

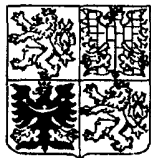
UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu:

4986

ČESKÁ
REPUBLIKA

(19)



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **5420-96**

(22) Přihlášeno: 07. 06. 96

(47) Zapsáno: 11. 07. 96

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.⁶:

G 09 F 15/00

(73) Majitel:

Málek Martin, Praha, CZ;

(72) Původce:

Málek Martin, Praha, CZ;

(54) Název užitého vzoru:

Konstrukce pro reklamní účely

CZ 4986 U1

Konstrukce pro reklamní účely

Oblast techniky

Technické řešení se týká konstrukce pro vytvoření prostorových reklam s možností jejich velkých rozměrů.

Dosavadní stav techniky

Dosud se k reklamním účelům využívá pro stavbu prostorových reklam buď pláště, který se naplní vzduchem nebo je tvořen samonosným pláštěm. Popřípadě se používá k opláštění skleněných tabulí. Nevýhodou těchto systémů je to, že je nutno udržovat přísun vzduchu pro udržení vnitřního tlaku a samonosný plášť se nedá vytvořit pro větší plochy.

Podstata technického řešení

Uvedené nedostatky do značné míry odstraňuje konstrukce pro reklamní účely, podle tohoto technického řešení, jehož podstata spočívá v tom, že sestává ze základny, na níž navazuje nejméně jedna stojina, je již vrchní konce jsou vzájemně propojeny a jsou s výhodou nastaveny nejméně jedním dalším konstrukčním prvkem.

Výhodou tohoto provedení je to, že tato konstrukce nepotřebuje žádný zdroj vzduchu pro udržení vzdušného opláštění, dále je velkou výhodou to, že konstrukce lze stavět do téměř neomezeně velkých rozměrů. V neposlední řadě je značnou výhodou možnost opláštění měkkými plasty.

Přehled obrázků na výkrese

Technické řešení bude blíže osvětleno pomocí výkresu, na kterém znázorňuje obr. 1 základní konstrukci s kruhovou základnou, obr. 2 představuje konstrukci s trojúhelníkovou základnou a obr. 3 představuje konstrukci se základnou pravidelného čtyřúhelníka.

Přehled provedení

1. Konstrukce podle obr. 1, sestává z kruhové základny 1 na kterou navazují čtyři stojiny 2, jejichž vrchní konce jsou vzájemně spojeny. Na tyto spojené stojiny 2 navazuje další konstrukční prvek 3.

2. Konstrukce podle obr. 2 sestává z trojúhelníkové základny 1, na níž navazují tři stojiny 2, jejichž vrchní konce jsou vzájemně spojeny. Na tyto spojené stojiny 2 navazuje další konstrukční prvek 3.

3. Konstrukce podle obr. 3 sestává ze základny pravidelného čtyřúhelníka 1, na kterou navazují čtyři stojiny 2, jejichž vrchní konce jsou vzájemně spojeny. Na tyto spojené stojiny 2 navazuje konstrukční prvek 3.

Konstrukce pro reklamní účely se používá tak, že se pomocí jednotlivých prvků vytvoří skelet pro konečný tvar, např. láhev,

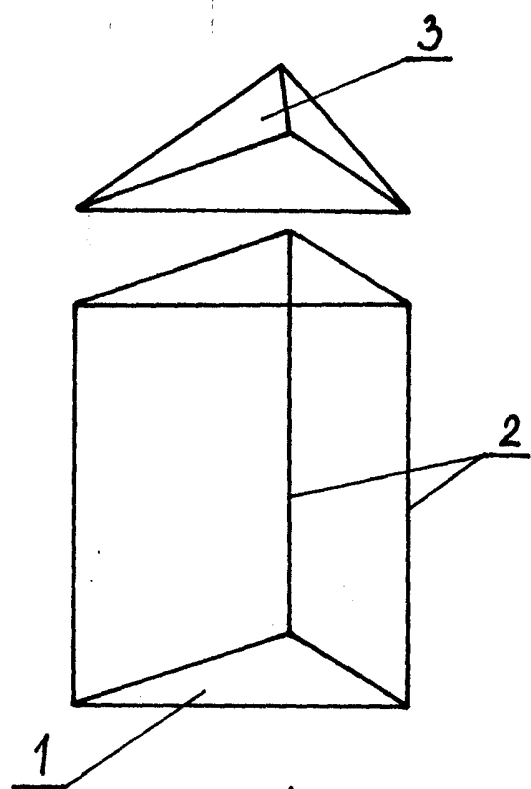
botu apod. a na něj se vytvoří plášť, který má na vnější straně požadovanou barevnou a reklamní strukturu.

Konstrukci je možno využít k vytvoření skeletů pro jakýkoliv konečný reklamní předmět velkých i malých rozměrů, konstrukce je rovněž využitelná pro budování různých jednoduchých skladovacích prostor, stánků, přístřešků apod. Jejich vnější plášť se pak dá rovněž využít pro reklamní účely.

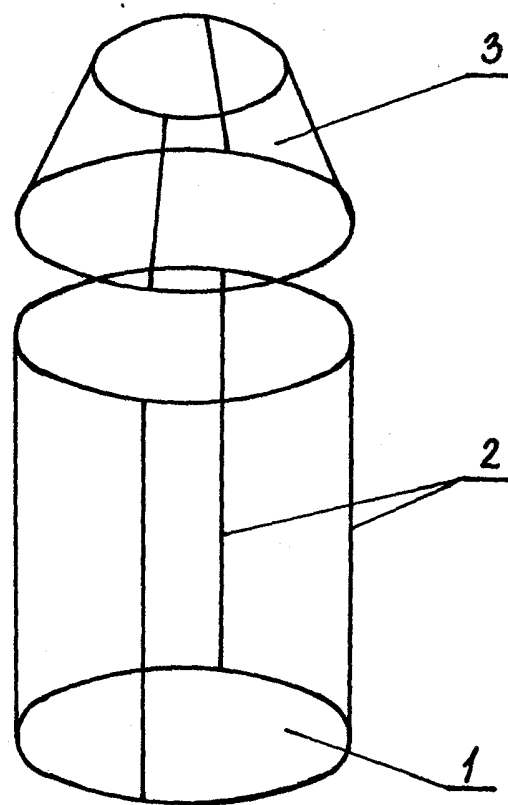
N Á R O K Y N A O C H R A N U

1. Konstrukce pro reklamní účely, v y z n a č u j í c í s e t í m, že sestává ze základny (1), na níž navazuje nejméně jedna stojina (2), jejíž vrchní konce jsou vzájemně propojeny.
2. Konstrukce podle nároku 1, v y z n a č u j í c í s e t í m, že vrchní propojené konce jsou nastaveny dalším nejméně jedním konstrukčním prvkem (3).

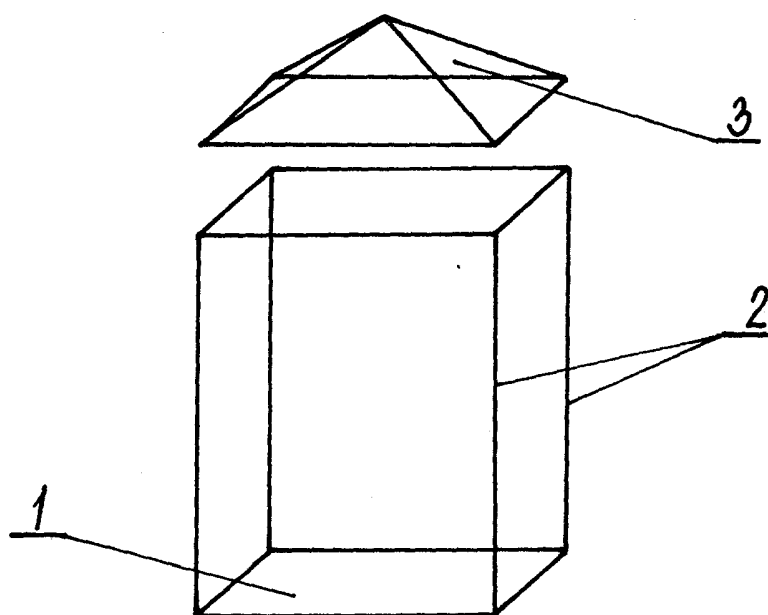
1 výkres



obr. 1



obr. 2



obr. 3

Konec dokumentu