

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **19770**

(51) Klasyfikacja:
99-00

(21) Numer zgłoszenia: **20668**

(22) Data zgłoszenia: **15.02.2013**

(54)

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.08.2013 WUP 08/2013

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**DRIVE MAX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

FICENES PIOTR WIKTOR, Warszawa, (PL)

PL 19770

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX.

Wzór przemysłowy dotyczy wzornictwa znaków graficznych dla etykiet na opakowania produktów leczniczych lub spożywczych, zwłaszcza suplementów diety.

Znane są rozwiązania wzornicze etykiet na opakowania produktów leczniczych lub spożywczych, w których stosuje się optycznie agresywne kompozycje liternicze, mające wyróżniające zdefiniowanie akcentów graficznych, uwzględniających barwę i wzajemne wartości punktowe liter napisu.

Wzór przemysłowy rozwiązuje zagadnienie opracowania nowej formy znaku graficznego do aplikacji na etykiety opakowań produktów leczniczych lub spożywczych, generującego u konsumenta dedykowanych produktów leczniczych lub spożywczych, zwłaszcza suplementów diety, określone skojarzenia znaczeniowe i mającego szczególny indywidualny zarys jego kształtów, linii, konturów, proporcji i kolorystyki, nadającego się do wielokrotnego odtworzenia technikami drukarskimi w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest szczegółowo przedstawiony w ośmiu odmianach jego wykonania i zobrazowany na załączonych rysunkach.

Wykaz odmian wzoru

- odmiana 1 uwidoczniona na fig. 1 przedstawia znak graficzny żółty napis w dwu wierszach na czarnym tle,
- odmiana 2 uwidoczniona na fig. 2 przedstawia znak graficzny biały napis w dwu wierszach na czarnym tle,
- odmiana 3 uwidoczniona na fig. 3 przedstawia znak graficzny żółty napis w jednym wierszu na czarnym tle,
- odmiana 4 uwidoczniona na fig. 4 przedstawia znak graficzny biały napis w jednym wierszu na czarnym tle,
- odmiana 5 uwidoczniona na fig. 5 przedstawia znak graficzny czarny napis w jednym wierszu na białym tle,
- odmiana 6 uwidoczniona na fig. 6 przedstawia znak graficzny czarny napis w dwu wierszach na białym tle,
- odmiana 7 uwidoczniona na fig. 7 przedstawia znak graficzny żółty napis w dwu wierszach na czarnym tle z wizerunkiem "usta" i napisem u dołu,
- odmiana 8 uwidoczniona na fig. 8 przedstawia znak graficzny żółty napis w dwu wierszach na czarnym tle z wizerunkiem "usta".

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w pierwszej odmianie stanowi napis w dwu wierszach o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółty na czarnym tle. Tło napisu ma kształt prostokąta o dłuższym boku poziomym i o proporcjach zbliżonych do kwadratu. Napis zajmuje przeważającą część prostokątnego czarnego pola znaku. Napis jest wykonany w dwu wierszach literami mającymi jednakową wartość punktową, cieniowanymi cienką ciągłą rozmywającą się linią cieniującą, w kolorze żółtym mającą niejednakową grubość, skierowaną ukosem na prawo w dół. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w drugiej odmianie stanowi napis w dwu wierszach o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor biały na czarnym tle. Tło napisu ma kształt prostokąta o dłuższym boku poziomym i o proporcjach zbliżonych do kwadratu. Napis zajmuje przeważającą część prostokątnego czarnego pola znaku. Napis jest wykonany literami mającymi jednakową wartość punktową. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem,

którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w trzeciej odmianie stanowi napis w jednym wierszu o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółty na czarnym tle. Tło napisu ma kształt prostokąta o dłuższym boku poziomym. Napis zajmuje przeważającą część prostokątnego czarnego pola znaku. Napis jest wykonany literami mającymi jednakową wartość punktową, cieniowanymi cienką ciągłą rozmywającą się linią cieniującą, w kolorze żółtym, mającą niejednakową grubość, skierowaną ukosem na prawo w dół. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w czwartej odmianie stanowi napis w jednym wierszu o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor biały na czarnym tle. Napis jest wykonany literami mającymi jednakową wartość punktową. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w piątej odmianie stanowi napis w jednym wierszu o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor czarny na białym tle. Napis jest wykonany literami mającymi jednakową wartość punktową i niejednakową grubość kreski je kształtującej. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w szóstej odmianie stanowi napis w dwu wierszach o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, bez szeryfowymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor czarny na białym tle. Napis jest wykonany literami mającymi jednakową wartość punktową i niejednakową grubość kreski je kształtującej. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w siódmej odmianie stanowi napis w dwu wierszach o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółty na czarnym tle. Tło napisu ma kształt prostokąta o dłuższym boku pionowym. Napis zajmuje sobą mniej niż połowę prostokątnego czarnego pola znaku. Napis jest wykonany w dwu wierszach literami mającymi jednakową wartość punktową, cieniowanymi cienką ciągłą rozmywającą się linią cieniującą, w kolorze żółtym mającą niejednakową grubość, skierowaną ukosem na prawo w dół. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Pod napisem LOVE MAX znajduje się wizerunek stylizowanych ust kobiecych w kolorze czerwonym, zajmujący około połowy czarnego prostokątnego pola znaku. Pod wizerunkiem stylizowanych czerwonych ust znajduje się napis o treści "Ekstaza w kapsułkach" wykonany w jednym wierszu, literami małymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, pochyłymi w prawo, liniami ciągłymi, nie stykającymi się ze sobą. Litery napisu mają jednakową wartość punktową. Napis "Ekstaza w kapsułkach" zajmuje sobą przeważającą część szerokości pola znaku. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w ósmej odmianie stanowi napis w dwu wierszach o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółty na czarnym tle. Tło napisu ma kształt prostokąta o dłuższym boku pionowym. Napis zajmuje sobą mniej niż połowę prostokątnego czarnego pola znaku. Napis jest wykonany w dwu wierszach literami mającymi jednakową wartość punktową, cieniowanymi cienką ciągłą rozmywającą się linią cieniującą, w kolorze żółtym mającą niejednakową grubość, skierowaną ukosem na prawo w dół. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Pod napisem LOVE MAX znajduje się wizerunek stylizowanych ust kobiecych w kolorze czerwonym, zajmujący około połowy czarnego prostokątnego pola znaku. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX charakteryzuje się następującymi cechami istotnymi wzoru przemysłowego.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w pierwszej odmianie charakterystyczny tym, że stanowi go napis w dwu wierszach o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółty na czarnym tle. Tło napisu ma kształt prostokąta o dłuższym boku poziomym i o proporcjach zbliżonych do kwadratu. Napis zajmuje przeważającą część prostokątnego czarnego pola znaku. Napis jest wykonany w dwu wierszach literami mającymi jednakową wartość punktową, cieniowanymi cienką ciągłą rozmywającą się linią cieniującą, w kolorze żółtym mającą niejednakową grubość, skierowaną ukosem na prawo w dół. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w drugiej odmianie charakterystyczny tym, że stanowi go napis w dwu wierszach o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor biały na czarnym tle. Tło napisu ma kształt prostokąta o dłuższym boku poziomym i o proporcjach zbliżonych do kwadratu. Napis zajmuje przeważającą część prostokątnego czarnego pola znaku. Napis jest wykonany literami mającymi jednakową wartość punktową. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w trzeciej odmianie charakterystyczny tym, że stanowi go napis w jednym wierszu o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółty na czarnym tle. Tło napisu ma kształt prostokąta o dłuższym boku poziomym. Napis zajmuje przeważającą część prostokątnego czarnego pola znaku. Napis jest wykonany literami mającymi jednakową wartość punktową, cieniowanymi cienką ciągłą rozmywającą się linią cieniującą, w kolorze żółtym, mającą niejednakową grubość, skierowaną ukosem na prawo w dół. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w czwartej odmianie charakterystyczny tym, że stanowi go napis w jednym wierszu o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor biały na czarnym tle. Napis jest wykonany literami mającymi jednakową wartość

punktową. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w piątej odmianie charakterystyczny tym, że stanowi go napis w jednym wierszu o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor czarny na białym tle. Napis jest wykonany literami mającymi jednakową wartość punktową i niejednakową grubość kreski je kształtującej. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w szóstej odmianie charakterystyczny tym, że stanowi go napis w dwu wierszach o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor czarny na białym tle. Napis jest wykonany literami mającymi jednakową wartość punktową i niejednakową grubość kreski je kształtującej. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w siódmej odmianie charakterystyczny tym, że stanowi go napis w dwu wierszach o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółty na czarnym tle. Tło napisu ma kształt prostokąta o dłuższym boku pionowym. Napis zajmuje sobą mniej niż połowę prostokątnego czarnego pola znaku. Napis jest wykonany w dwu wierszach literami mającymi jednakową wartość punktową, cieniowanymi cienką ciągłą rozmywającą się linią cieniującą, w kolorze żółtym mającą niejednakową grubość, skierowaną ukosem na prawo w dół. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Pod napisem LOVE MAX znajduje się wizerunek stylizowanych ust kobiecych w kolorze czerwonym, zajmujący około połowy czarnego prostokątnego pola znaku. Pod wizerunkiem stylizowanych czerwonych ust znajduje się napis o treści "Ekstaza w kapsułkach" wykonany w jednym wierszu, literami małymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, pochyłymi w prawo, liniami ciągłymi, nie stykającymi się ze sobą. Litery napisu mają jednakową wartość punktową. Napis "Ekstaza w kapsułkach" zajmuje sobą przeważającą część szerokości pola znaku. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Znak graficzny na opakowanie produktu leczniczego lub spożywczego LOVE MAX w ósmej odmianie charakterystyczny tym, że stanowi go napis w dwu wierszach o treści LOVE MAX wykonany literami drukowanymi dużymi, stylizowanymi, bez szeryfowymi, prostymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółty na czarnym tle. Tło napisu ma kształt prostokąta o dłuższym boku pionowym. Napis zajmuje sobą mniej niż połowę prostokątnego czarnego pola znaku. Napis jest wykonany w dwu wierszach literami mającymi jednakową wartość punktową, cieniowanymi cienką ciągłą rozmywającą się linią cieniującą, w kolorze żółtym mającą niejednakową grubość, skierowaną ukosem na prawo w dół. Litery napisu są rozstawione w jednakowych względem siebie odstępach, mniejszych od szerokości kreski je kształtującej. Litery napisu mają wysokość większą od ich szerokości. Pod napisem LOVE MAX znajduje się wizerunek stylizowanych ust kobiecych w kolorze czerwonym, zajmujący około połowy czarnego prostokątnego pola znaku. Środowisko ekspozycji znaku graficznego, stanowiące bezpośrednie otoczenie znaku, jest zakreślone prostokątem, którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości prostokątnego pola znaku o nie mniej jak 10 procent.

Ilustracja wzoru



FIG. 1



FIG. 2



FIG. 3



FIG. 4



FIG. 5



FIG. 6

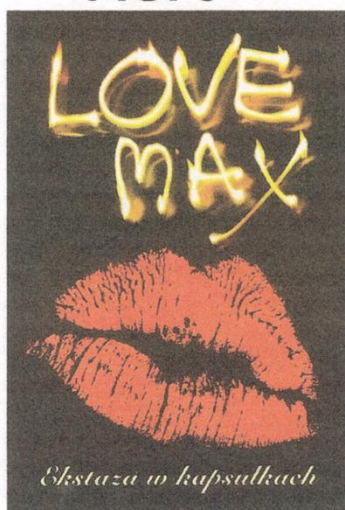


FIG. 7

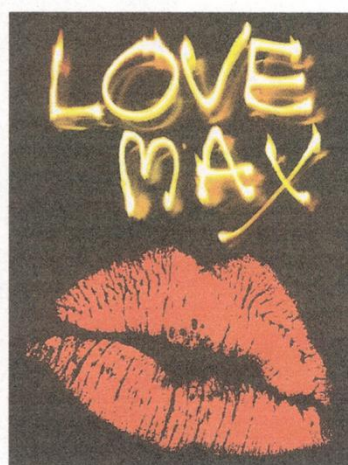


FIG. 8