



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2009-0001421
(43) 공개일자 2009년01월09일

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00 (2008.03)

(21) 출원번호 10-2007-0035164

(22) 출원일자 2007년04월10일

심사청구일자 2007년04월10일

(71) 출원인

주식회사 인스프리트

서울 강남구 삼성1동 159 아셈타워 2502호

(72) 발명자

김대성

서울 성동구 성수1가2동 670-106 2층

(74) 대리인

특허법인지명

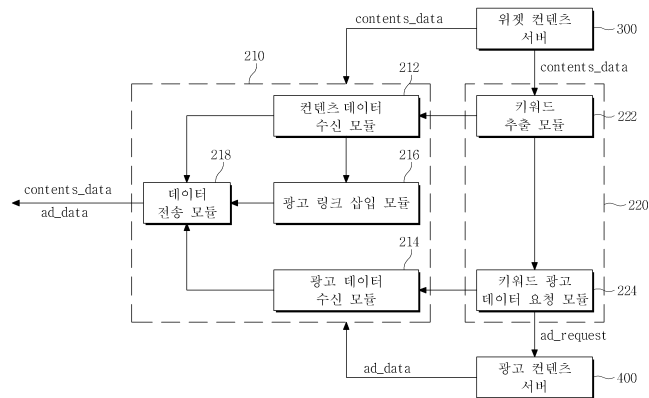
전체 청구항 수 : 총 16 항

(54) 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및광고 제공 방법

(57) 요약

본 발명은 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법에 관한 것으로, 광고 위젯 애플리케이션을 포함하는 복수의 위젯 애플리케이션을 포함하고, 복수의 위젯 애플리케이션을 구동할 수 있는 이동 단말기; 상기 위젯 애플리케이션을 통해 사용자에게 제공되는 콘텐츠 데이터를 제공하는 위젯 콘텐츠 서버; 상기 광고 위젯 애플리케이션을 통해 사용자에게 제공되는 광고 데이터를 제공하는 광고 콘텐츠 서버; 및 상기 콘텐츠 데이터 및 광고 데이터를 통신망을 통해 상기 이동 단말기에 제공하는 위젯 서비스 서버;를 포함하여 구성되는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템에 있어서, 상기 위젯 서비스 서버는, 상기 이동 단말기로 전송되는 상기 콘텐츠 데이터에서 광고 키워드를 추출하고 상기 광고 키워드에 해당하는 상기 광고 데이터를 상기 광고 콘텐츠 서버에 요청하여 상기 이동 단말기로 상기 광고 데이터를 전송하고, 상기 이동 단말기는, 사용자에게 의해 활성화된 상기 위젯 애플리케이션에 표시되는 상기 콘텐츠 데이터의 텍스트에 포함된 상기 광고 키워드에 부합하는 상기 광고 데이터를 광고 위젯 애플리케이션을 통해 사용자에게 출력하는 것을 특징으로 한다.

대표도 - 도4



특허청구의 범위

청구항 1

광고 위젯 애플리케이션을 포함하는 복수의 위젯 애플리케이션을 포함하고, 복수의 위젯 애플리케이션을 구동할 수 있는 이동 단말기;

상기 위젯 애플리케이션을 통해 사용자에게 제공되는 콘텐츠 데이터를 제공하는 위젯 콘텐츠 서버;

상기 광고 위젯 애플리케이션을 통해 사용자에게 제공되는 광고 데이터를 제공하는 광고 콘텐츠 서버; 및

상기 콘텐츠 데이터 및 광고 데이터를 통신망을 통해 상기 이동 단말기에 제공하는 위젯 서비스 서버;를 포함하여 구성되는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템에 있어서,

상기 위젯 서비스 서버는, 상기 이동 단말기로 전송되는 상기 콘텐츠 데이터에서 광고 키워드를 추출하고 상기 광고 키워드에 해당하는 상기 광고 데이터를 상기 광고 콘텐츠 서버에 요청하여 상기 이동 단말기로 상기 광고 데이터를 전송하고,

상기 이동 단말기는, 사용자에 의해 활성화된 상기 위젯 애플리케이션에 표시되는 상기 콘텐츠 데이터의 텍스트에 포함된 상기 광고 키워드에 부합하는 상기 광고 데이터를 광고 위젯 애플리케이션을 통해 사용자에게 출력하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 2

제 1 항에 있어서, 상기 위젯 서비스 서버는,

상기 위젯 서비스 서버에서 수신한 상기 콘텐츠 데이터에서 상기 광고 키워드가 존재하는지 여부를 판단하는 키워드 추출 모듈;

상기 광고 콘텐츠 서버에게 추출된 상기 광고 키워드에 해당하는 상기 광고 데이터를 상기 이동 단말기에게 전송할 것을 요청하는 키워드 광고 데이터 요청 모듈;을 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 3

제 2 항에 있어서, 상기 위젯 서비스 서버는,

상기 콘텐츠 데이터에서 상기 광고 키워드 데이터가 추출된 경우 해당 상기 콘텐츠 데이터에 상기 광고 키워드에 해당하는 상기 광고 데이터와 링크하기 위한 광고 링크 필드를 상기 광고 데이터에 삽입하는 광고 링크 삽입 모듈;

상기 콘텐츠 데이터 및 상기 광고 데이터를 상기 이동 단말기에게 전송하는 데이터 전송 모듈;를 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 4

제 3 항에 있어서, 상기 이동 단말기는,

수신된 상기 광고 데이터를 상기 광고 키워드 별로 저장하는 광고 데이터 데이터베이스;

현재 활성화된 상기 위젯 애플리케이션에서 제공되는 상기 콘텐츠 데이터에 상기 광고 링크 필드가 포함되었는지 여부를 판단하는 위젯 모니터링 모듈;

상기 위젯 모니터링 모듈에서 상기 광고 링크 필드를 검출하는 경우 상기 광고 위젯 애플리케이션을 구동하는 광고 위젯 구동 모듈;을 포함하여 구성되고,

상기 광고 위젯 애플리케이션은, 상기 광고 링크 필드에 링크된 상기 광고 데이터를 상기 광고 데이터 데이터베이스에서 수신하여 사용자에게 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 5

제 1 항 내지 제 4 항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 광고 위젯 애플리케이션은,

상기 이동 단말기의 사용자가 복수의 상기 위젯 애플리케이션들을 구동하고, 각 상기 위젯 애플리케이션이 서로 다른 상기 광고 키워드를 포함하고 있는 경우 사용자가 현재 활성화한 상기 위젯 애플리케이션에 포함된 상기 광고 키워드에 부합하는 상기 광고 데이터를 우선적으로 사용자에게 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 6

제 1 항 내지 제 4 항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 광고 위젯 애플리케이션은,

상기 이동 단말기의 사용자가 현재 활성화한 상기 위젯 애플리케이션에 적어도 두 개 이상의 서로 다른 상기 광고 키워드를 포함하는 경우 각 상기 광고 키워드에 해당하는 상기 광고 데이터를 소정 시간단위로 사용자에게 순차적으로 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 7

제 1 항 내지 제 4 항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 광고 위젯 애플리케이션은,

상기 이동 단말기의 사용자가 현재 활성화한 상기 위젯 애플리케이션에 적어도 두 개 이상의 서로 다른 상기 광고 키워드를 포함하고, 상기 위젯 애플리케이션이 제공하는 화면상에서 상기 광고 키워드는 각각 별도의 항목을 구성하는 경우 현재 사용자가 선택한 상기 항목에 포함된 상기 광고 키워드에 해당하는 상기 광고 데이터를 우선적으로 사용자에게 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 8

제 1 항 내지 제 4 항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 이동 단말기는,

상기 위젯 애플리케이션에 포함된 상기 광고 키워드에 해당하는 상기 광고 데이터가 존재하지 않는 경우 상기 광고 콘텐츠 서버에게 상기 광고 데이터를 요청하는 광고 데이터 요청 모듈을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 9

제 1 항 내지 제 4 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 광고 데이터는, 상기 광고 대상물에 대한 상세 광고 정보를 포함하는 상세 광고 데이터를 획득하기 위한 URL 정보를 더 포함하는 방법, 상기 상세 광고 데이터 전송을 요청하기 위한 데이터 접속 정보를 포함하는 방법, 또는 상기 광고 데이터와 함께 전송된 상기 상세 광고 데이터를 식별하기 위한 상세 광고 데이터 식별정보를 포함하는 방법 중 적어도 어느 한 가지 방법으로 상기 상세 광고 데이터 획득정보를 더 포함하고,

상기 광고 위젯 애플리케이션은, 상기 광고 데이터를 제공받은 사용자가 상기 상세정보를 요청하는 경우 해당하는 상기 상세 광고 데이터를 더 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 10

제 1 항 내지 제 4 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 이동 단말기는, 상기 광고 위젯 애플리케이션에 의해서 사용자에게 제공된 광고 데이터의 노출수 정보 또는 광고 데이터의 노출시간 정보 중 적어도 하나 하나를 포함하는 광고 통계 데이터를 산정하는 광고 통계 산정 모듈을 더 포함하고,

상기 광고 제공 시스템은, 상기 이동 단말기로부터 상기 광고 통계 데이터를 수신하여 각 광고 데이터 별로 광고 집행에 따른 효과를 분석하는 광고 집행 통계부 및 상기 광고 통계 데이터에 따라 상기 광고 데이터의 광고주에게 과금을 수행하거나 상기 광고 통계 데이터를 전송한 상기 이동 단말기의 사용자에게 사이버 머니 또는 데이터 접속요금 할인 중 적어도 하나 하나를 포함하는 리워드를 제공하는 과금 처리부;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 11

제 1 항 또는 제 4 항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 이동 단말기는,

상기 광고 위젯 애플리케이션에 의한 광고 데이터의 제공기능을 활성화 또는 비활성화하도록 제어하기 위한 광고 위젯 제어 모듈을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 12

제 1 항 또는 제 4 항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 광고 위젯 애플리케이션은,

상기 광고 데이터의 제공시 화면상에서 실행되는 타 위젯 애플리케이션의 점유 영역에 의해 중첩되지 않도록 화면상에서 실행되는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템.

청구항 13

광고 위젯 애플리케이션을 포함하는 복수의 위젯 애플리케이션을 구동할 수 있는 이동 단말기, 위젯 콘텐츠 서버, 광고 콘텐츠 서버 및 위젯 서비스 서버를 포함하여 구성되는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템을 이용한 광고 제공 방법에 있어서,

상기 위젯 서비스 서버가 상기 위젯 콘텐츠 서버로부터 상기 콘텐츠 데이터를 수신하여 광고 키워드를 추출하는 제 1 단계;

상기 위젯 서비스 서버가 상기 광고 콘텐츠 서버로부터 상기 광고 키워드에 해당하는 광고 데이터를 요청하는 제 2 단계;

상기 위젯 서비스 서버가 상기 콘텐츠 데이터 및 상기 광고 데이터를 이동 단말기에게 전송하는 제 3 단계;

상기 이동 단말기가 상기 콘텐츠 데이터 및 상기 광고 데이터를 수신하는 제 4 단계;

상기 이동 단말기가 활성화된 상기 위젯 애플리케이션의 콘텐츠 데이터에 상기 광고 키워드가 포함되어있는지 여부를 모니터링하는 제 5 단계; 및

상기 제 5 단계의 판단결과 상기 광고 키워드가 포함된 것으로 판단되는 경우 상기 광고 위젯 애플리케이션을 구동하여 상기 광고 키워드에 해당하는 상기 광고 데이터를 사용자에게 제공하는 제 6 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 방법.

청구항 14

제 13 항에 있어서,

상기 제 3 단계는, 상기 위젯 콘텐츠 서버에서 수신된 제 1 콘텐츠 데이터에서 상기 광고 키워드 데이터가 추출된 경우 해당 상기 콘텐츠 데이터에 상기 광고 키워드에 해당하는 광고 데이터와 링크시키기 위한 광고 링크 필드를 삽입하여 상기 콘텐츠 데이터를 전송하고,

상기 제 5 단계는, 상기 광고 링크 필드의 존재여부에 따라 상기 광고 키워드의 포함여부를 판단하고,

상기 제 6 단계는, 상기 광고 링크 필드를 이용하여 상기 광고 키워드에 해당하는 상기 광고 데이터를 사용자에게 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 방법.

청구항 15

제 13 항 또는 제 14 항에 있어서,

상기 제 3 단계는, 상기 광고 데이터에 상기 광고 대상물에 대한 상세정보를 포함하는 상세 광고 데이터를 획득하기 위한 상세 광고 데이터 획득 정보를 더 포함시켜 전송하고,

상기 광고 제공 방법은, 상기 광고 위젯 애플리케이션이 상기 상세 광고 데이터 획득 정보에 따라 상기 상세 광고 데이터를 획득하는 제 7 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 방법.

청구항 16

제 13 항 또는 제 14 항에 있어서, 상기 광고 제공 방법은,

상기 이동 단말기가 상기 광고 위젯 애플리케이션에 의해서 사용자에게 제공된 광고 데이터의 노출수 정보 또는 광고 데이터의 노출시간 정보 중 적어도 하나를 포함하는 광고 통계 데이터를 산정하는 제 8 단계;

광고 집행 통계부가 통신망을 통해 복수의 상기 이동 단말기로부터 상기 광고 통계 데이터를 수집하여 각 광고 데이터 별로 광고 집행에 따른 효과를 분석하는 제 9 단계; 및

과금 처리부가 상기 광고 통계 데이터에 따라 상기 광고 데이터의 광고주에게 과금을 수행하거나 상기 광고 통계 데이터를 전송한 상기 이동 단말기의 사용자에게 사이버 머니 또는 데이터 접속요금 할인 중 적어도 하나를 포함하는 리워드를 제공하는 제 10 단계;를 더 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 방법.

명세서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

- <20> 본 발명은 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법에 관한 것으로, 특히 모바일 위젯 환경에서 효과적으로 사용자에게 키워드 광고를 제공할 수 있는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법에 관한 것이다.
- <21> 위젯(Widget) 애플리케이션은 작은 데이터 크기를 가지는 소형의 프로그램을 지칭하는 것으로써, PC 등의 환경에서 데스크 탑 아이콘으로 제공되어 배경화면 상에서 작은 공간을 점유하는 각종 애플리케이션을 지칭한다. 위젯 애플리케이션은 시계, 액자 기능 등의 장식적인 효과를 제공하는 위젯 애플리케이션부터 이메일 통지, 특정 홈페이지 정보의 RSS 수신, 실시간 날씨정보, 실시간 뉴스 속보 정보 등의 정보형 위젯 애플리케이션까지 다양한 기능을 수행하기 위한 위젯 애플리케이션이 계속 개발되고 있다.
- <22> 한편, IT 기술의 발전에 따라 CDMA 또는 GSM 등의 이동통신 단말기, 무선 데이터 접속기능을 제공하는 PDA 또는 노트북과 같은 정보 IT 기기 등의 이동 단말기의 데이터 처리용량 및 저장용량의 확대와 디스플레이의 대형화 및 고급화가 진행중이며, 이러한 이동 단말기의 개발에 힘입어 대기화면 상에서 각종 위젯 애플리케이션을 실행할 수 있는 서비스 등이 제안되고 있다. 특히 본 출원인인 "인트로모바일"에 의해 서비스가 제공되는 "스마트패스"에서는 단말기의 대기화면 애플리케이션으로서 도 1에 도시된 바와 같이 복수의 정보형 위젯 애플리케이션(152,154)을 이동 단말기(100) 화면에서 동시에 구동할 수 있는 기능을 제공하고 있다.
- <23> 예컨대 뉴스 위젯 애플리케이션(152)은 인터넷 등의 통신망을 통해 제공하는 신문사, 뉴스포털 또는 방송사 사이트와 같은 뉴스 제공 서버로부터 업데이트되는 뉴스를 데이터 푸시 방식 또는 데이터 풀 방식으로 수신하여 사용자에게 제공한다. 보다 상세하게는 뉴스의 제목과 요약내용은 데이터 푸시 방식으로 이동 단말기로 전송하고, 사용자가 해당 뉴스 제목을 선택하는 경우 상세내용은 데이터 풀 방식으로 전송하는 방식으로 뉴스 콘텐츠를 업데이트할 수 있다.
- <24> 블로그 위젯 애플리케이션은, 사용자의 블로그 사이트를 제공하는 블로그 서비스 서버로부터 자신의 블로그에 업데이트되는 콘텐츠를 데이터 푸시 방식 또는 데이터 풀 방식으로 수신하여 사용자에게 제공하고, 날씨 위젯 애플리케이션(112)은 업데이트 주기에 따라 날씨 정보 서비스 서버로부터 날씨정보를 수신하여 사용자에게 제공하게 된다.
- <25> 이러한 모바일 기반의 위젯 애플리케이션은 다양한 응용 가능성에도 불구하고, 일반 PC 환경과 다른 이동 단말기의 성능상의 제약에 의해 대용량의 다양한 정보의 제공에는 어려움이 따른다. 특히 통신망을 통한 광고 서비스는 이동 단말기는 디스플레이 화면의 크기가 제한되고, 무선 통신망을 통해 송수신되는 데이터의 요금이 높기 때문에 활성화되지 못하고 있는 실정이다.
- <26> 모바일 환경에서의 광고 서비스는 예컨대 이동 단말기로 전송되는 콘텐츠 데이터 자체에 광고 데이터를 포함시키는 방법을 통해 제공될 수 있다. 그러나 이러한 방법의 경우 매 콘텐츠 데이터에 광고 데이터가 포함됨으로써 사용자는 불필요한 통신요금이 부과되고, 광고효과 역시 해당 광고 데이터가 포함된 콘텐츠 데이터를 수신한 이동 단말기에만 제공되기 때문에 광범위한 광고효과를 기대하기가 매우 어렵고 이에 따라 형성되는 모바일 광고

시장의 볼륨 역시 커지기가 어렵다는 문제가 있었다.

- <27> 또한 협소한 이동 단말기의 디스플레이 화면에서 콘텐츠 데이터에 할당되는 영역과 광고 데이터에 할당되는 영역이 분할되기 때문에 광고 데이터의 점유영역에 의해 콘텐츠 데이터가 충분히 디스플레이되지 않아 사용자에게 불편을 야기한다는 문제가 있었다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

- <28> 본 발명은 상기의 문제를 해결하기 위한 것으로, 위젯 서비스 서버는 사용자에게 전송되는 콘텐츠 데이터에서 광고 키워드를 검출하여 그에 해당하는 광고 데이터를 사용자에게 전송함으로써, 콘텐츠 제공자와 무관하게 다수의 콘텐츠 제공자로부터 제공되는 다양한 종류의 콘텐츠 데이터의 키워드에 그에 해당하는 광고 데이터를 용이하게 링크함으로써 다수의 사용자에게 대한 전역적인 광고 효과를 기대할 수 있는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법을 제공하는 것을 목적으로 한다.
- <29> 본 발명의 실시예에 따르면, 사용자에게 콘텐츠 데이터를 제공하는 위젯 애플리케이션과는 별도로 실행 및 종료되는 광고 위젯 애플리케이션을 통해서 광고 데이터를 제공하기 때문에, 협소한 이동 단말기의 디스플레이 화면에도 불구하고 효과적으로 광고 데이터를 전달할 수 있는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법을 제공하는 것을 다른 목적으로 한다.
- <30> 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 위젯 서비스 서버는 콘텐츠 데이터에 광고 키워드에 해당하는 광고 데이터를 링크하기 위한 광고 링크를 삽입하여 콘텐츠 데이터를 전송하고, 이동 단말기는 해당 광고 링크를 포함하는 콘텐츠 데이터가 사용자에게 제공되는 경우 이를 감지하여 자동으로 광고 위젯 애플리케이션을 구동하여 해당 광고 데이터를 사용자에게 제공함으로써 사용자에게 대한 광고 효과 및 광고 노출의 신속성을 제고할 수 있는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법을 제공하는 것을 다른 목적으로 한다.
- <31> 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 복수의 위젯 애플리케이션이 각각 다른 광고 키워드를 포함하거나, 하나의 위젯 애플리케이션이 복수의 광고 키워드를 포함하는 경우에도 광고 위젯 애플리케이션이 이를 감지하여 각 광고 키워드에 부합하는 광고 데이터를 신속하고 효과적으로 사용자에게 제공할 수 있는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법을 제공하는 것을 다른 목적으로 한다.
- <32> 마지막으로, 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 광고 위젯 애플리케이션에 의해 사용자에게 제공된 광고 데이터에 대한 통계 데이터를 산정하고, 광고 제공 시스템은 광고 통계 데이터를 이용하여 광고 효과를 실시간으로 분석하고 광고주에게 광고에 따른 과금을 수행하고 이동 단말기 사용자에게는 광고노출에 따른 리워드를 제공할 수 있는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법을 제공하는 것을 다른 목적으로 한다.

발명의 구성 및 작용

- <33> 상기의 목적을 달성하기 위해 본 발명에 따른 광고 제공 시스템은, 광고 위젯 애플리케이션을 포함하는 복수의 위젯 애플리케이션을 포함하고, 복수의 위젯 애플리케이션을 구동할 수 있는 이동 단말기; 상기 위젯 애플리케이션을 통해 사용자에게 제공되는 콘텐츠 데이터를 제공하는 위젯 콘텐츠 서버; 상기 광고 위젯 애플리케이션을 통해 사용자에게 제공되는 광고 데이터를 제공하는 광고 콘텐츠 서버; 및 상기 콘텐츠 데이터 및 광고 데이터를 통신망을 통해 상기 이동 단말기에 제공하는 위젯 서비스 서버;를 포함하여 구성되는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템에 있어서, 상기 위젯 서비스 서버는, 상기 이동 단말기로 전송되는 상기 콘텐츠 데이터에서 광고 키워드를 추출하고 상기 광고 키워드에 해당하는 상기 광고 데이터를 상기 광고 콘텐츠 서버에 요청하여 상기 이동 단말기로 상기 광고 데이터를 전송하고, 상기 이동 단말기는, 사용자에게 의해 활성화된 상기 위젯 애플리케이션에 표시되는 상기 콘텐츠 데이터의 텍스트에 포함된 상기 광고 키워드에 부합하는 상기 광고 데이터를 광고 위젯 애플리케이션을 통해 사용자에게 출력하는 것을 특징으로 한다.
- <34> 본 발명의 실시예에 따른 광고 제공 방법은, 광고 위젯 애플리케이션을 포함하는 복수의 위젯 애플리케이션을 구동할 수 있는 이동 단말기, 위젯 콘텐츠 서버, 광고 콘텐츠 서버 및 위젯 서비스 서버를 포함하여 구성되는 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템을 이용한 광고 제공 방법에 있어서, 상기 위젯 서비스 서버가 상기 위젯 콘텐츠 서버로부터 상기 콘텐츠 데이터를 수신하여 광고 키워드를 추출하는 제 1 단계; 상기 위젯 서비스 서버가 상기 광고 콘텐츠 서버로부터 상기 광고 키워드에 해당하는 광고 데이터를 요청하는 제 2 단계; 상기 위젯 서비스 서버가 상기 콘텐츠 데이터 및 상기 광고 데이터를 이동 단말기에게 전송하는 제 3 단계; 상기 이동 단말기가 상기 콘텐츠 데이터 및 상기 광고 데이터를 수신하는 제 4 단계; 상기 이동 단말기가 활성화

된 상기 위젯 애플리케이션의 콘텐츠 데이터에 상기 광고 키워드가 포함되었는지 여부를 모니터링하는 제 5 단계; 및 상기 제 5 단계의 판단결과 상기 광고 키워드가 포함된 것으로 판단되는 경우 상기 광고 위젯 애플리케이션을 구동하여 상기 광고 키워드에 해당하는 상기 광고 데이터를 사용자에게 제공하는 제 6 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.

<35> 첨부한 도면을 참조하여 본 발명의 실시예를 상세히 설명하면 다음과 같다.

<36> 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 광고 제공 시스템을 도시한다. 본 발명에 따른 광고 제공 시스템은 이동 단말기(100), 위젯 콘텐츠 서버(300), 광고 콘텐츠 서버(400), 및 위젯 서비스 서버(200)를 포함하여 구성된다.

<37> 이동 단말기(100)는 광고 위젯 애플리케이션(140)을 포함하는 복수의 위젯 애플리케이션(150)을 포함하고, 복수의 위젯 애플리케이션(150)을 구동할 수 있는 기능을 포함한다. 이동 단말기(100)는 무선 LAN, 무선 인터넷(Wibro, Wimax, HSDPA), 이동통신망 기반의 무선 데이터망 등의 무선 데이터망에 접속할 수 있는 단말기로서 통신장치가 구비된 이동통신 단말기, PDA, 또는 노트북 컴퓨터 등의 휴대용 무선 단말 장치로 구현할 수 있다. 이때 이동 단말기(100)는 도 1에 도시된 바와 같이 복수의 위젯 애플리케이션들(152, 154)을 동시에 화면 상에서 구동하는 위젯 구동 기능을 포함하여야 한다.

<38> 위젯 콘텐츠 서버(300)는 위젯 애플리케이션(150)을 통해 사용자에게 제공되는 콘텐츠 데이터(contents_data)를 제공하는 기능을 수행한다. 위젯 콘텐츠 서버(300)는 각 위젯 애플리케이션(150) 별로 특화하여 예컨대 뉴스 위젯 애플리케이션에 대응하는 뉴스 데이터를 제공하는 뉴스 위젯 콘텐츠 서버로, 날씨 위젯 애플리케이션에 대응하는 날씨 정보를 제공하는 날씨 위젯 콘텐츠 서버 등으로 복수의 위젯 콘텐츠 서버(300)로 구축될 수도 있고, 단일의 위젯 콘텐츠 서버(300)가 복수의 위젯 애플리케이션(150)에 대응하도록 구축될 수도 있다. 콘텐츠 데이터(contents_data)는 데이터 패킷 형태로 생성될 수 있고, 동영상, 텍스트, 이미지, 사운드 등의 다양한 멀티미디어 데이터 등을 포함할 수 있으며, 이동 단말기(100)의 해당 위젯 애플리케이션(150)을 지정하기 위한 위젯 애플리케이션 식별자 등의 부가정보를 포함하여 구축될 수 있다. 콘텐츠 데이터(contents_data)는 위젯 콘텐츠 서버(300)에 의한 데이터 푸시, 이동 단말기(100)에 의한 데이터 풀 등의 전송방법을 통해 이동 단말기(100)에 제공될 수 있다.

<39> 광고 콘텐츠 서버(400)는 광고 위젯 애플리케이션(140)을 통해 사용자에게 제공되는 광고 데이터(ad_data)를 제공하는 기능을 수행한다. 광고 데이터(ad_data)는 광고 위젯 애플리케이션(140)에 특화된 콘텐츠 데이터로써 예컨대 도 2에 도시된 바와 같이 광고 위젯 애플리케이션(140)에 의해 디스플레이되는 이미지, 텍스트 등을 포함하는 배너 광고의 형태가 될 수 있으며, 그 외에 동영상, 사운드 등으로 제공되는 멀티미디어 광고 형태 등 다양한 포맷에 따른 데이터를 포함하여 생성될 수 있다.

<40> 위젯 서비스 서버(200)는 콘텐츠 데이터(contents_data) 및 광고 데이터(ad_data)를 통신망을 통해 이동 단말기(100)에 제공하는 기능을 수행한다. 도 3에 도시된 바와 같이 위젯 서비스 서버(200), 위젯 콘텐츠 서버(300), 및 광고 콘텐츠 서버(400)는 각각 별도의 구성요소로서 통신망을 통해 서로 접속하는 방식으로 구현할 수도 있지만, 각 서버(200, 300, 400)의 기능을 통합하여 단일의 서버 또는 복합적인 기능을 수행하는 서버로도 구현할 수 있음은 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 자명하다.

<41> 본 발명에 따른 광고 키워드(ad_keyword)에 따른 광고 서비스를 제공하기 위해 위젯 서비스 서버(200)는 이동 단말기(100)로 전송되는 콘텐츠 데이터(contents_data)에서 광고 키워드(ad_keyword)를 추출하고 광고 키워드(ad_keyword)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)를 광고 콘텐츠 서버(400)에 요청하여 이동 단말기(100)로 광고 데이터(ad_data)를 전송하게 된다.

<42> < 위젯 서비스 서버의 구성 및 작용 >

<43> 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 위젯 서비스 서버(200)의 상세 구성을 도시한다. 도 4를 참조하여 위젯 서비스 서버(200)를 상세히 설명하면 다음과 같다.

<44> 위젯 서비스 서버는, 키워드 추출 모듈(222), 키워드 광고 데이터 요청 모듈(224), 광고 링크 삽입 모듈(216), 및 데이터 전송 모듈(218)을 포함하여 구성될 수 있다. 키워드 추출 모듈(222)은, 위젯 콘텐츠 서버(300)에서 수신한 콘텐츠 데이터(contents_data)에서 광고 키워드(ad_keyword)가 존재하는지 여부를 판단한다. 예컨대, 키워드 추출 모듈(222)은 키워드 광고가 지정된 광고 키워드(ad_keyword) 리스트를 저장하고, 각 콘텐츠 데이터(contents_data) 중 텍스트 데이터 필드에 광고 키워드(ad_keyword)가 존재하는지를 검색하는 방법으로 광고 키워드(ad_keyword)를 추출할 수 있다.

- <45> 키워드 광고 데이터 요청 모듈(224)은 광고 콘텐츠 서버(400)에게 추출된 광고 키워드(ad_keyword)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)를 이동 단말기(100)에게 전송할 것을 요청(ad_request)하는 기능을 수행한다.
- <46> 이러한 실시예에 따르면, 광고 서비스를 제공하기 위한 시스템은 위젯 콘텐츠 서버(300)와 분리하여 구축하고, 위젯 콘텐츠 서버(300)가 아닌 위젯 서비스 서버(200)에서 전송될 콘텐츠 데이터(contents_data)에서 광고 키워드(ad_keyword)를 추출하여 해당 광고 데이터(ad_data)를 전송하기 때문에 콘텐츠 제공자와는 별도로 위젯 서비스 제공자가 광고 서비스를 통해 부가적인 수익을 창출할 수 있으며, 광고 키워드(ad_keyword)에 대한 광고 데이터(ad_data)를 광고 서비스 제공자가 변경함으로써 동일한 콘텐츠 데이터에도 다른 광고 데이터(ad_data)를 전송할 수 있는 효과를 제공할 수 있다.
- <47> 광고 링크 삽입 모듈(216)은 수신된 콘텐츠 데이터(contents_data)에서 광고 키워드(ad_keyword) 데이터가 추출된 경우 해당 콘텐츠 데이터(contents_data)에 광고 키워드(ad_keyword)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)와 링크하기 위한 광고 링크 필드(ad_link_field)를 상기 광고 데이터(ad_data)에 삽입하는 기능을 수행한다. 광고 링크 필드(ad_link_field)는 콘텐츠 데이터(contents_data)의 데이터 패킷을 구성하는 필드로 작용하여 이동 단말기(100)가 해당 콘텐츠 데이터(contents_data)를 제공하는 경우 링크된 광고 데이터(ad_data)가 존재하는지 여부를 용이하게 판단할 수 있도록 한다. 한편 광고 링크 필드(ad_link_field)는 개발자의 설계에 따라 단순히 광고 데이터(ad_data)와 링크되었는지 여부만 포함할 수도 있고, 해당 광고 데이터(ad_data)를 지정하기 위한 광고 데이터 식별자(ad_data_id)를 더 포함함으로써 이동 단말기(100)가 보다 신속하게 광고 키워드(ad_keyword)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)를 용이하게 검색할 수 있게 할 수 있으며, 광고 키워드(ad_keyword)를 더 포함시킴으로써 이동 단말기(100)가 해당 광고 키워드(ad_keyword)를 통해 해당 광고 데이터(ad_data)를 광고 콘텐츠 서버(400)에 요청하거나 광고 데이터 데이터베이스(142)에서 불러올 수 있도록 할 수도 있다.
- <48> 데이터 전송 모듈(218)은 콘텐츠 데이터(contents_data) 및 광고 데이터(ad_data)를 이동 단말기(100)에게 전송하는 기능을 수행한다. 데이터 전송 모듈(218)은 이동 단말기(100)가 사용하는 통신망의 프로토콜에 부합하는 데이터 패킷 형태로 각 데이터를 전송한다.
- <49> < 이동 단말기의 구성 및 작용 >
- <50> 이동 단말기(100)는 도 2에 도시된 바와 같이 사용자에게 의해 활성화된 위젯 애플리케이션(150)에 표시되는 콘텐츠 데이터(contents_data)의 텍스트에 포함된 광고 키워드(ad_keyword)에 부합하는 광고 데이터(ad_data)를 광고 위젯 애플리케이션(140)을 통해 사용자에게 출력하는 기능을 수행한다.
- <51> 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 이동 단말기(100)의 상세 구성을 도시한다. 이동 단말기(100)는, 광고 데이터 데이터베이스(142), 위젯 모니터링 모듈(132), 및 광고 위젯 구동 모듈(134)을 포함하여 구성된다.
- <52> 광고 데이터 데이터베이스(142)는 수신된 광고 데이터(ad_data)를 광고 키워드 별로 저장하는 기능을 수행한다. 광고 데이터 데이터베이스(142)는 미리 광고 키워드(ad_keyword)에 따른 광고 데이터(ad_data) 들을 저장함으로써 동일한 광고 키워드(ad_keyword)의 반복적인 송수신을 방지하는 기능을 수행하고, 하나의 광고 키워드(ad_keyword)에 대해 복수의 광고 데이터(ad_data)를 저장하여 위젯 서비스 서버(200)의 지정에 따라 또는 임의로 하나의 광고 데이터(ad_data)를 제공하도록 구성할 수도 있다.
- <53> 한편, 이동 단말기(100)의 저장용량을 보다 효율적으로 사용하기 위해 광고 데이터 데이터베이스(142)는 일종의 버퍼처럼 일정 시간이 경과된 광고 데이터(ad_data)를 자동으로 삭제하거나 지정된 저장용량을 초과하여 광고 데이터(ad_data)가 저장되는 경우 저장된 시간이 가장 오래된 광고 데이터(ad_data)부터 삭제하도록 구성할 수도 있다.
- <54> 위젯 모니터링 모듈(132)은 현재 활성화된 위젯 애플리케이션(150)에서 제공되는 콘텐츠 데이터(contents_data)에 광고 링크 필드(ad_link_field)가 포함되어있는지 여부를 판단하는 기능을 수행한다. 위젯 모니터링 모듈(132)은 위젯 애플리케이션(150)의 구동시 자동으로 메모리에 상주하는 형태의 프로그램으로써 구현함으로써 별도의 사용자 조작이 없이도 해당 기능을 수행하도록 하는 것이 바람직하다.
- <55> 한편 도 1에 도시된 바와 같이 복수의 위젯 애플리케이션들(152,154)은 예컨대 이동 단말기(100)의 화면 상에 중첩되는 형태로 제공될 수 있다. 그러나 이러한 경우에도 키패드를 통해 입력되는 사용자의 조작명령은 사용자가 현재 활성화한 위젯 애플리케이션(152)에만 이 직접적으로 작용한다. 본 명세서에서 정의하는 활성화된 위젯 애플리케이션(150)은 복수의 위젯 애플리케이션(152,154) 중에서 사용자 조작명령이 직접 작용하는 위젯 애플리

케이션(152)으로써 통상 중첩되는 위젯 애플리케이션(152,154) 중에서 중첩이 발생하지 않도록 가장 상위로 표시되는 위젯 애플리케이션(152)이다.

<56> 광고 위젯 구동 모듈(134)은 위젯 모니터링 모듈(132)에서 광고 링크 필드(ad_link_field)를 검출하는 경우 광고 위젯 애플리케이션(140)을 구동하는 기능을 수행한다. 이러한 실시예에 따르면 광고 위젯 애플리케이션(140)이 상시적으로 화면을 점유하는 것은 아니고 광고 위젯 구동 모듈(134)에 의해 구동되는 경우에만 제한적으로 화면을 점유하기 때문에, 무분별한 광고 데이터(ad_data) 제공에 의한 사용자의 거부감을 최소화하며, 사용자가 현재 보고 있는 콘텐츠 데이터(contents_data)에 포함된 내용과 관련된 광고 데이터(ad_data)가 제공되기 때문에 단순한 광고가 아닌 정보형 광고로써 사용자의 광고 호응도를 높일 수 있는 효과를 제공한다.

<57> 이때 광고 위젯 애플리케이션(140)은, 광고 링크 필드(ad_link_field)에 링크된 광고 데이터(ad_data)를 광고 데이터 데이터베이스에서 수신하여 사용자에게 제공하게 된다.

<58> 예컨대 "PMP"라는 단어가 광고 키워드(ad_keyword)로 지정되고, 사용자가 뉴스 위젯 애플리케이션(152)을 통해 "휴대전화, MP3, PMP 등은~" 이라는 텍스트가 포함된 뉴스 기사를 제공받고 있는 경우, 먼저 위젯 모니터링 모듈(132)은 현재 활성화된 뉴스 위젯 애플리케이션(152)에서 제공하는 콘텐츠 데이터(contents_data)에 포함된 "PMP"라는 텍스트가 광고 키워드(ad_keyword)임을 인식하고, 다음으로, 광고 위젯 구동 모듈(134)은 광고 위젯 애플리케이션(140)을 자동으로 구동시킨다. 광고 위젯 애플리케이션(140)은 광고 키워드(ad_keyword)인 "PMP"에 링크된 광고 데이터(ad_data)를 광고 데이터 데이터베이스(142)를 통해 조회하여 도 2에 도시된 바와 같이 "PMP" 와 관련된 해당 광고를 사용자에게 제공한다.

<59> 한편, 도 5에 도시된 바와 같은 이동 단말기(100)의 각 구성요소 들은 본 발명에 대한 설명의 편의를 위해 기능적으로 구분한 것으로써, 반드시 물리적으로 구분되어야 하는 것은 아니고 실제 구현시에는 각 구성요소를 통합하여 단일의 구성요소로 구현하거나 각 구성요소를 보다 세분화한 구성으로 분리하여 구현할 수 있음은 본 발명이 속하는 기술분야의 통상의 지식을 가진 자에게 자명하다.

<60> 바람직하게는, 이동 단말기(100)는, 위젯 애플리케이션(150)에 포함된 광고 키워드(ad_keyword)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)가 존재하지 않는 경우 광고 콘텐츠 서버(400)에게 해당 광고 데이터(ad_data)를 요청하는 광고 데이터 요청 모듈(138)을 더 포함하여 구성될 수 있다. 이러한 실시예에 따르면 이동 단말기(100)가 직접 광고 데이터(ad_data)를 요청함으로써 광고 데이터 데이터베이스(142)의 저장 용량상의 한계에 의해 많은 광고 데이터(ad_data)를 저장할 수 없는 경우에도 원활하게 광고 제공 서비스를 제공할 수 있는 효과가 있다.

<61> 보다 바람직하게는, 이동 단말기(100)는 도 9에 도시된 바와 같이 광고 위젯 애플리케이션(140)에 의해서 사용자에게 제공된 광고 데이터(ad_data)의 노출수 정보 또는 광고 데이터(ad_data)의 노출시간 정보 중 적어도 어나 하나를 포함하는 광고 통계 데이터(ad_stat_data)를 산정하는 광고 통계 산정 모듈(136)을 더 포함하고, 광고 제공 시스템은, 이동 단말기(100)로부터 광고 통계 데이터(ad_stat_data)를 수신하여 각 광고 데이터(ad_data) 별로 광고 집행에 따른 효과를 분석하는 광고 집행 통계부(500) 및 광고 통계 데이터(ad_stat_data)에 따라 광고 데이터(ad_data)의 광고주에게 과금을 수행하거나 광고 통계 데이터(ad_stat_data)를 전송한 이동 단말기(100)의 사용자에게 사이버 머니 또는 데이터 접속요금 할인 중 적어도 어나 하나를 포함하는 리워드를 제공하는 과금 처리부(600)를 더 포함하는 것이 바람직하다.

<62> 이동 단말기(100)는 통상의 PC 환경에 비해 화면의 크기가 협소하고 불필요한 정보가 적기 때문에 PC 환경에서의 통상의 온라인 광고에 비해 광고에 따른 보다 강한 인상을 사용자에게 제공할 수 있는 효과가 있다. 광고 통계 데이터(ad_stat_data)를 이용하는 실시예에 따르면, 광고의 제공 및 광고에 의한 광고 효과를 즉각적으로 분석하고, 광고에 따른 광고비 및 광고노출에 대한 리워드를 제공하는 일련의 과정들이 모두 자동화되어 일반 사용자에게 대한 광고효과를 제고할 뿐만 아니라 및 광고주에게도 광고 제공 서비스에 대한 신뢰도를 제고할 수 있는 효과를 제공한다.

<63> < 광고 위젯 애플리케이션의 구체적인 기능 >

<64> 도 6은 복수의 위젯 애플리케이션(152,154,156) 간의 네비게이션 과정을 도시한다. 사용자는 예컨대 이동 단말기의 방향 키 등을 이용하여 활성화되는 위젯 애플리케이션(152,154,156)을 순차적으로 선택할 수 있다. 각 위젯 애플리케이션(152,154,156)은 이미지, 텍스트 등을 포함하여 구성될 수 있으며, 각 텍스트에는 광고 키워드(ad_keyword)를 포함하는 위젯 애플리케이션(154,156) 도 있고 그렇지 않은 위젯 애플리케이션(152)도 있을 수 있다.

<65> 도 7은 복수의 위젯 애플리케이션(152,154,156) 간의 네비게이션에 의한 광고 위젯 애플리케이션(140)의 동작을

도시한다. 광고 위젯 애플리케이션(140)은 이동 단말기(100)의 사용자가 복수의 위젯 애플리케이션(152, 154, 156)들을 구동하고, 각 위젯 애플리케이션(154, 156)이 서로 다른 광고 키워드(ad_keyword)를 포함하고 있는 경우 사용자가 현재 활성화한 위젯 애플리케이션(150)에 포함된 광고 키워드(ad_keyword)에 부합하는 광고 데이터(ad_data)를 우선적으로 사용자에게 제공하도록 하는 것이 바람직하다.

<66> 예컨대, 도 7에 도시된 바와 같이 제 1 광고 키워드(Keyword 1)를 포함하는 콘텐츠 데이터(contents_data)를 제공하는 제 1 위젯 애플리케이션(154)이 활성화되면, 광고 위젯 애플리케이션(154)이 구동되고, 광고 위젯 애플리케이션(154)은 제 1 광고 키워드(Keyword 1)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)를 화면에 디스플레이하게 된다. 사용자가 제 1 위젯 애플리케이션(154)의 활성화 중에 제 2 위젯 애플리케이션(156)을 활성화하면 광고 위젯 애플리케이션(154)은 제 2 위젯 애플리케이션(156)에서 제공되는 콘텐츠 데이터(contents_data)에 포함된 제 2 광고 키워드(Keyword 2)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)를 화면에 디스플레이하게 된다.

<67> 이러한 실시예에 따르면 사용자의 위젯 애플리케이션(150) 간 네비게이션 과정에 따라 현재 활성화된 위젯 애플리케이션(150)과 관련된 광고 데이터(ad_data)로 즉각적으로 변경하여 제공함으로써 광고효과를 보다 증대할 수 있는 효과를 제공한다.

<68> 도 8은 단일의 위젯 애플리케이션(154)이 복수의 광고 키워드(Keyword 1, Keyword 2)를 포함하는 실시예를 도시한다. 이 경우 광고 위젯 애플리케이션(140)은 복수의 광고 키워드에 해당하는 광고 데이터(ad_data)를 순차적으로 사용자에게 제공하거나, 사용자가 선택한 항목에 포함된 광고 키워드(ad_keyword)에 부합하는 광고 데이터(ad_data)를 우선적으로 제공하도록 하는 것이 바람직하다.

<69> 즉, 광고 위젯 애플리케이션(140)은, 이동 단말기(100)의 사용자가 현재 활성화한 위젯 애플리케이션(150)에 적어도 두 개 이상의 서로 다른 광고 키워드(ad_keyword)를 포함하는 경우 각 광고 키워드(ad_keyword)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)를 소정 시간단위로 사용자에게 순차적으로 제공할 수 있다.

<70> 각 광고 키워드(ad_keyword)가 위젯 애플리케이션(140)의 화면상에서 선택 가능한 복수의 항목으로 구별되어 지는 경우의 동작을 설명하면 다음과 같다. 광고 위젯 애플리케이션(140)은, 이동 단말기(100)의 사용자가 현재 활성화한 위젯 애플리케이션(150)에 적어도 두 개 이상의 서로 다른 광고 키워드(ad_keyword)를 포함하고 위젯 애플리케이션(150)이 제공하는 화면상에서 광고 키워드(ad_keyword)는 각각 별도의 항목을 구성하는 경우, 현재 사용자가 선택한 항목에 포함된 광고 키워드(ad_keyword)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)를 우선적으로 사용자에게 제공하도록 하는 것이 보다 바람직하다.

<71> 이러한 실시예에 따르면 단일의 콘텐츠 데이터(contents_data)에서도 복수의 광고 데이터(ad_data)를 링크시킬 수 있기 때문에 보다 세분화된 광고를 통해 광고 효과를 제고할 수 있는 효과를 제공한다.

<72> 한편, 사용자가 광고로 인해 원하는 콘텐츠 데이터(contents_data)를 원활하게 제공받지 못하는 경우를 방지하기 위해 광고 위젯 애플리케이션(140)의 화면은 비교적 크지 않게 설정하는 것이 바람직하다. 그런데 이런 경우는 광고 대상물에 대한 세부적인 정보를 사용자에게 전달할 수 없는 문제가 있다.

<73> 이러한 문제를 해결하기 위해 광고 데이터(ad_data)는, 광고 대상물에 대한 상세 광고 정보를 포함하는 상세 광고 데이터(detail_ad_data)를 획득하기 위한 URL 정보를 더 포함하는 방법, 상세 광고 데이터(detail_ad_data) 전송을 요청하기 위한 데이터 접속 정보를 포함하는 방법, 또는 광고 데이터(ad_data)와 함께 전송된 상세 광고 데이터(detail_ad_data)를 식별하기 위한 상세 광고 데이터(detail_ad_data) 식별정보를 포함하는 방법 중 적어도 어느 한 가지 방법으로 상세 광고 데이터(detail_ad_data) 획득정보를 더 포함하는 것이 바람직하다.

<74> 이 경우 광고 위젯 애플리케이션(140)은, 광고 데이터(ad_data)를 제공받은 사용자가 상세정보를 요청하는 경우 해당하는 상세 광고 데이터(detail_ad_data)를 더 제공하도록 함으로써 사용자에게 보다 구체적인 광고 정보를 전달할 수 있다.

<75> 한편 사용자가 광고 위젯 애플리케이션(140)을 통해 광고 데이터(ad_data)를 제공받는 것을 원치 않는 경우 해당 기능을 비활성화 하도록 하는 것이 바람직하다. 이를 위해 이동 단말기(100)는 도 10에 도시된 바와 같이 광고 위젯 애플리케이션(140)에 의한 광고 데이터(ad_data)의 제공기능을 활성화 또는 비활성화 하도록 제어하기 위한 광고 위젯 제어 모듈(미도시)을 더 포함하도록 구성할 수 있다.

<76> 한편 광고 위젯 애플리케이션(140)은, 이동 단말기(100)의 화면 상에서 다른 위젯 애플리케이션(150)의 점유 영역에 의해 가려지지 않도록 하기 위한 탑-모스트(top-most) 기능을 더 수행하는 것이 바람직하다. 이를 위해 광고 위젯 애플리케이션(140)은 광고 데이터(ad_data)의 제공시 화면상에서 실행되는 타 위젯 애플리케이션(150)

의 점유 영역에 의해 중첩되지 않도록 화면상에서 실행되도록 구성할 수 있다.

<77> < 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 방법 >

<78> 도 11은 본 발명의 실시예에 따른 광고 위젯 애플리케이션(140)을 이용한 광고 제공 방법을 도시한다.

<79> 광고 위젯 애플리케이션(140)을 포함하는 복수의 위젯 애플리케이션(150)을 구동할 수 있는 이동 단말기(100), 위젯 콘텐츠 서버(300), 광고 콘텐츠 서버(400) 및 위젯 서비스 서버(200)를 포함하여 구성되는 광고 위젯 애플리케이션(140)을 이용한 광고 제공 시스템을 이용한 광고 제공 방법은, 먼저 위젯 서비스 서버(200)가 위젯 콘텐츠 서버(300)로부터 콘텐츠 데이터(contents_data)를 수신하여 광고 키워드(ad_keyword)를 추출하는 제 1 단계(S10)를 수행한다.

<80> 다음으로, 위젯 서비스 서버가 광고 콘텐츠 서버(400)로부터 광고 키워드(ad_keyword)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)를 요청하는 제 2 단계(S20)를 수행하고, 위젯 서비스 서버가 콘텐츠 데이터(contents_data) 및 광고 데이터(ad_data)를 이동 단말기(100)에게 전송하는 제 3 단계(S30)를 순차적으로 수행한다.

<81> 다음으로, 이동 단말기(100)가 콘텐츠 데이터(contents_data) 및 광고 데이터(ad_data)를 수신하는 제 4 단계(S40), 이동 단말기(100)가 활성화된 위젯 애플리케이션(150)의 콘텐츠 데이터(contents_data)에 광고 키워드(ad_keyword)가 포함되었는지 여부를 모니터링하는 제 5 단계(S50) 및 제 5 단계(S50)의 판단결과 광고 키워드(ad_keyword)가 포함된 것으로 판단되는 경우 광고 위젯 애플리케이션(140)을 구동하여 도 2에 도시된 바와 같이 광고 키워드(ad_keyword)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)를 사용자에게 제공하는 제 6 단계(S60)를 순차적으로 수행한다.

<82> 광고 링크 필드(ad_link_field)를 통해 콘텐츠 데이터(contents_data)와 광고 데이터(ad_data)를 링크시키기 위해 제 3 단계(S30)는, 위젯 콘텐츠 서버(300)에서 수신된 제 1 콘텐츠 데이터(contents_data)에서 광고 키워드(ad_keyword) 데이터가 추출된 경우 해당 콘텐츠 데이터(contents_data)에 광고 키워드(ad_keyword)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)와 링크시키기 위한 광고 링크 필드(ad_link_field)를 삽입하여 콘텐츠 데이터(contents_data)를 전송하고, 제 5 단계(S50)는, 광고 링크 필드(ad_link_field)의 존재여부에 따라 광고 키워드(ad_keyword)의 포함여부를 판단하고, 제 6 단계(S60)는, 광고 링크 필드(ad_link_field)를 이용하여 광고 키워드(ad_keyword)에 해당하는 광고 데이터(ad_data)를 사용자에게 제공하는 것이 보다 바람직하다.

<83> 또한 세부적인 광고 정보를 사용자에게 제공하기 위해 제 3 단계(S30)는, 광고 데이터(ad_data)에 광고 대상물에 대한 상세정보를 포함하는 상세 광고 데이터(detail_ad_data)를 획득하기 위한 상세 광고 데이터(detail_ad_data) 획득 정보를 더 포함시켜 전송하고, 광고 제공 방법은, 광고 위젯 애플리케이션(140)이 상세 광고 데이터(detail_ad_data) 획득 정보에 따라 상세 광고 데이터(detail_ad_data)를 획득하는 제 7 단계(미도시)를 더 포함하는 것이 바람직하다.

<84> 마지막으로, 광고 위젯 애플리케이션(150)에 의한 광고 효과를 모니터링하고, 그에 따른 과금을 수행하기 위해 광고 제공 방법은, 이동 단말기(100)가 도 9에 도시된 바와 같이 광고 위젯 애플리케이션(140)에 의해서 사용자에게 제공된 광고 데이터(ad_data)의 노출수 정보 또는 광고 데이터(ad_data)의 노출시간 정보 중 적어도 하나를 포함하는 광고 통계 데이터(ad_stat_data)를 산정하는 제 8 단계(S70), 광고 집행 통계부(500)가 통신망을 통해 복수의 이동 단말기(100)로부터 광고 통계 데이터(ad_stat_data)를 수집하여 각 광고 데이터(ad_data)별로 광고 집행에 따른 효과를 분석하는 제 9 단계(미도시) 및 과금 처리부(600)가 광고 통계 데이터(ad_stat_data)에 따라 광고 데이터(ad_data)의 광고주에게 과금을 수행하거나 광고 통계 데이터를 전송한 이동 단말기(100)의 사용자에게 사이버 머니 또는 데이터 접속요금 할인 중 적어도 하나를 포함하는 리워드를 제공하는 제 10 단계(미도시)를 더 포함하는 것이 보다 바람직하다.

발명의 효과

<85> 본 발명에 따른 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법은, 위젯 서비스 서버가 사용자에게 전송되는 콘텐츠 데이터에서 광고 키워드를 검출하여 그에 해당하는 광고 데이터를 사용자에게 전송함으로써, 콘텐츠 제공자와 무관하게 다수의 콘텐츠 제공자로부터 제공되는 다양한 종류의 콘텐츠 데이터의 키워드에 그에 해당하는 광고 데이터를 용이하게 링크하여 다수의 사용자에게 대한 전역적인 광고 효과를 제공한다.

<86> 본 발명의 실시예에 따른 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법은, 사용자에게 콘텐츠 데이터를 제공하는 위젯 애플리케이션과는 별도로 실행 및 종료되는 광고 위젯 애플리케이션을 통해서 광고 데이터를 제공하기 때문에, 협소한 이동 단말기의 디스플레이 화면에도 불구하고 효과적으로 광고 데이터

를 전달할 수 있는 효과를 제공한다.

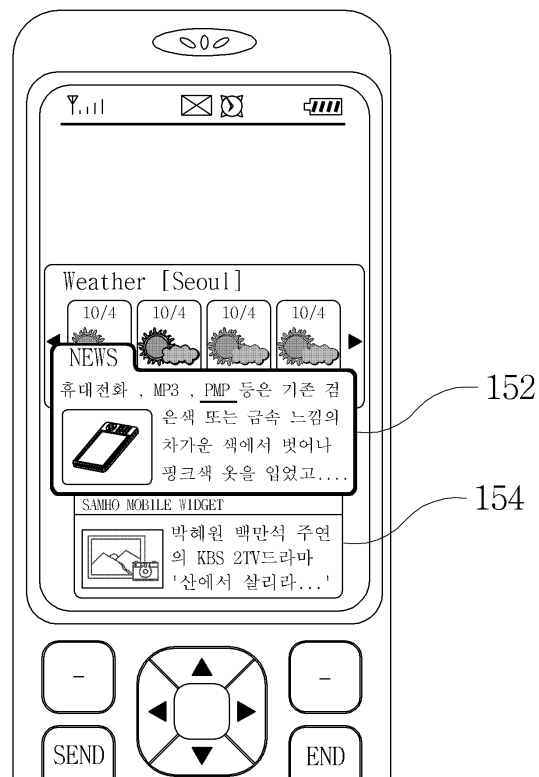
- <87> 본 발명의 다른 실시예에 따른 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법은, 위젯 서비스 서버는 콘텐츠 데이터에 광고 키워드에 해당하는 광고 데이터를 링크하기 위한 광고 링크를 삽입하여 콘텐츠 데이터를 전송하고, 이동 단말기는 해당 광고 링크를 포함하는 콘텐츠 데이터가 사용자에게 제공되는 경우 이를 감지하여 자동으로 광고 위젯 애플리케이션을 구동하여 해당 광고 데이터를 사용자에게 제공함으로써 사용자에게 대한 광고 효과 및 광고 노출의 신속성을 제고할 수 있는 효과를 제공한다.
- <88> 본 발명의 다른 실시예에 따른 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법은, 복수의 위젯 애플리케이션이 각각 다른 광고 키워드를 포함하거나, 하나의 위젯 애플리케이션이 복수의 광고 키워드를 포함하는 경우에도 광고 위젯 애플리케이션이 이를 감지하여 각 광고 키워드에 부합하는 광고 데이터를 신속하고 효과적으로 사용자에게 제공할 수 있는 효과를 제공한다.
- <89> 마지막으로, 본 발명의 다른 실시예에 따른 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법은, 광고 위젯 애플리케이션에 의해 사용자에게 제공된 광고 데이터에 대한 통계 데이터를 산정하고, 광고 제공 시스템은 광고 통계 데이터를 이용하여 광고 효과를 실시간으로 분석하고 광고주에게 광고에 따른 과금을 수행하고 이동 단말기 사용자에게는 광고노출에 따른 리워드를 제공할 수 있는 효과를 제공한다.
- <90> 아울러 본 발명의 바람직한 실시예들은 예시의 목적을 위해 개시된 것이며, 당업자라면 본 발명의 사상과 범위 안에서 다양한 수정, 변경, 부가 등이 가능할 것이며, 이러한 수정 변경 등은 이하의 특허청구의 범위에 속하는 것으로 보아야 할 것이다.

도면의 간단한 설명

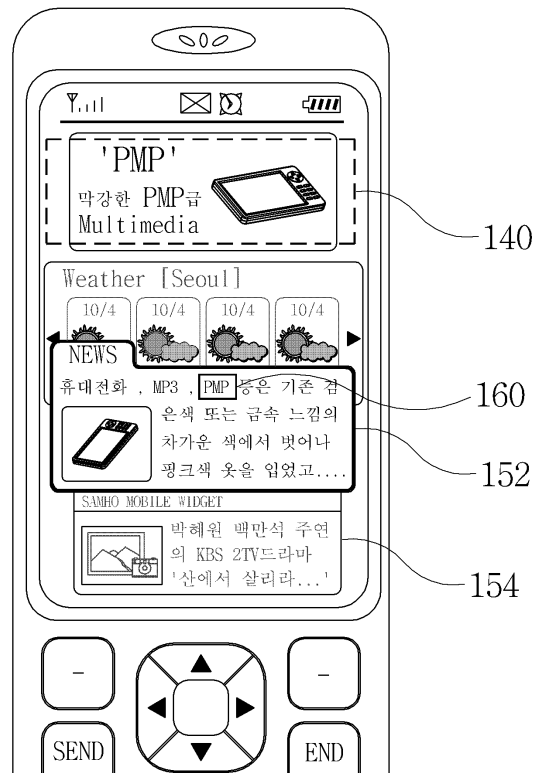
- <1> 도 1은 이동 단말기의 위젯 애플리케이션 실행화면의 예시도.
- <2> 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 광고 위젯 애플리케이션의 실행화면의 예시도.
- <3> 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 시스템을 도시하는 시스템 구성도.
- <4> 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 위젯 서비스 서버의 상세 구성을 도시하는 구성도.
- <5> 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 이동 단말기의 상세 구성을 도시하는 구성도.
- <6> 도 6은 이동 단말기의 복수의 위젯 애플리케이션간 네비게이션을 도시하는 실행화면의 예시도.
- <7> 도 7은 본 발명의 실시예에 따른 복수의 위젯 애플리케이션간 네비게이션에 따른 광고 위젯 애플리케이션의 실행화면의 예시도.
- <8> 도 8은 본 발명의 실시예에 따른 단일의 위젯 애플리케이션에서의 복수의 광고 키워드에 따른 광고 위젯 애플리케이션의 실행화면의 예시도.
- <9> 도 9는 본 발명의 실시예에 따른 광고 통계 산정 모듈에 의한 광고 위젯 애플리케이션의 실행화면의 예시도.
- <10> 도 10은 본 발명의 실시예에 따른 광고 위젯 제어 모듈에 의한 실행화면의 예시도.
- <11> 도 11은 본 발명의 실시예에 따른 광고 위젯 애플리케이션을 이용한 광고 제공 방법을 도시하는 처리 흐름도.
- <12> <도면의 주요부분에 대한 부호의 설명>
- | | |
|-------------------------|------------------------|
| <13> 100 : 이동 단말기 | 132 : 위젯 모니터링 모듈 |
| <14> 134 : 광고 위젯 구동 모듈 | 138 : 광고 데이터 요청 모듈 |
| <15> 140 : 광고 위젯 애플리케이션 | 142 : 광고 데이터 데이터베이스 |
| <16> 150 : 위젯 애플리케이션 | 200 : 위젯 서비스 서버 |
| <17> 216 : 광고 링크 삽입 모듈 | 218 : 데이터 전송 모듈 |
| <18> 222 : 키워드 추출 모듈 | 224 : 키워드 광고 데이터 요청 모듈 |
| <19> 300 : 위젯 콘텐츠 서버 | 400 : 광고 콘텐츠 서버 |

도면

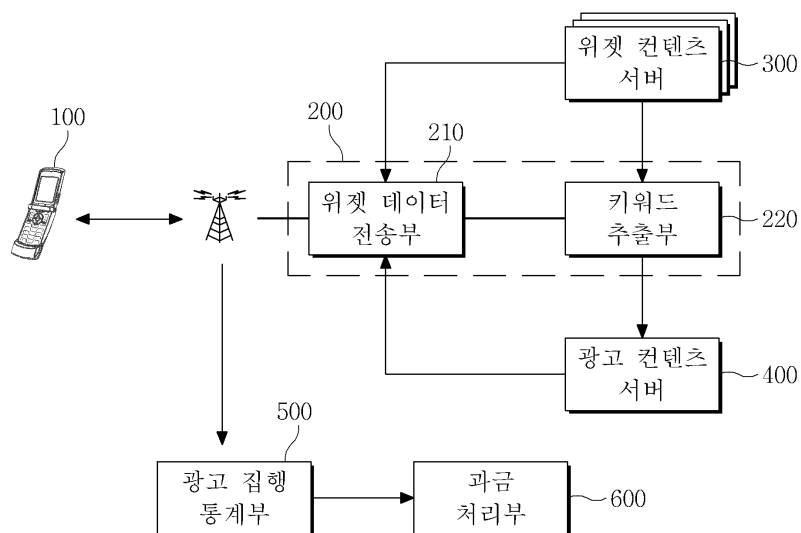
도면1



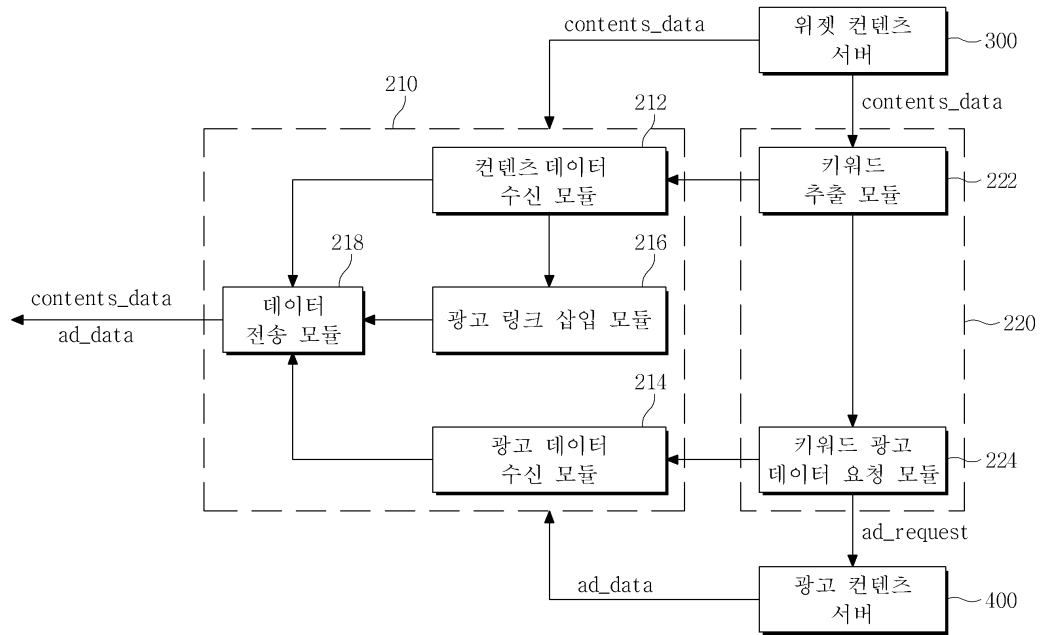
도면2



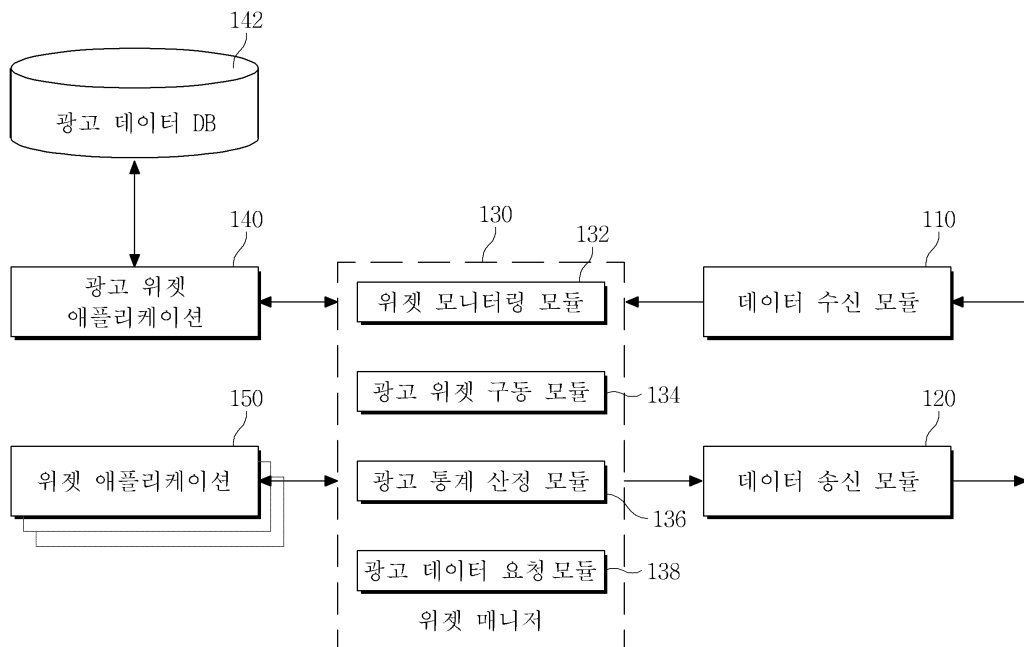
도면3



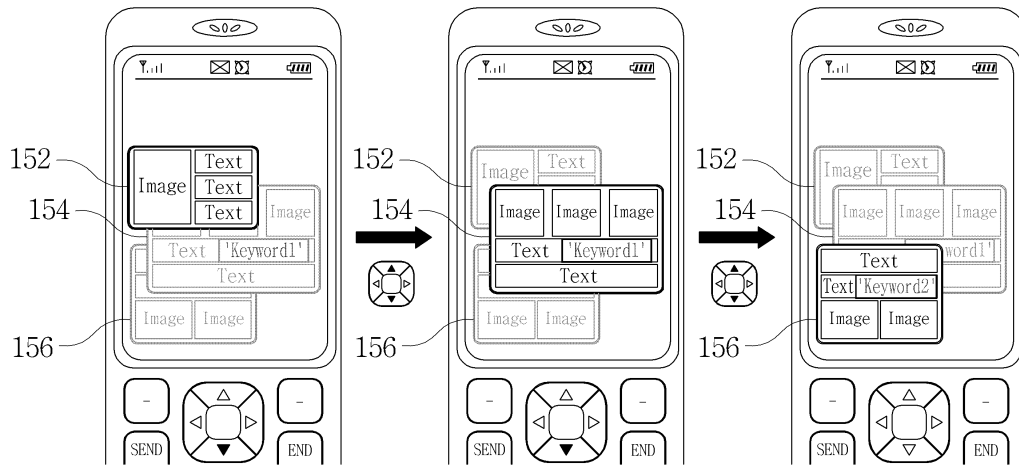
도면4



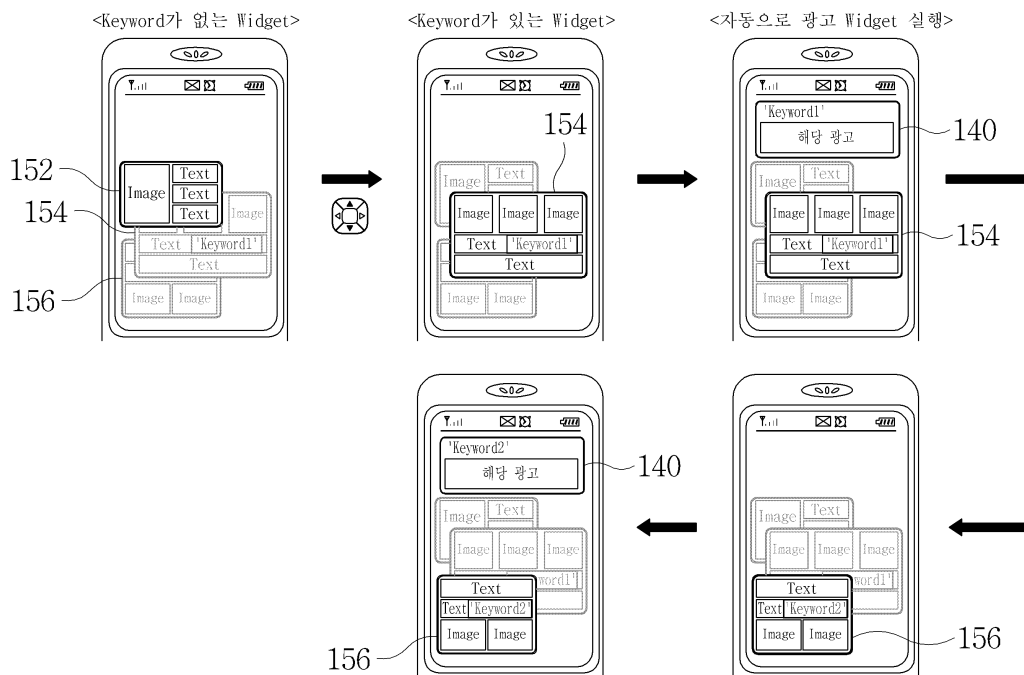
도면5



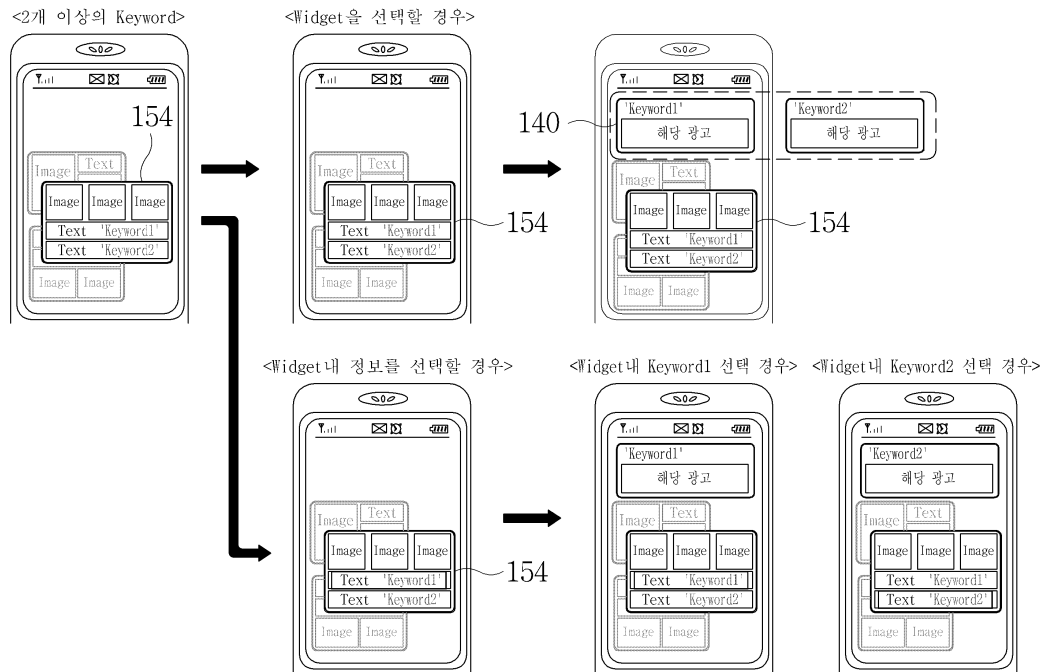
도면6



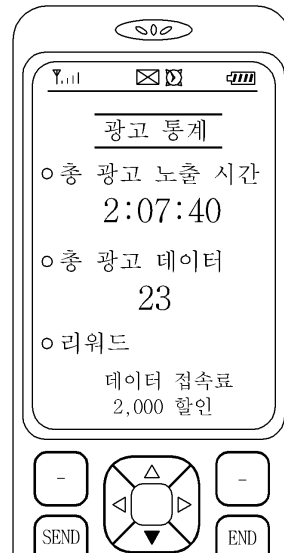
도면7



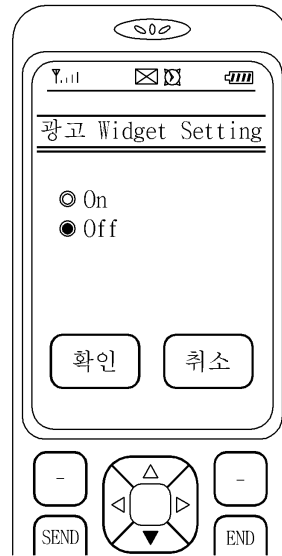
도면8



도면9



도면10



도면11

