



(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 105220797 B

(45)授权公告日 2018.04.17

(21)申请号 201510709933.2

E04B 2/82(2006.01)

(22)申请日 2015.10.28

审查员 郑韩慈

(65)同一申请的已公布的文献号

申请公布号 CN 105220797 A

(43)申请公布日 2016.01.06

(73)专利权人 兰州空中易购电子商务有限责任公司

地址 730010 甘肃省兰州市雁滩高新区联创广场

(72)发明人 刘峰 宋一辽

(74)专利代理机构 甘肃省知识产权事务中心  
62100

代理人 马英

(51)Int.Cl.

E04B 2/74(2006.01)

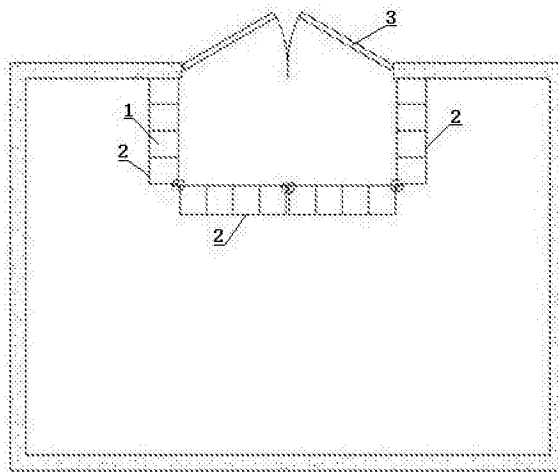
权利要求书1页 说明书2页 附图2页

(54)发明名称

互联网+智能货柜式商场内部临时销售隔离墙

(57)摘要

一种互联网+智能货柜式商场内部临时销售隔离墙,包括智能货柜,所述智能货柜置于商场内,该智能货柜底部安装有移动装置,且所述智能货柜之间相互铰接和/或连接成整体后的两端分别和商场内的墙壁连接而形成的销售隔离墙将商场门口和其内的商场卖场隔离开来,而使得销售隔离墙和商场门口之间形成小卖场,而销售隔离墙后方的商场卖场处于封闭的安全状态。本发明利用商场门口一定集散空间内一般情况下无固定物,较为开阔的特点,放置本发明而形成一个无人值守状态下的较小卖场,从而满足顾客在任何时间段内形成网购后的货物提取。其次,利用空闲的货柜放入一些最适合在无人值守时间段网购的货品并显示在客户端,在客观上通过网络延长了营业时间。



1. 一种互联网+智能货柜式商场内部临时销售隔离墙,包括智能货柜,其特征在于:所述智能货柜(1)置于商场内,该智能货柜(1)底部安装有移动装置,且所述智能货柜(1)之间相互连接成整体后的两端分别和商场内的墙壁连接而形成的销售隔离墙(2)将商场门口和其内的商场卖场隔离开来,而使得销售隔离墙(2)和商场门口之间形成小卖场,而销售隔离墙(2)后方的商场卖场处于封闭的安全状态;所述销售隔离墙(2)呈一字型、L型、U型或C型。

## 互联网+智能货柜式商场内部临时销售隔离墙

### 技术领域

[0001] 本发明涉及日常销售设备技术领域,特别是一种互联网+智能货柜式商场内部临时销售隔离墙。

### 背景技术

[0002] 二十一世纪以来,电子商务的蓬勃发展使得物流的送达更加精准,便捷和低成本运行,但是在个人小件,尤其是生活快消品O2O型网购上,一些瓶颈问题尚未获得实质性突破,比如,有时候时间不凑巧,交接时需要若干次预约;还有些顾客不希望泄露个人隐私,不愿在自己家里或门口交接;还有一些价值或数量很少的货品,由于送货上门也造成了社会资源事实上的浪费。我们认为互动式的货品交接模式,是电子商务发展的重要趋势,目前,固定于室外的互动式智能提货柜已有多种,但是由于投入产出比例不协调,基本都是露天置放的,受到外界气候的影响,既不方便顾客取货,商品又容易产生变质或失效,又常常因占用公共区域而受到争议。

### 发明内容

[0003] 本发明提供一种互联网+智能货柜式商场内部临时销售隔离墙,实现了商场在小范围,低成本,每天无人值守时间段和重要节假日条件下的全天候营业,是实现生活快消品互动式终极配送的充分必要条件。

[0004] 为此,所采用的技术方案为:

[0005] 一种互联网+智能货柜式商场内部临时销售隔离墙,包括智能货柜,所述智能货柜置于商场内,该智能货柜底部安装有移动装置,且所述智能货柜之间相互铰接和/或连接成整体后的两端分别和商场内的墙壁连接而形成的销售隔离墙将商场门口和其内的商场卖场隔离开来,而使得销售隔离墙和商场门口之间形成小卖场,而销售隔离墙后方的商场卖场处于封闭的安全状态。

[0006] 所述销售隔离墙呈一字型、L型、U型或C型。

[0007] 本发明利用商场门口一定集散空间内一般情况下无固定物,较为开阔的特点,放置本发明而形成一个无人员值守状态下的较小卖场,从而满足顾客在任何时间段内形成网购后的货物提取。其次,利用空闲的货柜放入一些最适合在无人员值守时间段网购的货品并显示在客户端,在客观上通过网络延长了营业时间。再次,相比较室外智能货柜,利用适当的室温使大多数生活快消品处于一种中性可控的状态。最后,相比较安置于独立空间的智能货柜,投资和管理成本低廉。

### 附图说明

[0008] 图1为本发明的实施例结构示意图之一;

[0009] 图2为本发明的实施例结构示意图之二;

[0010] 图3为本发明的实施例结构示意图之三。

## 具体实施方式

[0011] 下面结合附图对本发明及其效果作进一步阐述。

[0012] 参照图1、2、3,一种互联网+智能货柜式商场内部临时销售隔离墙,包括智能货柜1,所述智能货柜1置于商场内,该智能货柜1底部安装有移动装置(诸如万向轮等),且所述智能货柜1之间相互铰接和/或连接成整体后的两端分别和商场内的墙壁连接而形成的销售隔离墙2将商场门口3和其内的卖场隔离开来,而使得销售隔离墙2和商场门口3之间形成一小卖场,而销售隔离墙2后方的商场卖场处于封闭的安全状态。

[0013] 所述销售隔离墙2呈一字型、L型、U型或C型。具体根据商场门口的实际位置确定。

[0014] 目前,商场作为电商O2O型业态的主要形式,其特点是分布广泛,需求合理,具有本土化生存优势,能够满足多样化,小型化的生活快消品的需求,从消费品供应量来说是位于主导地位,是最接近主流需求的预备状态,它实际上直指终极消费的末端。本发明对于解决电子商务最末端的配送交接问题至关重要,是突破生活快消品物流交货瓶颈的充分必要条件。

[0015] 本发明提供一种居于商场内的“互联网+智能货柜式商场内部临时销售隔离墙”,优点如下:1,本发明兼具可移动设计,在商场处于有人员值守的状态下,它居于商场内一个不影响人工作的次要位置,在商场处于无人值守的状态下(每天的夜间和重要节假日的长假期间),它置放于在店门和卖场之间,能起到隔离墙的作用,这时,预先通过网络或电话等形式产生购买的顾客,可以进入商场门并且在一个较小的空间内触摸到每一个柜门,按照密码开门取货,但他(她)不能够更多进入到商场的内部,因此,本发明避免了为普通智能货柜独立设置昂贵沿街空间的成本,并客观上延长了营业时间。2,在商场处于有人员值守的状态下,对于顾客通过网络或电话等形式产生的购买,商场立即对商品进行预备和包装,放入智能货柜的某一个隔挡,然后顾客根据自己方便的时间来取货,这样就避免了商店在顾客相对集中时造成的拥堵,能够较为从容地多做一些业务,提高了工作效率。3,商场除了将已售出的货物置于本发明之中,还可以根据货柜空置情况,将适合于无人值守时间段销售的少数特色产品放入其中,比如,一些应急的非处方药品,等待顾客网购,同样也客观上延长了营业时间。4,本发明始终居于商场内部,存在商场和门扇之间的较小温差的热交换,避免了室外的寒冷和暴晒等极端天气,基本做到了冬暖夏凉,在短时区间内,为使大多数商品不至产生变质或失效创造了条件。5,本发明根据货柜空置情况,可以接受其他“互联网+物流配送体系”的临时寄放,做到物尽其用,节约了社会资源。

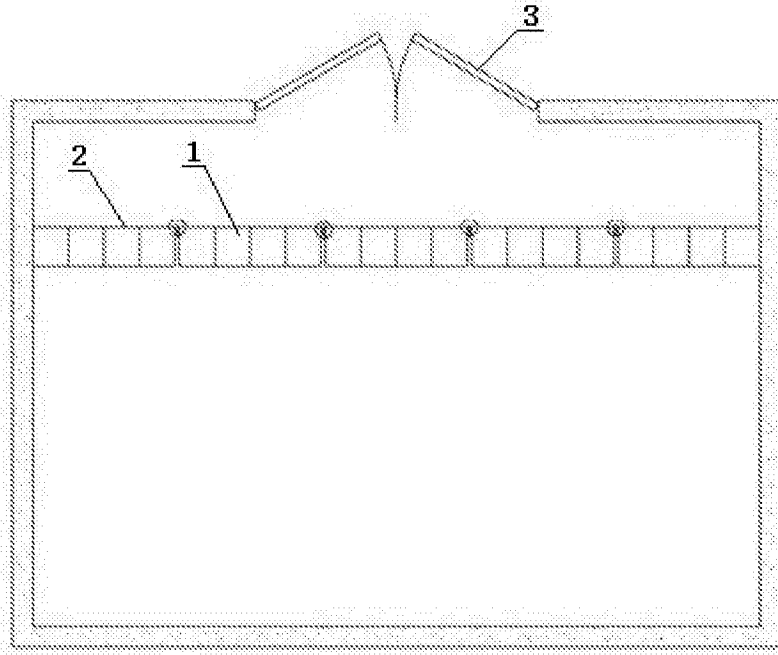


图1

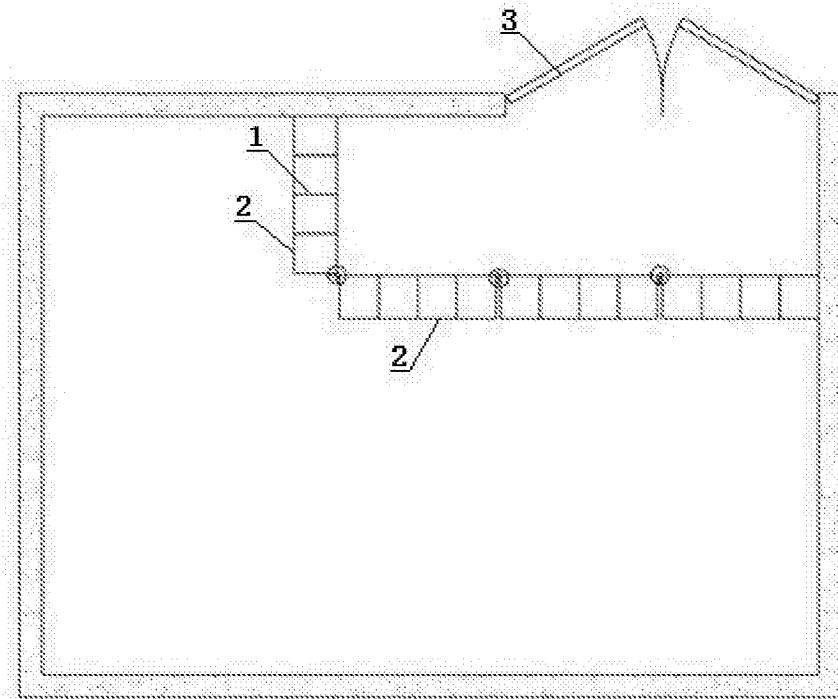


图2

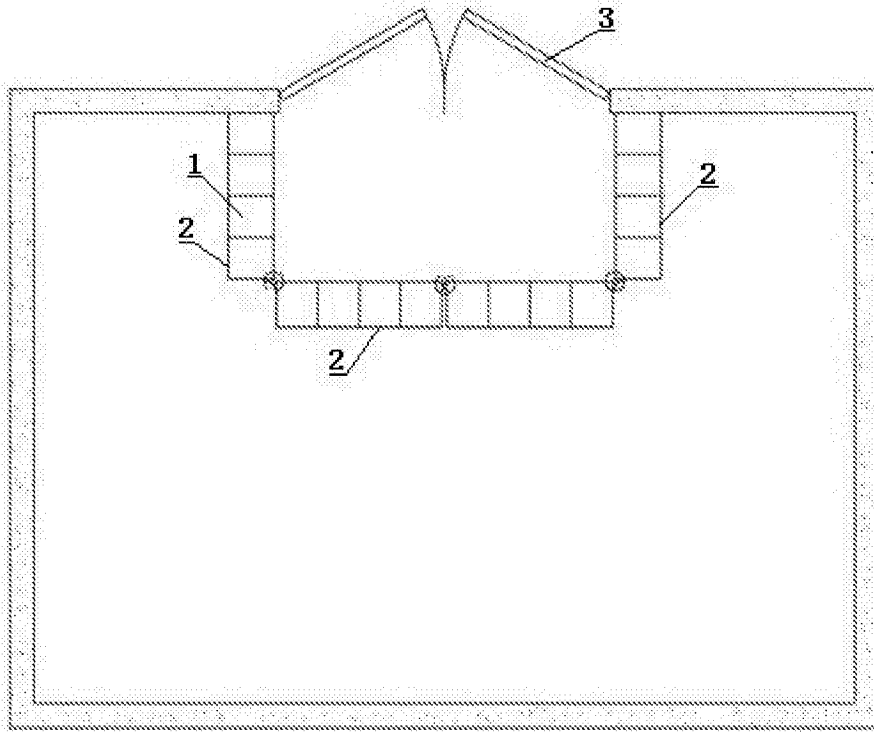


图3