

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **25915**

(21) Numer zgłoszenia: **28092**

(51) Klasyfikacja:
19-08

Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(22) Data zgłoszenia: **28.10.2019**

(54)

Etykieta

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.03.2020 WUP 3/2020

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**BARWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Kraków, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

STANISŁAW BROŻYNA, Kraków, (PL)

PL 25915

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta przeznaczona do umieszczania na opakowaniach mających postać owalnych pojemników z dozownikami, zawierających płynne kosmetyki gospodarcze, przydatne do wykorzystania w każdym gospodarstwie domowym a także w pomieszczeniach budynków usługowych.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi jej oryginalna, nowa i niespotykana kolorystyka powierzchni, układ graficzny elementów słownych oraz kompozycja układu graficznego i liternictwa.

Przedmiot wzoru przemysłowego przedstawiony jest na załączonym materiale ilustracyjnym uwiadaczniającym etykietę według zgłaszanego wzoru przemysłowego w czterech jej odmianach.

Pierwsza odmiana etykiety przedstawiona na Fig. 1 w widoku ogólnym, uwiadacznia postać etykiety przeznaczonej na opakowanie środków kosmetyki gospodarczej, zawierające profesjonalny płyn do mycia kuchni.

Druga odmiana etykiety przedstawiona na Fig. 2 w widoku ogólnym, pokazuje etykietę przeznaczoną na opakowanie kosmetyku chemii gospodarczej zawierające perfumy do wnętrza.

Trzecia odmiana etykiety przedstawiona na Fig. 3 w widoku ogólnym, pokazuje etykietę przeznaczoną na opakowanie środka kosmetyki gospodarczej zawierające profesjonalny płyn do mycia łazienki.

Czwarta odmiana etykiety przedstawiona na Fig. 4 w widoku ogólnym, pokazuje etykietę przeznaczoną na opakowanie środka kosmetyku chemii gospodarczej zawierające profesjonalny płyn do mycia naczyń.

Wszystkie odmiany etykiety według zgłaszanego wzoru przemysłowego są w kształcie szerokiego, wydłużonego poziomo prostokąta. Każda odmiana etykiety posiada jednolite, podstawowe tło w kolorze intensywnej czerni. Poszczególne odmiany etykiety mają jednolity trzy częściowy podział, z których dominująca stanowi centralna, jakby ekspozycyjna jej część środkowa, zawierająca na tle różnorodnej kompozycji kwiatowej w złożonej delikatnej prostokątnej ramce zbliżonej do kwadratu, prezentacje wyrobu znajdującego się w opakowaniu. Po lewej i prawej stronie na czarnym tle, obok kompozycji kwiatowej, centralnej ekspozycyjnej części etykiety, umieszczone są pionowe prostokąty wykonane delikatną złotą kreską tworzące ramkę, w której na tle głębokiego granatu znajdują się przydatne dla nabywcy i użytkownika podstawowe informacje o wyrobie i jego producencie, w języku polskim i angielskim, wykonane drobnym drukiem w kolorze złotym. Środkowa, ekspozycyjna część etykiety, która na tle kompozycji kwiatowej ma prostokąt zbliżony do kwadratu z ramką wykonaną delikatną złotą kreską z tłem w kolorze głębokiego granatu, na którym u góry usytuowany jest wspólny dla wszystkich odmian etykiety napis nazwy serii wyrobu składający się z anglojęzycznych słów: „Perfect House”. Nazwa serii Perfect House pisana jest z dużych liter „P” i „H” złotymi drukowanymi literami. Poniżej napisu, pod słowem House umieszczone jest pisane ukośnie w prawo w górę ozdobnym stylizowanym pismem odręcznym w kolorze złotym słowo „Glam” określające wyjątkowy, wytworny i prestiżowy rodzaj produktu znajdującego się w opakowaniu. U góry nad literą „e” wyrazu House umieszczona jest w kółku litera „R” świadcząca o zastrzeżonym w UP RP znakiem towarowym nr 282926 nazwy wyrobu „Perfect House”. Litera R i kółko są w kolorze złotym. Pod zastrzeżoną nazwą serii wyrobu: Perfect House znajduje się określenie rodzaju wyrobu i jego przeznaczenie w języku polskim i angielskim. Określenie rodzaju wyrobu wykonywane jest pismem drukowanym w złotym kolorze, wersalikami o znacznych dominujących gabarytach. Znajdujące się poniżej informacje o przeznaczeniu produktu są wykonywane kolorowym pismem drukowanym przy czym określenia rodzaju produktu w języku polskim i angielskim rozdzielane są poziomymi rzędami wielu również kolorowych kropek. Także wspólną dla wszystkich odmian etykiety jest pionowa postać prostokątów znajdujących się po lewej i prawej stronie centralnej środkowej części etykiety obok różnorodnej kompozycji kwiatowej. Pionowe prostokąty wykonane są delikatną złotą kreską tworzącą ramkę, w której na tle głębokiego granatu znajdują się wykonane drobną złotą czcionką wymagane, niezbędne i przydatne dla nabywcy i użytkownika wyrobu informacje. Znajdująca się po lewej stronie, centralnej, środkowej ekspozycyjnej części etykiety pionowa prostokątna ramka wykonana złotą delikatną kreską, z tłem w kolorze głębokiego granatu, posiada u dołu pod tekstem informacyjnym, w każdej odmianie etykiety po lewej stronie kod UFI i pod nim informacje o pochodzeniu wyrobu oraz dokładne dane producenta i pojemność opakowania. Obok tych informacji po prawej na białym prostokącie umieszczony jest kod kreskowy wyrobu. Natomiast na samym dole ramki znajdującej się po prawej stronie ekspozycyjnej części etykiety znajduje się adres internetowy przydatny dla potencjalnych nabywców wyrobu.

Będący przedmiotem zgłoszenia, wzór przemysłowy przedstawiony na Fig. 1 uwidacznia etykietę przeznaczoną na opakowanie środków kosmetyki gospodarczej, zawierające profesjonalny płyn do mycia kuchni. Etykieta wg Fig. 1 ma kształt szerokiego wydłużonego poziomo prostokąta o jednolitym tle w kolorze intensywnej czerni. Etykieta posiada wyraźny trzy częściowy podział, w którym dominującą stanowi jej środkowa ekspozycyjna część, zawierająca na tle kompozycji kwiatowej w kolorach intensywnego wpadającego w fiolet różu, prostokątną ramkę zbliżoną do kwadratu, wykonaną delikatną złotą kreską posiadającą tło w kolorze głębokiego granatu. W zbliżonym do kwadratu położonym centralnie prostokącie w ekspozycyjnej środkowej części etykiety znajduje się u góry napis nazwy serii wyrobu, rozpoczynający się z dużych liter; „P” i „H” składający się z anglojęzycznych słów: „Perfect House” wykonany drukowanymi literami w kolorze złotym. Poniżej nazwy serii wyrobu: „Perfect House” po prawej stronie u dołu wyrazu House umieszczony jest ukośnie w prawo w górę wyraz w języku angielskim „Glam” sporządzony ozdobnym stylizowanym pismem odręcznym również w kolorze złotym, określający wytworny i prestiżowy rodzaj produktu znajdującego się w opakowaniu. Ponadto, u góry nad literą „e” wyrazu House jest umieszczona w kółku litera „R”, wszystko w kolorze złotym, świadcząca że nazwa serii wyrobu: „Perfect House” jest zastrzeżonym w UP RP znakiem towarowym nr 282926 zgłaszającego. Pod nazwą serii wyrobu z literką R w kółku i wyrazem Glam, znajduje się określenie rodzaju wyrobu składające się ze słowa: KITCHEN, wykonanego złotą czcionką wersalikami o znacznych gabarytach. Poniżej określenia rodzaju wyrobu KITCHEN umieszczony jest dwu wierszowy tekst w języku polskim:

PROFESJONALNY PŁYN
DO MYCIA KUCHNI

wykonany drukowanymi średniej wielkości wersalikami w kolorze wpadającego w róż fioletu. Następnie u dołu znajduje się poziomy rząd wielu kropek w kolorze różu wpadającego w fiolet, pod którym umieszczony jest anglojęzyczny tekst składający się z wyrazów: professional kitchen cleaner, wykonany drukowaną kursywą w kolorze wpadającego w róż fioletu. Pod anglojęzycznym tekstem jest drugi poziomy rząd wielu kropek w identycznym kolorze a niżej na samym dole znajduje się napis Clove & Patchouli, wykonany drukiem w kolorze wpadającego w róż fioletu. Znajdująca się po prawej stronie środkowej, centralnej ekspozycyjnej części etykiety obok wielokwiatowej kompozycji, ramka wykonana delikatną złotą kreską tworzącą pionowy prostokąt o tle w kolorze głębokiego granatu, ma u góry tekst informacyjny podający zalety wyrobu, wykonany drobną złotą czcionką, pod którym znajduje się wykonana znacznie większym drukiem nazwa serii wyrobu: Perfect House, z literką „R” w kółku i wyrazem Glam zaś poniżej usytuowane jest słowo KITCHEN. Pod nazwą Perfect House i określeniem KITCHEN podane są przydatne i niezbędne informacje dla użytkowników wyrobu. U dołu, pod informacjami znajduje się tekst reklamowy oraz podany jest adres internetowy dla zainteresowanych potencjalnych nabywców i użytkowników wyrobu. Lewa strona etykiety posiadająca również ramkę wykonaną złotą delikatną kreską tworzącą pionowy prostokąt, posiada od góry na tle w kolorze głębokiego granatu tekst w języku angielskim zawierający przydatne i niezbędne dla użytkownika wyrobu informacje a także informacje o składnikach wyrobu i podaje termin jego przydatności. Niżej umieszczony jest wymagany kod identyfikacyjny UFI. Natomiast u samego dołu po lewej stronie znajduje się informacja o pochodzeniu produktu, podane są pełne dane producenta oraz pojemność opakowania. Obok po prawej stronie jest umieszczony biały prostokąt z ciemnym kodem kreskowym wyrobu.

Pokazana na Fig. 2, druga odmiana etykiety ma w swej centralnej środkowej ekspozycyjnej części, na tle intensywnej czerni kompozycję kwiatową z kwiatów w kolorach ceglastej czerwieni, na której znajduje się zbliżony do kwadratu prostokąt o ciemno granatowo zielonym tle z napisem określającym rodzaj wyrobu zawartego w opakowaniu w postaci słowa PERFUME wykonanego drukowanymi wersalikami o znacznych gabarytach. Pod słowem PERFUME znajduje się wykonany drukowanym pismem w kolorze bordowej czerwieni dwu wierszowy napis:

PERFUMY
DO WNĘTRZ,

a następnie poniżej jest poziomy rząd wielu kropek, pod którym znajduje się anglojęzyczny napis: perfumed air freshner i kolejny poziomy rząd wielu kropek. U samego dołu umieszczony jest napis: Orchid & Jasmine. Wszystkie napisy i elementy graficzne są w kolorze bordowej czerwieni. W ramach pionowych prostokątów znajdujących się po lewej i prawej stronie ekspozycyjnej części etykiety, wyraźnie zaznaczono, że zawarte w nich teksty informacyjne dotyczą wyrobu określonego nazwą PERFUME.

Trzecia odmiana etykiety, uwidoczniona na Fig. 3 posiada w centralnej, ekspozycyjnej części, na tle intensywnej czerni kompozycję kwiatową, z kwiatów w kolorze pełnej gamy kolorów błękitu, na której

usytuowany jest zbliżony do kwadratu prostokąt z tłem w kolorze głębokiego granatu posiadający napis określający rodzaj wyrobu w postaci słowa BATHROOM wykonanego drukowanymi wersalikami o znacznych gabarytach w kolorze złotym. Pod słowem BATHROOM umieszczone są napisy określające przeznaczenie wyrobu w języku polskim i angielskim a mianowicie:

PROFESJONALNY PŁYN
DO MYCIA ŁAZIENKI

poniżej jest poziomy rząd wielu kropek, a następnie tekst w języku angielskim: professional bathroom cleaner i kolejny poziomy rząd wielu kropek. Na samym dole umieszczony jest napis: Vetiver&Eucalyptus. Napisy wykonane są pismem drukowanym w kolorze błękitnym, natomiast poziome kropki są w kolorze złotym. Znajdujące się po lewej i prawej stronie ekspozycyjnej, środkowej części etykiety, ramki tworzące pionowe prostokąty o tle w kolorze ciemnej morskiej zieleni, zawierają przydatne i wymagane teksty z informacjami dotyczącymi wyłącznie produktu określonego jako: BATHROOM.

Przedstawiona na załączonej ilustracji jako Fig. 4, czwarta odmiana etykiety, posiada na usytuowanej w jej centralnej, ekspozycyjnej części kompozycję kwiatową złożoną z kwiatów w kolorach jasnego różu z odcieniami fioletu, zbliżony do kwadratu prostokąt o tle w kolorze ciemnego grafitu, na którym jest napis określający rodzaj wyrobu znajdującego się w opakowaniu, którym jest słowo: DISHES. Napis jest wykonany złotą czcionką, wersalikami o znacznych gabarytach. Pod słowem DISHES, umieszczony jest dwu wiersz, określający przeznaczenie wyrobu:

PROFESJONALNY PŁYN
DO NACZYŃ

a następnie pomiędzy poziomymi rzędami wielu kropek jest tekst w języku angielskim: „professional dishwashing liquid”. Natomiast u samego dołu znajduje się dwu wyrazowy napis: Musk&Minerals. Wszystkie napisy wykonane są pismem drukowanym czcionkami w kolorze jasno niebieskim natomiast poziome rzędy wielu kropek mają kolor złoty. W umieszczonych po bokach, z lewej i prawej centralnej, środkowej, ekspozycyjnej części etykiety, w pionowych prostokątnych ramkach o ciemno fioletowo-grafitowym tle umieszczone są niezbędne, przydatne i wymagane informacje o znajdującym się w opakowaniu wyrobie określonym jako DISHES, przy czym w lewym bocznym pionowym prostokącie umieszczony jest dodatkowo zunifikowany, obowiązujący znak ostrzegawczy.

CECHY ISTOTNE WZORU PRZEMYSŁOWEGO

Etykieta na opakowania kosmetyków gospodarczych według przedmiotowego wzoru przemysłowego charakteryzuje się tym, że posiada następujące cechy istotne:

- Etykieta ma kształt szerokiego wydłużonego poziomo prostokąta z jednolitym tłem koloru głębokiej czerni;
- Etykieta posiada zauważalny trzy częściowy podział, w którym centralna, środkowa ekspozycyjna część zawiera prezentację wyrobu znajdującego się w opakowaniu, na które jest przeznaczona, natomiast w bocznych lewej i prawej części umieszczone są niezbędne i przydatne dla nabywcy i wymagane informacje o wyrobie;
- Centralna, ekspozycyjna część etykiety ma na tle różnokolorowej kompozycji kwiatowej, umieszczony prostokąt w kształcie zbliżonym do kwadratu, na którym są napisy podające nazwę serii wyrobu jego określenie i przeznaczenie;
- Na lewej i prawej bocznych częściach etykiety znajdują się pionowe prostokąty wykonane złotą delikatną kreską tworzącą ramkę, z granatowym tłem, na którym znajdują się przydatne i niezbędne dla użytkownika a także wymagane informacje o wyrobie, jego pochodzeniu i producencie, sporządzone drobnym złotym drukiem;
- Znajdujący się w centralnej ekspozycyjnej części etykiety prostokąt w kształcie zbliżonym do kwadratu posiada u góry napis z nazwą serii wyrobu składający się ze słów Perfect House wykonany pismem drukowanym w kolorze złotym. Napis Perfect House jest zastrzeżonym znakiem towarowym zgłaszającego o czym informuje umieszczona przy końcu wyrazu House u góry nad literą „e”, literka „R” w kółku również w kolorze złotym;
- Pod nazwą serii wyrobu Perfect House, poniżej wyrazu House u dołu jest umieszczony, pisany w prawo w górę ozdobnym, stylizowanym pismem odręcznym w kolorze złotym wyraz „Glam”, który podkreśla wyjątkowo wytworny i prestiżowy charakter produktu znajdującego się w opakowaniu;

- Poniżej nazwy serii wyrobu Perfect House i wyrazu Glam umieszczone jest określenie rodzaju wyrobu wykonane złotymi drukowanymi wersalikami o znacznych gabarytach następnie podane jest w języku polskim i angielskim jego przeznaczenie pisane złotym i kolorowym drukiem.

Ilustracja wzoru



Fig. 1



Fig. 2

