

ÖZET

DİJİTAL DERGİ UYGULAMASI İÇİN BİR TANITIM SİSTEMİ

- 5 Bu buluş, mobil cihazlar üzerinde çalışan dijital olarak içerik sunan dergi uygulamaları içerisinde kullanıcının konumuna ve ilgi alanlarına göre reklam/tanıtım yapılmasını sağlayan bir sistem (1) ile ilgilidir. Buluş konusu sistem (1); mobil cihaz (2), abone bilgileri veri tabanı (3), şebeke verileri toplama birimi (4), reklam/tanıtım birimi (5) ve sunucudan (6) oluşmaktadır.

10

İSTEMLER

1. Dijital dergilerde kullanıcının konum ve ilgi alanlarına göre dinamik reklam/tanıtım yapılmasını sağlayan;

- 5 - kullanıcının etkileşime girebildiği bir arayüze sahip, mobil operatör şebekesi ile iletişim halinde ve üzerinde en az bir uygulama çalıştırabilen en az bir mobil cihaz (2),
- 10 - mobil cihaz (2) üzerinde çalışan uygulama vasıtasıyla alınan kullanıcı profil, ilgi alanları ve uygulamada tercih ettiği içerik bilgilerini kayıt altında tutan en az bir abone bilgileri veri tabanı (3),
- 15 - mobil cihazın (2) iletişim şebekesi servislerini kullanımında şebeke tarafından oluşturulan verileri toplayan en az bir şebeke verileri toplama birimi (4),
- 20 - reklam/tanıtım içeriklerini, kategorilerini ve reklam veren firmaların konum verilerini barındıran en az bir reklam/tanıtım birimi (5) **içeren** ve
- 25 - mobil cihaz (2) kullanıcısının bilgilerini abone bilgileri veri tabanından (3), mobil cihazın (2) şebeke servis kullanımlarını şebeke verileri toplama biriminden (4) ve reklam/tanıtım bilgilerini reklam/tanıtım biriminden (5) alan, aldığı bilgileri analiz eden ve mobil cihaz (2) kullanıcısına uygun reklam/tanıtları belirleyen, belirlediği reklam/tanıtları mobil cihaza (2) ileterek uygulama üzerinden kullanıcıya gösterimini sağlayan en az bir sunucu (6) ile **karakterize edilen** bir sistem (1).

2. Kullanıcının mobil cihaz (2) üzerinde çalışan uygulama vasıtasıyla kişisel bilgileri ve ilgi alanları ile ilgili girdi oluşturmaya ve sunucunun (6) ilettiği reklam/tanıtımın belirli bir formatta kullanıcıya gösterilmesine olanak verecek
- 30

şekilde yapılandırılmış bir arayüze sahip bir dijital dergi uygulaması çalıştıran mobil cihaz (2) ile karakterize edilen İstem 1'deki gibi bir sistem (1).

- 5 3. Kullanıcının PDF, resim, Flash ve interaktif herhangi bir dijital formatta dergi/gazete görüntülemesini sağlayan ve sunucunun (6) ilettiği dinamik reklam/tanıtım içeriklerini derleyerek ilgili dijital belgeler içerisine yerleştiren bir dijital dergi uygulaması çalıştıran mobil cihaz (2) ile karakterize edilen İstem 2'deki gibi bir sistem (1).
- 10 4. Şebeke üzerinde birimlerden mobil cihazın (2) konum verilerini alan şebeke verileri toplama birimi (4) ile karakterize edilen İstem 1'deki gibi bir sistem (1).
- 15 5. Kullanıcının izin vermesi durumunda şebeke üzerinde gerçekleştirdiği arama, mesaj ve İnternet servis kullanımlarına dair şebeke elemanları üzerinde oluşturulan kayıtları toplayan şebeke verileri toplama birimi (4) ile karakterize edilen İstem 4'teki gibi bir sistem (1).
- 20 6. Mobil cihazın (2) konumuna belirli bir uzaklıktan daha yakın olan firmaların reklam/tanıtımlarını reklam/tanıtım biriminden (5) alan sunucu (6) ile karakterize edilen İstem 4'teki gibi bir sistem (1).
- 25 7. Kullanıcı ilgi alanları ile mobil cihazın (2) konumuna yakın reklam/tanıtımları ilişkilendiren ve kullanıcıya sunulacak reklam/tanıtımları belirleyen sunucu (6) ile karakterize edilen İstem 6'daki gibi bir sistem (1).
- 30 8. Kullanıcının dijital dergi uygulamasında görüntülediği içerik kayıtlarına göre mobil cihaza (2) yakın konumdaki reklam/tanıtımları belirleyen sunucu (6) ile karakterize edilen İstem 6'daki gibi bir sistem (1).
- 30 9. Şebeke verileri toplama biriminin (4) şebeke elemanlarından topladığı servis kullanımları ile ilgili bilgileri kullanarak mobil cihaza (2) yakın konumdaki

firmalara ait reklam/tanıtımları belirleyen sunucu (6) ile karakterize edilen İstem 6'daki gibi bir sistem (1).

5

10

TARİFNAME

DİJİTAL DERGİ UYGULAMASI İÇİN BİR TANITIM SİSTEMİ

Teknik Alan

5

Bu buluş, mobil cihazlar üzerinde çalışan dijital olarak içerik sunan dergi uygulamaları içerisinde kullanıcının konumuna ve ilgi alanlarına göre reklam/tanıtım yapılmasını sağlayan bir sistem ile ilgilidir.

10 Önceki Teknik

Günümüzde akıllı cihazların yaygınlaşması ile birlikte yazılı basın/yayın hizmetleri de dijital ortama geçmektedir. Kullanıcılar gazete ve dergileri mobil cihazlardan takip etmektedirler. Bu sebeple gazete ve dergi yayını yapan İnternet 15 siteleri ve uygulamalara olan ilgi artmaktadır. Bu sebeple ilgili basın/yayın hizmetlerini sunan firmalar reklam/tanıtım geliri elde etmek için dergi/gazete içine yerleştirilmiş reklamları kullanmaktadırlar.

Ancak, tekniğin bilinen durumunda dijital dergi içine yerleştirilen reklamlar statik 20 olarak yerleştirilmekte ve kullanıcı odaklı olmamaktadır. İnternet üzerinde veya mobil uygulamalarda yer alan reklamların başarılı olabilmesi ve gelir getirebilmesi için kullanıcı odaklı olması gerekmektedir. Bu sebeple dijital dergilerde yer alan reklamların kullanıcı odaklı olabilmesini ve dinamik olarak güncellenebilmesini sağlayan bir sistemin gerekliliği aşıkardır.

25

Tekniğin bilinen durumunda yer alan CN102831542 sayılı Çin patent dokümanında, mobil cihazlarda yer alan uygulamalara reklam/tanıtım yapılması için bulut tabanlı bir reklam sisteminden bahsedilmektedir.

Tekniğin bilinen durumunda yer alan WO2008140418 sayılı uluslararası patent dokümanında, kullanıcı ve reklam verenlerden alınan istekler doğrultusunda elektronik reklam sağlayan bir sistemden bahsedilmektedir.

5 **Buluşun Kısa Açıklaması**

Bu buluşun amacı, dijital dergi içerisinde kullanıcının ilgi alanlarına ve konumuna göre dinamik olarak değişen reklam/tanıtım sunulmasını sağlayan bir sistem gerçekleştirmektir.

10

Bu buluşun diğer bir amacı, mobil operatör şebekesi yetenekleri kullanılarak dinamik olarak değişen reklam/tanıtım yapılmasını sağlayan bir sistem gerçekleştirmektir.

15 **Buluşun Ayrıntılı Açıklaması**

Bu buluşun amacına ulaşmak için gerçekleştirilen “Dijital Dergi Uygulaması İçin Bir Tanıtım Sistemi” ekli şekilde gösterilmiş olup, bu şekil;

20 Şekil-1 Buluş konusu sistemin şematik blok diyagramıdır.

Şekilde yer alan parçalar tek tek numaralandırılmış olup, bu numaraların karşılıkları aşağıda verilmiştir.

- 25
1. Sistem
 2. Mobil cihaz
 3. Abone bilgileri veri tabanı
 4. Şebeke verileri toplama birimi
 5. Reklam/tanıtım birimi

30

 6. Sunucu

Dijital dergilerde kullanıcının konum ve ilgi alanlarına göre dinamik reklam/tanıtım yapılmasını sağlayan buluş konusu sistem (1);

- kullanıcının etkileşime girebildiği bir arayüze sahip, mobil operatör şebekesi ile iletişim halinde ve üzerinde en az bir uygulama çalıştırabilen en az bir mobil cihaz (2),
 - mobil cihaz (2) üzerinde çalışan uygulama vasıtasıyla alınan kullanıcı profil, ilgi alanları ve uygulamada tercih ettiği içerik bilgilerini kayıt altında tutan en az bir abone bilgileri veri tabanı (3),
 - mobil cihazın (2) iletişim şebekesi servislerini kullanımında şebeke tarafından oluşturulan verileri toplayan en az bir şebeke verileri toplama birimi (4),
 - reklam/tanıtım içeriklerini, kategorilerini ve reklam veren firmaların konum verilerini barındıran en az bir reklam/tanıtım birimi (5),
 - mobil cihaz (2) kullanıcısının bilgilerini abone bilgileri veri tabanından (3), mobil cihazın (2) şebeke servis kullanımlarını şebeke verileri toplama biriminden (4) ve reklam/tanıtım bilgilerini reklam/tanıtım biriminden (5) alan, aldığı bilgileri analiz eden ve mobil cihaz (2) kullanıcısına uygun reklam/tanıtları belirleyen, belirlediği reklam/tanıtları mobil cihaza (2) ileterek uygulama üzerinden kullanıcıya gösterimini sağlayan en az bir sunucu (6) içermektedir.
- (Şekil-1)

Buluş konusu sistemde (1) yer alan arayan mobil cihaz (2), kullanıcının etkileşime girdiği bir arayüz içermektedir. Mobil cihazın (2) içerdiği arayüz, kullanıcının mobil cihaz (2) üzerinde çalışan uygulama vasıtasıyla kişisel bilgileri ve ilgi alanları ile ilgili girdi oluşturmaya ve sunucunun (6) ilettiği reklam/tanıtımın belirli bir formatta kullanıcıya gösterilmesine olanak verecek şekilde yapılandırılmıştır. Buluşun bir uygulamasında mobil cihaz (2) üzerinde çalışan uygulama, kullanıcının PDF (Portable Document Format – Taşınabilir Belge Biçimi), resim, Flash ve interaktif herhangi bir dijital formatta dergi/gazete

görüntülemesini sağlamak ve sunucunun (6) ilettiği dinamik reklam/tanıtımları ilgili dijital belgeler içerisinde görüntülemektedir. Mobil cihaz (2), iletişim şebekesi üzerinden çağrı, SMS (Short Message Service – Kısa Mesaj Servisi), anlık mesajlaşma ve İnternet servislerini kullanmaktadır. Buluşun bir 5 uygulamasında mobil cihaz (2) üzerinde çalışan uygulama, sunucunun (6) ilettiği reklam/tanıtım içeriğini derleyerek dijital içerik içerisine yerleştirmektedir.

Buluş konusu sistemde (1) yer alan abone bilgileri veri tabanı (3), kullanıcının mobil cihazın (2) üzerinde çalışan uygulama üzerinden girdiği kullanıcı profil 10 bilgilerini ve ilgi alanlarını kayıt altına almaktadır. Bunun yanı sıra abone bilgileri veri tabanı (3), kullanıcının mobil cihaz (2) üzerinde çalışan uygulamada görüntülediği içerikleri de kayıt altına almaktadır.

Buluş konusu sistemde (1) yer alan şebeke verileri toplama birimi (4), mobil 15 cihazın (2) şebeke ile iletişime girerek servis kullanımı gerçekleştirmesi durumunda şebeke üzerinde oluşturulan kayıtları şebeke elemanlarından toplamaktadır. Buluşun bir uygulamasında şebeke verileri toplama birimi (4), şebeke üzerinde HLR (Home Location Register – Merkezi Konum Kaydı) gibi birimlerden mobil cihazın (2) konum verilerini almaktadır. Buluşun bir diğer 20 uygulamasında şebeke verileri toplama birimi (4), kullanıcının izin vermesi durumunda şebeke üzerinde gerçekleştirdiği arama, mesaj ve İnternet servis kullanımlarına dair şebeke elemanları üzerinde oluşturulan kayıtları toplamaktadır. Şebeke verileri toplama birimi (4), topladığı verileri sunucunun (6) istekte bulunması durumunda sunucuya (6) aktarmaktadır.

25

Buluş konusu sistemde (1) yer alan reklam/tanıtım birimi (5), kullanıcıya sunulacak bütün reklam/tanıtım içeriklerini kayıt altında tutan birimdir. Reklam/tanıtım birimi (5), reklam/tanıtımları kategorize olarak kayıt altında tutmakta ve ilgili reklamı veren firmaların konum bilgilerini de içermektedir.

Reklam/tanıtım birimi (5), sunucunun (6) reklam/tanıtım içeriklerinde sorguda bulunmasına olanak vermektedir.

5 Buluş konusu sistemde (1) yer alan sunucu (6), mobil cihaz (2) ile bir veri şebekesi üzerinden iletişim kurmaktadır. Kullanıcının mobil cihaz (2) üzerinde dijital dergi uygulamasını çalıştırması durumunda sunucu (6), mobil cihazdan (2) bildirim almaktadır. Aldığı bildirim doğrultusunda kullanıcıyı tanımlayan sunucu (6), şebeke verileri toplama biriminden (4) kullanıcıya ait mobil cihazın (2) konum verisini sorgulamaktadır. Konum verisini alan sunucu (6), abone bilgileri 10 veri tabanından (3) kullanıcıya ait bütün verileri almaktadır. Aldığı abone verilerini analiz eden sunucu (6), mobil cihazın (2) konumuna belirli bir uzaklıktan daha yakın olan firmaların reklam/tanıtımlarını reklam/tanıtım biriminden (5) almaktadır. Kullanıcı ilgi alanları ile mobil cihazın (2) konumuna yakın reklam/tanıtımları ilişkilendiren sunucu (6), kullanıcıya sunulacak 15 reklamları belirlemektedir.

Buluşun bir uygulamasında sunucu (6), kullanıcının dijital dergi uygulamasında görüntülediği içerik kayıtlarına göre mobil cihaza (2) yakın konumdaki reklam/tanıtımları belirlemektedir.

20

Buluşun bir diğer uygulamasında sunucu (6), şebeke verileri toplama biriminin (4) şebeke elemanlarından topladığı servis kullanımları ile ilgili bilgileri kullanarak mobil cihaza (2) yakın konumdaki firmalara ait reklam/tanıtımları belirlemektedir. Reklam/tanıtımları belirleyen sunucu (6), ilgili içeriği veri şebekesi üzerinden 25 mobil cihaza (2) iletmektedir. Mobil cihaz (2) üzerinde çalışan dijital dergi uygulaması ilgili içeriği almakta ve derleyip dijital formattaki dergilerin içerisine yerleştirmektedir.

30 Buluş konusu sistem (1) sayesinde, dijital dergi uygulamaları üzerinde kullanıcının konum ve ilgi alanlarına yönelik reklam/tanıtım yapılması işlemleri

gerçekleştirilmektedir. Söz konusu sistemde (1) kullanıcının mobil cihaz (2) üzerinde çalışan dijital dergi uygulamasını başlatması durumunda uygulama, mobil cihaz (2) vasıtasıyla sunucuya (6) bildirimde bulunmaktadır. Sunucu (6) aldığı bildirim ile birlikte kullanıcıya sunulacak reklam/tanıtımları belirlemek üzere şebeke verileri toplama biriminden (4) mobil cihazın (2) konum bilgisini almaktadır. Bunun yanı sıra, buluşun bir uygulamasında, kullanıcının şebeke üzerinde gerçekleştirdiği servis kullanım bilgilerini de almaktadır. Sunucu (6) daha sonra abone bilgileri veri tabanına (3) sorguda bulunarak kullanıcıya ait bütün verileri almakta ve analiz etmektedir. Sunucu (6) kullanıcının konum bilgisine ek olarak kullanıcının servis kullanımı bilgilerini veya kullanıcının kayıtlı ilgi alanları bilgilerini veya kullanıcının uygulamada kullandığı içerik bilgileri veya bütün bu içerikler beraber ilişkilendirerek kullanıcının ilgi alanlarını belirlemektedir. Sunucu (6) daha sonra reklam/tanıtım biriminden (5) kullanıcının ilgi alanlarına yönelik ve mobil cihazın (2) konumuna belirli bir uzaklıktan daha yakın konumda yer alan firmalara ait reklam/tanıtımları belirlemektedir. Sunucu (6), belirlediği reklam/tanıtımlara ait içerikleri bir veri şebekesi üzerinden mobil cihaza (2) iletmekte ve mobil cihaz (2) üzerinde çalışan dijital dergi uygulaması tarafından kullanıcıya gösterimi sağlanmaktadır. Buluş konusu sistem (1) dijital ortamda yapılan reklam/tanıtımların başarı oranını artırmakta ve kullanıcıya daha uygun bilgilendirme yapmaktadır.

Buluş konusu sistemin (1) çok çeşitli uygulamalarının geliştirilmesi mümkün olup, buluş burada açıklanan örneklerle sınırlandırılmaz, esas olarak istemlerde belirtildiği gibidir.

Şekil 1

