

Zveřejněná podle §31 zákona č. 527/1990 Sb.

2014-308

(13) Druh dokumentu: **A3**

(51) Int. Cl.:

G06O 20/12 (2012.01)

G06Q 20/34 (2012.01)

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(22) Přihlášeno: 06.05.2014

(40) Datum zveřejnění přihlášky vynálezu: **18.11.2015**
(Věstník č. 46/2015)

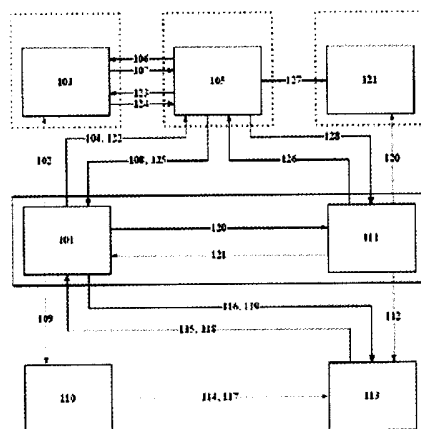
(71) Přihlašovatel:
Lumiére corporation a. s., Banská Bystrica, SK

(72) Původce:
Mgr. Peter Fusek, Bratislava, SK

(74) Zástupce:
KANIA SEDLÁK SMOLA Patentová kancelář,
Ing. Veronika Zemanová, Mendlovo nám. 1a,
603 00 Brno

(54) **Název přihlášky vynálezu:**
Způsob realizace plateb a sestava počítačové sítě a bankovních karet

(57) Anotace:
Při realizaci plateb si nejprve v systému vydavatele elektronických peněz prodejce zřídí svůj pracovní účet (111) elektronických peněz a klient svůj nákupní účet (101) elektronických peněz s přiřazením (102) na svůj bankovní účet. Načež na svém bankovním účtu zřídí povolení k převodům na nákupní účet (101) elektronických peněz. Vydavatel elektronických peněz přiřadí k nákupnímu účtu klienta jedinečný kód, který jednak předá klientovi a jednak ho zavede do svého systému pro rozpoznávání kódů nákupních účtů jednotlivých klientů. Poté se klient pro platbu u prodejce prokáže svým přiděleným jedinečným kódem, na základě kterého se provede ověření, zda je na nákupním účtu (101) dostatečný zůstatek, načež je platba zamítnuta nebo schválena. V případě schválení se provede převod (120) z nákupního účtu (101) elektronických peněz klienta na pracovní účet (111) elektronických peněz prodejce, vzápětí se realizuje opačný převod (121) odměny za nákup.



Způsob realizace plateb a sestava počítačové sítě a bankovních karet

Oblast techniky

Předložený vynález se týká způsobu realizace plateb v počítačové síti prodejců a vydavatele elektronických peněz a sestavy počítačové sítě a alespoň jedné bankovní karty pro provádění tohoto způsobu.

Dosavadní stav techniky

V současnosti se kromě hotovosti na prodejních místech jako platební prostředek za nákup zboží nebo služby využívá hlavně platební karty obvykle vydané bankou, která umožňuje převod prostředků z bankovního účtu klienta na bankovní účet prodejce. Platební karty jako nosič údajů potřebných pro prezentování, identifikaci nebo autentizaci využívají magnetický proužek, kontaktní čip nebo bezkontaktní čip umístěný nejčastěji v plastu platební karty nebo alternativní nosiče např. nálepky.

Marginálně jsou zastoupeny alternativní formy placení jako dárkové poukázky, slevové kupóny nebo stravenky, které však nejsou opakovaně použitelné a přímo nezajišťují převod mezi bankovními účty klienta a prodejce.

Vybraní prodejci za účelem zvýšení budoucích prodejů poskytují klientovi věrnostní zvýhodnění jako formu odměňování, které má často podobu relativní nebo absolutní slevy z budoucího nákupu resp. bodů, kupónů vyměnitelných za dárky nebo jinou přidanou hodnotu pro klienta. Vybraní prodejci ve spolupráci s bankou umí zajistit, při splnění omezujících prostředků, procentní vrácení části ceny nákupu zaplacené platební kartou na účet klienta jako formu odměny za nákup zaplacený platební kartou. V současnosti však není možné vyplácet procentuální nebo absolutní odměnu po zaplacení specifickým platebním prostředkem (např. platební kartou) okamžitě z účtu prodejce na účet klienta bez dalších omezení tak, aby tyto peněžní prostředky byly okamžitě použitelné u libovolného obchodníka využívajícího tento specifický platební prostředek nebo omezeny na využití jen na platbu u tohoto konkrétního obchodníka, kde byly získány.

Podstata vynálezu

Výše uvedené nevýhody jsou do značné míry eliminovány způsobem realizace plateb v počítačové síti prodejců a vydavatele elektronických peněz, kde nejprve si alespoň jeden prodejce zřídí v systému vydavatele elektronických peněz svůj

pracovní účet elektronických peněz, a alespoň jeden klient si v systému vydavatele elektronických peněz zřídí svůj nákupní účet elektronických peněz s přiřazením na svůj bankovní účet ovladatelný prostřednictvím bankovní karty, načež na svém bankovním účtu zřídí povolení k převodům na uvedený nákupní účet elektronických peněz, vydavatel elektronických peněz přiřadí k nákupnímu účtu klienta jedinečný kód, který jednak předá klientovi a jednak ho zavede do svého systému pro rozpoznávání jedinečných kódů nákupních účtů jednotlivých klientů a uskuteční úvodní převod zvolené částky, a poté se klient pro platby u prodejců propojených se systémem vydavatele elektronických peněz prokazuje svým přiděleným jedinečným kódem, na základě kterého se provede ověření, zda jedinečný kód je autentický a zda je na příslušném nákupním účtu dostatečný zůstatek, načež je platba zamítnuta nebo schválena, a v případě schválení platby se provede převod z nákupního účtu elektronických peněz klienta na pracovní účet elektronických peněz prodejce, přičemž v zápětí se realizuje opačný převod odměny za nákup ve formě absolutní nebo relativní částky podle výše schválené platby.

S výhodou se při zřizování nákupního účtu klienta klient zvolí výši částky pro doplňování jeho nákupního účtu, a vždy po provedení schválené platby a připsání odměny za nákup se provede kontrola zůstatku na nákupním účtu klienta a v případě zjištění zůstatku nižšího než stanovená mezní hodnota se uskuteční převod předem zvolené částky z bankovního účtu klienta na jeho nákupní účet.

Při zřizování nákupního účtu klienta si klient s výhodou zvolí výši částky pro doplňování jeho nákupního účtu a tyto částky se převádějí z jeho bankovního účtu na jeho nákupní účet v pravidelných časových intervalech.

S výhodou se platby provedené na pracovní účet elektronických peněz prodejce na jeho účtu shromažďují a po překročení předem stanovené celkové částky se jejich suma vymaže a odpovídající suma peněz se převede z bankovního účtu vydavatele elektronických peněz na bankovní účet prodejce.

Výše uvedené nevýhody dosavadního stavu techniky jsou rovněž eliminovány sestavou zahrnující počítačovou síť prodejců a vydavatele elektronických peněz pro provádění výše uvedeného způsobu realizace plateb a alespoň jednu bankovní kartu. Tato sestava zahrnuje alespoň jednu výpočetní jednotku vydavatele elektronických peněz a alespoň jednu výpočetní jednotku prodejce elektronicky propojitelnou s výpočetní jednotkou vydavatele elektronických peněz, dále zahrnuje

alespoň jednu bankovní kartu klienta pro ovládání jeho bankovního účtu, na které je nalepený štítek s jedinečným kódem pro ovládání jeho nákupního účtu.

Jedinečný kód pro ovládání nákupního účtu klienta je s výhodou EAN, QR , NFC.

Jinými slovy: prodejce je právnická nebo fyzická osoba, která má zájem přijmout peněžní prostředky za poskytnuté plnění např. ve formě zboží, služeb na svůj bankovní účet.

Klient je právnická nebo fyzická osoba, která má zájem zaplatit peněžní prostředky za poskytnuté plnění např. ve formě zboží, služeb ze svého bankovního účtu.

Systém vydavatele elektronických peněz zajišťuje získávání, prezentování, identifikaci, autentizaci, autorizaci, akceptaci a zúčtování elektronických peněz mezi klientem a prodejcem a jejich odměňování.

Systém umožňuje realizaci menších plateb (např. 20 EUR) za výhodnějších podmínek pro prodejce (neplatí vysoké poplatky jako u bankovních karet přes ETF POS), což sdílí v podobě slevy - věrnostního bonusu pro klienta automaticky díky systému. Prodejce motivovaný nízkými transakčními náklady aktivně nabízí svým klientům systém, a klient takto získává slevu na všech obchodních místech systému bez potřeby nové karty, poplatků či podmínek. Klient je motivován jednoduchostí připojení se do systému i jeho užívání pouze formou kódu (např. EAN, QR , NFC), který je navíc bezstarostně automaticky dobíjen.

Prodejce ani klient nemusí měnit svou banku, ani si otevírat další bankovní účet, protože aktivaci svého účtu elektronických peněz v Systému zrealizuje online bez potřeby podpisu fyzické smlouvy či návštěvy obchodního místa. Vše toto je bez potřeby dodatečných zařízení či služeb či jiných investic pouze s využitím existujícího připojení na internet a mobilních telefonů jen s bezplatně a svépomocí staženou, nainstalovanou a zaregistrovanou aplikací, vše okamžitě použitelné k placení a přijímání plateb v systému i s možností řízení poprodejních činností jako reporting, či automatizované péče o zákazníka.

Využití EAN nebo QR kódu jako nosiče informace platby v systému snižuje náklady na tisk, personalizaci, distribuci a údržbu oproti současným prostředkům (např. bankovním kartám), protože mohou mít podobu nálepky dolepené na existující platební kartu nebo elektronickou formu obrázku v mobilním telefonu klienta. Tímto způsobem má klient svůj nákupní prostředek neustále při sobě a současně si jím automaticky aplikuje slevy při nákupech bez nutnosti samostatných věrnostních identifikátorů (např. karet, průkazů) u jednotlivých obchodníků. Zároveň prodejce

získává analytická data o svých klientech pro zjišťování nákupního chování a nastavování cen, individuálních slev pro klient a celého marketingového mixu. Prodejce získává možnost poskytnout dodatečnou slevu ve formě předplatného na další nákup klienta ve formě prostředků na účtu elektronických peněz klienta, které má klient neustále při sobě díky svému EAN, QR či NFC kódu a současně je může využít jen u tohoto konkrétního prodejce či u skupiny prodejců.

Přehled obrázků na výkresech

Příkladné provedení vynálezu je schématicky znázorněno na výkrese.

Příklad provedení vynálezu

Obrázek představuje příklad provedení vynálezu jako systému pro realizaci lokálního mikroplatebního bezkontaktního schématu v kombinaci s věrnostním systémem pro klienta. Systém integruje banku klienta (kde je veden bankovní účet (103) klienta) a banku prodejce (kde je veden účet prodejce) prostřednictvím banky, v níž má veden účet podnikatelský systém provozovatele mikroplatebního bezkontaktního schématu vystupujícího jako vydavatel elektronických peněz.

Klient si v systému vydavatele elektronických peněz on - line zřídí nákupní účet **101** elektronických peněz klienta s přiřazením **102** na bankovní účet **103** klienta, na kterém zřídí povolení k inkasu podle pokynů systému. Následně systém vydavatele vyšle požadavek (např. formou dávkového příkazu přes prostředek elektronického bankovníctví) k inkasu **104** z bankovního účtu **103** klienta na bankovní účet **105** vydavatele elektronických peněz, který banka vydavatele přepošle **106** (např. prostřednictvím systémů platebního styku SIPS, TARGET2) do banky klienta, která zajistí převod **107** prostředků na bankovní účet **105** vydavatele elektronických peněz, o čemž je vyrozuměn **108** systém vydavatele elektronických peněz (např. ve formě výpisu, elektronické notifikace), který zaeviduje zvýšení zůstatku na nákupním účtu **101** elektronických peněz klienta. K tomuto nákupnímu účtu **101** je následně zřízen **109** unikátní kód **110** pro ovládání nákupního účtu **101** klienta (např. ve formě štítku, elektronického obrázku unikátního EAN, QR či jiného grafického nebo alfanumerického kódu) reprezentující a umožňující čerpat prostředky při nákupech nebo jiných platbách. Unikátní kód **110** klienta se prezentuje (např. formou pořízení snímku, bezdrátového přenosu nebo manuálního přepsání v okamžiku nákupu nebo jiné platby **114** po zadání požadované částky platby v aplikaci prodejce (např.

aplikace v chytrém telefonu, v registrační pokladně), která je zřízena 112 k nákupnímu účtu 101 elektronických peněz klienta. Následně aplikace 113 prodejce kontroluje 115 možnost realizovat požadovanou platbu. Systém vydavatele elektronických peněz informuje 116 aplikaci prodejce o výsledku schvalování platby případně žádá dodatečnou autorizaci např. formou zadání tajného kódu PIN 117 (fixního nebo dynamicky generovaného pro konkrétní platbu) klienta do zařízení prodejce s následným opětovným ověřováním 118 a odpovědí 119. V případě úspěšné autorizace dostane aplikace prodejce informaci o schváleném prodeji a systém vydavatele elektronických peněz zrealizuje převod 120 elektronických peněz klienta z nákupního účtu 101 na pracovní účet 111 elektronických peněz prodejce, přičemž v zápětí je realizován opačný převod 121 odměny za nákup ve formě absolutní nebo relativní částky podle výše platby. V případě, že zůstatek na nákupním účtu elektronických peněz 101 klienta klesne pod dohodnutou hranici v systému, systém zajistí 122, 125 jeho opětovné dobítí 123, 124, podobné iniciálnímu převodu 107 z bankovního účtu 103 klienta prostřednictvím banky vydavatele elektronických peněz na jeho bankovní účet 105. V případě překročení dohodnutého zůstatku na pracovním účtu 111 elektronických peněz prodejce, systém vydavatele elektronických peněz zajistí 126 převod 127 z bankovního účtu 105 vydavatele elektronických peněz na bankovní účet 121 prodejce, čímž se završí proces převodu z bankovního účtu 103 klienta za nákup. Současně se provede umazání příslušné částky z pracovního účtu 111 prodejce.

PATENTOVÉ NÁROKY

1. Způsob realizace plateb v počítačové síti prodejců a vydavatele elektronických peněz, **vyznačující se tím, že** nejprve si alespoň jeden prodejce zřídí v systému vydavatele elektronických peněz svůj pracovní účet (111) elektronických peněz, a alespoň jeden klient si v systému vydavatele elektronických peněz zřídí svůj nákupní účet (101) elektronických peněz s přiřazením (102) na svůj bankovní účet (103) ovladatelný prostřednictvím bankovní karty, načež na svém bankovním účtu (103) zřídí povolení k převodům na uvedený nákupní účet (101) elektronických peněz, vydavatel elektronických peněz přiřadí k nákupnímu účtu (101) klienta jedinečný kód (110), který jednak předá klientovi a jednak ho zavede do svého systému pro rozpoznávání jedinečných kódů (110) nákupních účtů (101) jednotlivých klientů a uskuteční úvodní převod zvolené částky, a poté se klient pro platby u prodejců propojených se systémem vydavatele elektronických peněz prokazuje svým přiděleným jedinečným kódem (110), na základě kterého se provede ověření, zda jedinečný kód (110) je autentický a zda je na příslušném nákupním účtu (101) dostatečný zůstatek, načež je platba zamítnuta nebo schválena, a v případě schválení platby se provede převod (120) z nákupního účtu (101) elektronických peněz klienta na pracovní účet (111) elektronických peněz prodejce, přičemž v zápětí se realizuje opačný převod (121) odměny za nákup ve formě absolutní nebo relativní částky podle výše schválené platby.
2. Způsob podle nároku 1, **vyznačující se tím, že** při zřizování nákupního účtu klienta si klient zvolí výši částky pro doplňování jeho nákupního účtu (101), a vždy po provedení schválené platby a připsání odměny za nákup se provede kontrola zůstatku na nákupním účtu (101) klienta a v případě zjištění zůstatku nižšího než stanovená mezní hodnota se uskuteční převod předem zvolené částky z bankovního účtu klienta na jeho nákupní účet (101).
3. Způsob podle nároku 1 nebo 2, **vyznačující se tím, že** při zřizování nákupního účtu klienta si klient zvolí výši částky pro doplňování jeho

nákupního účtu (101) a tyto částky se převádějí z jeho bankovního účtu (103) na jeho nákupní účet (101) v pravidelných časových intervalech.

4. Způsob podle kteréhokoli z nároku 1 až 3, **vyznačující se tím, že** platby provedené na pracovní účet (111) elektronických peněz prodejce se na jeho účtu shromažďují a po překročení předem stanovené celkové částky se jejich suma vymaže a odpovídající suma peněz se převede z bankovního účtu (105) vydavatele elektronických peněz na bankovní účet prodejce.
5. Sestava zahrnující počítačovou síť prodejců a vydavatele elektronických peněz a alespoň jednu bankovní kartu pro provádění způsobu realizace plateb podle kteréhokoli z předcházejících nároků, která zahrnuje alespoň jednu výpočetní jednotku vydavatele elektronických peněz a alespoň jednu výpočetní jednotku prodejce elektronicky propojitelnou s výpočetní jednotkou vydavatele elektronických peněz, **vyznačující se tím, že** dále zahrnuje alespoň jednu bankovní kartu klienta pro ovládání jeho bankovního účtu (103), na které je nalepený štítek s jedinečným kódem (110) pro ovládání jeho nákupního účtu (103).
6. Sestava podle nároku 5, **vyznačující se tím, že** jedinečný kód (110) pro ovládání nákupního účtu (103) klienta je EAN, QR , NFC.

11

05.05.14

2014-308

