

(19) 대한민국특허청(KR) (12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. ⁷ H04L 12/66(조기공개)	(11) 공개번호 (43) 공개일자	특2000-0030902 2000년06월05일
(21) 출원번호	10-2000-0015704	
(22) 출원일자	2000년03월28일	
(71) 출원인	에드텍 전자통신 주식회사 신미정	
(72) 발명자	서울특별시 강남구 논현동 234-27 명진빌딩 402호 신미정	
	서울특별시강남구논현동234-27명진빌딩402호	

심사청구 : 있음

(54) 웹폰 사용 시 발신음 및 착신음을 이용한 광고방법

요약

본 발명은 웹폰 사용 시 발신음 및 착신음을 이용하여 음성이나 동화상 광고로 처리하여 이용자들에게 그 광고를 보거나 청취한 후 통화를 이룰 수 있고 그에 대한 소정의 혜택을 부여할 수 있는 서비스에 대한 발명이다. 웹폰에서 일반전화 또는 핸드폰으로 전화를 걸면서 광고를 청취하는 과정은 다음과 같다. 이용자는 먼저 웹폰 및 광고청취 서비스에 가입되어 있어야 한다. 이용자가 웹폰서비스를 제공하는 홈페이지 또는 프로그램으로 접속하여; 상대방 전화번호를 누르고 발신을 개시하면: 게이트웨이에서는 웹폰에서 발생한 다이얼의 DTMF톤을 수신하여 발신자의 IP Address 와 수신자 전화번호를 인식; VoIP를 통하여 호출단계 즉, 수신자측 교환기로 수신자 전화번호를 전달하는 단계를 거쳐; 호출정보를 전달 받은 수신자측의 교환기에서는 수신자측 번호의 상태 (통화여부)를 파악하여 그에 따른 발신음을 발생시켜 다시 게이트웨이로 보내게 되며; 게이트웨이에서는 수신자측 교환기에서 발생시킨 수신자측으로 전달되고 있는 발신음 신호를 수신하며; 그 수신자측의 교환기에서 온 발신음 신호가 통화 중일 경우는 그 신호를 그대로 상기 발신자측 웹폰으로 전달하여 통화 중임을 알리고; 수신자측 전화기로 신호를 보내고 있음을 알리는 발신음인 경우, 그 발신음을 발신자의 웹폰에 전달한다. 이때 발신자가 상대방의 전화번호를 누르고 발신을 개시함과 동시에 게이트웨이에서는 연결되어 있는 이용자 데이터베이스에서 정보를 확인한 후 광고 데이터베이스에서 이용자에게 적절한 음성 또는 동화상 광고를 추출하여 발신자의 웹폰에 전달하여 발신자에게 들려주며 상대방의 부재중 신호나 응답신호, 또는 발신자의 종화 신호가 발생하게 되면 이 광고의 전달을 중지하도록 한다.

또한 일반전화나 핸드폰에서 웹폰으로 전화를 거는 동안 착신음을 광고로 처리하여 주는 과정은 다음과 같다. 상기와 마찬가지로 이용자는 전화를 수신하기 위해 먼저 웹폰 및 광고청취 서비스에 가입되어 있어야 한다. 이용자가 웹폰서비스를 제공하는 홈페이지 또는 프로그램으로 접속하여 있어야 하며 웹폰으로 전화를 받을 수 있도록 임의의 전화번호를 부여 받아야 한다; 상대방이 웹폰으로 전화를 걸기 위해 전화번호를 누르고 발신을 개시하면; 상대방 교환기에서는 그 번호를 보고 PC용 전화번호 임을 인지하여 게이트웨이로 전달하여준다; 게이트웨이에서는 이용자 번호를 IP address로 전환하여 수신자의 웹폰에 수신전화가 있음을 알려주는데; 이때 게이트웨이에서는 연결되어 있는 이용자 데이터베이스에서 정보를 확인한 후 링음 대신에 광고 데이터베이스에 저장되어 있는 음성 또는 동화상 광고를 불러내어 웹폰에 전달할 수 있다. 이용자가 통화 중일 때는 통화중임을 알리는 신호를 발신자의 교환기에 보내고 이용자가 수신 가능할 경우에는 이용자가 전화를 취할 때 까지 광고내용의 전달은 계속된다.

대표도

도1

색인어

웹폰, 게이트웨이, 발신음, 착신음 광고, 광고방법

명세서

도면의 간단한 설명

- 도1: 웹폰과 일반전화 (유선/무선)의 연결을 나타내는 시스템 구성도
도2: 웹폰의 발신 및 광고청취 절차 블록도

도3: 웹폰의 수신 및 광고청취 블록도

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명의 목적은 현재 빠르게 보급되고 있는 인터넷을 이용한 웹폰에서 이용자가 전화번호를 누르고 상대방의 응답이 올 때까지 기다려야 하는 시간 또는 웹폰으로 전화를 받을 때의 착신음을 이용하여 음성 또는 통화상 광고로 들려줌으로 이용자에게는 통화를 이루기까지 투자하여야 하는 시간을 이용하여 광고를 들으면서 소정의 혜택을 부여 받을 수 있게 하고 광고주에게는 보다 폭 넓은 광고 영역을 마련해 주고자 하는 것으로 그에 대한 효율성은 광범위하다.

기존의 웹폰에서 일반전화나 핸드폰으로 전화를 걸 때 전화연결 과정 및 광고청취 절차를 그림 2에 Block Diagram으로 나타내었다. 먼저 가입자는 웹폰 서비스를 제공하는 프로그램이나 홈페이지에 접속되어 있어야 한다 1)발신측에서 보낸 수신측 전화번호는 먼저 게이트웨이로 보내진다; 2)게이트웨이는 먼저 사용자의 할당 받은 인증 코드를 확인 하고 그 다음 연결을 원하는 전화번호를 취함과 동시에 발신자의 웹폰에 광고 내용을 전달한다; 3) 게이트웨이는 해당 번호로 시내통화를 걸어 주기위해 수신측의 교환국에 시그널을 보내게 된다; 4)수신자 전화번호를 전달 받은 수신자측 교환기는 수신자가 수신 가능한지의 여부를 파악하여 발신음을 발생한다; 5)수신자측 교환기에서 발생시킨 발신음은 다시 게이트웨이로 전달되며; 7)수신자측 전화기로 호출신호를 보내고 있음을 나타내는 통화가능 상태의 발신음이 올 경우 발신전화번호와 데이터베이스에 기록된 회원정보(회원제로 운영할 경우)를 확인한 후 발신음을 데이터베이스에 저장되어 있는 광고로 발신자의 PC에 보내주게 된다; 8)수신자측의 응답신호가 수신자 측의 교환기로부터 전달되거나 발신자측에서 종화신호가 전달되면 광고 발신음이 중지된다. 이것은 발신자가 상대방의 응답을 기다리고 있는 시간이므로 통화에 지장을 주지 않고 통화 접속상태를 확인하기 위하여 광고를 반드시 들어야 하므로 기다리는 시간을 최대한 활용하여 짧은 시간에 최대의 효과를 누릴 수 있는 광고 방법이다.

웹폰의 경우 특성상 가입자가 발신 개시 후 게이트웨이와 메시지를 주고 받는 동안 짧게는 3초에서 길게는 10초 이상의 무음 상태가 있으며 가입자로부터 응답이 올 때까지 약 3초에서 10초 이상의 시간이 소요되므로 약 6-20초 또는 그 이상의 시간동안 PC 화면을 보고 스피커/마이크 또는 헤드셋을 이용하여 상대방 응답을 기다리고 있으므로 이 시간을 광고의 시간으로 활용할 수 있다.

일반전화나 핸드폰에서 웹폰으로 전화가 수신되는 절차와 착신음을 이용한 광고청취 흐름을 그림 2에 Block Diagram으로 나타내었다. 먼저 이용자는 웹폰으로 전화를 받기 위해 웹폰 서비스를 제공하는 홈페이지나 프로그램을 띄워 놓아야 한다 1)발신측에서 보낸 수신측 전화번호는 먼저 발신자측 교환기로 전달된다; 2)발신자측 교환기는 전화번호를 식별하여 게이트웨이로 전달한다; 3)게이트웨이는 연결을 원하는 전화번호를 취함과 동시에 먼저 데이터베이스에 기록된 회원정보(회원제로 운영할 경우)를 확인한 후 착신 링음을 데이터베이스에 저장되어 있는 광고로 수신자의 웹폰에 광고 내용을 전달한다; 4) 이용자가 수신 가능한 상태일 경우 이용자에게 보내는 발신 신호를 발신자측 교환기에 전달한다; 5)광고 내용을 전달 받은 수신자는 자신의 웹폰으로 전화가 걸려오고 있음을 인지하고 전화를 취한다; 6)수신자로부터 응답신호가 검출되거나 발신자측에서 종화 신호가 전달되면 발생하였던 광고를 중단하고 호를 연결하거나 호를 중단한다.

웹폰의 경우 특성상 가입자가 PC앞에 앉아 헤드셋을 끼고 있지 않은 상태이면 광고 청취가 불가능하므로 수신자가 호를 취하게 되는 것만 광고청취로 카운트 하는 것을 기본으로 한다

위의 음성 또는 동영상 광고를 처리하기 위해선 다음의 작업이 이루어져야 한다; 1) 가입자가 통화하는데 있어서 지장을 주지 않는 범위 내에서 최대한 광고 메시지를 들려줄 수 있도록 게이트웨이에서는 이용자 서버 및 광고서버를 구축하고; 2) 음성 또는 동영상 광고를 전달할 수 있는 프로그램을 개발하여야 하며; 3) 다양한 방법을 통하여 가입자를 모집하는데 가입자 등록 시 가입자의 정보(나이, 성별, 지역 등)를 충분히 확보하여야 하며; 4) 광고주로부터 다양한 광고를 받아 메시지광고를 생성하여 그 광고주가 원하는 고객에게 그 메시지광고를 전달할 수 있도록 이용자 데이터베이스와 메시지광고 데이터베이스 간의 연결이 적절하게 이루어 져야 한다.

현재 국내의 여러 업체에서 제공하고 있는 무료 웹폰 서비스들은 그 수익을 광고를 통해 얻고 있으나 그 광고전달의 사례들은 이용자가 전화를 걸면서 배너광고를 볼 수 있게 하거나 아니면 이용자가 직접 광고를 클릭하여 포인트를 적립하여 그 적립금이 쌓이면 무료로 통화를 할 수 있게 하는 식으로 제공되고 있다. 하지만 이렇게 되면 실질적으로 이용자가 통화를 하면서 화면을 주시하지 않고 다른 일을 하며 통화를 할 수도 있고 아니면 광고를 클릭하여 적립금이 쌓여 통화가 가능하게 하는 방법은 이용자의 불편함을 초래하게 된다. 하지만 본 발명에서 제시하는 광고방법은 이용자가 전화를 걸기 위해 꼭 수화기를 들고 있는 시간 즉 발신 개시부터 상대방의 응답이 올 때까지 들어야 하는 발신음이 나오는 시간을 이용하는 것으로 이용자에게는 별도의 시간을 투자할 필요가 없고 통화가 이루어지기까지 꼭 이 광고를 들어야 함으로 광고주에게도 광고 전달의 더욱 큰 광고효과를 제공할 수 있게 된다.

발명이 이루고자하는 기술적 과제

본 발명은 종래의 전화기 광고 방법과는 달리 웹폰서비스 가입자를 대상으로 하며 광고를 게이트웨이와 연결된 데이터베이스에 생성하여 이용자가 전화통화를 개시한 후부터 접속되기 전까지 발생하는 시간동안 광고를 들려주거나 이용자가 전화통화 수신을 위해 꼭 들어야 하는 링음이 울리는 일정한 시간동안 광고를 들려주어 광고주는 짧은 시간에 최대의 광고 효과를 가질 수 있으며, 가입자는 통화에 지장 없이

광고를 듣는 대신에 통화료 또는 소정의 혜택을 받을 수 있는 방안을 제공한다.

발명의 구성 및 작용

본 발명은 상기 목적을 달성하기 위해 현재 빠르게 보급되고 있는 웹 상에서 VoIP 장비를 이용하여 저렴한 요금으로 전화를 이용하는 웹폰에 광고를 접목하여 이용자에게 더욱 더 큰 혜택을 부여하고자 하는데 있다. 즉, 웹폰과 일반전화와의 연결역할을 하는 게이트웨이에 이용자 데이터베이스와 광고 데이터베이스를 연동하여 이용자가 웹상에서 발신할 때 기계발신음 대신 광고음을 또는 웹상에서 전화를 수신할 때 기계 벨소리 대신 광고벨로 처리하여 주어 들을 수 있게 하여 광고청취료 혜택을 부과하여 보다 더 저렴한 전화를 이용할 수 있는 기회를 제공하며 광고주에게는 이용자가 전화를 걸거나 받을 때마다 광고주의 광고 내용을 전화를 통해 듣게 됨으로 새로운 광고의 장르를 제공하여 경쟁사와 차별화를 이룰 수 있게 함으로 더욱 큰 광고효과를 볼 수 있게 한다. 또한 현재 진행 중인 웹 폰 중에는 이용자가 광고를 클릭해서 본 후 그 적립된 포인트를 이용하여 전화를 거는 방식도 있는데 이는 이용자가 시간을 투자하여 그 광고를 직접 열어야 하는 번거로움이 있다. 전용선을 갖춘 회사의 경우는 그 불편함이 덜하나 전용선이 아닌 일반 전화선을 이용하여 인터넷을 통해 웹폰을 이용하는 자는 전화를 걸기 위해 일일이 광고를 클릭해야 하는 등 많은 시간을 투자하여야 하는 번거로움이 생기게 된다.

이 서비스의 이용방법은 다음과 같다. 먼저 이용자는 웹폰 및 광고청취 서비스에 가입되어 있어야 하며 발신자는 웹상에서 웹폰을 걸기 위해 자신이 부여 받은 아이디와 패스워드를 입력한다. 로그인 되면 웹폰에서 발신 시 PC상의 전화패드에 마우스를 이용하여 상대방 번호를 누르거나 키보드를 이용하여 상대방 번호를 입력하고 발신(call)을 누르면 데이터 상태로 인터넷을 통하여 그 다이얼 된 번호가 게이트웨이로 전달하게 되고 게이트웨이는 다이얼링 정보를 받아들이 수 있는 상태임을 파악한 후 가능하면 저장되어 있는 광고내용을 전달 개시한다. 수신 전화번호 정보를 수신한 발신자측 게이트웨이는 VoIP를 통하여 수신 전화번호를 관리하는 교환기로 연결할 중계선을 선택한다. 중계선 선택에 실패(통화량 폭주로 인한 회선 부족이나 회선 파괴)하면 발신자측 게이트웨이에 연결할 수 없다는 신호를 보낸다. 이때 게이트웨이에서는 통화가 불가능하다는 메시지를 발신자측 웹폰에 통보해 주어야 한다. 통화가 가능한 경우에는 수신자측 전화기로 호출신호를 보냄과 동시에 발신자 측에 전달을 위해 게이트웨이로 호출신호를 보내는 중임을 알리는 발신음을 보낸다. 전달받은 발신음이 통화중 발신음인 경우 발신자측 게이트웨이는 그 통화중 발신음을 그대로 발신자 웹폰에 그대로 전달하고, 전달 받은 발신음이 통화 가능한 경우는 발생하였던 광고 발신음을 그대로 유지한다. 이때 발신음 서비스를 회원제로 운영할 시에는 게이트웨이와 연결된 데이터베이스에서 회원정보를 비교하여 발신전화번호가 회원 번호일 때는 회원이 입력한 D/B를 기반으로 하여 그 회원이 미리 입력한 회원정보 즉, 연령, 성별, 직업 등을 토대로 하여 적절한 광고를 선택하여 메모리에 저장된 발신음을 준비하여 발신자의 웹폰에 전달한다. 게이트웨이와 연결된 D/B에서 발신자의 정보를 찾지 못할 경우 즉 이 서비스의 비 회원인 경우 수신자측에서 전달 받은 통화가능 발신음을 그대로 발신 PC에 전화패드 상으로 문자 또는 신호로 전달한다. 이 상태부터 수신자가 수신전화를 받거나 발신자가 전화를 내릴 때까지 발신자는 게이트웨이에서 발생하여 주는 광고 내용을 듣게 된다. 이로부터 수신자측 전화의 응답신호(수신자가 수화기를 들 때까지)가 게이트웨이에서 처리되거나 또는 발신자가 전화를 끊게 되면 광고 발신음의 전달을 중지시킨다. 즉, 전화벨을 듣고 수신자가 수화기를 들면(응답신호) 수신자측 교환기는 응답신호를 검출하여 이를 게이트웨이로 전달하게 되며 게이트웨이에서 발생하던 광고 발신음을 중지하면서 데이터를 음성으로 전환 통화가 가능하게 한다.

상기와 같은 발명에 의하면 발신 시 상대방에게 전화벨이 울리는 소리를 듣는 대신 광고 발신음을 듣게 됨으로 발신자가 전화가 연결되고 있는 상태인지를 분별할 수 없게 되는 경우가 있다. 이를 방지하기 위해 게이트웨이에서 일반전화 또는 핸드폰으로 발신하는 웹폰에 상기 발명의 발신음이 울리는 동안 전화 울림 상태가 진행되고 있다는 메시지나 광고멜로디에 처음으로 발신음 처리를 해줌으로 상기 이용자의 의문을 해소 시키는 방식을 채용할 수 있다.

웹상에서 수신시 광고청취 이용방법은 상기와 마찬가지로 이용자가 서비스에 로그인이 되어 있으면 언제든지 상대방으로부터 오는 전화를 취할 수 있으며 이때 착신음 대신 음성이나 동영상광고를 청취하여 소정의 혜택을 부여 받을 수 있게 된다. 상대방이 전화를 발신하면 발신자측 교환기를 통해 게이트웨이로 호출신호가 전달되고 게이트웨이는 다이얼링 정보를 받아들이 수 있는 상태임을 파악한 후 가능하면 발신자측 교환기에 가능하다는 신호를 보냄과 동시에 저장되어 있는 광고내용을 불러내어 수신자 즉 웹폰 사용자에게 전달 개시한다. 이때 착신 링음 대신 광고내용 전달 서비스를 회원제로 운영할 시에는 게이트웨이와 연결된 데이터베이스에서 회원정보를 비교하여 수신전화번호가 회원 번호일 때는 회원이 입력한 D/B를 기반으로 하여 그 회원이 미리 입력한 회원정보 즉, 연령, 성별, 직업 등을 토대로 하여 적절한 광고를 선택하여 메모리에 저장된 발신음을 준비하여 수신자의 웹폰에 착신 링음 대신 전달한다. 게이트웨이와 연결된 D/B에서 발신자의 정보를 찾지 못할 경우 즉 이 서비스의 비 회원인 경우 발신자측에서 전달 받은 호출신호를 그대로 수신 PC에 전화패드 상으로 문자 또는 신호로 전달한다. 이 상태부터 수신자측 전화의 응답신호가 게이트웨이에서 처리되거나 또는 발신자가 전화를 끊게 되면 광고 발신음의 전달을 중지시킨다. 즉, 전화벨을 듣고 수신자가 수화기를 들면(응답신호) 수신자측 게이트웨이는 발생하였던 고아고 전달을 중지하고 응답신호를 검출하여 이를 발신자측 교환기에 전달하게 되며 이 때부터 데이터를 음성으로 전환 통화가 가능하게 한다.

발명의 효과

본 발명에서 이용되는 광고 발신음은 게이트웨이와 연결되어 설치된 Server에 고객정보를 지닌 Server와 연결되어 양쪽 D/B를 검색 후 이용자에게 적합한 내용을 전달한다. 기존의 교환기에서 제공하고 있는 발신음이나 착신음은 한정되어 있고 이러한 교환기에 새로운 발신음을 추가하는 것은 그리 쉬운 일이 아니니, 수신자측 교환기에서 서비스를 하던 발신자측 교환기에서 서비스를 하던 간에 전국 곳곳 또는 전세계의 이용자 들에게 서비스를 하려면 그 이용자가 상주하는 장소에의 교환기에 일일이 시스템을 갖추어 된다는 결론이 나온다. 또한 일반 교환국에 설치를 하게 되면 전화가 발신하거나 수신하는 교환기와 직

접 맞물려 설치 하여야 하므로 많은 투자비용이 예상된다. 이에 반하여 게이트웨이에서 발신음 처리를 해 줄때는 그 많은 교환기마다 일일이 설치할 필요 없이 하나의 게이트웨이에서 모든 처리를 해 줄 수 있게 된다. 예를 들면 웹폰에서 일반전화로 전화를 걸 경우나 일반전화에서 걸려온 전화를 웹폰상으로 받을 때나 일단 ISP에 접속 인터넷 망을 거쳐 게이트웨이에 도달하게 된다. 따라서 모든 발신자의 다이얼링 톤은 게이트웨이로 전달되고 여기서 D/B를 구축하여 전국/전세계 어디에 있는 웹폰 이용자에게나 발신음 또는 착신음을 광고로 전달할 수 있게 된다.

게이트웨이에서 발신음 서버를 별도로 갖추고 있으므로 일별, 주별, 월별 또는 계절별로 광고의 내용을 바꿔가며 발신음을 관리할 수 있다. 또한 일단 게이트웨이로 수신 또는 발신 시그널이 오게 되면 먼저 이용자의 정보를 확인한 후 그에 맞는 광고를 검색하여 발신음 또는 착신음을 대신하여 송출할 수가 있다. 예를 들면 먼저 이용자의 D/B에서 이용자 나이, 성별을 검색하여 20대 여자인 경우는 화장품광고를 한다면 30대 남자의 경우는 스포츠광고를 해주는 식으로 광고 내용을 세분화하여 전달할 수 있게 된다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

발신자측 웹폰에서

가입자가 전화번호를 입력하고 발신(send)버튼을 누르는 발신 개시 단계;

상대방전화번호가 DTMF톤으로 게이트웨이에 전달되는 단계;

게이트웨이에서 전화번호를 수신한 후 먼저 발신자가 광고청취 회원인지 아닌지를 구별하는 단계;

발신자가 회원인 경우 이용자 데이터베이스와 광고 데이터베이스의 정보를 교환한 후 적절한 광고내용을 추출하여 발신자 웹폰으로 전달하는 단계;

게이트웨이와 수신자측 교환기간의 통화로 개설을 위한 신호를 주고 받는 무음상태의 단계;

수신자측 교환기로부터 링백톤 신호를 인식하는 단계;

상기 링백톤 신호가 통화중이면 광고 메시지를 중단하고 통화중 신호를 내보내주고, 통화가 가능한 링백톤 신호일 경우 현재의 광고 메시지를 그대로 유지하는 단계;

상대편의 응답 신호를 인식한 경우(예를 들어 유선전화의 경우 상대방이 수화기를 들어 응답함, 이동전화의 경우 단말기 특정 버튼을 눌러 응답함) 즉시 광고 메시지를 중단하고 통화로 지장이 없도록 통화로를 열어주며 상대방의 응답이 없어 부재중메시지나 종화 신호가 인식되면 광고를 중단하고 부재중메시지나 무응답 메시지를 전달하여 주는 단계;

통화가 이루어질 경우 광고메시지의 청취횟수를 카운트하는 단계;로 이루어지는, 웹폰 이용자가 발신 개시가 게이트웨이로 전달 된 후 수신자측의 응답신호를 인식할 때까지 일정한 시간을 이용한 광고 방법.

청구항 2

발신자측 일반전화나 이동전화에서

수신자의 웹폰 전화번호를 입력하고 발신(send)버튼을 누르는 발신 개시 단계;

상대방전화번호가 DTMF톤으로 발신자 교환기로 전달되는 단계;

발신자 교환기에서 전화번호를 수신 후 웹폰용 전화번호임을 인식하고 게이트웨이로 전달하는 단계;

게이트웨이에서 전화번호를 수신한 후 먼저 수신자가 수신 가능한 상태인지를 구별하는 단계;

수신자가 통화중이면 그 신호를 그대로 발신자의 교환기에 전달하는 단계;

수신자가 수신 가능한 상태이면 광고청취 회원인지 아닌지를 구별하는 단계;

수신자가 회원인 경우 이용자 데이터베이스와 광고 데이터베이스의 정보를 교환한 후 적절한 광고내용을 추출하여 수신자 웹폰으로 전달하는 단계;

수신자의 응답 신호를 인식한 경우 즉시 광고 메시지를 중단하고 통화로 지장이 없도록 통화로를 열어주는 단계;

수신자가 부재 시 발신자측으로 부재중메시지나 무응답 메시지를 전달하여 주는 단계;

통화가 이루어질 경우 광고메시지의 청취횟수를 카운트하는 단계;로 이루어지는, 웹폰 이용자가 착신링음 청취 시간을 이용한 광고 방법

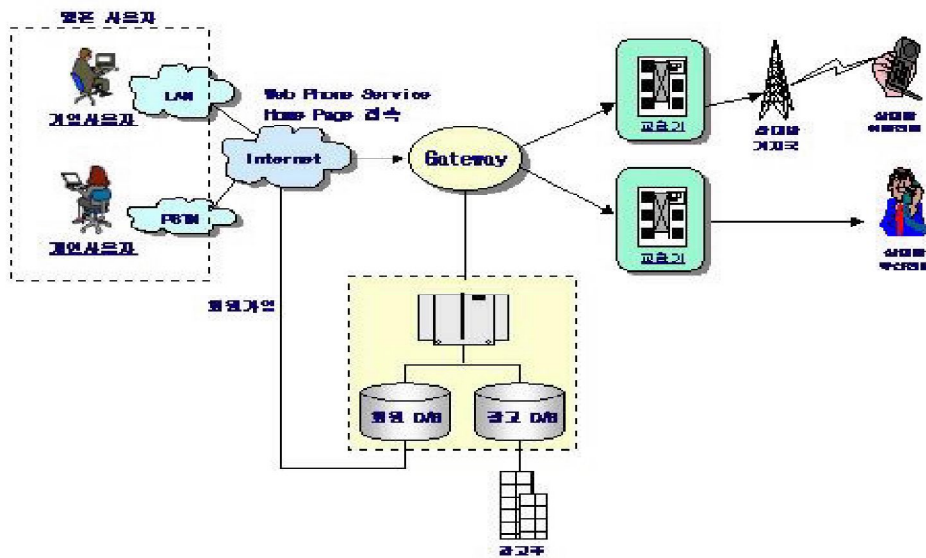
청구항 3

제 1항과 2항에 있어서 상기 광고 메시지의 저장은 웹폰과 일반전화/이동전화를 연결하여 주는 역할을 하는 게이트웨이에 이용자 D/B와 광고 D/B를 구축하여 별도로 저장해 두었다가 발신자측 웹폰에서 전화 개시가 되거나 누군가가 웹폰으로 전화를 걸면 이를 연결하기 위해 신호를 인식하여 저장된 신호음이나 광고메시지를 전달하거나 통화접속을 해주며, 광고 청취 횟수를 카운트하여 그 횟수만큼의 대가를 지급

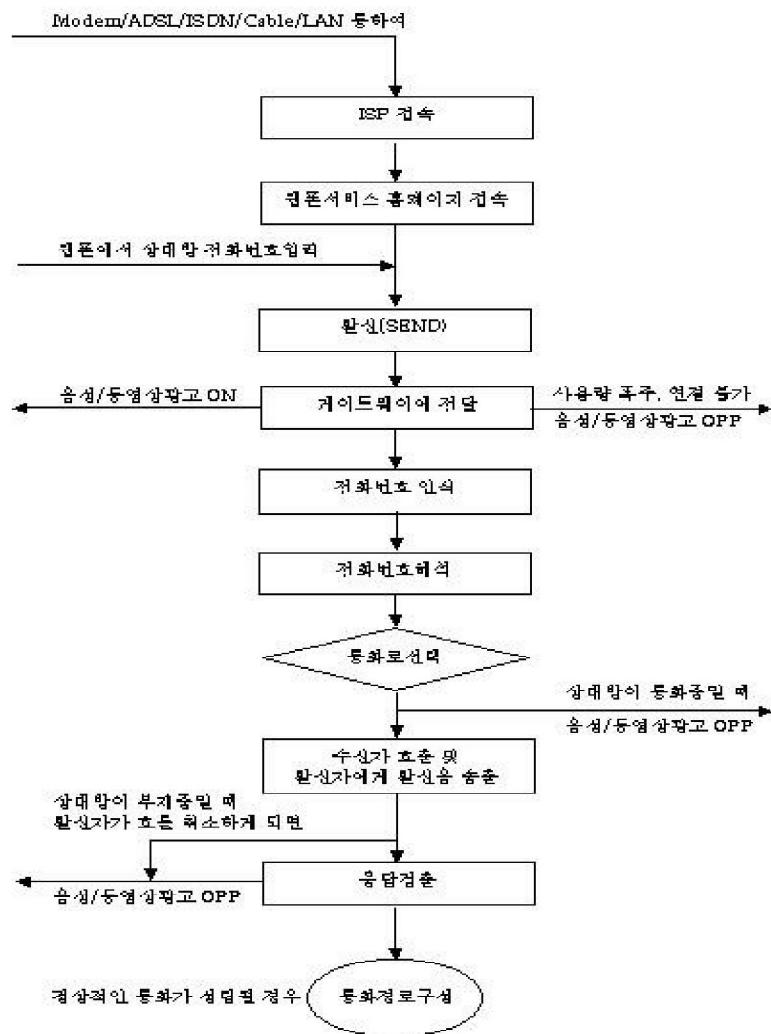
하는 웹폰 사용자가 발신이나 수신 시의 일정한 시간을 이용한 광고 방법.

도면

도면1



도면2



도면3

