

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **18068**

(21) Numer zgłoszenia: **18418**

(22) Data zgłoszenia: **22.06.2011**

(51) Klasyfikacja:
09-03

(54)

Frontowa ściana opakowania

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.06.2012 WUP 06/2012

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**GREGORIOS SARANTIS SA INDUSTRIAL AND
COMMERRCIAL COMPANY OF COSMETICS,
CLOTHES, HOUSEHOLD AND
PHARMACEUTICAL PRODUCTS, Ateny, (GR)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

SARANTIS KYRIAKOS, Ateny, (PL)

PL 18068

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest frontowa ściana opakowania, przeznaczonego zwłaszcza na kosmetyki.

Nowe i indywidualne cechy frontowej ściany opakowania, według wzoru przemysłowego, przejawiają się w jej kształcie, ornamentacji i kolorystyce.

Wszystkie odmiany wzoru charakteryzują się tym, że stanowią kwadrat z zaokrąglonymi wierzchołkami, który posiada ornament, zajmujący całą powierzchnię frontowej ściany opakowania.

We wszystkich odmianach wzoru ornament składa się z trzech figur przypominających piłki i z elementów słowno-graficznych.

We wszystkich odmianach wzoru, pierwsza z figur znajduje się w lewej, górnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze czerwonym. Druga z figur znajduje się w prawej, centralnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze niebieskim. Trzecia z figur znajduje się w lewej, dolnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze zielonym.

We wszystkich odmianach wzoru w środkowej części frontowej ściany opakowania znajduje się figura geometryczna przypominająca odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami. Tło figury jest srebrne. W jej centralnej części został umieszczony element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze czarnym „STR 8”.

We wszystkich odmianach wzoru pod figurą geometryczną przypominającą odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami znajdują się elementy słowno-graficzne określające ilość, rodzaj, przeznaczenie lub inną cechę produktu znajdującego się w opakowaniu.

We wszystkich odmianach wzoru tło frontowej ściany opakowania jest czarne.

Pierwsza odmiana wzoru przedstawiona na fig. 1 charakteryzuje się tym, że stanowi kwadrat z zaokrąglonymi wierzchołkami, który posiada ornament, zajmujący całą powierzchnię frontowej ściany opakowania.

Ornament składa się z trzech figur przypominających piłki i z elementów słowno-graficznych.

Pierwsza z figur znajduje się w lewej, górnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze czerwonym. Druga z figur znajduje się w prawej, centralnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze niebieskim. Trzecia z figur znajduje się w lewej, dolnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze zielonym.

W środkowej części frontowej ściany opakowania znajduje się figura geometryczna przypominająca odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami. Tło figury jest srebrne. W jej centralnej części został umieszczony element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze czarnym „STR 8”.

Pod figurą geometryczną przypominającą odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami znajduje się element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze srebrnym „SPORTS”. Pod elementem słowno-graficznym „SPORTS” znajduje się element słowno-graficzny, napisany małymi literami, w kolorze srebrnym „eau de toilette”. W dolnej, centralnej części frontowej ściany opakowania znajdują się elementy słowno-graficzne w kolorze srebrnym, określające ilość lub inną cechę produktu znajdującego się w opakowaniu.

Tło frontowej ściany opakowania jest czarne.

Druga odmiana wzoru przedstawiona na fig. 2 charakteryzuje się tym, że stanowi kwadrat z zaokrąglonymi wierzchołkami, który posiada ornament, zajmujący całą powierzchnię frontowej ściany opakowania.

Ornament składa się z trzech figur przypominających piłki i z elementów słowno-graficznych.

Pierwsza z figur znajduje się w lewej, górnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze czerwonym. Druga z figur znajduje się w prawej, centralnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze niebieskim. Trzecia z figur znajduje się w lewej, dolnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze zielonym.

W środkowej części frontowej ściany opakowania znajduje się figura geometryczna przypominająca odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami. Tło figury jest srebrne. W jej centralnej części został umieszczony element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze czarnym „STR 8”.

Pod figurą geometryczną przypominającą odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami znajduje się element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze srebrnym „SPORTS”. Pod elementem słowno-graficznym „SPORTS” znajduje się element graficzny w postaci poziomego paska, w kolorze

srebrnym. Na pasku, w środku znajduje się element słowno-graficzny, napisany małymi literami, w kolorze czarnym „eau de toilette”.

W dolnej, centralnej części frontowej ściany opakowania znajdują się elementy słowno-graficzne w kolorze białym, określające ilość lub inną cechę produktu znajdującego się w opakowaniu.

Tło frontowej ściany opakowania jest czarne.

Trzecia odmiana wzoru przedstawiona na fig. 3 charakteryzuje się tym, że stanowi kwadrat z zaokrąglonymi wierzchołkami, który posiada ornament, zajmujący całą powierzchnię frontowej ściany opakowania.

Ornament składa się z trzech figur przypominających piłki i z elementów słowno-graficznych.

Pierwsza z figur znajduje się w lewej, górnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze czerwonym. Druga z figur znajduje się w prawej, centralnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze niebieskim. Trzecia z figur znajduje się w lewej, dolnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze zielonym.

W środkowej części frontowej ściany opakowania znajduje się figura geometryczna przypominająca odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami. Tło figury jest srebrne. W jej centralnej części został umieszczony element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze czarnym „STR 8”.

Pod figurą geometryczną przypominającą odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami znajduje się element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze białym „SPORTS”. Pod elementem słowno-graficznym „SPORTS” znajduje się element słowno-graficzny, napisany małymi literami, w kolorze białym „eau de toilette”. W dolnej, centralnej części frontowej ściany opakowania znajdują się elementy słowno-graficzne w kolorze białym, określające ilość lub inną cechę produktu znajdującego się w opakowaniu.

Tło frontowej ściany opakowania jest czarne.

Czwarta odmiana wzoru przedstawiona na fig. 4 charakteryzuje się tym, że stanowi kwadrat z zaokrąglonymi wierzchołkami, który posiada ornament, zajmujący całą powierzchnię frontowej ściany opakowania.

Ornament składa się z trzech figur przypominających piłki i z elementów słowno-graficznych.

Pierwsza z figur znajduje się w lewej, górnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze czerwonym. Druga z figur znajduje się w prawej, centralnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze niebieskim. Trzecia z figur znajduje się w lewej, dolnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze zielonym.

W środkowej części opakowania znajduje się figura geometryczna przypominająca odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami. Tło figury jest srebrne. W jej centralnej części został umieszczony element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze czarnym „STR 8”.

Pod figurą geometryczną przypominającą odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami znajduje się element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze białym „SPORTS”. Pod elementem słowno-graficznym „SPORTS” znajduje się element graficzny w postaci poziomego paska, w kolorze białym. Na pasku, w środku znajduje się element słowno-graficzny, napisany małymi literami, w kolorze czarnym „eau de toilette”.

W dolnej, centralnej części frontowej ściany opakowania znajdują się elementy słowno-graficzne w kolorze białym, określające ilość lub inną cechę produktu znajdującego się w opakowaniu.

Tło frontowej ściany opakowania jest czarne.

Cechy istotne wspólne dla wszystkich odmian frontowej ściany opakowania według wzoru przemysłowego:

- frontowa ściana opakowania ma kształt kwadratu z zaokrąglonymi wierzchołkami, który posiada ornament, zajmujący całą powierzchnię frontowej ściany opakowania;
- ornament składa się z trzech figur przypominających piłki i z elementów słowno-graficznych;
- pierwsza z figur znajduje się w lewej, górnej części opakowania i jest w kolorze czerwonym;
- druga z figur znajduje się w prawej, centralnej części opakowania i jest w kolorze niebieskim;
- trzecia z figur znajduje się w lewej, dolnej części opakowania i jest w kolorze zielonym;
- w środkowej części frontowej ściany opakowania znajduje się figura geometryczna przypominająca odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami;
- tło figury jest srebrne;
- w centralnej części figury został umieszczony element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze czarnym „STR 8”;

- pod figurą geometryczną przypominającą odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami znajdują się elementy słowno-graficzne określające ilość, rodzaj, przeznaczenie lub inną cechę produktu znajdującego się w opakowaniu,
- tło frontowej ściany opakowania jest czarne.

Cechy istotne pierwszej odmiany frontowej ściany opakowania według wzoru przemysłowego:

- frontowa ściana opakowania ma kształt kwadratu z zaokrąglonymi wierzchołkami, który posiada ornament, zajmujący całą powierzchnię frontowej ściany opakowania;
- ornament składa się z trzech figur przypominających piłki i z elementów słowno-graficznych;
- pierwsza z figur znajduje się w lewej, górnej części opakowania i jest w kolorze czerwonym;
- druga z figur znajduje się w prawej, centralnej części opakowania i jest w kolorze niebieskim;
- trzecia z figur znajduje się w lewej, dolnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze zielonym;
- w środkowej części opakowania znajduje się figura geometryczna przypominająca odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami;
- tło figury jest srebrne;
- w centralnej części figury został umieszczony element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze czarnym „STR 8”;
- pod figurą geometryczną przypominającą odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami znajduje się element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze srebrnym „SPORTS”;
- pod elementem słowno-graficznym „SPORTS” znajduje się element słowno-graficzny, napisany małymi literami, w kolorze srebrnym „eau de toilette”;
- w dolnej, centralnej części frontowej ściany opakowania znajdują się elementy słowno-graficzne w kolorze srebrnym, określające ilość lub inną cechę produktu znajdującego się w opakowaniu;
- tło frontowej ściany opakowania jest czarne.

Cechy istotne drugiej odmiany frontowej ściany opakowania według wzoru przemysłowego:

- frontowa ściana opakowania ma kształt kwadratu z zaokrąglonymi wierzchołkami, który posiada ornament, zajmujący całą powierzchnię frontowej ściany opakowania,
- ornament składa się z trzech figur przypominających piłki i z elementów słowno-graficznych,
- pierwsza z figur znajduje się w lewej, górnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze czerwonym,
- druga z figur znajduje się w prawej, centralnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze niebieskim,
- trzecia z figur znajduje się w lewej, dolnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze zielonym,
- w środkowej części frontowej ściany opakowania znajduje się figura geometryczna przypominająca odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami,
- tło figury jest srebrne,
- w centralnej części figury został umieszczony element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze czarnym „STR 8”,
- pod figurą geometryczną przypominającą odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami znajduje się element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze srebrnym „SPORTS”,
- pod elementem słowno-graficznym „SPORTS” znajduje się element graficzny w postaci poziomego paska, w kolorze srebrnym,
- na pasku, w środku znajduje się element słowno-graficzny, napisany małymi literami, w kolorze czarnym „eau de toilette”,
- w dolnej, centralnej części frontowej ściany opakowania znajdują się elementy słowno-graficzne w kolorze białym, określające ilość lub inną cechę produktu znajdującego się w opakowaniu,
- tło frontowej ściany opakowania jest czarne.

Cechy istotne trzeciej odmiany frontowej ściany opakowania według wzoru przemysłowego:

- frontowa ściana opakowania ma kształt kwadratu z zaokrąglonymi wierzchołkami, który posiada ornament, zajmujący całą powierzchnię frontowej ściany opakowania,
- ornament składa się z trzech figur przypominających piłki i z elementów słowno-graficznych,
- pierwsza z figur znajduje się w lewej, górnej części opakowania i jest w kolorze czerwonym,

- druga z figur znajduje się w prawej, centralnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze niebieskim,
- trzecia z figur znajduje się w lewej, dolnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze zielonym,
- w środkowej części opakowania znajduje się figura geometryczna przypominająca odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami,
- tło figury jest srebrne,
- w centralnej części figury został umieszczony element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze czarnym „STR 8”,
- pod figurą geometryczną przypominającą odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami znajduje się element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze białym „SPORTS”,
- pod elementem słowno-graficznym „SPORTS” znajduje się element słowno-graficzny, napisany małymi literami, w kolorze białym „eau de toilette”,
- w dolnej, centralnej części frontowej ściany opakowania znajdują się elementy słowno-graficzne w kolorze białym, określające ilość lub inną cechę produktu znajdującego się w opakowaniu,
- tło frontowej ściany opakowania jest czarne.

Cechy istotne czwartej odmiany frontowej ściany opakowania według wzoru przemysłowego:

- frontowa ściana opakowania ma kształt kwadratu z zaokrąglonymi wierzchołkami, który posiada ornament, zajmujący całą powierzchnię frontowej ściany opakowania,
- ornament składa się z trzech figur przypominających piłki i z elementów słowno-graficznych,
- pierwsza z figur znajduje się w lewej, górnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze czerwonym,
- druga z figur znajduje się w prawej, centralnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze niebieskim,
- trzecia z figur znajduje się w lewej, dolnej części frontowej ściany opakowania i jest w kolorze zielonym,
- w środkowej części frontowej ściany opakowania znajduje się figura geometryczna przypominająca odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami,
- tło figury jest srebrne,
- w centralnej części figury został umieszczony element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze czarnym „STR 8”,
- pod figurą geometryczną przypominającą odwrócony trapez z zaokrąglonymi rogami znajduje się element słowno-graficzny, napisany wielkimi literami, w kolorze srebrnym „SPORTS”,
- pod elementem słowno-graficznym „SPORTS” znajduje się element graficzny w postaci poziomego paska, w kolorze białym,
- na pasku, w środku znajduje się element słowno-graficzny, napisany małymi literami, w kolorze czarnym „eau de toilette”,
- w dolnej, centralnej części frontowej ściany opakowania znajdują się elementy słowno-graficzne w kolorze białym, określające ilość lub inną cechę produktu znajdującego się w opakowaniu,
- tło frontowej ściany opakowania jest czarne.

Ilustracja wzoru



FIG. 1



FIG. 2



FIG. 3



FIG. 4



FIG. 1

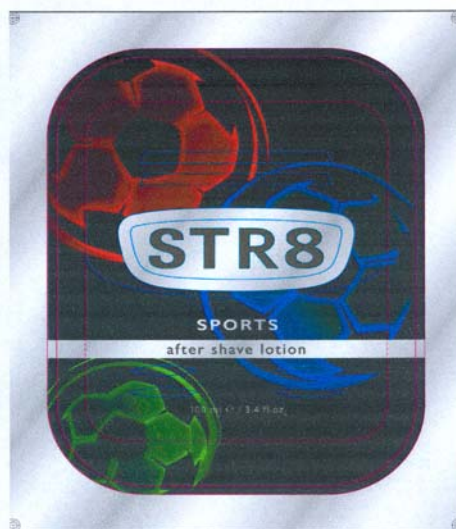


FIG. 2



FIG. 3



FIG. 4