



(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 103365917 B

(45)授权公告日 2018.07.03

(21)申请号 201210101570.0

(22)申请日 2012.04.09

(65)同一申请的已公布的文献号
申请公布号 CN 103365917 A

(43)申请公布日 2013.10.23

(73)专利权人 腾讯科技(深圳)有限公司
地址 518000 广东省深圳市福田区赛格科技园2栋东403室

(72)发明人 曹越 曹远铖 柳睿 邹维
杨俊松 吴可可

(74)专利代理机构 北京三高永信知识产权代理
有限责任公司 11138
代理人 黄厚刚

(51)Int. Cl.

G06F 17/30(2006.01)

(56)对比文件

- US 7702685 B2,2010.04.20,
- CN 101556588 A,2009.10.14,
- CN 101556588 A,2009.10.14,
- CN 101512524 A,2009.08.19,
- CN 101202717 A,2008.06.18,
- CN 1811780 A,2006.08.02,
- CN 102298612 A,2011.12.28,
- CN 1811780 A,2006.08.02,
- US 7783636 B2,2010.08.24,

审查员 倪礼

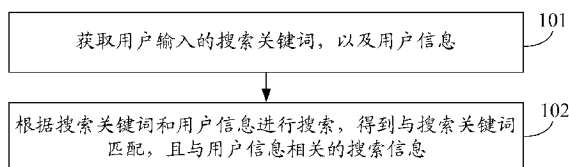
权利要求书1页 说明书6页 附图2页

(54)发明名称

搜索信息的方法和装置

(57)摘要

本发明公开了一种搜索信息的方法和装置,属于计算机技术领域。所述方法包括:获取用户输入的搜索关键词,以及用户信息;根据所述搜索关键词和所述用户信息进行搜索,得到与所述搜索关键词匹配、且与所述用户信息相关的搜索信息。所述装置包括:获取模块和搜索模块。本发明可以根据获取的搜索关键词和用户信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息,搜索得到的信息与用户有很大的相关性,提高了搜索信息与用户的相关度。



1. 一种搜索信息的方法,其特征在于,所述方法包括:

获取用户输入的搜索关键词,以及用户信息,所述用户信息包括所述用户的好友信息;
根据所述搜索关键词和所述用户的好友信息进行搜索,得到与所述搜索关键词匹配、且与所述用户的好友信息相关的搜索信息;

展示所述用户的好友的通知入口,以使得所述用户与所述用户的好友进行互动,所述通知入口包括所述用户的好友的即时通讯聊天窗口、即时通讯空间地址或手机号码;

当接收到所述用户发送的好友通知信息时,将与所述搜索关键词匹配、且与所述用户的好友信息相关的搜索信息发送给所述用户的好友。

2. 根据权利要求1所述的搜索信息的方法,其特征在于,所述方法还包括:

显示所述搜索信息。

3. 根据权利要求2所述的搜索信息的方法,其特征在于,所述显示所述搜索信息包括:

采用直达区的形式显示所述搜索信息。

4. 根据权利要求1所述的搜索信息的方法,其特征在于,所述方法还包括:

当接收到所述用户发送的好友通知信息时,将与所述搜索关键词匹配、且与所述用户的好友信息相关的搜索信息发送给所述用户的好友。

5. 一种搜索信息的装置,其特征在于,所述装置包括:

获取模块,用于获取用户输入的搜索关键词,以及用户信息,所述用户信息包括所述用户的好友信息;

搜索模块,用于根据所述搜索关键词和所述用户的好友信息进行搜索,得到与所述搜索关键词匹配、且与所述用户的好友信息相关的搜索信息;展示所述用户的好友的通知入口,以使得所述用户与所述用户的好友进行互动,所述通知入口包括所述用户的好友的即时通讯聊天窗口、即时通讯空间地址或手机号码;当接收到所述用户发送的好友通知信息时,将与所述搜索关键词匹配、且与所述用户的好友信息相关的搜索信息发送给所述用户的好友。

6. 根据权利要求5所述的搜索信息的装置,其特征在于,所述装置还包括:

显示模块,用于显示所述搜索信息。

7. 根据权利要求6所述的搜索信息的装置,其特征在于,所述显示模块包括:

显示单元,用于采用直达区的形式显示所述搜索信息。

8. 根据权利要求5所述的搜索信息的装置,其特征在于,所述装置还包括:

交互模块,用于当接收到所述用户发送的好友通知信息时,将与所述搜索关键词匹配、且与所述用户的好友信息相关的搜索信息发送给所述用户的好友。

搜索信息的方法和装置

技术领域

[0001] 本发明涉及通信技术领域,特别涉及一种搜索信息的方法和装置。

背景技术

[0002] 随着通信技术的发展,用户可以通过网络获取自己需要的各种信息,而现在互联网的信息丰富且繁杂,因此用户需要通过搜索引擎进行搜索以快速地获取到自己需要的信息。

[0003] 目前,在通过搜索引擎搜索信息时,具体过程如下:获取用户输入的搜索关键词,从网络中搜索与搜索关键词匹配的信息,将搜索到的与搜索关键词匹配的信息展示给用户。

[0004] 然而,在实现本发明的过程中,发明人发现现有技术至少存在以下问题:

[0005] 现有搜索信息的方法只能根据用户输入的搜索关键词,搜索到与搜索关键词相匹配的信息,搜索得到的信息与用户的相关低。

发明内容

[0006] 为了解决现有技术的问题,本发明实施例提供了一种搜索信息的方法和装置。所述技术方案如下:

[0007] 一种搜索信息的方法,所述方法包括:

[0008] 获取用户输入的搜索关键词,以及用户信息;

[0009] 根据所述搜索关键词和所述用户信息进行搜索,得到与所述搜索关键词匹配、且与所述用户信息相关的搜索信息。

[0010] 一种搜索信息的装置,所述装置包括:

[0011] 获取模块,用于获取用户输入的搜索关键词,以及用户信息;

[0012] 搜索模块,用于在所述获取模块得到用户输入的搜索关键词,以及用户信息后,根据所述搜索关键词和所述用户信息进行搜索,得到与所述搜索关键词匹配、且与所述用户信息相关的搜索信息。

[0013] 本发明实施例提供的技术方案的有益效果是:

[0014] 可以根据获取的搜索关键词和用户信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息,搜索得到的信息与用户有很大的相关性,提高了搜索信息与用户的相关度。

附图说明

[0015] 图1是本发明实施例1提供的一种搜索信息的方法流程图;

[0016] 图2是本发明实施例2提供的一种搜索信息的方法流程图;

[0017] 图3是本发明实施例3提供的一种搜索信息的装置结构示意图;

[0018] 图4是本发明实施例3提供的又一种搜索信息的装置结构示意图;

[0019] 图5是本发明实施例3提供的另一种搜索信息的装置结构示意图。

具体实施方式

[0020] 为使本发明的目的、技术方案和优点更加清楚,下面将结合附图对本发明实施方式作进一步地详细描述。

[0021] 实施例1

[0022] 参见图1,本发明实施例提供了一种搜索信息的方法,该方法包括:

[0023] 101:获取用户输入的搜索关键词,以及用户信息。

[0024] 102:根据搜索关键词和用户信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息。

[0025] 进一步地,用户信息包括用户的个人基本信息和/或用户的好友信息;

[0026] 根据搜索关键词和用户信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息,包括:

[0027] 根据搜索关键词和用户的个人基本信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息;和/或,

[0028] 根据搜索关键词和用户的好友信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息。

[0029] 进一步地,该方法还包括:

[0030] 显示搜索信息。

[0031] 进一步地,显示搜索信息包括:

[0032] 采用直达区的形式显示搜索信息。

[0033] 进一步地,该方法还包括:

[0034] 当接收到用户发送的好友通知信息时,将与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息发送给用户的好友。

[0035] 本发明实施例所述的搜索信息的方法,可以根据获取的搜索关键词和用户信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息,搜索得到的信息与用户有很大的相关性,提高了搜索信息与用户的相关度。可以根据搜索关键词、用户的个人基本信息和用户的好友信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息,以及与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息,使得不仅可以搜索到用户自身需要的信息,且能够通过用户的好友信息,搜索到用户的好友与当前搜索关键词相关的信息,进一步地提高了搜索信息与用户的相关度。可以将与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息发送给用户的好友,增加了用户与用户的好友之间的互动性。可以将与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息以直达区的形式展示给用户,搜索信息展示直观。

[0036] 实施例2

[0037] 参见图2,本发明实施例提供了一种搜索信息的方法,该方法包括:

[0038] 201:获取用户输入的搜索关键词,以及用户信息。

[0039] 其中,用户信息包括用户的个人基本信息和/或用户的好友信息。用户的个人基本信息包括用户的姓名、性别、民族、地址、生日、星座等。用户的好友信息包括用户的好友个

数,以及用户的每个好友的姓名、性别、民族、地址、生日、星座等。

[0040] 具体地,可以通过以下方法获取用户信息:

[0041] 第一:当用户使用本发明实施例的搜索信息的方法之前,要求用户进行注册登录,从用户注册的信息中获取用户信息。

[0042] 第二,当用户使用本发明实施例的搜索信息的方法之前,要求用户输入即时通讯号码、手机号码等进行注册登录,根据用户的即时通讯号码信息、手机号码信息等获取用户信息。

[0043] 需要说明的是,获取用户信息的方法并不限于上述2种,可以根据实际应用状况选择其他任何可行的方法,对此不做限定。

[0044] 202:根据搜索关键词和用户信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息。

[0045] 其中,与用户信息相关是指该搜索信息与用户信息相关联,例如:搜索关键词是天气,从用户信息中得到用户的地址是北京,则根据搜索关键词和用户信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息为北京的天气信息。通过将搜索信息与用户信息相关联,使得搜索信息更具有针对性,如上述得到的搜索信息为北京的天气信息,而不是上海、天津等其他地区的天气信息。

[0046] 具体地,当用户信息包括用户的个人基本信息和/或用户的好友信息时,根据搜索关键词和用户信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息,包括:

[0047] 根据搜索关键词和用户的个人基本信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息;和/或,

[0048] 根据搜索关键词和用户的好友信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息。

[0049] 进一步地,得到与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息,以及与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息之后,还包括:

[0050] (1)将与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息,以及与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息展示给用户。

[0051] 其中,将与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息,以及与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息展示给用户为:将与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息,以及与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息以直达区的形式展示给用户。

[0052] 具体地,用户输入一个搜索关键词,在搜索结果的最前面,就能直接看到与搜索关键词匹配的精华内容,精华内容的区块称为“直达区”。而在本发明实施例中,精华内容包括与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息,以及与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息。

[0053] 并且,需要说明的是,当将搜索信息以直达区的形式展示时,进行搜索时可以是整合了互联网上高质量的格式化数据,以及自建的优质数据中进行搜索。

[0054] (2)接收用户将与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息发送给用户的好友的通知信息。

[0055] (3) 将与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息发送给用户的好友。

[0056] 即当接收到用户发送的好友通知信息时,将与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息发送给用户的好友。

[0057] 具体地,将与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息发送给用户的好友,可以通过即时通讯聊天信息的方式、即时通讯空间留言的方式或发送手机短信的方式等,对此不做具体限定。

[0058] 例如:如果是通过直达区的方式展示搜索信息,则当用户在天气直达区输入天气搜索关键词后,可以根据从用户即时通讯号码信息中得到的用户所在地的信息返回用户所在地的天气信息。并根据从即时通讯号码信息中得到的用户的好友所在地的信息返回用户的好友所在地的天气信息,并展示用户的好友的天气通知入口,以使得用户与用户的好友进行互动。

[0059] 需要说明的是如果从用户即时通讯号码信息中无法获取到用户所在地的信息,则可以根据获取的用户的手机号码的IP所在地信息返回天气信息。如果从用户即时通讯号码信息中无法获取到用户所在地的信息,且无法获取到用户的手机号码的IP所在地信息时,可以默认返回北京的天气信息,对具体的返回过程不做具体限定,可以根据实际应用状况灵活设置。

[0060] 并且,需要说明的是,在返回用户的好友所在地的天气信息时,不需要将用户的所有好友的天气信息均返回回来,可以根据用户的好友所在地的天气信息,返回天气比较异常(如雨、雪、高温等极端天气)的用户的好友所在地的天气信息。可以预先设置天气信息返回规则,返回符合天气信息返回规则的用户的好友所在地的天气信息。

[0061] 又例如:如果是通过直达区的方式展示搜索信息,则当用户在星座/生日直达区中输入生日搜索关键词后,可以根据从用户即时通讯号码信息中得到的用户的生日信息返回与用户生日相关的星座或生日内容。并根据从即时通讯号码信息中得到的用户的好友的生日信息返回与用户的好友生日相关的星座或生日内容,并展示用户的好友的星座或生日内容通知入口,以使得用户与用户的好友进行互动。

[0062] 需要说明的是,上述的通知入口可以是用户的好友的即时通讯聊天窗口、即时通讯空间地址或手机号码等。

[0063] 另外,需要说明的是,还可以根据用户的信息与其他非好友的信息的共同点向用户发送用户可能希望认识的网友的信息,例如星座速配异性网友,以及同生日网友等。

[0064] 203:将与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息以直达区的形式展示给用户。

[0065] 本发明实施例所述的搜索信息的方法,可以根据获取的搜索关键词和用户信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息,搜索得到的信息与用户有很大的相关性,提高了搜索信息与用户的相关度。可以根据搜索关键词、用户的个人基本信息和用户的好友信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息,以及与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息,使得不仅可以搜索到用户自身需要的信息,且能够通过用户的好友信息,搜索到用户的好友与当前搜索关键词相关的信息,进一步地提高了搜索信息与用户的相关度。可以将与搜索关键词匹配、且

与用户的好友信息相关的搜索信息发送给用户的好友,增加了用户与用户的好友之间的互动性。可以将与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息以直达区的形式展示给用户,搜索信息展示直观。

[0066] 实施例3

[0067] 参见图3,本发明实施例提供了一种搜索信息的装置,该装置包括:

[0068] 获取模块301,用于获取用户输入的搜索关键词,以及用户信息;

[0069] 搜索模块302,用于在获取模块301得到用户输入的搜索关键词,以及用户信息后,根据搜索关键词和用户信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息。

[0070] 进一步地,用户信息包括用户的个人基本信息和/或用户的好友信息,搜索模块302包括:

[0071] 第一搜索单元,用于在所述获取模块得到用户输入的搜索关键词,以及用户信息后,根据搜索关键词和用户的个人基本信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息;和/或,

[0072] 第二搜索单元,用于在所述获取模块得到用户输入的搜索关键词,以及用户信息后,根据搜索关键词和用户的好友信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息。

[0073] 进一步地,参见图4,该装置还包括:

[0074] 显示模块303,用于显示搜索信息。

[0075] 显示搜索信息即显示与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息。或具体用于显示与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息;和/或,显示与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息。

[0076] 进一步地,显示模块303包括:

[0077] 显示单元,用于采用直达区的形式显示搜索信息。

[0078] 进一步地,参见图5,该装置还包括:

[0079] 交互模块304,用于当接收到用户发送的好友通知信息时,将与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息发送给用户的好友。

[0080] 本发明实施例所述的搜索信息的装置,可以根据获取的搜索关键词和用户信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息,搜索得到的信息与用户有很大的相关性,提高了搜索信息与用户的相关度。可以根据搜索关键词、用户的个人基本信息和用户的好友信息进行搜索,得到与搜索关键词匹配、且与用户的个人基本信息相关的搜索信息,以及与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息,使得不仅可以搜索到用户自身需要的信息,且能够通过用户的好友信息,搜索到用户的好友与当前搜索关键词相关的信息,进一步地提高了搜索信息与用户的相关度。可以将与搜索关键词匹配、且与用户的好友信息相关的搜索信息发送给用户的好友,增加了用户与用户的好友之间的互动性。可以将与搜索关键词匹配、且与用户信息相关的搜索信息以直达区的形式展示给用户,搜索信息展示直观。

[0081] 以上实施例提供的技术方案中的全部或部分内容可以通过软件编程实现,其软件程序存储在可读取的存储介质中,存储介质例如:计算机中的硬盘、光盘或软盘。

[0082] 以上所述仅为本发明的较佳实施例,并不用以限制本发明,凡在本发明的精神和原则之内,所作的任何修改、等同替换、改进等,均应包含在本发明的保护范围之内。

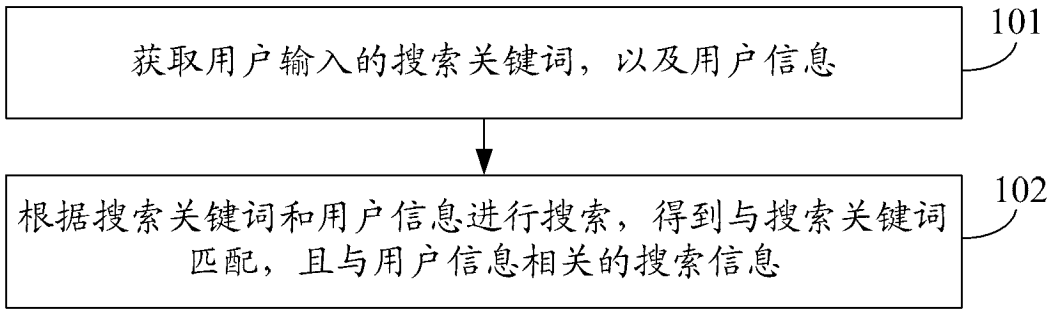


图1

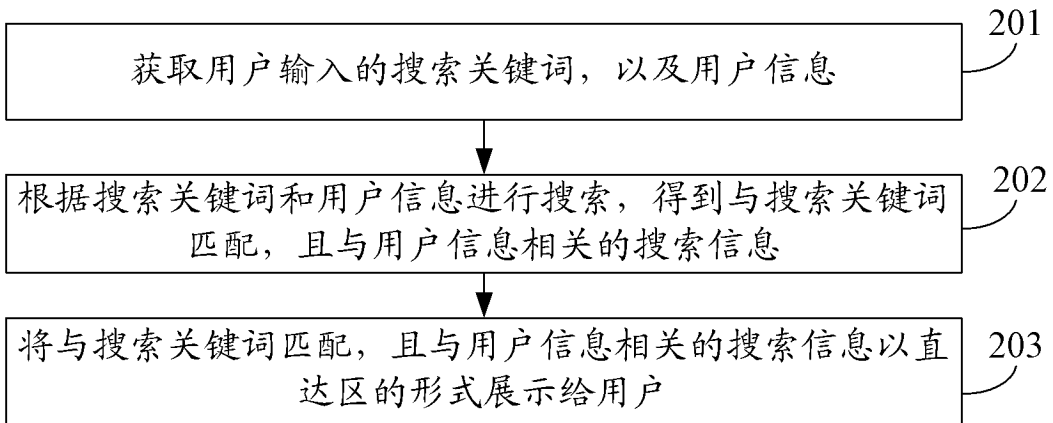


图2

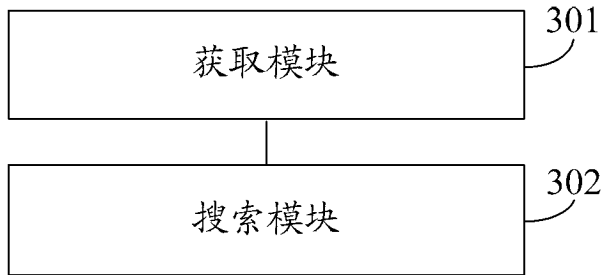


图3

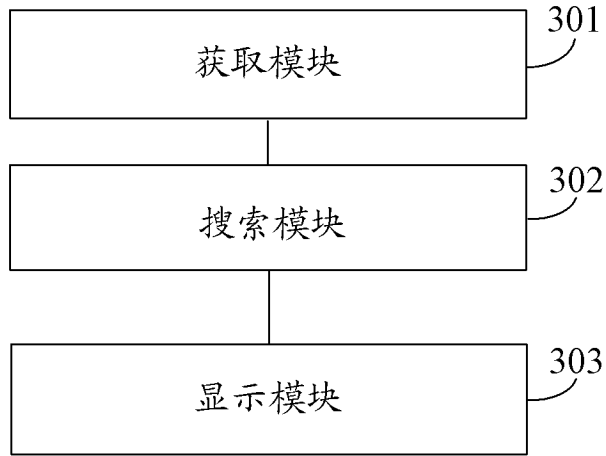


图4

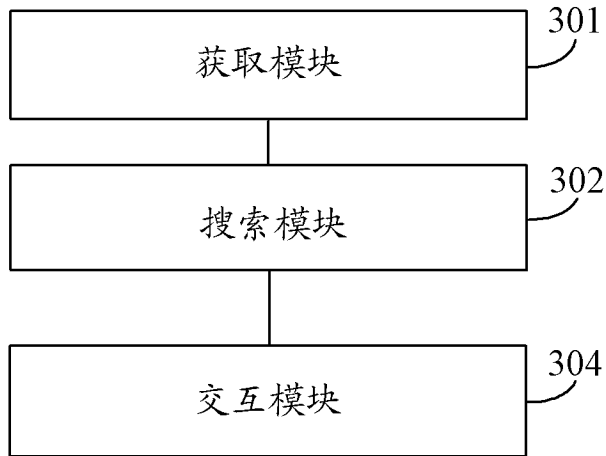


图5