



(19)中華民國智慧財產局

(12)新型說明書公告本

(11)證書號數：TW M536012 U

(45)公告日：中華民國 106 (2017) 年 02 月 01 日

(21)申請案號：105215008

(22)申請日：中華民國 105 (2016) 年 10 月 04 日

(51)Int. Cl. : *A47G19/22 (2006.01)*

(71)申請人：茂騰嘉科技有限公司(中華民國) (TW)

桃園市大園區中華路 185 號 1 樓

(72)新型創作人：林仁偉 (TW)

(74)代理人：何崇熙

申請專利範圍項數：7 項 圖式數：6 共 18 頁

(54)名稱

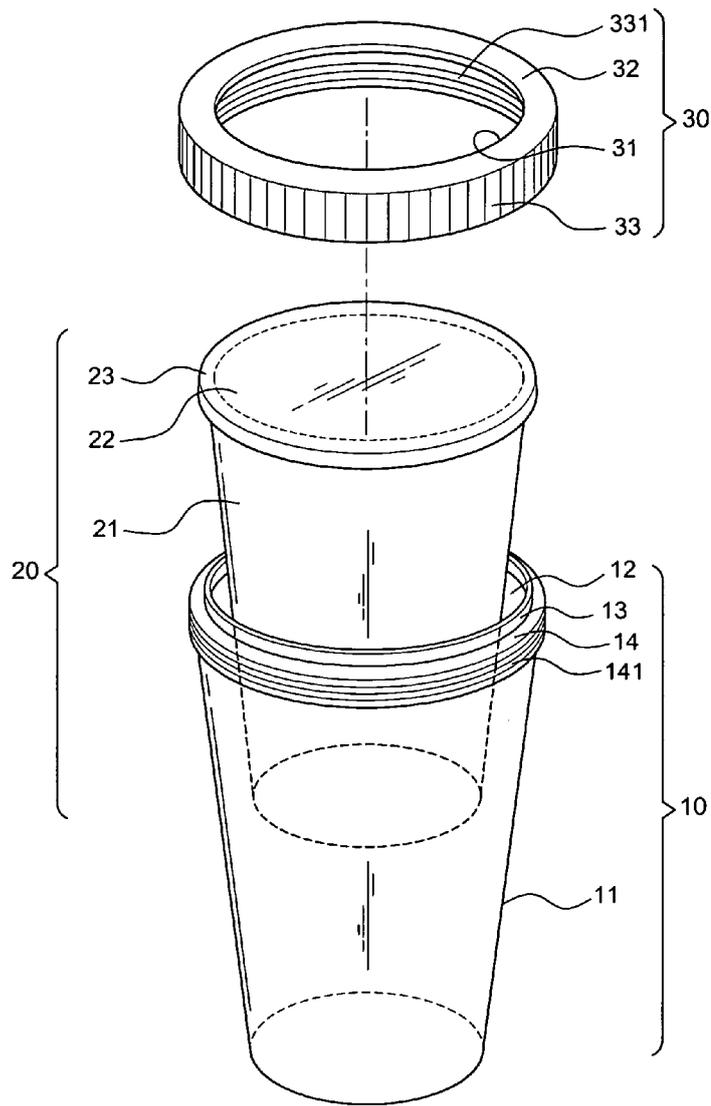
飲料杯之定位隔熱結構

(57)摘要

一種飲料杯之定位隔熱結構，包括：一外杯，其外杯體內緣具有一第一容置空間，其杯口具有一頸部；以及一內杯，其內杯體內緣具有一第二容置空間，用以裝盛冰、熱飲料，其杯口具有一反折緣，用以套在外杯之頸部上定位，使內杯體座落在該第一容置空間內，且令內杯體中段以下之外緣與外杯體內緣之間距大於 0.5 m/m，以確保該間距中形成一密閉空間以充滿空氣，據以達到隔熱、隔冷或保溫的效果。

指定代表圖：

100



符號簡單說明：

10 . . . 外杯

11 . . . 外杯體

12 . . . 第一容置空間

13 . . . 頸部

14 . . . 環型凸緣

141 . . . 外螺紋

20 . . . 內杯

21 . . . 內杯體

22 . . . 第二容置空間

23 . . . 反折緣

30 . . . 固定蓋

31 . . . 穿透孔

32 . . . 上緣部

33 . . . 下環部

331 . . . 內螺紋

100 . . . 本創作之第一實施例結構

圖2



公告本

【新型摘要】

申請日: 105. 10. 04

IPC分類: A47G 19/22

【中文新型名稱】 飲料杯之定位隔熱結構

(2006.01)

【中文】

一種飲料杯之定位隔熱結構，包括：一外杯，其外杯體內緣具有一第一容置空間，其杯口具有一頸部；以及一內杯，其內杯體內緣具有一第二容置空間，用以裝盛冰、熱飲料，其杯口具有一反折緣，用以套在外杯之頸部上定位，使內杯體座落在該第一容置空間內，且令內杯體中段以下之外緣與外杯體內緣之間距大於0.5 m/m，以確保該間距中形成一密閉空間以充滿空氣，據以達到隔熱、隔冷或保溫的效果。

【指定代表圖】 圖2

【代表圖之符號簡單說明】

- 10：外杯
- 11：外杯體
- 12：第一容置空間
- 13：頸部
- 14：環型凸緣
- 141：外螺紋
- 20：內杯
- 21：內杯體
- 22：第二容置空間
- 23：反折緣
- 30：固定蓋
- 31：穿透孔
- 32：上緣部

33：下環部

331：內螺紋

100：本創作之第一實施例結構

【新型說明書】

【中文新型名稱】 飲料杯之定位隔熱結構

【技術領域】

【0001】本創作係有關一種飲料杯結構，尤指應用內、外杯間距中之密閉空氣，達到隔熱、隔冷或保溫的結構。

【先前技術】

【0002】按，飯後一杯沁涼飲品，包括泡沫紅茶、珍珠奶茶等冰品，已成為現今學生與上班族抵抗炎夏與烈陽的消暑良方。國內的現調冷飲店數以萬計，且全球性設立分店的飲料業者也如雨後春筍般地鉅量擴充，更加證明冷飲冰品受普羅大眾喜愛的程度。再按，熱咖啡不但可以提神也兼具釋放壓力的功效，因此，早餐或午後在便利商店或咖啡連鎖店享用一杯現沖熱咖啡，已經成為上班族日常生活的一部份。

【0003】圖1所示，即為習用冷飲冰品及現沖熱咖啡所使用之飲料杯，其包括一杯體91、一杯蓋92(或熱封膠膜)、以及一作為隔熱之杯套93；按，該杯套93多為瓦楞紙板所製，當杯體91內緣盛放冰品時，由於其內、外緣溫度的差異，該杯套93將無法有效阻擋熱傳導，不但冰品很快融化，且杯體91外緣極易產生冷凝水而染濕了環境；當杯體91內緣盛放熱咖啡時，該杯套93因與杯體91不同材質，而不同的熱脹冷縮係數使該杯套93不易定位，因此握杯時經常出現燙手或咖啡溢出杯外的狀態；再者，該杯套93係屬一次性替代商品，其重覆性利用率甚低，因此為了維護地球資源與環境生態，該杯套93的使用絕對是負面的選項。

【0004】本創作人有感於習用之飲料杯，其杯套93之隔熱效果不佳，使用上也極為不便，再加上其不利於地球資源的維護，因此習用之飲料杯結構具有明確的改善空間。

【新型內容】

【0005】 緣是，本創作之主要目的，係在提供一種不需使用杯套之飲料杯結構，以減少地球資源的耗用。

【0006】 本創作又一目的，係在提供一種兼具定位與隔熱、隔冷或保溫效果良好之飲料杯結構，以提升使用冷熱飲杯具的方便性。

【0007】 為達上述目的，本創作採取的技術手段，包括：一外杯，其外杯體內緣具有一第一容置空間，其杯口具有一頸部；以及一內杯，其內杯體內緣具有一第二容置空間，用以裝盛冰、熱飲料，其杯口具有一反折緣，用以套設在該頸部上定位，並使該內杯體座落在該第一容置空間內，且令該內杯體中段以下之外緣與該外杯體內緣之間距大於0.5 m/m，以確保該間距中形成一密閉空間以充滿空氣。

【0008】 依據前揭特徵，本創作中，該外杯之外杯體具有外層與內層，且內、外層之間為具有間隙之結構，據以提升該外杯體之隔熱效果。

【0009】 依據前揭特徵，本創作中，該外杯之頸部外側下方具有一環型凸緣，且該環型凸緣上設有外螺紋，以及更包括一固定蓋，該固定蓋具有一環繞穿透孔之上緣部，且其向下延伸形成一下環部，該下環部內緣設有一內螺紋，令該固定蓋之內螺紋與該外杯之外螺紋相鎖合，將使該上緣部之下緣壓制在該內杯之反折緣上。

【0010】 依據前揭特徵，本創作中，更包括至少一銜接件，用以定位尺寸較小之內杯，該銜接件具有一第二頸部及一第二反折緣，令該銜接件之第二反折緣套設在該外杯之頸部，且該內杯之反折緣套設在該銜接件之第二頸部，當該固定蓋之內螺紋與該外杯之外螺紋相鎖合，該上緣部將壓制在該銜接件之第二反折緣及該內杯之反折緣上，進而達到定位該銜接件及內杯的效果。

【0011】 依據前揭特徵，本創作中，該外杯之材料包括金屬、木質、可生物

分解塑膠、及有機物、無機物之其中任一種所製。

【0012】 依據前揭特徵，本創作中，該外杯之外杯體外周緣可印製商標或廣告訊息。

【0013】 依據前揭特徵，本創作中，該內杯包括係呈杯狀體或碗狀體。

【0014】 藉助前揭特徵，本創作相對於習用之飲料杯結構則具有如下之效益：

(1) 本創作係將裝盛冷飲或熱咖啡之內杯置於外杯之內緣，並使該內杯外緣與外杯內緣之間距中形成一密閉空間以充滿空氣；又，該外杯體具有外層與內層，且內、外層之間為具有間隙之結構；因此，本創作無須杯套，其內外杯間距與內外層間隙之密閉空氣，即使本創作之結構達到極佳之隔熱、隔冷或保溫功效。

(2) 本創作亦可以該固定蓋鎖合外杯，並使固定蓋之上緣部壓制內杯之反折緣上，使內外杯之間達到穩固的定位效果，因此可提升使用冷熱飲杯具的方便性。

【圖式簡單說明】

【0015】

圖 1：係習用冷熱飲杯具結構之示意圖。

圖 2：係本創作第一實施例之分解立體圖。

圖 3：係本創作第一實施例之組合剖視圖。

圖 4：係本創作第二實施例之分解立體圖。

圖 5：係本創作第二實施例之組合剖視圖。

圖 6：係本創作第三實施例之組合剖視圖。

【實施方式】

【0016】 首先，請參閱圖2~3所示，為本創作飲料杯之定位隔熱結構之第一實施例100，其包括：一外杯10、一內杯20、以及一固定蓋30；其中，該外杯10之外杯體11內緣具有一第一容置空間12，其杯口具有一頸部13及一設有外螺紋141之環型凸緣14；該內杯20之內杯體21內緣則具有一第二容置空間22，用以裝盛冰、熱飲料D，其杯口具有一反折緣23，用以套設在該外杯10之頸部13，且令該內杯體21中段以下之外緣與該外杯體11內緣之間距G大於0.5 m/m，則該內杯體21之外緣與該外杯體11內緣之間將形成一密閉空間50，且該密閉空間50將充滿空氣A；本實施例中，該固定蓋30，具有一環繞穿透孔31之上緣部32，且其向下延伸形成一下環部33，該下環部33內緣設有一內螺紋331，令該固定蓋30之內螺紋331與該外杯10之外螺紋141相鎖合，將使該上緣部32之下緣壓制在該內杯20之反折緣23上，進而達到定位內杯10、且使充滿在內、外杯體21/11之間其密閉空間50的空氣A達到隔熱的效果。再者，在本創作中，該外杯體11具有內層111與外層112，且內、外層111/112之間為具有間隙G1之結構，據以提升該外杯體11之隔熱能力。

【0017】 請進一步參閱圖4~5所示，為本創作飲料杯之定位隔熱結構之第二實施例200，其包括：一外杯10、一內杯20、一固定蓋30、以及至少一銜接件40；其中，該外杯10之外杯體11內緣具有一第一容置空間12，其杯口具有一頸部13及一設有外螺紋141之環型凸緣14；該內杯20具有尺寸較小之內杯體21，其內緣具有一第二容置空間22，用以裝盛冰、熱飲料D，其杯口則具有一反折緣23；該固定蓋30，具有一環繞穿透孔31之上緣部32，且其向下延伸形成一下環部33，該下環部33內緣設有一內螺紋331；該銜接件40，係為環狀體，其具有一第二頸部41及一第二反折緣42，令該銜接件40之第二反折緣42套設在該外杯10之頸部13，且該內杯20之反折緣23係套設在該銜接件40之第二頸部41，則該內杯體21之外緣與該外杯體11內緣之間將形成一密閉空間50，且該密閉空

間50將充滿空氣A；當該固定蓋30之內螺紋331與該外杯10之外螺紋141相鎖合，該固定蓋30上緣部32之下緣將壓制在該銜接件40之第二反折緣42及該內杯20之反折緣23上，進而達到定位該銜接件40與該內杯20、且使充滿在內、外杯體21/11之間其密閉空間50的空氣A達到隔熱的效果。

【0018】 圖6所示，為本創作飲料杯之定位隔熱結構之第三實施例300，其相同於前揭實施例的結構以相同符號表示，其差異性在於：該內杯20可為一碗狀體，亦即該內杯可包括係呈杯狀體或碗狀體，例如用來承裝冰品的碗狀容器，由於冰品容器的外周緣會凝結很多水珠，使用者握持時會沾濕，且易滴落地面，是以，可將該碗狀的內杯20之反折緣23直接置於該外杯10之頸部13上定位，因此本實施例中，可以不用該固定蓋30，即可使該內杯20定位在該外杯10上使用。

【0019】 在本創作中，該外杯10之材料包括金屬、木質、可生物分解塑膠、及有機物、無機物之其中任一種所製，因此，該外杯10係屬多次性常用件。而該內杯20係便利商店或咖啡連鎖店在供應冰、熱飲料D時所提供，因此，該內杯20係屬一次性替代件。再者，本創作中，該外杯體11之外周緣更進一步可供印製商標或廣告訊息，因此，便利商店或咖啡連鎖店可應用該功能來販售該外杯10、以及固定蓋30，據以提升飲品行銷的效果。而消費者攜帶前述構件，由便利商店或咖啡連鎖店置入裝盛冰、熱飲料D的內杯20後，即能達到飲用方便性、及確保飲品隔熱、隔冷或保溫的效果。

【0020】 綜上所述，本創作所揭示之構造，為昔所無，且確能達到功效之增進，並具可供產業利用性，完全符合新型專利要件，祈請 鈞局核賜專利，以勵創新，無任德感。

【0021】 惟，上述所揭露之圖式、說明，僅為本創作之較佳實施例，大凡熟悉此項技藝人士，依本案精神範疇所作之修飾或等效變化，仍應包括在

本案申請專利範圍內。

【符號說明】

【0022】

- 10：外杯
- 11：外杯體
- 111：內層
- 112：外層
- 12：第一容置空間
- 13：頸部
- 14：環型凸緣
- 141：外螺紋
- 20：內杯
- 21：內杯體
- 22：第二容置空間
- 23：反折緣
- 30：固定蓋
- 31：穿透孔
- 32：上緣部
- 33：下環部
- 331：內螺紋
- 40：銜接件
- 41：第二頸部
- 42：第二反折緣
- 50：密閉空間

100：本創作之第一實施例結構

200：本創作之第二實施例結構

300:本創作之第三實施例結構

A：空氣

D：冰、熱飲料

G：間距

G1：間隙

【新型申請專利範圍】

【第1項】一種飲料杯之定位隔熱結構，包含：

一外杯，其外杯體內緣具有一第一容置空間，其杯口具有一頸部；以及
一內杯，其內杯體內緣具有一第二容置空間，用以裝盛冰、熱飲料，其杯口具有一反折緣，用以套設在該頸部上定位，並使該內杯體座落在該第一容置空間內，且令該內杯體中段以下之外緣與該外杯體內緣之間距大於0.5 m/m，以確保該間距中形成一密閉空間以充滿空氣。

【第2項】如申請專利範圍第1項所述之飲料杯之定位隔熱結構，其中，該外杯體具有外層與內層，且內、外層之間為具有間隙之結構。

【第3項】如申請專利範圍第1項所述之飲料杯之定位隔熱結構，其中，該外杯之頸部外側下方具有一環型凸緣，且該環型凸緣上設有外螺紋，以及更包括一固定蓋，該固定蓋具有一環繞穿透孔之上緣部，且其向下延伸形成一下環部，該下環部內緣設有一內螺紋，令該固定蓋之內螺紋與該外杯之外螺紋相鎖合，將使該上緣部之下緣壓制在該內杯之反折緣上。

【第4項】如申請專利範圍第3項所述之飲料杯之定位隔熱結構，其中，更包括一銜接件用以定位尺寸較小之內杯，該銜接件具有一第二頸部及一第二反折緣，令該銜接件之第二反折緣套設在該外杯之頸部，且該內杯之反折緣套設在該銜接件之第二頸部，當該固定蓋之內螺紋與該外杯之外螺紋相鎖合，該上緣部之下緣將壓制在該銜接件之第二反折緣及該內杯之反折緣上，進而達到定位該銜接件及內杯的效果。

【第5項】如申請專利範圍第1項所述之飲料杯之定位隔熱結構，其中，該外杯之材料包括金屬、木質、可生物分解塑膠、及有機物、無機物之其中任一種所製。

【第6項】如申請專利範圍第1項所述之飲料杯之定位隔熱結構，其中，該外

杯體之外周緣可印製商標或廣告訊息。

【第7項】如申請專利範圍第1項所述之飲料杯之定位隔熱結構，其中，該內杯包括係呈杯狀體或碗狀體。

【新型圖式】

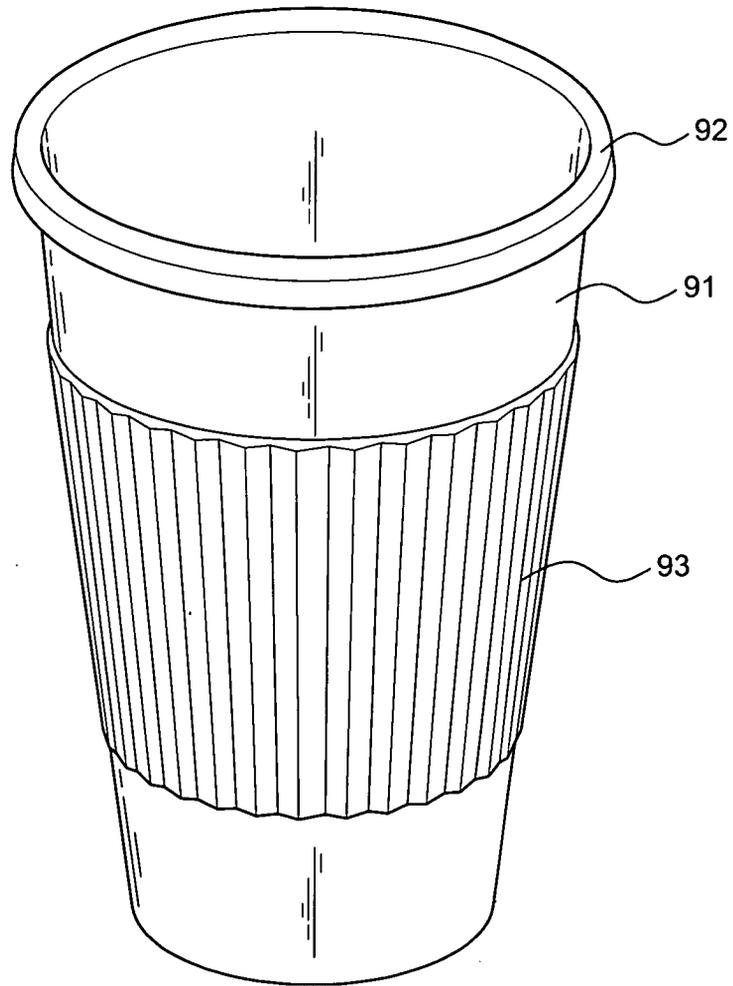


圖1
(先前技術)

100

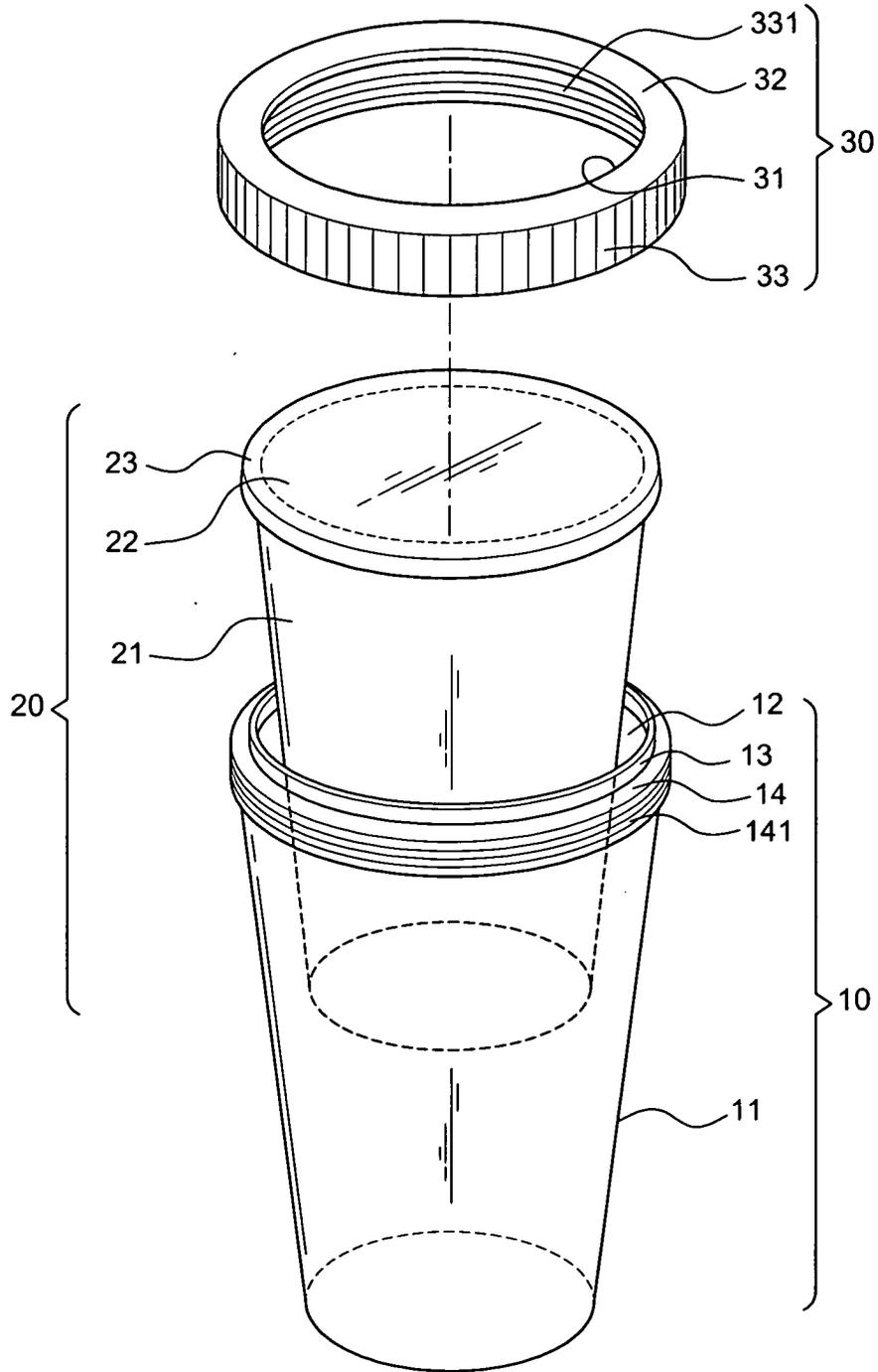


圖2

200

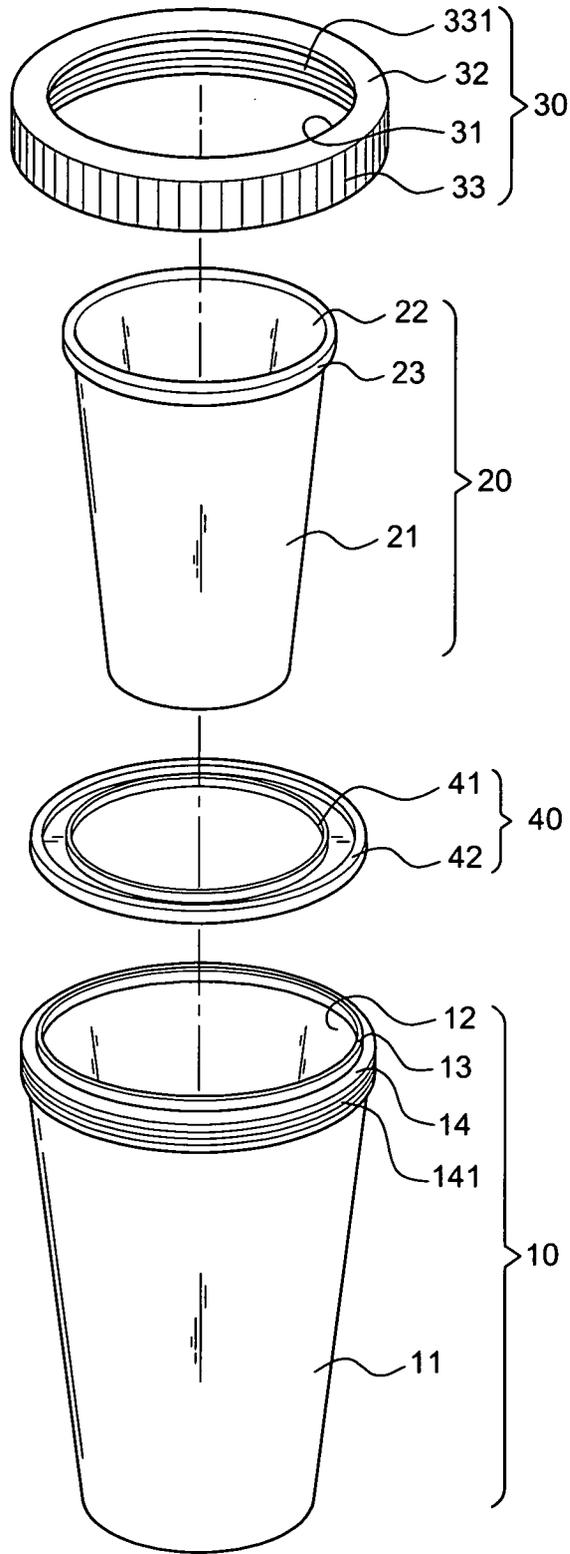


圖4

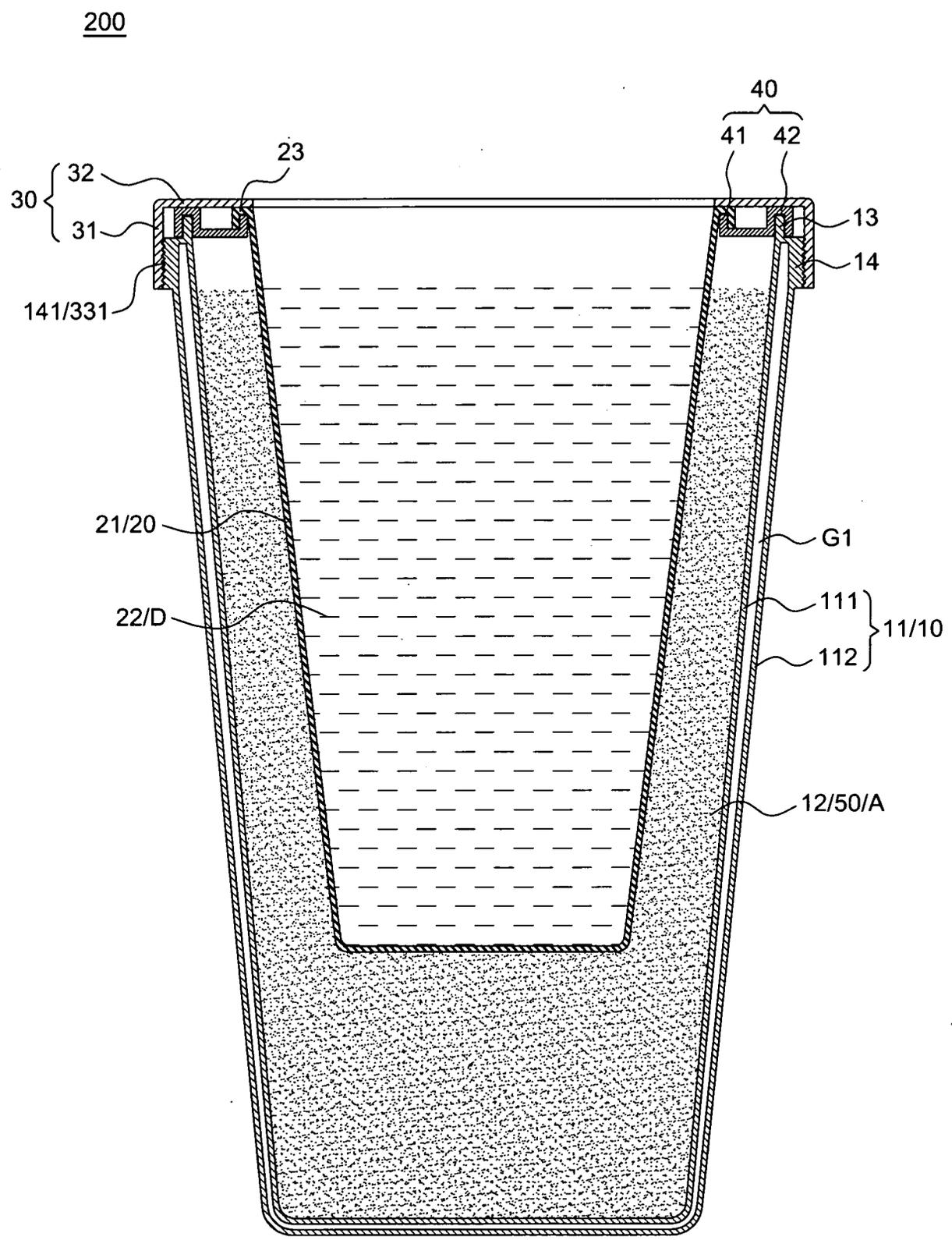


圖5

300

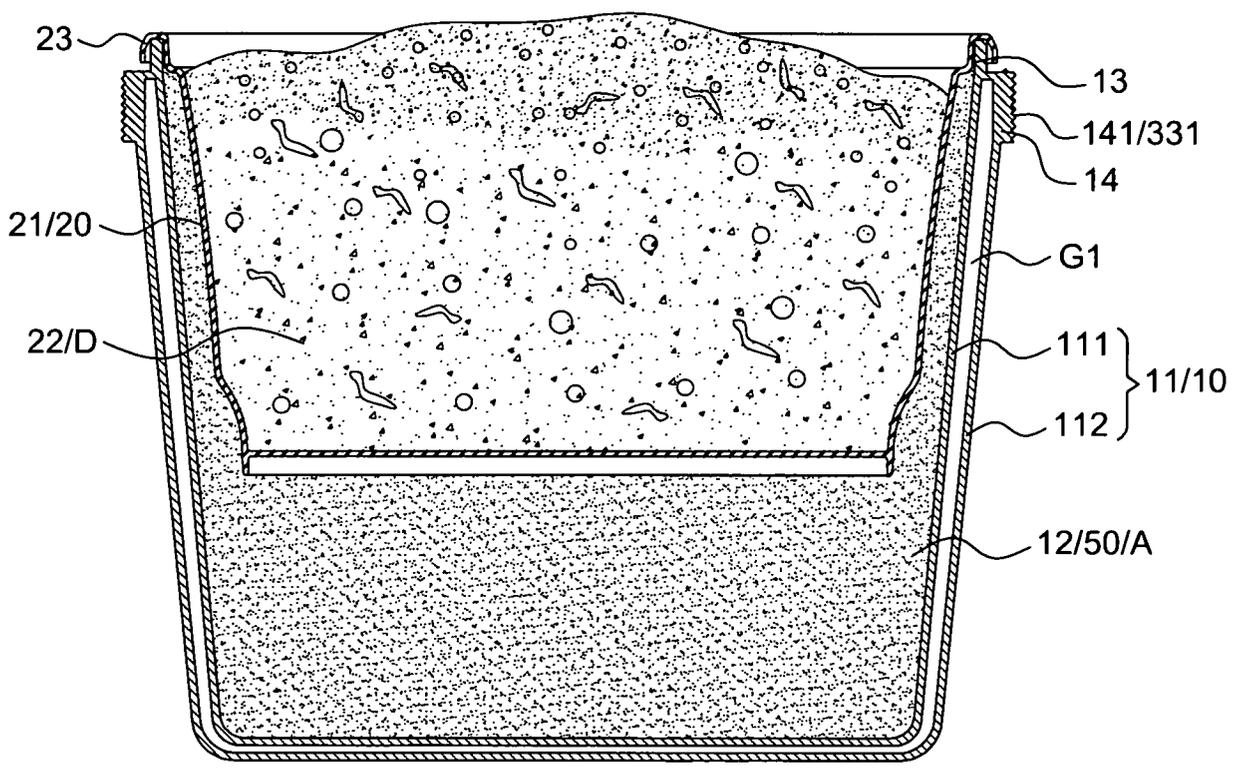


圖6