

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
G09F 3/10 (2006.01)



[12] 发明专利说明书

专利号 ZL 200580008259.X

[45] 授权公告日 2009 年 5 月 6 日

[11] 授权公告号 CN 100485740C

[22] 申请日 2005.3.11

[21] 申请号 200580008259.X

[30] 优先权

[32] 2004.3.15 [33] US [31] 10/801,258

[86] 国际申请 PCT/US2005/007818 2005.3.11

[87] 国际公布 WO2005/089173 英 2005.9.29

[85] 进入国家阶段日期 2006.9.15

[73] 专利权人 艾伦·兰斯坦

地址 美国加利福尼亚州

[72] 发明人 艾伦·兰斯坦

[56] 参考文献

US4665394 A 1987.5.12

US6042151 A 2000.3.28

US4054343 A 1977.10.18

审查员 刘畅

[74] 专利代理机构 中国专利代理(香港)有限公司
代理人 王小衡 刘杰

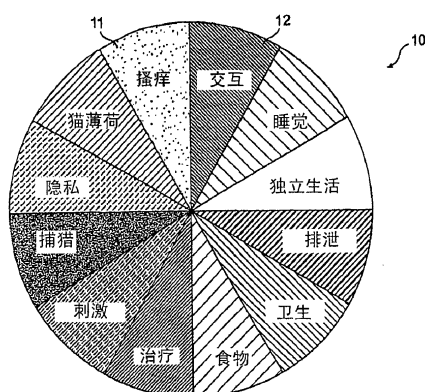
权利要求书 1 页 说明书 3 页 附图 1 页

[54] 发明名称

产品显示系统

[57] 摘要

一用于显示供消费者购买的多位包装的系统。提供了一段式显示，其识别单个实体的特征并对段式显示的每段进行编码以将该段式显示的每个特征与其他特征区分开。多位包装被接近段式显示放置，多位包装的每个都进一步显示至步一个编码以使消费者能将包装与实体的特征相关联。



1、一种用于显示供消费者购买的多位包装的系统，所述系统包括一段式显示，该段式显示识别一单个实体的特征并对所述段式显示的每段编码以将所述段式显示的每个特征与其他特征区分开，并且将所述多位包装接近所述段式显示放置，所述多位包装的每个进一步显示至少一个所述编码以使得消费者能将包装与所述实体的特征相关联。

2、如权利要求1所述的系统，其中所述编码是颜色代码。

3、如权利要求1所述的系统，其中所述编码是数字代码。

4、如权利要求1所述的系统，其中所述编码是字母代码。

5、如权利要求1所述的系统，其中所述段式显示是饼形图显示。

6、如权利要求1所述的系统，其中所述单个实体是家养的宠物，并且所述多位包装包括所述家养的宠物的健康或锻炼相关的产品。

7、如权利要求6所述的系统，其中所述家养的宠物包括从由狗、猫和鸟组成的组中选出的一个成员。

8、如权利要求1所述的系统，其中所述多位包装被显示于子组中，每个子组有不止一个包装，每个子组中的所有包装通过显示相同的编码而被相关。

9、如权利要求8所述的系统，其中所述子组中显示的包装以预定的上升或下降的顺序显示。

10、如权利要求9所述的系统，其中所述顺序由每个包装的成本决定。

11、如权利要求9所述的系统，其中所述顺序由每个产品的功效或复杂性决定。

12、一种用于显示供消费者购买的多位包装的系统，所述系统包括段式饼图显示，该段式饼图显示识别单个实体的特征并对所述段式饼图显示的每段进行颜色编码以将所述段式饼图显示的每个特征与其他特征区分开，并且将所述多位包装接近所述段式饼图显示放置，所述多位包装的每个进一步显示所述颜色编码的至少一个颜色以使得消费者能将包装与所述实体的特征相关联。

产品显示系统

技术领域

一种用于显示由消费者购买的多位包装（multiple packages）的系统。提供段式显示用于识别单个实体的特征以及对段式显示的每段进行编码以便将该段式显示的每个特征与其他特征区分开。多位包装被接近段式显示器放置，多位包装中的每一个都进一步显示了编码中的至少一个以使得消费者能把组件与实体的特征相关联。

背景技术

零售商和消费者经常一起感受到相同的挫折，这种挫折来源于零售商无法向消费者传达足够的信息使得消费者能快速有效地基于可靠信息作出购买决定。这个问题是销售了数千产品的大的零售商特别关注的，这些产品中的许多是低成本的。这种零售商的一个清晰的目标就是使得消费者能快速基于可靠信息作出购买决定，以便能促进有效持续的购买行动和数量。

此外，从消费者的立场，当需要相对低价但又有竞争力的产品时，通常会遭遇这样的挫折，即不仅仅要分辨不同的产商的产品，还要分辨特定产商的产品种类中的产品。

尽管本发明不局限于宠物产品，一个面向零售商和消费者的挑战的例子可以是最佳示例为考虑提供给宠物主人例如拥有狗、猫或鸟的那些人的产品。这些产品通常是低成本物品，每种物品通常被零售商与对于成本或效用提供极少区别或没有区别的竞争物品一起搁置。由于消费者通常不知道关于出售的宠物相关产品的目的或性质，混乱被加剧了。换句话说，消费者没有被告知供出售的产品是一个玩具或是新物品或者其是否可以实现适合动物的舒适的积极的功能。显然，由于其属于相对低成本的有竞争力的商品，尤其需要提高消费者的教育和意识。

从而本发明的一个目的是提供一种用于以这样的方式显示供消费者购买的多位包装的系统，其可以提高消费者的能力以基于可靠信息作出购买决定。

这些和进一步的目的在考虑后面公开的内容和附图时将更为直观。

发明内容

一用于显示供消费者购买的多位包装的系统。该系统包括一段式显示，其能识别单个实体的特征并且对段式显示的每段进行编码以便将所述段式显示的每个特征与其他特征区分开。该段式显示被接近供出售的多位包装放置，多位包装的每个都进一步显示了至少一个编码，例如颜色、数字或字母代码，以使消费者能把包装与实体的特征相关联。

附图说明

图 1 为用于实践本发明的一段式显示的平面图。

图 2 为实施本发明的过程中结合图 1 的段式显示使用的典型的多位包装的布局的平面图。

具体实施方式

尽管本发明实质上可以延伸至任何“实体”，本发明尤其适用于低成本高竞争力的商品的销售，其中很多预先计划在确定购买时不是必需的。这种商品时常表现为是“冲动”型的物品，因为消费者经常冲动地购买这种商品而没有预先计划好。诸如那些为家养的宠物，例如狗、猫或鸟购买的宠物产品是这种商品的典型，其适合于实践本发明。

结合附图进行说明，图 1 显示了一典型的在关于猫的产品的销售中使用的段式显示。在这个示例中，显示 10 是以饼形图的形式显示的，其具有段式饼形部分 11 和 12，等等。实现本发明的第一步是确定实体的需要，在这个示例中，该实体是家养的猫。如同所标注的，一只猫能感知到的所有需要例如需要搔痒（11）、交互（interact）（12）、睡觉、进行独立玩耍、身体的排泄（bodily elimination）、卫生、食物、治疗、刺激、捕猎、隐私以及猫薄荷已经作为健康和幸福的家养猫必须进行或采用的 12 个基本活动被列举出来。每个饼形图部分 11、12 等，不仅仅列举了一个不同的需要或功能，每个都为了在下文中变得相当直观的目的而被编码了。

如同所标注的，段式显示 10 意图以结合“多位包装”20（图 2）的形式商品的销售被展示给消费者。多位包装 20 被例如显示在列 21、22、23 和 24 及行 25、26、27 和 28 中固定条钩（图中未示出）上。理想的情况是，具有与

段式显示 10 上的段式部分 11、12 等相同数目的列数，从而使得消费者首先进入段式显示 10 以确定他的宠物猫的需要或希望的东西，所述需要被列举于段式部分 11、12 等中的一个，并且以颜色、数字或字母进行编码。消费者接着继续进入固定条显示 20 以确定列，由此呈现涉及猫所希望或需要的东西的编码。例如，列 21 可具有与捕猎相关的不同的产品。最好是，段式显示 10 的“捕猎”段可以是特殊的颜色，而边缘区域 21a 显示相同的颜色以便迅速识别。这样，不希望在为他的宠物猫购买相对低成本的“冲动”产品中使用过多的时间的消费者可以迅速地直接获知猫的各种需要和希望的东西，并且如果作出购买涉及猫捕猎的需要的宠物产品的决定，消费者将直接进入列 21 作为将边缘颜色 21a 与应用于显示 10 的“捕猎”段的相同颜色进行匹配的结果。实际的产品可以被看到被嵌入空白形成区域 21b 中，或者是以任何其他方式进行显示。

一旦顾客进入正确的列中，本发明打算作为一个优选的实施例，在那一列中以预定的上升或下降顺序组织商品。例如，在列 21 中，商品 25、26、27 和 28 可以根据例如成本效率或复杂性以上升或下降顺序排列。照这样，通过实践本发明，消费者可以处于一个位置以直接定位适合于满足特殊的需要的一组产品，然后基于价格和相关因素对将被购买的该特定产品作出进一步的决定。

相当明显的是，如果没有实施本发明，消费者要为他宠物选择合适的产品将会非常困难。不仅仅是个别的产商提供过多的看似多余的宠物相关的产品，一些大的零售商也会销售多个产商的相关产品，这通常使得产品难以被区分。通过实施本发明，消费者可以直接指向一个“实体”，例如宠物的需要或希望的东西，并且直接指向满足这种需要或希望的产品，从而可以基于价格、复杂性和相关的因素在特定的种类内进行选择。

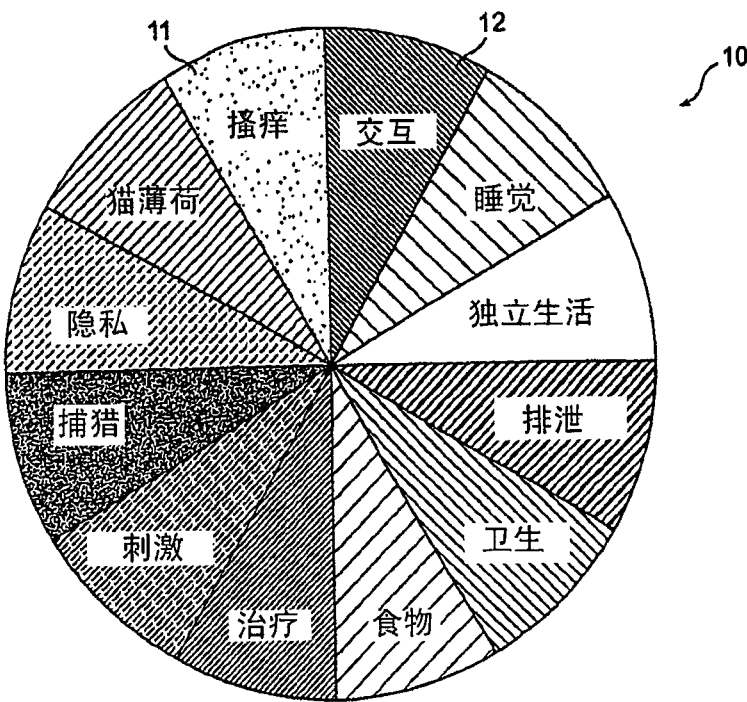


图 1

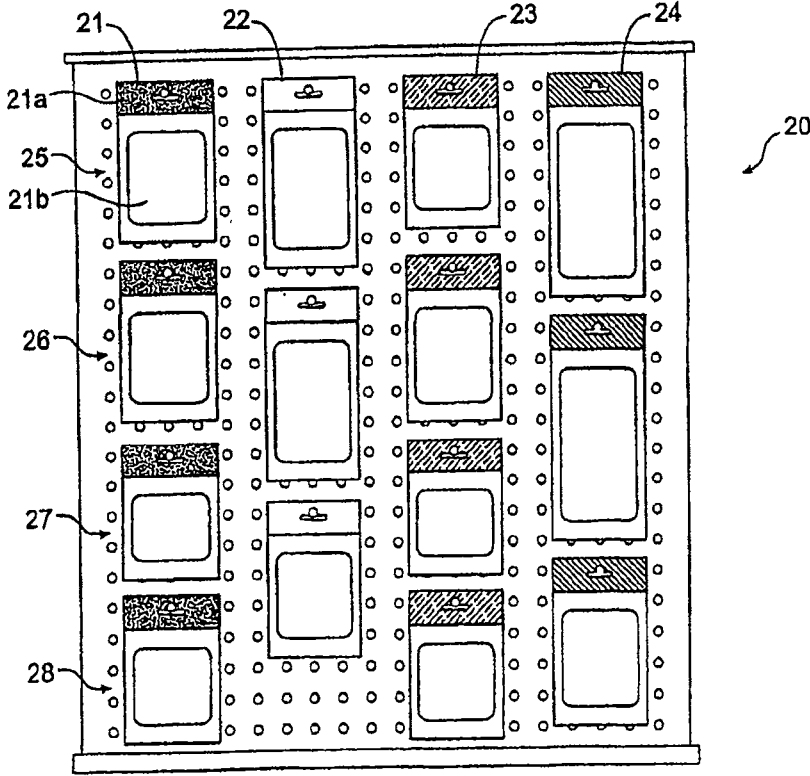


图 2