



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2013년10월24일
(11) 등록번호 10-1321379
(24) 등록일자 2013년10월17일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)

G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 출원번호 10-2006-0051514

(22) 출원일자 2006년06월08일

심사청구일자 2011년06월08일

(65) 공개번호 10-2007-0117349

(43) 공개일자 2007년12월12일

(56) 선행기술조사문헌

KR1020020060873 A

KR1020030086937 A

KR1020000054426 A

KR1020040063868 A

전체 청구항 수 : 총 40 항

(73) 특허권자

변기만

서울특별시 관악구 서림길 104 (신림동)

(72) 발명자

변기만

서울특별시 관악구 서림길 104 (신림동)

(74) 대리인

특허법인코리아나

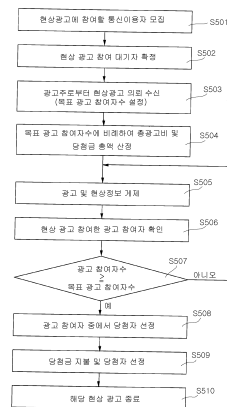
심사관 : 김은수

(54) 발명의 명칭 광고 서비스 제공 방법 및 장치

(57) 요약

본 발명은 유무선 통신망 및 방송망을 통해서 광고 서비스를 제공하는데 있어서 광고주의 광고비 부담을 줄이면서 광고 참여도를 높일 수 있는 광고 서비스 제공 방법 및 장치에 관한 것으로서, 광고 참여 대기자를 모집하여 광고 참여 대기자 수를 확정된 후, 광고주로부터 광고 게재 요청을 수신하여, 상기 참여 대기자 범위 내에서 상기 접수된 광고에 대한 목표 광고 참여자 수 및 목표 계층을 설정하고, 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 비례하여 광고비 및 당첨액을 산정한 후, 해당 광고를 광고 참여 대기자들에게 제공하여, 상기 제공된 광고에 참여한 광고 참여자의 수가 상기 설정된 광고 참여자의 목표 수에 도달되면, 광고를 종료하고 상기 광고 참여자 중에서 당첨/당선자를 선정하여 설정된 당첨/현상 총액을 지급하는 것이다.

대표도 - 도5



특허청구의 범위

청구항 1

광고 서비스를 제공하는 서버에 의해 광고 서비스를 제공하기 위한 방법으로서,

광고를 제공하기 전, 광고와 연동된 임무를 수행할 의사가 있는 광고 참여 대기자의 수를 확정하여 광고주의 단말에 제공하는 단계;

상기 광고주의 단말로부터, 광고계재 요청 및 상기 확정된 광고 참여 대기자들을 대상으로 하여 상기 광고주가 요청한 광고와 관련하여 상기 광고주가 원하는 목표 광고 참여자 수를 수신하는 단계;

상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 비례하여 광고비 및 광고 참여자에게 지급되는 총 당첨/현상 총액을 산정하는 단계;

상기 광고주가 요청한 광고 및 상기 광고와 연동된 임무를 상기 광고 참여 대기자들의 단말로 제공하는 단계;

상기 광고 참여 대기자들의 단말로부터 상기 광고와 연동된 임무의 수행 결과를 수신하는 단계;

상기 광고와 연동된 임무를 수행한 광고 참여자의 수를 확인하여 상기 설정된 목표 광고 참여자 수와 비교하는 단계; 및

상기 비교 결과, 상기 임무를 수행한 광고 참여자 수가 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 도달되면, 상기 광고와 연동된 임무를 수행한 광고 참여자 중에서 상기 서버의 운영자 또는 상기 광고주가 선정한 기준에 따라서 당첨/당선자들을 선정하여 상기 당첨/현상 총액을 지급하도록 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 확정된 광고 참여 대기자들은 나이 또는 성별을 포함하는 기준에 따라 구분한 그룹들을 포함하는 목표계층들로 구분되며,

상기 광고계재 요청을 수신하는 단계는 상기 목표계층들 중 적어도 하나의 목표계층을 상기 광고주가 선택하는 것을 더 포함하며,

상기 목표계층들 중 선택된 상기 적어도 하나의 목표계층에 포함된 광고 참여 대기자들을 대상으로 상기 광고를 제공하도록 하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 광고계재 요청을 수신하는 단계는 상기 광고에 대한 광고 기간을 수신하는 것을 더 포함하며;

상기 광고 기간이 설정된 상기 광고에 대하여, 상기 광고 제공 후에, 상기 설정된 광고 기간이 경과하였는지를 확인하는 단계; 및

상기 광고 기간이 경과되었으나, 상기 임무를 수행한 광고 참여자 수가 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 도달되지 못한 경우, 당첨/당선자를 선정하여 상기 당첨/현상 총액 이하의 금액을 지불하도록 하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 임무를 수행한 광고 참여자 수가 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 도달될 때까지 상기 광고의 제공을 지속시키고, 상기 임무를 수행한 광고 참여자 수가 상기 설정된 목표 참여자 수에 도달되면 상기 광고 제공을 중단하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 광고 참여 대기자에게 현재 제공되는 상기 광고의 검색 기능을 제공하고, 상기 광고 참여 대기자가 상기 검색 기능을 선택하면, 지정된 조건에 맞는 광고의 정보를 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 6

제1항에 있어서,

둘 이상의 상기 광고 참여 대기자들이 그룹을 설정하도록 하고, 상기 설정된 그룹별 광고 참여도에 따라서, 상기 당첨/당선자 선정시의 당첨확률을 다르게 하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 7

광고 서비스를 제공하는 서버에 의해 광고 서비스를 제공하기 위한 방법으로서,

광고주의 단말로부터, 광고계재 요청 및 상기 광고주가 요청한 광고와 관련하여 상기 광고주가 원하는 목표 광고 참여자수를 수신하는 단계;

상기 광고주가 요청한 상기 광고에 대한 광고 기간을 확정하는 단계;

상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 비례하여 광고비 및 광고 참여자에게 지급되는 당첨/현상 총액을 산정하는 단계;

상기 광고주가 요청한 광고 및 상기 광고와 연동된 임무를 불특정 다수의 사용자 단말에 제공하는 단계;

상기 제공된 광고를 확인하고, 상기 광고와 연동된 임무를 수행한 광고 참여자로부터 상기 임무의 수행 결과를 수신하는 단계;

상기 광고에 연동된 임무를 수행한 광고 참여자의 수를 확인하여 상기 설정된 목표 광고 참여자 수와 비교하는 단계;

상기 광고 기간이 경과하였는지를 확인하는 단계; 및

상기 광고 기간이 경과되기 전에 상기 임무를 수행한 광고 참여자 수가 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 도달되면, 상기 임무를 수행한 광고 참여자 중에서 상기 서버의 운영자 또는 상기 광고주가 선정한 기준에 따라서 당첨/당선자들을 선정하여 상기 당첨/현상 총액을 지급하도록 하고, 상기 광고 기간이 경과되면, 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 대비한 현재 상기 임무를 수행한 광고 참여자 수의 비율에 따라서 상기 당첨/당선자들에게 상기 당첨/현상 총액 이하를 지급하도록 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 8

제1항 또는 제7항에 있어서,

상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 비례하여 광고비 및 광고 참여자에게 지급되는 당첨/현상 총액을 산정하는 단계는, 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 미리 산정된 1인 광고 단가를 곱하여 가상총액을 산출하고, 상기 산출된 가상총액 미만으로 상기 광고비를 산정하고, 상기 산정된 광고비 금액 이하의 범위 내에서 상기 당첨/현상 총액을 산정하는 단계임을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 9

제1항 또는 제7항에 있어서,

상기 산정된 광고비는 상기 산정된 당첨/현상 총액을 포함하고 있는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 10

제1항 또는 제7항에 있어서,

상기 광고는 인터넷 또는 이동 통신망 또는 방송망을 통해 제공되는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방

법.

청구항 11

제7항에 있어서,

상기 임무를 수행한 광고 참여자수가 상기 목표 광고 참여자수에 도달되거나 또는 상기 광고 기간이 경과되면, 상기 광고 제공을 중단하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 12

제1항 또는 제7항에 있어서,

상기 광고주는 다수의 광고주들을 포함하며,

상기 광고계재 요청 수신 단계는 상기 다수의 광고주들로부터의 광고계재 요청을 수신하는 것을 포함하며,

상기 광고비 및 당첨/현상 총액을 산정하는 단계는 상기 다수의 광고주들의 광고들에 대하여 산정된 당첨/당선 총액을 누적하는 것을 포함하며, 상기 당첨/당선자들을 선정하여 당첨/현상 총액을 지급하는 단계는 상기 당첨/당선자들에게 상기 누적된 당첨/당선 총액을 제공하도록 하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 13

제1항 또는 제7항에 있어서,

상기 광고주는 다수의 광고주들을 포함하며,

상기 다수의 광고주들의 광고비를 합한 총 광고비 미만의 금액을 상기 다수의 광고주들 중에서 하나 이상의 광고주를 선택하여 역지불하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 14

제13항에 있어서,

상기 당첨/현상 총액이 타 광고주에게 누적 이전되는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 15

통신망을 통한 광고주, 광고 참여 대기자 및 참여자의 접속을 처리하여 데이터를 송수신하는 접속부;

상기 접속부를 통해 회원 가입을 요구한 통신 이용자를 광고 참여 대기자로 등록하여 관리하는 광고 참여자 관리부;

상기 접속부를 통해 상기 광고주로부터 광고 의뢰를 수신하면, 상기 광고주가 원하는 목표 광고 참여자수를 설정받아, 상기 목표 광고 참여자수에 비례하여 광고비 및 당첨/현상 총액을 설정하고, 상기 광고에 연동된 임무를 수행한 광고 참여자의 수가 상기 광고의 상기 목표 광고 참여자수에 도달하였는지를 확인하여, 상기 광고 게재 여부 및 당첨/현상 처리를 제어하는 광고 제어부;

상기 광고 제어부의 제어에 따라서, 상기 광고주가 의뢰한 상기 광고 및 상기 광고에 연동된 임무를 상기 광고 참여 대기자들의 단말에 제공하는 광고 제공부;

광고 서비스의 제공을 위해 요구되는 광고주 정보, 광고 참여자 정보, 광고 정보를 저장하는 저장부; 및

상기 광고 제어부의 제어에 따라서, 배포된 상기 광고에 대한 광고 참여자수가 상기 목표 광고 참여자수에 도달된 경우, 당첨/당선자를 선별하여 상기 설정된 당첨/현상 총액이 지불되도록 처리하는 당첨자 관리부를 포함하는 광고 서비스 제공 장치.

청구항 16

제15항에 있어서,

상기 광고 제어부는, 상기 광고의 광고 기간을 설정하고, 상기 설정된 광고 기간의 경과여부를 확인하여, 상기 목표 광고 참여자수에 도달되지 않았지만 상기 설정된 광고기간을 경과한 경우, 상기 광고에 연동된 임무를 수행한 광고 참여자 중에서 상기 당첨/당선자를 선정하여 상기 설정된 당첨/현상 총액의 이하로 당첨/현상금이 지

불되도록 하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 장치.

청구항 17

제15항에 있어서,

상기 광고주는 다수의 광고주들을 포함하며,

상기 당첨자 관리부는, 상기 광고 제어부의 제어에 따라서 소정 조건에 부합하는 광고주들을 선별하고, 상기 선별된 광고주들 중에서 당첨/당선자를 선정하여, 상기 당첨/당선된 광고주에게 상기 선별된 광고주들의 총 광고비에 대한 일정 비율을 역지불하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 장치.

청구항 18

제15항에 있어서,

상기 접속부는, 광고 참여 대기자 정보와, 광고 정보와, 당첨 정보와, 광고주 당첨 정보와, 광고 검색 기능 중에서 하나 이상이 제공되는 광고 서비스 페이지를 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 장치.

청구항 19

제15항에 있어서,

상기 광고 제공부는 인터넷 또는 방송망 또는 이동 통신망을 통하여 광고 및 광고와 연동된 임무를 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 장치.

청구항 20

광고 서비스를 제공하는 서버에 의해 광고 서비스를 제공하기 위한 방법으로서,

광고를 제공하기 전, 상기 광고와 연동된 임무를 수행할 의사가 있어 상기 서버의 운영자에게 기 응한 광고 참여 대기자의 수를 확정하여 광고주의 단말에 제공하는 단계;

상기 광고주의 단말로부터, 광고계제 요청 및 상기 확정된 광고 참여 대기자들을 대상으로 하여 상기 광고주가 원하는 참여자의 계층 및 목표 광고 참여자 수를 수신하는 단계;

상기 확정된 목표 광고 참여자 수에 1인 광고 단가를 곱하여 가상 총액을 산출하는 단계;

상기 산출된 가상 총액 미만으로 상기 광고의 광고비를 설정하고, 상기 설정된 광고비 금액 이하 범위내에서 상기 광고와 연동된 임무를 수행한 광고 참여자에게 지급되는 당첨/현상 총액을 산정하는 단계;

상기 광고 및 상기 광고와 연동된 임무를 상기 광고 참여 대기자들의 단말에 제공하는 단계;

상기 광고 참여 대기자들 중에서 상기 광고와 연동된 임무를 수행한 광고 참여자의 단말로부터 상기 임무 수행 결과를 수신하는 단계;

상기 임무를 수행한 광고 참여자의 수를 확인하여 앞서 설정된 상기 목표 광고 참여자 수에 도달하였는지를 확인하는 단계; 및

상기 확인 결과, 상기 임무를 수행한 광고 참여자 수가 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 도달되면, 상기 광고와 연동된 임무를 수행한 광고 참여자 중에서 상기 서버의 운영자 또는 상기 광고주가 선정한 기준에 따라서 당첨/당선자들을 선정하여 상기 당첨/현상 총액을 지급하도록 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 21

광고 서비스를 제공하는 서버에 의해 광고 서비스를 제공하기 위한 방법으로서,

광고를 의뢰한 광고주의 단말로부터, 광고 계제 요청 및 확정된 목표 광고 참여자 수를 수신하는 단계;

상기 확정된 목표 광고 참여자 수에 1인 광고 단가를 곱하여 가상 총액을 산출하는 단계;

상기 산출된 가상 총액 미만으로 상기 광고의 광고비를 설정하고, 상기 설정된 광고비 금액 이하 범위내에서 상기 광고와 연동된 임무를 수행한 광고 참여자에게 지급되는 당첨/현상 총액을 산정하는 단계;

상기 광고 및 상기 광고와 연동된 임무를 통신망을 통하여 불특정 다수의 사람에게 제공하는 단계;

상기 제공된 광고와 연동된 임무를 수행한 광고 참여자로부터 상기 통신망을 통해 상기 임무 수행 결과를 수신하는 단계;

상기 임무를 수행한 광고 참여자의 수를 확인하여 앞서 설정된 상기 목표 광고 참여자 수에 도달하였는지를 확인하는 단계; 및

상기 확인 결과, 상기 임무를 수행한 광고 참여자 수가 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 도달되면, 상기 광고와 연동된 임무를 수행한 광고 참여자 중에서 상기 서버의 운영자 또는 상기 광고주가 선정한 기준에 따라서 당첨/당선자들을 선정하여 상기 당첨/현상 총액을 지급하도록 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 22

제20항 또는 제21항에 있어서,

상기 광고는 인터넷 또는 이동 통신망 또는 방송망을 통해 PC, 휴대 단말기, TV를 포함한 광고 참여 대기자의 통신 및 방송 수신 장치로 제공되는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 23

제20항 또는 제21항에 있어서,

상기 광고는 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 도달할 때까지 불확정 기한제로 제공되는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 24

제20항 또는 제21항에 있어서,

상기 광고는 확정기한제로 제공하기 위해서 상기 광고 제공 전에 광고기간을 설정하는 단계를 더 포함하며, 상기 광고 기간이 설정된 상기 광고에 대하여, 상기 광고 제공 후에, 상기 설정된 광고 기간이 경과하면, 상기 목표 광고 참여자 수의 도달 여부에 관계없이 상기 광고를 종료하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 25

제24항에 있어서,

상기 광고 기간이 경과되었으나, 상기 임무를 수행한 광고 참여자 수가 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 도달되지 못한 경우, 상기 산정된 당첨/현상 총액이하의 금액을 상기 당첨/당선자에게 지불하도록 하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 26

제20항 또는 제21항에 있어서,

상기 광고주는 다수의 광고주들을 포함하며,

상기 광고계제 요청 수신 단계는 상기 다수의 광고주들로부터의 광고계제 요청을 수신하는 것을 포함하며,

상기 당첨/현상 총액을 산정하는 단계는 상기 다수의 광고주들의 광고들에 대하여 산정된 당첨/당선 총액을 누적하는 것을 포함하며,

상기 당첨/당선자들을 선정하여 당첨/현상 총액을 지급하는 단계는 상기 당첨/당선자들에게 상기 누적된 당첨/당선 총액을 제공하도록 하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 27

제20항 또는 제21항에 있어서,

상기 광고주는 다수의 광고주들을 포함하며,

상기 다수의 광고주들의 광고비를 합한 총 광고비 미만의 금액을 상기 다수의 광고주들 중에서 하나 이상의 광고주를 선택하여 역지불하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 28

제20항에 있어서,

둘 이상의 상기 광고 참여 대기자들이 그룹을 설정하도록 하고, 상기 설정된 그룹별 광고 참여도에 따라서, 상기 당첨/당선자 선정시의 당첨확률을 다르게 하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 29

제27항에 있어서,

상기 당첨/현상 총액이 타 광고주에게 누적 이전되는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 30

광고를 다수의 사람들 각자의 단말에 제공하기 위해 상기 다수의 사람들의 단말과 통신하는 서버에 의해 광고 서비스를 제공하는 방법으로서,

광고주의 단말과 원하는 광고 범위에 대해 통신하는 단계로서, 상기 원하는 광고 범위는 상기 광고주가 요청하는 상기 광고의 광고 내용과, 현상 정보와, 상기 광고 내용과 관련된 임무, 및 목표 광고 참여자 수를 포함하며, 상기 목표 광고 참여자 수는 상기 임무를 수행함에 의해서 상기 광고에 참여하는 사람들의 수이며;

상기 원하는 광고 범위 중에서 적어도 상기 광고 내용과 상기 현상 정보와 상기 임무를 상기 서버로부터 상기 다수의 사람들의 상기 단말들로 제공하는 단계;

상기 다수의 사람들 각각의 상기 단말로부터 상기 광고 내용과 관련된 상기 임무의 수행 결과를 수신하는 단계;

상기 임무를 수행한 사람들의 수와 상기 목표 광고 참여자 수를 비교하는 단계; 및

상기 비교 결과, 상기 임무를 수행한 사람들의 수가 상기 목표 광고 참여자 수에 도달하면 상기 임무를 수행한 사람들 중에서 당첨자를 선정하는 단계;

여기서, 상기 임무를 수행한 사람들의 수가 상기 목표 광고 참여자 수에 도달했는지의 여부는 상기 임무를 수행하여 상기 임무 수행 결과를 상기 서버에 송신한 사람들의 수에 의해 결정되는 것을 포함하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 31

제30항에 있어서,

상기 통신 단계의 상기 원하는 광고 범위는 상기 목표 광고 참여자 수의 크기에 비례하여 산정되는 광고비를 더 포함하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 32

제30항 또는 제31항에 있어서,

상기 다수의 사람들은 상기 서버를 통해 상기 광고가 제공될 때 상기 임무를 수행할 의사가 있음을 표시한 광고 참여 대기자들인 광고 서비스 제공 방법.

청구항 33

제30항 또는 제31항에 있어서,

상기 다수의 사람들은 지역별, 연령별 또는 성별에 각기 해당되는 계층으로 분류되며, 상기 원하는 광고 범위 통신 단계는 상기 계층들 중에서 상기 광고주가 적어도 하나 이상의 계층을 선택하는 단계를 더 포함하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 34

제32항에 있어서,

상기 광고 참여 대기자들은 지역별, 연령별 또는 성별에 각기 해당되는 계층으로 분류되며, 상기 원하는 광고 범위 통신 단계는 상기 계층들 중에서 상기 광고주가 적어도 하나 이상의 계층을 선택하는 단계를 더 포함하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 35

제31항에 있어서,

상기 현상 정보는 당첨금을 포함하며, 상기 당첨자에게 지급되는 상기 당첨금은 상기 광고비 내에서 책정되는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 36

제30항 또는 제31항에 있어서,

상기 비교 결과 상기 상기 임무를 수행한 사람들의 수가 상기 목표 광고 참여자 수에 도달하지 못한 경우, 상기 상기 임무를 수행한 사람들의 수를 고려하여 상기 상기 임무를 수행한 사람들 중에서 당첨된 자에게 당첨금을 지급하는 단계를 더 포함하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 37

제30항 또는 제31항에 있어서,

일정 기간 동안 상기 광고를 제공하기 위한 광고 기간의 경과 여부를 확인하는 단계; 및

상기 비교 결과 상기 상기 임무를 수행한 사람들의 수가 상기 목표 광고 참여자 수에 도달하지 못했으나 상기 광고 기간이 경과한 경우 상기 임무를 수행한 사람들 중에서 당첨된 자에게 당첨금을 지급하는 단계를 더 포함하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 38

제30항 또는 제31항에 있어서,

상기 광고 내용과 연동된 임무를 제공하는 단계는 상기 서버에 제공되고 있는 다른 광고들에 대해 상기 사람들이 검색할 수 있도록 하는 단계를 더 포함하는 광고 서비스 방법.

청구항 39

제30항에서 정해진 단계들을 수행하는 적어도 2 이상의 개별 광고로 이루어지는 광고 회차를 정하는 단계; 및

상기 광고 회차를 이루고 있는 각각의 상기 개별 광고별로 정해진 당첨금을 누계하여 이 누계된 당첨금을 상기 당첨자에게 지급하는 단계를 포함하는 광고 서비스 제공 방법.

청구항 40

제39항에 있어서,

상기 목표 광고 참여자 수의 크기와 비례하여 광고비를 산정하기 위한 정보에 대해 상기 서버와 상기 광고주 사이에 통신하는 단계를 더 포함하는 광고 서비스 제공 방법.

명세서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

- [0015] 본 발명은 광고주의 광고비 부담을 줄이면서 광고 효과를 높일 수 있는 통신망을 이용한 광고 서비스 제공 방법 및 장치에 관한 것이다.
- [0016] 최근 유무선 인터넷의 이용이 급속히 증가하면서, 이러한 유무선 인터넷을 이용한 다양한 형태의 광고 방법이 제안되고 있다.
- [0017] 기존에 제안된 유무선 인터넷을 이용한 광고 방법은, 유무선 인터넷을 통해 제공되는 정보의 홍수 속에서 통신 이용자의 참여도를 높여, 더 많은 사용자에게 광고를 제공하는 방식으로 제안되어 왔다.
- [0018] 가장 대표적인 인터넷 광고 방법으로는, 배너를 이용한 광고를 들 수 있는데, 이는 포털 사이트나 홈 페이지 등의 특정 영역, 즉, 광고 영역에 게재되는 배너를 통해 자사의 홈페이지나 제품을 광고하는 방식으로, 사용자의 접속이 많은 페이지에 배너 광고를 게재하여, 자사의 사이트 혹은 광고 페이지로의 접속을 유도하는 효과가 있으나, 최근에는 너무 많은 배너 광고가 난립하면서 사용자들의 배너 광고 클릭율이 점차 감소되고 있어 그리 큰 광고 효과를 얻을 수 없다. 또한, 사용자의 클릭수별로 광고비가 결정되는데, 클릭수와 광고 효과가 반드시 비례한다고는 볼 수 없기 때문에 광고비 산출이 비효율적이며, 불특정 다수에 대하여 제공되는 것으로서 광고 대상을 특정할 수 없다는 문제점이 있다.
- [0019] 다른 방식으로서, 소정의 상품이나 당첨/현상 총액을 내건 광고를 인터넷 상에 게재한 후, 상기 광고에서 요구되는 행위를 수행한 이용자를 대상으로 추첨 등을 통해서 당첨/현상 총액이나 상품을 지불함으로써, 이용자들의 관심을 유발하는 방법이 있다. 이 경우, 광고를 함으로써, 사용자의 관심을 유발할 수는 있으나, 앞서와 마찬가지로 단순 클릭 수에 의하여 광고비가 산정되기 때문에 광고 효과 대비 광고비가 너무 비싸고 광고 적자가 나타난다는 불만이 제기되고 있으며, 더하여, 광고에 사용되는 상품이나 당첨/현상 총액을 광고주가 별도로 마련하여야 하기 때문에, 광고비와 함께 경품 비용까지 추가되어 광고주의 부담이 커지는 문제점이 있다. 더하여, 종래의 방법은 불특정 다수를 대상으로 하여 단순히 해당 광고를 클릭한 수에 의해서 광고비가 산출하기 때문에, 광고주가 광고 대상이나 계층을 특정시킬 수 가 없다는 문제점이 있다.
- [0020] 이외에 복권을 이용한 광고 방법, 전자 메일을 이용한 광고 방법 등이 제시되어 있으나, 기존에 제안된 광고 방법들은 대부분, 이용자의 참여도를 높이는 방향으로만 초점이 잡혀 있기 때문에, 광고주의 입장이 전혀 고려되어 있지 않고 있기 때문에, 실제 해당 광고를 이용하는 광고주들로부터 외면되고 있는 실정이다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

- [0021] 본 발명은 상술한 종래의 문제점을 해결하기 위하여 제안된 것으로서, 그 목적은 유무선 통신망을 통해서 불특정 다수를 대상으로 광고 서비스를 제공하는데 있어서 광고주의 부담을 줄이면서 광고 참여도를 높일 수 있는 통신망을 이용한 광고 서비스 제공 방법 및 장치를 제공하는 것이다.
- [0022] 본 발명의 다른 목적은, 광고주의 입장에 맞추어 광고 효과 대비 객관적인 광고비 책정으로 광고주의 참여를 유도할 수 있는 광고 서비스 제공 방법 및 장치를 제공하는 것이다.
- [0023] 본 발명의 또 다른 목적은, 기존의 방식보다 저렴한 광고비로 기존의 방식 이상의 광고 효과를 얻을 수 있는 광고 서비스 제공 방법 및 장치를 제공하는 것이다.

발명의 구성 및 작용

- [0024] 상술한 목적을 달성하기 위한 구성 수단으로서, 본 발명은, 광고 서비스를 제공하는 서버를 통한 광고 서비스 제공 방법에 있어서, 광고를 제공하기 전, 광고와 연동된 임무를 수행할 의사가 있는 광고 참여 대기자의 수를 확정하여 광고주에게 제공하는 단계; 광고주로부터 광고 요청을 수신하는 단계; 상기 확정된 광고 참여 대기자들을 대상으로 상기 광고주가 요청한 당해 광고에 있어 광고주가 원하는 목표 광고 참여자 수를 정하는 단계; 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 비례하여 광고비 및 광고 참여자에게 지급되는 총 당첨/현상 총액을 산정하는 단계; 상기 광고주의 해당 광고 및 해당 광고와 연동된 임무를 상기 광고 참여 대기자들에게 제공하는 단계; 상기 광고 참여 대기자들로부터 상기 광고와 연동된 임무의 수행 결과를 수신하는 단계; 상기 광고에 연동된 임무에 참여한 광고 참여자의 수를 확인하여 상기 설정된 목표 광고 참여자 수와 비교하는 단계; 및 상기 비교 결과, 실제 광고 참여자 수가 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 도달되면, 상기 광고와 연동된 임무를 수행한

광고 참여자 중에서 운영자 또는 광고주가 선정한 기준에 따라서 당첨/당선자들을 선정하여 설정된 당첨/현상 총액을 지급하도록 하고, 도달하지 못한 경우에는 상기 선정된 당첨/현상 총액 이하를 지급하도록 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법을 제공한다.

[0025] 또한, 본 발명은 상기 목적을 이루기 위한 다른 수단으로서, 광고주로부터 광고 요청을 수신하는 단계; 상기 광고주가 요청한 당해 광고에 대한 광고 기간을 확정하는 단계; 상기 광고주가 요청한 당해 광고에 있어 광고주가 원하는 목표 광고 참여자 수를 정하는 단계; 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 비례하여 광고비 및 광고 참여자에게 지급되는 당첨/현상 총액을 산정하는 단계; 상기 광고주의 해당 광고 및 해당 광고와 연동된 임무를 불특정 다수의 사용자에게 제공하는 단계; 상기 제공된 광고를 확인하고, 그에 연동된 임무를 수행한 광고 참여자로부터 임무의 수행 결과를 수신하는 단계; 상기 광고에 연동된 임무에 참여한 광고 참여자의 수를 확인하여 상기 설정된 목표 광고 참여자 수와 비교하는 단계; 상기 광고 기간이 경과하였는지를 확인하는 단계; 및 상기 광고 기간이 경과되지 전에 실제 광고 참여자 수가 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 도달되면, 상기 광고 참여자 중에서 운영자 또는 광고주가 선정한 기준에 따라서 당첨/당선자들을 선정하여 설정된 당첨/현상 총액을 지급하도록 하고, 광고 기간이 경과되면, 목표 광고 참여자 수에 대비한 현재 광고 참여자 수의 비율에 따라서 상기 선정된 당첨/현상 총액 이하를 지급하도록 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법을 제공한다.

[0026] 더하여, 본 발명은 상술한 목적을 달성하기 위한 또 다른 구성 수단으로서, 통신망을 통한 광고주, 광고 참여 대기자 및 참여자의 접속을 처리하여 데이터를 송수신하는 접속부; 상기 접속부를 통해 회원 가입을 요구한 통신 이용자를 광고 참여 대기자로 등록하여 관리하는 광고 참여자 관리부; 상기 접속부를 통해 광고주로부터 광고 의뢰를 수신하면, 해당 광고주가 원하는 목표 광고 참여자수를 설정받아, 목표 광고 참여자수에 비례하여 광고비 및 당첨/현상 총액을 설정하고, 상기 광고에 연동된 임무를 수행한 광고 참여자의 수가 해당 광고의 목표 광고 참여자수에 도달하였는지를 확인하여, 광고 게재 여부 및 당첨/현상 처리를 제어하는 광고 제어부; 상기 광고 제어부의 제어에 따라서, 광고주가 의뢰한 광고 및 해당 광고에 연동된 임무를 광고 참여 대기자들에게 제공하는 광고 제공부; 광고 서비스의 제공을 위해 요구되는 광고주 정보, 광고 참여자 정보, 광고 정보를 저장하는 저장부; 및 상기 광고 제어부의 제어에 따라서, 배포된 광고별 광고 참여자수가 목표 광고 참여자수에 도달된 경우, 당첨/당선자를 선별하여 상기 설정된 당첨/현상 총액이 지불되도록 처리하는 당첨자 관리부를 포함하는 광고 서비스 제공 장치를 제공한다.

[0027] 이하, 첨부한 도면을 참조하여 본 발명에 의한 광고 서비스 제공 방법에 대하여 상세하게 설명한다. 이하의 설명에서, 운영자는 통신망을 통해서 본 발명에 의한 광고 서비스를 제공하는 자를 나타내며, 광고주는 상기 운영자에게 광고를 의뢰하여 자사 혹은 특정 제품을 홍보하고자 하는 사용자를 말하며, 광고 참여 대기자는 상기 운영자에게 광고와 연동되는 임무를 수행할 의사가 있음을 알린 광고와 연동된 임무의 수행을 위해 대기하고 있는 사용자를 말하며, 광고 참여자는 상기 광고 참여 대기자 중에서 실제 광고와 함께 제공되는 임무를 수행한 사용자를 말한다.

[0028] 도 1은 본 발명이 적용되는 통신 시스템을 나타낸 기능 블록도이다.

[0029] 도 1을 참조하면, 10은 본 발명에 의한 광고 서비스 방법이 적용하여 광고 서비스를 제공하는 서버이고, 20은 상기 서버(10)와 다수의 광고 참여자 및 광고주를 연결하는 통신망으로서, 인터넷 망과 이동 통신망 등 유선망 및 무선망을 모두 포함한다. 다음으로, 30은 광고주가 통신망(20)을 통해서 상기 서버(10)에 접속하여 광고 서비스를 제공받기 위한 광고주 단말을 나타내고, 40은 상기 통신망(20)을 통해서 상기 서버(10)에 접속하여 광고에 참여하는 광고 참여자의 단말을 나타내는 것으로서, 퍼스널 컴퓨터(PC), PDA, 핸드폰 등, 상기 통신망(20)을 통해서 광고 서버(10)에 접속할 수 있는 단말이라면 어떤 형태든 가능하다.

[0030] 상기 구성에서, 상기 서버(10)는 통신망(20)을 통해서 광고주 단말(30)로부터 광고주의 광고 게재 요청 및 관련 정보를 수신한다. 이때, 상기 광고 서버(10)는 광고주로부터 원하는 광고 범위, 더 구체적으로는 목표 광고 참여자의 수 및 광고 기간 등을 입력받아, 상기 입력된 광고 참여자의 수에 비례하여 광고비를 산정하는데, 보편적으로 선정된 1인당 광고 단가에 상기 입력된 목표 광고 참여자 수를 곱하여, 보편적으로 적용되는 가상 광고비를 산출하고, 상기 산출된 가상 광고비보다 낮은 금액으로 광고비를 산정한다. 더하여, 상기 산정된 광고비 내에서 광고에 참여하는 광고 참여자에게 제공될 당첨/현상 총액을 산정한다. 상기 당첨/현상 총액은 상기 산정된 광고비 미만으로 설정된다.

- [0031] 상술한 바와 같이, 본 발명에 의한 광고 서비스 제공 방법은, 광고주가 지불하는 광고비 내에서 광고의 당첨/현상 총액을 설정함으로써, 광고주가 운영자에게 제공되는 광고비와, 광고 참여자에게 제공되는 당첨/현상 총액을 별도로 부담하지 않아도 되므로, 비용을 절감하여 광고 부담을 줄일 수 있다.
- [0032] 더하여, 본 발명은 회 별로 다수의 광고주의 당첨/현상 총액을 누적하여, 광고 참여자에게 제공함으로써, 당첨/현상금을 높여 광고 참여자의 참여도를 더 높일 수 있다. 이 경우, 당첨/현상 조건으로서 다수 광고주에 의해 제공된 모든 광고와 연동된 임무를 수행하는 광고 참여자를 당첨/당선 대상으로 함으로써, 모든 광고주에게 합리적인 광고효과를 제공할 수 있다.
- [0033] 상기와 같이 광고비와 당첨/현상 총액이 산정되면, 상기 광고 서버(10)는 현상 정보와 함께 광고 데이터를 통신망(20)을 통해서 광고참여자들의 단말(41~43)로 배포한다. 이때, 상기 광고 참여자는 상기 광고 서버(10)에서 제공하는 광고에 참여할 의사가 있어 상기 광고 서버(10)에 접속하여 회원으로 가입한 통신 이용자인 것이 바람직하다. 상기 회원 가입시 해당 광고 참여자의 기본 정보(예를 들어, 나이, 성별, 지역, 취미 등)를 입력받으면, 향후 광고를 배포할 광고 참여 대상자들을 더 효율적으로 선정할 수 있다. 이 경우, 상기 정보를 이용하여 광고 참여 대기자를 다수으로 계층으로 구분한 후 광고주에게 제공함으로써, 광고주로부터 광고를 제공한 목표 계층을 선택하도록 할 수 있다.
- [0034] 더하여, 상기 광고는 인터넷, 이동 통신망, 방송망을 통해 다양한 형식으로 제공어될 수 있다. 예를 들면, 포털 사이트에 게재되는 형식으로 이루어질 수도 있고, 상기 전자 메일을 통하여 광고 참여자들에게 광고를 직접 전달되는 형식으로 이루어질 수도 있으며, 상기 광고 서버(10)에 의해 구축된 웹 페이지를 통해 제공될 수도 있다. 또한, 지상파 방송 또는 케이블 방송 등을 통해 TV로 제공될 수도 있다.
- [0035] 상기와 같이 배포된 광고에 해당 광고 참여자가 참여하여, 해당 광고에서 제시된 임무(예를 들어, 게임 또는 퀴즈)를 수행하게 되며, 이러한 광고 참여자의 임무 수행 결과는 광고 서버(10)로 수집되어 집계되고, 상기 광고 서버(10)는 상기 집계 정보를 기준으로, 추첨 또는 선착순 또는 순위를 매기는 방식을 통하여 광고 참여자들 중에서 당첨/당선자를 선정하고, 상기 당첨/당선자에게 상기 선정된 당첨/현상 총액을 지불한다. 이때, 실제 광고 참여자 수가 앞서 설정된 목표 광고 참여자 수에 도달된 경우에 당첨/현상 총액을 지불하고, 목표 광고 참여자 수에 도달되지 못한 경우, 앞서 설정된 당첨/현상 총액을 낮추거나, 당첨/현상 총액 지급을 보류 또는 이월시킴으로써 광고주의 불필요한 광고비 지출을 방지할 수 있다.
- [0036] 또한, 광고 참여자들을 그룹화시키고, 그룹별 참여도에 따라서 당첨 확률을 다르게 설정함으로써, 광고 참여도를 더 높일 수도 있다.
- [0037] 더하여, 상기 광고 서버(10)는 광고주를 대상으로, 추첨 또는 광고 방식으로 당첨/당선자를 선정하고, 상기 선정된 광고주에게 전체 광고주가 지불한 총 광고비에서 일정 비율을 역지불함으로써, 광고주의 참여도를 높이면서 비용 부담을 감소시킬 수 있다.
- [0038] 도 2는 본 발명의 바람직한 실시 예에 따른 상기 서버(10)의 구성을 나타낸 기능 블록도이다. 도 2를 참조하면, 상기 서버(10), 즉, 본 발명에 의한 광고 서비스 제공 장치는, 접속부(11)와, 광고 참여자 관리부(12)와, 광고 제어부(13)와, 당첨자 관리부(16)와, 광고 제공부(14)와, 저장부(15)를 구비한다.
- [0039] 상기 접속부(11)는 통신망(20)을 통한 상기 광고주 혹은 광고 참여자의 접속을 처리하는 수단으로서, 해당 사용자, 즉, 로그인 처리를 통하여 광고주 혹은 광고 참여자에 대한 인증을 수행할 수 있다. 상기 접속부(11)는 서버(10)에 접속한 사용자에게 광고 서비스 제공을 위한 초기 웹 페이지를 제공하고, 상기 초기 웹 페이지를 통해 회원 가입 및 가입된 회원의 로그인 처리를 수행한다.
- [0040] 광고 참여자 관리부(12)는 상기 접속부(11)를 통해 회원가입된 통신 이용자를 광고 참여 대기자로 등록하여, 지역, 연령, 성별 등 다양한 기준에 따라서 구분하여 관리하고, 각 광고 참여 대기자의 광고 참여 정보를 관리한다.
- [0041] 광고 제어부(13)는 상기 서버(10)에 접속한 광고주로부터 광고 의뢰를 수신하여, 해당 광고주가 원하는 광고범위, 즉, 목표 광고 참여자수 및/혹은 광고 기간을 설정받아 관리하며, 게재된 광고에 대한 목표 광고 참여자수의 도달여부 및 광고 기간 경과 여부를 확인하여, 광고 게재 여부 및 당첨/현상 처리를 제어한다.
- [0042] 광고 제공부(14)는 상기 광고 제어부(13)에 등록된 광고를 통신망(20)을 통해 배포한다. 이때, 상기 광고 제어부(13)의 제어에 따라서, 목표 광고 참여자수에 도달하거나, 설정된 광고 기간이 경과하면, 해당 광고의 제공을 종료한다.

- [0043] 저장부(15)는 서버(10)내에서 광고 서비스의 제공을 위해 요구되는 광고주 정보, 광고 참여자 정보, 광고 정보를 저장한다.
- [0044] 당첨자 관리부(16)는 상기 광고 제어부(13)의 제어에 따라서, 배포된 광고별 광고 참여자수가 목표 광고 참여자수에 도달한 경우, 초기에 광고주에 의해 설정된 광고비로부터 산출된 당첨/현상 총액에 근거하여 당첨/당선자를 선정하고, 목표 광고 참여자수에 도달되지 않았지만 설정된 광고기간을 경과한 경우, 목표 광고 참여자수 대비 실제 광고 참여자수의 비율로 감산된 당첨/현상 총액을 당첨/당선자를 선정하여 지불한다. 또한, 상기 광고 제어부(13)의 제어에 따라서 광고를 의뢰한 광고주를 대상으로 설정된 조건에 맞는 광고주를 선별하여 당첨/당선자를 선정하고, 당첨/당선된 광고주에게 설정된 비용을 역지불한다. 이때, 역지불되는 금액은 상기 당첨/당선 대상이 되는 광고주들의 광고비를 합한 총 광고비를 기준으로 이에 대한 일정 비율의 금액이 된다.
- [0045] 도 3은 상기 서버(10)을 통해 제공되는 광고 서비스 제공 페이지의 일예를 나타낸 그림이다.
- [0046] 도 3을 참조하면, 상기 서버(10)는 상기 광고 서비스 제공 페이지를 통하여, 회원 가입된 광고 참여 대기자들의 인원수를 지역별, 성별, 연령별로 구분하여 광고 참여 대기자 정보란을 통하여 제공한다. 이는 광고 의뢰 가능성이 있는 광고주 및 광고를 의뢰한 광고주가 자신의 광고를 제공할 광고 대상자들의 분포를 확인할 수 있도록 하여, 광고주의 신뢰도를 높일 수 있다.
- [0047] 또한, 상기 서버(10)는 회별로 광고를 게재할 광고주를 모집하여, 모집된 광고의 정보를 회별로 제공한다. 이때, 광고의 정보에는 광고주 정보와, 당첨/당선 총액 및 참여 인원이 포함되며, 광고 참여자들을 이를 통해 원하는 광고를 찾을 수 있으며, 또한 그 당첨/당선 총액 및 당첨/당선 확률 등을 비교해 볼 수 있다.
- [0048] 또한, 상기 서버(10)는 이전에 게재된 각 광고별로 선정된 당첨/당선자 정보를 광고 당첨/당선자 정보란을 통해 게재함으로써, 광고주에게는 광고의 실행 결과에 대한 신뢰도를 높이면서, 광고 참여자의 참여 의욕을 높일 수 있다.
- [0049] 또한, 상기 서버(10)는 광고 참여 대기자에게 당첨/현상 총액을 지불하여, 광고 참여자들의 참여욕구를 향상시킬 뿐만 아니라, 광고를 의뢰한 광고주에 대해서도, 일정 주기(회수)별로 광고주를 선별하여, 선택된 광고주에게 광고비를 되돌려 줌으로써, 광고주의 관심을 높여 지속적인 참여를 유도한다.
- [0050] 더하여, 상기 서버(10)는 광고 서비스 페이지를 통하여, 원하는 광고를 쉽게 검색할 수 있도록 하는 광고 검색 기능, 광고 서비스에 참여하고자 하는 광고주 및 광고 참여자의 회원 가입 기능 및 광고주에게 원하는 형태의 광고에 대한 광고비 견적 기능을 더 제공한다. 또한, 게재된 광고에 해당하는 상품을 판매하는 쇼핑몰로의 링크 기능을 추가함으로써, 광고 참여를 구매로까지 연결시킨다.
- [0051] 도 4는 상기 광고 서비스 페이지에서 광고 참여 대기자가 소정의 광고를 선택한 경우에 제공되는 광고 페이지의 일예를 도시한 그림이다.
- [0052] 도 4를 참조하여, 상기 광고 페이지는, 광고의 정보, 즉, 회수, 총 당첨/현상 총액, 당첨/당선자수 및 당첨/당선 확률을 표시하는 광고 정보 영역(51)과, 광고주가 의뢰한 광고내용이 게시되는 광고 영역(52)과, 상기 광고 영역(52)에 광고되는 광고 대상물의 정보와 함께 퀴즈 형태의 임무가 게시되는 현상 정보란(53)을 포함한다. 상기 현상 정보란(53)에는 광고 참여자가 수행할 임무 정보와 함께 참여 의사를 전달하기 위한 선택 버튼이 포함된다. 이때, 현상 정보 영역(53)에 제공되는 미션은 상기 광고 영역(52)에 게시된 광고물에 관련된 것으로 설정함으로써, 광고 효과를 높인다. 그리고 광고 참여자는 상기 광고 정보 영역(51)과, 광고 영역(52) 및 현상 정보 영역(53)을 확인한 후, 선택 버튼을 클릭하여, 해당 임무를 수행함으로써, 상기 광고에 참여하게 되며, 이렇게 참여한 광고 참여자의 정보를 상기 광고 참여자 관리부(12)에 의해 수집되어 집계되고, 이후, 당첨자 관리부(16)에서의 당첨/당선 대상이 된다.
- [0053] 이하, 도 5 내지 도 8에 도시된 플로우차트를 참조하여, 상기 서버(10)를 통해 제공되는 광고 서비스 제공 방법에 대하여 순서에 따라서 설명하기로 한다.
- [0054] 도 5는 본 발명에 의한 광고 서비스 제공 방법의 제1 실시 예를 나타낸 플로우차트이다.
- [0055] 도 5를 참조하면, 상기 서버(10)는 광고 수행전, 광고에 연동된 임무를 수행할 의사가 있는 통신 이용자를 모집하여 광고 참여 대기자를 확정한다(S501,S502). 상기 과정은 사람들의 접속이 많은 포털 사이트, 카페, 블로그, 미니홈피 등을 통해 광고 및 광고 참여 정보를 제공하거나 광고하는 방식을 통해서, 인터넷 이용자들을 상기 광

고 서비스의 광고 참여자로 유도함으로써 이루어질 수 있다. 이렇게 모집된 광고 참여 대기자의 수를 상기 도 3에 도시된 바와 같은 광고 서비스 페이지를 통하여 광고주들에게 제공함으로써 운영자에 대한 광고주의 신뢰를 높인다.

- [0056] 또한, 상기 서버(10)는 광고주 단말(30)을 통해 광고주로부터 광고 의뢰를 수신한다. 이때, 광고주로부터 원하는 광고 범위, 즉, 목표 광고 참여자 수를 설정받는다(S503). 더불어, 상기 단계S503에서 광고를 제공할 대상, 즉, 목표 계층을 더 선택하도록 할 수 있다. 상기 목표 계층은, 광고 참여 대기자들을 지역, 연령, 성별 등의 기준에 따라 구분한 그룹들중에서 하나 이상의 그룹을 나타낸다.
- [0057] 그리고, 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 비례하여 광고비 및 당첨/현상 총액을 산정하는데, 이때 광고비 산정은 보편적으로 이루어지는 광고 단가를 기준으로 광고비를 계산한 후에, 상기 계산된 광고비보다 낮은 금액으로 실제 광고비를 설정하며, 상기 산정된 광고비에 대한 일정 비율로 광고에 쓰일 당첨/현상 총액을 설정한다(S504). 여기서, 광고비 대비 당첨/현상 총액의 비율은 일정하게 설정하는 것이 바람직하다.
- [0058] 상기와 같이, 광고비와 당첨/현상 총액이 모두 산정되면, 상기 광고주가 요청한 광고를 광고 참여 대기자들에게 제공한다(S505). 이때, 목표 계층이 설정되면, 해당 목표 계층에 속하는 광고 참여 대기자들에게만 선별적으로 제공할 수도 있고, 불특정 다수에게 제공한 후, 상기 회원 가입되고 조건이 맞는 사용자만이 임무를 수행하도록 할 수 있다.
- [0059] 이때, 광고 제공은 앞서 설명한 바와 같이, 인터넷, 이동 통신망, 방송망등을 통해서 전자 메일 전송, 포털 사이트 게재, 웹 페이지로 제공, 방송등 다양한 형식으로 이루어질 수 있으며, 상기 도 4에 도시된 바와 같이, 광고 정보와, 광고의 기본 정보와 함께 광고 참여자가 수행할 임무를 제시하고, 그 임무의 수행 결과는 상기 서버(10)로 전송된다.
- [0060] 이때, 서버(10)는 제공된 광고에 참여한 광고 참여자의 수를 확인하여(S506), 총 광고 참여자의 수가 앞서 설정한 목표 광고 참여자 수에 도달하였는지를 판단한다(s507).
- [0061] 상기 판단에서, 목표 광고 참여자 수에 도달되지 못한 경우, 해당 광고의 제공을 계속 유지시켜, 다른 광고 참여 대기자들의 참여를 유도한다.
- [0062] 반대로, 상기 판단 결과, 목표 광고 참여자 수에 도달된 경우, 상기 광고 참여자들 중에서 운영자 또는 광고주가 미리 선정한 조건 또는 방식으로 당첨/당선자를 선정하고(S508), 상기 선정된 당첨/당선자에게 앞서 설정된 당첨/당선액을 지불하고, 이러한 당첨 정보를 광고 서비스 페이지를 통해 게시한다(S508,S509). 여기서, 상기 목표 광고 참여자 수에 도달시, 해당 광고의 제공은 종료된다(S510).
- [0063] 상기 실시 예는 불확정 기한제로서, 광고 참여자 수를 확인함으로써, 광고 효과를 판단할 수 있으며, 이를 통해 광고주가 지불한 광고비에 대응한 만큼의 광고 효과가 나타날 때까지 광고를 계속 제공으로써, 광고주의 신뢰성을 향상시키고, 부정확한 광고 효과 및 비합리적인 광고비 산출로 인한 광고주의 일탈을 방지할 수 있다.
- [0064] 더하여, 본 발명은, 소정 기간 별(회별)로 광고 서비스에 참여할 다수의 광고주를 모집하고, 상기 모집된 광고주에 대하여 상기 도 5에 보인 절차를 수행하며, 이때, 해당 회수의 당첨/당선 총액을 상기 모집된 광고주 각각에 대하여 산정된 당첨/당선 총액을 누적한 값으로 설정하여, 해당 회의 광고들에 연동된 임무에 참여한 광고 참여자에 대하여 당첨/당선 처리를 통해 해당 회수의 당첨/당선 총액을 제공하도록 할 수 있다. 이 경우, 광고 참여자에게 제공되는 당첨/당선 총액을 증가시킴으로써, 광고 참여자의 참여도를 더 높일 수 있다.
- [0065] 도 6은 본 발명의 다른 실시 예를 보인 것으로서, 본 발명에 의한 광고 서비스 제공 방법의 제2 실시 예를 나타낸 플로우차트이다.
- [0066] 도 6을 참조하면, 광고를 제공하기 전, 광고에 연동된 임무에 참여할 의사가 있다고 상기 서버(10) 혹은 운영자에게 밝힌 광고 참여 대기자 수를 확정한다(S601,S602). 상기 과정은 앞서 설명한 바와 같이, 사람들의 접속이 많은 포털 사이트, 카페, 블로그, 미니홈피 등을 통해 광고 및 광고 참여자 정보를 제공하거나 광고하는 방식을 통해서, 인터넷 이용자들을 상기 광고 서비스의 광고 참여 대기자로 유도함으로써 이루어질 수 있다. 여기서 확정된 광고 참여 대기자는 상기 도 3에 도시된 바와 같은 광고 서비스 페이지를 통하여 광고주들에게 제공함으로써 운영자에 대한 광고주의 신뢰를 높인다.
- [0067] 또한, 상기 서버(10)는 광고주 단말(30)을 통해 광고주로부터 광고 의뢰를 수신하는데(S603), 이때, 광고주로부터 원하는 광고 범위, 즉, 목표 광고 참여자 수와 함께, 광고 기간을 설정받는다(S604). 또한, 앞서 실시예에서

와 같이 목표 광고 계층을 더 설정할 수 있다.

- [0068] 그리고 상기 설정된 목표 광고 참여자 수에 비례하여 최대 광고비 및 최대 당첨/현상 총액을 산정한다(S605). 이때 광고비 산정은 보편적으로 이루어지는 광고 단가를 기준으로 광고비를 계산한 후에, 상기 계산된 광고비 보다 낮은 금액으로 실제 광고비를 설정하며, 상기 산정된 광고비에 대한 일정 비율로 광고에 쓰일 당첨/당선 총액을 설정한다. 여기서, 광고비 대비 당첨/당선 총액의 비율은 일정하게 설정하는 것이 바람직하다.
- [0069] 상기와 같이, 광고비와 당첨/당선 총액이 모두 산정되면, 상기 광고주가 요청한 광고를 통신망(20)을 통해서 광고 대상자들에게 제공한다(S606).
- [0070] 상기 광고를 제공받은 광고 참여 대기자들은 해당 임무를 수행할 것이고, 상기 임무의 수행 결과를 서버(10)로 전달된다.
- [0071] 이를 통해 서버(10)는 제공된 광고에 참여한 광고 참여자의 수를 확인하여(S607), 총 광고 참여자의 수가 앞서 설정한 목표 광고 참여자 수에 도달하였는지를 판단하고(s608), 또한, 상기 설정된 광고 기간이 경과 여부를 판단한다(S610).
- [0072] 상기 판단 결과, 목표 광고 참여자 수에 도달하지도 못하고, 설정된 광고 기간이 경과하지도 않은 경우, 해당 광고의 제공을 계속 유지시켜, 다른 광고 참여 대기자들의 참여를 유도한다.
- [0073] 반대로, 상기 판단 결과, 광고 기간이 경과하기 전에 목표 광고 참여자 수에 도달되면, 상기 참여한 것으로 확인된 광고 참여자들 중에서 당첨/당선자를 선정하고(S609), 앞서 설정된 최대 당첨액을 선정된 당첨/당선자들에게 지불하고, 이러한 당첨 정보를 광고 서비스 페이지를 통해 게시한다(S612).
- [0074] 반대로, 상기 판단 결과, 목표 광고 참여자 수에 도달되지 못했지만, 광고 기간이 경과되면, 목표 광고 참여자 수 대비 현재까지의 광고 참여자수의 비율로 목표 당첨액으로부터 당첨액을 설정하고, 당첨/당선자를 선정한다(S611). 그리고, 상기 선정된 당첨/당선자에게 당첨/현상 총액을 지불하면, 그 당첨 정보를 광고 서비스 제공 페이지를 통해 게시한다(S612).
- [0075] 상술한 처리에서, 목표 광고 참여자 수에 도달되거나, 광고 기간이 경과되면, 해당 광고의 제공은 종료된다(S613). 상술한 실시 예는 확정 기한 방식으로 광고를 제공하는 것으로서, 정해진 기간동안에만 광고를 제공하고, 이때의 광고 효과를 광고 참여자 수에 근거하여 확인하여 그 비율에 따라서 광고비 및 당첨/당선액을 가변시키는 것이다.
- [0076] 상술한 바와 같이, 본 발명은 광고비를 확정하고, 광고기간은 불확정하여, 확정된 광고비에 부합되는 광고 효과가 발생될 때까지 광고를 지속시키거나, 광고비를 불확정하는 대신에 광고 기간을 확정함으로써, 설정된 광고 기간 동안에 나타난 광고 효과에 비례하여 광고비를 지불하도록 함으로써, 합리적인 광고비 지불이 이루어지도록 하여, 광고주의 참여를 도모한다.
- [0077] 더하여, 상기 실시 예의 경우도 앞서 설명한 바와 같이, 소정 기간 별(회별)로 광고 서비스에 참여할 다수의 광고주를 모집하고, 상기 모집된 광고주에 대하여 상기 도 6에 보인 절차를 수행하며, 이때, 해당 회수의 당첨/당선 총액을 상기 모집된 광고주 각각에 대하여 산정된 당첨/당선 총액을 누적한 값으로 설정하여, 해당 회의 광고들에 연동된 임무에 참여한 광고 참여자에 대하여 당첨/당선 처리를 통해 해당 회수의 당첨/당선 총액을 제공하도록 할 수 있다. 이 경우, 광고 참여자에게 제공되는 당첨/당선 총액을 증가시킴으로써, 광고 참여자의 참여도를 더 높일 수 있다.
- [0078] 더하여, 본 발명은 도 7에 도시된 바와 같이, 광고 참여도를 높이기 위하여, 광고 참여자들이 원하는 사람들끼리 소정의 그룹을 설정하도록 하고(S701), 상기 설정된 그룹별로 참여도를 확인하여, 참여도가 가장 높은 그룹을 선정하여(S702), 해당 그룹내에서 당첨/당선자를 선정하거나, 해당 그룹의 당첨 확률을 높여 당첨/당선자 선정이 이루어지도록 할 수 있다(S703). 이 경우, 그룹간 경쟁을 통하여 광고 참여도를 높일 수 있다.
- [0079] 더하여, 본 발명은 도 8에 도시된 바와 같이, 광고 참여자를 대상으로 한 당첨/현상 총액 지불과는 별도로, 기간별로 광고를 의뢰한 광고주들이 지불한 총 광고비를 산출하고(S801), 상기 산출된 총 광고비중에서 일정 비율을 역지불액으로 선정한 후(S802), 해당 기간내에 광고를 의뢰한 광고주 중에서, 당첨/당선자를 선정하여, 상기 설정된 당첨/현상 총액을 지불하도록 한다(S803, S804). 상기에 의하면, 광고비를 지불한 광고주중에서 선별하여

상기 설정된 금액을 역지불하도록 함으로써, 광고주에게 어느 정도의 광고비 절감 효과를 제공할 수 있으며, 이를 통해 광고주의 지속적인 광고의뢰를 유도할 수 있다.

[0080] 더하여, 본 발명에 의한 광고 서비스 제공 방법은, 상기 설정된 당첨/현상 총액을 타 광고주의 광고에 누적 이전 시킬 수도 있다.

발명의 효과

[0081] 상술한 바에 의하면, 본 발명은 실제 광고의 참여도에 근거하여 광고비를 지불하도록 함으로써, 단순 클릭수에 비례하여 광고비를 지불하는 기존의 광고 방법에 비하여, 더 합리적이고 효율적인 광고 서비스 제공이 가능하며, 더하여, 지불된 광고비를 이용한 광고를 수행함으로써, 광고비를 절감시키고, 더불어 광고주의 입장에서 저렴한 광고비를 통해 최고의 광고 효과를 얻을 수 있도록 함으로써, 광고주의 참여 및 관심을 높일 수 있는 우수한 효과가 있다.

[0082] 또한, 소정 조건에 따라서 광고주 중에서 선별하여 지불된 광고비를 역지불함으로써, 광고주의 참여 및 관심을 지속시킬 수 있는 우수한 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

[0001] 도 1은 본 발명이 적용된 시스템의 개략적인 구조를 나타낸 기능 블록도이다.

[0002] 도 2는 본 발명에 의한 광고 서비스 제공 서버의 기능 블록도이다.

[0003] 도 3은 본 발명에 의하여 상기 광고 서비스 제공 서버에 의해서 제공되는 초기 페이지의 예시도이다.

[0004] 도 4는 본 발명에 의하여 상기 광고 서비스 제공 서버에서 제공되는 광고 페이지의 예시도이다.

[0005] 도 5는 본 발명에 의한 광고 서비스 제공 방법의 제1 실시 예를 나타낸 플로우차트이다.

[0006] 도 6은 본 발명에 의한 광고 서비스 제공 방법의 제2 실시 예를 나타낸 플로우차트이다.

[0007] 도 7은 본 발명에 의한 광고 서비스 제공 방법에 있어서, 당첨/당선자 선정 과정의 변형 예를 나타낸 플로우차트이다.

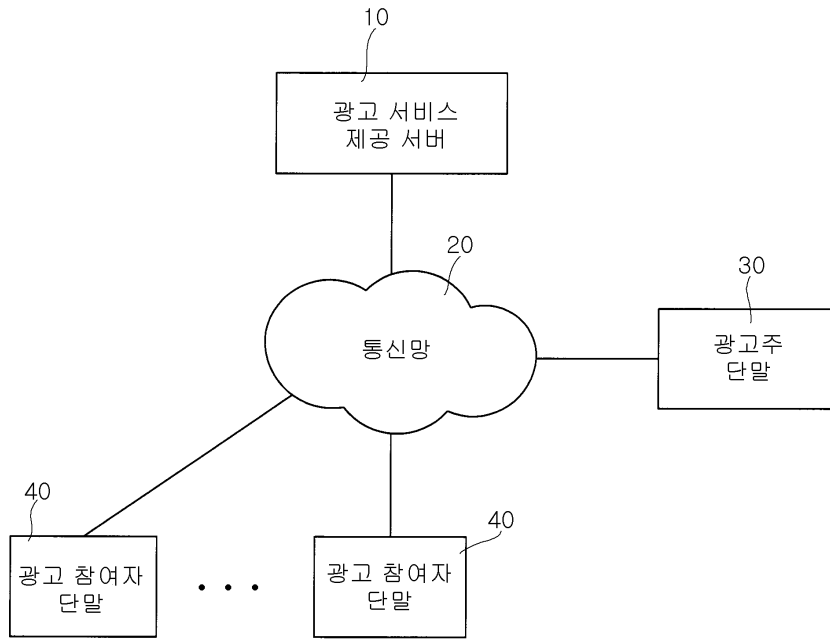
[0008] 도 8은 본 발명에 의한 광고 서비스 제공 방법에 있어서, 광고주를 위한 역지불 과정을 나타낸 플로우차트이다.

[0009] * 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 *

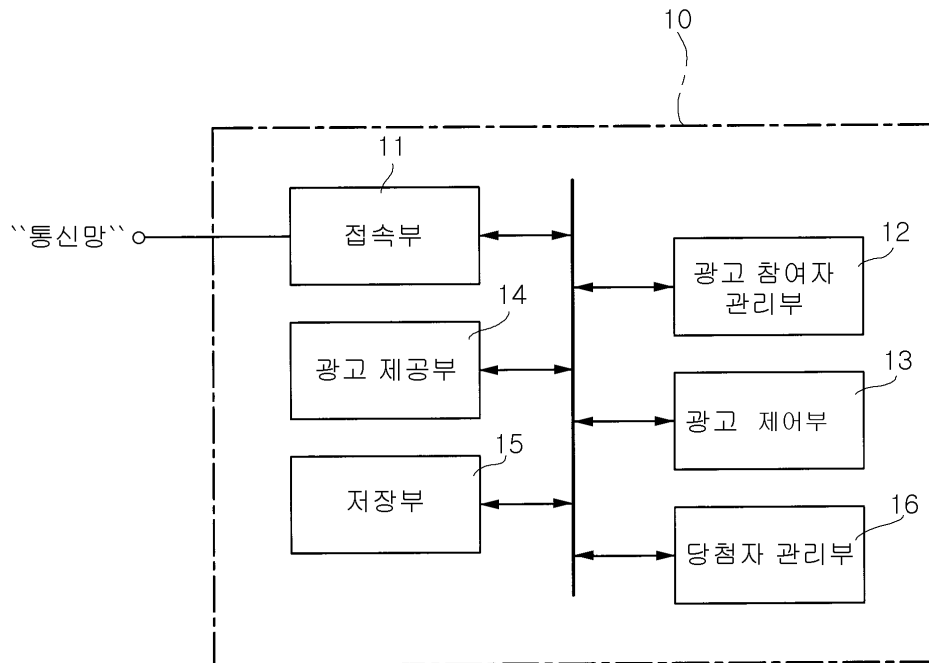
- | | | |
|--------|------------------|---------------|
| [0010] | 10: 광고 서비스 제공 서버 | 11: 접속부 |
| [0011] | 12: 광고 참여자 관리부 | 13: 광고 제어부 |
| [0012] | 14: 광고 제공부 | 15: 저장부 |
| [0013] | 16: 당첨자 관리부 | 20: 통신망 |
| [0014] | 30: 광고주 단말 | 40: 광고 참여자 단말 |

도면

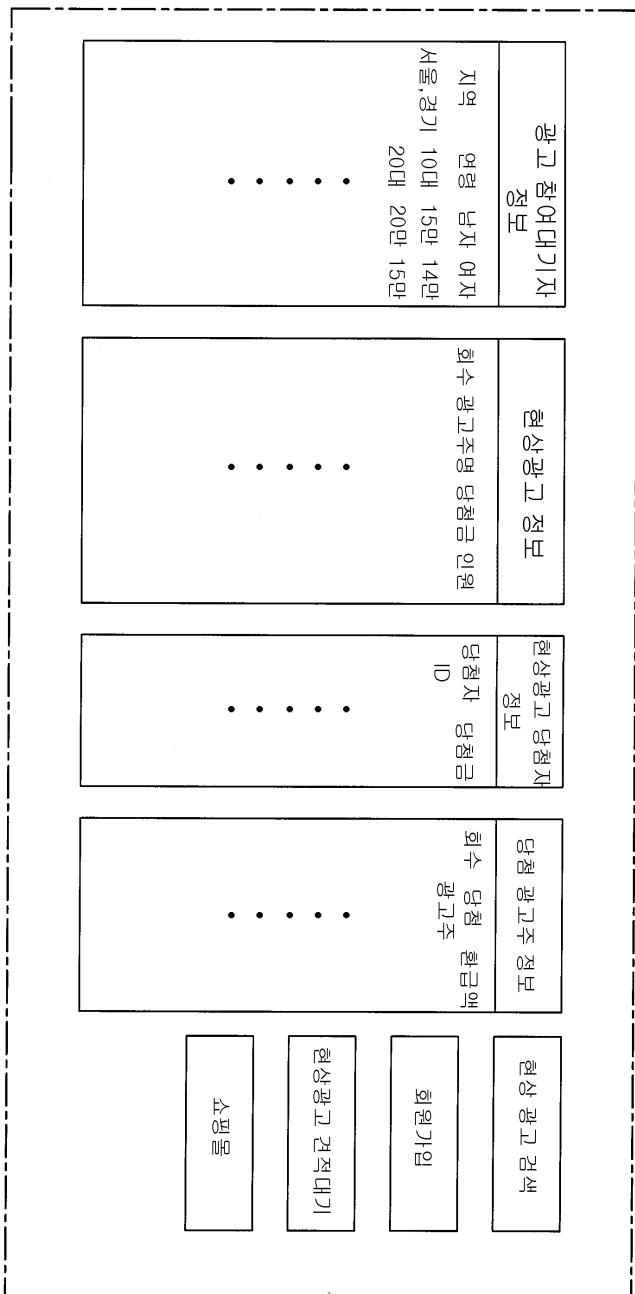
도면1



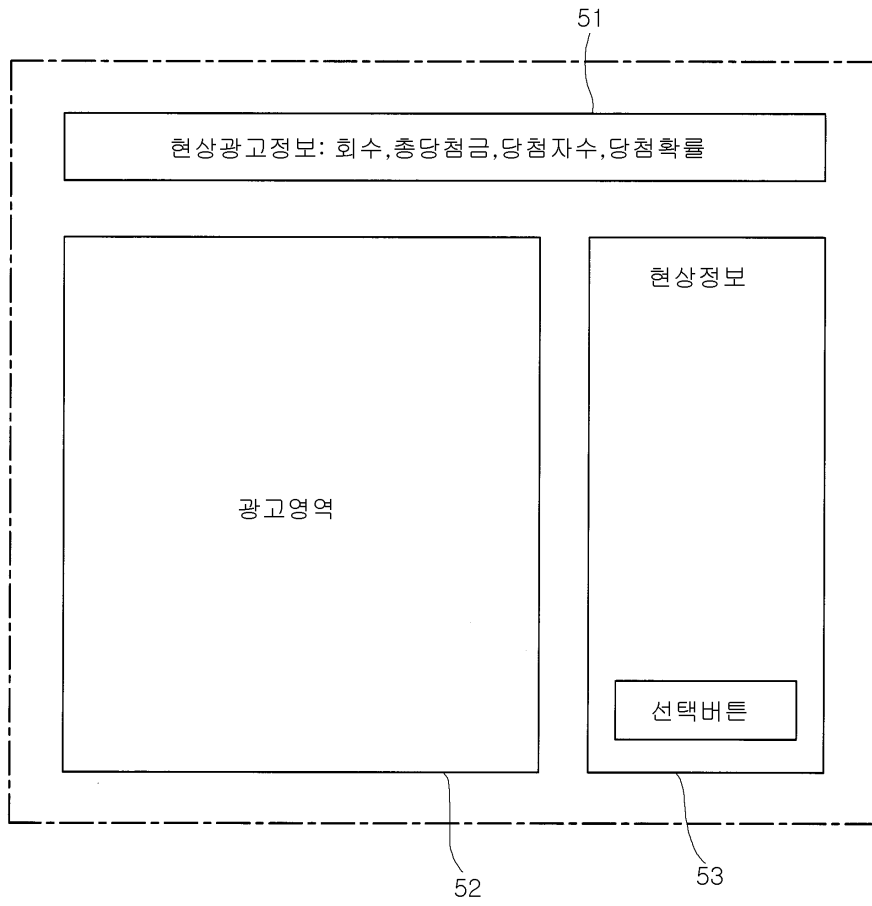
도면2



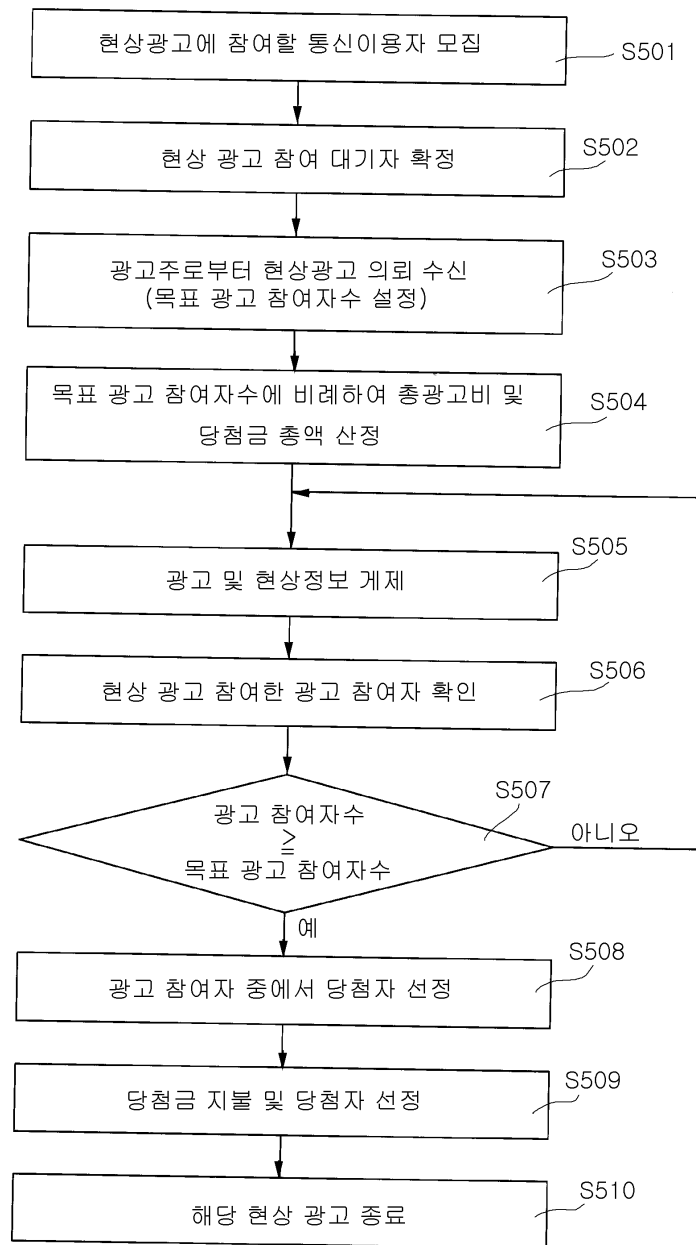
도면3



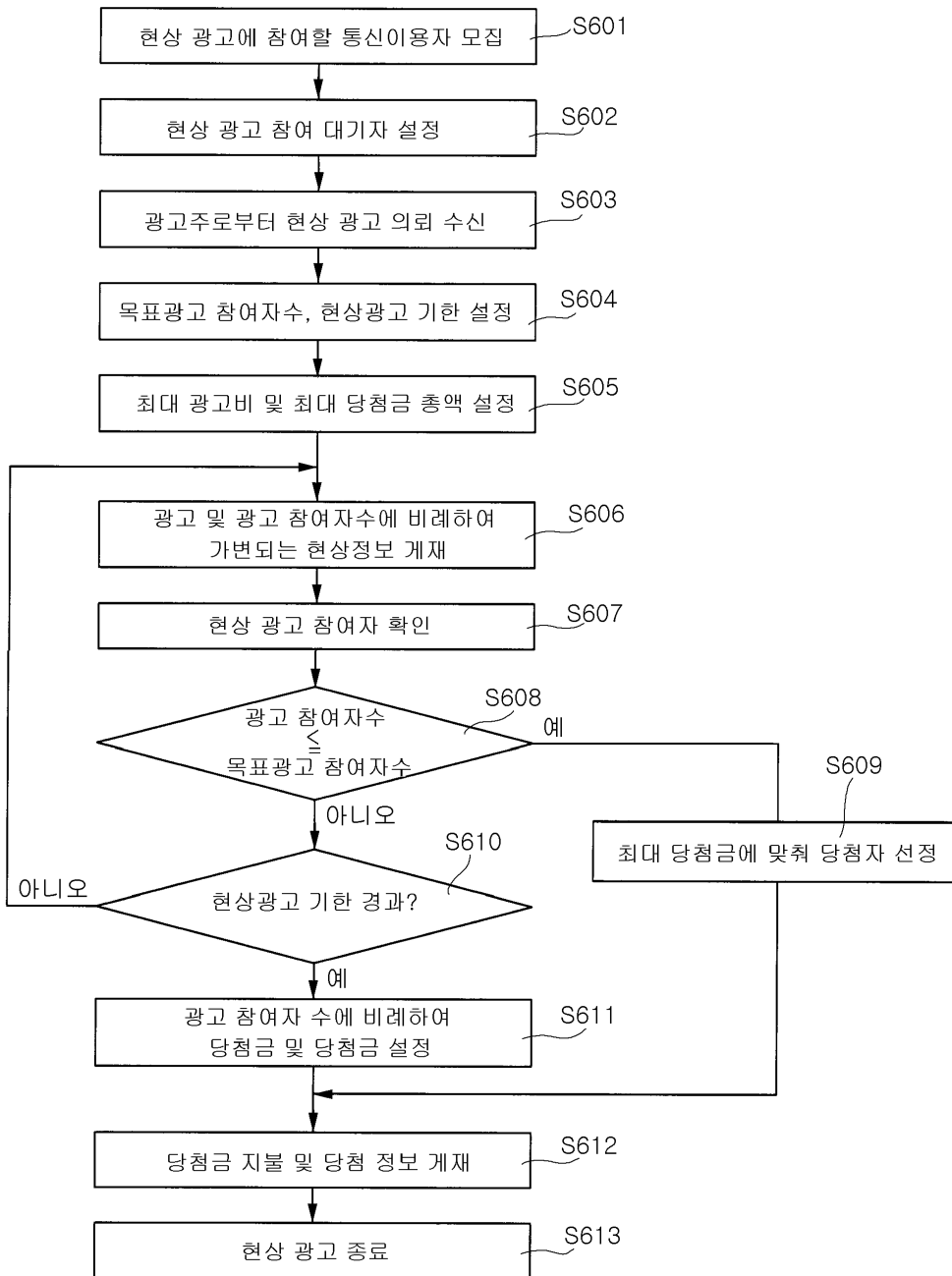
도면4



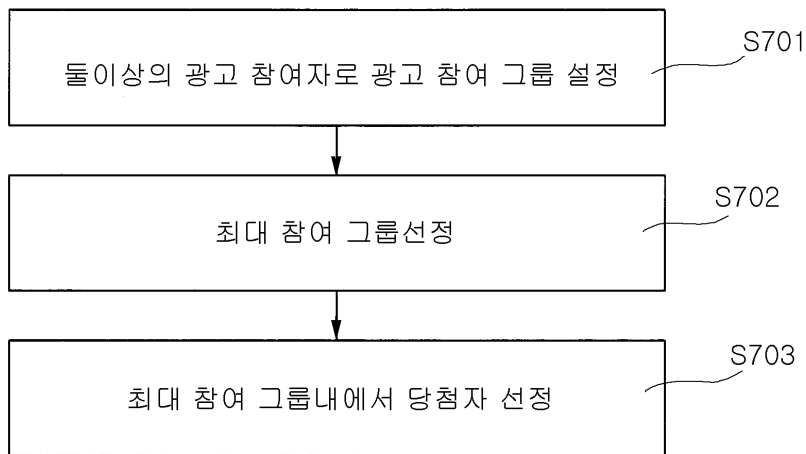
도면5



도면6



도면7



도면8

