

UŽITNÝ VZOR

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **2003 - 14721**

(22) Přihlášeno: **23.10.2003**

(47) Zapsáno: **26.01.2004**

(11) Číslo dokumentu:

13960

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.⁷:
G 09 F 23/12
G 09 F 23/10

(73) Majitel:

PETRÁŠEK Petr, Příbram, CZ

(72) Původce:

Petrášek Petr, Příbram, CZ

(74) Zástupce:

Müller Václav, Filipova 2016, Praha 4, 14800

(54) Název užitého vzoru:

Toaletní papír

CZ 13960 U1

Toaletní papír

Oblast techniky

Technické řešení se týká toaletního papíru, určeného k hygienickým potřebám.

Dosavadní stav techniky

- 5 V současné době se toaletní papír užívá k běžným hygienickým potřebám, aniž by současně sloužil k jiným účelům, např. k reklamním účelům.

Podstata technického řešení

- 10 Uvedené nedostatky do značné míry odstraňuje toaletní papír, podle tohoto technického řešení, jehož podstata spočívá v tom, že nejméně jedna strana toaletního papíru je opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem, kdy reklamní a/nebo presentační a/nebo propagační text je vytvořen hygienicky nezávadnou barvou.

Hlavní výhoda tohoto technického řešení je spatřována v tom, že toaletní papír kromě svého hlavního užití, současně slouží jako nosič reklamy.

- 15 Další výhoda je spatřována v tom, že toaletní papír podle tohoto technického řešení, je z důvodů reklamních dotací, nákladově na nižší cenové úrovni.

Pro správnou funkci u toaletního papíru tvořeného nejméně dvěma vrstvami papíru je výhodné, že alespoň jedna vnitřní strana toaletního papíru je opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem.

Příklady provedení

- 20 U toaletního papíru, podle tohoto technického řešení, je nejméně jedna strana toaletního papíru opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem, kdy reklamní a/nebo presentační a/nebo propagační text je vytvořen hygienicky nezávadnou barvou. Plocha využitá pro reklamní účely, alespoň na jedné straně toaletního papíru, může být z hlediska jejího využití různě velká. U toaletního papíru tvořeného nejméně dvěma vrstvami, je výhodné, že
- 25 alespoň jedna vnitřní strana toaletního papíru opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem, čímž je zamezeno přímému styku barvy s kůží uživatele.

Průmyslová využitelnost

Toaletní papír je průmyslově využitelný jako hygienická pomůcka, zejména ve zdravotnických zařízeních s minimálními náklady na jeho zhotovení.

30

N Á R O K Y N A O C H R A N U

1. Toaletní papír, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že nejméně jedna strana toaletního papíru je opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem, kdy reklamní a/nebo presentační a/nebo propagační text je vytvořen hygienicky nezávadnou barvou.
- 35 2. Toaletní papír, podle nároku 1, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že u toaletního papíru tvořeného nejméně dvěma vrstvami, je alespoň jedna vnitřní strana toaletního papíru opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem.

Konec dokumentu

40