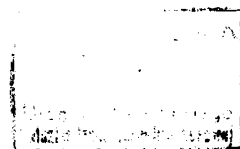


URZĄD PATENTOWY



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

OPIS PATENTOWY *G 09 f 15/100*

Nr 2856.

Kl. 54 g 1.

„Hastrag“ Haltestellen - Reklame - Gesellschaft m. b. H.
(Berlin, Niemcy).

Słupy reklamowe.

Zgłoszono 30 sierpnia 1924 r.
Udzielono 11 września 1925 r.

Istotę wynalazku niniejszego stanowią słupy reklamowe przeznaczone do ustawiania na placach publicznych, punktach przystankowych i t. d.

Tego rodzaju słupy reklamowe, dlatego by mogły odpowiedzieć swemu zadaniu, muszą być tak urządzone, aby zamiana tablic reklamowych była łatwa. Tablice te powinny być łatwo dostępne od wewnątrz; słup musi być szybko odmykany, jego drzwi wejściowe powinny być zabezpieczone od niepożądanego wtargnięcia się, następnie muszą być przewidziane w nim narządy świetlne wyłączane i włączane samoczynnie w oznaczonej chwili. Wszystkie powyższe warunki obejmuje niniejszy wynalazek.

Nowość wynalazku polega na wykonywaniu opraw szklanych, jako zawieszanych

ram dla tablic reklamowych skombinowanych z uruchamianym zapomocą pedału rygłem i samoczynnym wyłącznikiem źródła światła.

Załączony rysunek podaje przykład wynalazku a mianowicie:

fig. 1 przedstawia widok słupa reklamowego z przodu,

fig. 2—słup reklamowy w przekroju podłużnym,

fig. 3 podaje część cokołową słupa w zwiększonej skali, częściowo w widoku i w przekroju,

fig. 4 — przekrój fig. 3 podług C-D,

fig. 5 — przekrój fig. 1 podług A-B,

fig. 6 — część słupa, uwidocznioną w przekroju podłużnym podług G-H (fig. 5) przy usuniętych tablicach reklamowych,

fig. 7—widok ogólny kątówek dla zawieszonych ram,

fig. 8 — widok tablicy reklamowej,

fig. 9 i 10 — urządzenie do ryglowania w zamkniętem względnie w otwartem położeniu.

L.terą *a* oznacza się w rysunkach środkową część, spoczywającego na cokole *b* słupa reklamowego, który zakończony jest częścią *c*, pokrytą głowicą *d*. Słup zbudowany jest z czterech blach kątowych, połączonych ze sobą poprzecznymi ścięgnaми *f*, pomiędzy którymi ze wszystkich czterech stron umieszczone są okna. Szyby *g* okien utrzymywane są pomiędzy kątówkami zewnętrznymi *h*, *h'* i wewnętrznymi *i*, *i'*, przy mocowaniu do blachy. Wolne występujące nawewnątrz ramie *k* kątówek *i*, *i'* zaopatrzone jest w ukośnie nadół skierowane wcięcia *l*, w których osadzone są czopy *m*, *m'*, tablic reklamowych *n*. Na ścięgnach *f* mogą być przytwierdzone (nie pokazane na rysunku) blachy zaporowe, podtrzymujące od spodu tablice *n*.

Dla otwierania tych słupów służą drzwi, położone na całej wysokości części słupa i obracające się na zawiasach *p*, tak, iż listwa ryglowa *g*, o ile posunięta jest do góry, wyłącza, znajdujący się na niej zboku, haczyk *r* za zaczepienia z uchem *s* (fig. 9 i 10). Listwa ryglowa *q* ślizga się pomiędzy prowadnicami *t*, umocowanymi na kadłubie *a*.

Podnoszenie i opuszczanie rygla *q* uskutecznia się zapomocą podwójnej dźwigni *u*, połączonej z nim przegubem *v*. Podwójna dźwignia *u* utrzymywana jest sworzniem *w*, osadzonym obracalnie w koźle łożyskowym *x* na cokole *b*, tak iż po naciśnięciu nogą tej dźwigni listwę *q* stawia się w położenie otwarcia lub zamknięcia. Dostęp do wnętrza cokoła *b* stanowią drzwiczki *y*, zaopatrzone w zamek *z* na wypadek niepowołanego wejścia osoby postronnej.

Cokół *b* mieści w sobie oprócz licznika także włącznik i wyłącznik 4 dla źródeł

światła 2 i 3. Światło 2 znajduje się u dołu słupa *a*, drugie zaś źródło 3 w głowicy *d*.

Działanie wynalazku jest następujące.

Dla zamiany reklamowych tablic *n* otwiera się zamek *z* cokołu *b*, uzyskując tem dostęp do dźwigni *u*. Za pociśnięciem nogą wolnego ramienia dźwigni *u*, rygiel zostaje podniesiony i rozprężony z uchem *s* przez usunięcie z niego haczyka *r*.

Otworzone wówczas drzwi słupa *a* dają ze wszystkich stron dostęp do tablic reklamowych *n*. Po wyjęciu czopów *m*, *m'* z wycinków *l* ramy *i*, tablice reklamowe mogą być wyjęte i zamienione nowymi. W ten sposób jedna osoba jest w stanie kilkoma poruszeniami ręki dokonać zamiany tablic, do czego potrzebne jest tylko otworzenie zamka *z*. Zabezpieczenie drzwi większą ilością zamków powodowałoby stratę dłuższego czasu na otwarcie słupa i zwiększyłoby koszty budowy, użycie zaś jednego zamka tem jest niezbyt dogodnie, że ułatwia niepowołane wejście do słupa i kradzież tablic.

Oryginalnym i nowym jest sposób umocowania oszklenia *g*, dwiema kątówkowymi oprawami *h*, *i* względnie *h'*, *i'*, przy którym ramie *k*, występujące nawewnątrz słupa, przez swoje skośne i nadół skierowane wcięcia *l*, służy równocześnie oporą dla tablic *n*.

Jako nowość należy uważać urządzenie *u* dla samoczynnego włączania i wyłączania światła, które daje możność, w ustalonym podług zegara czasie, włączać i wyłączać prąd dla dwóch lamp 2 i 3, tak, iż zbyteczną jest dzienna obsługa.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Słup reklamowy, znamieny tem, że drzwi (*o*), zamykające słup (*a*) w jego średniej części, są zaryglowane od wewnątrz listwą (*q*), posuwaną do góry i nadół zapomocą dźwigni (*u*), znajdującej się w zamkniętym cokole (*b*).

2. Słup reklamowy według zastrz. 1, znamienny tem, że dźwignię (*u*), przestawiającą listwę ryglową (*q*), stanowi dwuramienny wahający się pedał, umieszczony w koźle łożyskowym (*x*) części cokołowej (*b*).

3. Słup reklamowy według zastrz. 1 i 2, znamienny tem, że szyby (*g*) słupa umieszczone są pomiędzy kątownikami, przymocowanymi do słupa, zewnętrznymi (*h*, *h'*) i wewnętrznymi (*i*, *i'*), przyczem wolne ramię (*k*) kątownik wewnętrznych (*i*, *i'*), występujące nawewnątrz słupa, zaopatrzone jest w skośne szpary (*l*), w których za pomocą bocznych czopów (*m*, *m'*) zawieszono są reklamowe tablice (*n*).

4. Słup reklamowy według zastrz. 1 i 2, znamienny tem, że zaopatrzony jest w źródło światła (*2*) w swej dolnej części i źródło światła (*3*) w głowicy (*d*), przyczem te źródła mają wspólny przyrząd samoczynny (*4*) w cokole (*b*), wyłączający i włączający je w określonym zgóry czasie.

„Hastrag“
Haltestellen-Reklame-
Gesellschaft m. b. H.
Zastępca: M. Kryzan,
rzecznik patentowy.

