

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **Rp.676**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(21) Numer zgłoszenia: **18240**

(22) Data zgłoszenia: **14.06.1999**

(54)

Wiatraczek reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.11.2002 WUP 11/2002

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
Walewska Anna, Warszawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Walewska Anna, Warszawa, (PL)

PL Rp.676

20-03

Rp 676

Anna Walewska
Warszawa Polska

Wiatraczek reklamowy

Prawo z rejestracji wzoru zdobniczego trwa od dnia

14.06.1999r.

Przedmiotem wzoru zdobniczego jest wiatraczek reklamowy, przeznaczony do umieszczania reklam słownych, graficznych i kolorystycznych.

Istotę wzoru zdobniczego stanowi nowa postać przedmiotu przejawiająca się w kształcie, układzie linii i kolorze powierzchni.

Przedmiot wzoru zdobniczego przedstawiony został na załączonych fotografiach, na których fig.1 – przedstawia widok czołowej powierzchni wiatraczka reklamowego ukazujący przemiennie kolorowe sąsiednie skrzydełka oraz czołowy element zwieńczający z kompozycją reklamową, fig.2 – przedstawia widok tylnej powierzchni wiatraczka reklamowego ukazujący monolityczny zarys czterech skrzydełek wiatraczka w jednolitym, białym kolorze powierzchni oraz tylny element zwieńczający o zarysie tulei, fig.3 – przedstawia widok boczny wiatraczka ukazujący jednolite ułożenie skrzydełek oraz tylny element zwieńczający z ramieniem podtrzymującym.

Wiatraczek reklamowy, zawierający właściwy wiatraczek oraz ramię podtrzymujące, charakteryzuje się tym, że posiada dwa monolityczne i symetryczne, o kontrastowym kolorze, elementy, z których każdy zawiera cztery symetryczne skrzydełka o fantazyjnym obrysie krawędzi i wydłużonych o promieniowych zarysie zewnętrznych końcach, nałożone na siebie tak, że skrzydełka umieszczone są przemiennie i w części środkowej zachodzą powierzchniami na siebie, zaś ich wydłużone końce wewnętrzne o łukowym zarysie i umieszczone pod czołowym elementem zwieńczającym z kompozycją reklamową mają zarys wklęsłego stylizowanego skrzydła, a tylny element zwieńczający ma zarys tulei. Dwa monolityczne i symetryczne elementy posiadają powierzchnie w

kolorze białym i w kolorze czerwonym. Czołowy element zwieńczający posiada kołowy zarys.

Wiatraczek reklamowy może być wykonany z dowolnego materiału odpornego na działanie wody i o gładkich powierzchniach.

Zastrzeżenia ochronne

1. Wiatraczek reklamowy, zawierający właściwy wiatraczek oraz ramię podtrzymujące, z n a m i e n n y t y m , ż e posiada dwa monolityczne i symetryczne, o kontrastowym kolorze, elementy, z których każdy zawiera cztery symetryczne skrzydełka o fantazyjnym obrysie krawędzi i wydłużonych o promieniowych zarysie zewnętrznych końcach, nałożone na siebie tak, że skrzydełka umieszczone są przemienne i w części środkowej zachodzą powierzchniami na siebie, zaś ich wydłużone końce wewnętrzne o łukowym zarysie i umieszczone pod czołowym elementem zwieńczającym z kompozycją reklamową mają zarys wklęsłego stylizowanego skrzydła, a tylny element zwieńczający ma zarys tulei, jak pokazano na załączonych fotografiach fig.1, fig.2, fig.3.

2. Wiatraczek reklamowy, według zastrz.1 , z n a m i e n n y t y m , ż e dwa monolityczne i symetryczne elementy posiadają powierzchnie w kolorze białym i w kolorze czerwonym, jak pokazano na załączonej fotografii fig.2.

3. Wiatraczek reklamowy, według zastrz.1 , z n a m i e n n y t y m , ż e czołowy element zwieńczający posiada kołowy zarys, jak pokazano na załączonej fotografii fig.1.

Podnomochnik
RZECZNIK PATENTOWY
[Signature]
mgr inż. Przemysław Groszkowski

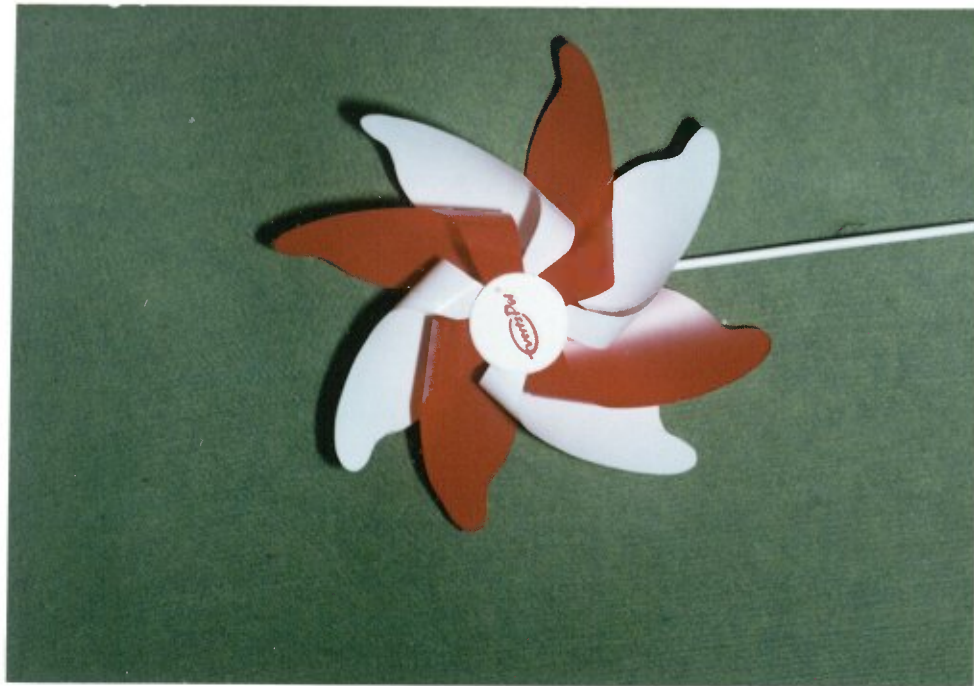


Fig. 1

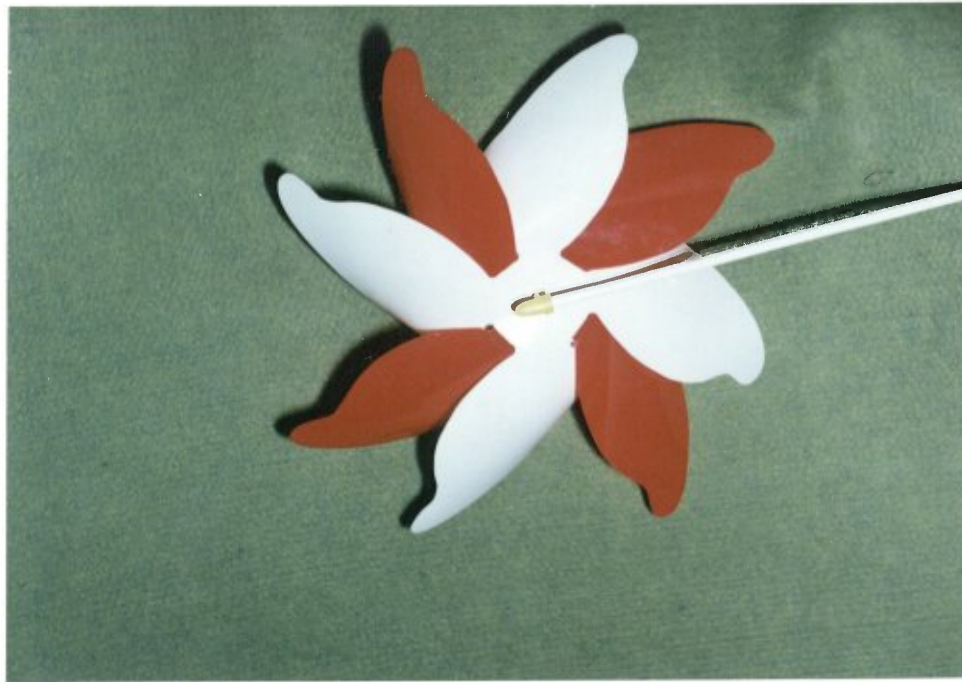


Fig. 2

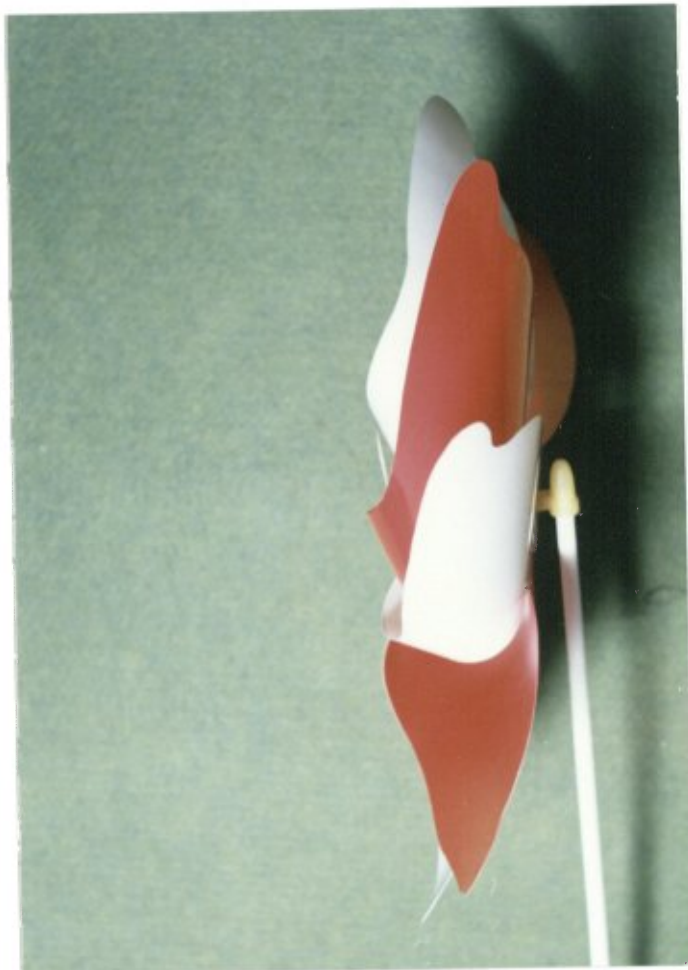


Fig.3

Patnomocnik
RZECZNIK PATENTOWY

mgr inż. Przemysław Groszkowski