

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구  
국제사무국

(43) 국제공개일  
2017년 10월 12일 (12.10.2017)

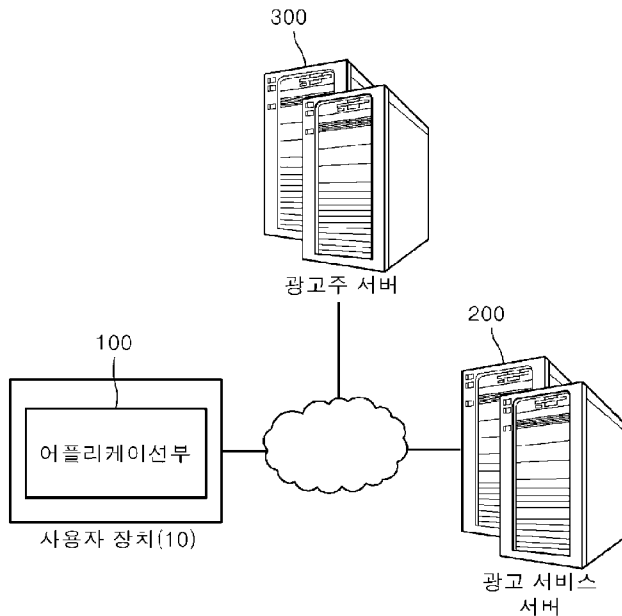


(10) 국제공개번호  
WO 2017/175904 A1

- (51) 국제특허분류:  
G06Q 30/02 (2012.01) G06F 17/30 (2006.01)  
H04W 4/12 (2009.01) G06Q 50/10 (2012.01)
  - (21) 국제출원번호: PCT/KR2016/003954
  - (22) 국제출원일: 2016년 4월 15일 (15.04.2016)
  - (25) 출원언어: 한국어
  - (26) 공개언어: 한국어
  - (30) 우선권정보:  
10-2016-0043556 2016년 4월 8일 (08.04.2016) KR
  - (71) 출원인: (주)버즈빌 (BUZZVIL CO., LTD.) [KR/KR];  
05623 서울시 송파구 석촌호수로 272, 3층 (송파동, 대림빌딩), Seoul (KR).
  - (72) 발명자: 이영호 (LEE, Young Ho); 04074 서울시 마포구 와우산로 29-6, 3층 (상수동), Seoul (KR). 이관우 (LEE, Gwan Woo); 05553 서울시 송파구 올림픽로 212, C-3001호 (잠실동, 갤러리아펠리스), Seoul (KR).
  - (74) 대리인: 전중학 (JEON, Jong Hag); 06132 서울시 강남구 논현로 507, 성지3차빌딩 20층 2009호 경은국제특허법률사무소 (역삼동), Seoul (KR).
  - (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.
  - (84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).
- 공개:  
— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

(54) Title: MESSAGE-BASED ADVERTISEMENT PROVIDING SYSTEM AND METHOD USING LOCK SCREEN

(54) 발명의 명칭 : 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템 및 방법



10 ... User device  
100 ... Application unit  
200 ... Advertising service server  
300 ... Advertiser server

(57) Abstract: The present invention relates to a message-based advertisement providing system and method using a lock screen, wherein advertisement information for advertising an object is collected from a landing page of the object being advertised on the basis of link information linked to an advertising message received by a user device, so as to generate an advertising content, and the corresponding advertising content is provided to the user device so as to display the same on a lock screen of the user device. The present invention comprises: transmitting an advertising message to a user device; generating an advertising content on the basis of a landing page of an object being advertised, which corresponds to link information extracted by parsing the advertising message in the user device; and providing the advertising content to the user device so as to display the same on a lock screen of the user device. Therefore, the advertising content related to the advertised object corresponding to the advertising message is provided to be viewed through the lock screen which is displayed initially every time the user device is activated. Accordingly, the present invention can attract a user's attention and, at the same time, can greatly improve the effectiveness of advertising.

(57) 요약서:

[다음 쪽 계속]

WO 2017/175904 A1



---

본 발명은 사용자 장치에 수신되는 광고 메시지에 링크된 링크 정보를 기초로 광고 대상의 랜딩 페이지로부터 광고 대상의 광고를 위한 광고용 정보를 수집하여 광고 콘텐츠를 생성하고, 해당 광고 콘텐츠를 사용자 장치에 제공하여 사용자 장치의 잠금화면에 표시되도록 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템 및 방법에 관한 것이다. 본 발명은 사용자 장치로 광고 메시지를 전송하고 사용자 장치에서 상기 광고 메시지를 파싱하여 추출한 링크정보에 대응되는 광고 대상의 랜딩 페이지를 기초로 광고 콘텐츠를 생성한 후 사용자 장치에 제공하여 사용자 장치의 잠금화면에 표시되도록 함으로써 광고 메시지에 대응되는 광고 대상과 관련된 광고 콘텐츠를 사용자 장치의 활성화시마다 가장 먼저 표시되는 잠금화면을 통해 확인할 수 있도록 제공하여 사용자의 관심을 집중시킬 수 있음과 동시에 광고 효과를 크게 개선하는 효과가 있다.

## 명세서

# 발명의 명칭: 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템 및 방법

### 기술분야

- [1] 본 발명은 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 더욱 상세히는 사용자 장치에 수신되는 광고 메시지에 링크된 링크 정보를 기초로 광고 대상의 랜딩 페이지로부터 광고 대상의 광고를 위한 광고용 정보를 수집하여 광고 콘텐츠를 생성하고, 해당 광고 콘텐츠를 사용자 장치에 제공하여 사용자 장치의 잠금화면에 표시되도록 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템 및 방법에 관한 것이다.

### 배경기술

- [2] 이동통신 기술의 발전과 더불어 스마트폰(Smart phone)의 보급이 활발해지면서, 해당 스마트폰을 활용한 다양한 광고 방식이 등장하고 있다.
- [3] 일례로, 광고를 제공하기 위한 광고 서버는 SMS 메시지에 광고 대상에 대한 URL 주소를 링크하여 사용자의 스마트폰으로 전송함으로써, 사용자가 해당 SMS 메시지에 링크된 URL 주소를 기초로 광고 대상의 웹 페이지로 접속할 수 있도록 제공한다.
- [4] 또한, 상기 광고 서버는 광고주의 요청에 따른 광고 대상에 대한 URL 주소가 링크되거나 어플리케이션에 대한 고유 식별정보가 포함된 푸시 메시지를 생성하여 사용자의 스마트폰으로 전송하며, 이에 따라 사용자가 해당 푸시 메시지에 링크된 URL 주소를 통해 광고 대상에 대한 랜딩 페이지로 접속하도록 하거나 상기 푸시 메시지를 선택하는 경우 상기 어플리케이션의 고유 식별정보에 대응되는 어플리케이션이 사용자의 스마트폰에서 활성화되어 해당 어플리케이션을 통해 광고 대상에 대한 정보가 제공되도록 할 수 있다.
- [5] 상술한 바와 같이, 기존의 광고 방식은 대부분 사용자에게 SMS나 푸시 형태의 메시지를 전송하여 광고를 제공하는 방식으로서, 이와 같은 기존 광고 방식은 다음과 같은 문제를 가지고 있다.
- [6] 우선, 기존의 광고 방식은 사용자가 해당 메시지를 선택하여 메시지 전체 내용을 확인해야 하는 번거로움이 존재하므로 사용자의 대부분이 수신된 메시지를 선택하여 확인하지 않고 삭제하는 경우가 많아 광고 효과가 현저히 떨어지는 문제점이 있다.
- [7] 또한, 사용자의 스마트폰에 메시지가 수신되는 경우 메시지 내용의 일부분만이 사용자의 화면에 표시되므로 사용자가 한번에 전체 내용을 인식하기 어려울 뿐 아니라 사용자의 관심을 집중시키기 어려우므로, 사용자의 관심 대상에 대한 메시지임에도 불구하고 메시지 열람까지 유도하기 어려운 문제가 있다.
- [8] 이외에도, 광고주는 광고 대상과 관련된 사용자의 관심을 유도하기 위하여

광고 콘텐츠를 메시지에 삽입하고자 하는 경우 서로 다른 광고 대상 각각에 대한 별도의 광고 콘텐츠를 직접 제작한 후 이를 메시지에 삽입하여 전송하도록 의도해야 하는 불편함이 존재한다.

- [9] 따라서, 기존의 문제점을 개선하여 광고 메시지의 내용을 별도의 입력을 통해 확인해야 하는 번거로움 없이 사용자가 광고 내용 및 광고 대상을 용이하게 확인 가능하도록 제공하여 사용자의 관심을 집중시킬 수 있는 동시에 광고 대상의 구매까지 유도할 수 있으며 광고주의 광고 콘텐츠 제작에 대한 부담을 경감시킬 수 있는 효과적인 광고 방식의 개발이 요구되고 있다.

[10] [선행기술문헌]

[11] [특허문헌]

[12] 한국등록특허 제10-1122214호

## 발명의 상세한 설명

### 기술적 과제

- [13] 본 발명은 사용자 장치에 구성되어 사용자 장치의 잠금화면을 제어하는 어플리케이션으로부터 수신 메시지에 포함된 광고 대상과 관련된 링크정보를 수신하고, 해당 링크정보에 대응되는 광고 대상의 랜딩 페이지를 기반으로 사용자 장치의 잠금 화면에 표시된 광고 콘텐츠를 생성한 후 사용자 장치에 제공하여 주목도가 높고 크기가 큰 잠금화면을 통해 광고 콘텐츠가 제공되도록 함으로써 광고주의 별도 광고 정보 생성 없이도 사용자의 관심을 집중시켜 광고 효과를 높일 수 있도록 하는데 그 목적이 있다.
- [14] 또한, 본 발명은 사용자 장치의 잠금화면에 표시된 광고 콘텐츠에 포함되는 링크정보를 기초로 잠금화면 해제시 잠금화면에서 자동으로 광고 대상과 관련된 랜딩 페이지로 접속되도록 함으로써 광고 열람에 대한 사용자 편의성을 향상시키는데 그 목적이 있다.
- [15] 더하여, 본 발명은 메시지를 기반으로 광고를 요청하는 광고주의 광고 콘텐츠 제작에 대한 부담을 경감시키며 잠금화면을 이용한 이중 광고가 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.

### 과제 해결 수단

- [16] 본 발명의 실시예에 따른 사용자 장치와 통신망을 통해 연결되는 광고 서비스 서버로 구성된 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템은, 사용자 장치에 구성되어 상기 사용자 장치에 수신된 메시지를 파싱하고, 상기 메시지에 포함되는 광고 대상에 대한 링크 정보를 추출하여 통신망을 통해 상기 광고 서비스 서버로 전송하며, 상기 링크정보에 대응되어 상기 광고 서비스 서버로부터 수신된 잠금화면 콘텐츠를 잠금화면에 표시하는 어플리케이션부 및 상기 사용자 장치로부터 수신된 상기 링크정보에 대응되는 광고 대상의 광고용 정보로부터 상기 잠금화면 콘텐츠를 생성한 후 상기 사용자 장치의 어플리케이션부로 전송하는 광고 서비스 서버를 포함할 수 있다.

- [17] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 메시지는 SMS 메시지 또는 푸시 메시지인 것을 특징으로 할 수 있다.
- [18] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 어플리케이션부는 상기 메시지를 파싱하여 생성된 복수의 텍스트 중 미리 설정된 설정정보와 일치하는 텍스트가 존재하는 경우에만 상기 메시지에 포함된 링크정보를 상기 광고 서비스 서버로 전송하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [19] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 어플리케이션부는 상기 링크정보에 따른 링크 주소에 포함된 도메인 이름 또는 IP 주소가 미리 설정된 설정정보와 일치하는 경우에만 상기 메시지에 포함된 링크정보를 상기 광고 서비스 서버로 전송하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [20] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 광고용 정보는 상기 광고 대상에 대한 이미지 정보, 상품정보, 가격정보, 할인정보, 상기 광고 대상의 랜딩 페이지에 대한 링크정보를 포함하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [21] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 어플리케이션부는 상기 잠금화면 컨텐츠 수신시 상기 사용자 장치의 잠금화면에 표시하며 상기 사용자 입력에 따라 미리 설정된 방향으로 상기 잠금화면에 따른 잠금 상태를 해제하는 경우 상기 잠금화면 컨텐츠에 포함된 링크정보에 따라 상기 광고 대상에 대응되는 랜딩 페이지로 접속하여 상기 랜딩 페이지를 상기 사용자 장치에 표시하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [22] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 광고 서비스 서버는 미리 설정된 컨텐츠 포맷에 상기 광고용 정보를 적용하여 상기 잠금화면 컨텐츠를 생성하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [23] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 광고 서비스 서버는 상기 링크정보와 함께 수신되는 상기 어플리케이션부에 미리 설정된 식별정보를 기초로 상기 사용자 장치와의 채널을 설정하고, 해당 채널을 통해 상기 잠금화면 컨텐츠를 전송하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [24] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 어플리케이션부는 상기 잠금화면 컨텐츠에 상기 식별정보를 삽입하여 상기 잠금화면에 표시하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [25] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 어플리케이션부는 상기 사용자 장치를 통한 사용자 입력을 기초로 상기 잠금화면 컨텐츠와 연관되어 미리 설정된 이벤트 정보가 생성되는 경우 상기 이벤트 정보에 대응되는 리워드를 생성한 후 상기 광고 서비스 서버로 전송하여 상기 사용자에게 대응되어 상기 리워드가 적립되도록 하고, 상기 광고 서비스 서버는 상기 광고 대상에 대응되어 상기 리워드를 사용 가능하도록 제공하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [26] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 어플리케이션부는 상기 메시지에 포함된 텍스트 및 이미지 정보 중 적어도 하나를 추출하여 상기 잠금화면 컨텐츠에 추가하거나, 상기 메시지에 포함된 광고 대상 관련 이미지에 대한 접속 주소에 따라 접속하여 상기 광고 대상 관련 이미지를 다운로드한 후 상기 잠금화면

컨텐츠에 추가하는 것을 특징으로 할 수 있다.

- [27] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 광고 서비스 서버는 상기 사용자 장치로부터 링크정보 또는 미리 정의된 키워드를 포함하는 텍스트를 수신하고, 상기 링크정보 또는 상기 키워드에 대응되는 외부 서버로부터 상기 링크정보 또는 상기 키워드에 대응되는 사용자의 사적정보를 수집하여 상기 사적정보로부터 상기 잠금화면 컨텐츠를 생성하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [28] 본 발명의 실시예에 따른 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법은, 사용자 장치에 구성된 어플리케이션부가 상기 사용자 장치에 수신된 메시지를 파싱한 후 상기 메시지에 포함되는 광고 대상에 대한 링크 정보를 추출하여 통신망을 통해 상기 광고 서비스 서버로 전송하는 링크전송 단계와, 상기 광고 서비스 서버가 상기 사용자 장치로부터 수신된 링크정보에 대응되는 광고 대상의 상기 광고용 정보로부터 잠금화면 컨텐츠를 생성하는 컨텐츠 생성 단계와, 상기 광고 서비스 서버가 상기 잠금화면 컨텐츠를 상기 통신망을 통해 상기 사용자 장치의 어플리케이션부로 전송하는 컨텐츠 전송 단계 및 상기 어플리케이션부가 상기 광고 서비스 서버로부터 수신한 상기 잠금화면 컨텐츠를 상기 사용자 장치의 잠금화면에 표시하는 표시 단계를 포함할 수 있다.
- [29] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 메시지는 SMS 메시지 또는 푸시 메시지인 것을 특징으로 할 수 있다.
- [30] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 링크전송 단계는 상기 어플리케이션부가 상기 메시지를 파싱하여 생성된 복수의 텍스트 중 미리 설정된 설정정보와 일치하는 텍스트가 존재하는 경우에만 상기 메시지에 포함된 링크정보를 상기 광고 서비스 서버로 전송하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [31] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 링크전송 단계는 상기 어플리케이션부가 상기 링크정보에 따른 링크 주소에 포함된 도메인 이름 또는 IP 주소가 미리 설정된 설정정보와 일치하는 경우에만 상기 메시지에 포함된 링크정보를 상기 광고 서비스 서버로 전송하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [32] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 광고용 정보는 광고 대상에 대한 이미지 정보, 상품정보, 가격정보, 할인정보, 상기 광고 대상의 랜딩 페이지에 대한 링크정보를 포함하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [33] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 표시 단계는 상기 어플리케이션부가 상기 잠금화면 컨텐츠를 상기 사용자 장치의 잠금화면에 표시하며 상기 사용자 입력에 따라 미리 설정된 방향으로 상기 잠금화면에 따른 잠금 상태를 해제하는 경우 상기 잠금화면 컨텐츠에 포함된 링크정보에 따라 상기 광고 대상에 대응되는 랜딩 페이지로 접속하여 상기 랜딩 페이지를 상기 사용자 장치에 표시하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [34] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 컨텐츠 생성 단계는 상기 광고 서비스 서버가 상기 사용자 장치로부터 수신된 링크정보에 대응되어 미리 설정된 상기 컨텐츠 포맷에 따른 레이아웃에 상기 광고용 정보를 적용하여 상기 잠금화면 컨텐츠를

생성하는 것을 특징으로 할 수 있다.

- [35] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 콘텐츠 전송 단계는 상기 광고 서비스 서버가 상기 링크정보와 함께 수신되는 상기 어플리케이션부에 미리 설정된 식별정보를 기초로 상기 사용자 장치와의 채널을 설정하고, 해당 채널을 통해 상기 잠금화면 콘텐츠를 전송하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [36] 본 발명과 관련된 일 예로서, 상기 표시 단계는 상기 어플리케이션부가 상기 잠금화면 콘텐츠에 상기 식별정보를 삽입하여 상기 잠금화면에 표시하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [37] 본 발명과 관련된 일 예로서, 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법은 상기 표시 단계 이후 상기 어플리케이션부가 상기 사용자 장치를 통한 사용자 입력을 기초로 상기 잠금화면 콘텐츠와 연관되어 미리 설정된 이벤트 정보가 생성되는 경우 상기 이벤트 정보에 대응되는 리워드를 생성한 후 상기 광고 서비스 서버로 전송하여 상기 사용자에게 대응되어 상기 리워드가 적립되도록 하는 단계 및 상기 광고 서비스 서버가 상기 광고 대상에 대응되어 상기 리워드를 사용 가능하도록 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 할 수 있다.

### 발명의 효과

- [38] 본 발명은 사용자 장치로 광고 메시지를 전송하고 사용자 장치에서 상기 광고 메시지를 파싱하여 추출한 링크정보에 대응되는 광고 대상의 랜딩 페이지를 기초로 광고 콘텐츠를 생성한 후 사용자 장치에 제공하여 사용자 장치의 잠금화면에 표시되도록 함으로써 광고 메시지에 대응되는 광고 대상과 관련된 광고 콘텐츠를 사용자 장치의 활성화시마다 가장 먼저 표시되는 잠금화면을 통해 확인할 수 있도록 제공하여 사용자의 관심을 집중시킬 수 있음과 동시에 사용자에게 대한 광고 노출 빈도를 높일 수 있어 광고 효과를 크게 개선하는 효과가 있다.
- [39] 또한, 본 발명은 광고 콘텐츠가 표시된 잠금 화면의 해제시 잠금화면에 링크된 광고 콘텐츠에 대응되는 광고 대상의 랜딩 페이지로 자동 접속되도록 제공함으로써 광고 대상의 구매에 대한 사용자 편의성을 크게 향상시키는 동시에 이를 통해 사용자의 광고 대상에 대한 구매율을 높일 수 있는 효과가 있다.
- [40] 더하여, 본 발명은 광고 대상에 대한 광고를 의뢰하는 광고주에게 사용자 장치로 전송하기 위한 별도의 광고 콘텐츠 제작을 요구할 필요 없이 광고주로부터 제공되는 메시지와 광고주의 광고 대상에 대한 랜딩 페이지를 기반으로 자체적으로 광고주의 광고 대상과 관련된 광고 콘텐츠를 자동 생성하여 사용자 장치의 잠금화면에 표시되도록 할 수 있어, 광고 제작에 대한 광고주의 부담을 경감시키는 동시에 광고 편의성을 크게 높이는 효과가 있다.

### 도면의 간단한 설명

- [41] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 잠금화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템의 구성 환경도.
- [42] 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 잠금화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템의 메시지 전송 과정에 대한 동작 예시도.
- [43] 도 3 및 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 잠금화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템의 광고 콘텐츠 생성 및 잠금화면을 이용한 광고 콘텐츠 표시에 대한 동작 예시도.
- [44] 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 사용자 장치에서 광고 콘텐츠가 표시된 잠금화면의 잠금 해제를 통한 랜딩 페이지의 표시 과정에 대한 동작 예시도.
- [45] 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 광고 서비스 서버의 서로 다른 링크정보별 서로 다른 광고 콘텐츠 생성에 대한 동작 예시도.
- [46] 도 7은 본 발명의 실시예에 따른 광고 서비스 서버의 이벤트 정보 기반 리워드 지급에 대한 동작 예시도.
- [47] 도 8은 본 발명의 실시예에 따른 사용자 장치에 구성된 어플리케이션부의 상세 구성도.
- [48] 도 9는 본 발명의 실시예에 따른 광고 서비스 서버의 상세 구성도.
- [49] 도 10은 본 발명의 실시예에 따른 잠금화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법에 대한 순서도.

### 발명의 실시를 위한 최선의 형태

- [50] 이하, 도면을 참고하여 본 발명의 상세 실시예를 설명한다.
- [51] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 잠금화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템의 구성 환경도로서, 도시된 바와 같이, 사용자 장치(10)에 구성되어 사용자 장치(10)의 잠금화면에 광고 콘텐츠(contents)를 표시하는 어플리케이션부(100)를 포함한 사용자 장치(10)와, 통신망을 통해 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)로 사용자 장치(10)의 잠금화면에 표시될 광고 콘텐츠를 생성하여 제공하는 광고 서비스 서버(200)를 포함할 수 있다.
- [52] 또한, 상기 어플리케이션부(100)는 상기 사용자 장치(10)를 통한 사용자 입력에 따라 상기 잠금화면을 해제하는 경우 상기 광고 콘텐츠에 포함된 링크(link)정보에 따라 통신망을 통해 광고 대상을 제공하는 광고주 서버(300)로 접속하여 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고 대상의 웹 페이지(Web page)인 랜딩 페이지(Landing Page)로 접속할 수 있다.
- [53] 이때, 상기 광고 서비스 서버(200)에서 상기 랜딩 페이지를 제공할 수도 있으며, 상기 광고주 서버(300)는 상품을 판매하는 쇼핑몰(shopping mall) 서버 뿐만 아니라 게임(game) 및 해당 게임에서 사용되는 아이템(item)을 제공하는 게임 서비스 서버 또는 다양한 어플리케이션을 제공하는 앱스토어(App store) 서버 등과 같은 다양한 서버를 포함할 수 있다.
- [54] 또한, 상기 사용자 장치(10)는 다양한 통신방식을 제공하는 스마트폰(Smart

phone), 이동 통신 단말기 등을 포함할 수 있다.

- [55] 또한, 상기 통신망은 널리 알려진 다양한 유무선 통신방식이 적용될 수 있으며, 상기 어플리케이션부(100)는 상기 사용자 장치(10)의 제어부에 의해 실행되는 운영 체제(Operating System)를 기반으로 구동되며 상기 사용자 장치(10)에 설치되는 어플리케이션(application)을 의미할 수도 있다.
- [56] 상술한 구성에서, 상기 광고주 서버는 광고 대상에 대한 광고 관련 메시지(message)를 상기 사용자 장치(10)로 전송하고, 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 메시지를 파싱(parsing)하여 링크정보를 추출한 후 상기 통신망을 통해 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송하여 상기 광고 서비스 서버(200)로부터 상기 링크정보에 대응되는 광고 콘텐츠를 수신한 후 해당 광고 콘텐츠를 잠금화면에 표시함으로써 사용자 장치(10)를 활성화할 때마다 잠금화면을 통해 광고 콘텐츠가 표시되도록 하여 사용자의 관심을 집중시키고 광고 효율을 높일 수 있도록 구성되는데, 이에 대한 상세 구성을 이하 도면을 통해 상세히 설명한다.
- [57] 우선, 도 2는 메시지를 기반으로 광고를 제공하는 광고주 서버의 메시지 전송 과정에 대한 도면으로서, 도시된 바와 같이 상기 광고주 서버(300)는 사용자 장치(10)로 광고 메시지(1)를 전송할 수 있다.
- [58] 이때, 상기 광고주 서버(300)는 미리 등록된 사용자 장치(10)의 식별정보(또는 회원정보)에 대응되는 사용자 장치(10)로 광고 메시지(1)를 SMS(Short Message Service) 메시지로 전송하거나, 통신망을 통해 연결된 푸시(Push) 서버(400)를 통해 상기 광고 메시지(1)를 푸시 메시지로 전송할 수 있다.
- [59] 또한, 상기 푸시 서버(400)는 상기 광고주 서버(200)에 포함될 수 있으며, 상기 광고주 서버(200)에서 상기 사용자 장치(10)로 상기 푸시 메시지를 전송할 수 있다.
- [60] 또한, 상기 광고주 서버(200)는 상기 광고 메시지(1)에 대응되는 광고 대상에 대한 접속 주소를 포함하는 링크 정보를 상기 광고 메시지(1)에 포함시켜(링크시켜) 상기 사용자 장치(10)로 전송할 수 있다. 이때, 상기 접속 주소는 URL(Uniform Resource Locator) 주소일 수 있다.
- [61] 한편, 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 잠금화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템에서 광고주 서버로부터 제공된 메시지를 기반으로 잠금화면 관련 콘텐츠를 제공하는 과정에 대한 동작 예시도로서, 도시된 바와 같이 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 사용자 장치(10)를 통해 상기 광고주 서버(300)로부터 광고 메시지(1) 수신시 상기 광고 메시지(1)를 파싱하여 상기 광고 메시지(1)의 내용에 링크정보가 존재하는지 판단할 수 있으며, 링크정보가 존재하는 경우 해당 링크정보를 광고 메시지(1)로부터 추출한 후 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송할 수 있다.
- [62] 이때, 상기 어플리케이션부(100)는 상기 광고 메시지(1)를 파싱하여 생성된 복수의 텍스트(text) 중 미리 설정된 설정정보와 일치하는 텍스트가 존재하는

- 경우에만 상기 광고 메시지(1)에 포함된 링크정보를 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송할 수 있다.
- [63] 또한, 상기 어플리케이션부(100)는 상기 링크정보에 따른 접속 주소에 포함된 도메인(domain) 이름 또는 IP(Internet Protocol) 주소가 미리 설정된 설정정보와 일치하는 경우에만 상기 메시지에 포함된 링크정보를 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송할 수도 있다.
- [64] 이를 통해, 상기 어플리케이션부(100)는 상기 광고 서비스 서버(200)로부터 제공된 광고 메시지에 대해서만 상기 링크정보를 추출하여 상기 광고 서비스 서버(200)로 제공하도록 구성됨으로써, 상기 광고 서비스 서버(200)의 부하를 경감시킬 수 있다.
- [65] 한편, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 사용자 장치(10)로부터 링크정보 수신시 상기 링크정보에 대응되는 광고 대상의 웹페이지인 랜딩 페이지로 접속할 수 있으며, 해당 랜딩 페이지로부터 상기 사용자 장치(10)의 잠금 상태에 따른 잠금화면에 대응되어 미리 설정된 콘텐츠 포맷(format)과 연관되는 광고용 정보를 수집하여 콘텐츠 DB(201)에 저장할 수 있다.
- [66] 이때, 상기 광고용 정보는 상기 콘텐츠 포맷에 미리 설정된 서로 다른 하나 이상의 속성에 각각 대응되는 정보를 의미할 수 있으며, 상기 각 속성은 데이터 종류, 메타데이터(metadata) 등을 포함할 수 있다.
- [67] 일례로, 상기 광고용 정보는 상기 광고 대상에 대한 대표 이미지 정보, 상품명을 포함하는 상품정보, 가격정보, 할인정보, 상기 랜딩 페이지에 대한 링크정보 등을 포함할 수 있으며, 상기 대표 이미지 정보는 이미지 데이터 뿐만 아니라 영상 데이터 또는 플래시(Flash) 데이터 등을 포함할 수 있다.
- [68] 또한, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 링크정보 수신 이전에 상기 사용자 장치(10)로 송신하는 광고 메시지(1)에 포함된 링크정보를 기초로 미리 상기 광고용 정보를 수집한 후 상기 링크정보와 매칭하여 상기 콘텐츠 DB(201)에 저장할 수도 있다.
- [69] 한편, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 랜딩 페이지로부터 수집된 광고용 정보를 기초로 상기 사용자 장치(10)의 잠금 상태에 따른 잠금화면에 대응되어 미리 설정된 콘텐츠 포맷에 상기 광고용 정보를 적용하여 광고 대상에 대한 광고 콘텐츠를 생성할 수 있다.
- [70] 이때, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 사용자 장치(10)로부터 수신된 상기 링크정보를 기초로 상기 콘텐츠 DB(201)를 검색하여 상기 링크정보에 대응되는 상기 광고용 정보를 콘텐츠 DB(201)로부터 추출한 후 해당 광고용 정보를 이용하여 상기 광고 콘텐츠를 생성할 수도 있다.
- [71] 또한, 상기 콘텐츠 포맷은 서로 다른 메타데이터별로 배치 영역, 크기 및 폰트(font) 종류 등에 대한 설정값과 상기 대표 이미지 정보의 배치 영역, 크기, 해상도 등에 대한 설정값 등을 포함하며 사용자 장치(10)의 잠금화면에 대응되는 레이아웃(layout)이 설정될 수 있다.

- [72] 이에 따라, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 콘텐츠 포맷에 따라 상기 광고용 정보에 포함되는 광고 대상의 이미지를 상기 레이아웃에 따른 크기 및 해상도로 조절하여 상기 레이아웃에 따른 미리 설정된 영역에 배치하거나, 광고 대상의 상품 정보에 대한 텍스트를 상기 레이아웃에 따른 미리 설정된 폰트 및 크기에 따라 조절한 후 상기 레이아웃에 따른 미리 설정된 영역에 배치하여 상기 광고 콘텐츠를 생성할 수 있다.
- [73] 또한, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 콘텐츠 포맷에 따라 상기 광고 대상의 랜딩 페이지에 대한 접속주소를 포함하는 링크정보를 상기 광고용 정보로부터 추출한 후 상기 광고 콘텐츠에 삽입하여 상기 사용자 장치(10)로 전송할 수 있다.
- [74] 상술한 구성에서, 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 사용자 장치(10)를 통해 상기 광고 서비스 서버(200)와의 세션(session) 연결을 위한 통신 채널(channel)을 할당하여 해당 통신 채널을 통해 상기 링크 정보를 전송하고, 상기 링크정보에 대응되는 광고 콘텐츠를 수신할 수 있다.
- [75] 또한, 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 링크정보 전송시 상기 사용자 장치(10)에 대응되는 전화번호, IP 주소 또는 MAC(media access control) 정보나 상기 어플리케이션부(100)에 미리 설정된 고유 ID 또는 사용자의 회원 ID 중 적어도 하나를 포함하는 식별정보를 상기 링크정보와 함께 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송할 수 있다.
- [76] 이에 따라, 상기 광고 서비스 서버(200)에서 상기 식별정보를 기초로 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)와 세션 연결을 위한 통신 채널을 할당한 후 상기 링크정보에 대응되는 광고 콘텐츠를 해당 통신 채널을 통해 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)로 전송할 수 있다.
- [77] 한편, 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 사용자 장치에서 상기 광고 콘텐츠를 잠금화면에 표시하는 과정에 대한 동작 예시도로서, 도시된 바와 같이 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 광고 서비스 서버(200)로부터 수신된 광고 콘텐츠를 사용자 장치(10)의 잠금 상태에 따른 잠금화면에 표시할 수 있다.
- [78] 이때, 본 발명과 관련된 "잠금 화면"을 상세히 설명하면, 상기 사용자 장치(10)는 사용자의 의사와는 상관없는 터치스크린이나 외부 입력 버튼 등을 통한 입력이 지속적으로 발생하여 오작동되는 것을 방지하기 위하여 잠금상태가 설정되어 있다. 따라서, 상기 사용자 장치(10)는 상기 잠금상태에 따라 사용자 장치(10)의 최초 구동시 상기 잠금화면을 디스플레이에 표시하게 되며, 상기 잠금상태의 해제에 대응하는 기설정된 입력이 수신되어야만 잠금(잠금 상태)을 해제하여 원하는 기능을 이용할 수 있도록 한다.
- [79] 또한, 본 발명에 따른 어플리케이션부(100)는 애플의 모바일 운영체제인 iOS와, 구글의 모바일 운영체제인 안드로이드 등에서 실행되는 것이 바람직하나, 이에 한정되지 않는다.
- [80] 이에 따라, 상기 어플리케이션부(100)는 광고 메시지가 사용자에게 의해

열람되기 이전에 대부분 삭제되거나 무시되어 광고 효과가 현저히 떨어지는 문제를 개선하여, 광고 메시지에 포함된 링크정보에 대응되는 잠금화면을 위한 광고 콘텐츠를 광고 서비스 서버(200)로부터 수신하여 사용자 장치(10)의 잠금화면에 표시함으로써 사용자가 잠금화면을 통해 사용자 장치(10)의 활성화시마다 광고 내용 및 광고 대상을 확인할 수 있도록 제공할 수 있으며, 이를 통해 광고 효과를 크게 높일 수 있다.

- [81] 한편, 상술한 구성에서 상기 어플리케이션부(100)는 상기 광고 콘텐츠에 상기 사용자 장치(10)에 대응되는 사용자의 회원 ID 또는 사용자의 성명을 포함하는 식별정보를 삽입하여 상기 잠금화면에 표시할 수도 있다.
- [82] 또한, 상술한 구성에서 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 랜딩 페이지로부터 QR 코드(Quick Response Code), 바코드(Bar code), 쿠폰 등과 같은 쿠폰 정보를 광고용 정보로 수집한 후 상기 콘텐츠 포맷에 적용하여 상기 광고 콘텐츠에 상기 쿠폰 정보를 추가할 수도 있다.
- [83] 이를 통해, 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 쿠폰 정보가 포함된 광고 콘텐츠를 잠금화면에 표시하여 상기 쿠폰 정보를 상품의 할인 또는 즉시 결제에 이용 가능하도록 제공할 수 있다.
- [84] 상술한 구성에 더하여, 상기 광고주 서버(300)가 상기 사용자 장치(10)로 전송하는 메시지가 상기 광고주 서버(300)에 등록되는 상기 사용자와 관련된 사진이나 영상의 등록 여부를 알리기 위한 알림 메시지 또는 상기 광고주 서버(300)가 제공하는 메신저를 이용한 사용자 관련 대화 메시지가거나 사용자의 관심상품이 등록된 장바구니 정보에 따른 관심상품의 구매 유도 메시지 등과 같은 특정 서비스와 관련된 메시지인 경우 상기 광고주 서버(300)는 상기 특정 서비스 관련 메시지에 대응되는 사진, 영상, 장바구니 정보 또는 대화 메시지 등과 같은 사용자 관련 사적(私的) 정보에 접속 가능한 링크정보를 상기 메시지에 추가하여 상기 사용자 장치(10)로 전송할 수 있다.
- [85] 이때, 상기 특정 서비스를 제공하는 광고주 서버(300)의 일례로 SNS(Social Networking Service) 서버나 쇼핑몰 서버가 상기 광고주 서버(300)로 구성될 수 있다.
- [86] 이에 따라, 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 메시지에서 링크정보를 추출하여 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송할 수 있으며, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 링크정보에 따라 상기 광고주 서버(300)로 접속하여 상기 광고주 서버(300)가 전송한 메시지와 관련된 사적 정보를 수집하고, 상기 사적 정보를 미리 설정된 상기 콘텐츠 포맷에 적용하여 사용자 장치(10)의 잠금화면에 표시하기 위한 개인 콘텐츠를 생성할 수 있다.
- [87] 일례로, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 링크정보에 따라 상기 광고주 서버(300)로부터 사용자와 관련된 다양한 사진 데이터를 수집한 후 하나 이상의 사진 데이터를 미리 설정된 콘텐츠 포맷에 따른 레이아웃에 맞추어 해상도, 크기 등을 조절하여 상기 콘텐츠 포맷에 적용할 수 있으며, 이를 통해 사용자

장치(10)의 잠금화면에 표시하기 위한 개인 콘텐츠를 생성할 수 있다.

- [88] 한편, 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 개인 콘텐츠를 상기 광고 서비스 서버(200)로부터 수신하여 상기 사용자 장치(10)의 잠금화면에 표시할 수 있으며, 이를 통해 사용자와 관련된 다양한 정보가 잠금화면을 통해 제공되도록 할 수 있다.
- [89] 즉, 본 발명은 서버에 등록되는 사용자와 관련된 최신 정보를 잠금화면을 통해 편리하게 사용자가 확인할 수 있도록 제공하는 동시에 사용자의 조작이나 개입 없이 서버에 사용자와 관련되어 등록된 사진이나 영상을 이용하여 자동으로 잠금화면을 위한 콘텐츠를 생성하고 해당 콘텐츠를 이용하여 잠금화면을 장식하도록 제공할 수 있다.
- [90] 이때, 상기 광고주 서버(300)는 상기 사적 정보를 사용자 인증을 통해 확인된 사용자에게 한해 제공하도록 구성될 수 있다.
- [91] 이에 따라, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 광고주 서버(300)의 상기 사적 정보에 접근 가능한 상기 사용자의 인증정보를 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)로부터 수신하여 회원 DB에 저장되는 상기 식별정보와 매칭하여 상기 회원 DB에 미리 저장하고, 상기 사용자 장치(10)로부터 수신된 링크정보에 따라 상기 광고주 서버(300)에 접속시 상기 사용자 장치(10)의 식별정보에 대응되는 인증정보를 상기 회원 DB로부터 추출하여 상기 광고주 서버(300)에 제공하여 사용자 인증이 이루어지도록 함으로써 상기 사적 정보를 수집할 수 있다.
- [92] 이외에도, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 링크정보에 대응되는 사적 정보의 수집을 위한 상기 링크정보를 포함하는 요청정보를 상기 광고주 서버(300)에 전송하여 상기 링크정보에 대응되는 사적 정보를 상기 광고주 서버(300)에 요청할 수도 있으며, 이를 통해 상기 광고주 서버(300)로부터 상기 링크정보에 대응되는 사적 정보를 수집할 수도 있다.
- [93] 또는, 상기 광고주 서버(300)는 상기 광고 서비스 서버(200)와 사전에 약속된 키워드(keyword)를 포함하는 메시지를 상기 사용자 장치(10)로 전송할 수 있으며, 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 메시지에서 상기 키워드를 포함하는 텍스트를 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송할 수 있다.
- [94] 이에 따라, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 텍스트 수신시 상기 텍스트에 포함되는 미리 정의된 키워드를 식별하고, 상기 키워드에 대응되어 미리 설정된 상기 광고주 서버(300)로 상기 키워드를 전송하여 상기 키워드에 대응되는 사적 정보를 요청할 수 있으며, 상기 광고주 서버(300)로부터 상기 키워드에 대응되는 사적 정보를 수신한 후 상기 콘텐츠 포맷에 적용하여 상기 개인 콘텐츠를 생성할 수도 있다.
- [95] 이때, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 텍스트를 파싱하여 복수의 키워드를 생성하고, 각 키워드를 미리 정의된 키워드와 비교하여 키워드를 기초로 광고주 서버(300)를 인식할 수 있으며, 상기 사적 정보를 수신하기 위한 사적 정보 관련

- 키워드를 식별하여 상기 광고주 서버(300)로 상기 사적 정보 관련 키워드를 전송할 수 있다.
- [96] 또한, 상술한 상기 사적 정보는 광고를 제외한 상기 광고주 서버(300)에 의해 사전 정의된 정보일 수도 있다.
- [97] 한편, 본 발명에서 설명하는 잠금화면을 위한 광고 콘텐츠 및 개인 콘텐츠는 잠금화면을 위한 잠금화면 콘텐츠를 의미할 수 있다.
- [98] 상술한 구성 이외에도, 상기 광고주 서버(300)는 상기 사용자 장치(10)로 전송하는 광고 메시지에 텍스트 뿐만 아니라 광고 대상과 관련된 이미지 정보 또는 해당 광고 대상의 이미지가 저장된 접속 주소에 대한 이미지 링크정보를 추가하여 상기 사용자 장치(10)에 전송할 수 있다.
- [99] 이에 따라, 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 광고 메시지에 포함된 링크정보를 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송하여 상기 링크정보에 대응되는 잠금화면 콘텐츠를 수신하는 경우 상기 잠금화면 콘텐츠에 상기 광고 메시지에 포함된 텍스트 및 이미지 정보 중 적어도 하나를 추출하여 상기 잠금화면 콘텐츠에 추가하거나 상기 이미지 링크정보에 따른 접속 주소로 접속하여 상기 광고 대상의 이미지를 다운로드한 후 상기 잠금화면 콘텐츠에 추가할 수 있다.
- [100] 이를 통해, 본 발명은 광고 메시지에 포함되는 다양한 이미지가 잠금화면 콘텐츠에 추가 삽입되도록 함으로써 잠금화면을 통해 광고 대상과 관련된 상세하고 다양한 정보를 제공할 수 있다.
- [101] 한편, 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 사용자 장치에서 광고 콘텐츠가 표시된 잠금화면의 잠금 해제를 통한 랜딩 페이지의 표시 과정에 대한 동작 예시도로서, 도시된 바와 같이 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 잠금화면에서 상기 사용자 장치(10)를 통한 사용자 입력을 기초로 미리 설정된 방향으로 상기 잠금화면에 따른 잠금 상태를 해제하는 경우 상기 광고 콘텐츠에 포함된 링크정보에 따라 상기 랜딩 페이지로 자동 접속하여 상기 랜딩 페이지를 상기 사용자 장치(10)의 디스플레이에 표시할 수 있다.
- [102] 일례로, 상기 어플리케이션부(100)는 상기 잠금화면을 해제하고 상기 광고 콘텐츠에 대한 랜딩 페이지로 접속하기 위한 제 1 입력 방향과 상기 잠금화면을 단순 해제하는 제 2 입력방향에 대한 인터페이스를 상기 잠금화면에 상기 광고 콘텐츠와 함께 표시할 수 있다.
- [103] 이에 따라, 상기 어플리케이션부(100)는 사용자 장치(10)를 통한 사용자 입력을 기초로 상기 인터페이스를 통해 상기 제 1 입력방향에 대응되는 스와이프(swipe), 슬라이드(slide) 또는 드래그(drag) 입력이 수신된 경우 상기 잠금화면을 해제한 후 상기 광고 콘텐츠에 포함된 링크정보에 따른 접속 주소를 기초로 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 랜딩 페이지로 접속하여, 해당 랜딩 페이지를 사용자 장치(10)의 화면 상에 표시할 수 있다.
- [104] 한편, 상기 어플리케이션부(100)는 상기 광고 콘텐츠가 표시된 잠금화면에서

상기 인터페이스를 통해 상기 제 2 입력방향에 대한 사용자 입력 수신시 잠금화면에 따른 잠금상태를 해제하고, 상기 사용자 장치(10)에 설치된 운영체제에 따른 미리 설정된 홈(Home) 화면이 상기 사용자 장치(10)의 화면에 출력되도록 할 수 있다.

- [105] 상술한 구성을 통해, 본 발명에 따른 상기 어플리케이션부(100)는 상기 잠금화면의 해제에 대한 간편한 입력만으로 잠금화면에 표시된 광고 콘텐츠에 대응되는 랜딩 페이지에 바로 접속할 수 있도록 제공하여 사용자 편의성을 개선하고 단순 광고 뿐만 아니라 광고 대상의 구매로 이어지도록 유도할 수 있다.
- [106] 한편, 도 6에 도시된 바와 같이 상기 광고 서비스 서버(200)는 서로 다른 광고 메시지 각각에 대응되어 서로 다른 콘텐츠 포맷이 미리 설정될 수 있으며, 이를 통해 서로 다른 광고 메시지 각각에 대응되어 최적의 콘텐츠 포맷을 적용한 최적의 광고 콘텐츠를 생성하여 사용자 장치(10)에 제공할 수 있다.
- [107] 일례로, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 광고주 서버(300)로부터 광고 메시지와 복수의 콘텐츠 포맷 중 광고주에 의해 선택된 콘텐츠 포맷에 대한 선택정보를 수신하여, 상기 광고 메시지와 상기 선택정보에 따라 선택된 콘텐츠 포맷을 매칭하여 상기 콘텐츠 DB(201)에 저장할 수 있다.
- [108] 이를 통해, 상기 콘텐츠 DB(201)에는 서로 다른 광고 대상의 광고 메시지 각각에 대응되어 광고 콘텐츠의 생성을 위한 서로 다른 콘텐츠 포맷이 저장될 수 있다.
- [109] 또한, 상기 광고 서비스 서버(200)는 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)로부터 제 1 링크정보가 수신되는 경우 상기 콘텐츠 DB(201)로부터 상기 제 1 링크정보가 포함된 광고 메시지에 대응되어 저장된 A 콘텐츠 포맷을 추출하고, 상기 제 1 링크정보에 대응되는 랜딩 페이지로부터 수집한 광고용 정보를 상기 A 콘텐츠 포맷에 따른 레이아웃에 적용하여 제 1 광고 콘텐츠를 생성한 후 이를 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)로 전송하여 상기 사용자 장치(10)의 잠금화면에 표시되도록 할 수 있다.
- [110] 또한, 상기 광고 서비스 서버(200)는 제 2 링크정보가 수신되는 경우 상기 콘텐츠 DB(201)로부터 제 2 링크정보가 포함된 광고 메시지에 대응되어 저장된 B 콘텐츠 포맷을 추출하고, 상기 제 2 링크정보에 대응되는 랜딩 페이지로부터 수집한 광고용 정보를 상기 B 콘텐츠 포맷에 따른 레이아웃에 적용하여 상기 제 1 광고 콘텐츠의 콘텐츠 포맷과 상이한 콘텐츠 포맷을 가진 제 2 광고 콘텐츠를 생성한 후 이를 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)로 전송하여 상기 사용자 장치(10)의 잠금화면에 표시되도록 할 수 있다.
- [111] 상술한 구성을 통해, 상기 광고 서비스 서버(200)는 광고 대상별로 광고 효율을 높일 수 있는 최적의 포맷을 설정하여 저장하고, 상기 최적의 포맷에 따른 광고 콘텐츠를 생성하여 사용자 장치(10)의 잠금 화면에 표시되도록 함으로써 광고 효율을 더욱 높일 수 있다.

- [112] 한편, 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 사용자 장치(10)의 잠금화면에 표시된 광고 콘텐츠에 대하여 사용자 장치(10)를 통한 사용자 입력에 따른 미리 설정된 이벤트(event) 정보 발생시 리워드(reward)를 지급하여 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고 대상의 구매시 해당 리워드를 사용할 수 있도록 제공할 수 있는데, 이에 대한 상세 구성을 도 7을 참고하여 설명한다.
- [113] 일례로, 도시된 바와 같이 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 광고 콘텐츠를 잠금화면에 표시하고, 상기 사용자 장치(10)를 통한 사용자 입력에 따라 상기 광고 콘텐츠에 포함된 링크정보에 따른 랜딩 페이지로 접속하는 이벤트가 발생하는 경우 이에 대한 이벤트 정보를 생성하고, 상기 이벤트 정보를 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송할 수 있다.
- [114] 또한, 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 광고 콘텐츠에 포함된 링크정보를 통해 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고 대상의 랜딩 페이지로 접속하여 해당 광고 대상에 대한 구매 입력이 발생한 경우 이에 대한 이벤트 정보를 생성하여 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송할 수 있다.
- [115] 이에 따라, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 이벤트 정보를 미리 설정된 리워드 생성 조건과 비교하여 상기 리워드 생성 조건에 대응되는 이벤트 정보가 수신된 경우 상기 이벤트 정보에 대응되는 리워드를 생성한 후 상기 사용자 장치(10)에 대응되는 식별정보와 매칭하여 회원 DB에 누적 적립할 수 있다.
- [116] 또한, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고 대상을 판매하는 광고주 서버(300)로 상기 리워드에 대한 리워드 정보를 제공할 수도 있으며, 이에 따라 상기 광고주 서버(300)를 통한 상기 광고 대상의 구매시 상기 리워드를 광고 대상의 구매에 적용할 수 있도록 제공한다.
- [117] 이때, 본 발명에서 설명하는 리워드는 광고 대상과 연관되어 사용자에게 지급되는 일종의 사이버 머니(cyber money)일 수 있다.
- [118] 더하여, 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)에 상기 리워드 생성 조건이 설정될 수도 있으며, 상기 어플리케이션부(100)는 상기 이벤트 정보 생성시 미리 설정된 리워드 생성 조건과 비교하여, 상기 리워드 생성 조건에 대응되는 이벤트 정보가 생성된 경우 이에 대한 리워드를 생성하고, 해당 리워드에 대한 리워드 정보와 사용자 장치(10)(또는 사용자)에 대응되는 식별정보를 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송하여 회원 DB에 해당 리워드 정보에 따른 리워드가 사용자에게 대응되어 누적 적립되도록 할 수 있으며, 상술한 구성을 통해 광고 대상에 대한 상품 구매시 상기 리워드를 이용한 할인 혜택을 받을 수 있도록 제공할 수 있다.
- [119] 이와 같이, 본 발명은 잠금화면에 표시된 광고 콘텐츠에 대응되는 광고 대상의 랜딩 페이지로 접속하거나 상품 구매가 이루어진 경우와 같은 미리 설정된 이벤트 발생시 리워드를 제공하여 상품 구매시 할인 혜택을 받을 수 있도록 지원함으로써, 광고 대상에 대한 사용자의 적극적인 구매를 유도하여 광고 효율을 향상시킬 수 있다.

- [120] 도 8은 본 발명의 실시예에 따른 상기 어플리케이션부(100)의 상세 구성도로서, 도시된 바와 같이 활성화부(110), 메시지 파싱부(120), 이벤트 감지부(150), 잠금화면 연동부(130) 및 제어부(140)를 포함할 수 있다.
- [121] 상기 활성화부(110)는 상기 사용자 장치(10)에 구성된 사용자 인터페이스부(11)를 통한 사용자 입력을 수신하여 상기 어플리케이션부(100)의 활성화 또는 비활성화에 대한 선택정보를 입력받을 수 있으며, 상기 선택정보를 상기 제어부(140)에 제공할 수 있다.
- [122] 상기 제어부(140)는 상기 선택정보에 따라 활성화된 경우 상기 어플리케이션부(100)에 구성된 각 구성부를 활성화하고, 상기 제어부(140)는 상기 사용자 장치(10)에 구성된 통신부(12)를 통해 광고 관련 메시지 수신시 상기 메시지 파싱부(120)로 제공할 수 있다.
- [123] 이에 따라, 상기 메시지 파싱부(120)는 상기 제어부(140)로부터 제공된 메시지를 파싱하여 상기 메시지에 포함된 링크정보를 추출한 후 상기 제어부(140)로 제공할 수 있다.
- [124] 또한, 상기 제어부(140)는 링크정보를 상기 사용자 장치(10)의 통신부(12)를 통해 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송할 수 있다.
- [125] 이후, 상기 제어부(140)는 상기 통신부(12)를 통해 상기 링크정보에 대응되는 광고 콘텐츠가 수신된 경우 광고 콘텐츠를 상기 잠금화면 연동부(130)에 제공할 수 있으며, 해당 광고 콘텐츠를 사용자 장치(10)에 구성된 메모리부(14)에 저장할 수도 있다.
- [126] 한편, 상기 잠금화면 연동부(130)는 사용자 장치(10)의 잠금상태를 감지하여 잠금상태에 따른 잠금화면에 상기 광고 콘텐츠를 상기 사용자 장치(10)에 구성된 출력부(13)를 통해 출력할 수 있다.
- [127] 상술한 구성에서, 상기 제어부(140)는 상기 사용자 장치(10)에 기존 메시지와 다른 광고 메시지가 수신되는 경우 상술한 구성을 통해 상기 광고 서비스 서버(200)로부터 상기 다른 광고 메시지에 대응되어 수신된 다른 광고 콘텐츠가 잠금화면에 기존 광고 콘텐츠를 대체하여 표시되도록 할 수 있다.
- [128] 또한, 상기 제어부(140)는 상기 메모리부(14)에 저장된 서로 다른 복수의 광고 콘텐츠를 미리 설정된 주기마다 상기 잠금화면에 번갈아 표시할 수도 있다.
- [129] 이를 통해, 상기 어플리케이션부(100)는 새로운 메시지가 수신될 때마다 잠금화면에 표시되는 광고 콘텐츠를 매번 변경할 수 있어 다양한 광고 콘텐츠를 사용자 장치(10)의 잠금화면을 통해 제공할 수 있다.
- [130] 한편, 상기 이벤트 감지부(150)는 상기 제어부(140)와 연동하여 사용자 인터페이스부(11)를 통한 사용자 입력에 따라 생성된 로그(log)정보를 분석하고, 해당 로그정보를 기초로 미리 설정된 이벤트 발생시 이에 대한 이벤트 정보를 생성하여 상기 제어부(140)로 제공할 수 있다.
- [131] 또한, 상기 제어부(140)는 상기 이벤트 정보 및 미리 설정된 식별정보를 상기 통신부(12)를 통해 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송하여 상기 광고 서비스

서버(200)에서 상기 이벤트 정보에 따른 리워드가 사용자 장치(10)의 사용자에게 대응되어 생성되도록 할 수 있다.

- [132] 이때, 상기 어플리케이션부(100)는 리워드 처리부(160)를 더 포함할 수 있으며, 상기 제어부(140)는 상기 이벤트 정보를 상기 리워드 처리부(160)로 제공하고, 상기 리워드 처리부(160)는 상기 이벤트 정보를 미리 설정된 리워드 생성 조건과 비교하여 일치하는 경우 해당 이벤트 정보에 대응되는 리워드 정보를 생성하여 상기 제어부(140)로 제공할 수 있다.
- [133] 이를 통해, 상기 제어부(140)는 상기 리워드 정보 및 상기 식별정보를 상기 통신부(12)를 통해 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송하여 상기 사용자 장치(10)의 사용자에게 대응되어 리워드가 적립되도록 할 수 있다.
- [134] 한편, 도 9는 본 발명의 실시예에 따른 광고 서비스 서버(200)의 상세 구성도로서, 도시된 바와 같이 광고용 정보 수집부(210), 광고 제공부(220) 및 리워드 관리부(230)를 포함할 수 있다.
- [135] 상기 광고용 정보 수집부(210)는 사용자 장치(10)에 수신된 광고 메시지에 대응되어 사용자 장치(10)로부터 수신된 링크정보에 따라 상기 랜딩 페이지로 접속하고, 상기 랜딩 페이지에서 광고용 정보를 수집하여 상기 광고 제공부(220)로 제공할 수 있다.
- [136] 이때, 상기 광고용 정보 수집부(210)는 상기 광고용 정보를 상기 링크정보와 매칭하여 콘텐츠 DB(201)에 저장할 수 있다.
- [137] 한편, 상기 광고 제공부(220)는 상기 광고용 정보 수집부(210)로부터 제공되는 광고용 정보를 미리 설정된 콘텐츠 포맷에 따른 레이아웃에 적용하여 사용자 장치(10)의 잠금화면에 표시되는 광고 콘텐츠를 생성하고, 이를 상기 사용자 장치(10)로 전송할 수 있다.
- [138] 또한, 상기 리워드 관리부(230)는 상기 사용자 장치(10)로부터 수신된 이벤트 정보를 기초로 리워드를 생성한 후 사용자 장치(10)의 식별정보와 매칭하여 회원 DB(202)에 누적 적립할 수 있다.
- [139] 더하여, 상기 리워드 관리부(230)는 상기 사용자 장치(10)로부터 리워드 정보 수신시 상기 리워드 정보에 따른 리워드를 상기 사용자 장치(10)의 식별정보와 매칭하여 회원 DB(202)에 누적 적립할 수 있다.
- [140] 이외에도, 상기 리워드 관리부(230)는 상기 광고 대상을 판매하는 광고주 서버(300)로 상기 회원 DB(202)에서 사용자에게 대응되어 누적 적립된 리워드에 대한 리워드 정보를 추출하여 전송할 수 있으며, 이를 통해 사용자의 상품 구매시 상기 리워드를 상품 할인에 이용할 수 있도록 제공할 수 있다.
- [141] 상술한 구성을 통해, 본 발명은 광고 대상에 대한 광고를 의뢰하는 광고주에게 사용자 장치(10)로 전송하기 위한 별도의 광고 콘텐츠 제작을 요구할 필요 없이 광고주로부터 제공되는 메시지와 광고주의 광고 대상에 대한 랜딩 페이지를 기반으로 자체적으로 광고주의 광고 대상과 관련된 광고 콘텐츠를 자동 생성하여 사용자 장치(10)의 잠금화면에 표시되도록 할 수 있어, 광고 제작에

대한 광고주의 부담을 경감시키는 동시에 광고 편의성을 크게 높이는 효과가 있다.

- [142] 도 10은 본 발명의 실시예에 따른 잠금화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법에 대한 순서도이다.
- [143] 우선, 사용자 장치(10)에 구성된 어플리케이션부(100)는 상기 광고주 서버(300)로부터 상기 사용자 장치(10)에 수신된 광고 메시지를 파싱한 후 상기 광고 메시지에 포함되는 광고 대상에 대한 링크 정보를 추출하여(S1, S2) 통신망을 통해 상기 광고 서비스 서버(200)로 전송할 수 있다(S3).
- [144] 다음, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 사용자 장치(10)로부터 수신된 링크정보를 기초로 상기 광고 대상의 랜딩 페이지로 접속하여, 해당 랜딩 페이지로부터 상기 사용자 장치(10)의 잠금 상태에 따른 잠금화면에 대응되어 미리 설정된 콘텐츠 포맷과 연관되는 광고용 정보를 수집할 수 있다(S4).
- [145] 이후, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 사용자 장치(10)로부터 수신된 링크정보에 대응되는 광고 대상의 상기 광고용 정보를 상기 콘텐츠 포맷에 적용하여 광고 콘텐츠를 생성할 수 있다(S5).
- [146] 다음, 상기 광고 서비스 서버(200)는 상기 광고 콘텐츠를 상기 통신망을 통해 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)로 전송할 수 있으며(S6), 상기 사용자 장치(10)의 어플리케이션부(100)는 상기 광고 서비스 서버(200)로부터 수신한 상기 광고 콘텐츠를 상기 사용자 장치(10)의 잠금화면에 표시하여 사용자 장치(10)의 잠금화면에서 광고 콘텐츠가 제공되도록 할 수 있다(S7).
- [147] 본 명세서에 기술된 다양한 장치 및 구성부는 하드웨어 회로(예를 들어, CMOS 기반 로직 회로), 펌웨어, 소프트웨어 또는 이들의 조합에 의해 구현될 수 있다. 예를 들어, 다양한 전기적 구조의 형태로 트랜지스터, 로직게이트 및 전자회로를 활용하여 구현될 수 있다.
- [148] 또한, 사용자 장치의 각각의 구성부는 상기 사용자 장치의 메모리 상에 저장되는 소프트웨어일 수 있다. 메모리는 사용자 장치의 내부 메모리 일 수 있으며, 외장형 메모리 또는 다른 형태의 저장 장치일 수 있다. 또한, 메모리는 비휘발성 메모리일 수 있다. 메모리 상에 저장되는 소프트웨어는 실행 시 사용자 장치로 하여금 특정 동작을 수행하도록 하는 명령어 세트를 포함할 수 있다.
- [149] 전술된 내용은 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 본 발명의 본질적인 특성에서 벗어나지 않는 범위에서 수정 및 변형이 가능할 것이다. 따라서, 본 발명에 개시된 실시예들은 본 발명의 기술 사상을 한정하기 위한 것이 아니라 설명하기 위한 것이고, 이러한 실시예에 의하여 본 발명의 기술 사상의 범위가 한정되는 것은 아니다. 본 발명의 보호 범위는 아래의 청구범위에 의하여 해석되어야 하며, 그와 동등한 범위 내에 있는 모든 기술 사상은 본 발명의 권리범위에 포함되는 것으로 해석되어야 할 것이다.

## 청구범위

- [청구항 1] 사용자 장치와 통신망을 통해 연결되는 광고 서비스 서버로 구성된 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템에 있어서, 사용자 장치에 구성되어 상기 사용자 장치에 수신된 메시지를 파싱하고, 상기 메시지에 포함되는 광고 대상에 대한 링크 정보를 추출하여 통신망을 통해 상기 광고 서비스 서버로 전송하며, 상기 링크정보에 대응되어 상기 광고 서비스 서버로부터 수신된 잠금화면 콘텐츠를 잠금화면에 표시하는 어플리케이션부; 및 상기 사용자 장치로부터 수신된 상기 링크정보에 대응되는 광고 대상의 광고용 정보로부터 상기 잠금화면 콘텐츠를 생성한 후 상기 사용자 장치의 어플리케이션부로 전송하는 광고 서비스 서버를 포함하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템.
- [청구항 2] 청구항 1에 있어서, 상기 메시지는 SMS 메시지 또는 푸시 메시지인 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템.
- [청구항 3] 청구항 1에 있어서, 상기 어플리케이션부는 상기 메시지를 파싱하여 생성된 복수의 텍스트 중 미리 설정된 설정정보와 일치하는 텍스트가 존재하는 경우에만 상기 메시지에 포함된 링크정보를 상기 광고 서비스 서버로 전송하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템.
- [청구항 4] 청구항 1에 있어서, 상기 어플리케이션부는 상기 링크정보에 따른 링크 주소에 포함된 도메인 이름 또는 IP 주소가 미리 설정된 설정정보와 일치하는 경우에만 상기 메시지에 포함된 링크정보를 상기 광고 서비스 서버로 전송하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템.
- [청구항 5] 청구항 1에 있어서, 상기 광고용 정보는 상기 광고 대상에 대한 이미지 정보, 상품정보, 가격정보, 할인정보, 상기 광고 대상의 랜딩 페이지에 대한 링크정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템.
- [청구항 6] 청구항 1에 있어서, 상기 어플리케이션부는 상기 잠금화면 콘텐츠 수신시 상기 사용자 장치의 잠금화면에 표시하며 상기 사용자 입력에 따라 미리 설정된 방향으로 상기 잠금화면에 따른 잠금 상태를 해제하는 경우 상기 잠금화면 콘텐츠에 포함된 링크정보에 따라 상기 광고 대상에 대응되는 랜딩 페이지로 접속하여 상기 랜딩 페이지를 상기 사용자 장치에 표시하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공

- 시스템.
- [청구항 7] 청구항 1에 있어서,  
상기 광고 서비스 서버는 미리 설정된 콘텐츠 포맷에 상기 광고용 정보를 적용하여 상기 잠금화면 콘텐츠를 생성하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템.
- [청구항 8] 청구항 1에 있어서,  
상기 광고 서비스 서버는 상기 링크정보와 함께 수신되는 상기 어플리케이션부에 미리 설정된 식별정보를 기초로 상기 사용자 장치와의 채널을 설정하고, 해당 채널을 통해 상기 잠금화면 콘텐츠를 전송하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템.
- [청구항 9] 청구항 8에 있어서,  
상기 어플리케이션부는 상기 잠금화면 콘텐츠에 상기 식별정보를 삽입하여 상기 잠금화면에 표시하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템.
- [청구항 10] 청구항 1에 있어서,  
상기 어플리케이션부는 상기 사용자 장치를 통한 사용자 입력을 기초로 상기 잠금화면 콘텐츠와 연관되어 미리 설정된 이벤트 정보가 생성되는 경우 상기 이벤트 정보에 대응되는 리워드를 생성한 후 상기 광고 서비스 서버로 전송하여 상기 사용자에게 대응되어 상기 리워드가 적립되도록 하고,  
상기 광고 서비스 서버는 상기 광고 대상에 대응되어 상기 리워드를 사용 가능하도록 제공하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템.
- [청구항 11] 청구항 1에 있어서,  
상기 어플리케이션부는 상기 메시지에 포함된 텍스트 및 이미지 정보 중 적어도 하나를 추출하여 상기 잠금화면 콘텐츠에 추가하거나, 상기 메시지에 포함된 광고 대상 관련 이미지에 대한 접속 주소에 따라 접속하여 상기 광고 대상 관련 이미지를 다운로드한 후 상기 잠금화면 콘텐츠에 추가하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템.
- [청구항 12] 청구항 1에 있어서,  
상기 광고 서비스 서버는 상기 사용자 장치로부터 링크정보 또는 미리 정의된 키워드를 포함하는 텍스트를 수신하고, 상기 링크정보 또는 상기 키워드에 대응되는 외부 서버로부터 상기 링크정보 또는 상기 키워드에 대응되는 사용자의 사적정보를 수집하여 상기 사적정보로부터 상기 잠금화면 콘텐츠를 생성하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템.
- [청구항 13] 사용자 장치에 구성된 어플리케이션부가 상기 사용자 장치에 수신된

메시지를 파싱한 후 상기 메시지에 포함되는 광고 대상에 대한 링크 정보를 추출하여 통신망을 통해 상기 광고 서비스 서버로 전송하는 링크전송 단계;

상기 광고 서비스 서버가 상기 사용자 장치로부터 수신된 링크정보에 대응되는 광고 대상의 상기 광고용 정보로부터 잠금화면 콘텐츠를 생성하는 콘텐츠 생성 단계;

상기 광고 서비스 서버가 상기 잠금화면 콘텐츠를 상기 통신망을 통해 상기 사용자 장치의 어플리케이션부로 전송하는 콘텐츠 전송 단계; 및 상기 어플리케이션부가 상기 광고 서비스 서버로부터 수신한 상기 잠금화면 콘텐츠를 상기 사용자 장치의 잠금화면에 표시하는 표시 단계를 포함하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법.

[청구항 14] 청구항 13에 있어서,

상기 메시지는 SMS 메시지 또는 푸시 메시지인 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법.

[청구항 15] 청구항 13에 있어서,

상기 링크전송 단계는 상기 어플리케이션부가 상기 메시지를 파싱하여 생성된 복수의 텍스트 중 미리 설정된 설정정보와 일치하는 텍스트가 존재하는 경우에만 상기 메시지에 포함된 링크정보를 상기 광고 서비스 서버로 전송하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법.

[청구항 16] 청구항 13에 있어서,

상기 링크전송 단계는 상기 어플리케이션부가 상기 링크정보에 따른 링크 주소에 포함된 도메인 이름 또는 IP 주소가 미리 설정된 설정정보와 일치하는 경우에만 상기 메시지에 포함된 링크정보를 상기 광고 서비스 서버로 전송하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법.

[청구항 17] 청구항 13에 있어서,

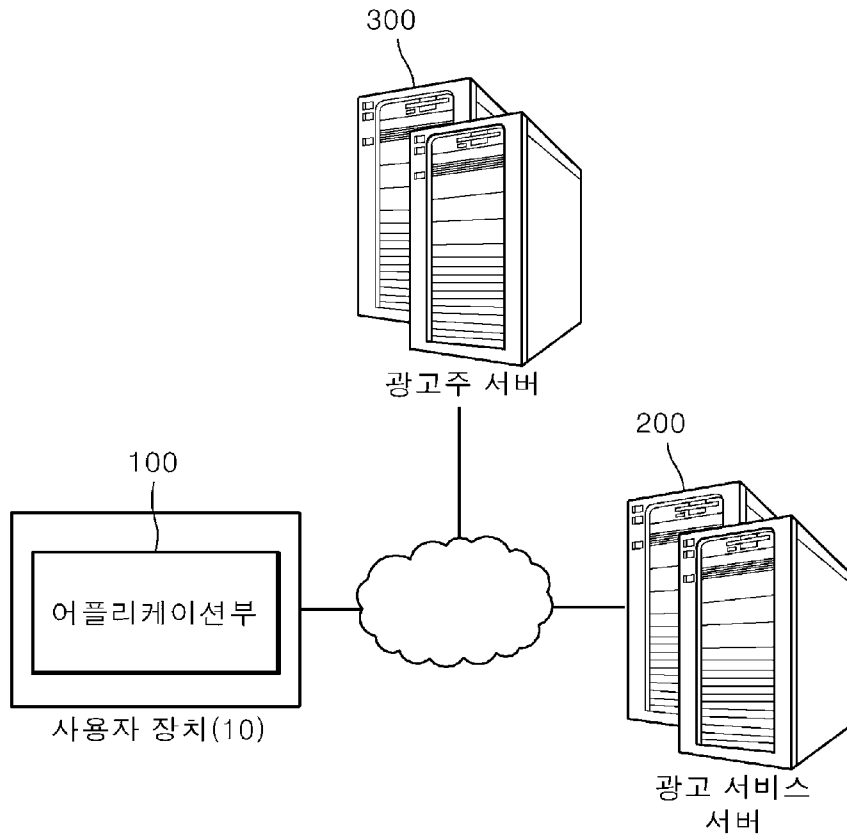
상기 광고용 정보는 광고 대상에 대한 이미지 정보, 상품정보, 가격정보, 할인정보, 상기 광고 대상의 랜딩 페이지에 대한 링크정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법.

[청구항 18] 청구항 13에 있어서,

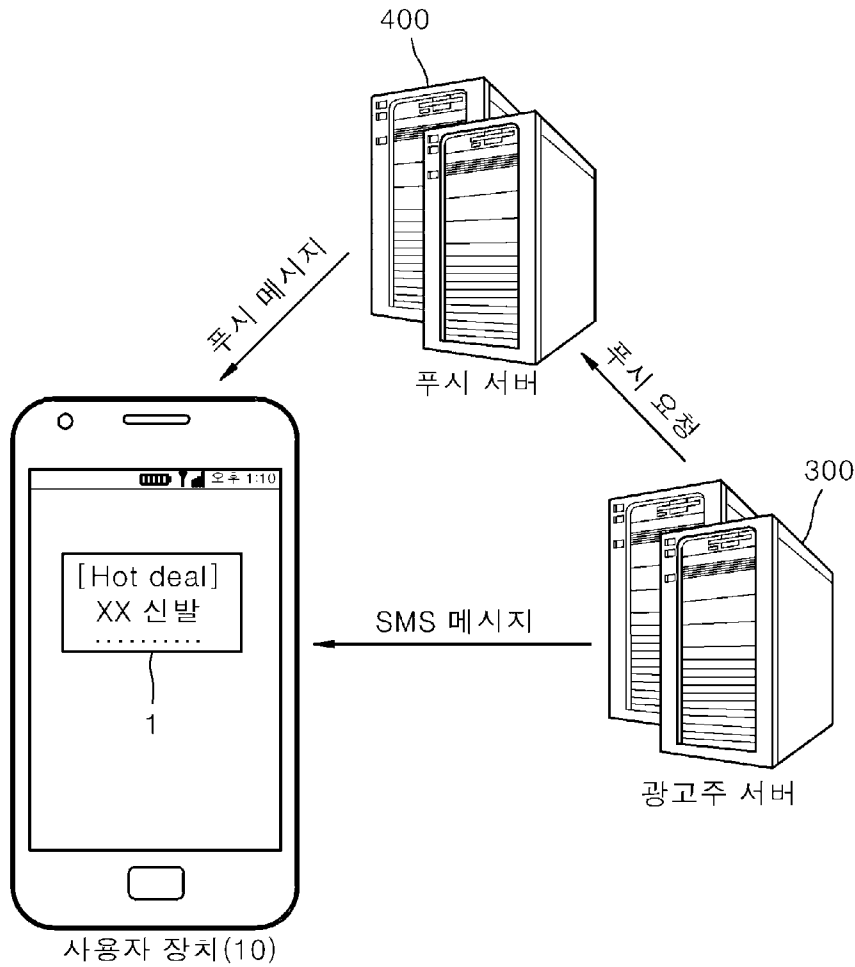
상기 표시 단계는 상기 어플리케이션부가 상기 잠금화면 콘텐츠를 상기 사용자 장치의 잠금화면에 표시하며 상기 사용자 입력에 따라 미리 설정된 방향으로 상기 잠금화면에 따른 잠금 상태를 해제하는 경우 상기 잠금화면 콘텐츠에 포함된 링크정보에 따라 상기 광고 대상에 대응되는 랜딩 페이지로 접속하여 상기 랜딩 페이지를 상기 사용자 장치에 표시하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법.

- [청구항 19] 청구항 13에 있어서,  
상기 콘텐츠 생성 단계는 상기 광고 서비스 서버가 상기 사용자 장치로부터 수신된 링크정보에 대응되어 미리 설정된 상기 콘텐츠 포맷에 따른 레이아웃에 상기 광고용 정보를 적용하여 상기 잠금화면 콘텐츠를 생성하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법.
- [청구항 20] 청구항 13에 있어서,  
상기 콘텐츠 전송 단계는 상기 광고 서비스 서버가 상기 링크정보와 함께 수신되는 상기 어플리케이션부에 미리 설정된 식별정보를 기초로 상기 사용자 장치와의 채널을 설정하고, 해당 채널을 통해 상기 잠금화면 콘텐츠를 전송하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법.
- [청구항 21] 청구항 20에 있어서,  
상기 표시 단계는 상기 어플리케이션부가 상기 잠금화면 콘텐츠에 상기 식별정보를 삽입하여 상기 잠금화면에 표시하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법.
- [청구항 22] 청구항 13에 있어서,  
상기 표시 단계 이후 상기 어플리케이션부가 상기 사용자 장치를 통한 사용자 입력을 기초로 상기 잠금화면 콘텐츠와 연관되어 미리 설정된 이벤트 정보가 생성되는 경우 상기 이벤트 정보에 대응되는 리워드를 생성한 후 상기 광고 서비스 서버로 전송하여 상기 사용자에게 대응되어 상기 리워드가 적립되도록 하는 단계; 및  
상기 광고 서비스 서버가 상기 광고 대상에 대응되어 상기 리워드를 사용 가능하도록 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 방법.

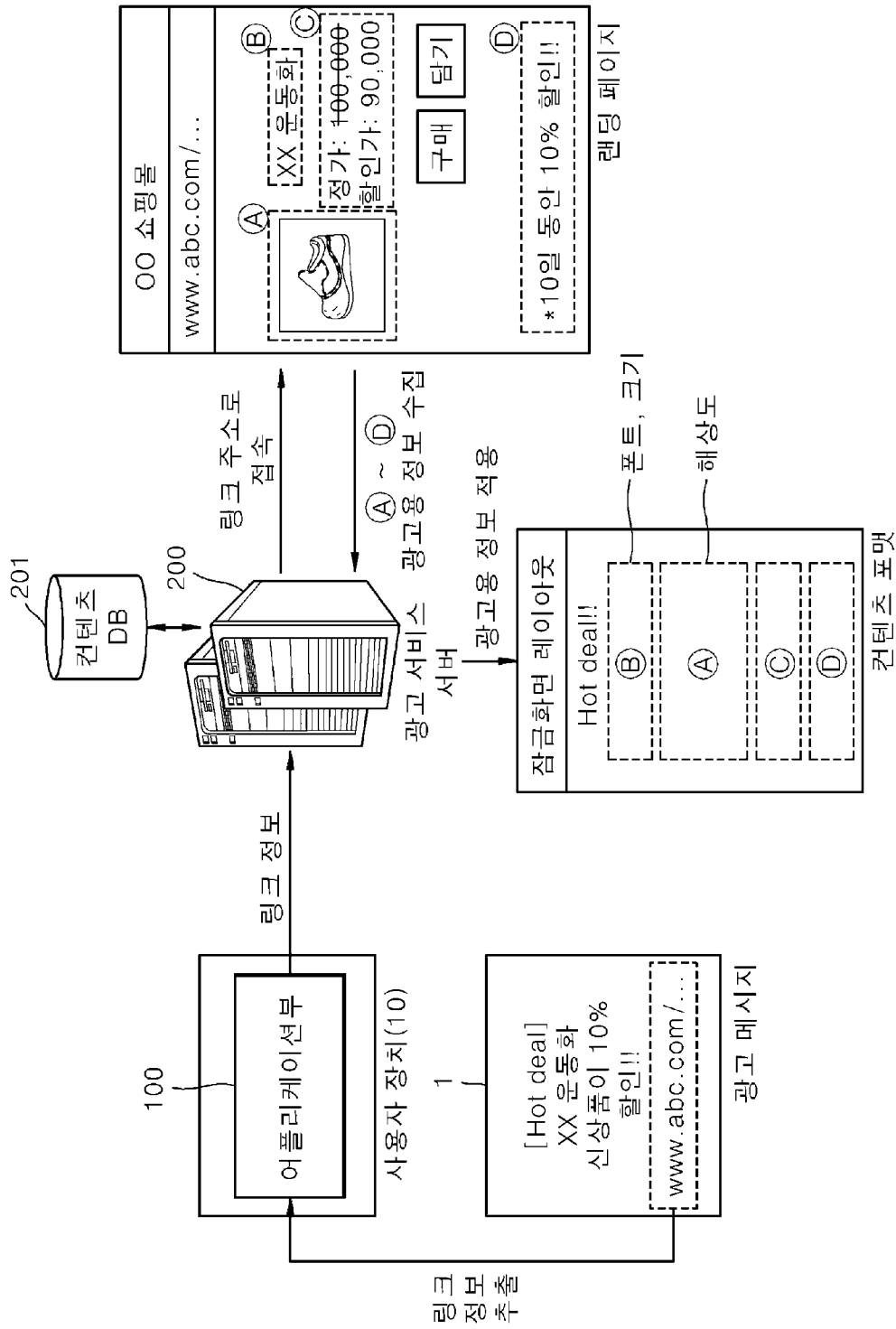
[도1]



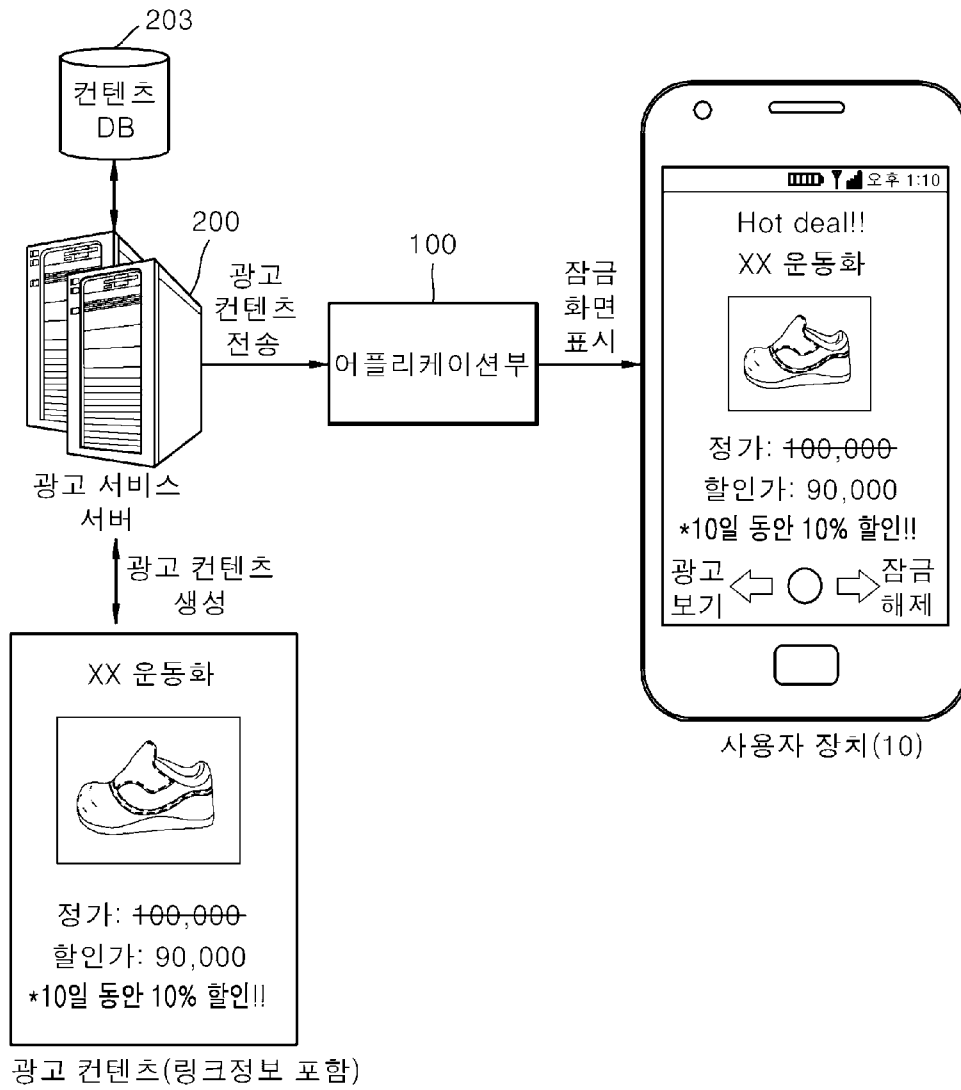
[도2]



[도3]

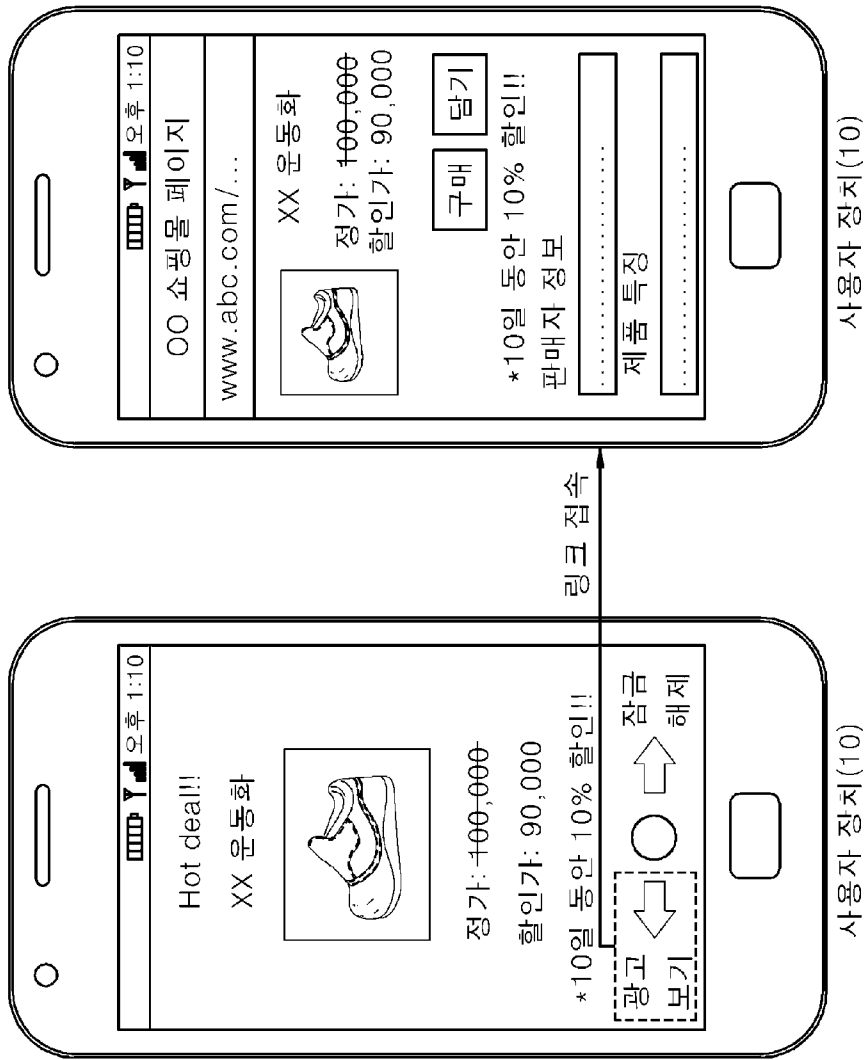


[도4]

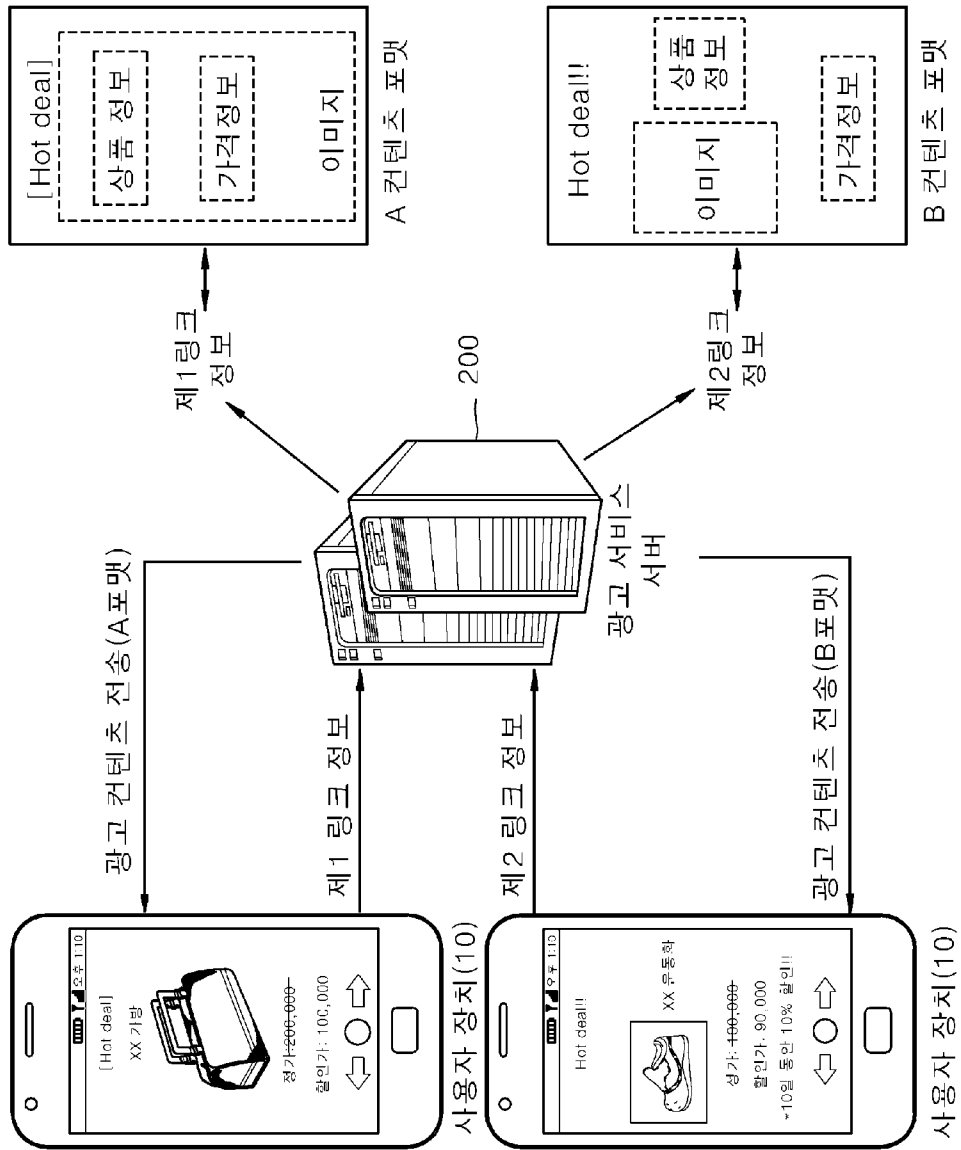


광고 콘텐츠(링크정보 포함)

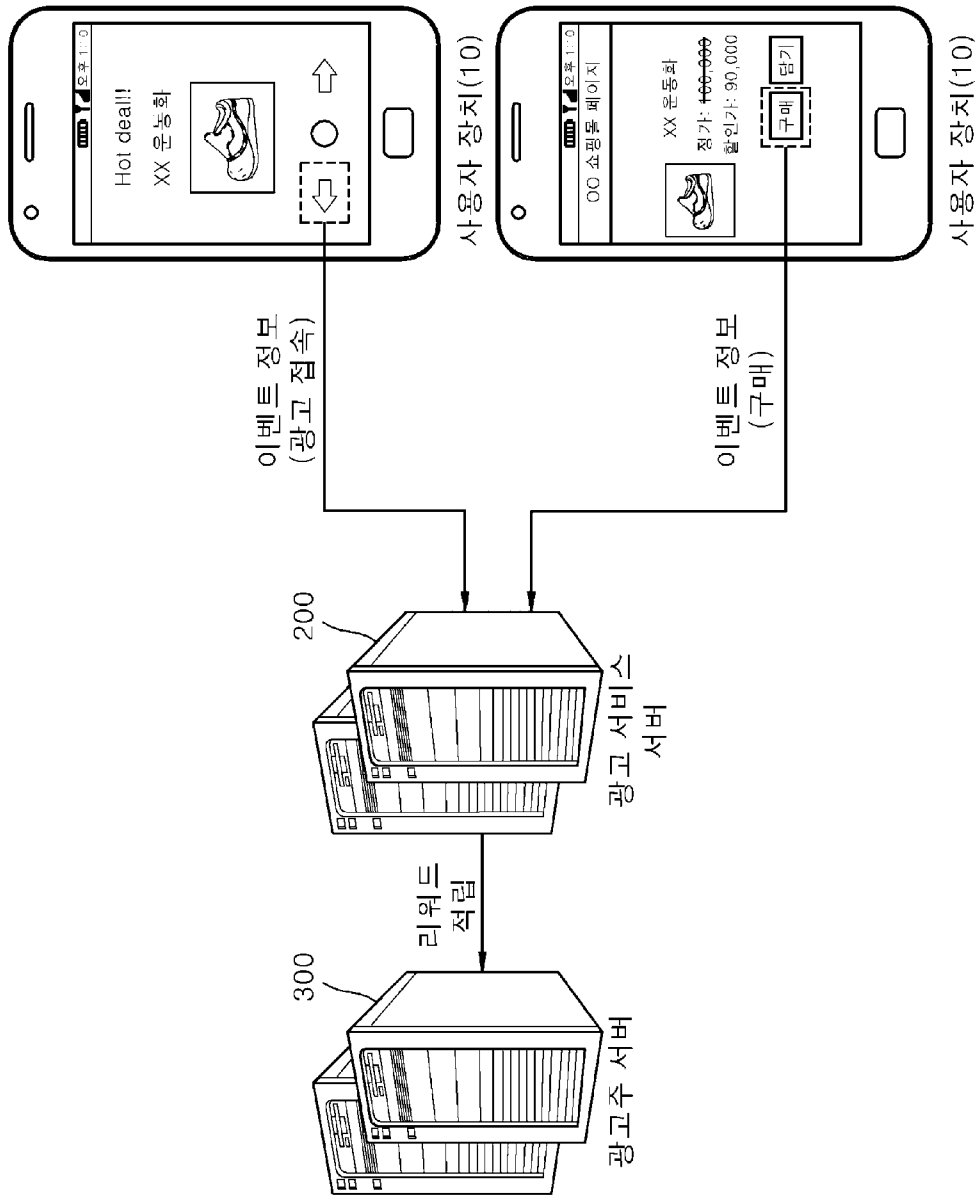
[도5]



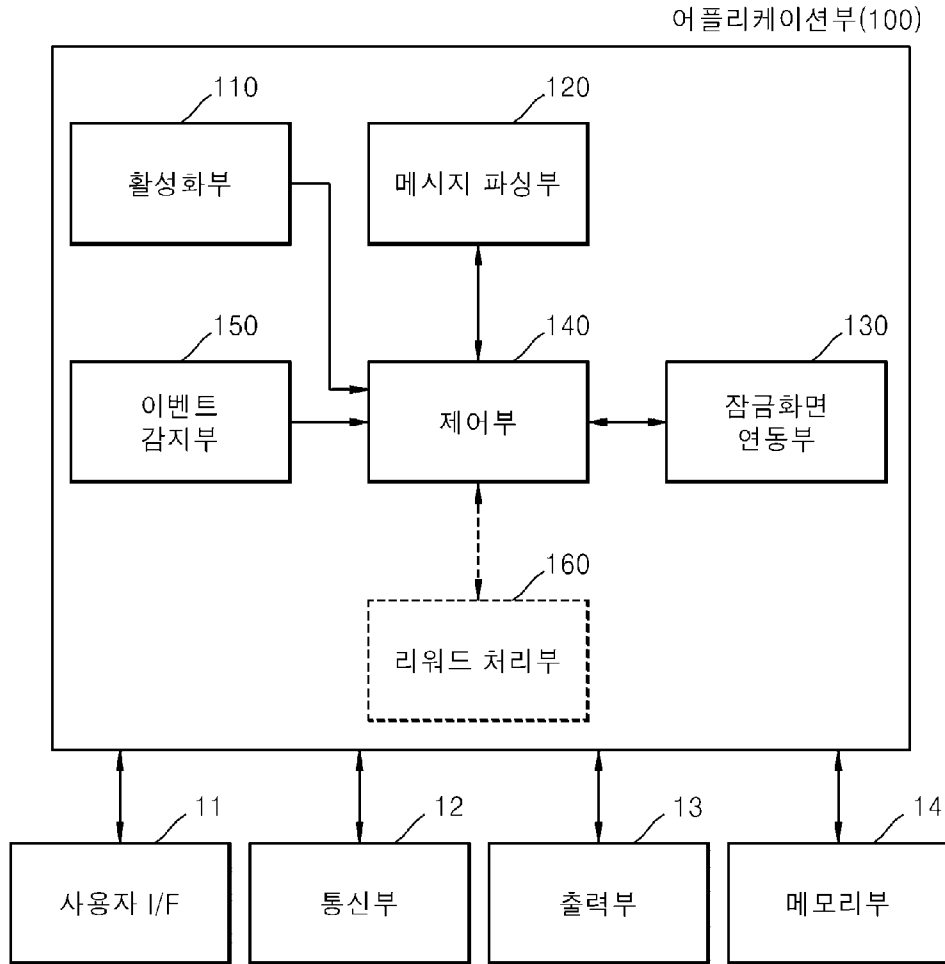
[도6]



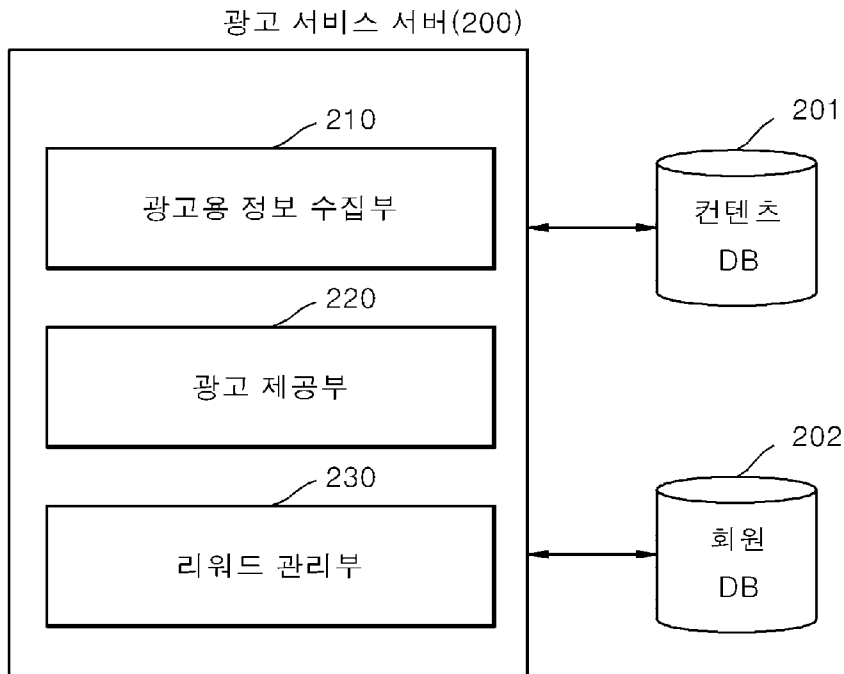
[도7]



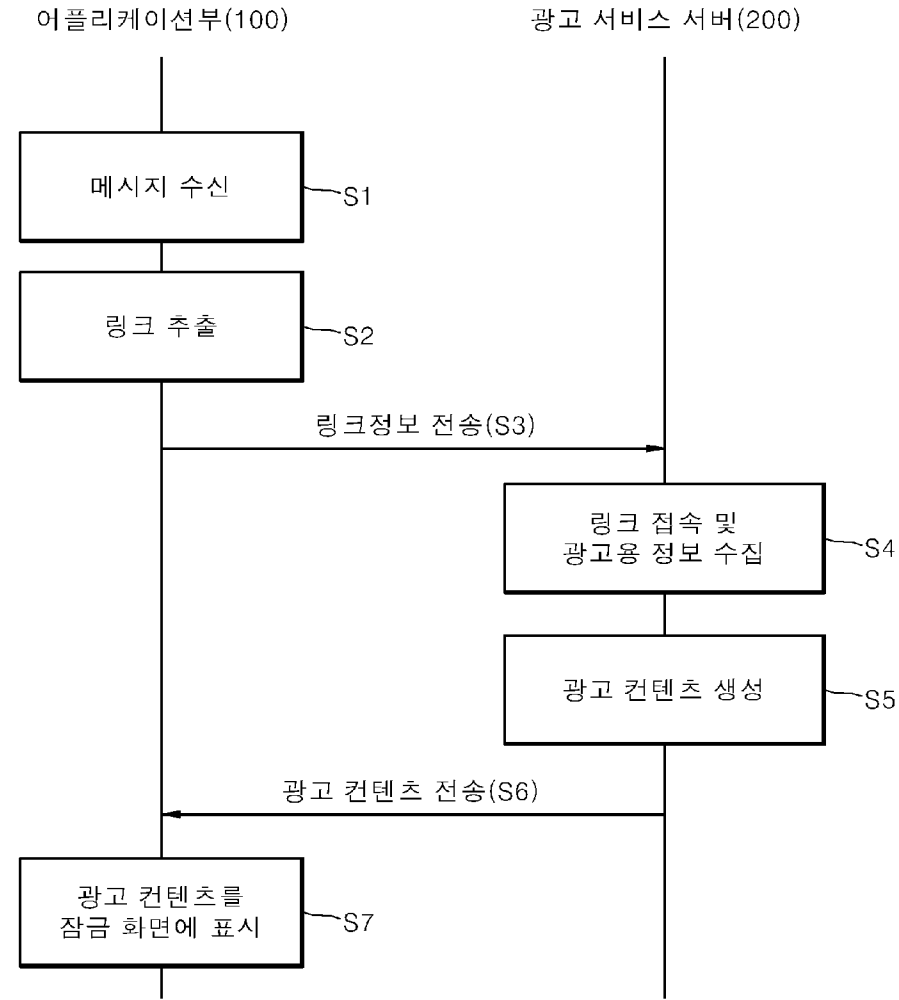
[도8]



[도9]



[도10]



## INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2016/003954

## A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

*G06Q 30/02(2012.01)i, H04W 4/12(2009.01)i, G06F 17/30(2006.01)i, G06Q 50/10(2012.01)i*

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

## B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02; G06Q 50/30; G06F 21/31; H04W 4/12; G06F 17/30; G06Q 50/10

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) &amp; Keywords: advertisement, lockscreen, link, message, contents

## C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	KR 10-2015-0123748 A (SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.) 04 November 2015 See abstract, paragraphs [0062], [0200], [0278]-[0280], claims 2-3, 5, 10, 13 and figures 5-8, 13a, 25a.	1-22
Y	KR 10-2011-0054182 A (LG UPLUS CORP.) 25 May 2011 See abstract, paragraph [0022], claims 1, 3 and figure 7.	1-22
Y	ANITTOY, URL Link Preview Screen Making-AniToy's Home, Blog, [Online], 21 March 2016, pages 1-5, Internet: <URL: <a href="http://anitoy.pe.kr/url%eb%a7%81%ed%81%ac-%eb%af%b8%eb%a6%ac%eb%b3%b4%ea%b8%b0-%ed%99%94%eb%a9%b4-%ea%b5%ac%ec%84%b1%ed%95%98aea%b8%b0">http://anitoy.pe.kr/url%eb%a7%81%ed%81%ac-%eb%af%b8%eb%a6%ac%eb%b3%b4%ea%b8%b0-%ed%99%94%eb%a9%b4-%ea%b5%ac%ec%84%b1%ed%95%98aea%b8%b0</a> > See page 2.	1-22
Y	KR 10-2015-0004305 A (APPDISCO INC.) 12 January 2015 See abstract, paragraph [0150], claim 3 and figures 7-9.	6,18
A	KIM, Byung Chul, "Catching First Screen of Smart Phone"... Best "Money Making Apps", MEDIATODAY, [Online], 05 August 2013, pages 1-4, Internet: <URL: <a href="http://www.mediatoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=111288">http://www.mediatoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=111288</a> >. See pages 1-2.	1-22

 Further documents are listed in the continuation of Box C. See patent family annex.

\* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&amp;" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

01 NOVEMBER 2016 (01.11.2016)

Date of mailing of the international search report

01 NOVEMBER 2016 (01.11.2016)

Name and mailing address of the ISA/KR

Korean Intellectual Property Office  
Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701,  
Republic of Korea

Facsimile No. +82-42-481-8578

Authorized officer

Telephone No.

**INTERNATIONAL SEARCH REPORT**  
Information on patent family members

International application No.

**PCT/KR2016/003954**

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
KR 10-2015-0123748 A	04/11/2015	CN 105408847 A EP 2977875 A1 EP 2977875 A4 US 2016-0006678 A1 WO 2015-163741 A1	16/03/2016 27/01/2016 22/06/2016 07/01/2016 29/10/2015
KR 10-2011-0054182 A	25/05/2011	KR 10-1106862 B1	19/01/2012
KR 10-2015-0004305 A	12/01/2015	NONE	

<b>A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))</b> G06Q 30/02(2012.01)i, H04W 4/12(2009.01)i, G06F 17/30(2006.01)i, G06Q 50/10(2012.01)j		
<b>B. 조사된 분야</b>		
조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재) G06Q 30/02; G06Q 50/30; G06F 21/31; H04W 4/12; G06F 17/30; G06Q 50/10		
조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌 한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC 일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC		
국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우)) eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 광고, 잠금 화면, 링크, 메시지, 콘텐츠		
<b>C. 관련 문헌</b>		
카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
Y	KR 10-2015-0123748 A (삼성전자주식회사) 2015.11.04 요약, 단락 [0062], [0200], [0278]-[0280], 청구항 2-3, 5, 10, 13 및 도면 5-8, 13a, 25a 참조.	1-22
Y	KR 10-2011-0054182 A (주식회사 엘지유플러스) 2011.05.25 요약, 단락 [0022], 청구항 1, 3 및 도면 7 참조.	1-22
Y	ANITTOY, URL링크 미리보기 화면 구성하기-AniToy' s home, 블로그, [online], 2016.03.21, 페이지 1-5, 인터넷: <URL: http://anitoy.pe.kr/ur!%eb%a7%81%ed%81%ac-%eb%af%b8%eb%a6%ac%eb%b3%b4%ea%b8%b0-%ed%99%94%eb%a9%b4-%ea%b5%ac%ec%84%b1%ed%95%98aea%b8%b0> 페이지 2 참조.	1-22
Y	KR 10-2015-0004305 A ((주) 애플디스코) 2015.01.12 요약, 단락 [0150], 청구항 3 및 도면 7-9 참조.	6,18
A	김병철, "스마트폰 첫 화면을 잡아라"...`돈 버는 앱` 인기, 미디어오늘, [online], 2013.08.05, 페이지 1-4, 인터넷: <URL: http://www.mediatoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=111288>. 페이지 1-2 참조.	1-22
<input type="checkbox"/> 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다. <input checked="" type="checkbox"/> 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.		
* 인용된 문헌의 특별 카테고리: "A" 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌 "E" 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌 "L" 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌 "O" 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌 "P" 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌 "T" 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌 "X" 특별한 관련이 있는 문헌, 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신구성 또는 진보성이 없는 것으로 본다. "Y" 특별한 관련이 있는 문헌, 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다. "&" 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌		
국제조사의 실제 완료일 2016년 11월 01일 (01.11.2016)	국제조사보고서 발송일 2016년 11월 01일 (01.11.2016)	
ISA/KR의 명칭 및 우편주소 대한민국 특허청 (35208) 대전광역시 서구 청사로 189, 4동 (둔산동, 정부대전청사) 팩스 번호 +82-42-481-8578	심사관 조기훈 전화번호 +82-42-481-5655	

국제조사보고서  
대응특허에 관한 정보

국제출원번호  
**PCT/KR2016/003954**

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2015-0123748 A	2015/11/04	CN 105408847 A EP 2977875 A1 EP 2977875 A4 US 2016-0006678 A1 WO 2015-163741 A1	2016/03/16 2016/01/27 2016/06/22 2016/01/07 2015/10/29
KR 10-2011-0054182 A	2011/05/25	KR 10-1106862 B1	2012/01/19
KR 10-2015-0004305 A	2015/01/12	없음	