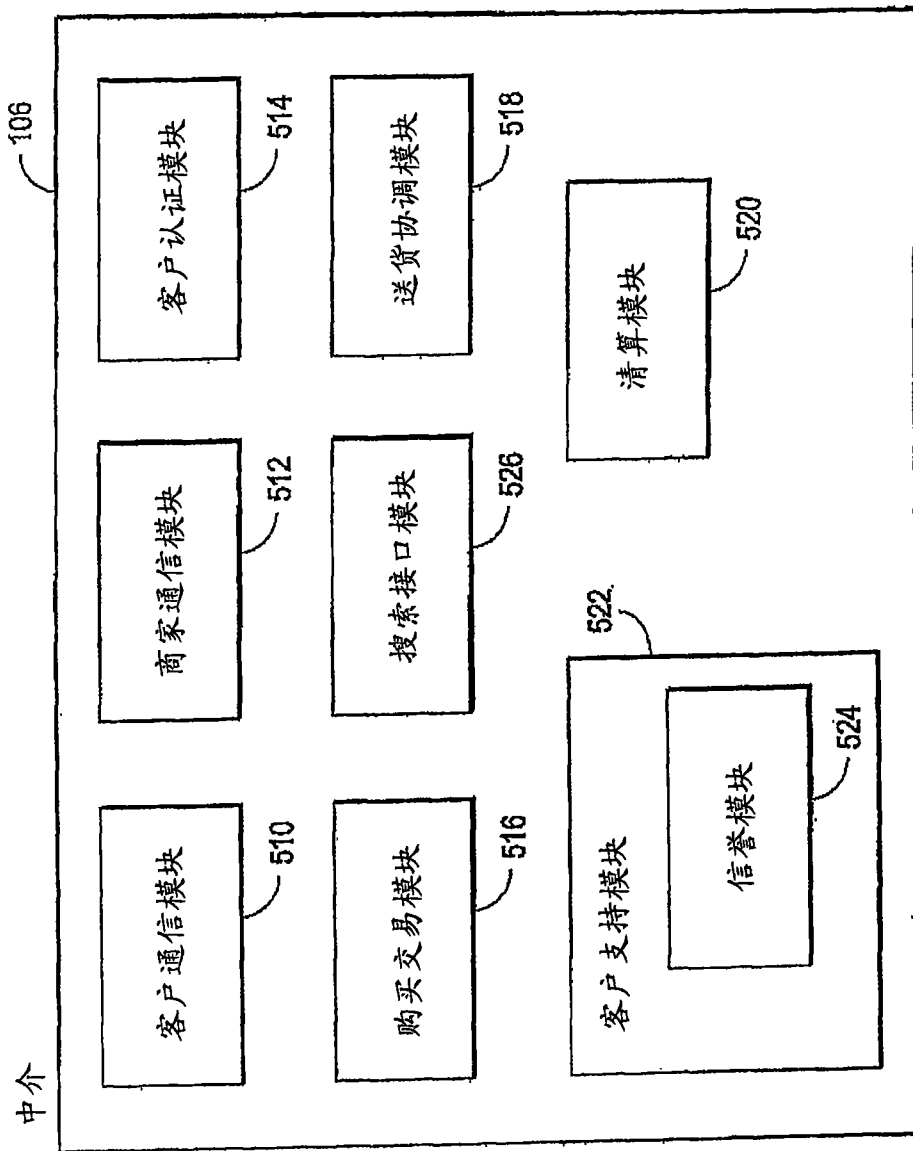


图 5

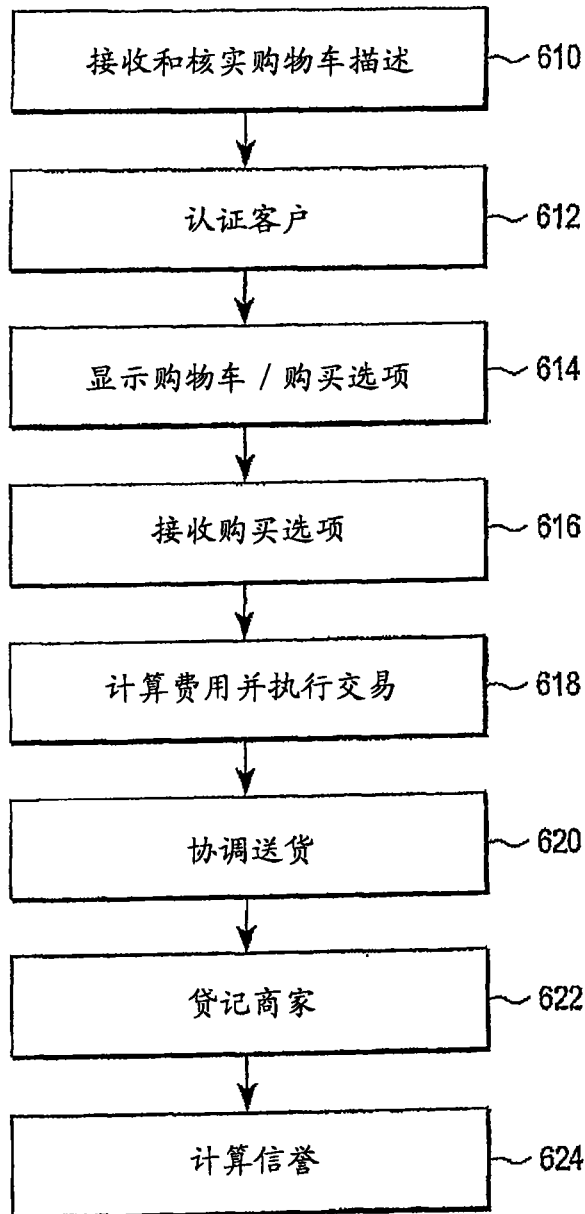


图 6