

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局



(43) 国际公布日
2007年6月21日 (21.06.2007)

PCT

(10) 国际公布号
WO 2007/068183 A1

(51) 国际专利分类号:
G06Q 30/00 (2006.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2006/003212

(22) 国际申请日: 2006年11月29日 (29.11.2006)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
200510111461.7
2005年12月13日 (13.12.2005) CN

(71) 申请人 (对除美国外的所有指定国): 华为技术有限公司(HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.)
[CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。

(72) 发明人; 及

(75) 发明人/申请人 (仅对美国): 焦敬敏(JIAO, Jingmin)
[CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部

办公楼, Guangdong 518129 (CN)。 刘乾(LIU, Qian)
[CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部
办公楼, Guangdong 518129 (CN)。

(74) 代理人: 北京集佳知识产权代理有限公司(UNI-TALEN ATTORNEYS AT LAW); 中国北京市朝阳区建国门外大街22号赛特广场7层, Beijing 100004 (CN)。

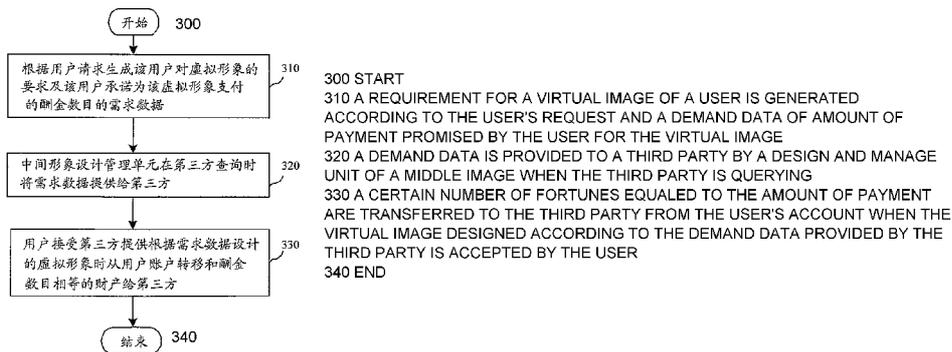
(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SV, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA,

[见续页]

(54) Title: METHOD AND SYSTEM FOR MANAGING TRANSACTION OF VIRTUAL IMAGE

(54) 发明名称: 虚拟形象交易管理方法及系统



(57) Abstract: A method and system for managing a transaction of the virtual images. It comprises generating a requirement for a virtual image of a user according to the user's request and a demand data of amount of payment promised by the user for the virtual image. And the demand data is provided to a third party by a design and manage unit of a middle image when the third party is querying. A certain number of fortunes equaled to the amount of payment are transferred to the third party from the user's account when the virtual image designed according to the demand data provided by the third party is accepted by the user.

(57) 摘要:

一种虚拟形象交易管理方法和系统。其包括根据用户请求生成该用户对虚拟形象的要求及该用户承诺为该虚拟形象支付的酬金数目的需求数据。中间形象设计管理单元在第三方查询时将需求数据提供给第三方。用户接受第三方提供根据需求数据设计的虚拟形象时从用户帐户转移和酬金数目相等的财产给第三方。



WO 2007/068183 A1



SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 欧洲 (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BE, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告。

所引用双字母代码及其它缩写符号, 请参考刊登在每期PCT公报期刊起始的“代码及缩写符号简要说明”。

虚拟形象交易管理方法及系统

本申请要求于 2005 年 12 月 13 日 提交中国专利局、申请号为 200510111461.7、发明名称为“虚拟形象交易管理系统及其方法”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

技术领域

本发明涉及网络通信技术领域，特别涉及互联网技术中的信息交互操作技术，具体地说，涉及虚拟形象交易管理方法及系统。

背景技术

互联网的普及和发展使得上网人数越来越多，据统计，我国上网人数已经超过一亿。随着网络游戏的普及，社区论坛的推广，虚拟主持人的出现，虚拟世界的类型和内容变得越来越丰富多彩。

过去，用户在网络空间通常以匿名的形式出现，或者只有文字的标识（ID）可供人辨识。虚拟形象（avatar）使得用户能够以图像、动画等作为自己的形象，抓住了人们张扬个性、表现自我的心理，用户可以根据自己的喜好，更换自己在虚拟世界中的形象。虚拟形象增强了网络的人际化特征和真实感，既迎合了用户希望在虚拟空间中以更直观的方式表现自我的需求，又以其简单易懂、变化丰富的特点吸引了众多用户，增强网络的竞争力，因而迅速为网络应用提供商和用户所接受。此外，在商业活动中，由于聘请专家或明星作为企业产品代言人的花费较高，很多企业也推出虚拟形象作为企业产品代言人，并在实际中得到了广泛的应用。

基于以上特点，最近几年，各大网络应用提供商纷纷推出各自的虚拟形象系统，并将虚拟形象作为一项互联网增值服务，用户只需要支付很少的花费，就可以随意变换自己的虚拟形象。虚拟形象成为一些网络应用提供商发展的主要推动力，提高了网络应用提供商的收入。

目前，用户通常直接使用现有的虚拟形象，此外，有些网络应用提供商也推出各自的虚拟形象系统，但这些虚拟形象重复严重，直接阻碍了虚拟形象的发展。虽然用户也可以自己制作虚拟形象，但多数用户对虚拟形象的设计和制作没有兴趣和爱好，如果能够完全根据用户意愿提供个性化

的虚拟形象，将大大方便那些需要个性化的虚拟形象而不希望自己制作的
用户，并吸引更多的用户加入。

目前还没有能够完全根据用户意愿提供个性化的虚拟形象的平台和
技术。

发明内容

本发明的主要目的在于提供一种虚拟形象交易管理方法及系统，使得
用户可以更好地根据自己的意愿获取个性化的虚拟形象。

本发明实施例提供的一种虚拟形象交易管理方法，包括以下步骤：

根据用户请求生成该用户对所述虚拟形象的要求以及该用户承诺为
所述虚拟形象支付的酬金数目的需求数据；

在第三方查询时将所述需求数据提供给所述第三方；

在所述用户接受所述第三方提供根据所述需求数据设计的所述虚拟
形象时，从所述用户账户转移和所述酬金数目相等的财产给所述第三方。

更适宜地，该方法进一步包括：

在生成所述需求数据之前，检查所述用户账户中的财产是否大于等于
所述酬金数目，如果是则冻结所述用户账户中和所述酬金数目相等的财
产，否则拒绝生成所述需求数据。

更适宜地，根据所述用户请求设定所述需求数据的有效期，并在所述
有效期到达时删除该需求数据。

本发明实施例还提供一种虚拟形象交易管理系统，包括：

中间形象设计管理单元，用于根据用户请求生成提供给第三方查询的
包含该用户对所述虚拟形象的要求以及该用户承诺为所述虚拟形象支付
的酬金数目的需求数据，在该用户接受所述第三方设计的虚拟形象时，将
该用户账户的部分财产转移到所述第三方账户中；

数据库用于存储所述需求数据，并提供给所述中间形象设计管理单元
查询。

更适宜地，所述虚拟形象交易管理系统还包括：

认证单元，用于根据所述用户的认证信息查询并使用该用户在当前场
景使用的虚拟形象。

使用本发明方案虚拟形象交易管理的方案，首先，可以为用户提供完全根据自己意愿设计虚拟形象的方式，将大大满足用户对于虚拟形象个性化的要求；第二，本发明方案中，用户对于虚拟形象酬金的设定还增强了第三方进行虚拟形象设计的积极性，从而保证第三方的设计能满足用户对于虚拟形象的要求；第三，使用本发明方案的网络应用平台，可以保持用户登陆该网络应用平台的积极性，一方面可以大大增加该网络应用平台的知名度，另一方面也将大大提高用户的忠诚度。

附图说明

图 1 是根据本发明第一实施例的虚拟形象交易管理的系统构成示意图；

图 2 是根据本发明第一实施例的虚拟形象交易管理方法的流程图；

图 3 是根据本发明第二实施例中的步骤 310 的具体流程；

图 4 是根据本发明第四实施例的虚拟形象交易管理系统构成示意图。

具体实施方式

为使本发明的目的、技术方案和优点更加清楚，下面将结合附图对本发明作进一步地详细描述。

本发明虚拟形象交易管理系统的目的在于鼓励第三方按照用户要求设计虚拟形象，从而满足用户需要。用户和虚拟形象交易系统连接，虚拟形象交易系统包含：中间形象设计管理单元和数据库。

中间形象设计管理单元根据用户请求生成提供给第三方查询的包含该用户对虚拟形象的要求以及该用户承诺为该虚拟形象支付的酬金数目的需求数据，并在用户接受第三方设计的虚拟形象时，将该用户账户的部分财产转移到第三方账户中。

数据库用于存储中间形象设计管理单元生成的需求数据，并提供给中间形象设计管理单元查询。

其中，第三方为其它和虚拟形象交易系统连接并设计虚拟形象的用户。

此外，中间形象设计管理单元还用于在生成需求数据时，检查用户账户中的财产是否大于等于酬金数目，如果是则冻结用户账户中和酬金数目

相等的财产以在用户接受第三方设计的虚拟形象时转移这部分财产到第三方账户中，否则不生成需求数据。

其中，中间形象设计管理单元生成的需求数据包含：用于唯一标识一项需求数据的需求标识；用于标识用户的请求方标识；用户对于虚拟形象的要求的需求描述；用户承诺的为满足需求描述的虚拟形象支付的财产数目的需求承诺；第三方根据需求描述设计的虚拟形象。

此外，中间形象设计管理单元还用于根据用户请求设定需求数据的有效期限，并在有效期限到期且第三方没有提交设计的虚拟形象时删除该条需求数据。

此外，中间形象设计管理单元还用于根据用户需求的执行及变动情况向用户和第三方反馈信息。

此外，中间形象设计管理单元还用于管理用户的虚拟形象，并根据用户要求对其虚拟形象进行分类；虚拟形象交易管理系统还包含认证单元，用于根据用户认证信息查询并使用虚拟形象交易管理系统中该用户在当前场景使用的虚拟形象。

本发明还提供了虚拟形象交易管理的方法，包含以下步骤：

A 中间形象设计管理单元根据用户请求生成该用户对虚拟形象的要求以及该用户承诺为该虚拟形象支付的酬金数目的需求数据；

B 中间形象设计管理单元在第三方查询时将需求数据提供给第三方；

C 中间形象设计管理单元在用户接受第三方提供根据需求数据设计的虚拟形象时从用户账户转移和酬金数目相等的财产给第三方。

在步骤 A 中，中间形象设计管理单元生成的需求数据包含：用于唯一标识一项需求数据的需求标识，用于标识用户的请求方标识，用户对于虚拟形象的要求的需求描述，用户承诺的为满足需求描述的虚拟形象支付的财产数目的需求承诺，第三方提供的根据需求描述设计的虚拟形象。

在步骤 A 中，中间形象设计管理单元在生成需求数据时，还检查用户账户中的财产是否大于等于酬金数目，如果是则冻结用户账户中和酬金数目相等的财产，否则不生成需求数据。

此外，虚拟形象交易管理的方法还包含以下步骤中一条或多条的任意

组合:

D 中间形象设计管理单元根据用户请求设定需求数据的有效期限,并在有效期限到期时删除该条需求数据;

E 中间形象设计管理单元管理用户的虚拟形象,并根据用户要求对用户的虚拟形象进行分类和使用;

F 中间形象设计管理单元根据用户需求的执行及变动情况向用户和第三方反馈信息。

可以看出,使用本发明方案的虚拟形象交易管理的方案,首先,可以为用户提供完全根据自己意愿设计虚拟形象的方式,将大大满足用户对于虚拟形象个性化的要求;第二,本发明方案中,用户对于虚拟形象酬金的设定还增强了第三方进行虚拟形象设计的积极性,从而保证第三方的设计能满足用户对于虚拟形象的要求;第三,使用本发明方案的网络应用平台,可以保持用户登陆该网络应用平台的积极性,一方面可以大大增加该网络应用平台的知名度,另一方面也将大大提高用户的忠诚度。

为了更好的说明本发明方案,下面结合本发明较佳实施方式和附图进行说明。

实施例 1

根据本发明的虚拟形象交易管理的系统组成,如图 1 所示。

虚拟形象交易管理的系统包含:中间形象设计管理单元和数据库。用户和中间形象设计管理单元连接。

中间形象设计管理单元根据用户的请求生成提供给第三方查询的包含该用户对虚拟形象的要求以及该用户承诺为该虚拟形象支付的酬金数目的需求数据,并在用户接受第三方设计的虚拟形象时,将该用户承诺的酬金数目转移到第三方账户中。其中,第三方是其它和虚拟形象交易系统连接并设计虚拟形象的用户。在本发明第一较佳实施方式中,需求数据包含:需求标识,用于唯一标识一项需求数据;请求方标识,用于标识用户;需求描述,用于存储用户对于虚拟形象的要求;需求承诺,用于存储用户承诺的为满足需求描述的虚拟形象支付承诺的酬金数目;完成内容,用于存储第三方根据需求描述设计的虚拟形象。

在本实施例中，，用户还可以在发送请求时要求中间形象设计管理单元设定需求数据的有效期限，例如，用户可以设定对虚拟形象的需求在一个月有效期内，如果在有效期到达时仍没有第三方提交按照需求数据设计的虚拟形象，则中间形象设计管理单元删除该条需求数据。在本发明第一较佳实施方式中，第三方可以向中间形象设计管理单元查询当前有效的需求数据，选择感兴趣的需求数据并进行虚拟形象的设计，由于有酬金的刺激，第三方设计虚拟形象的积极性大大提高，这将大大方便需要设计虚拟形象的用户。在此，账户中的财产可以为虚拟财产，例如，在本实施例中，财产即为游戏系统中的游戏币。此外，用户还可以指定第三方，中间形象设计管理单元根据用户指定通知第三方。

数据库用于存储中间形象设计管理单元生成的需求数据，并提供给中间形象设计管理单元查询。其中，数据库的实现和现有技术完全相同，提供了数据的存储和查询等公知的数据库操作接口，在此不详细说明。例如，在本发明第一较佳实施方式中，数据库中存储的需求数据表如下表1所示。

表 1

| 需求标识 | 请求方标识 | 应答方标识 | 需求描述 | 需求承诺 | 完成内容 |
|------|-------|-------|--------------|--------|------|
| 1 | 李三 | 王五 | 一个玩偶娃娃，大眼睛…… | 5个游戏币 | …… |
| 2 | 赵四 | 钱二 | 一个发财猪…… | 20个游戏币 | …… |

如图2所示，根据本发明的虚拟形象交易管理的方法流程如下：

步骤310，中间形象设计管理单元根据用户请求生成该用户对虚拟形象的要求以及该用户承诺为该虚拟形象支付的酬金数目的需求数据。其中，酬金可以为虚拟财产，例如，在本发明第一较佳实施方式中，酬金即为游戏系统中的游戏币。在本发明第一较佳实施方式中，需求数据存储需求数据表中，需求数据表包含以下表项：需求标识，用于唯一标识一项需求数据；请求方标识，用于标识用户；需求描述，用于存储用户对于虚拟形象的要求；需求承诺，用于存储用户承诺的为满足需求描述的虚拟形象支付承诺的酬金数目；完成内容，用于存储第三方根据需求描述设计的虚拟形象。

步骤 320, 中间形象设计管理单元在第三方查询时将需求数据提供给第三方。

步骤 330, 中间形象设计管理单元在用户接受第三方提供根据需求数据设计的虚拟形象时从用户账户转移和酬金数目相等的财产给第三方。

实施例 2

基于本发明的实施例 1, 中间形象设计管理单元在生成需求数据时, 还检查用户账户中的财产是否大于等于酬金数目, 如果是则冻结用户账户中和酬金数目相等的财产, 在用户接受第三方设计的虚拟形象时转移这部分财产到第三方账户中, 否则不生成需求数据。本领域的普通技术人员理解, 这样可以有效避免欺诈行为的发生, 更好地提高第三方进行虚拟形象设计的积极性, 从根本上保证用户需求的满足。另外需要说明的是, 在本发明第二较佳实施方式中, 中间形象设计管理单元在需求数据过期被删除时, 还需要解除对用户账户中相应财产的冻结。

在实施例 1 的步骤 310 中, 中间形象设计管理单元还检查用户账户中的财产是否大于等于酬金数目, 如果是则冻结用户账户中和酬金数目相等的财产, 否则不生成需求数据。本领域的普通技术人员理解, 这样可以有效避免欺诈行为的发生, 更好地提高第三方进行虚拟形象设计的积极性, 从根本上保证用户需求的满足。此外, 在本发明实施例 2 中, 用户请求还可以指定第三方, 中间虚拟形象设计管理单元按指定通知该第三方, 具体流程如图 3 所示。本领域的普通技术人员很容易理解, 在此不详细说明。

实施例 3

在本发明的实施例 1 的基础上, 中间形象设计管理单元还用于根据用户需求的执行及变动情况向用户和第三方反馈信息。其中, 需要向用户和第三方反馈信息的场景包含: 需求数据过期被删除、用户接受第三方设计的虚拟形象。

基于本发明实施例 1 的虚拟形象交易管理的方法流程, 进一步包括以下步骤: 中间形象设计管理单元根据用户请求设定需求数据的有效期限, 并在有效期限到期时删除该条需求数据。其中, 该步骤可以提供用户更多的灵活性, 更加方便用户。

实施例 4

在本发明的实施例 1 的基础上，中间形象设计管理单元还用于管理用户的虚拟形象，并根据用户要求对其虚拟形象进行分类。其中，分类的方式包含：不同场景使用不同的虚拟形象，或对不同用户显示不同的虚拟形象。在本发明第四较佳实施方式中，为了支持在不同场景下使用不同的虚拟形象，虚拟形象交易管理系统还包含认证单元，用于根据用户认证信息查询并使用虚拟形象交易管理系统中存储的该用户在当前场景使用的虚拟形象。其中，如图 3 所示，根据本发明实施例的虚拟形象交易管理系统包括：包括中间形象设计管理单元和数据库以及认证单元，其中认证单元用于根据所述用户的认证信息查询并使用该用户在当前场景使用的虚拟形象。

中间形象设计管理单元管理用户的虚拟形象，并根据用户要求对用户的虚拟形象进行分类和使用。其中，虚拟形象分类的方式包含：不同场景使用不同的虚拟形象，或对不同用户显示不同的虚拟形象。

此外，中间形象设计管理单元根据用户需求的执行及变动情况向用户和第三方反馈信息。其中，需要向用户和第三方反馈信息的场景包含：需求数据过期被删除、用户接受第三方设计的虚拟形象。

虽然通过参照本发明的某些优选实施方式，已经对本发明进行了图示和描述，但本领域的普通技术人员应该明白，可以在形式上和细节上对其作各种改变，而不偏离本发明的精神和范围。

权 利 要 求

1. 一种虚拟形象交易管理方法，其特征在于，包括以下步骤：

根据用户请求生成该用户对所述虚拟形象的要求以及该用户承诺为所述虚拟形象支付的酬金数目的需求数据；

在第三方查询时将所述需求数据提供给所述第三方；

在所述用户接受所述第三方提供根据所述需求数据设计的所述虚拟形象时，从所述用户账户转移和所述酬金数目相等的财产给所述第三方。

2. 根据权利要求 1 所述的虚拟形象交易管理方法，其特征在于，进一步包括：

在生成所述需求数据之前，检查所述用户账户中的财产是否大于等于所述酬金数目，如果是则冻结所述用户账户中和所述酬金数目相等的财产，否则拒绝生成所述需求数据。

3. 根据权利要求 1 所述的虚拟形象交易管理方法，其特征在于，进一步包括：

根据所述用户请求设定所述需求数据的有效期，并在所述有效期到达时删除该需求数据。

4. 根据权利要求 1 所述的虚拟形象交易管理方法，其特征在于，进一步包括：

根据所述用户要求对该用户的虚拟形象进行分类和使用。

5. 根据权利要求 1 所述的虚拟形象交易管理方法，其特征在于，进一步包括：

根据所述需求数据的执行及变动情况向所述用户和所述第三方反馈信息。

6. 根据权利要求 1 至 5 中任一项所述的虚拟形象交易管理方法，其特征在于，所述需求数据包含：

需求标识，用于唯一标识一项需求数据；

请求方标识，用于标识用户；

需求描述，用于存储用户对于虚拟形象的要求；

需求承诺，用于存储用户承诺的为满足需求描述的虚拟形象支付的酬

金数目；

完成内容，用于存储第三方根据需求描述设计的虚拟形象。

7. 一种虚拟形象交易管理系统，其特征在于，包括：

中间形象设计管理单元，用于根据用户请求生成提供给第三方查询的包含该用户对所述虚拟形象的要求以及该用户承诺为所述虚拟形象支付的酬金数目的需求数据，在该用户接受所述第三方设计的虚拟形象时，将该用户账户的部分财产转移到所述第三方账户中；

数据库用于存储所述需求数据，并提供给所述中间形象设计管理单元查询。

8. 根据权利要求 7 所述的虚拟形象交易管理系统，其特征在于，所述中间形象设计管理单元在生成所述需求数据之前，检查所述用户账户中的财产是否大于等于所述酬金数目，如果是则冻结用户账户中和所述酬金数目相等的财产，否则不生成需求数据。

9. 根据权利要求 7 所述的虚拟形象交易管理系统，其特征在于，所述中间形象设计管理单元还用于管理所述用户的虚拟形象，并对所述虚拟形象进行分类。

10. 根据权利要求 9 所述的虚拟形象交易管理系统，其特征在于，所述虚拟形象交易管理系统还包括认证单元，用于根据所述用户的认证信息查询并使用该用户在当前场景使用的虚拟形象。

11. 根据权利要求 7 所述的虚拟形象交易管理系统，其特征在于，所述中央形象设计管理单元还用于根据所述需求数据的执行及变动情况向所述用户和所述第三方反馈信息。

12. 根据权利要求 7 所述的虚拟形象交易管理系统，其特征在于，所述中间形象设计管理单元在所述需求数据的有效期到达时删除该需求数据。

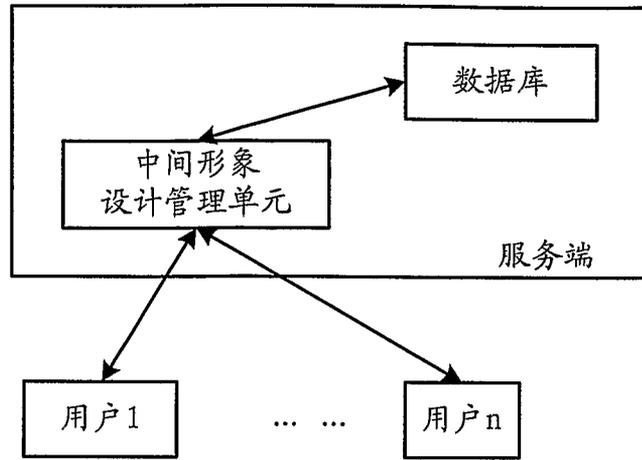


图 1

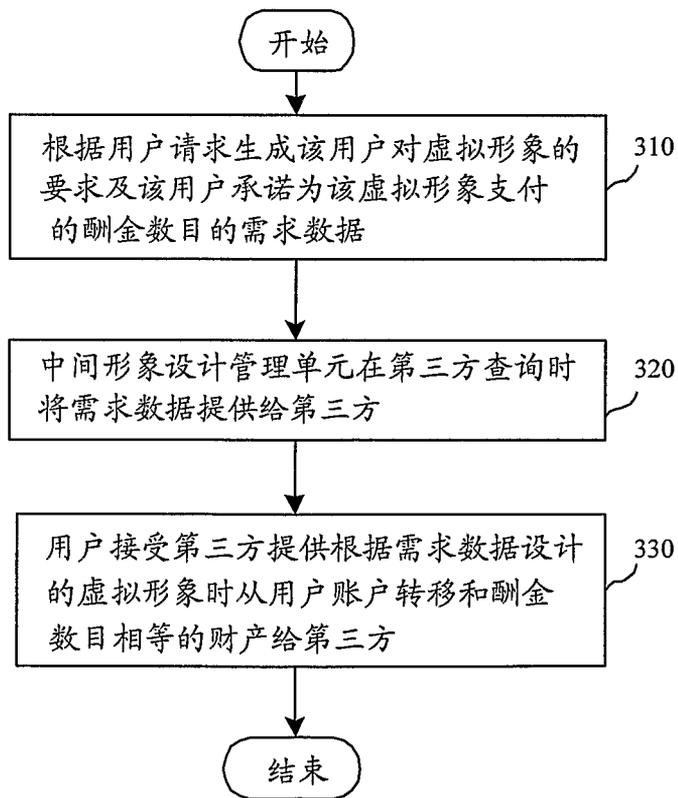


图 2

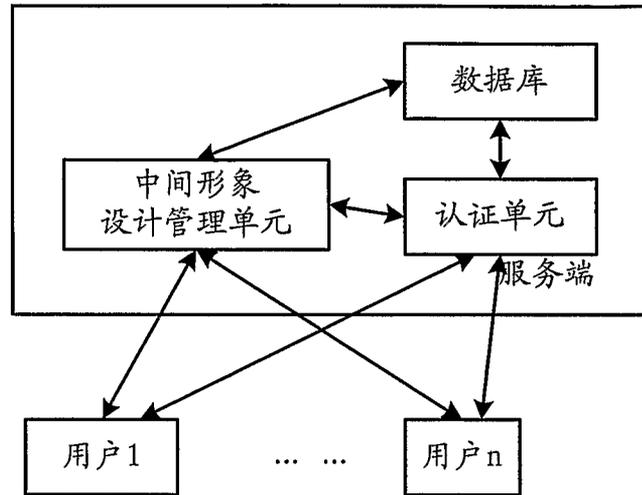


图 3

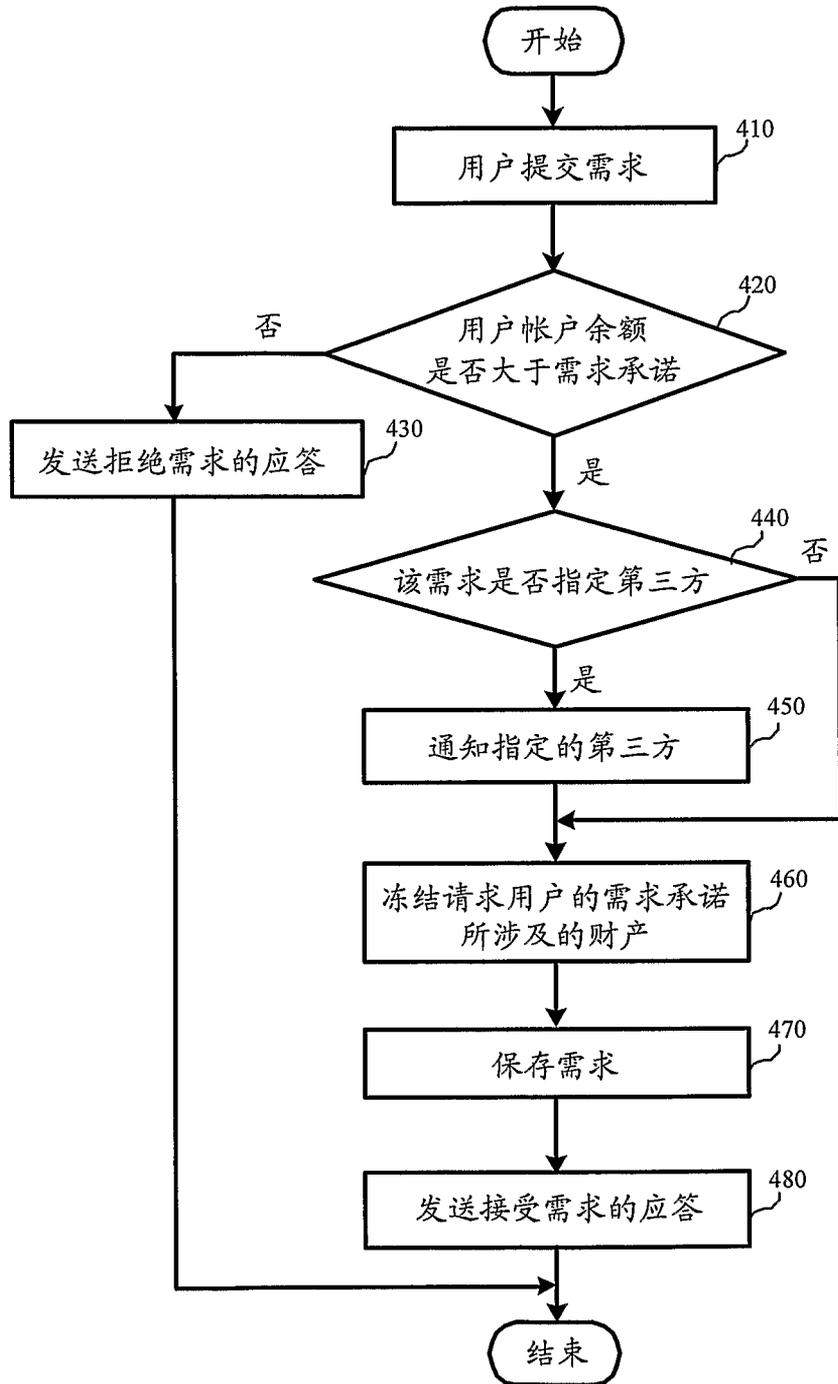


图4

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2006/003212

| | | | | |
|---|--|-----------------------|---|--|
| A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER G06Q 30/00(2006.01)i According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC | | | | |
| B. FIELDS SEARCHED Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols) IPC G06F17/;G06Q20/;G06Q30/ Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used) CNPAT WPI EPODOC PAJ: virtual, image, show, face, facial, feature, character, picture, photo, design, request, data, business, pay, money, query, inquire, user, consumer, network | | | | |
| C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT | | | | |
| Category* | Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages | Relevant to claim No. | | |
| A | CN1453719A (SHANGHAI YOUXUN NETWORK INFORM) 05 November 2003(05.11.2003) see whole document | 1-12 | | |
| A | EP0921482A2 (TIMM HOLGER ; RICHTER BERND; HALBACH WULF DR) 09 June 1999(09.06.1999) see whole document | 1-12 | | |
| <input type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of Box C. <input checked="" type="checkbox"/> See patent family annex. | | | | |
| <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top; border: none;"> * Special categories of cited documents: "A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance "E" earlier application or patent but published on or after the international filing date "L" document which may throw doubts on priority claim (S) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified) "O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means "P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top; border: none;"> "T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention "X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone "Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art "&" document member of the same patent family </td> </tr> </table> | | | * Special categories of cited documents: "A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance "E" earlier application or patent but published on or after the international filing date "L" document which may throw doubts on priority claim (S) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified) "O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means "P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed | "T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention "X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone "Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art "&" document member of the same patent family |
| * Special categories of cited documents: "A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance "E" earlier application or patent but published on or after the international filing date "L" document which may throw doubts on priority claim (S) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified) "O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means "P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed | "T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention "X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone "Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art "&" document member of the same patent family | | | |
| Date of the actual completion of the international search 25 February 2007(25.02.2007) | Date of mailing of the international search report 15 . MAR 2007 (15 . 03 . 2007) | | | |
| Name and mailing address of the ISA/CN The State Intellectual Property Office, the P.R.China 6 Xitucheng Rd., Jimen Bridge, Haidian District, Beijing, China 100088 Facsimile No. 86-10-62019451 | Authorized officer <p style="text-align: right;">ZHAO, Weihua</p> Telephone No. (86-10)01062085024 <div style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 10px;"> 华赵 印伟 </div> | | | |

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2006/003212

| Patent Documents referred in the Report | Publication Date | Patent Family | Publication Date |
|---|------------------|---------------|------------------|
| CN1453719A | 05.11.2003 | CN1209723C | 06.07.2005 |
| EP0921482A2 | 09.06.1999 | CA2255195A | 02.06.1999 |
| | | DE19801027A | 17.06.1999 |

| <p>A. 主题的分类 G06Q 30/00(2006.01)i 按照国际专利分类表(IPC)或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类</p> | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------|-------------------|---------|---|---|------|---|---|------|
| <p>B. 检索领域 检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号) IPC G06F17;/G06Q20;/G06Q30/ 包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献 在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用)) CNPAT WPI EPODOC PAJ: 虚, 虚拟, 假, 虚假, 形象, 特征, 外形, 秀, 模拟, 图像, 图片, 外貌, 面貌, 五官, 设计, 请求, 数据, 交易, 商业, 支付, 金钱, 酬金, 报酬, 查询, 财物, 财产, 用户, 客户, 网络, 互联网, virtual, image, show, face, facial, feature, character, picture, photo, design, request, data, business, pay, money, query, inquire, user, consumer, network</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>C. 相关文件</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>类 型*</th> <th>引用文件, 必要时, 指明相关段落</th> <th>相关的权利要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>CN1453719A (上海友讯网络资讯有限公司) 05.11月 2003 (05.11.2003) 参 见全文</td> <td>1-12</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>EP0921482A2 (TIMM HOLGER ; RICHTER BERND; HALBACH WULF DR) 09.6 月 1999 (09.06.1999) 参见全文</td> <td>1-12</td> </tr> </tbody> </table> | | | 类 型* | 引用文件, 必要时, 指明相关段落 | 相关的权利要求 | A | CN1453719A (上海友讯网络资讯有限公司) 05.11月 2003 (05.11.2003) 参 见全文 | 1-12 | A | EP0921482A2 (TIMM HOLGER ; RICHTER BERND; HALBACH WULF DR) 09.6 月 1999 (09.06.1999) 参见全文 | 1-12 |
| 类 型* | 引用文件, 必要时, 指明相关段落 | 相关的权利要求 | | | | | | | | | |
| A | CN1453719A (上海友讯网络资讯有限公司) 05.11月 2003 (05.11.2003) 参 见全文 | 1-12 | | | | | | | | | |
| A | EP0921482A2 (TIMM HOLGER ; RICHTER BERND; HALBACH WULF DR) 09.6 月 1999 (09.06.1999) 参见全文 | 1-12 | | | | | | | | | |
| <p><input type="checkbox"/> 其余文件在 C 栏的续页中列出。 <input checked="" type="checkbox"/> 见同族专利附件。</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>* 引用文件的具体类型: “A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件 “E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利 “L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 “O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件 “P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件 “T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件 “X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性 “Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性 “&” 同族专利的文件</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>国际检索实际完成的日期 25.2 月 2007 (25.02.2007)</p> | | <p>国际检索报告邮寄日期 15 · 3月 2007 (15 · 03 · 2007)</p> | | | | | | | | | |
| <p>中华人民共和国国家知识产权局(ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088 传真号: (86-10)62019451</p> | | <p>授权官员 赵伟华  电话号码: (86-10)62085024</p> | | | | | | | | | |

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2006/003212

| 检索报告中引用的 专利文件 | 公布日期 | 同族专利 | 公布日期 |
|------------------|------------|-------------|------------|
| CN1453719A | 05.11.2003 | CN1209723C | 06.07.2005 |
| EP0921482A2 | 09.06.1999 | CA2255195A | 02.06.1999 |
| | | DE19801027A | 17.06.1999 |