



(12)

CERERE DE BREVET DE INVENȚIE

(21) Nr. cerere: **a 2011 00117**

(22) Data de depozit: **09.02.2011**

(41) Data publicării cererii:
30.08.2012 BOPI nr. **8/2012**

(71) Solicitant:
• **RAIA SORIN, ȘOS.COLENTINA NR.2C,
BL.4, SC.B, ET. 2, AP.53, SECTOR 2,
BUCUREȘTI, B, RO**

(72) Inventatori:
• **RAIA SORIN, ȘOS.COLENTINA NR.2C,
BL.4, SC.B, ET. 2, AP.53, SECTOR 2,
BUCUREȘTI, B, RO**

(54) DISPOZITIV PENTRU REALIZAREA UNEI RECLAME

(57) Rezumat:

Invenția se referă la un dispozitiv pentru realizarea unei reclame, plasat pe un vehicul plutitor, care se poate deplasa într-un sens ales sau pe un obiect plutitor captiv. Dispozitivul conform invenției este constituit din niște subansambluri (A, B, C, D, E și F) de înmagazinare a panoului publicitar, suport inferior de fixare, pe un corp plutitor, a marginii libere a panoului publicitar, aflat în stare desfășurată, suport inferior de fixare, tip centură, pe un corp plutitor, de rigidizare, și de iluminare și alimentare cu energie electrică.

Revendicări: 7
Figuri: 17

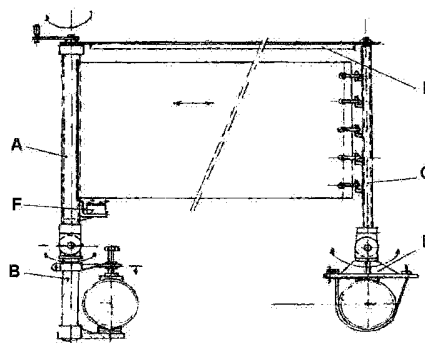


Fig. 4



DISPOZITIV PENTRU REALIZAREA UNEI RECLAME

Invenția se referă la un Dispozitiv pentru realizarea unei reclame plasat pe un vehicul plutitor ce se poate deplasa într-o anumită direcție, sau pe un obiect plutitor captiv.

Domeniul tehnic în care poate fi folosită invenția este cel publicitar.

Sunt cunoscute metode de comunicare publicitare care cuprind mijloace mass media-TV, radio, presa scrisă-diverse panouri publicitare montate pe suporturi fixe cum sunt stâlpi sau fațadele unor clădiri, sau panouri publicitare mobile montate pe diverse mijloace de transport terestre, aerian sau pe apă, sau panouri publicitare deplasabile, la care suportul de sprijin are niște tălpi sau niște roți, iar deplasarea se face cu ajutorul unor persoane special desemnate în acest scop. Se cunoaște documentul FR 2771068A1 care se referă la un cadru suport pentru panouri informative și publicitare, având diverse forme geometrice, care este montat pe un suport fix agățat de un perete sau se sprijină pe niște picioare, de obicei, ancorate la sol.

Toate aceste mijloace publicitare vizează zonele de trafic intens din centrele localităților, în special urbane, sau de-a lungul arterelor de circulație rutieră, pentru a avea un impact cât mai mare asupra persoanelor cu potențial interes publicitar.

Aceste mijloace publicitare prezintă dezavantajul că nu permit accesul reclamei comerciale și în alte zone de aglomerație umană în special cele de agrement aflate în apropierea unui lac sau de apă.

Invenția revendicată elimină aceste dezavantaje.

Problema tehnică pe care o rezolvă invenția revendicată constă în posibilitatea instalării, manipulării și înlocuirii operative a panoului publicitar, și etalarea informației publicitare în unul sau mai multe planuri simultane în zonele de agrement și balneare, a apelor curgătoare sau a țărmurilor, prin montarea Dispozitivelor pe vehicule de agrement plutitoare cum sunt hidro bicicletele sau pe obiecte plutitoare cum sunt saltelele pneumatice și altele.

Conform prezentei invenții Panoul publicitar reprezintă suportul flexibil pe care se află înscrisul sau imaginea publicitară confecționat fie din materiale textile, fie din hârtie, fie din polietilenă, sau alte materiale care îndeplinesc condiția de flexibilitate la înfășurare-desfășurare, de rezistență la solicitări mecanice și uzură, precum și de posibilitatea imprimării persistente a diverselor înscrisuri sau imagini cu specific publicitar.

Principiul invenției constă în desfășurarea panoului publicitar de un cilindru rotativ aflat în interiorul unei mantale montate pe suportul de fixare pe vehicul sau obiectul plutitor.

Prin înfășurarea simultană a două panouri publicitare pe același cilindru rotativ sau a doi cilindrii rotativi se poate obține etalarea mesajului (mesajelor) publicitar(e) în două sau mai multe planuri simultane.

Dispozitivul pentru realizarea unei reclame, conform invenției este format din următoarele subansamble:

- Subansamblul A – de înmagazinare a panoului publicitar;
- Subansamblul B – de susținere și fixare a subansamblului de înmagazinare;
- Subansamblul C – suport vertical de prindere a marginii libere a panoului publicitar;
- Subansamblul D – de susținere și fixare a suportului vertical;
- Subansamblul E – de rigidizare a dispozitivului;
- Subansamblul F – de iluminare a panoului și alimentare cu energie electrică.

Se dau în continuare exemple de realizare a Dispozitivului pentru realizarea unor reclame, în legătură cu fig. 1~17, astfel:

Fig.1 – Vedere frontală a unui panou publicitar;

Fig.2 - Secțiune după planul A-A - a unui panou publicitar redat în fig.1;

Fig.3 - Vedere de sus a unui panou publicitar;

Fig.4 - Vedere frontală a unui Dispozitiv de realizarea unei invenții într-un singur plan de etalare, așa cum ar putea fi montat pe flotoarele unei hidrobiciclete care plutește pe apă;

Fig.5 – Subansamblul E de rigidizare și susținere a instalației de iluminare a panoului publicitar;

Fig.6 – Subansamblul A de înmagazinare așa cum este montat pe subansamblul B de susținere tip menghină;

Fig.7 - Secțiune după planul B-B redat în fig.6;

Fig.8 – Subansamblul A' – de înmagazinare în varianta fără manta, pentru situația când panoul publicitar are o lungime mai mare, sau este confecționat dintr-un material mai gros și la înfășurare *nu mai încap* în manta;

Fig.9 – Subansamblul C, de agățare și susținere a marginii libere a panoului publicitar în stare desfășurată, așa cum este montat pe subansamblul D de susținere și fixare tip centură;

Fig.10 - Secțiune după planul C-C redat în fig.9 cu prezentarea articulației de legătură între subansamblurile C și D;

Fig.11 – Secțiune printr-un cilindru rotativ de prezentare a unui panou publicitar înfășurat pe cilindru;

Fig.12 - Secțiune prin subansamblul C, de agățare a capătului liber a unui panou publicitar pe cârligul de agățare;

Fig.13 - Vedere în perspectivă a unui Dispozitiv de realizare a unor reclame în două plane prin folosirea unui subansamblu A de înmagazinare în care s-au înfășurat două panouri publicitare, desfășurate spre două subansamble C de agățare și susținere;

Fig.14 - Vedere în perspectivă a unui Dispozitiv de realizare a unei reclame în două plane prin folosirea a două subansamble A, de înmagazinare, în care sunt înfășurate câte un panou publicitar, care sunt desfășurate până la câte un singur subansamblu C de agățare și susținere a panoului;

Fig.15 – Vedere în perspectivă a unui Dispozitiv de realizare a unei reclame în 3 plane prin folosirea a două subansamble A de înmagazinare, din care unul are înfășurat 2 panouri publicitare iar celălalt un singur panou care are desfășurate până la două subansambluri C de agățare, din care la un subansamblu C este agățat de marginile libere a 2 panouri;

Fig.16 – Secțiune printr-un cilindru rotativ, cu prezentarea înfășurării a panourilor publicitare;

Fig.17 – Secțiune prin subansamblul C de agățare cu prezentarea modelului de agățare a marginii libere a două panouri publicitare;

Subansamblul A, de înmagazinare este format dintr-o manta cilindrică (poz.1) exterioară (țevă), confecționată dintr-un material cu densitate relativ mică dar rezistent pentru a fi ușoară cum ar fi aluminiu sau PVC dur, filetată la un capăt și străbătută longitudinal de o fantă. La capătul filetat al mantalei, este înșurubat un capac (2), prevăzut cu o gaură prin care trece o bucsă (3) alungită, având și ea un capăt filetat la exterior, în care se înșurubează o piuliță (4). Mantaua (1) se poziționează și se ghidează deasupra unui suport (5) de susținere articulată de subansamblul B, de susținere și fixare prin intermediul unui bolț (6) filetat la un capăt în care se înșurubează o piuliță (7), care strânge între urechile sale suportul inferior (8) tip "menghină" al subansamblului B de susținere și fixare. Fixarea și stabilitatea mantalei (1) pe suportul (8) se realizează cu ajutorul a trei șuruburi (9) care pătrund prin trei găuri echidistante practicate în partea inferioară a mantalei (1) și se înșurubează în trei găuri filetate practicate în cepul superior cilindric de ghidare al suportului (8) articulată al subansamblului B. În interiorul mantalei (1) se află montat un cilindru rotativ, care este alcătuit dintr-o țevă (10) prevăzută cu o fantă longitudinală prin care se introduce marginea fixă a panoului publicitar. La capătul de jos al țevii (10) este montat presat axul inferior (11), care se termină cu o parte conică, iar la partea de sus a țevii, de unde

începe fanta, este montat axul superior (12). În partea de jos, axul superior (12) are o parte îngroșată, prevăzută axial cu o gaură în care se introduce un capăt al țevii (10) iar în partea de sus axul superior se termină cu o porțiune având secțiune pătrată necesară montării unei manivele de rotație pentru înfășurarea panoului publicitar pe cilindrului rotativ. Axul superior (12) introdus în bucșa filetată (3) formează lagărului superior al cilindrului, iar axul inferior conic (11) montat în lăcașul conic practicat în suportul (5) formează lagărul inferior de rotație și de sprijin al cilindrului rotativ. Panoul publicitar (13), având marginile îndoite conf.fig.3, are capătul fix introdus în interiorul țevii (10), iese atât prin fanta acesteia, cât și prin fanta mantalei (1) iar capătul liber este agățat la țeava subansamblului C – Suport vertical de prindere. Înfășurarea unui panou publicitar pe cilindrul rotativ se face conform fig.11. Lungimea unui panou publicitar înfășurat pe un cilindru rotativ este condiționată atât de grosimea materialului din care este confecționat panoul, cât și de diametrul mantalei (1) care formează în interior un spațiu limitat de înmagazinare a panoului.

Această situație a fost evitată în varianta II a subansamblului de înmagazinare A' în care cilindrul rotativ nu mai este închis în interiorul mantalei. În acest caz, stabilitatea lagărului superior de rotație este asigurată de o placă orizontală (14) alungită, care are la un capăt o gaură calibrată prin care trece bucșa filetată (3) iar piulița (4) înșurubată în bucșa (3) strânge și rigidizează placa (14), care la capătul opus mai are o gaură calibrată, prin care trece o țeavă verticală fixă (15) de susținere filetată la ambele capete. În partea filetată de sus a țevii (15) se înșurubează două piulițe (16) din care cea de deasupra este piulița tip fluture (17) pentru strângere cu mâna liberă care încadrează și fixează placa orizontală (14). Pentru fixarea și rigidizarea țevii (15) în poziție verticală, capătul inferior înfiletat se înșurubează într-o gaură filetată practică într-o placă inferioară (18) orizontală îngroșată printr-o rondelă (19) sudată. La capătul opus placa inferioară orizontală (18) are practică o alta gaură prin care pătrunde capătul cilindric filetat al suportului inferior (20) articulată, unde se înșurubează o piuliță (21) de fixare și rigidizare a plăcii (18) în poziția orizontală. Capătul de sus, cilindric al suportului inferior articulată (20) are o degajare conică pentru susținerea și ghidarea axului inferior al cilindrului rotativ. Găurile practicate în plăcile orizontale (14) superioară și inferioară (18) se execută simultan pentru ca distanța dintre centrele lor să fie egală, aceasta asigurând paralelismul dintre cilindrul rotativ și țeava verticală (15). Lungimea panoului publicitar înfășurat pe cilindrul rotativ nu mai este limitată de spațiu, iar pe cilindrul rotativ se pot înfășura simultan două panouri publicitare diferite conform fig.16.

Subansamblul B de susținere și fixare are la partea de sus o articulație care permite păstrarea poziției verticale a subansamblului de înmagazinare A chiar dacă se fixează de elementul plutitor într-o poziție înclinată. Este format dintr-o țeavă metalică verticală (21) sudată la capătul de sus, la partea inferioară a suportului (8) care formează articulația. La partea de jos, țeava (21) este introdusă presat într-o gaură a unui suport lateral inferior (22) fix, care are fixată la capătul opus o placă profilată superior în forma de v (23). De-a lungul țevii (21) poate culisa un braț mobil (24), care la un capăt încadrează țeava iar la celălalt capăt are o gaură filetată prin care se înșurubează o tija verticală filetată ce se termina la partea de jos cu o formă sferică care se montează în locașul corespunzător al unei plăci profilate, inferior în forma de v (26) care formează bacul mobil al mecanismului de strângere. Articulația sferică dintre tija filetată (25) și bacul mobil (26) permite acesteia să se muleze după poziția suportului pe care este strânsă. În partea de sus tija (25) se termină cu o secțiune pătrată pentru rotirea cu o cheie fixă mecanică sau cu o manivelă. Brațul orizontal mobil (24) care culisează de-a lungul țevii (21) are prevăzute două urechi laterale găurite, din care o gaură de trecere și cealaltă filetată, în care se înșurubează un șurub (27), care, preîn strângerea celor două urechi, asigură strângerea brațului mobil orizontal (24) și blocarea acestuia pe țeava (21). Prin culisarea brațului mobil (24) se produce

deplasarea rapidă a bacului mobil (26) în funcție de gabaritul corpului plutitor pe care se fixează întregul dispozitiv, iar prin rotirea șurubului de strângere (25) se realizează strângerea pe poziție a celor două bacuri mobil (26) și fix (23), acestea, după ce s-a realizat blocarea brațului orizontal mobil (24) pe țeava (21) prin strângerea cu șurubul (27).

Subansamblul C – suportul vertical de prindere a marginii libere a panoului publicitar este format dintr-o țeavă metalică verticală (28) care are montat în partea de sus, prin presare, un bolț (29) filetat la un capăt, în care se înșurubează o piuliță (30). În țeava (28) sunt practicate de-a lungul generatoarei, mai multe găuri echidistante, în care se fixează prin presare niște cârlige (31) de care sunt agățate câte o eclisă (32) conform fig.12 a unui panou, sau câte două eclise (32), de la două panouri, conform fig.17. În partea de jos, țeava (28) este montată presat pe cepul unui suport inferior de susținere articulată (33), prevăzut inferior cu două urechi găurite prin care trece un bolț filetat la un capăt (34) în care se înșurubează o piuliță (35) care strânge cele două urechi ale suportului (33).

Subansamblul D de susținere și fixare tip "centură" cuprinde un suport (36'), care este o construcție metalică sudată prevăzută superior cu o ureche ce se introduce și e strânsă între urechile suportului (33). În această ureche este practică o gaură prin care trece bolțul filetat (34), care asigură articularea suportului (33) cu suportul (36). În partea inferioară suportul (36) are sudată o placă alungită prevăzută la capete cu câte o fantă în care se introduce capătul fix al unei curele (37), fixat printr-un șurub (38), iar capătul liber al curelei, după ce înconjoară corpul plutitor se introduce în fanta de la capătul opus al plăcii și după strângerea curelei, se blochează capătul cu ajutorul unei pene (39) sau a unui șplint ce se introduce într-o gaură făcută în curea deasupra fantei din placă.

Subansamblul E – de rigidizare a dispozitivului, este o traversă metalică profilată (fig.5), cu lungimea corespunzătoare distanței dintre subansamblul de înmagazinare (A) și subansamblul (C) – suport vertical, având la capete niște găuri în care se introduce la un capăt bucșa filetată (3) și se strânge cu piulița (4) iar la celălalt capăt se introduce bolțul filetat (29) strângându-se cu piulița (30). În acest fel se realizează un cadru relativ rigid, format din subansamblul de înmagazinare (A) vertical cu suportul lui (B), subansamblul C de rigidizare (E) orizontal, subansamblul (C), vertical cu suportul lui (D) care se închide prin fixarea pe corpul plutitor de exemplu flotoarele unei hidro biciclete.

Subansamblul F – de iluminare a panoului (necuprins în desene) este format dintr-un suport în care se fixează un acumulator electric, un întrerupător electric, cabluri electrice și leduri care se fixează pe traversa de legătură (E). De asemenea, Dispozitivul mai poate fi dotat cu sisteme electronice de proiecție a imaginilor holografice.

Funcționarea Dispozitivului pentru realizarea unei reclame, conform invenției se realizează astfel: Panoul publicitar (13), care conține imprimat înscrisul sau imaginea publicitară, este pregătit pentru montarea în subansamblul de înmagazinare (A). Marginea din stânga a panoului (13) se introduce în interiorul țevii cilindrului rotativ (10) prin partea de sus, de unde începe fanta practică în țeavă se montează axul superior (12) deasupra țevii (10) închinându-se în interior marginea fixă a panoului și lăsându-se în exterior, prin fantă, restul panoului. Se înfășoară panoul (13) pe cilindrul rotativ până la marginea liberă a sa, care rămâne în exterior. Se montează mantaua (1) cu capătul inferior pe suportul inferior (5) fixându-se ghidajul pe cepul cilindric, cu ajutorul celor 3 șuruburi echidistante (9); Se introduce cilindrul rotativ în interiorul mantalei (1) până când acesta se sprijină cu axul inferior conic în locașul conic al suportului (5), dar lăsându-se în exterior marginea liberă a panoului publicitar care e trecută prin fanta mantalei (1); Se montează bucșa filetată (3) prin introducerea axului rotativ (12) în bucșă; Se montează capacul mantalei (2) prin introducerea bucsei (3) în gaura capacului care se înșurubează în manta obținându-se astfel subansamblul de înmagazinare. Suportul subansamblului de înmagazinare B

se fixează pe corpul plutitor (ex:flotorul unei hidrobiciclete) prin culisarea brațului culisant (24) până la contactul bacului mobil cu corpul plutitor, se blochează brațul culisant (24) prin strângerea urechilor laterale cu ajutorul șurubului (27), și se strânge corpul plutitor între cele două bacuri prin rotirea tijei filetate (25). După fixarea suportului tip menghină B se montează subansamblul de înmagazinare deasupra suportului prin încadrarea urechii suportului(8) între urechile suportului (5), introducerea bolțului filetat (6) prin găurile suporturilor și strângerea acestora urechilor cu ajutorul piulițelor (7), asigurându-se poziția verticală a subansamblului de înmagazinare A. La capătul opus, (cel de-al doilea flotor al hidrobicicletei) se fixează pe suportul țevii 36) sprijinit deasupra flotorului, se trece cureaua (37) pe sub flotor și se strânge cureaua prin introducerea ei prin fanta corespunzătoare existentă în placa suportului și blocarea curelei în poziția strânsă cu o pană (39) sau cu un știft care se introduce într-o gaură a curelei de deasupra plăcii suportului. După fixarea suportului se montează subansamblul C cu suportul (33), astfel încât urechile inferioare ale acestuia să încadreze urechea suportului (36), se introduce bolțul filetat (34) prin găurile celor 3 urechi ale suporturilor, realizându-se astfel atricularea celor două suporturi și se strâng urechile cu ajutorul piuliței (35) asigurându-se poziția verticală a subansamblului C – țeava de susținere a marginii libere a panoului publicitar.

După fixarea subansamblului A de înmagazinare și a subansamblului C de fixare a marginii libere a panoului în poziție verticală pe suporturile lor, se procedează la rigidizarea sistemului prin montarea subansamblului de rigidizare E – traversa de legătură prin introducerea capetelor filetate ale bucșei (3) și ale bolțului (29) în găurile de la capetele traversei și strângerea cu piulițele corespunzătoare (4) și (30).

Pentru etalarea imaginii publicitare se desfășoară panoul publicitar (13) prin tragerea marginii libere cu mâna până la derularea completă și fixarea marginii libere prin agățarea ecliselor (32) trecute prin panou de cârligele (31) fixate echidistant pe țeava verticală (28). Dacă este nevoie, când e vizibilitate redusă se poate monta și subansamblul F de iluminare și de alimentare cu energie electrică. Prin deplasarea hidrobicicletei în vecinătatea unor persoane, acestea iau cunoștință de conținutul mesajului publicitar imprimat pe panoul publicitar.

Pentru strângerea panoului după terminarea prezentării se procedează la eliberarea ecliselor (32) de margine care sunt agățate de cârligele (31) și cu ajutorul unei manivele montate pe capătul pătrat al axului superior (12) se rotește cilindrul rotativ în sensul înfășurării până ce întregul panou se înmagazinează în interiorul mantalei (1), rămânând afară doar marginea îndoită liberă a panoului publicitar. Se demontează subansamblul de rigidizare E prin desfacerea piulițelor corespunzătoare care îl fixează; Se demontează subansamblul de înmagazinare împreună cu suportul său (B) prin deșurubarea bolțului filetat 27 și culisarea brațului mobil (24) în sensul îndepărtării bacului de strângere mobil (26). Se demontează subansamblul C – țeava verticală împreună cu suportul ei D prin deblocarea curelelei de strângere (37). Cronologia secvențelor este similară și atunci când se face etalarea mai multor panouri publicitare.

Pentru înlocuirea unui panou publicitar înfășurat pe cilindrul rotativ după ce a fost folosit la publicitate se procedează la deșurubarea piuliței (4) pentru scoaterea unui capăt al subansamblului de rigidizare; Se deșurubează capacul (2) al mantalei (1), se extrage cilindrul rotativ din interiorul mantalei prin trecerea marginii panoului publicitar prin fanta mantalei. Se înlocuiește cilindrul rotativ cu un altul care are înfășurat pe el un alt panou publicitar, prin introducerea acestuia în interiorul mantalei până la sprijinirea cilindrului rotativ cu axul inferior conic (11) în locașul conic al suportului (5) și trecerea panoului prin fanta mantalei (1) trecându-se bucșa filetată (3) prin gaura capacului, se introduce bucșa filetată prin gaura traversei de rigidizare și se strânge cu piulița (4). Se derulează noul panou prin tragerea cu mâna a marginii libere până la agățarea ecliselor (32) de cârligele (31) ale subansamblului C, după care se face prezentarea reclamei.

Dispozitivul pentru realizarea unei reclame, conform invenției prezintă următoarele avantaje:

- Permite prezentarea reclamei prin fixarea pe un corp plutitor care se deplasează sau staționează pe apă, din zonele de agrement sau balneare unde există aglomerații umane potențial interesate de mesajul publicitar și unde nu pot fi aplicate alte metode de publicitate;
- Permite modificarea sau înlocuirea rapidă a panoului publicitar;
- Permite prezentarea simultană a 2 sau 3 panouri publicitare diferite;
- Este ușor de manevrat și de întreținut;
- Are o greutate relativ redusă;
- Poate fi etalată și noaptea prin folosirea instalației de iluminare.

REVENDICĂRI:

1. – Dispozitiv pentru realizarea unei reclame care poate fi montat pe un corp plutitor deplasabil (hidrobicicletă) sau staționar captiv (saltea pneumatică) caracterizat prin aceea că este constituit din niște subansambluri (A, B, C, D, E și F) în care subansamblul A de înmagazinare a panoului publicitar, montat articulat pe subansamblul B suport inferior de fixare, pe un corp plutitor cum ar fi flotorul unei hidrobiciclete și subansamblul C – țeavă verticală de fixare a marginii libere a panoului publicitar aflat în stare desfășurată, montat articulat pe subansamblul D, suport inferior de fixare tip centură pe un corp plutitor cum ar fi celălalt flotor al hidrobicicletei care sunt rigidizate superior de subansamblul E – de rigidizare, și care poate fi folosit și noaptea datorita subansamblului F, de iluminare și alimentare cu energie electrică.

2. – Dispozitiv, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că subansamblul A de înmagazinare a panoului publicitar (13) este alcătuit dintr-o manta cilindrică (1) prevăzută cu o fantă longitudinală de ieșire a panoului publicitar, filetată la partea superioară, în care se înșurubează un capac (2) prevăzut cu o gaură prin care trece o bucsă filetată (3) iar în partea de jos fixată presat pe un suport (5) și având în interior un cilindru rotativ alcătuit dintr-o țeavă (10) cu o fantă longitudinală pentru fixarea în interiorul ei a marginii fixe a panoului publicitar, trecerea prin fanta panoului și înfășurarea acestuia pe țeava (10), un ax inferior conic (11) ce se sprijină pe suportul inferior (5) formând lagărul inferior de rotație al cilindrului rotativ și un ax superior (12) care închide țeava (10) și, trecând prin bucsa filetată (3) formează lagărul superior de rotație al cilindrului, apoi iese afară un capăt având o secțiune pătrată pentru rotirea axului cilindrului rotativ cu o manivela pentru înfășurarea panoului până rămâne în exteriorul mantalei doar marginea liberă a panoului publicitar.

3. – Dispozitiv, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că subansamblul B realizează susținerea și fixarea subansamblului de înmagazinare prin intermediul unei țevi verticale (21) care are fixată la capătul de jos un braț orizontal (22) pe care este fixat un bac de strângere fix (23) iar deasupra lui se afla un braț mobil (24) care poate culisa de-a lungul țevii (24), dar care poate fi blocat pe țeavă prin strângerea unor urechi laterale cu un bolț filetat (27) și care la capătul opus are o tijă filetată (25) având în capătul de jos un bac de strângere mobil (26).

4. – Dispozitiv, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că subansamblul C, de susținere și fixare a marginii libere a panoului publicitar este format dintr-o țeavă verticală (28) care are la capătul de sus montat un bolț filetat (29), pe generatoare are niște cârlige (31) de agățare echidistante iar în partea de jos este fixată pe un suport (33) articulat cu un bolț filetat (34) și o piuliță (35) de strângere.

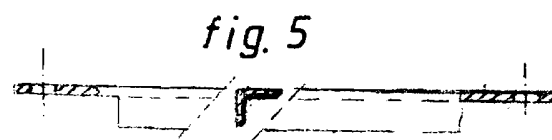
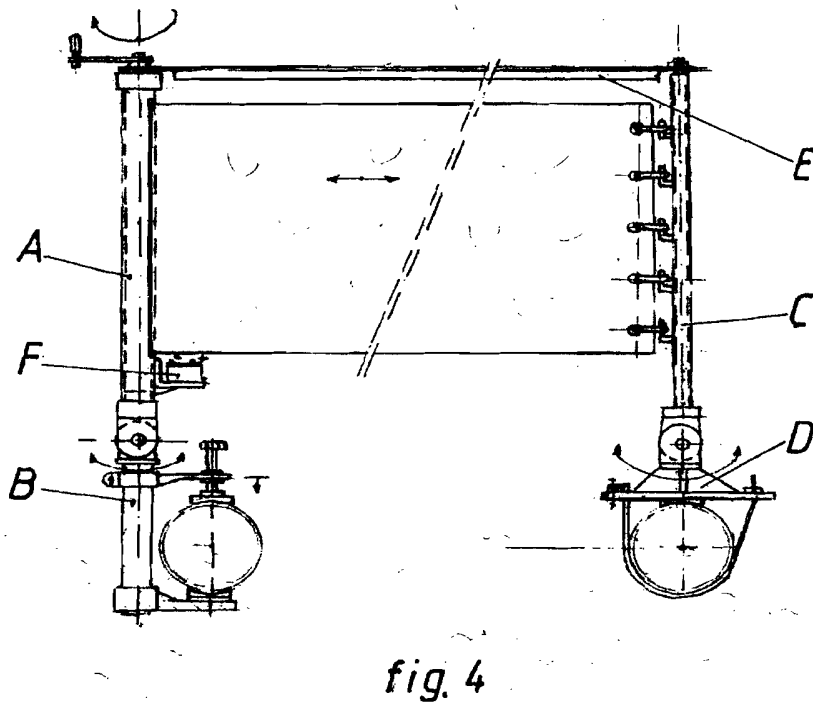
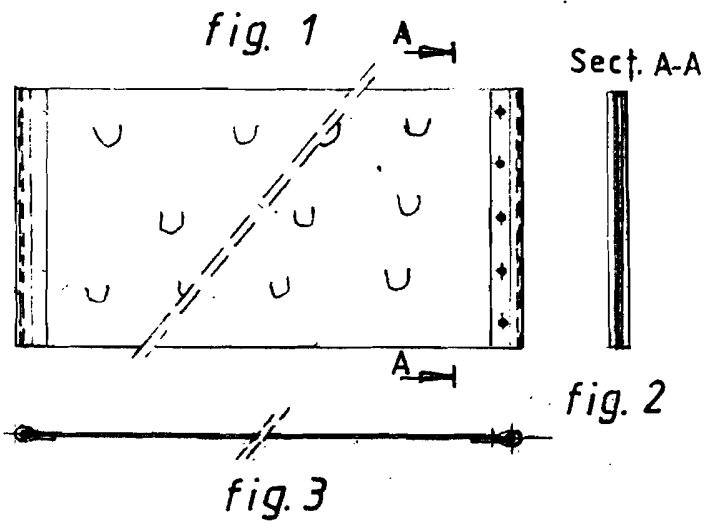
5. – Dispozitiv, conform revendicării 1 caracterizat prin aceea că subansamblul D – de fixare tip centură este format dintr-un suport (36), construcție sudată, care la partea superioară are o ureche ce se articulează și se strânge între urechile suportului (33) cu ajutorul bolțului filetat 34, iar în partea de jos are o placă alungită prevăzută la capete cu câte o fantă în care este introdusă o curea (37) fixată la un capăt cu un șurub (38) iar capătul liber al curelei este blocat cu o pană după ce cureaua a înconjurat și a strâns elementul pe care se fixează (ex. Flotorul unei hidrobiciclete).

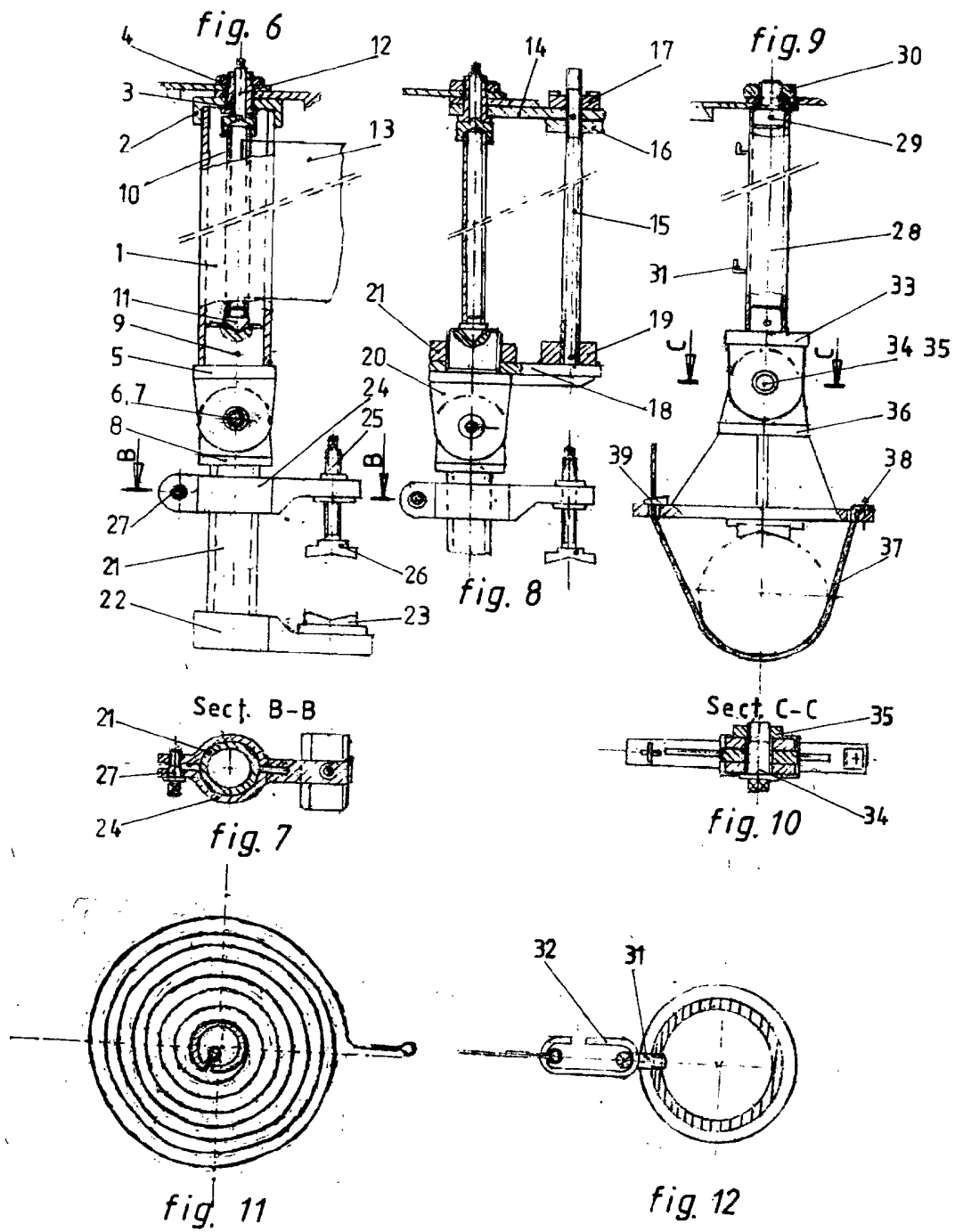
6. – Dispozitiv, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că subansamblul E de rigidizare, este o traversă metalică profilată, având capetele găurite în care se fixează cu niște piulițe (4 și 30) capătul filetat al bucsii (3) și bolțul filetat (29).

7. – Dispozitiv, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că subansamblul F de

iluminare și alimentare cu energie electrică este format dintr-un suport pentru acumulator, un acumulator electric, un întrerupător, niște cabluri electrice care sunt fixate pe traversa de rigidizare împreună cu niște leduri de iluminat.

21





Q-2011-00117--
09-02-2011

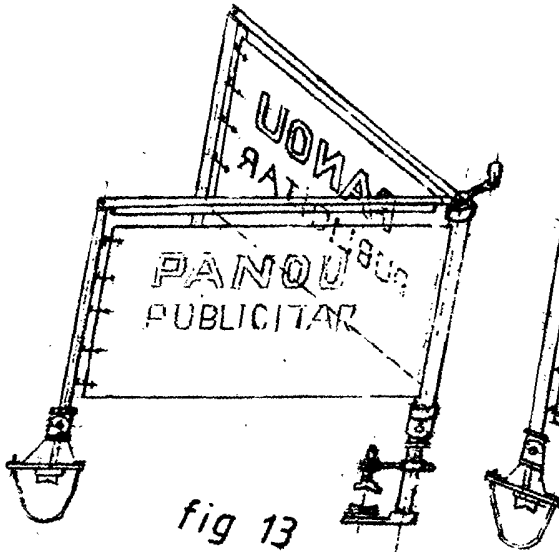


fig 13

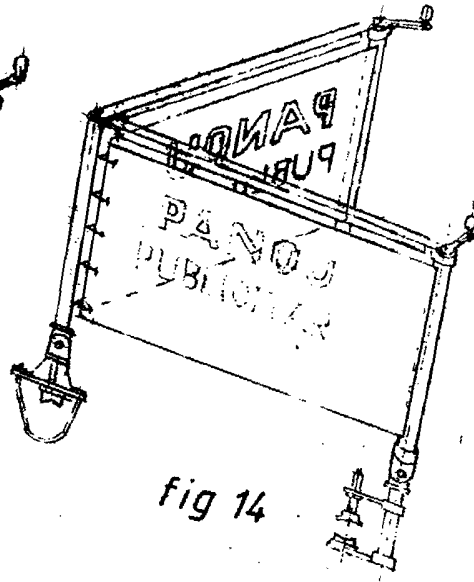


fig 14

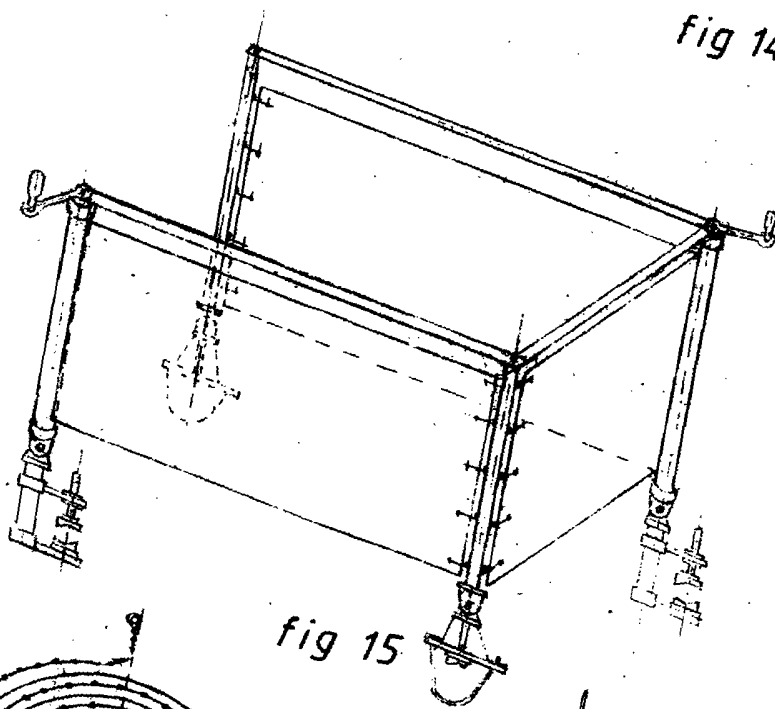


fig 15

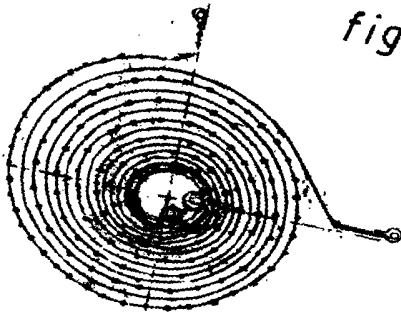


fig 16

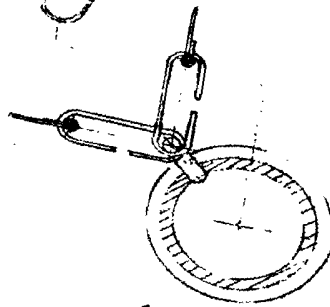


fig 17