



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 105898378 A

(43) 申请公布日 2016. 08. 24

(21) 申请号 201510926359. 6

(22) 申请日 2015. 12. 14

(71) 申请人 乐视网信息技术(北京)股份有限公司

地址 100025 北京市朝阳区姚家园路 105 号
乐视大厦

(72) 发明人 刘岩

(74) 专利代理机构 北京金律言科知识产权代理
事务所(普通合伙) 11461

代理人 罗延红 杨移

(51) Int. Cl.

H04N 21/235(2011. 01)

H04N 21/25(2011. 01)

H04N 21/262(2011. 01)

H04N 21/2668(2011. 01)

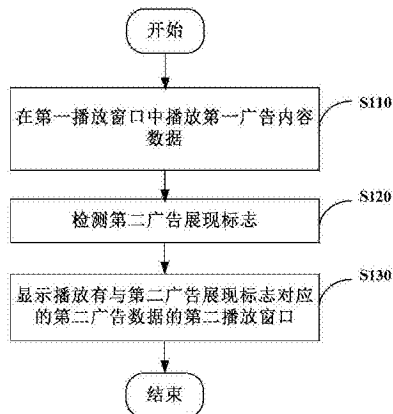
权利要求书2页 说明书5页 附图4页

(54) 发明名称

广告展现方法和装置

(57) 摘要

本发明实施例提供的广告展现方法和装置,方法包括:在第一播放窗口中播放第一广告内容数据;检测第二广告展现标志;如果检测到所述第二广告展现标志,则在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口。本发明的技术方案实现在同一播放画面中同时播放多条广告,提高用户的观看体验。



1. 一种广告展现方法,其特征在于,所述方法包括:

在第一播放窗口中播放第一广告内容数据;

检测第二广告展现标志;

如果检测到所述第二广告展现标志,则在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述如果检测到所述第二广告展现标志,则在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口包括:

如果检测到所述第二广告展现标志,则在所述第一播放窗口上显示与所述第二广告数据对应的显示图标;

响应于用户对所述显示图标的指定操作,在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的所述第二播放窗口。

3. 根据权利要求2所述的方法,其特征在于,所述在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口的同时还包括:

停止播放在第一播放窗口中播放的所述第一广告内容数据。

4. 根据权利要求2或3所述的方法,其特征在于,所述第二播放窗口中包含关闭所述第二播放窗口的操作项;

所述方法还包括:

响应于用户点击所述关闭所述第二播放窗口的操作项,或者所述第二广告数据播放结束的触发操作,控制关闭所述第二播放窗口,并恢复播放所述第一播放窗口中的所述第一广告内容数据。

5. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述第二广告展现标志为表征在播放所述第一广告内容数据过程中存在展现所述第二广告内容数据的需求的标志。

6. 一种广告展现装置,其特征在于,所述装置包括:

第一播放模块,用于在第一播放窗口中播放第一广告内容数据;

标志检测模块,用于检测第二广告展现标志;

第二播放模块,用于如果检测到所述第二广告展现标志,则在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口。

7. 根据权利要求6所述的装置,其特征在于,所述第二播放模块包括:

图标显示单元,用于如果检测到所述第二广告展现标志,则在所述第一播放窗口上显示与所述第二广告数据对应的显示图标;

控制播放单元,用于响应于用户对所述显示图标的指定操作,在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的所述第二播放窗口。

8. 根据权利要求7所述的装置,其特征在于,所述第一播放模块还用于,在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口的同时,停止播放在第一播放窗口中播放的所述第一广告内容数据。

9. 根据权利要求7或8所述的装置,其特征在于,所述第二播放窗口中包含关闭所述第二播放窗口的操作项;所述第二播放模块还包括:

窗口关闭单元,用于响应于用户点击所述关闭所述第二播放窗口的操作项,或者所述

第二广告数据播放结束的触发操作,控制关闭所述第二播放窗口,并触发所述第一播放模块恢复播放所述第一播放窗口中的所述第一广告内容数据。

10.根据权利要求6所述的装置,其特征在于,所述第二广告展现标志为表征在播放所述第一广告内容数据过程中存在展现所述第二广告内容数据的需求的标志。

广告展现方法和装置

技术领域

[0001] 本发明涉及通信技术领域,尤其涉及一种广告展现方法和装置。

背景技术

[0002] 当前,广告商在向用户的客户端推送广告时,都是逐条推送。当推送的广告较多时需要耗费较长时间进行广告的播放。如果用户仅是想要大致了解所有的广告内容也必须按顺序完整的看完前面的每条广告后才能看到最后一条广告,严重影响用户的观看体验。

发明内容

[0003] 本发明的实施例提供一种广告展现方法和装置,以实现在同一播放画面中同时播放多条广告,提高用户的观看体验。

[0004] 为达到上述目的,本发明的实施例的第一方面提供了一种广告展现方法,所述方法包括:在第一播放窗口中播放第一广告内容数据;检测第二广告展现标志;如果检测到所述第二广告展现标志,则在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口。

[0005] 优选地,所述如果检测到所述第二广告展现标志,则在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口包括:如果检测到所述第二广告展现标志,则在所述第一播放窗口上显示与所述第二广告数据对应的显示图标;响应于用户对所述显示图标的指定操作,在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的所述第二播放窗口。

[0006] 可选地,所述在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口的同时还包括:停止播放在所述第一播放窗口中播放的所述第一广告内容数据。

[0007] 可选地,所述第二播放窗口中包含关闭所述第二播放窗口的操作项;所述方法还包括:响应于用户点击所述关闭所述第二播放窗口的操作项,或者所述第二广告数据播放结束的触发操作,控制关闭所述第二播放窗口,并恢复播放所述第一播放窗口中的所述第一广告内容数据。

[0008] 进一步地,所述第二广告展现标志为表征在播放所述第一广告内容数据过程中存在展现所述第二广告内容数据的需求的标志。

[0009] 为达到上述目的,本发明的实施例的第二方面提供了一种广告展现装置,所述装置包括:第一播放模块,用于在第一播放窗口中播放第一广告内容数据;标志检测模块,用于检测第二广告展现标志;第二播放模块,用于如果检测到所述第二广告展现标志,则在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口。

[0010] 优选地,所述第二播放模块包括:图标显示单元,用于如果检测到所述第二广告展现标志,则在所述第一播放窗口上显示与所述第二广告数据对应的显示图标;控制播放单

元,用于响应于用户对所述显示图标的指定操作,在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的所述第二播放窗口。

[0011] 可选地,所述第一播放模块还用于,在所述第一播放窗口上显示播放有与所述第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口的同时,停止播放在所述第一播放窗口中播放的所述第一广告内容数据。

[0012] 可选地,所述第二播放窗口中包含关闭所述第二播放窗口的操作项;所述第二播放模块还包括:窗口关闭单元,用于响应于用户点击所述关闭所述第二播放窗口的操作项,或者所述第二广告数据播放结束的触发操作,控制关闭所述第二播放窗口,并触发所述第一播放模块恢复播放所述第一播放窗口中的所述第一广告内容数据。

[0013] 进一步地,所述第二广告展现标志为表征在播放所述第一广告内容数据过程中存在展现所述第二广告内容数据的需求的标志。

[0014] 本发明实施例提供的广告展现方法和装置,在播放当前广告内容时,检测是否有另一广告内容需要展现的特定标志,如果检测到这样的标志则在当前播放窗口上再弹出另一个播放窗口,然后在该另一个播放窗口播放另一广告内容,如此不用等待前一个广告播放完就可展现另一个广告,而且还可通过调节第二个播放窗口的大小实现两个播放窗口的广告同时展现播放,避免了逐一播放广告造成用户观看时间长的不好体验。

附图说明

[0015] 图1为本发明提供的广告展现方法一个实施例的方法流程图;

[0016] 图2为本发明提供的在第一播放窗口中播放广告内容数据的样例图;

[0017] 图3为本发明提供的在第二播放窗口中播放广告内容数据的样例图;

[0018] 图4为本发明提供的广告展现方法另一个实施例的方法流程图;

[0019] 图5为本发明提供的在第一播放窗口中展现显示图标的样例图;

[0020] 图6为本发明提供的广告展现装置一个实施例的结构示意图;

[0021] 图7为本发明提供的广告展现装置另一个实施例的结构示意图。

具体实施方式

[0022] 本发明针对在个人电脑或移动终端上播放广告内容数据进行了优化:在播放当前广告时检测是否有另一广告需要展现,并在需要展现时,在当前播放窗口上再显示另一个播放窗口进行另一个广告的播放,带给用户一种画中画的广告观看效果。

[0023] 实施例一

[0024] 图1为本发明提供的广告展现方法一个实施例的方法流程图。

[0025] 参照图1,在步骤S110,在第一播放窗口中播放第一广告内容数据。

[0026] 所述的第一播放窗口可以为在当前播放器中显示的广告播放画面所在的窗口。如图2所示,为在第一播放窗口中播放广告内容数据的样例图。

[0027] 在步骤S120,检测第二广告展现标志。

[0028] 该第二广告展现标志为表征在播放第一广告内容数据过程中存在展现第二广告内容数据的需求的标志。

[0029] 例如,在从网络侧下载接收第一广告内容数据时,若该广告内容数据在播放时预

先已存在另一广告即第二广告展现的需求,那么在接收第一广告内容数据的同时媒体客户端也会接收到如内嵌的第二广告插播点的数据,该第二广告插播点与第一广告内容数据中的播放时间点或数据偏移值相应。

[0030] 在这种情况下,所述检测第二广告展现标志的处理包括:检测第一广告内容数据是否播放到播放时间点或数据偏移值。在所述检测中,待展现的第二广告在媒体播放过程中插播的播放时间点或数据偏移值即视为上述的第二广告展现标志。

[0031] 或者,在从网络侧下载第一广告内容数据时,该第一广告内容数据在播放时没有预先存在第二广告展现的需求,展现第二广告的需求是在播放第一广告内容的过程中,通过从服务器接收第二广告插播消息获得的。在这种情况下,所述检测第二广告展现标志的处理包括:检测是否接收到如上第二广告插播消息。在所述检测中,该第二广告插播消息即视为上述的第二广告展现标志。

[0032] 如果检测到第二广告展现标志,则在步骤S130,在第一播放窗口上显示播放有与第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口。

[0033] 所述的第二播放窗口是区别于第一播放窗口,并在第一播放窗口前端新增设的播放窗口。该第二播放窗口用于播放第二广告数据内容。具体地,该第二播放窗口可采用页面叠加、浮卡等方式进行展现。

[0034] 具体地,如图3所示,为在第二播放窗口中播放广告内容数据的样例图,该第二播放窗口的尺寸可以设置为小于第一播放窗口,从而在整体画面上给用户一种画中画的播放效果。

[0035] 本发明提供的广告展现方法,在播放当前广告内容时,检测是否有另一广告内容需要展现的特定标志,如果检测到这样的标志则在当前播放窗口上再弹出另一个播放窗口,然后在该另一个播放窗口播放另一广告内容,如此不用等待前一个广告播放完就可展现另一个广告,实现两个播放窗口的广告同时展现播放,避免了逐一播放广告造成用户观看时间长的不好体验。

[0036] 实施例二

[0037] 图4为本发明提供的广告展现方法另一个实施例的方法流程图,可视为图1所示方法实施例的一种具体实现方式。如图4所示,该广告展现方法具体包括如下步骤:

[0038] S410,在第一播放窗口中播放第一广告内容数据。S410与S110内容相同。

[0039] S420,检测第二广告展现标志。S420与S120内容相同。

[0040] 本实施例中,给出了上述S130的一种具体实现方式,因此在S420之后,可继续执行S430~S440来完成第二广告播放的过程。

[0041] S430,如果检测到第二广告展现标志,则在第一播放窗口上显示与第二广告数据对应的显示图标。

[0042] 区别于现有技术中,根据插播广告需求直接展现广告内容的技术方案,本实施中采用先显示第二广告数据对应的显示图标的方式预先告知用户在当前播放第一广告时,有插播第二广告需要展现,而并未一次性完全播放出第二广告内容,从而避免了对用户观看当前第一广告数据造成干扰。如图5所示,为本发明提供的在第一播放窗口中展现显示图标的样例图。

[0043] 这里说明,由于显示图标只是用于告知用户有第二广告内容需要展现的提示标

识,因此其在屏幕中展现所需的范围可以很小,对播放的第一广告数据造成的干扰可忽略。对于显示图标在展现时的具体样式形态本实施例不作限定;具体地,可以在半透明的背景下显示作为显示广告提示的文字或图像以作为显示上述显示图标的一种实现方式。

[0044] 在所述显示图标被显示后,用户可通过对所述显示图标执行指定操作(如点击所述显示图标或将鼠标移至所述广告提示标识上)来观看第二广告内容。

[0045] 此时,在步骤S440,响应于用户对显示图标的指定操作,在第一播放窗口上显示播放有与第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口。其中显示第二播放窗口及在第二播放窗口中播放第二广告内容数据的操作可参见S130的相应内容。

[0046] 具体地,当用户对显示图标进行预设的指定操作后,媒体客户端可根据该指定操作展现相应的第二广告内容。相应的第二广告内容可以为与接收的上述第二广告插播点相对应的待插播的广告内容,可以在接收第一广告内容数据以及第二广告插播点的数据时或之后接收获得;或者为在接收第二广告插播消息后,接收的待插播的广告内容。本实施例对接收第二广告内容的具体方式不做限定。具体地,上述第二广告内容具体可以为广告标语、图片或视频。

[0047] 优选地,在显示上述第二播放窗口进行第二广告播放的同时,可停止播放在第一播放窗口中播放的第一广告内容数据。以避免用户观看两个播放窗口的广告内容产生的凌乱感。

[0048] 进一步地,如果用户在预定时间内未对显示图标进行指定操作,则隐退显示图标。

[0049] 进一步地,如图3中所示,在第二播放窗口中还可设置包含关闭第二播放窗口的操作项(如标识为“×”的操作项)。

[0050] 在此基础上,当用户点击该关闭第二播放窗口的操作项,或者第二广告数据播放结束后,媒体播放器可控制关闭该第二播放窗口,并恢复播放第一播放窗口中的第一广告内容数据,使得用户继续观看第一广告内容数据的雨下内容。

[0051] 当然,播放第一广告内容数据的过程中,可以多次触发开启第二播放窗口进行相应的第二广告内容数据的播放,而且还可自如调节第二播放窗口的大小和位置。

[0052] 本发明实施例提供的广告展现方法,在图1所示实施例的基础上,一方面,在检测到有第二广告需要展现的特定标志后,先进行显示图标的展示,以提示用户是否对显示图标进行指定操作以查看第二广告内容;另一方面,作为第二广告内容展现后的补充方案,本实施例在第二播放窗口中增设的关闭播放窗口的操作项,并在用户主动触发关闭播放窗口的操作,或是第二广告内容数据播放完成后,关闭第二播放窗口,以使得用户继续观看第一播放窗口中的广告内容数据,还原用户的观看场景。

[0053] 实施例三

[0054] 图6为本发明提供的广告展现装置一个实施例的结构示意图,可用于执行如图1所示实施例的方法步骤。

[0055] 参照图6,该广告展现装置具体包括第一播放模块610、标志检测模块620和第二播放模块630。

[0056] 第一播放模块610,用于在第一播放窗口中播放第一广告内容数据;标志检测模块620,用于检测第二广告展现标志;第二播放模块630,用于如果检测到第二广告展现标志,则在第一播放窗口上显示播放有与第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗

口。

[0057] 本发明提供的广告展现装置,在播放当前广告内容时,检测是否有另一广告内容需要展现的特定标志,如果检测到这样的标志则在当前播放窗口上再弹出另一个播放窗口,然后在该另一个播放窗口播放另一广告内容,如此不用等待前一个广告播放完就可展现另一个广告,而且还可通过调节第二个播放窗口的大小实现两个播放窗口的广告同时展现播放,避免了逐一播放广告造成用户观看时间长的不好体验。

[0058] 在此基础上,如图7所示,上述广告展现装置中,第二播放模块630具体包括:图标显示单元631,用于如果检测到第二广告展现标志,则在第一播放窗口上显示与第二广告数据对应的显示图标;控制播放单元632,用于响应于用户对显示图标的指定操作,在第一播放窗口上显示播放有与第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口。

[0059] 进一步地,上述第一播放模块610还用于,在第一播放窗口上显示播放有与第二广告展现标志对应的第二广告数据的第二播放窗口的同时,停止播放在第一播放窗口中播放的第一广告内容数据。

[0060] 进一步地,上述第二播放窗口中还包含关闭所述第二播放窗口的操作项;相应的,第二播放模块630还包括:窗口关闭单元633,用于响应于用户点击关闭第二播放窗口的操作项,或者第二广告数据播放结束的触发操作,控制关闭第二播放窗口,并触发第一播放模块610恢复播放第一播放窗口中的第一广告内容数据。

[0061] 进一步地,上述第二广告展现标志为表征在播放第一广告内容数据过程中存在展现第二广告内容数据的需求的标志。

[0062] 进一步地,上述图标显示单元631还用于,如果用户在预定时间内未对显示图标进行指定操作,则隐退显示图标。

[0063] 本发明实施例提供的广告展现装置,一方面,在检测到有第二广告需要展现的特定标志后,先进行显示图标的展示,以提示用户是否对显示图标进行指定操作以查看第二广告内容;另一方面,作为第二广告内容展现后的补充方案,本实施例在第二播放窗口中增设的关闭播放窗口的操作项,并在用户主动触发关闭播放窗口的操作,或是第二广告内容数据播放完成后,关闭第二播放窗口,以使得用户继续观看第一播放窗口中的广告内容数据,还原用户的观看场景。

[0064] 上述根据本发明的方法和装置可在硬件、固件中实现,或者被实现为可存储在记录介质(诸如CD ROM、RAM、软盘、硬盘或磁光盘)中的软件或计算机代码,或者被实现通过网络下载的原始存储在远程记录介质或非暂时机器可读介质中并将被存储在本地记录介质中的计算机代码,从而在此描述的方法可被存储在使用通用计算机、专用处理器或者可编程或专用硬件(诸如ASIC或FPGA)的记录介质上的这样的软件处理。可以理解,计算机、处理器、微处理器控制器或可编程硬件包括可存储或接收软件或计算机代码的存储组件(例如,RAM、ROM、闪存等),当所述软件或计算机代码被计算机、处理器或硬件访问且执行时,实现在此描述的处理方法。此外,当通用计算机访问用于实现在此示出的处理的代码时,代码的执行将通用计算机转换为用于执行在此示出的处理的专用计算机。

[0065] 以上所述,仅为本发明的具体实施方式,但本发明的保护范围并不局限于此,任何熟悉本技术领域的技术人员在本发明揭露的技术范围内,可轻易想到变化或替换,都应涵盖在本发明的保护范围之内。因此,本发明的保护范围应以所述权利要求的保护范围为准。

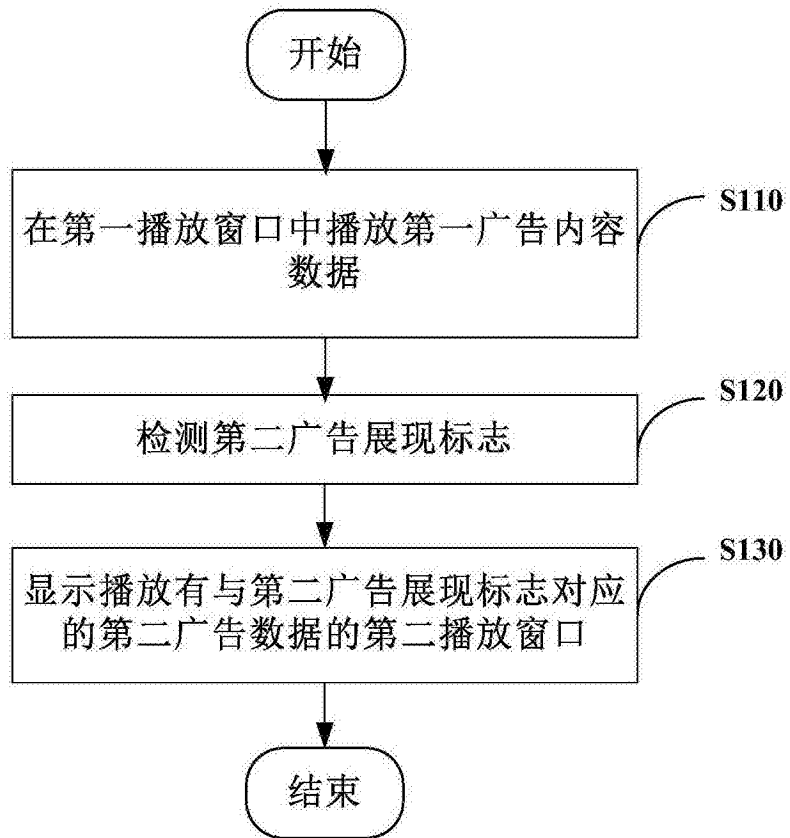


图1



图2



图3

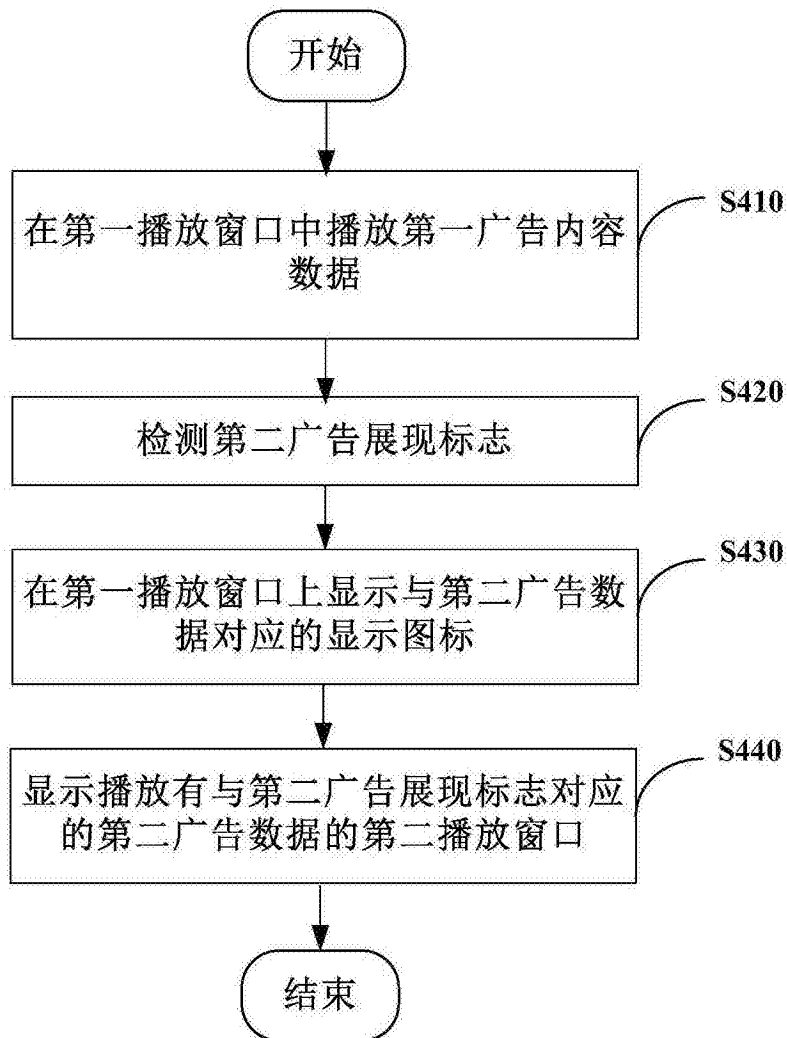


图4



显示图标

图5

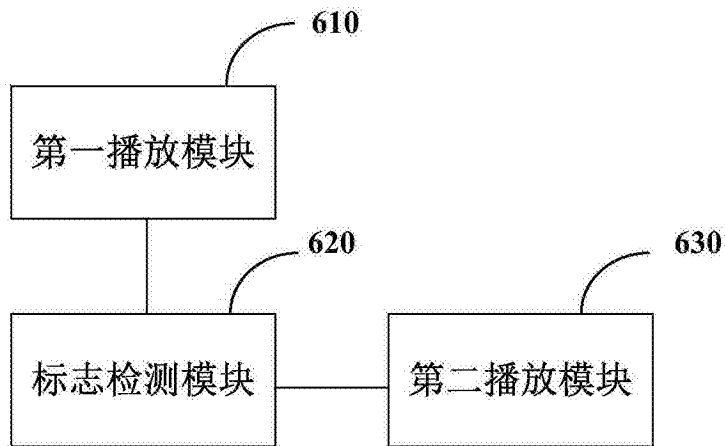


图6

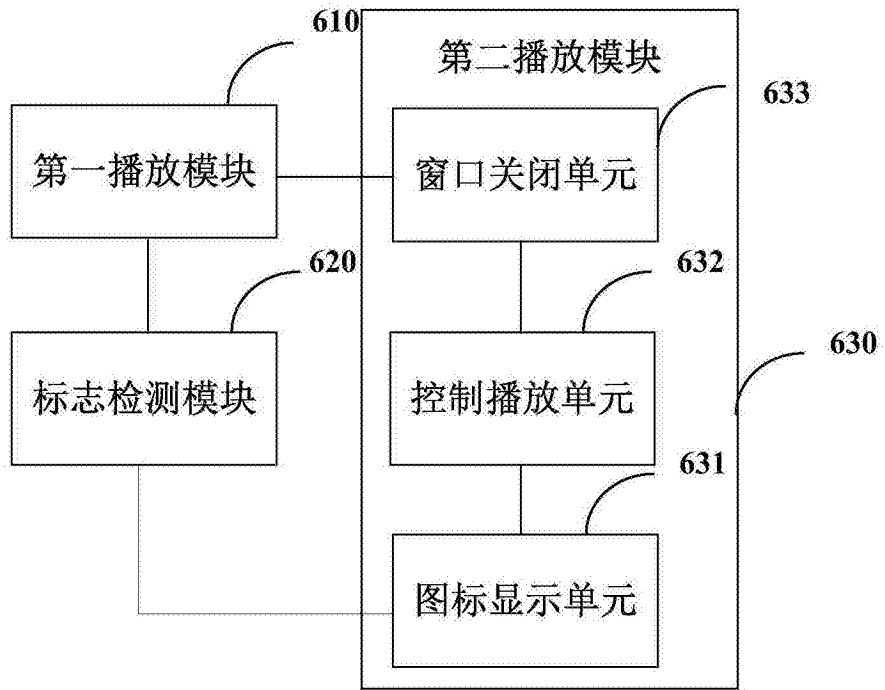


图7