(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局

(43) 国际公布日
2013 年 11 月 28 日 (28.11.2013)

WIPO | PCT

(10) 国际公布号
WO 2013/174199 A1

(51) 国际专利分类号:
G06F 3/048 (2013.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2013/075007

(22) 国际申请日: 2013 年 4 月 28 日 (28.04.2013)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
201210161422.8 2012 年 5 月 23 日 (23.05.2012) CN

(71) 申请人: **腾讯科技（深圳）有限公司 (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) COMPANY LIMITED)** [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。

(72) 发明人: **张晶 (ZHANG, Jing)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **李美娜 (LI, Meina)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **李杨 (LI, Yang)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **陈单枝 (CHEN, Danzhi)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **刘念 (LIU, Nian)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **马群立 (MA, Qunli)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **张晨 (ZHANG, Chen)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **刘宇飞 (LIU, Yufei)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **叶军 (YE, Jun)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **侯杰 (HOU, Jie)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。

(74) 代理人: **北京派特恩知识产权代理事务所(普通合伙) (CHINA PAT INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE)**; 中国北京市海淀区海淀南路 21 号中关村知识产权大厦 B 座 2 层, Beijing 100080 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明，要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP,

[见续页]

(54) Title: MICROBLOG DISPLAY CONTROL METHOD, MICROBLOG CLIENT AND COMPUTER STORAGE MEDIUM

(54) 发明名称 : 微博显示控制的方法、微博客户端和计算机存储介质

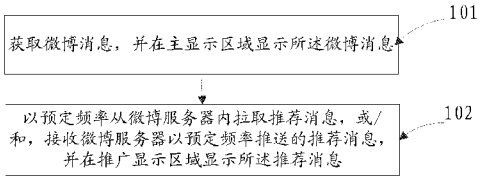

图 1 / FIG. 1

101 ACQUIRE A MICROBLOG MESSAGE, AND DISPLAY IN A MAIN DISPLAY AREA THE MICROBLOG MESSAGE
102 PULL A RECOMMENDED MESSAGE FROM A MICROBLOG SERVER AT A PRESET FREQUENCY, AND/OR RECEIVE A RECOMMENDED MESSAGE PUSHED BY THE MICROBLOG SERVER AT A PRESET FREQUENCY, AND DISPLAY THE RECOMMENDED MESSAGE IN A PROMOTION DISPLAY AREA

(57) **Abstract**: The present invention relates to the field of microblog technologies. Disclosed are a microblog display control method, a microblog client and a computer storage medium, wherein a display interface of the microblog is formed by a main display area for displaying microblog messages and a promotion display area for displaying recommended messages. The method comprises: acquiring a microblog message, and displaying in the main display area the microblog message; and pulling a recommended message from a microblog server at a preset frequency, and/or receiving a recommended message pushed by the microblog server at a preset frequency, and displaying the recommended message in the promotion display area. By displaying the acquired microblog message in the main display area and displaying the acquired recommended message in the promotion display area, the recommended message is actively pushed to a user, so that the user can obtain the recommended message without refreshing the microblog, and does not need to switch the display interface, which ensures the visual experience of the user.

(57) **摘要**: 本发明公开了一种微博显示控制的方法、微博客户端和计算机存储介质，属于微博技术领域。所述微博的显示界面由用于显示微博消息的主显示区域和用于显示推荐消息的推广显示区域构成，方法包括：获取微博消息，并在主显示区域显示所述微博消息；以预定频率从微博服务器内拉取推荐消息，或/和，接收微博服务器以预定频率推送的推荐消息，并在推广显示区域显示所述推荐消息。通过在主显示区域显示所获取的微博消息，在推广显示区域显示获取的推荐消息的实现，将推荐消息主动推送给用户，使得用户不需去刷新微博，即可获取所推荐的消息，且无需来回切换显示界面，保证用户视觉体验。

WO 2013/174199 A1

KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) **指定国** (除另有指明，要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

微博显示控制的方法、微博客户端和计算机存储介质

本专利申请要求 2012 年 5 月 23 日提交的中国专利申请号为 2012101614228，申请人为腾讯科技（深圳）有限公司，发明名称为“微博显示控制的方法及微博客户端”的优先权，该申请的全文以引用的方式并入本申请中。

技术领域

本发明涉及微博技术领域，特别涉及一种微博显示控制的方法、微博客户端和计算机存储介质。

背景技术

微博，是一种基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，用户可以通过网页（WEB）、无线应用协议（WAP，Wireless Application Protocol）及各种客户端组建个人的微博平台，实现信息的即时分享。

现有技术中，微博提供有广场大厅，所述广场大厅提供有各类微博消息的入口导航，用户便可以通过广场大厅所显示的各类微博消息的入口导航，来获取相应的微博消息。例如，广场大厅提供有热门广播、热门话题或者与用户相关的微博消息的入口导航，当用户查看热门广播时，就可以点击广播大厅内的热门广播入口，获取并显示热门广播；此时，如果用户需要查看热门话题，则需要退出当前所显示的热门广播返回广场大厅，点击广场大厅内的热门话题入口，来获取并显示热门话题，等等。

由以上的描述可以知道，现有技术中，用户需要不断的返回到广场大厅，并通过广场大厅所提供的各类微博消息的入口导航来获取相应的微博消息，操作复杂，且需要进行整个显示界面的不断切换，用户视觉跨度较大，视觉体验较差。

发明内容

为了解决现有技术的问题，本发明实施例提供了一种微博显示控制的方法、微博客户端和计算机存储介质。所述技术方案如下：

一方面，本发明实施例提供了一种微博显示控制的方法，所述微博的显示界面由用于显示微博消息的主显示区域和用于显示推荐消息的推广显示区域构成，所述方法包括：

获取微博消息，并在所述主显示区域显示所述微博消息；

以预定频率从微博服务器内拉取推荐消息，或/和，接收微博服务器以预定频率推送的推荐消息，并在所述推广显示区域显示所述推荐消息，其中，所述推荐消息包括以下至少一种：热门广播、热门话题、推荐关注的好友、推荐的应用及所关注好友的更新消息。

另一方面，本发明实施例还提供了一种微博客户端，所述微博客户端的显示界面由用于显示微博消息的主显示区域和用于显示推荐消息的推广显示区域构成，具体包括第一控制显示模块和第二控制显示模块；

所述第一控制显示模块，用于获取微博消息，并在所述主显示区域显示所述微博消息；

所述第二控制显示模块，用于以预定频率从微博服务器内拉取推荐消息，或/和，接收微博服务器以预定频率推送的推荐消息，并在所述推广显示区域显示所述推荐消息，所述推荐消息包括以下至少一种：热门广播、热门话题、推荐关注的好友、推荐的应用及所关注好友的更新消息。

本发明还提供一种计算机存储介质，其中存储有计算机程序，该计算机程序用于执行上述的微博显示控制方法。

本发明实施例提供的技术方案带来的有益效果是：通过在主显示区域显示所获取的微博消息，在推广显示区域显示获取的推荐消息的实现，可以将推荐消息主动推送给用户，使得用户不需去刷新微博，即可获取所推

荐的消息，且无需来回切换显示界面，保证用户视觉体验。

附图说明

为了更清楚地说明本发明实施例中的技术方案，下面将对实施例描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本发明的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1 是本发明实施例一提供的一种微博显示控制的方法流程示意图；

图 2 是本发明实施例二提供的一种微博显示控制的方法流程示意图；

图 3 为本发明实施例二提供的一种消息显示的实例图；

图 4 为本发明实施例二提供的一种推广显示区域内所显示的推荐消息隐藏的过程实例图；

图 5 为本发明实施例二提供的一种推广显示区域内所隐藏的推荐消息重现显示的过程实例图；

图 6 为本发明实施例二提供的一种在推广显示区域显示导航工具栏的过程实例图；

图 7 为本发明实施例二提供的一种推广显示区域内所显示的导航工具栏隐藏的过程实例图；

图 8 为本发明实施例二提供的一种在推广显示区域内滚动显示推荐消息的过程实例图；

图 9 是本发明实施例三提供的第一种微博客户端的结构示意图；

图 10 是本发明实施例三提供的第二种微博客户端的结构示意图；

图 11 是本发明实施例三提供的第三种微博客户端的结构示意图；

图 12 是本发明实施例三提供的第四种微博客户端的结构示意图。

具体实施方式

为使本发明的目的、技术方案和优点更加清楚，下面将结合附图对本发明实施方式作进一步地详细描述。

实施例一

参见图 1，一种微博显示控制的方法，所述微博的显示界面由用于显示微博消息的主显示区域和用于显示推荐消息的推广显示区域构成，该方法包括:

步骤 101：获取微博消息，并在主显示区域显示所述微博消息;

步骤 102：以预定频率从微博服务器内拉取推荐消息，或/和，接收微博服务器以预定频率推送的推荐消息，并在推广显示区域显示所述推荐消息，其中，所述推荐消息至少包括热门广播、热门话题、推荐关注的好友、推荐的应用及所关注好友的更新消息中的一种或者多种。

本发明实施例提供的技术方案带来的有益效果是：通过在主显示区域显示所获取的微博消息，在推广显示区域显示获取的推荐消息的实现，可以将推荐消息主动推送给用户，使得用户不需去刷新微博，即可获取所推荐的消息，且无需来回切换显示界面，保证用户视觉体验。

实施例二

参见图 2，本发明实施例提供了一种微博显示控制的方法，所述微博的显示界面由用于显示微博消息的主显示区域和用于显示推荐消息的推广显示区域构成，所述方法则具体可以由诸如平板电脑等用户设备来完成，进一步地，该方法可以由安装在用户设备上的微博客户端来完成，包括如下操作:

步骤 201：当接收到用户发送的访问微博的请求时，打开微博，即运行微博客户端程序;

步骤 202：获取微博消息，并在主显示区域显示所获取的微博消息，具

体的，可以从微博服务器内拉取微博消息，例如，从微博服务器内拉取所关注好友所发布的微博消息，并在主显示区域以列表形式显示所拉取的微博消息;

步骤 203: 获取推荐消息，并在推广显示区域显示所述推荐消息，其中，所述推荐消息至少包括热门广播、热门话题、推荐关注的好友、推荐的应用及所关注好友的更新消息中的一种或者多种，例如，所获取的推荐消息仅可以是热门话题，或者，所获取的推荐消息可以包括热门广播和热门话题这两类消息等;

本发明实施例中，所述热门广播是指当前被转发次数或/和评论次数大于预定值的广播消息，所述热门话题是指当前被讨论次数大于预定值的话题，所述推荐关注的好友是指所推荐的用户可能感兴趣或者认识的人，如同学或者同事，所述推荐的应用是指所推荐的用户可能感兴趣的应用，如一些游戏，所述所关注好友的更新消息包括当前所关注的好友的更新的用户信息（如头像信息、签名信息等）或更新的微博消息等等。

具体地，获取推荐消息可以包括: 以预定频率从微博服务器内拉取推荐消息; 或/和，接收微博服务器以预定频率推送的推荐消息。

例如，微博服务器可以以 1 分钟的频率来向设备推送当前的热门话题或/和热门广播，这样，微博服务器便可以将当前的热门话题或/和热门广播实时的推荐给用户，而不需用户去不断地刷新微博，或者转到广场大厅来获取当前的热门话题或/和热门广播，保证用户的使用体验。

图 3 为本发明实施例所提供的一种消息显示的实例图，其中，微博的显示界面由主显示区域和推广显示区域构成，当获取到微博消息时，在主显示区域显示所获取的微博消息，如所关注好友小红的微博消息 1、所关注好友小白的微博消息 2、所关注好友牛尔的微博消息 3 和所关注的韩寒的微博消息 4，当获取到推荐消息时，在推广显示区域显示所获取的推荐消息，

如推荐消息 1、2、3、4 和推荐消息 5，其中，推荐消息 1、2 和 3 可以是热门话题，推荐消息 4 和 5 可以是热门广播。

需要说明的是，步骤 202 与 203 之间并无执行顺序上的限制。

进一步地，本发明实施例还可以包括步骤 204：监测所述推广显示区域内的滑动事件，并确定所述滑动事件的滑动方向，

当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向右滑动的手势操作时，执行步骤 205；

当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向下滑动的手势操作时，执行步骤 206；

当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向上滑动的手势操作时，执行步骤 207；

本发明实施例中，当用户通过触摸板操作推广显示区域时，将会产生滑动事件，具体可以通过预先设定的硬件应用程序编程接口（API，Application Programming Interface）来监控所述滑动事件，在监控到该滑动事件后，可以将该滑动事件交由滑动事件处理函数处理，由所述处理函数确定所述滑动事件的滑动方向。

步骤 205：隐藏所述推荐消息，具体地，可以将所述推荐消息逐步移动至所述推广显示区域的边界位置（如推广显示区域的右侧位置），直到所述推荐消息没入所述推广显示区域的边界；

步骤 206：确定所述推广显示区域内是否显示有导航工具栏，其中，导航工具栏为用户提供应用功能的入口导航，例如，提供清空推广显示区域所显示的推荐消息的清空功能的入口导航；

如果所述推广显示区域未显示有所述导航工具栏，执行步骤 206-1；

如果所述推广显示区域显示有所述导航工具栏，执行步骤 206-2；

步骤 206-1：在所述推广显示区域显示所述导航工具栏，一般情况下，

导航工具栏在推广显示区域的置顶位置处显示;

步骤 206-2: 在所述推广显示区域向下滚动显示所述推荐消息;

步骤 207: 确定所述推广显示区域是否显示有导航工具栏,

如果所述推广显示区域显示有所述导航工具栏, 执行步骤 207-1;

如果所述推广显示区域未显示有所述导航工具栏, 执行步骤 207-2;

步骤 207-1; 隐藏所述导航工具栏, 例如, 将在推广显示区域置顶位置处显示的导航工具栏, 从所述置顶位置处收起, 所述从所述置顶位置处收起可以包括: 调整所述置顶位置处所显示的导航工具栏的透明度, 直到所述置顶位置处显示的导航工具栏隐藏, 或者, 将所述置顶位置处所显示的导航工具栏由所述置顶位置处逐步移出推广显示区域;

步骤 207-2; 在所述推广显示区域向上滚动显示所述推荐消息。

进步一地, 当所述推广显示区域显示的推荐消息隐藏时, 所述方法还包括:

监测所述推广显示区域内的滑动事件;

当监测到所述滑动事件, 且所述滑动事件的滑动方向为向左滑动的手势操作时, 重新在所述推广显示区域显示隐藏的推荐消息, 具体地, 可以将所述推荐消息逐步从所述推广显示区域的边界位置移至所述推广显示区域, 在所述推广显示区域显示推荐消息。

更进一步地, 针对所述推广显示区域所显示的推荐消息, 所述方法还包括:

当接收到针对所述推荐消息内头像标签的访问请求时, 在所述推广显示区域弹框显示发布所述推荐消息的用户的信息;

当接收到针对所述推荐消息的访问请求时, 在所述推广显示区域弹框显示所述推荐消息的详细内容。

图 4 为本发明实施例所提供的一种推广显示区域内所显示的推荐消息

隐藏的过程实例图，监控到推广显示区域内的滑动事件，且该滑动事件向右滑动时，将推广显示区域内所显示的推荐消息逐步移动至推广显示区域的右侧边界位置，直到所显示的推荐消息没入所述推广显示区域的右侧边界。

图 5 为本发明实施例所提供的一种推广显示区域内所隐藏的推荐消息重现显示的过程实例图，当推广显示区域内所显示的推荐消息以图 4 所示的方式隐藏后，如果监控到推广显示区域内的滑动事件，且该滑动事件为向左滑动时，则将所隐藏的推荐消息逐步由推广显示区域的右侧边界位置处移出，直到可以在推广显示区域完全显示所隐藏的推荐消息。

图 6 为本发明实施例所提供的一种在推广显示区域显示导航工具栏的过程实例图，当监测到推广显示区域内的向下滑动的滑动事件，且该推广显示区域显示有推荐消息时，在所述推广显示区域的置顶位置显示导航工具栏，该导航工具栏为用户提供应用功能入口导航，以便用户可以根据该导航工具栏所提供的应用功能入口进入到相应的应用功能，完成所述应用功能，参见图 6，所述应用功能可以包括“清空”功能，或者“热门”信息的功能，及获取“身边的广播”的功能，当然，在具体实现时，所述导航工具栏所可以提供的应用功能并不限于图 6 所示的应用功能，可以依据本思想进行扩展。

图 7 为本发明实施例所提供的一种推广显示区域内所显示的导航工具栏隐藏的过程实例图，当监测到推广显示区域内的向上滑动的滑动事件，且该推广显示区域显示有推荐消息时，将推广显示区域置顶位置所显示的导航工具栏收起。

图 8 为本发明实施例所提供的一种在推广显示区域内滚动显示推荐消息的过程实例图，当监测到推广显示区域内的向下滑动的滑动事件，且该推广显示区域的置顶位置显示有导航工具栏，则将推广显示区域当前显示

的推荐消息向下滚动，以更新当前所显示的推荐消息。

本发明实施例提供的技术方案带来的有益效果是：通过在主显示区域显示所获取的微博消息，在推广显示区域显示获取的推荐消息的实现，将推荐消息主动推送给用户，使得用户不需去刷新微博，即可获取所推荐的消息，且无需来回切换显示界面，保证用户视觉体验。

实施例三

参见图 9，一种微博客户端备，该所述微博客户端的显示界面由用于显示微博消息的主显示区域和用于显示推荐消息的推广显示区域构成，具体包括第一控制显示模块 301 和第二控制显示模块 302;

第一控制显示模块 301，用于获取微博消息，并在主显示区域显示所述微博消息;

第二控制显示模块 302，用于以预定频率从微博服务器内拉取推荐消息，或/和，接收微博服务器以预定频率推送的推荐消息，并在推广显示区域显示所述推荐消息，其中，所述推荐消息至少包括热门广播、热门话题、推荐关注的好友、推荐的应用及所关注好友的更新消息中的一种或者多种。

参见图 10，本发明实施例如图 9 所示的微博客户端还可以包括:

第一监测模块 303，用于在推广显示区域显示所述推荐消息之后，监测所述推广显示区域内的滑动事件;

第一处理模块 304，用于当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向右滑动的手势操作时，隐藏所述推荐消息;

第二处理模块 305，用于当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向下滑动的手势操作时，确定所述推广显示区域内是否显示有导航工具栏，如果所述推广显示区域未显示有所述导航工具栏，在所述推广显示区域显示所述导航工具栏，如果所述推广显示区域显示有所述导航工具栏，则在所述推广显示区域向下滚动显示所述推荐消息;

第三处理模块 306，用于当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向上滑动的手势操作时，确定所述推广显示区域是否显示有导航工具栏，如果所述推广显示区域显示有所述导航工具栏，隐藏所述导航工具栏，如果所述推广显示区域未显示有所述导航工具栏，则在所述推广显示区域向上滚动显示所述推荐消息。

其中，第一处理模块 304，具体用于将所述推荐消息逐步移动至所述推广显示区域的边界位置，直到所述推荐消息没入所述推广显示区域的边界。

进一步地，参见图 11，本发明实施例如图 9 所示的微博客户端还可以包括:

第二监控模块 307，还用于当所述推广显示区域显示的推荐消息隐藏时，监测所述推广显示区域内的滑动事件;

第四处理模块 308，用于当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向左滑动的手势操作时，重新在所述推广显示区域显示隐藏的推荐消息。

更近一步地，参见图 12，本发明实施例如图 9 所示的微博客户端还可以包括:

第三控制显示模块 309，用于当接收到针对所述推荐消息内头像标签的访问请求时，在所述推广显示区域弹框显示发布所述推荐消息的用户的信息;

第四控制显示模块 310，用于当接收到针对所述推荐消息的访问请求时，在所述推广显示区域弹框显示所述推荐消息的详细内容。

本发明实施例提供的技术方案带来的有益效果是：通过在主显示区域显示所获取的微博消息，在推广显示区域显示获取的推荐消息的实现，将推荐消息主动推送给用户，使得用户不需去刷新微博，即可获取所推荐的消息，且无需来回切换显示界面，保证用户视觉体验。

需要说明的是：上述实施例提供的微博客户端在进行微博显示控制时，仅以上述各功能模块的划分进行举例说明，实际应用中，可以根据需要而将上述功能分配由不同的功能模块完成，即将微博客户端的内部结构划分成不同的功能模块，以完成以上描述的全部或者部分功能。另外，上述实施例提供的微博客户端与微博显示控制的方法实施例属于同一构思，其具体实现过程详见方法实施例，这里不再赘述。

上述本发明实施例序号仅仅为了描述，不代表实施例的优劣。

本发明实施例所述微博显示控制的方法，如果以软件功能模块的形式实现并作为独立的产品销售或使用时，也可以存储在计算机可读取存储介质中。基于这样的理解，本发明实施例的技术方案本质上说，对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来，该计算机软件产品存储在一个存储介质中，包括若干指令用以使得一台计算机设备（可以是个人计算机、服务器、或者网络设备等）执行本发明各个实施例所述方法的全部或部分。而前述的存储介质包括：U盘、移动硬盘、只读存储器（ROM，Read-Only Memory）、随机存取存储器（RAM，Random Access Memory）、磁碟或者光盘等各种可以存储程序代码的介质。这样，本发明实施例不限制于任何特定的硬件和软件结合。

相应的，本发明实施例还提供一种计算机存储介质，其中存储有计算机程序，该计算机程序用于执行本发明实施例的微博显示控制的方法。

以上所述，仅为本发明的较佳实施例而已，并非用于限定本发明的保护范围。

权利要求书

1、一种微博显示控制方法，其中，所述微博的显示界面由用于显示微博消息的主显示区域和用于显示推荐消息的推广显示区域构成，所述方法包括:

获取微博消息，并在所述主显示区域显示所述微博消息;

以预定频率从微博服务器内拉取推荐消息，或/和，接收微博服务器以预定频率推送的推荐消息，并在所述推广显示区域显示所述推荐消息，其中，所述推荐消息包括以下至少一种：热门广播、热门话题、推荐关注的好友、推荐的应用及所关注好友的更新消息。

2、根据权利要求 1 所述的控制方法，其中，所述在所述推广显示区域显示所述推荐消息之后，所述方法还包括:

监测所述推广显示区域内的滑动事件;

当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向右滑动的手势操作时，隐藏所述推荐消息;

当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向下滑动的手势操作时，确定所述推广显示区域内是否显示有导航工具栏，如果所述推广显示区域未显示有所述导航工具栏，在所述推广显示区域显示所述导航工具栏，如果所述推广显示区域显示有所述导航工具栏，则在所述推广显示区域向下滚动显示所述推荐消息;

当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向上滑动的手势操作时，确定所述推广显示区域是否显示有导航工具栏，如果所述推广显示区域显示有所述导航工具栏，隐藏所述导航工具栏，如果所述推广显示区域未显示有所述导航工具栏，则在所述推广显示区域向上滚动显示所述推荐消息。

3、根据权利要求 2 所述的控制方法，其中，所述隐藏所述推荐消息包

括:

将所述推荐消息逐步移动至所述推广显示区域的边界位置，直到所述推荐消息没入所述推广显示区域的边界。

4、根据权利要求 2 所述的控制方法，其中，当所述推广显示区域显示的推荐消息隐藏时，所述方法还包括:

监测所述推广显示区域内的滑动事件;

当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向左滑动的手势操作时，重新在所述推广显示区域显示隐藏的推荐消息。

5、根据权利要求 1 所述的控制方法，其中，所述方法还包括:

当接收到针对所述推荐消息内头像标签的访问请求时，在所述推广显示区域弹框显示发布所述推荐消息的用户的信息;

当接收到针对所述推荐消息的访问请求时，在所述推广显示区域弹框显示所述推荐消息的详细内容。

6、一种微博客户端，其中，所述微博客户端的显示界面由用于显示微博消息的主显示区域和用于显示推荐消息的推广显示区域构成，具体包括第一控制显示模块和第二控制显示模块; 其中，

所述第一控制显示模块，用于获取微博消息，并在所述主显示区域显示所述微博消息;

所述第二控制显示模块，用于以预定频率从微博服务器内拉取推荐消息，或/和，接收微博服务器以预定频率推送的推荐消息，并在所述推广显示区域显示所述推荐消息，所述推荐消息包括以下至少一种: 热门广播、热门话题、推荐关注的好友、推荐的应用及所关注好友的更新消息。

7、根据权利要求 6 所述的微博客户端，其中，所述微博客户端还包括:

第一监测模块，用于在推广显示区域显示所述推荐消息之后，监测所述推广显示区域内的滑动事件;

第一处理模块，用于当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向右滑动的手势操作时，隐藏所述推荐消息；

第二处理模块，用于当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向下滑动的手势操作时，确定所述推广显示区域内是否显示有导航工具栏，如果所述推广显示区域未显示有所述导航工具栏，在所述推广显示区域显示所述导航工具栏，如果所述推广显示区域显示有所述导航工具栏，则在所述推广显示区域向下滚动显示所述推荐消息；

第三处理模块，用于当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向上滑动的手势操作时，确定所述推广显示区域是否显示有导航工具栏，如果所述推广显示区域显示有所述导航工具栏，隐藏所述导航工具栏，如果所述推广显示区域未显示有所述导航工具栏，则在所述推广显示区域向上滚动显示所述推荐消息。

8、根据权利要求 7 所述的微博客户端，其中，所述第一处理模块，具体用于将所述推荐消息逐步移动至所述推广显示区域的边界位置，直到所述推荐消息没入所述推广显示区域的边界。

9、根据权利要求 7 所述的微博客户端，其中，所述微博客户端还包括：

第二监控模块，还用于当所述推广显示区域显示的推荐消息隐藏时，监测所述推广显示区域内的滑动事件；

第四处理模块，用于当监测到所述滑动事件，且所述滑动事件的滑动方向为向左滑动的手势操作时，重新在所述推广显示区域显示隐藏的推荐消息。

10、根据权利要求 6 所述的微博客户端，其中，所述微博客户端还包括：

第三控制显示模块，用于当接收到针对所述推荐消息内头像标签的访问请求时，在所述推广显示区域弹框显示发布所述推荐消息的用户的信息；

第四控制显示模块，用于当接收到针对所述推荐消息的访问请求时，在所述推广显示区域弹框显示所述推荐消息的详细内容。

11、一种计算机存储介质，其中存储有计算机程序，该计算机程序用于执行所述权利要求 1 至 5 任一项所述的微博显示控制方法。

5

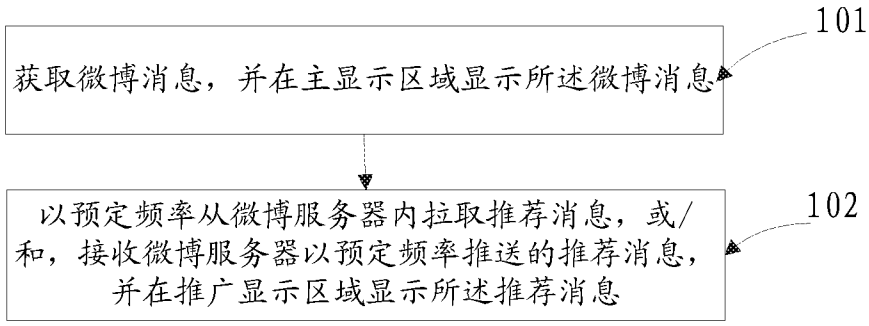
101
获取微博消息，并在主显示区域显示所述微博消息
102
以预定频率从微博服务器内拉取推荐消息，或/和，接收微博服务器以预定频率推送的推荐消息，并在推广显示区域显示所述推荐消息

图 1

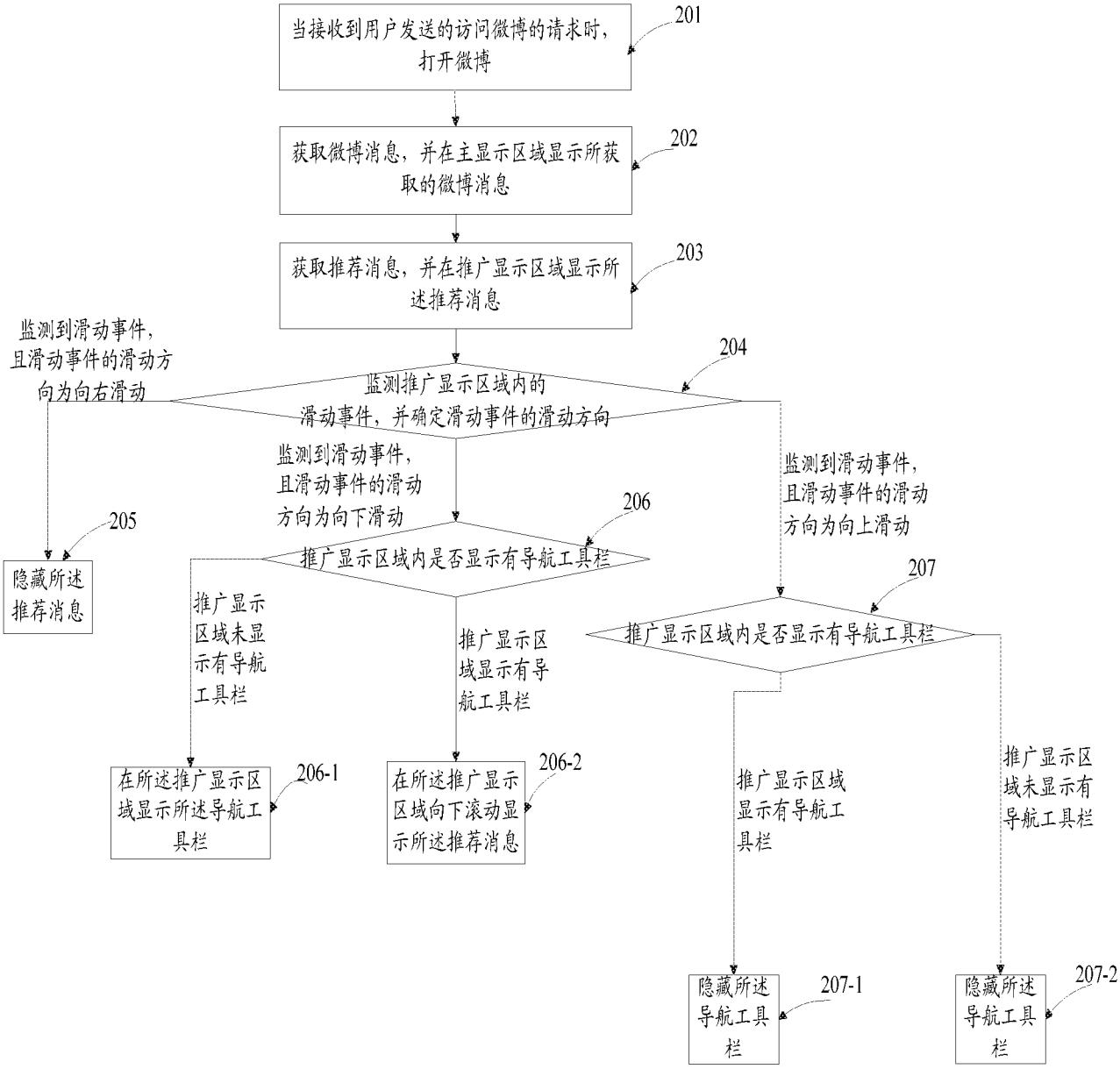
201
当接收到用户发送的访问微博的请求时，打开微博
202
获取微博消息，并在主显示区域显示所获取的微博消息
203
获取推荐消息，并在推广显示区域显示所述推荐消息
204
监测推广显示区域内的滑动事件，并确定滑动事件的滑动方向
监测到滑动事件，且滑动事件的滑动方向为向右滑动
监测到滑动事件，且滑动事件的滑动方向为向下滑动
监测到滑动事件，且滑动事件的滑动方向为向上滑动
205
隐藏所述推荐消息
206
推广显示区域内是否显示有导航工具栏
推广显示区域未显示有导航工具栏
推广显示区域显示有导航工具栏
207
推广显示区域内是否显示有导航工具栏
206-1
在所述推广显示区域显示所述导航工具栏
206-2
在所述推广显示区域向下滚动显示所述推荐消息
推广显示区域显示有导航工具栏
推广显示区域未显示有导航工具栏
207-1
隐藏所述导航工具栏
207-2
隐藏所述导航工具栏

图 2

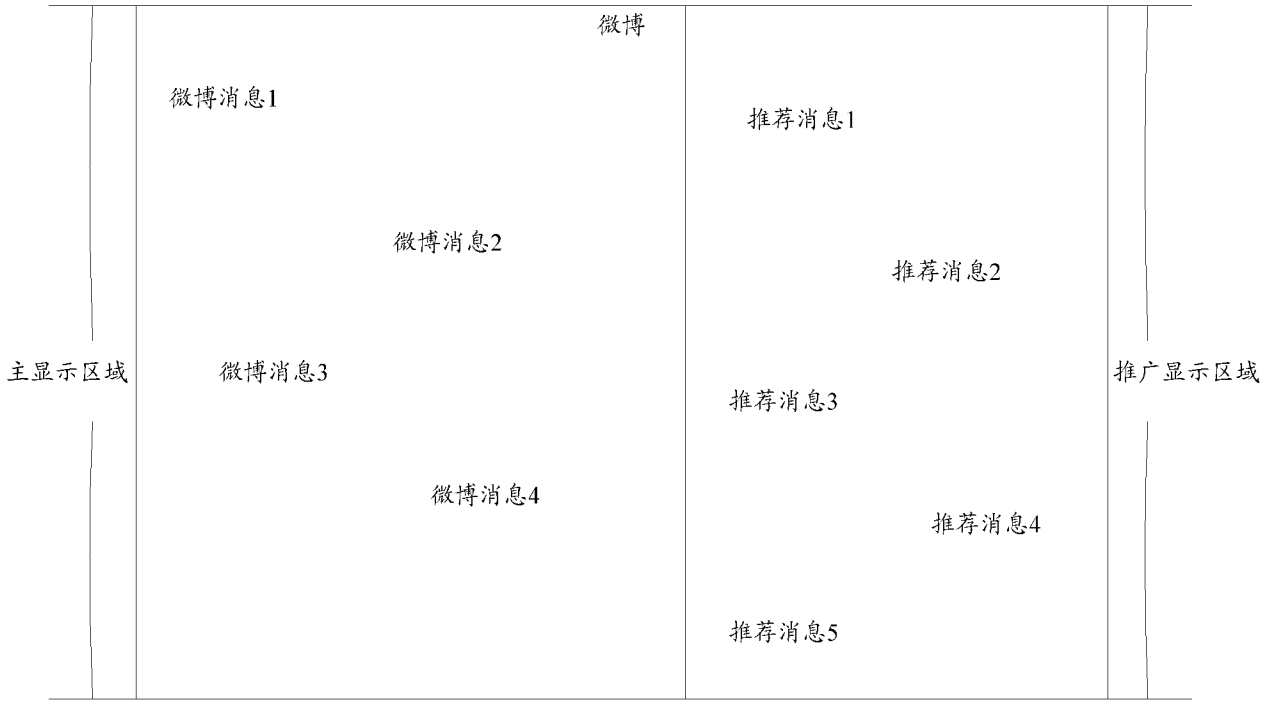
微博
微博消息1
微博消息2
微博消息3
微博消息4
推荐消息1
推荐消息2
推荐消息3
推荐消息4
推荐消息5
主显示区域
推广显示区域

图 3

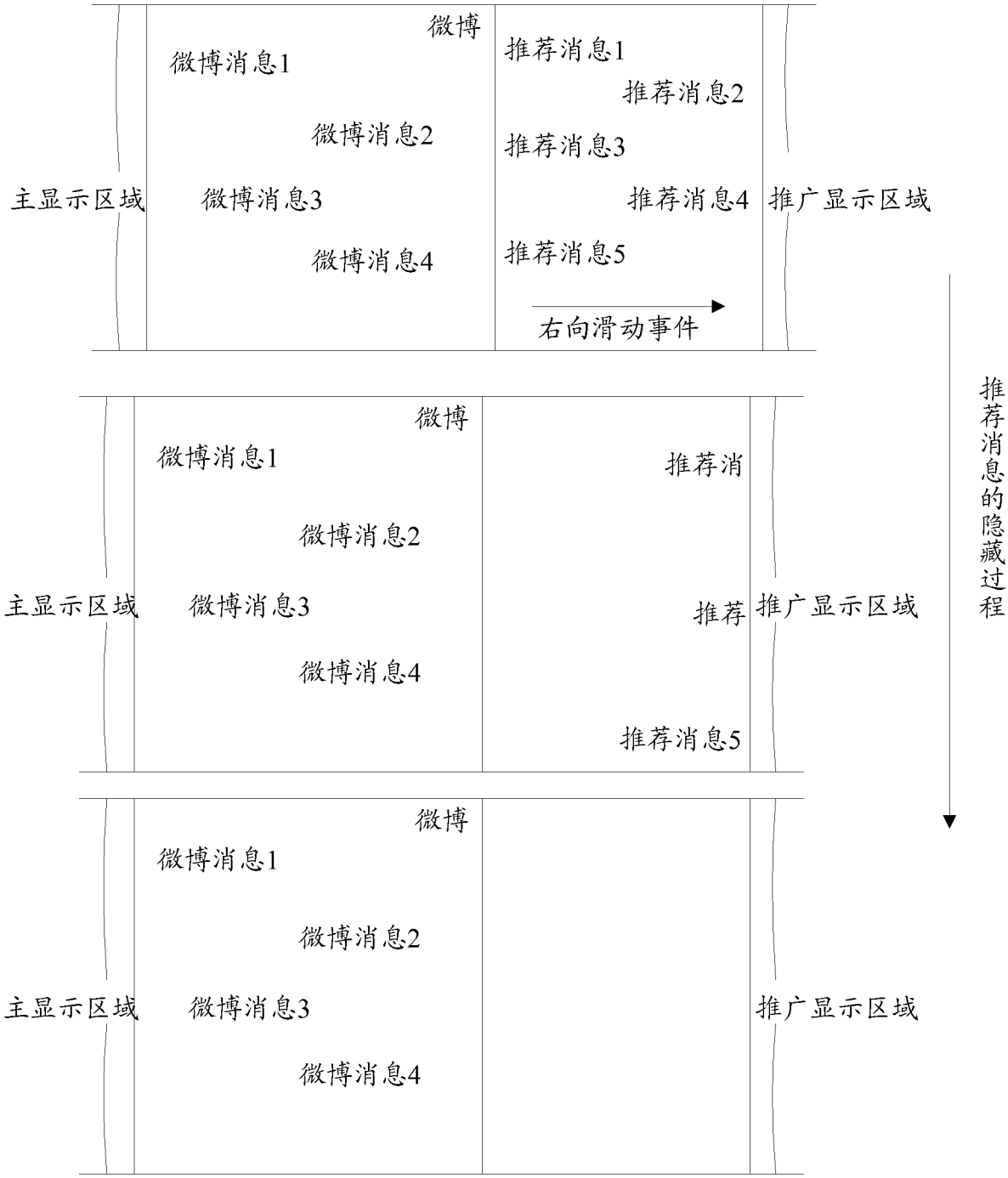
微博
微博消息1
微博消息2
微博消息3
微博消息4
主显示区域
推荐消息1
推荐消息2
推荐消息3
推荐消息4
推荐消息5
推广显示区域
右向滑动事件
推荐消息的隐藏过程

图 4

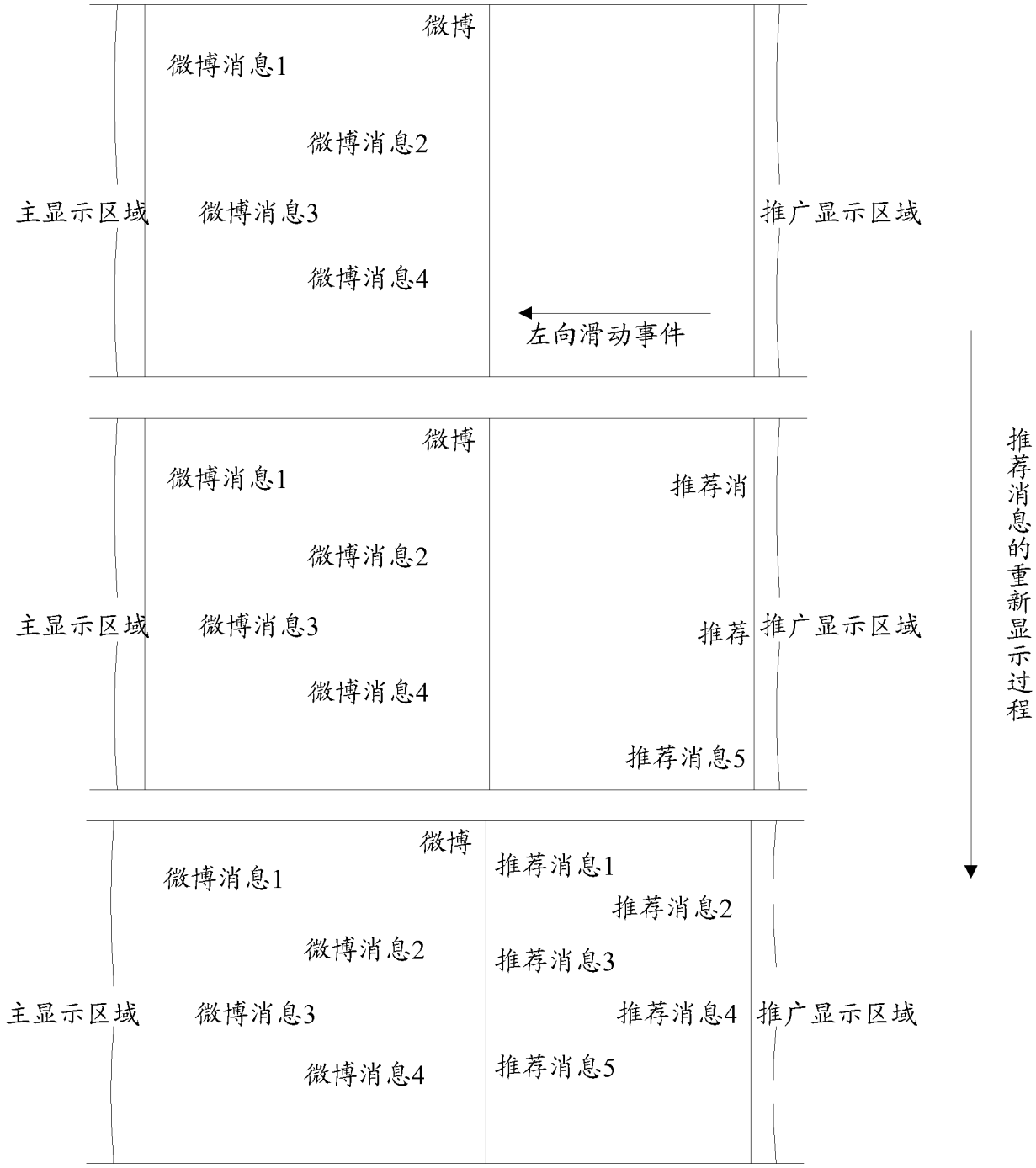
微博
微博消息1
微博消息2
主显示区域
微博消息3
推广显示区域
微博消息4
左向滑动事件
微博
微博消息1
推荐消
微博消息2
主显示区域
微博消息3
推荐
推广显示区域
微博消息4
推荐消息5
微博
推荐消息1
微博消息1
推荐消息2
微博消息2
推荐消息3
主显示区域
微博消息3
推荐消息4
推广显示区域
微博消息4
推荐消息5
推荐消息的重新显示过程

图 5

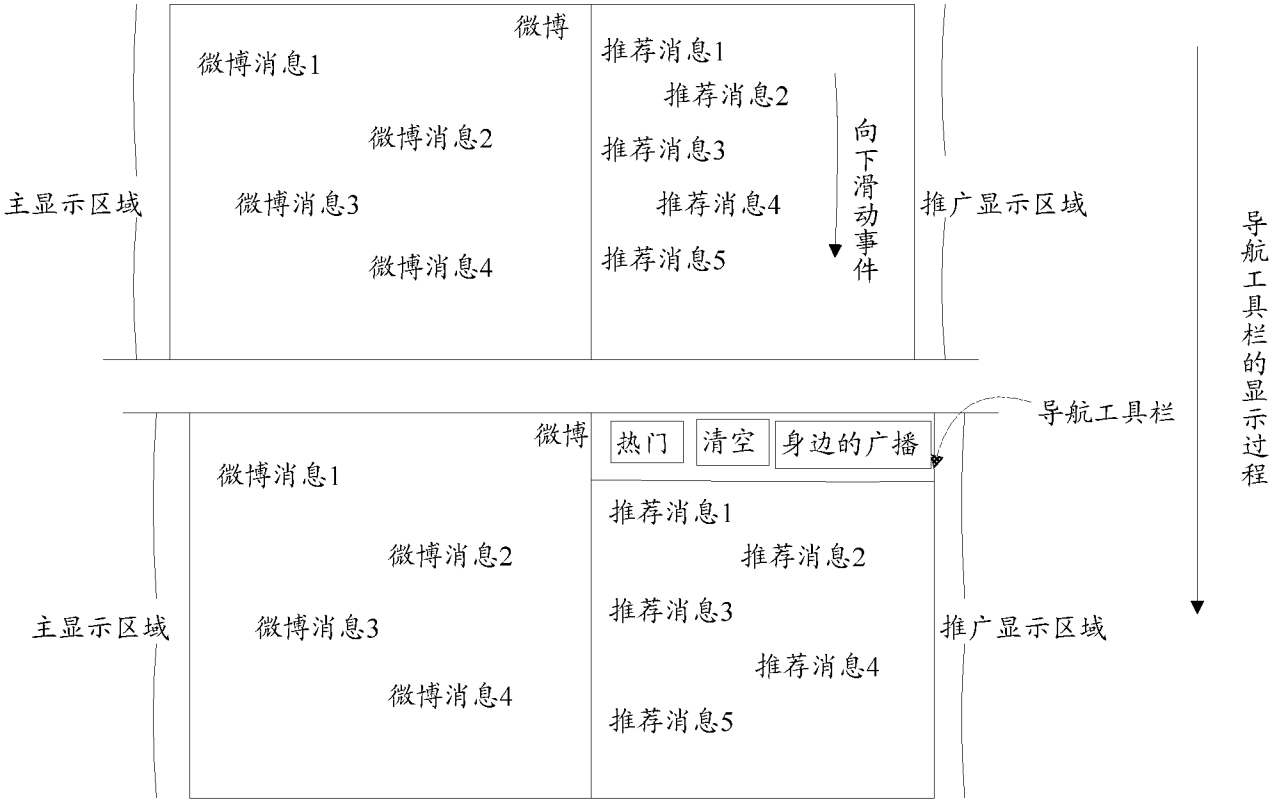
微博
微博消息1
微博消息2
微博消息3
微博消息4
推荐消息1
推荐消息2
推荐消息3
推荐消息4
推荐消息5
向下滑动事件
主显示区域
推广显示区域
导航工具栏的显示过程
导航工具栏
热门
清空
身边的广播

图 6

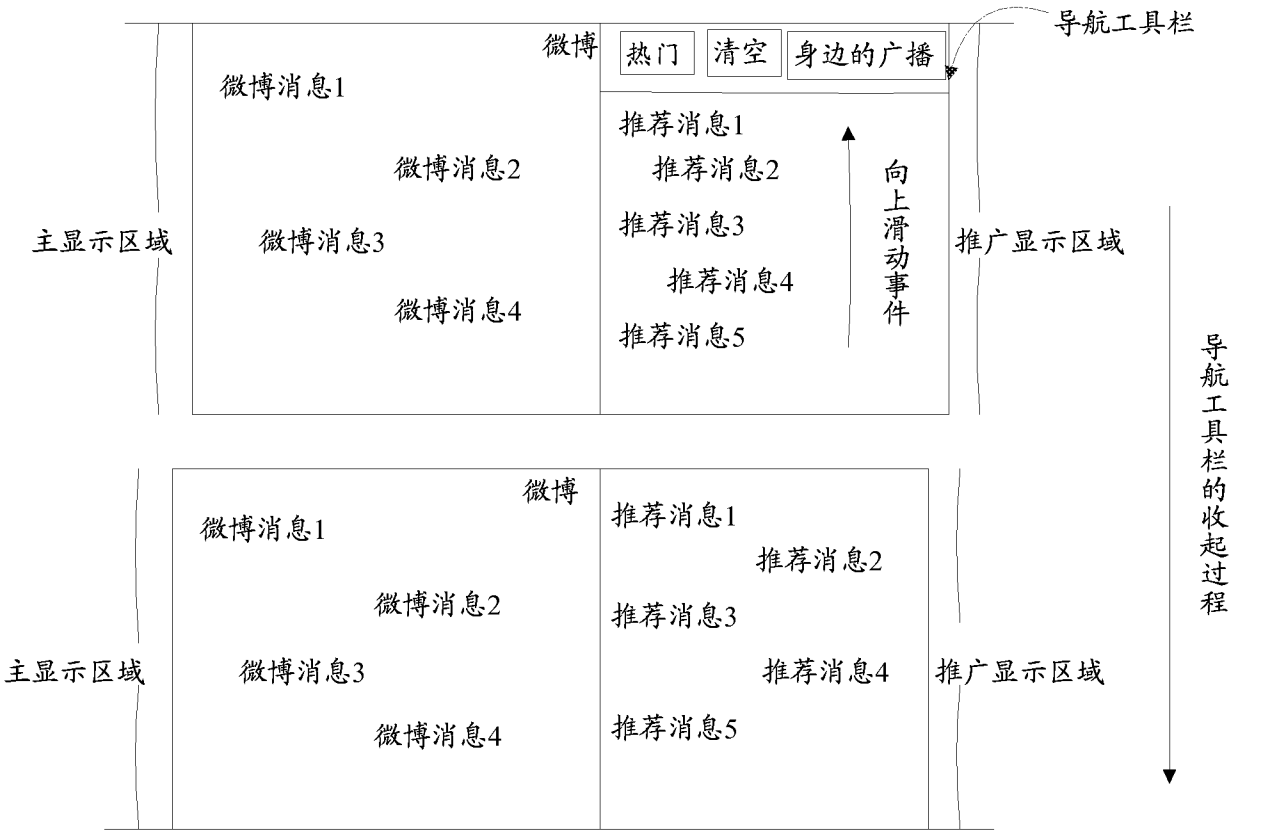
导航工具栏
微博
热门
清空
身边的广播
微博消息1
微博消息2
微博消息3
微博消息4
推荐消息1
推荐消息2
推荐消息3
推荐消息4
推荐消息5
向上滑动事件
主显示区域
推广显示区域
导航工具栏的收起过程

图 7

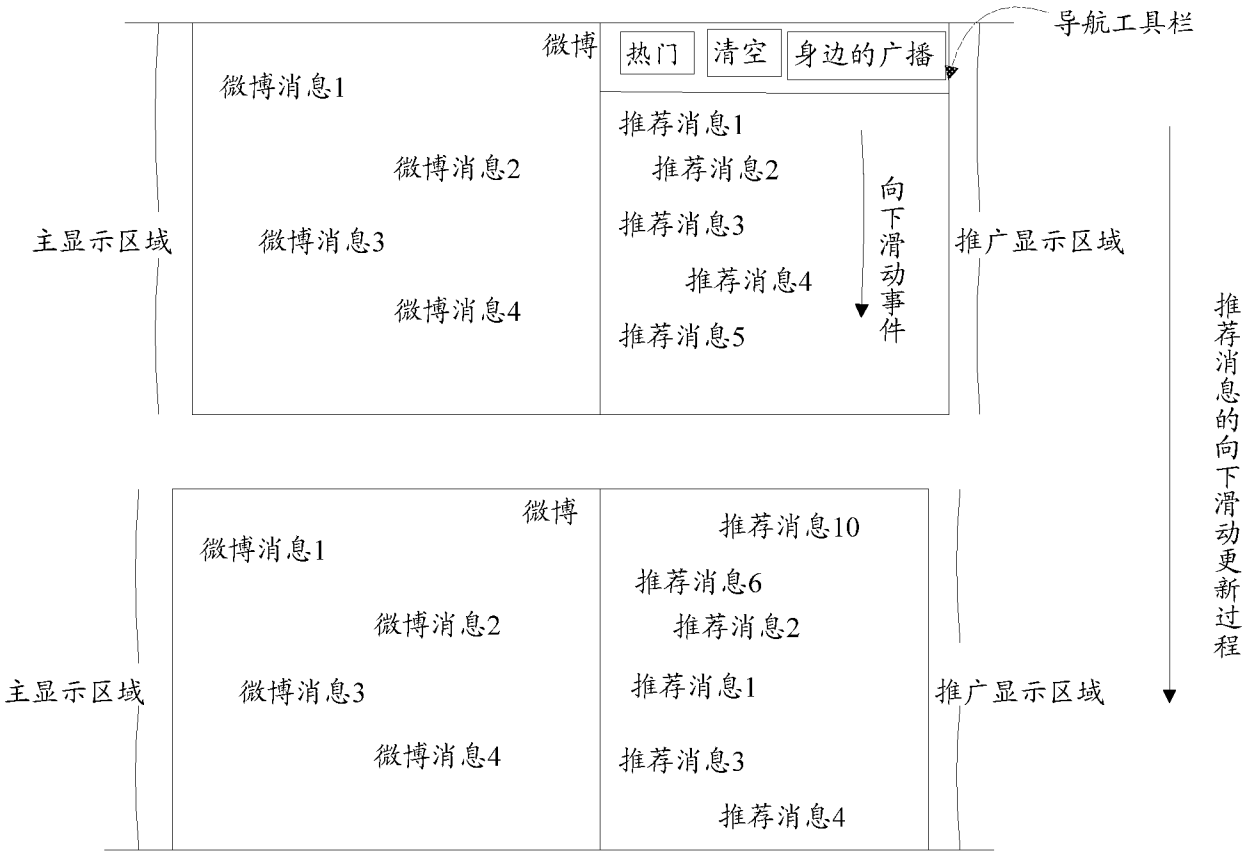
导航工具栏
微博
热门
清空
身边的广播
微博消息1
微博消息2
微博消息3
微博消息4
推荐消息1
推荐消息2
推荐消息3
推荐消息4
推荐消息5
向下滑动事件
主显示区域
推广显示区域
推荐消息的向下滑动更新过程
微博
微博消息1
微博消息2
微博消息3
微博消息4
推荐消息10
推荐消息6
推荐消息2
推荐消息1
推荐消息3
推荐消息4
主显示区域
推广显示区域

图 8

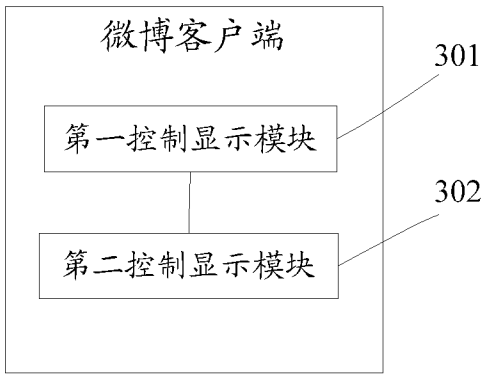
微博客户端
301
第一控制显示模块
302
第二控制显示模块

图 9

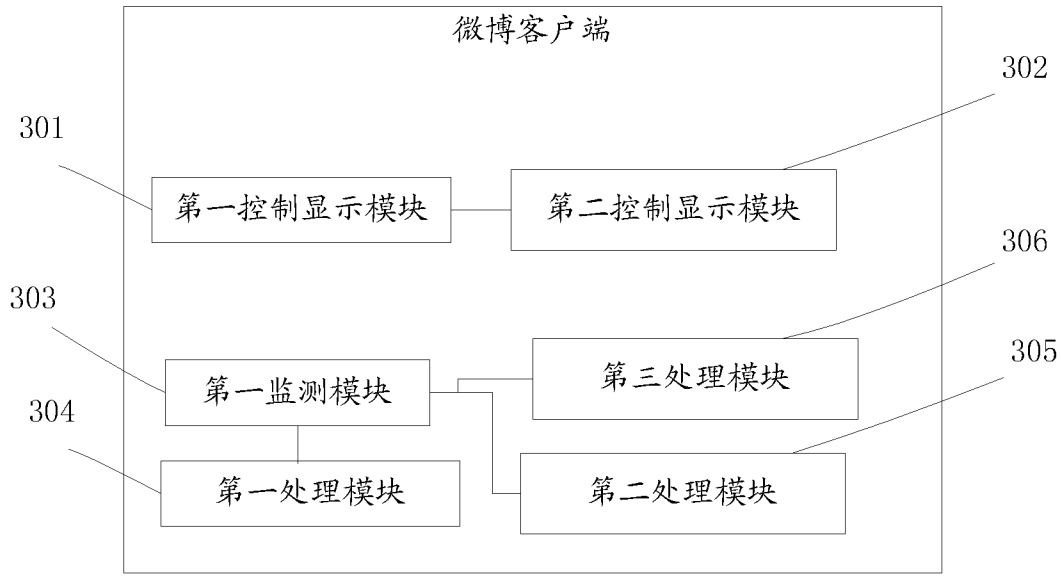
微博客户端
301
302
第一控制显示模块
第二控制显示模块
303
306
第一监测模块
第三处理模块
304
305
第一处理模块
第二处理模块

图 10

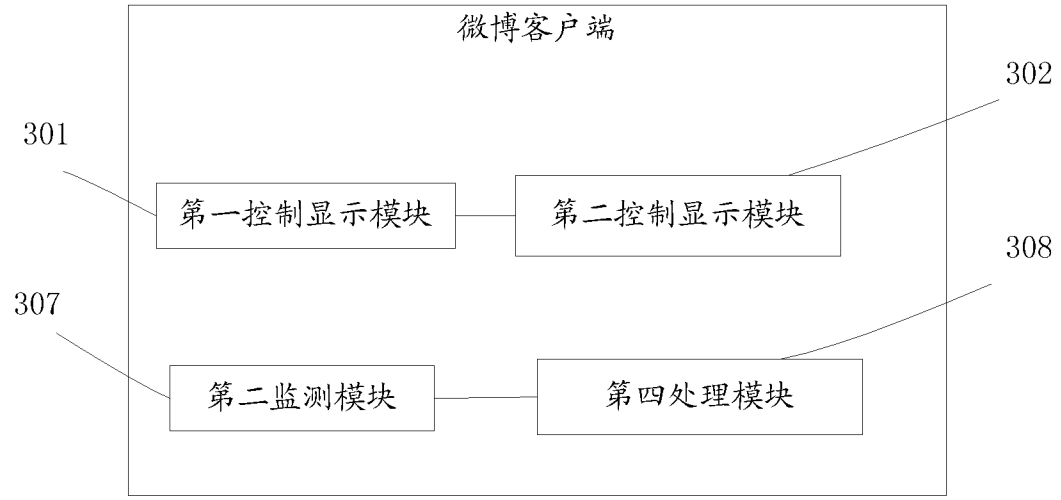
微博客户端
301
302
第一控制显示模块
第二控制显示模块
307
308
第二监测模块
第四处理模块

图 11

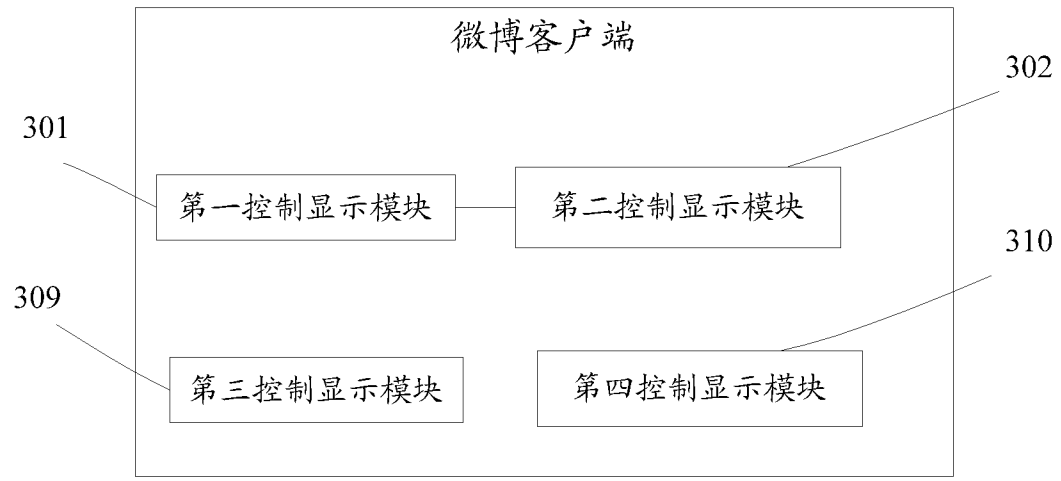
微博客户端
301
302
第一控制显示模块
第二控制显示模块
309
310
第三控制显示模块
第四控制显示模块

图 12

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2013/075007

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06F 3/048 (2013.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

IPC: G06F

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNTXT, CNPAT, WPI, EPODOC, CNKI: recommend, weibo, blog, display, control, area, partition, reference

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	CN 102316371 A (POWERLAYER MICROSYSTEMS HOLDING INC.), 11 January 2012 (11.01.2012), description, paragraphs [0004]-[0023]	1, 5, 6, 10, 11
Y	CN 102413065 A (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO., LTD.), 11 April 2012 (14.04.2012), description, paragraphs [0012]-[0020]	1, 5, 6, 10, 11
A	CN 102404244 A (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO., LTD.), 04 April 2012 (04.04.2012), the whole document	1-11
A	CN 102088466 A (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO., LTD.), 08 June 2011 (08.06.2011), the whole document	1-11

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
18 July 2013 (18.07.2013)	**08 August 2013 (08.08.2013)**
Name and mailing address of the ISA/CN: State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088, China Facsimile No.: (86-10) 62019451	Authorized officer **LI, Yan** Telephone No.: (86-10) **62414435**

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2013/075007

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 102316371 A	11.01.2012	None	
CN 102413065 A	11.04.2012	WO 2012034525 A1	22.03.2012
		TW 201214141 A	01.04.2012
		KR 20130009869 A	23.01.2013
		US 2013091234 A1	11.04.2013
		HK 1169240 A0	18.01.2013
CN 102404244 A	04.04.2012	None	
CN 102088466 A	08.06.2011	None	

国际检索报告

国际申请号
PCT/CN2013/075007

A. 主题的分类

G06F 3/048 (2013.01) i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

IPC: G06F

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称，和使用的检索词（如使用）)：

CNTXT,CNPAT,WPI,EPODOC,CNKI, 微博，博客，显示，控制，区域，分区，推荐，weibo, blog, display, control, area, partition, reference

C. 相关文件

类　型*	引用文件，必要时，指明相关段落	相关的权利要求
Y	CN102316371A (宝利微电子系统控股公司)　11.1 月　2012(11.01.2012) 说明书第[0004]-[0023]段	1,5,6,10,11
Y	CN102413065A (腾讯科技（深圳）有限公司) 11.4 月　2012(14.04.2012) 说明书第[0012]-[0020]段	1,5,6,10,11
A	CN102404244A (腾讯科技（深圳）有限公司) 04.4 月　2012(04.04.2012)全文	1-11
A	CN102088466A (腾讯科技（深圳）有限公司) 08.6 月　2011(08.06.2011) 全文	1-11

☐ 其余文件在 C 栏的续页中列出。　　☒ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型：

"A" 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

"E" 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

"L" 可能对优先权要求构成怀疑的文件，或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件（如具体说明的）

"O" 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

"P" 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

"T" 在申请日或优先权日之后公布，与申请不相抵触，但为了理解发明之理论或原理的在后文件

"X" 特别相关的文件，单独考虑该文件，认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

"Y" 特别相关的文件，当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时，要求保护的发明不具有创造性

"&" 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期	国际检索报告邮寄日期
18.7 月 2013 (18.07.2013)	**08.8 月　2013 (08.08.2013)**

ISA/CN 的名称和邮寄地址：	受权官员
中华人民共和国国家知识产权局 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088 传真号：　(86-10)62019451	李琰 电话号码：(86-10) **62414435**

国际检索报告

关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2013/075007

检索报告中引用的专利文件	公布日期	同族专利	公布日期
CN 102316371 A	11.01.2012	无	
CN 102413065 A	11.04.2012	WO 2012034525 A1	22.03.2012
		TW 201214141 A	01.04.2012
		KR 20130009869 A	23.01.2013
		US 2013091234 A1	11.04.2013
		HK 1169240 A0	18.01.2013
CN 102404244 A	04.04.2012	无	
CN 102088466 A	08.06.2011	无	