



(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 219451158 U

(45) 授权公告日 2023. 08. 01

(21) 申请号 202320700542.4

E04B 1/38 (2006.01)

(22) 申请日 2023.04.03

F21V 33/00 (2006.01)

(73) 专利权人 广东农工商职业技术学院

E06B 3/70 (2006.01)

地址 510507 广东省广州市天河区粤垦路
198号

A47F 9/00 (2006.01)

(72) 发明人 陈坎友 李文学 李旭龙

(74) 专利代理机构 北京腾远知识产权代理事务
所(普通合伙) 11608

专利代理师 胡朋

(51) Int.Cl.

E04B 2/00 (2006.01)

G09F 15/00 (2006.01)

G09F 15/02 (2006.01)

E04B 2/74 (2006.01)

E04B 2/82 (2006.01)

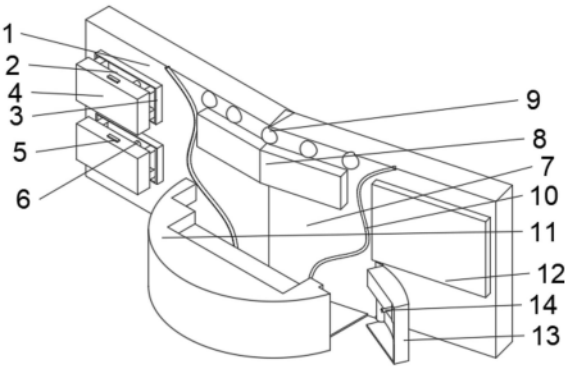
权利要求书1页 说明书3页 附图2页

(54) 实用新型名称

一种视觉组合机构

(57) 摘要

本实用新型公开了一种视觉组合机构,其包括:扇形墙体,所述扇形墙体左半部分的前表面固定连接有自动伸缩杆,所述自动伸缩杆远离扇形墙体的一端固定连接有广告展板,所述扇形墙体的中间部位设置有名称展板,所述扇形墙体的前表面固定连接有接待台,所述接待台位于名称展板的正下方,所述扇形墙体右半部分的前表面设置有文化展板。通过以上结构,扇形墙体的设计给客户一种开门豁然开朗的感觉,同时通过调节各展板的伸缩度,以达到不同角度、高度的观赏效果,通过突出不同的展板,实现对客户展示重要的信息,提高客户了解企业基本信息的效率,以此提高客户对企业形象的了解。



1. 一种视觉组合机构,其特征在于,包括:扇形墙体(1),所述扇形墙体(1)左半部分的前表面固定连接自动伸缩杆(6),所述自动伸缩杆(6)远离扇形墙体(1)的一端固定连接广告展板(4),所述扇形墙体(1)的中间部位设置名称展板(8),所述扇形墙体(1)的前表面固定连接接待台(11),所述接待台(11)位于名称展板(8)的正下方,所述扇形墙体(1)右半部分的前表面设置文化展板(12),所述名称展板(8)、文化展板(12)的连接方式、结构与广告展板(4)的连接方式、结构一致。

2. 根据权利要求1所述的一种视觉组合机构,其特征在于,所述扇形墙体(1)与广告展板(4)相对的位置设置有收纳槽(2),所述广告展板(4)位于收纳槽(2)内部。

3. 根据权利要求1所述的一种视觉组合机构,其特征在于,所述扇形墙体(1)左半部分的前表面固定连接保护套(3),所述保护套(3)位于收纳槽(2)的表面且环绕收纳槽(2)。

4. 根据权利要求1所述的一种视觉组合机构,其特征在于,所述广告展板(4)的上下两表面固定连接限位块(5),所述限位块(5)在工作状态下位于保护套(3)内部。

5. 根据权利要求1所述的一种视觉组合机构,其特征在于,所述扇形墙体(1)中间部位的前表面固定连接氛围灯(9),所述氛围灯(9)位于名称展板(8)的正上方,名称展板(8)的左右两边固定连接条形LED灯(10),所述扇形墙体(1)中间部位未连接任何物品的位置设置有背景板(7)。

6. 根据权利要求1所述的一种视觉组合机构,其特征在于,所述扇形墙体(1)右半部分的前表面固定连接转轴(16),所述转轴(16)位于文化展板(12)的正下方,所述转轴(16)未连接扇形墙体(1)的部分转动连接有弧形门(13),所述弧形门(13)通过转轴(16)与扇形墙体(1)转动连接。

7. 根据权利要求6所述的一种视觉组合机构,其特征在于,所述弧形门(13)左表面固定连接卡柱(14),所述接待台(11)在弧形门(13)关闭后,所述接待台(11)与卡柱(14)对应的位置设置有卡槽(15),所述卡槽(15)在弧形门(13)关闭时收纳卡柱(14)。

一种视觉组合机构

技术领域

[0001] 本实用新型涉及展示装置技术领域,特别涉及一种视觉组合机构。

背景技术

[0002] 企业形象,现如今各大企业都在追求的东西,企业形象更是客户对该企业实力如何的第一判断,如何更好地表达出企业形象、传达出企业文化特征,如何更简单的让客户感受到企业的实力,提高客户对企业的第一印象,形象墙,是表达企业形象最好的方法,但目前形象墙的平面展示过于简单,对客户所带来的冲击感、新颖度有限,已经无法有效的吸引客户的注意,不能更好的提高客户对于企业的印象,如中国专利网上公开的“一种形象墙”,其申请号为“201821410458.4”,通过将形象板与背景板之间不同距离的排列,达成错落有致的效果,富有立体感,以此来吸引客户注意,达到提升客户第一印象的目的,但其平面的设计依旧无法对客户产生过多的新颖感,吸引客户注意的力度有限。

实用新型内容

[0003] 本实用新型的目的在于至少解决现有技术中存在的技术问题之一,提供一种视觉组合机构,通过扇形墙体,以及各个可以调节控制的展台板,给客户一种进门豁然开阔的感觉,使其生出一种被再次直接迎接的感觉,调节展台角度,突出企业目前最新的文化特征,以及发展方向和开展目标,使客户更直观的了解企业文化特征、企业实力、发展前景,以此达到提高客户对企业的第一印象,实现更好的促进客户与企业的合作交流。

[0004] 本实用新型还提供具有上述一种视觉组合机构,包括:扇形墙体,所述扇形墙体左半部分的前表面固定连接自动伸缩杆,所述自动伸缩杆远离扇形墙体的一端固定连接广告展板,所述扇形墙体的中间部位设置有名称展板,所述扇形墙体的前表面固定连接接待台,所述接待台位于名称展板的正下方,所述扇形墙体右半部分的前表面设置有文化展板,所述名称展板、文化展板的连接方式、结构与广告展板的连接方式、结构一致。通过以上结构,扇形墙体的设计给客户一种开门豁然开朗的感觉,同时通过调节各展板的伸缩度,以达到不同角度、高度的观赏效果,通过突出不同的展板,实现对客户展示重要的信息,提高客户了解企业基本信息的效率,以此提高客户对企业形象的了解。

[0005] 根据本实用新型所述的一种视觉组合机构,所述扇形墙体与广告展板相对的位置设置有收纳槽,所述广告展板位于收纳槽内部。通过以上结构,提供展板的伸缩运动的空间,方便展板的伸缩运动。

[0006] 根据本实用新型所述的一种视觉组合机构,所述扇形墙体左半部分的前表面固定连接保护套,所述保护套位于收纳槽的表面环绕收纳槽。通过以上结构,保证保护伸缩杆不会暴露在空气中,保证不会破坏扇形墙体的整体美观性。

[0007] 根据本实用新型所述的一种视觉组合机构,所述广告展板的上下两表面固定连接有限位块,所述限位块在工作状态下位于保护套内部。通过以上装置,方便固定保护套,保证保护套随着展台运动,且不会轻易脱离展台。

[0008] 根据本实用新型所述的一种视觉组合机构,所述扇形墙体中间部位的前表面固定连接有氛围灯,所述氛围灯位于名称展板的正上方,名称展板的左右两边固定连接有条形LED灯,所述扇形墙体中间部位未连接任何物品的位置设置有背景板。通过以上结构,提高扇形观赏墙的整体观赏性,保证只有展台不会过于单调,降低客户审美疲劳的速度。

[0009] 根据本实用新型所述的一种视觉组合机构,所述扇形墙体右半部分的前表面固定连接有转轴,所述转轴位于文化展板的正下方,所述转轴未连接扇形墙体的部分转动连接有弧形门,所述弧形门通过转轴与扇形墙体转动连接。通过以上装置,实现对客户的接待与指引,方便提高客户心中对企业的评价。

[0010] 根据本实用新型所述的一种视觉组合机构,所述弧形门左表面固定连接有卡柱,所述接待台在弧形门关闭后,所述接待台与卡柱对应的位置设置有卡槽,所述卡槽在弧形门关闭时收纳卡柱。通过以上结构,实现接待人员可以自由出入接待台,同时又不会影响形象墙的整体美观。

[0011] 本实用新型的附加方面和优点将在下面的描述中部分给出,部分将从下面的描述中变得明显,或通过本实用新型的实践了解到。

附图说明

[0012] 下面结合附图和实施例对本实用新型进一步地说明;

[0013] 图1为本实用新型一种视觉组合机构的右俯视结构图;

[0014] 图2为本实用新型一种视觉组合机构的左俯视结构图;

[0015] 图3为本实用新型一种视觉组合机构的右视结构图。

[0016] 图例说明:

[0017] 1、扇形墙体;2、收纳槽;3、保护套;4、广告展板;5、限位块;6、自动伸缩杆;7、背景板;8、名称展板;9、氛围灯;10、条形LED灯;11、接待台;12、文化展板;13、弧形门;14、卡柱;15、卡槽。

具体实施方式

[0018] 本部分将详细描述本实用新型的具体实施例,本实用新型之较佳实施例在附图中示出,附图的作用在于用图形补充说明书文字部分的描述,使人能够直观地、形象地理解本实用新型的每个技术特征和整体技术方案,但其不能理解为对本实用新型保护范围的限制。

[0019] 参照图1-3,本实用新型实施例一种视觉组合机构,其包括:扇形墙体1,扇形墙体1左半部分的前表面固定连接有自动伸缩杆6,自动伸缩杆6方便控制广告展板4进行收缩运动,从而向客户突出展示企业的信息,提高客户对企业的了解效率,自动伸缩杆6远离扇形墙体1的一端固定连接有广告展板4,广告展板4方便展示企业广告信息,变相的为客户提供了解企业情况的途径,提高客户对企业的了解效率,扇形墙体1与广告展板4相对的位置设置有收纳槽2,广告展板4位于收纳槽2内部,扇形墙体1左半部分的前表面固定连接有保护套3,保护套3位于收纳槽2的表面环绕收纳槽2,广告展板4的上下两表面固定连接有限位块5,限位块5在工作状态下位于保护套3内部,这些结构提供广告展板4的移动范围,同时保证自动伸缩杆6不会暴露在外,避免形象展示整体的美感不会被破坏。

[0020] 扇形墙体1的中间部位设置有名称展板8,扇形墙体1右半部分的前表面设置有文化展板12,名称展板8、文化展板12的连接方式、结构与广告展板4的连接方式、结构一致,这些结构为方形展示提供其他的信息,确保形象展示不会过于单调。

[0021] 扇形墙体1中间部位的前表面固定连接有氛围灯9,氛围灯9位于名称展板8的正上方,氛围灯9提高名称展板8的展示效果,名称展板8的左右两边固定连接有条形LED灯10,条形LED灯10与氛围灯9通过不同光线的配合,实现对名称展板8的衬托,提高客户对名称展板8所展示LOGO的印象,扇形墙体1中间部位未连接任何物品的位置设置有背景板7,背景板7提高形象展示的整体美观,使展示的信息不会过于单调,避免客户快速产生疲劳,而导致对企业的印象变差。

[0022] 扇形墙体1的前表面固定连接有待接待台11,接待台11位于名称展板8的正下方,接待台11提供服务人员提高对企业的满意度,以此提高对企业的评价,同时接待台11的内部设置有储物空间,可以放置一些需要的物品,扇形墙体1右半部分的前表面固定连接有转轴16,转轴16位于文化展板12的正下方,转轴16未连接扇形墙体1的部分转动连接有弧形门13,实现接待人员可以自由出入接待台11,同时又不会影响形象墙的整体美观,弧形门13通过转轴16与扇形墙体1转动连接,所述弧形门13左表面固定连接有卡柱14,所述接待台11在弧形门13关闭后,所述接待台11与卡柱14对应的位置设置有卡槽15,所述卡槽15在弧形门13关闭时收纳卡柱14,这些结构保证弧形门13关闭后的稳定性,保证不会出现弧形门13不会因意外导致自行打开。

[0023] 工作原理:首先选好布置的位置,再将各个物品放置在对应的位置进行信息的展示,方便客户对企业基本信息的了解,在一些特殊的情况,通过控制自动伸缩杆6进行调节各个展板的角度和收纳量,实现客户不同层次的观看,可以突出更想让客户知道的信息,提高客户了解企业基本信息的效率,同时员工通过弧形门13进入接待台11,为客户提供简单的服务工作,以此达到更好的提高客户与企业的合作交流的目的。

[0024] 上面结合附图对本实用新型实施例作了详细说明,但是本实用新型不限于上述实施例,在所属技术领域普通技术人员所具备的知识范围内,还可以在不脱离本实用新型宗旨的前提下作出各种变化。

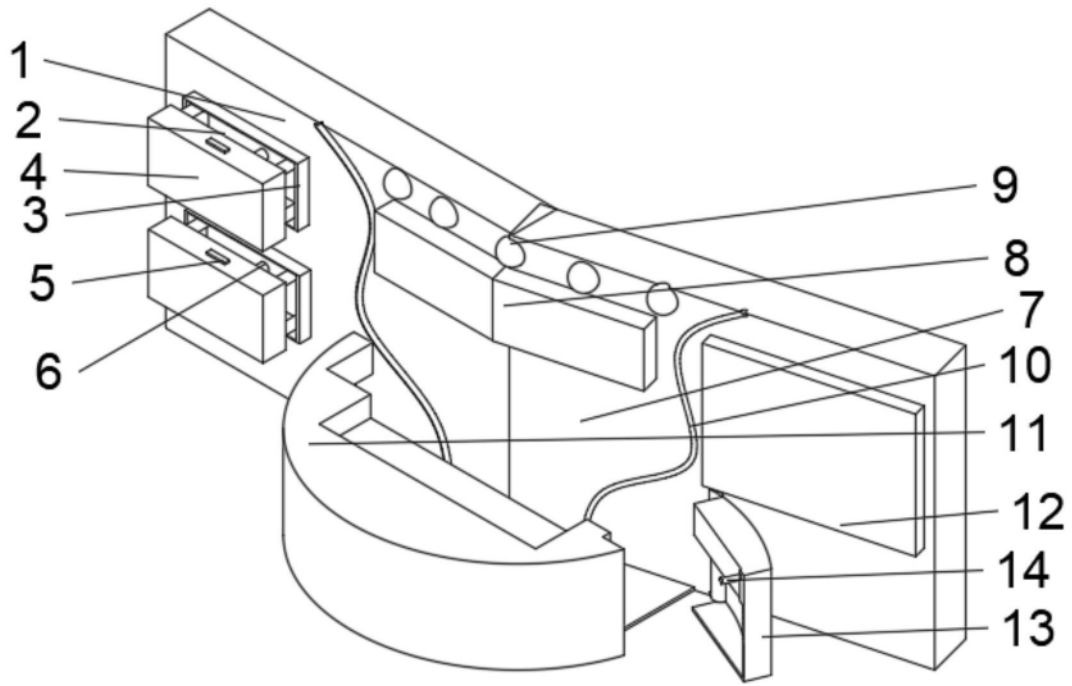


图1

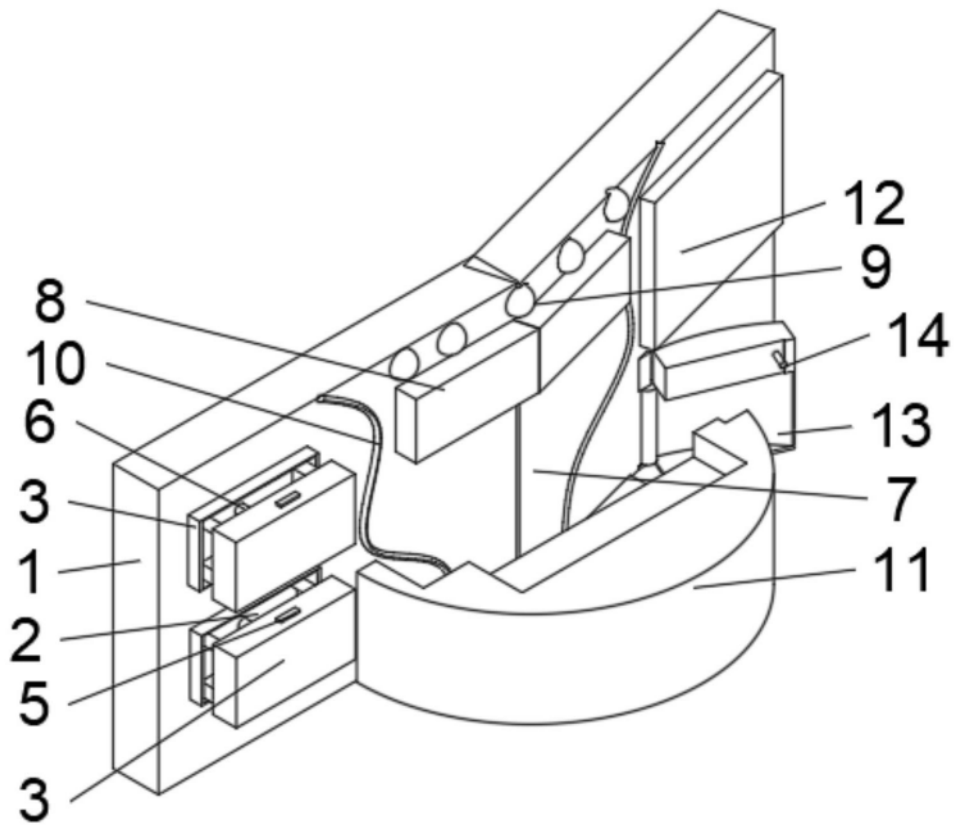


图2

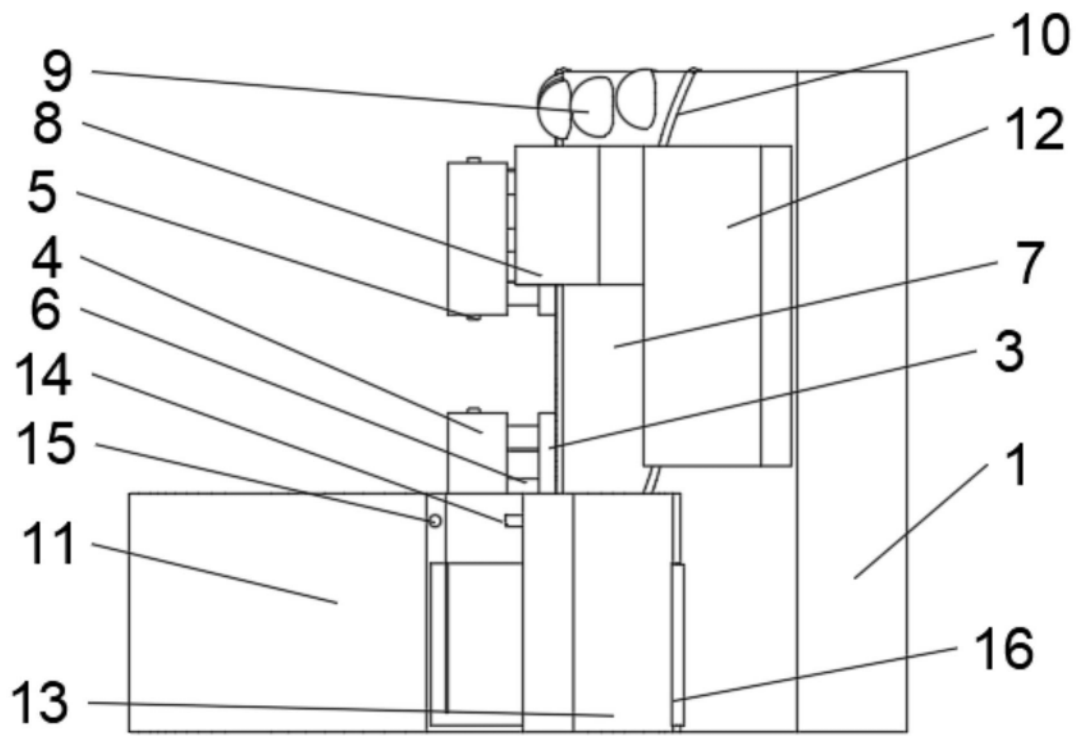


图3