

(19) 대한민국특허청(KR) (12) 등록실용신안공보(Y1)

(51) 。 Int. Cl. ⁷
B42D 7/00

(45) 공고일자 2001년10월12일
(11) 등록번호 20 - 0237945
(24) 등록일자 2001년06월29일

(21) 출원번호 20 - 2001 - 0012034
(22) 출원일자 2001년04월25일

(73) 실용신안권자 오인옥
경기도 안산시 고잔1동 우남연립 라동 201호

(72) 고안자 오인옥
경기도 안산시 고잔1동 우남연립 라동 201호

심사관 : 이석범

기술평가청구 : 있음

(54) 광고신문

요약

본 고안은 일반적인 신문 또는 주간생활정보지의 크기로 대부분의 지면을 광고만으로 제작한 광고신문에 관한 것으로, 더욱 상세히 말하면 각 광고들의 특색/분야(업종)/지역 등에 따라 각각 구분되고 이렇게 구분된 광고들을 구독자가 쉽게 찾아 구독 가능하게 배치 구성 및 색인처리되어 있고, 또 선택된 광고내용을 쉽게 절취 가능하게 점선의 절취선이 인쇄되어 있을 뿐만 아니라 다양한 할인쿠폰, 이용권, 초대권 등을 인쇄 절취하여 사용 가능하도록 함과 동시에 실생활에서 유일한 정보 등 신문의 기사내용을 제외한 모든 광고, 안내, 홍보, 소식, 정보, 비평, 협조/경고/호소문등을 한 곳에 모아 배포하여 환경적, 경제적, 광고적으로 효과를 극대화하여 구독률을 높이고, 재활용 가능한 재질과 크기로 제작하여 무료 배포함으로서 오랜기간동안 보관하면서 유용하게 이용할 수 있는 광고신문에 관한 것으로서, 본 고안의 구체적인 해결적 수단의 일실시예를 살펴보면, 『다양한 업종/특색/지역 등에 따라 각각 구분되어 신문 또는 주간생활정보지와 같은 크기로 이루어져 있는 것으로서, 특정 지역의 명소를 특정기간 동안 추천 게재하는 명소추천광고란과 다양한 업종의 광고를 일목요연하게 나타내는 목록표란과 상기 목록표란에 게재된 다양한 광고를 손쉽게 찾기 위한 색인란과 실생활에서 필요한 유익한 내용을 게재한 일반안내란이 각각 절취선으로 구획된 상태로 구성된 총괄내용게재면과, 상기 목록표란에 게재된 다양한 업종의 광고를 지역별로 분류하고 상기 지역별로 분류된 특정업종마다 설정공간을 갖추고 상기 특정업종에 속하는 다수의 업소에 대하여 별도로 각각 박스광고란을 설정하고 상기 박스광고란의 외곽에 절취선을 인쇄하여 형성된 광고면과, 상기 광고면에 각각 인쇄된 업소들 이용시 발급하는 사은쿠폰 내지 할인쿠폰등을 해당업소별로 모아 설정도안화하여 외곽에 절취선을 형성하여 각각 소매통배열로 설정한 후 함께 인쇄하여 형성된 쿠폰게재면과, 일상생활에서 필요로 하는 다양한 정보 및 상식 등을 게재하는 정보게재면과, 각 지역의 관공서에 바라는 글 또는 관공서의 행사, 정보, 소식, 시정보고 내지 계획서등을 게재하는 관공서홍보 게재면과, 미아, 가출, 실종자, 사고목격자, 도난물 등을 게재하는 협조게재면이 함께 포함되어 구성되는 것이 특징이다.

다른 특징은 상기 목록표란에 게재된 다양한 광고를 손쉽게 찾기 위하여 색인란에 기재된 면의 일측 절삭부내에 서로 위치가 상이한 선별부를 각각 형성하여서된 것이며, 상기 일반안내란은 생활/주요전화번호안내표, 달력, 도량환산표, 상용한자모음, 세계시차표, 세계주요도시기후표, 국제자동전화안내표, 시외전화지역번호표, 주간날씨 등으로 구성된 것이며, 상기 정보게재면은 생활상식, 문화강좌안내, 건강상식, 경조문수례서식, 인터넷 웹사이트 주소, 물물교환, 구인/구직, 중고품매매, 직거래장터, 전/월세정보, 주택상가매매, 경매정보, 각 지역별 문화강좌 및 행사, 재테크정보, 영화평론과 소개, 문화계/음악계소식, 주간별 스포츠경기안내 등으로 구성된 것』을 특징으로 하는 광고신문이다.

이와같이 구성된 본 고안은 기존의 무차별적인 광고 전단지 배포에 따른 경제적, 환경적 피해를 최소화시키고, 저렴한 비용으로 소망하는 광고내용을 통합하여 한 곳에 모아 정기적으로 발행하여 구독자는 물론 광고주에게 많은 도움을 줄수 있을 뿐만 아니라, 기존의 광고전단지는 재활용하기 참으로 곤란하여 대부분이 버려져 쓰레기량만 가중시키는 단점이 있으나, 본 고안은 신문지와 같은 재질과 크기로 이루어져 재활용이 용이한 장점도 겸하고 있다.

대표도

도 4

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 고안에 따른 광고신문의 사시도,

도 2는 본 고안에 따른 광고신문에 있어 총괄내용게재면의 개략도,

도 3은 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 광고면의 예시도,

도 4는 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 광고면의 구성도,

도 5는 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 쿠폰게재면의 예시도,

도 6은 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 정보게재면의 예시도,

도 7은 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 관공서홍보 게재면의 예시도,

도 8은 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 협조게재면의 예시도이다.

- 도면중 주요부분에 대한 부호의 설명 -

1 : 총괄내용게재면 2 : 광고면

3 : 쿠폰게재면 4 : 정보게재면

5 : 관공서 홍보게재면 6 : 협조게재면

7 : 절삭부 10: 명소추천광고란

11: 목록표란 12: 색인란

13: 일반안내란 14: 절취선

20: 박스광고란 21: 절취선

30: 할인쿠폰 31 : 절취선

70: 선별부

고안의 상세한 설명

고안의 목적

고안이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 고안은 일반적인 신문 또는 주간생활정보지의 크기로 대부분의 지면을 광고만으로 제작한 광고신문에 관한 것으로, 더욱 상세히 말하면 각 광고들의 특색/분야(업종)/지역 등에 따라 각각 구분되고 이렇게 구분된 광고들을 구독자가 쉽게 찾아 구독 가능하게 배치 구성 및 색인처리되어 있고, 또 선택된 광고내용을 쉽게 절취 가능하게 점선의 절취선이 인쇄되어 있을 뿐만 아니라 다양한 할인쿠폰, 이용권, 초대권 등을 인쇄 절취하여 사용 가능하도록 함과 동시에 실생활에서 유일한 정보 등 신문의 기사내용을 제외한 모든 광고, 안내, 홍보, 소식, 정보, 비평, 협조/경고/호소문등을 한 곳에 모아 배포하여 환경적, 경제적, 광고적으로 효과를 극대화하여 구독률을 높이고, 재활용 가능한 재질과 크기로 제작하여 무료 배포함으로써 오랜기간동안 보관하면서 유용하게 이용할 수 있는 광고신문에 관한 것이다.

일반적으로 사용되고 있는 광고용 전단지는 일반 종이 내지 다양한 재질에 광고문안 및 도안, 이미지 사진 내지 그림 등을 배치 인쇄하여 간단히 구성된 광고 전단지로서, 소비자에게 기업/업소의 판매상품 및 서비스 등을 적극적으로 홍보하여 소비자의 구매욕을 증진시켜 매출신장을 목적으로 행하는 마케팅 전략의 부속물중 하나로, 현재 다양한 아이디어와 함께 참신한 디자인으로 인쇄되어 배포되고 있으며, 주로 배달업종이 상기와 같이 다량의 전단지를 해당, 인근지역에 배포하여 광고하는 마케팅을 적극 활용하고 있는 실정이다.

상기한, 일반적인 종래 광고용 전단지에 대하여 간단히 살펴보면, 보편적으로 양면으로 된 A4 또는 B5 용지 크기의 광고전단지에 한 업종의 업소명 및 연락처와, 광고문안, 도형 내지 그림(이미지 사진)등과 업소의 특징적 사항만을 전면에 기재하고 이면에는 그 업소의 대표적인 메뉴 등을 간략히 이미지 사진과 함께 인쇄하여 제작되거나 또는 백지 상태로 선택 제작되어 있다.

다른 광고용 전단지를 보면, 상기 종래의 광고전단지와 같은 광고구성을 보다 함축시켜 전면이 인쇄 제작되고 후면은 어느 곳이나 손쉽게 부착할 수 있도록 제작된 스티커 광고지로 구성되거나 또는 후면에도 광고내용이 인쇄된 광고전단 명함도 있다.

또 다른 광고전단지는 대략 메뉴판과 같이, 한 장의 종이를 절반씩 균등하게 양분하여 상호 마주보도록 접혀진 상태로 제작된 것으로, 외측 전면은 단순하게 디자인되어 업소명과 연락처 등만을 인쇄하고 접혀진 내면에는 그 업소의 다양한 메뉴 및 광고문안등이 인쇄되고 외측 이면에는 그 업소 이용시 발급하는 쿠폰을 부착하도록 구성되어 있다.

그러나, 이러한 종래 광고용 전단지는 주거지역, 상가지역 등은 물론 전 지역에 걸쳐 실생활과 밀접한 각종 음식점 및 유흥업종과 쌀 상회, 인테리어 및 설비보수업체, 이삿짐 센터, 부동산, 인근 병원 및 약국, 백화점과 할인점, 비디오 가게, 다방, 미용실, 슈퍼등 중소규모 상업단위에서 홍보를 위해 광고용 전단지 또는 스티커를 개별적 내지 일간지에 끼워 함께 배포하고 있으나 대부분의 소비자가 확인도 하지 않고 폐기 처분하므로 요즘과 같은 분리수거 및 종량제로 인해

쓰레기량만 늘리거나 주택 및 아파트 건축물에 무분별하게 부착하여 도시 미관을 훼손시켜 소비자들의 불쾌감을 유발 광고의 역효과를 증가시킬 우려가 높아 효율적인 광고를 이루지 못하며, 더 나아가 국가적인 경제적 손실로 이어져 올바른 광고 문화 정착을 저해하는 요인중 하나로 사회문제로 대두되고 있다.

또한, 상기 광고용 전단지는 소비자들이 당장 필요한 광고 내용이 아니면 자세히 읽어보지도 않고 버리거나, 한 번 정도 본 후 이면지 등으로 사용하여 지속적인 광고효과를 기대할 수 없는 단발성 광고 전단지에 불과한 것으로, 예를 들어 음식 업종의 광고용 전단지의 경우 보관 자체가 어려워 한 번 정도보고 버린 후 전화번호와 메뉴 등이 필요한 경우 찾게되는 번거로움이 있고, 또 하나의 광고용 전단지에 한 광고만이 인쇄되어 여러 점포들의 광고 내용을 한눈에 확인할 수 없는 단점들과 업종명과 연락처 등만 간단히 기재된 스티커를 활용하고 있으나, 이 스티커 등은 장소를 가리지 않고 아무 곳이나 무분별하게 부착하여 건축물 및 공공시설물 등의 외관을 훼손시켜 도시미관을 크게 저해시키는 문제점들이 있었다.

이와같은 문제점을 실증하듯이 얼마전 안산시에서는 시장이 무차별적인 전단지 배포행위에 대하여 위반 업소에게는 엄하게 규제를 가할 것이라고 선언한바, 현 전단지 배포의 광고행위는 사회적 심각성을 더해 가고 있는 실정이다.

이에, 상기와 같은 일반적인 광고용 전단지들의 문제점을 보다 개선하여 국내 선 출원되어 등록실용신안공보에 기재된 제188872호의 광고전단지의 구성을 간단히 살펴보면 다음과 같다.

상기 종래 광고전단지는 다수개의 구획된 광고란이 마련되어 이 광고란에 동일업종의 광고가 기재된 광고판과, 이 광고판에 구비되어 광고판을 피부착물에 부착시킬 수 있도록 자석 또는 흡착판과 같은 부착수단을 포함하여 구성되어 있다.

따라서, 광고전단지의 광고판 전후면이 여러 개의 광고란으로 구획되어져 하나의 광고란에 한 점포의 광고가 실리며 동일 업종의 광고만이 실리므로 여러 점포의 내용을 한 눈에 확인할 수 있어 소비자의 선택의 폭이 넓어지며 냉장고 등에 부착할 수 있어 간편하게 오랫동안 보관할 수 있는 효과를 갖추었다.

그러나, 이러한 종래 광고전단지는 첫째, 여러 개의 광고란에 동일 업종의 점포들만이 실려있으므로, 하나의 광고용 전단지에 동일 업종 광고만이 인쇄되어 여러 점포들의 광고 내용을 한눈에 확인할 수 없어 다양한 타 업종에 대한 정보의 부족으로 인한 번거로움과 불편함이 있으며,

둘째, 광고문안 이외에 실생활에서 유일한 정보 내지 생활전화번호, 인터넷의 웹사이트 주소, 달력, 생활상식, 문화강좌 안내, 유머 등이 실려있지 않아 오랜기간 사용시 쉽게 식상할 우려가 높고, 또 다양하게 디자인되고 새롭게 기획되어 배포된 새광고전단지에 밀려 오랫동안 보관하면서 이용할 것이라고 보장할 수 없으며,

셋째, 단순기획에 따라 광고문안만 인쇄되어 배포되므로, 현재 소비자의 소비방식이 보다 경제적인 이유를 면밀하게 판단 대비한 후 주문신청하고 보다 차별화된 서비스, 즉 일정횟수 이용시 사은품 내지 가격할인, 무료서비스, 보너스상품 무상제공등의 혜택을 제공받기를 원하는 욕구를 충족시켜 주지 못하여 지속적인 광고 효과가 저하되어 업소의 광고신청률이 떨어지는 문제점들이 있었다.

고안이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서, 본 고안은 이러한 종래 기술의 근본적인 문제점들을 해결하기 위하여 안출된 것으로, 그 목적은 다양한 업종의 업소가 함께 연합하여 저렴한 광고비용으로 오랜 기간 광고효과가 지속되도록 보다 새롭게 기획된 광고문안 및 실생활에 필요한 각종정보를 제공함과 동시에 자주 이동하는 소비자를 위하여 일정횟수 이용시 사은품 내지 가격할인, 무료서비스, 보너스상품 무상제공등의 혜택을 제공토록 함은 물론 업소의 개별적 광고 행위에 따라 무차별적으로 배포됨을 최소화시켜 보다 깨끗한 생활환경을 조성하고 전단지 쓰레기발생량을 줄여 국가적인 경제손실을 낮출 수 있어 광고상품의 상품성 내지 신뢰도 및 업소의 이미지 관리를 향상시킬 수 있고, 각 광고들의 특색/분야(업종)/지역 등에 따라 각각

구분되고 이렇게 구분된 광고들을 구독자가 쉽게 찾아 구독 가능하게 배치 구성 및 색인처리되어 있고, 또 선택된 광고 내용을 쉽게 절취 가능하게 점선의 절취선이 인쇄되어 있는 등 신문의 기사내용을 제외한 모든 광고, 안내, 홍보, 소식, 정보, 비평, 협조/경고/호소문등을 한 곳에 모아 배포하여 환경적, 경제적, 광고적으로 효과를 극대화하여 구독률을 높이고, 재활용 가능한 재질과 크기로 제작하여 무료 배포함으로써 오랜기간 동안 보관하면서 유용하게 이용할 수 있는 광고신문을 제공하는 데 있다.

고안의 구성 및 작용

상기한 목적을 달성하기 위하여, 본 고안의 광고신문은 『다양한 업종/특색/지역 등에 따라 각각 구분되어 신문 또는 주간생활정보지와 같은 크기로 이루어져 있는 것으로서, 특정 지역의 명소를 특정기간 동안 추천 게재하는 명소추천광고란과 다양한 업종의 광고를 일목요연하게 나타내는 목록표란과 상기 목록표란에 게재된 다양한 광고를 손쉽게 찾기 위한 색인란과 실생활에서 필요한 유익한 내용을 게재한 일반안내란이 각각 절취선으로 구획된 상태로 구성된 총괄내용 게재면과, 상기 목록표란에 게재된 다양한 업종의 광고를 지역별로 분류하고 상기 지역별로 분류된 특정업종마다 설정 공간을 갖추고 상기 특정업종에 속하는 다수의 업소에 대하여 별도로 각각 박스광고란을 설정하고 상기 박스광고란의 외곽에 절취선을 인쇄하여 형성된 광고면과, 상기 광고면에 각각 인쇄된 업소들 이용시 발급하는 사은쿠폰 내지 할인쿠폰등을 해당업소별로 모아 설정도안화하여 외곽에 절취선을 형성하여 각각 소망배열로 설정한 후 함께 인쇄하여 형성된 쿠폰게재면과, 일상생활에서 필요로 하는 다양한 정보 및 상식 등을 게재하는 정보게재면과, 각 지역의 관공서에 바라는 글 또는 관공서의 행사, 정보, 소식, 시정보고 내지 계획서등을 게재하는 관공서홍보 게재면과, 미아, 가출, 실종자, 사고목격자, 도난물 등을 게재하는 협조게재면이 함께 포함되어 구성되는 것이 특징이다.

다른 특징은 상기 목록표란에 게재된 다양한 광고를 손쉽게 찾기 위하여 색인란에 기재된 면의 일측 절삭부내에 서로 위치가 상이한 선별부를 각각 형성하여서된 것이며, 상기 일반안내란은 생활/주요전화번호안내표, 달력, 도량환산표, 상용한자모음, 세계시차표, 세계주요도시기후표, 국제자동전화안내표, 시외전화지역번호표, 주간날씨 등으로 구성된 것이며, 상기 정보게재면은 생활상식, 문화강좌안내, 건강상식, 경조문수례서식, 인터넷 웹사이트 주소, 물물교환, 구인/구직, 중고품매매, 직거래장터, 전/월세정보, 주택상가매매, 경매정보, 각 지역별 문화강좌 및 행사, 재테크정보, 영화평론과 소개, 문화계/음악계소식, 주간별 스포츠경기안내 등으로 구성된 것』을 특징으로 하는 광고신문을 제공한다.

상기와 같은 본 고안에 있어서는 다양한 업종을 지역별로 구분하여 구성 및 배치함으로써 구독자가 쉽게 찾아 구독 가능하며 일반 신문 또는 생활정보지 크기로 제작함으로써 지역별 다양한 업종의 광고 내용을 한눈에 확인할 수 있어 소비자가 원하는 업종들에 대한 정보를 쉽게 취득하여 보다 손쉽고 편리하게 이용할 수 있으며, 광고문안 이외에 실생활에서 유일한 정보 내지 생활/주요전화번호안내표, 인터넷의 웹사이트 주소, 달력, 생활상식, 문화강좌안내, 건강상식, 경조문수례서식, 도량환산표, 상용한자모음, 세계시차표, 세계주요도시기후표, 국제자동전화안내표, 시외전화지역번호표, 지역우편번호표, 유머, 그림, 시, 꽃말 등과 광고문안을 함께 인쇄 제작되어 오랜기간동안 보관하면서 유용하게 이용할 수 있으며, 다기능적 요소를 갖추고 있고 소비자의 다양한 욕구를 충족시켜 줌과 동시에 보다 차별화된 서비스, 즉 일정횟수 이용시 사은품 내지 가격할인, 무료서비스, 보너스상품 무상제공등의 혜택을 제공받도록 구성하여 지속적인 광고 효과가 상승되어 업소의 광고신청률을 증가시킬 수 있으며, 업소의 개별적 광고 행위에 따라 무차별적으로 배포됨을 최소화시켜 보다 깨끗한 생활환경을 조성하고 전단지에 의한 쓰레기발생량을 극소화시켜 국가경제의 광고시장 분야에서의 손실을 최소화시킴과 동시에 광고상품의 상품성 내지 신뢰도 및 업소의 이미지 관리를 향상시킬 수 있게 된다.

이하, 상기한 바와 같이, 본 고안의 바람직한 실시예를 첨부도면을 참고하여 보다 상세하게 설명하면 다음과 같다.

첨부된 도 1은 본 고안에 따른 광고신문의 사시도를 도시하고 있으며, 도 2는 본 고안에 따른 광고신문에 있어 총괄내

용게재면의 개략도이고, 도 3은 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 광고면의 예시도이며, 도 4는 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 광고면의 구성도이고, 도 5는 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 쿠폰게재면의 예시도이다. 또한, 도 6은 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 정보게재면의 예시도이며, 도 7은 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 관공서홍보게재면의 예시도이고, 도 8은 본 고안에 따른 광고신문에 있어서 협조게재면의 예시도를 각각 도시하고 있다.

지시부호 1은 본 고안의 광고신문(N)의 총괄내용게재면을 지시하는 것으로서, 상기 총괄내용게재면(1)은 다양한 업종/특색/지역 등에 따라 각각 구분되어 신문 또는 주간생활정보지와 같은 크기로 이루어진 광고신문(N)의 내용중 일정기간마다 새로운 명소를 소개하는 란으로서 특정 지역의 명소를 특정기간 동안 추천 게재하는 명소추천광고란(10)이 소망하는 위치에 형성되어 있고, 아울러 다양한 업종의 광고를 일목요연하게 나타내는 목록표란(11)과 상기 목록표란(11)에 게재된 다양한 광고를 손쉽게 찾기 위한 색인란(12)과 실생활에서 필요한 유익한 내용을 게재한 일반안내란(13)이 구독자가 언제든지 절취하여 별도로 보관 또는 사용 가능하도록 외곽으로 각각 절취선(14)으로 구획된 상태로 구성된 것이다.

또한, 상기 일반안내란(13)은 일상생활에 있어 긴요하게 필요한 생활/주요전화번호안내표, 달력, 도량환산표, 상용한자모음, 세계시차표, 세계주요도시기후표, 국제자동전화안내표, 시외전화지역번호표, 주간날씨등을 주간별로 게재하는 란을 말하는 것이다.

지시부호 2는 광고면을 지시하는 것으로서, 상기 목록표란(11)에 게재된 다양한 업종의 광고를 지역별로 분류하고 상기 지역별로 분류된 특정업종마다 설정공간을 갖추고 상기 특정업종에 속하는 다수의 업소에 대하여 별도로 각각 박스광고란(20)을 설정하고 상기 박스광고란(20)의 외곽에 절취선(21)을 인쇄하여 형성된 것으로서, 상기 절취선(21)은 구독자가 필요한 광고내용을 절개하여 용이하게 발취가능하게 선을 인쇄한 것으로, 별도로 보관 또는 사용하기 편리하기 위한 것이다.

상기 광고면(2)는 도 4에 도시된 바와같이 다양한 업종을 지역별로 분류하고 상기 지역별로 분류된 특정업종마다 소망하는 다양한 크기의 설정공간을 갖추고 다수의 동일업종마다 각각 상기 박스광고란(20)을 설정함으로써 지역별/업종별로 일목요연하게 광고내용을 검토할 수 있으며 또한 필요한 특정 광고내용은 절취선(21)을 따라 절취하면 되는 것으로서, 광고의 량에 따라 상기 광고면(2)이 차지하는 지면은 다수의 장이 될수 있는 것이다.

지시부호 3은 쿠폰게재면을 지시하는 것으로서, 상기 쿠폰게재면(3)은 상기 광고면(2)에 각각 인쇄된 업소들 이용시 발급하는 사은쿠폰 내지 할인쿠폰(30)등을 해당업소별로 모아 설정도안화하여 외곽에 절취선(31)을 형성하여 각각 소망배열로 설정한 후 함께 인쇄하여 형성된 것으로서, 상기 사은쿠폰 내지 할인쿠폰(30)은 사은 및 할인쿠폰이외에 무료시식권, 무료촬영권, 무료시음권, 시사회초대권, 드레스대여권, 피부관리이용권 등의 각종 쿠폰 등을 지칭하는 것이다.

지시부호 4는 정보게재면을 지시하는 것으로서, 상기 정보게재면(4)은 일상생활에서 필요로 하는 다양한 정보 및 상식등을 게재하는 면으로서, 상세히 말하면 생활상식, 문화강좌안내, 건강상식, 경조문수례서식, 인터넷 웹사이트 주소, 물물교환, 구인/구직, 중고품매매, 직거래장터, 전/월세정보, 주택상가매매, 경매정보, 각 지역별 문화강좌 및 행사, 재테크정보, 영화평론과 소개, 문화계/음악계소식, 주간별 스포츠경기안내 등으로 구성되며 한주마다 새로운 내용으로 변경 또는 교체가가능하도록 한 것이다.

지시부호 5는 관공서 홍보게재면을 지시하는 것으로서, 상기 관공서 홍보게재면(5)은 각 지역의 관공서에 바라는 글 또는 관공서의 행사, 정보, 소식, 시정보고 내지 계획서등을 게재하는 면으로서 주로 특정지역의 정부 산하단체 또는 정부기관 등이 시민의 알권리 또는 알리고자 하는 내용 등을 게재하여 관공서의 앞으로의 정책방향을 홍보하고 이에 대하여 시민들이 바라는 요구사항등을 함께 게재 가능하도록 한 것이다.

지시부호 6은 협조게재면을 지시하는 것으로서, 상기 협조게재면(6)은 미아, 가출, 실종자, 사고목격자, 도난물 등을 게재하는 면을 지칭하는 것이다.

지시부호 7은 절삭부를 지시하는 것으로서, 상기 목록표란(11)에 게재된 다양한 광고를 손쉽게 찾기 위하여 색인란(12)에 기재된 면의 일측을 절삭하여 서로 위치가 상이한 선별부(70)를 각각 형성함으로써 구독자가 색인란(12)을 보고 필요한 광고내용을 검토할 경우 편리하게 위치된 면을 찾아 볼수 있도록 한 것이다.

이와같이 구성 제작된 본 고안인 광고신문(N)을 정기구독을 원하는 자는 누구나 인터넷, 전화, 우편엽서, 팩스등을 이용하여 구독신청을 하면 지정된 날짜에 무료로 배송되어 보다 쉽게 구독하거나 또는 버록시장과 같은 방법으로 배포되거나, 일반신문에 함께 삽지되어 배포되며, 상기 광고신문(N)의 크기가 일반신문 또는 생활정보지와 동일한 크기이므로 일반 광고전단지와는 달리 재활용이 가능한 것이다.

고안의 효과

상기와 같이 본 고안에 따르면 첫째, 다양한 지역의 다양한 업종을 일목요연하게 정리, 기획되어 여러 점포들의 광고 내용을 한눈에 확인할 수 있어 소비자가 원하는 업종들에 대한 정보를 쉽게 취득하여 보다 손쉽고 편리하게 이용할 수 있으며,

둘째, 광고문안 이외에 실생활에서 유일한 정보 내지 생활/주요전화번호안내표, 인터넷의 웹사이트 주소, 달력, 생활상식, 문화강좌안내, 건강상식, 경조문수례서식, 도량환산표, 상용한자모음, 세계시차표, 세계주요도시기후표, 국제자동전화안내표, 시외전화지역번호표, 지역우편번호표, 유머, 그림, 시, 꽃말 등과 광고문안을 함께 인쇄 제작되어 오랜기간동안 보관하면서 유용하게 이용할 수 있으며,

셋째, 다기능적 요소를 갖추고 있고 소비자의 다양한 욕구를 충족시켜 줌과 동시에 보다 차별화된 서비스, 즉 일정횟수 이용시 사은품 내지 가격할인, 무료서비스, 보너스상품 무상제공등의 혜택을 제공받도록 구성하여 지속적인 광고 효과가 상승되어 업소의 광고신청률을 증가시킬 수 있으며,

넷째, 업소의 개별적 광고 행위에 따라 무차별적으로 배포됨을 최소화시켜 보다 깨끗한 생활환경을 조성하고 전단지에 의한 쓰레기발생량을 극소화시켜 국가경제의 광고시장 분야에서의 손실을 최소화시킴과 동시에 광고상품의 상품성 내지 신뢰도 및 업소의 이미지 관리를 향상시킬 수 있는 효과를 나타낸다.

이상에서는 본 고안을 특정의 바람직한 실시예들을 들어 도시하고 설명하였으나, 본 고안은 상기한 실시예에 한정되지 아니하며 본 고안의 정신을 벗어나지 않는 범위 내에서 당해 고안이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 다양한 변경과 수정이 가능할 것이다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

다양한 업종/특색/지역 등에 따라 각각 구분되어 신문 또는 주간생활정보지와 같은 크기로 이루어져 있는 것으로서, 특정 지역의 명소를 특정기간 동안 추천게재하는 명소추천광고란(10)과 다양한 업종의 광고를 일목요연하게 나타내는 목록표란(11)과 상기 목록표란(11)에 게재된 다양한 광고를 손쉽게 찾기 위한 색인란(12)과 실생활에서 필요한 유익한 내용을 게재한 일반안내란(13)이 각각 절취선(14)으로 구획된 상태로 구성된 총괄내용게재면(1)과,

상기 목록표란(11)에 게재된 다양한 업종의 광고를 지역별로 분류하고 상기 지역별로 분류된 특정업종마다 설정공간을 갖추고 상기 특정업종에 속하는 다수의 업소에 대하여 별도로 각각 박스광고란(20)을 설정하고 상기 박스광고란(20)의 외곽에 절취선(21)을 인쇄하여 형성된 광고면(2)과,

상기 광고면(2)에 각각 인쇄된 업소들 이용시 발급하는 사은쿠폰 내지 할인쿠폰(30)등을 해당업소별로 모아 설정도안화하여 외곽에 절취선(31)을 형성하여 각각 소망배열로 설정한 후 함께 인쇄하여 형성된 쿠폰게재면(3)과,

일상생활에서 필요로 하는 다양한 정보 및 상식 등을 게재하는 정보게재면(4)과,

각 지역의 관공서에 바라는 글 또는 관공서의 행사, 정보, 소식, 시정보고 내지 계획서등을 게재하는 관공서 홍보게재면(5)과,

미아, 가출, 실종자, 사고목격자, 도난물 등을 게재하는 협조게재면(6)이 함께 포함되어 구성되는 것을 특징으로 하는 광고신문.

청구항 2.

제 1 항에 있어서,

상기 목록표란(11)에 게재된 다양한 광고를 손쉽게 찾기 위하여 색인란(12)에 기재된 면의 일측 절삭부(7)내에 서로 위치가 상이한 선별부(70)를 각각 형성하여서된 것을 특징으로 하는 광고신문.

청구항 3.

제 1 항에 있어서,

상기 일반안내란(13)은 생활/주요전화번호안내표, 달력, 도량환산표, 상용한자모음, 세계시차표, 세계주요도시기후표, 국제자동전화안내표, 시외전화지역번호표, 주간날씨 등으로 구성된 것을 특징으로 하는 광고신문.

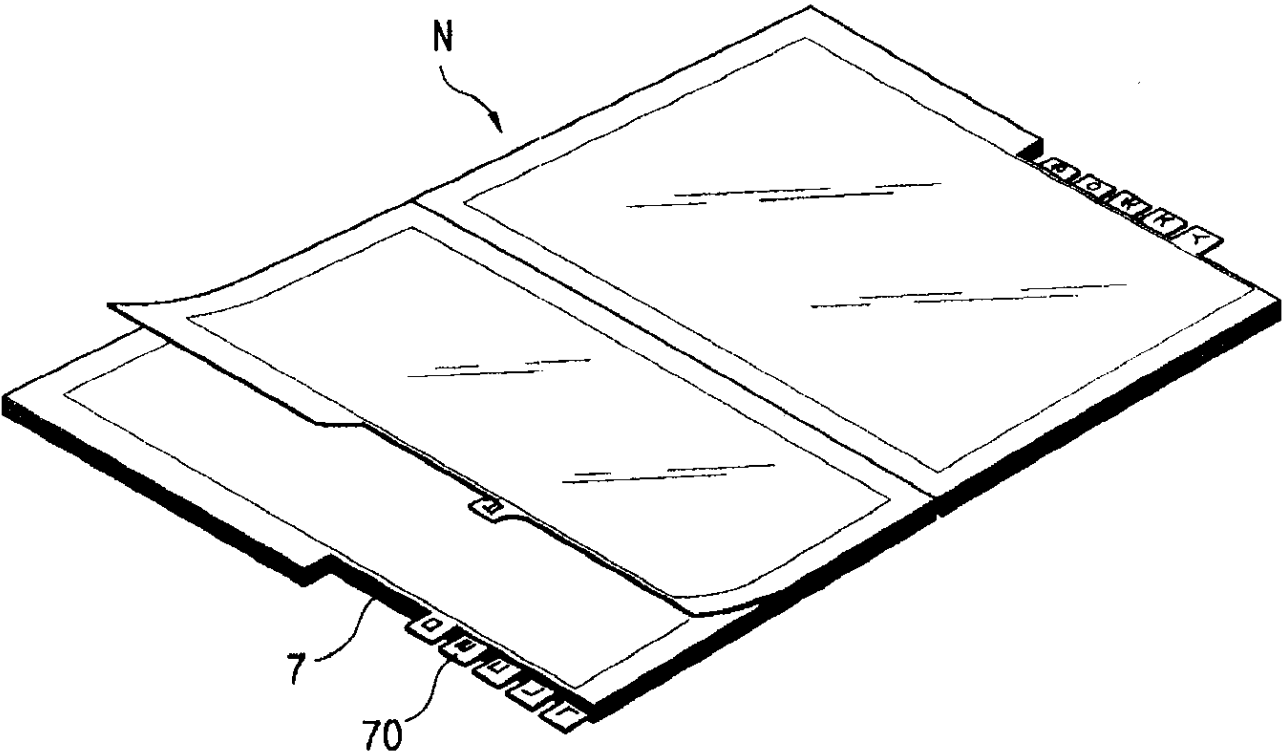
청구항 4.

제 1 항에 있어서,

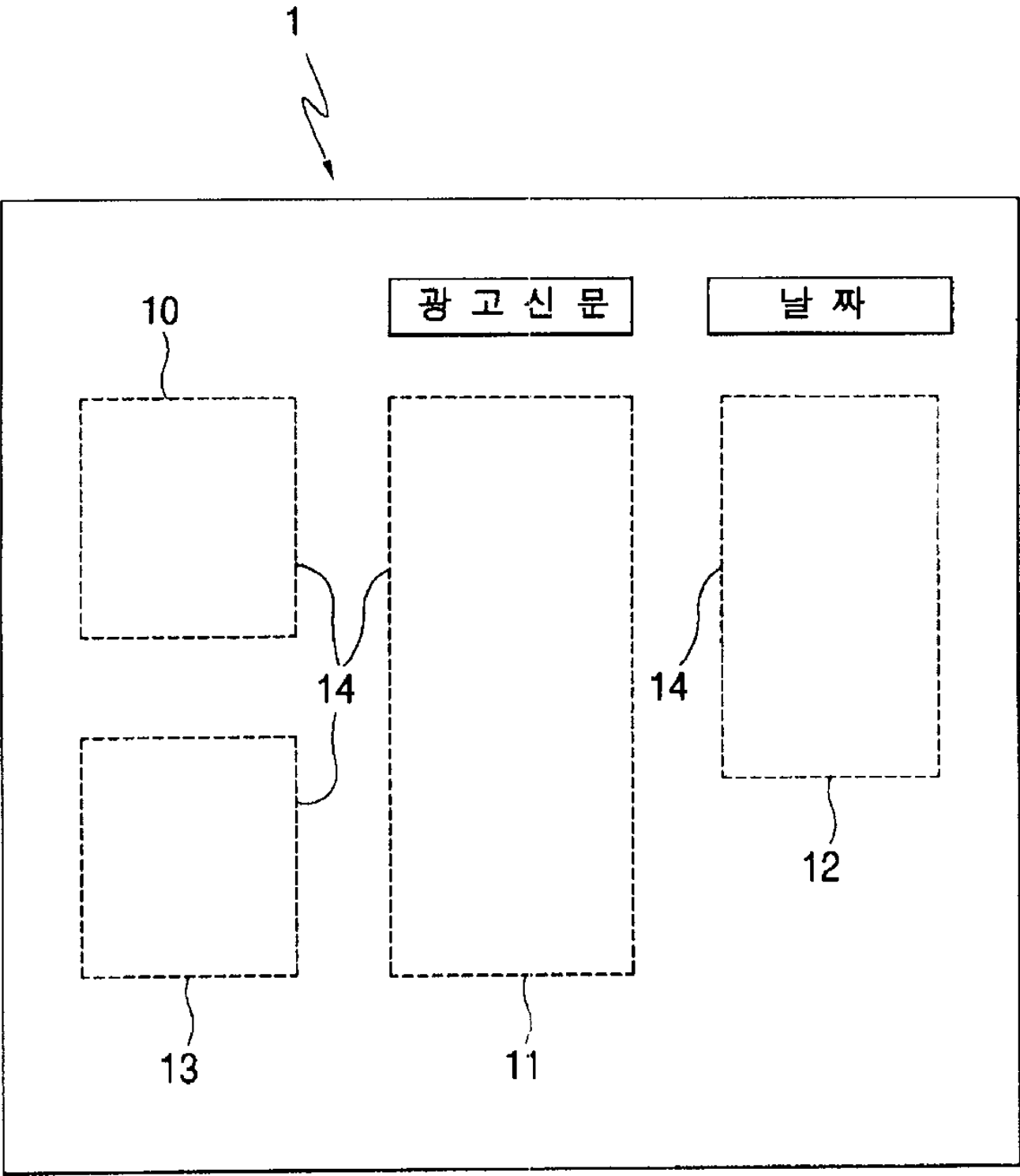
상기 정보게재면(4)은 생활상식, 문화강좌안내, 건강상식, 경조문수례서식, 인터넷 웹사이트 주소, 물물교환, 구인/구직, 중고품매매, 직거래장터, 전/월세정보, 주택상가매매, 경매정보, 각 지역별 문화강좌 및 행사, 재테크정보, 영화평론과 소개, 문화계/음악계소식, 주간별 스포츠경기안내 등으로 구성된 것을 특징으로 하는 광고신문.

도면

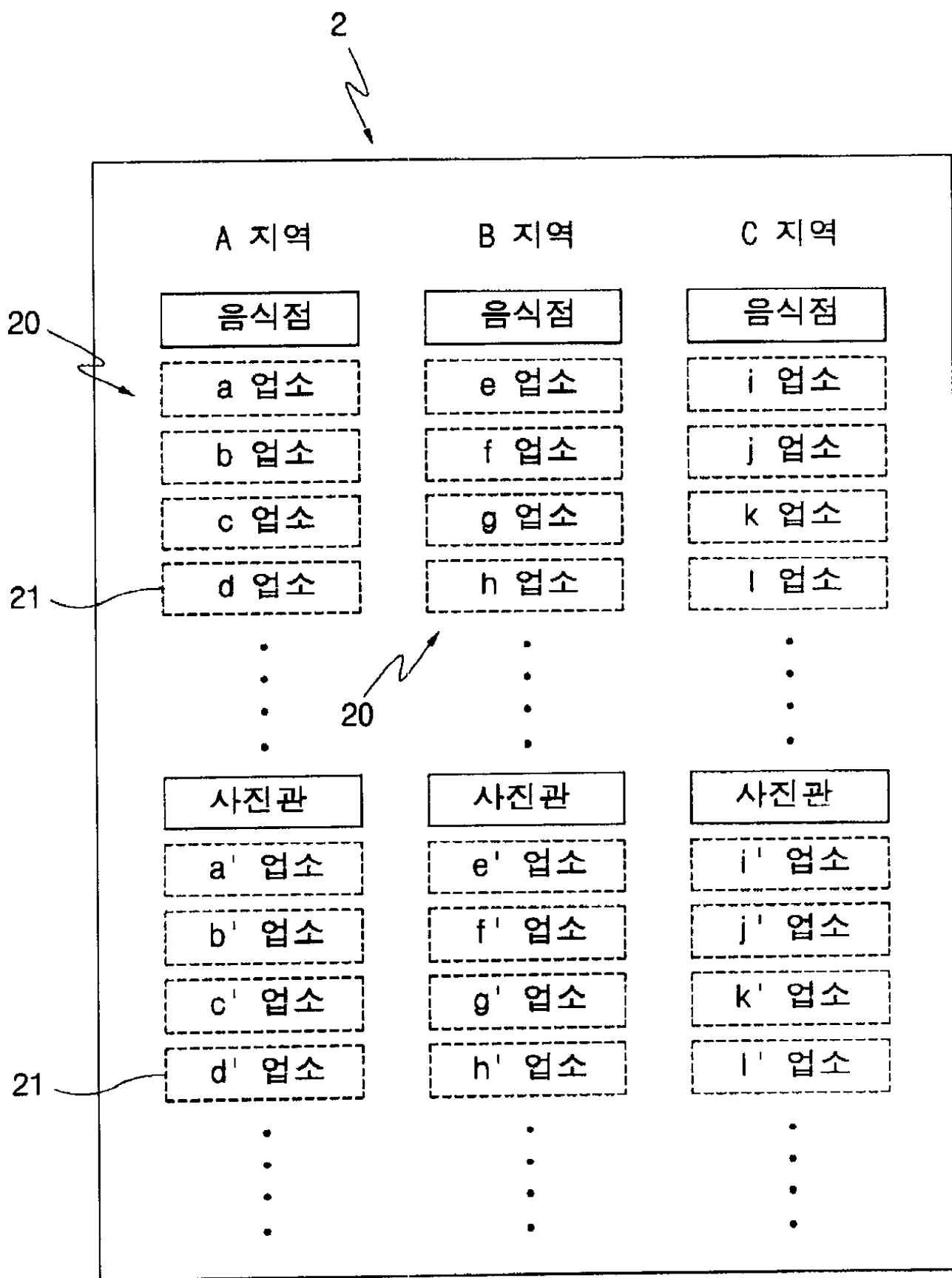
도면 1



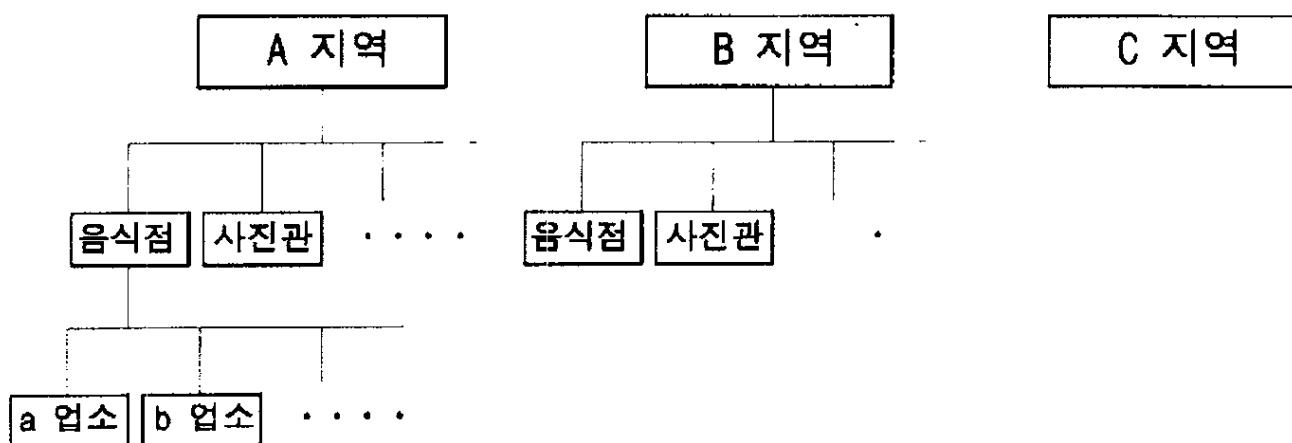
도면 2



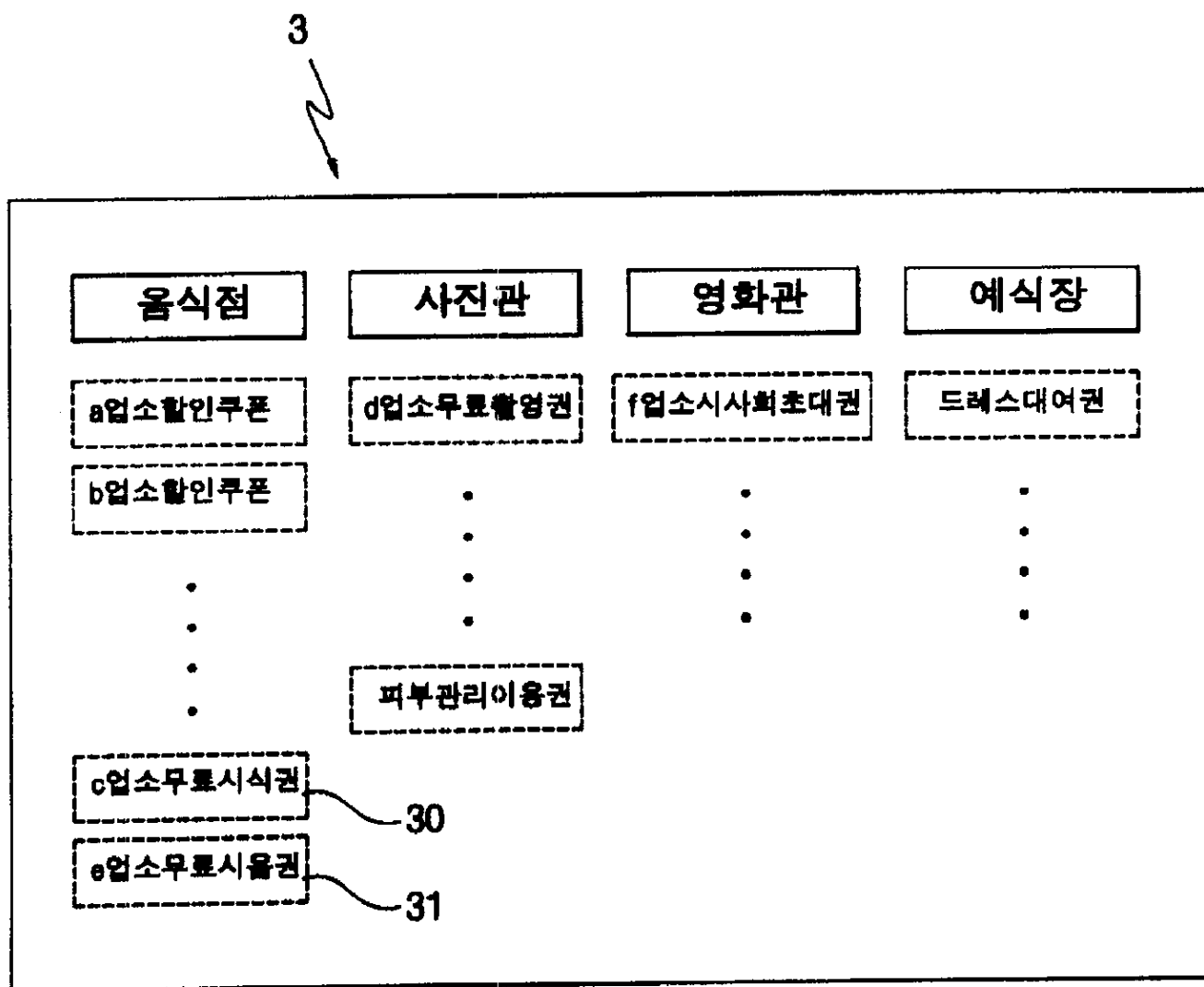
도면 3



도면 4



도면 5



도면 6

4
↘

생활상식	중고품판매	주간별스포츠경기안내
문화강좌안내	직거래장터	•
건강상식	전/월세정보	•
경조문수례서식	주택상가매매	•
인터넷웹사이트주소	경매정보	•
물물교환	각지역별문화강좌및행사	
구인/구직	재테크정보	
문화계/음악계소식	영화평론과소개	

도면 7

5
↓

각지역 관공서에 바라는 글

관공서의 행사

관공서의 정보

관공서의 소식

시정 보고

시정 계획서

도면 8

6
↓

미아 찾기

가출인 찾기

실종자 찾기

사고목격자 찾기

도난물 찾기