



(21)申請案號：100143134

(22)申請日：中華民國 100 (2011) 年 11 月 24 日

(51)Int. Cl. : G06Q30/00 (2012.01)

H04N21/254 (2011.01)

(30)優先權：2011/11/08 中國大陸

201110356067.5

(71)申請人：財團法人資訊工業策進會(中華民國) INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY (TW)

臺北市大安區和平東路2段106號11樓

(72)發明人：吳振銘 WU, CHEN MING (TW)；謝文泰 HSIEH, TED (TW)；宋昆銘 SUNG, KUNG MING (TW)；谷圳 KU, TSUN (TW)；蔡博清 TSAI, BO CHIN (TW)

(74)代理人：陳瑞田；康清敬

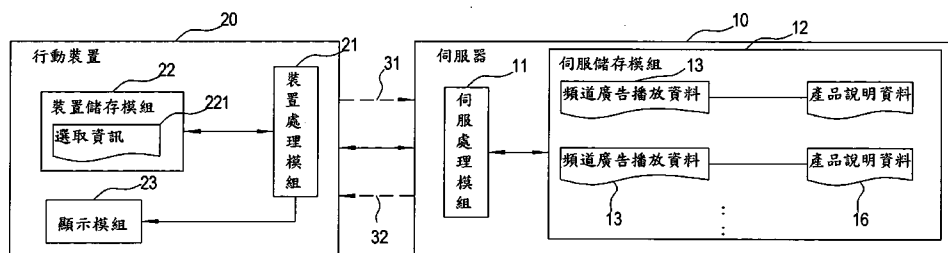
申請實體審查：有 申請專利範圍項數：15 項 圖式數：8 共 30 頁

(54)名稱

電視廣告產品資訊顯示系統、方法及其記錄媒體

(57)摘要

本發明揭露一種電視廣告產品資訊顯示系統、方法及其記錄媒體，適用於網路連接之一伺服器與一行動裝置，伺服器儲存有至少一頻道廣告播放資料及每一頻道廣告播放資料對應的產品說明資料。行動裝置發送一個廣告資料播放指令，包括與電視目前播放頻道相關聯的一選擇資訊。伺服器取得廣告資料播放指令時，依據選擇資訊、指令取得時間與頻道廣告播放資料，從頻道廣告播放資料對應的產品說明資料中，找出一目標產品說明資料回傳至行動裝置。行動裝置會顯示此目標產品說明資料。



- 10：伺服器
- 11：伺服處理模組
- 12：伺服儲存模組
- 13：頻道廣告播放資料
- 16：產品說明資料
- 20：行動裝置
- 21：裝置處理模組
- 22：裝置儲存模組
- 23：顯示模組
- 31：廣告資料播放指令
- 32：目標產品說明資料
- 221：選擇資訊



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公開本

(11)公開編號：TW 201319981 A1

(43)公開日：中華民國 102 (2013) 年 05 月 16 日

(21)申請案號：100143134

(22)申請日：中華民國 100 (2011) 年 11 月 24 日

(51)Int. Cl. : G06Q30/00 (2012.01)

H04N21/254 (2011.01)

(30)優先權：2011/11/08 中國大陸

201110356067.5

(71)申請人：財團法人資訊工業策進會(中華民國) INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY (TW)

臺北市大安區和平東路 2 段 106 號 11 樓

(72)發明人：吳振銘 WU, CHEN MING (TW)；謝文泰 HSIEH, TED (TW)；宋昆銘 SUNG, KUNG MING (TW)；谷圳 KU, TSUN (TW)；蔡博清 TSAI, BO CHIN (TW)

(74)代理人：陳瑞田；康清敬

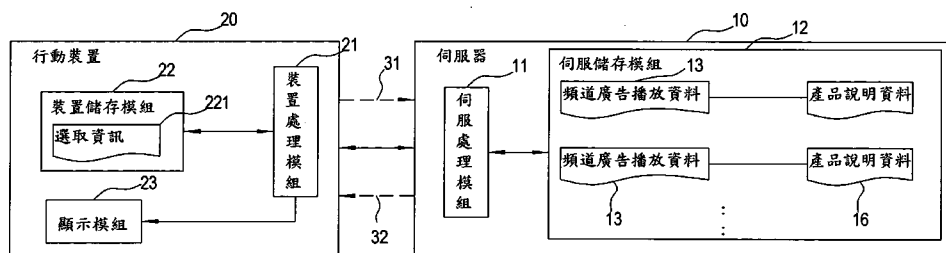
申請實體審查：有 申請專利範圍項數：15 項 圖式數：8 共 30 頁

(54)名稱

電視廣告產品資訊顯示系統、方法及其記錄媒體

(57)摘要

本發明揭露一種電視廣告產品資訊顯示系統、方法及其記錄媒體，適用於網路連接之一伺服器與一行動裝置，伺服器儲存有至少一頻道廣告播放資料及每一頻道廣告播放資料對應的產品說明資料。行動裝置發送一個廣告資料播放指令，包括與電視目前播放頻道相關聯的一選擇資訊。伺服器取得廣告資料播放指令時，依據選擇資訊、指令取得時間與頻道廣告播放資料，從頻道廣告播放資料對應的產品說明資料中，找出一目標產品說明資料回傳至行動裝置。行動裝置會顯示此目標產品說明資料。



10：伺服器

11：伺服處理模組

12：伺服儲存模組

13：頻道廣告播放資料

16：產品說明資料

20：行動裝置

21：裝置處理模組

22：裝置儲存模組

23：顯示模組

31：廣告資料播放指令

32：目標產品說明資料

221：選擇資訊

發明專利說明書

(本說明書格式、順序，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

※申請案號：

100143134

※申請日：

100.11.24

※IPC 分類：

G06Q 30/00 (2006.01)

H04N 21/54 (2011.01)

一、發明名稱：(中文/英文)

電視廣告產品資訊顯示系統、方法及其記錄媒體

二、中文發明摘要：

本發明揭露一種電視廣告產品資訊顯示系統、方法及其記錄媒體，適用於網路連接之一伺服器與一行動裝置，伺服器儲存有至少一頻道廣告播放資料及每一頻道廣告播放資料對應的產品說明資料。行動裝置發送一個廣告資料播放指令，包括與電視目前播放頻道相關聯的一選擇資訊。伺服器取得廣告資料播放指令時，依據選擇資訊、指令取得時間與頻道廣告播放資料，從頻道廣告播放資料對應的產品說明資料中，找出一目標產品說明資料回傳至行動裝置。行動裝置會顯示此目標產品說明資料。

三、英文發明摘要：

四、指定代表圖：

(一)本案指定代表圖為：圖 1。

(二)本代表圖之元件符號簡單說明：

10	伺服器
11	伺服處理模組
12	伺服儲存模組
13	頻道廣告播放資料
16	產品說明資料
20	行動裝置
21	裝置處理模組
22	裝置儲存模組
221	選擇資訊
23	顯示模組
31	廣告資料播放指令
32	目標產品說明資料

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：

六、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明係有關於一種電視廣告產品資訊顯示系統、方法及其記錄媒體，特別是有關於可立即取得電視所播放之廣告所屬產品的產品相關性資料的顯示系統、方法與記錄媒體。

【先前技術】

先前技術中，民眾透過電視收看廣告時，若對廣告的商品感到興趣，一般會以下列方式取得產品相關資訊：

第一種方式：經由廣告取得廠商聯絡資料，以電話、郵件、電子信件、親至相關門市取得產品說明資料、或詢問廠商及門市服務人員的方式，取得相關產品資料。

第二種方法：從網路上各種相關的網站或是論壇取得產品使用者對產品的評價。

然而，此等方式有其不便之處在於。第一種方法裡，廠商為銷售產品，多半會講述自家產品的優秀之處，評價亦不客觀，進而影響民眾對產品認知的正確性。第二種方法裡，民眾必須借助電視系統以外的電子設備，此電子設備必須能夠連上網路並呈現網頁，民眾才能透過網路找到產品的相關評論，而且必須到不同網站以多方收集資料，才能以各個不同面向來了解產品，進而建立自己對產品認知的正確性，相當耗費時間。

【發明內容】

有鑑於此，本發明為解決上述問題以提供一種可立即性取得電視播放廣告所屬產品的產品相關資料，並呈現此產品相關資料的電視廣告產品資訊顯示系統、方法及其記錄媒體。

本發明所揭露的電視廣告產品資訊顯示系統包括一行動裝置與一伺服器。

行動裝置包括一裝置儲存模組、一裝置處理模組與一顯示模組。裝置儲存模組儲存一選擇資訊，裝置處理模組用以讀取裝置儲存模組並發送包括選擇資訊之一廣告資料播放指令。

伺服器連接行動裝置並包括一伺服儲存模組與一伺服處理模組。伺服儲存模組儲存至少一頻道廣告播放資料，每一個頻道廣告播放資料對應之至少一產品說明資料。伺服處理模組取得廣告資料播放指令時，會依據選擇資訊、廣告資料播放指令的取得時間、以及頻道廣告播放資料，從頻道廣告播放資料對應的產品說明資料中，找出一目標產品說明資料並輸出至行動裝置。

裝置處理模組會取得此目標產品說明資料，並播放目標產品說明資料於顯示模組。

本發明所揭露的電視廣告產品資訊顯示方法，適用於網路連接之一伺服器與一行動裝置，其中伺服器儲存有至少一頻道廣告播放資料，以及每一頻道廣告播放資料所對

應之至少一產品說明資料。此方法包括：由行動裝置發送一廣告資料播放指令至伺服器，廣告資料播放指令包括一選擇資訊；由伺服器依據選擇資訊、廣告資料播放指令取得時間、以及所預存之至少一頻道廣告播放資料相比對；由伺服器依據選擇資訊、廣告資料播放指令取得時間、頻道廣告播放資料對應的產品說明資料中，找出一目標產品說明資料，並輸出至行動裝置；以及由行動裝置取得並顯示目標產品說明資料。

本發明更揭露一種記錄媒體，其儲存有電腦可讀取之程式碼，係由經由一網路相連之一伺服器與一行動裝置讀取該程式碼以協同執行一電視廣告產品資訊顯示方法，其中伺服器儲存有至少一頻道廣告播放資料，以及每一頻道廣告播放資料所對應之至少一產品說明資料。此方法流程如前說明，在此即不贅述。

本發明之特點係在於，民眾能夠立即性的取得廣告產品的相關資料，例如立即性的了解不同使用者對於此產品的綜合評價，以迅速建立自己對產品認知的正確性，進而提升在網路中多個使用者對產品資訊的進一步應用。其次，民眾不需要再透過額外的電子設備連上網路，花費大量的時間來了解產品，令民眾可更彈性的規劃自己的作息時間。其三，此系統可結合購物平台，因此在系統的設計與規劃上將會更有彈性，而且能進一步提升系統的實用性。

【實施方式】

茲配合圖式將本發明較佳實施例詳細說明如下。

首先請參照圖 1 繪示本發明實施例之第一種系統架構示意圖。此系統包括網路連接的一行動裝置 20 與一伺服器 10。此行動裝置 20 具有控制數位化電視設備進行頻道切換的能力，可為智慧型手機、平板電腦或是相關具網路通訊能力與顯示圖案能力的電子裝置，但本發明並不限於此。例如，行動裝置 20 可經由一應用程式產生一操作介面(如虛擬遙控器)或行動裝置 20 本身之指定按鍵來進行操作，再經由行動裝置 20 之無線傳輸方式(如紅外線、藍芽、Wi-Fi 等)和數位化電視設備通訊，以控制數位化電視設備進行頻道切換。

此行動裝置 20 包括一裝置儲存模組 22、一裝置處理模組 21 與一顯示模組 23。一選擇資訊 221 被儲存於裝置儲存模組 22。

伺服器 10 係經由網路連接至行動裝置 20。伺服器 10 包括一伺服儲存模組 12 與一伺服處理模組 11。伺服儲存模組 12 儲存至少一頻道廣告播放資料 13，每一個頻道廣告播放資料 13 對應至少一產品說明資料 16。

裝置處理模組 21 會讀取選擇資訊 221，將其包含於一廣告資料播放指令 31，以傳輸此廣告資料播放指令 31 至伺服器 10。

伺服處理模組 11 取得此廣告資料播放指令 31 時，會依據廣告資料播放指令 31 包括的選擇資訊 221、廣告資料播放指令 31 的取得時間，以及每一個頻道廣告播放資料 13，從頻道廣告播放資料 13 所對應的產品說明資料 16 中，找出一個目標產品說明資料 32，並將目標產品說明資料 32 回傳至行動裝置 20。

裝置處理模組 21 會將目標產品說明資料 32 藉由顯示模組 23 進行播放，以呈現予使用者參考。其中，各產品說明資料 16 例如：產品的外觀、價格、實用性、評價，若是產品為食物更可包括新鮮度、口感，或是其它相關的產品特性說明，並不設任何限制。

更甚者，每一個產品說明資料 16 可包括一個產品購買平台路徑，其包含廠商的線上的購物平台的網路位址。當行動裝置 20 的顯示模組 23 呈現產品說明資料 16 時，會同時呈現此產品購買平台路徑。使用者可以透過行動裝置 20 的控制界面來選取此產品購買平台路徑。行動裝置 20 即會連接至廠商的購物平台，使用者可透過此購物平台以向廠商訂購產品。

首先請參照圖 2 繪示本發明實施例之第二種系統架構示意圖。與圖 1 繪示實施例不同處在於，一頻道媒體提供設備 40 係連接至伺服器 10。其中，頻道廣告播放資料 13 係由媒體業者的頻道媒體提供設備 40 所提供，伺服處理模組 11 會依據取得之頻道廣告播放資料 13'，更新伺服儲存

模組 12 所儲存的頻道廣告播放資料 13。

此外，頻道廣告播放資料 13' 亦可由伺服器 10 的人機界面輸入，或是由伺服器 10 連接外部的儲存裝置，取得用以進行資料更新的頻道廣告播放資料 13。

然而，頻道廣告播放資料 13 可為一各頻道廣告播放表，其記錄有產品廣告媒體的所屬頻道資料 14、各頻道所播放產品廣告媒體之播放時間 15。而每一頻道廣告播放資料 13 所對應的產品說明資料 16，即是每一產品廣告媒體對應的產品說明資料 16。而選擇資訊 221 即是行動裝置 20 之操作介面(如一虛擬遙控器)受使用者之操作時，產生的電視頻道資訊。

因此，伺服處理模組 11 會將電視頻道資訊與所屬頻道資料 14 比對，將指令取得時間與各頻道所播放產品廣告媒體之播放時間 15 比對，以取出最適當的產品說明資料 16 作為目標產品說明資料 32。

請參照圖 3 繪示本發明實施例之第三種系統架構示意圖。與前實施例不同處在於，此系統更包括一數位化媒體播放設備 50。此數位化媒體播放設備 50 可為一數位電視機，或是一電視和一數位機上盒的組合。

當使用者利用行動裝置 20 輸入一電視頻道資訊 33 時，裝置處理模組 21 會將此電視頻道資訊 33 傳輸至數位化媒體播放設備 50，數位化媒體播放設備 50 會更改目前的媒體播放頻道，以切換至電視頻道資訊 33 指定的媒體播

放頻道，透過媒體播放頻道取得頻道媒體提供設備 40 提供的播放媒體 41，並將播放媒體 41 播放。裝置處理模組 21 會將電視頻道資訊 33 儲存於裝置儲存模組 22，以作為整合至廣告資料播放指令的選擇資訊 221。

更進一步者，數位化媒體播放設備 50 在取得播放媒體 41 時，同時取得對應播放媒體 41 的元資料 42(Meta data)。又如，當播放媒體 41 為上述的產品廣告媒體，其元資料 42 可以是產品名稱、產品型號、生產廠商、產品特性等，亦可包括產品的說明、廠商與購買平台…等產品的相關資料。此元資料 42 會被數位化媒體播放設備 50 傳輸至行動裝置 20，裝置處理模組 21 在建立廣告資料播放指令 31 時，會將元資料 42 作為選擇資訊 221。

伺服處理模組 11 會從廣告資料播放指令 31 取得元資料 42，並在資料比對作業中，將元資料 42 與產品說明資料 16 相比對，以找出目標產品說明資料 32。然而，產品說明資料 16 必須存在與元資料 42 相同、相匹配或具相互依賴或對應關係的資料或字元。

請參照圖 4 繪示本發明實施例之第四種系統架構示意圖。與前述實施例不同處在於，行動裝置 20 更包括一控制鍵 24。此控制鍵 24 依據行動裝置 20 的類型，可為軟體按鍵或是硬體按鍵。當裝置處理模組 21 判斷出控制鍵 24 被按下，裝置處理模組 21 才開始產生上述的廣告資料播放指令 31。藉此，使用者可以控制產品說明資料 16 的取得時

機。

請同時參閱圖 5 繪示本發明實施例之伺服器 10 結構示意圖。此伺服器 10 包括一資料搜尋模組 17 與一資料處理模組 18。資料搜尋模組 17 係儲存對應各頻道廣告播放資料 13 之所屬產品的至少一搜尋策略，以經由網路尋找符合搜尋策略之至少一搜尋資料。其中，搜尋策略包含至少一關鍵字詞，關鍵字詞例如是元資料 42、產品名稱、或任何可用來搜尋和產品相關的關鍵字詞。而依據關鍵字詞進行搜尋，被找出來的搜尋資料的內容亦包含上述的關鍵字詞。或者是搜尋策略包含至少一網站 300 之網址，被找出來的搜尋資料之內容是為搜尋策略指定網站所儲存的資料。然而，資料的搜尋方法並不以此為限，任何一種可用以進行資料收集的方法皆適用。

而資料處理模組 18 是用來分析收集到的搜尋資料，並依據搜尋資料對應的產品，形成各產品廣告媒體之所屬產品的評價資料，並將評價資料儲存為每一頻道廣告播放資料所對應的產品說明資料 16。然而，資料分析方法可為模糊分析方法、類神經資料分析方法，或是任何一種可用以進行資料分析的方法皆適用，並不設限。

請參閱圖 6 繪示本發明實施例之電視廣告產品資訊顯示方法流程示意圖，此適用於網路連接之一伺服器 10 與行動裝置 20。請配合參閱圖 1 至圖 5 以利於了解。此方法流程包括：

由行動裝置 20 發送一廣告資料播放指令 31 至伺服器 10 (S210)。此步驟中，裝置處理模組 21 會讀取選擇資訊 221，並將一個包含選擇資訊 221 的廣告資料播放指令 31 傳輸至伺服器 10。選擇資訊 221 可為電視頻道資訊 33 或元資料 42。

又如圖 4，行動裝置 20 更包括一控制鍵 24。當裝置處理模組 21 判斷出控制鍵 24 被按下，裝置處理模組 21 才開始產生上述的廣告資料播放指令 31，藉以作為步驟 S210 的施行時機。

由伺服器 10 依據選擇資訊 221、廣告資料播放指令 31 的取得時間、以及所儲存之至少一頻道廣告播放資料 13，從頻道廣告播放資料 13 對應之至少一產品說明資料 16 中，找出一目標產品說明資料 32，並輸出至行動裝置 20 (S220)。

伺服處理模組 11 會從廣告資料播放指令 31 取得選擇資訊 221。依據選擇資訊 221 的不同，會有不同的資料比對方式：

(1) 選擇資訊 221 為電視頻道資訊 33，頻道廣告播放資料為各頻道廣告播放表，則伺服處理模組 11 會將電視頻道資訊 33 與所屬頻道資料 14 比對，將廣告資料播放指令 31 的取得時間與產品廣告媒體之播放時間 15 比對。

(2) 選擇資訊 221 為元資料 42 時，伺服處理模組 11 會將元資料 42 比對各產品說明資料 16，以找出該目標產

品說明資料 32。

之後，伺服器 10 會將目標產品說明資料 32 輸出至行動裝置 20。

由行動裝置 20 取得並顯示目標產品說明資料 32 (S230)。裝置處理模組 21 會將目標產品說明資料 32 藉由顯示模組 23 進行播放。所呈現的資料例如：產品的外觀、價格、實用性、評價，或是其它相關的產品特性說明，並不設任何限制。

請參閱圖 7 繪示本發明實施例之電視廣告產品資訊顯示方法前置流程示意圖，此適用於網路連接之一伺服器 10 與行動裝置 20。請配合參閱圖 1 至圖 5 以利於了解。此流程包括：

由行動裝置 20 發送一電視頻道資訊 33 至一數位化媒體播放設備 50 (S110)。當使用者利用行動裝置 20 的操作介面輸入電視頻道資訊 33 時，裝置處理模組 21 會將此電視頻道資訊 33 傳輸至數位化媒體播放設備 50。而此電視頻道資訊 33 亦被儲存於裝置儲存模組 22，以作為選擇資訊 221。

由數位化媒體播放設備 50 連接電視頻道資訊 33 指向之一頻道媒體提供設備 40，以取得頻道媒體提供設備 40 提供之一播放媒體 41 對應的一元資料 42 (S120)。對應播放媒體 41 的元資料 42 會被數位化媒體播放設備 50 傳輸至行動裝置 20 (S130)。

之後，步驟 S210 時，裝置處理模組 21 會在建立廣告資料播放指令 31 時，會將元資料 42 作為選擇資訊 221。而步驟 S220 時，伺服處理模組 11 會將元資料 42 與產品說明資料 16 相比對，以協助找出目標產品說明資料 32。

請參閱圖 8 繪示本發明實施例之電視廣告產品資訊顯示方法另一前置流程示意圖，此適用於網路連接之一伺服器 10 與行動裝置 20。請配合參閱圖 1 至圖 5 以利於了解。

由伺服器 10 尋找網際網路上符合至少一搜尋策略之至少一搜尋資料（步驟 S140）。如圖 5，資料搜尋模組 17 用以尋找網際網路上符合搜尋策略之至少一搜尋資料。其中，搜尋策略包含至少一關鍵字詞，因此，被找出來之搜尋資料的內容亦包含上述的關鍵字詞。或者是搜尋策略包含至少一網站 300 之網址，被找出來之搜尋資料之內容是為搜尋策略指定網站所儲存的資料。

由伺服器 10 分析各搜尋資料以建立各產品說明資料 16（步驟 S150）。如前述，資料處理模組 18 會利用模糊分析方法、類神經資料分析方法等任一種類型的資料分析方法來分析所收集到的搜尋資料，並將其形成各產品廣告媒體之所屬產品的產品說明資料 16。

其中，圖 7 繪示的流程與圖 8 繪示的流程並未有先後之分。可先進行步驟 S110 至步驟 S130，再進行步驟 S140 至步驟 S150；或是先進行步驟 S140 至步驟 S150，再進行步驟 S110 至步驟 S130；亦或是同時進行圖 7 繪示的流程

與圖 8 繪示的流程。

綜上所述，乃僅記載本發明為呈現解決問題所採用的技術手段之實施方式或實施例而已，並非用來限定本發明專利實施之範圍。即凡與本發明專利申請範圍文義相符，或依本發明專利範圍所做的均等變化與修飾，皆為本發明專利範圍所涵蓋。

【圖式簡單說明】

- 圖 1 繪示本發明實施例之第一種系統架構示意圖；
- 圖 2 繪示本發明實施例之第二種系統架構示意圖；
- 圖 3 繪示本發明實施例之第三種系統架構示意圖；
- 圖 4 繪示本發明實施例之第四種系統架構示意圖；
- 圖 5 繪示本發明實施例之伺服器結構示意圖；
- 圖 6 繪示本發明實施例之電視廣告產品資訊顯示方法流程示意圖；
- 圖 7 繪示本發明實施例之電視廣告產品資訊顯示方法前置流程示意圖；以及
- 圖 8 繪示本發明實施例之電視廣告產品資訊顯示方法另一前置流程示意圖。

【主要元件符號說明】

10	伺服器
11	伺服處理模組
12	伺服儲存模組
13、13'	頻道廣告播放資料
14	所屬頻道資料
15	產品廣告媒體之播放時間
16	產品說明資料
17	資料搜尋模組
18	資料處理模組
20	行動裝置
21	裝置處理模組
22	裝置儲存模組
221	選擇資訊
23	顯示模組
24	控制鍵
31	廣告資料播放指令
32	目標產品說明資料
33	電視頻道資訊
40	頻道媒體提供設備
41	播放媒體
42	播放媒體的元資料
50	數位化媒體播放設備
300	網站
S110~S150	步驟
S210~S230	步驟

七、申請專利範圍：

1. 一種電視廣告產品資訊顯示系統，該系統包括：

一行動裝置，係包括一裝置儲存模組、一裝置處理模組與一顯示模組，該裝置儲存模組儲存一選擇資訊，該裝置處理模組係讀取該裝置儲存模組並發送包括該選擇資訊之一廣告資料播放指令；

一伺服器，係網路連接該行動裝置並包括一伺服器儲存模組與一伺服器處理模組，該伺服器儲存模組儲存至少一頻道廣告播放資料，以及每一該頻道廣告播放資料對應之至少一產品說明資料，該伺服器處理模組取得該廣告資料播放指令時，係依據該選擇資訊、該廣告資料播放指令之取得時間、以及該至少一頻道廣告播放資料，以從該頻道廣告播放資料對應之該至少一產品說明資料中，找出一目標產品說明資料並輸出至該行動裝置；以及

其中，該裝置處理模組更包括用以取得該目標產品說明資料時，播放該目標產品說明資料於顯示模組。

2. 如申請專利範圍第 1 項所述電視廣告產品資訊顯示系統，其中該伺服器所儲存之該至少一頻道廣告播放資料，係由一頻道媒體提供設備提供至該伺服器。

3. 如申請專利範圍第 1 項所述電視廣告產品資訊顯示系統，其中該選擇資訊係一電視頻道資訊，該頻道廣告播放資料係一各頻道廣告播放表，其紀錄各頻道所播放產品廣告媒體之播放時間，而每一頻道廣告播放資料所對

應之該至少一產品說明資料，係每一該產品廣告媒體對應的產品說明資料。

4. 如申請專利範圍第 1 項所述電視廣告產品資訊顯示系統，其中該行動裝置用以發送一電視頻道資訊至一數位化媒體播放設備，以更改該數位化媒體播放設備之媒體播放頻道，其中該電視頻道資訊係經由該行動裝置所提供之一操作介面所產生。
5. 如申請專利範圍第 1 項所述電視廣告產品資訊顯示系統，其中更包括一數位化媒體播放設備，該數位化媒體播放設備用以接收該行動裝置發送之一電視頻道資訊，以連接該電視頻道資訊指向之一頻道媒體提供設備，以取得該頻道媒體提供設備提供之一播放媒體對應之一元資料，並將該播放媒體之元資料傳輸至該行動裝置，其中該元資料作為該選擇資訊。
6. 如申請專利範圍第 5 項所述電視廣告產品資訊顯示系統，其中該裝置處理模組係將該元資料作為該選擇資訊以整合於該廣告資料播放指令中，供該伺服處理模組將該元資料比對各該產品說明資料，以找出該目標產品說明資料。
7. 如申請專利範圍第 1 項所述電視廣告產品資訊顯示系統，其中該伺服器更包括一資料搜尋模組與一資料處理模組，該資料搜尋模組係儲存對應各該頻道廣告播放資料之所屬產品的至少一搜尋策略，且經由該網路尋找符合該至少一搜尋策略之至少一搜尋資料，該資料處理模

組係分析各該搜尋資料以建立每一頻道廣告播放資料所對應之該至少一產品說明資料。

8. 如申請專利範圍第 1 項所述電視廣告產品資訊顯示系統，其中該數位化媒體播放設備為一數位電視或數位機上盒。
9. 一種電視廣告產品資訊顯示方法，適用於經由一網路連接之一伺服器與一行動裝置，其中該伺服器儲存有至少一頻道廣告播放資料，以及每一頻道廣告播放資料所對應之至少一產品說明資料，且該方法包括：

由該行動裝置發送一廣告資料播放指令至該伺服器，該廣告資料播放指令包括一選擇資訊；

由該伺服器依據該選擇資訊、該廣告資料播放指令取得時間、以及所儲存之該至少一頻道廣告播放資料，從該頻道廣告播放資料對應之至少一產品說明資料中，找出一目標產品說明資料，並輸出至該行動裝置；
以及

由該行動裝置顯示該目標產品說明資料。

10. 如申請專利範圍第 9 項所述電視廣告產品資訊顯示方法，其中該伺服器所儲存之該至少一頻道廣告播放資料，係由一頻道媒體提供設備提供至該伺服器。
11. 如申請專利範圍第 9 項所述電視廣告產品資訊顯示方法，其中該選擇資訊係一電視頻道資訊，該頻道廣告播放資料係一各頻道廣告播放表，其紀錄各頻道播放產品廣告媒體之播放時間，而每一頻道廣告播放資料所對應

之至少一產品說明資料，係每一該產品廣告媒體對應的產品說明資料。

12. 如申請專利範圍第 9 項所述電視廣告產品資訊顯示方法，其中由該行動裝置發送一廣告資料播放指令至該伺服器之該步驟前，更包括：

由該行動裝置發送一電視頻道資訊至一數位化媒體播放設備，以更改該數位化媒體播放設備之媒體播放頻道，其中該電視頻道資訊係經由該行動裝置所提供之一操作介面所產生。

13. 如申請專利範圍第 9 項所述電視廣告產品資訊顯示方法，其中由該行動裝置發送一廣告資料播放指令至該伺服器之該步驟前，更包括：

由該行動裝置發送一電視頻道資訊至一數位化媒體播放設備；

由該數位化媒體播放設備連接該電視頻道資訊指向之一頻道媒體提供設備，以取得該頻道媒體提供設備提供之一播放媒體對應之一元資料；以及

由該數位化媒體播放設備將該播放媒體之元資料傳輸至該行動裝置，作為該選擇資訊。

14. 如申請專利範圍第 13 項所述電視廣告產品資訊顯示方法，其中由該伺服器依據該選擇資訊、該廣告資料播放指令取得時間、以及所儲存之該至少一頻道廣告播放資料，從該頻道廣告播放資料對應之至少一產品說明資料中，找出一目標產品說明資料，並輸出至該行動裝置之

該步驟中，係將該元資料比對各該產品說明資料，以找出該目標產品說明資料。

15. 一種記錄媒體，其儲存有電腦可讀取之程式碼，係由經由一網路相連之一伺服器與一行動裝置讀取該程式碼，以協同執行一電視廣告產品資訊顯示方法，其中該伺服器儲存有至少一頻道廣告播放資料，以及每一頻道廣告播放資料所對應之至少一產品說明資料，且該方法包括：

由該行動裝置發送一廣告資料播放指令至該伺服器，該廣告資料播放指令包括一選擇資訊；

由該伺服器依據將選擇資訊、該廣告資料播放指令取得時間、以及所儲存之該至少一頻道廣告播放資料，從該頻道廣告播放資料對應之至少一產品說明資料中，找出一目標產品說明資料，並輸出至該行動裝置；以及

由該行動裝置取得並顯示該目標產品說明資料。

八、圖式：

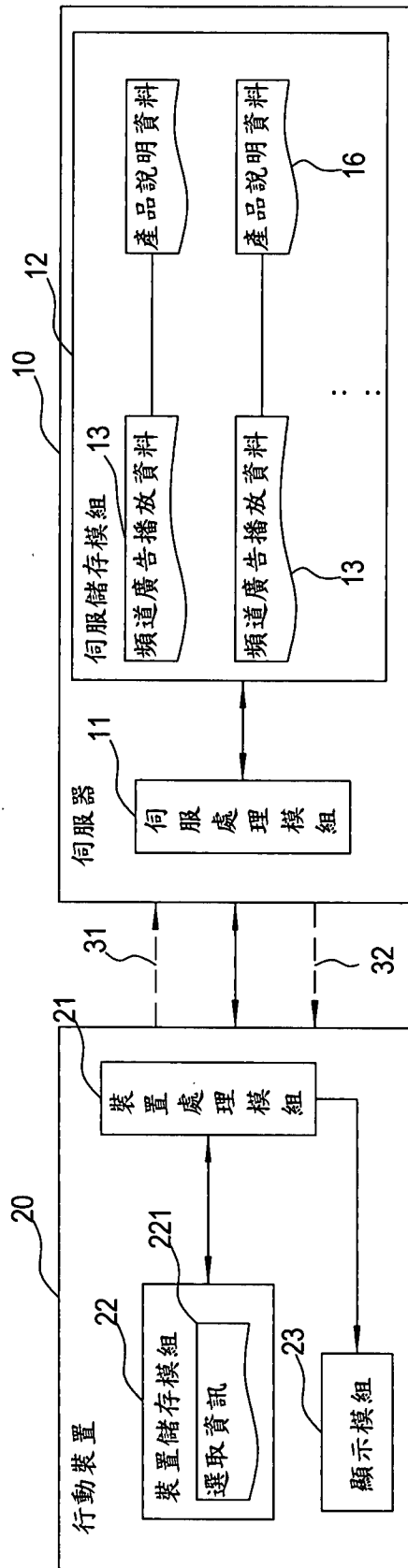


圖 1

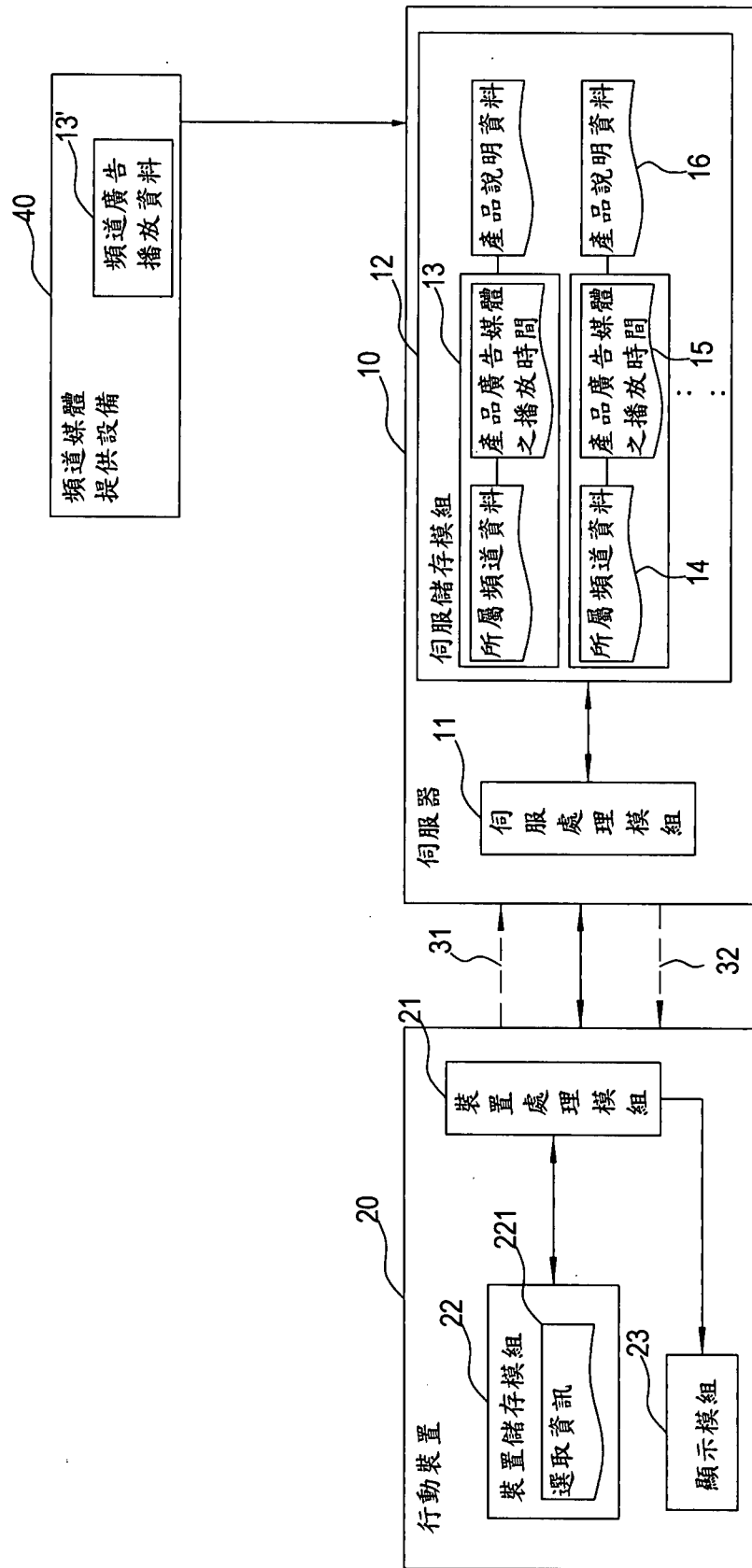


圖 2

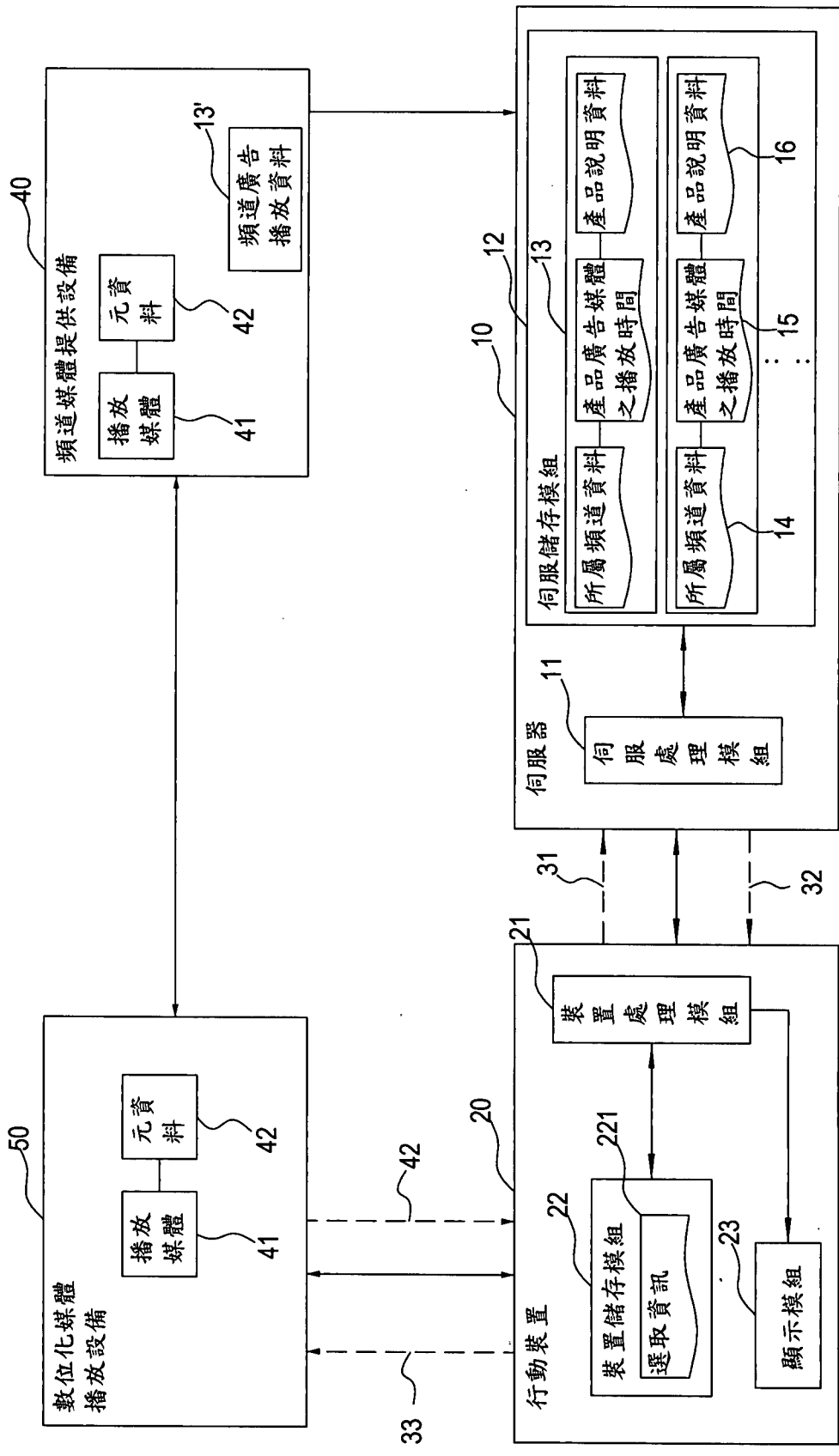


圖 3

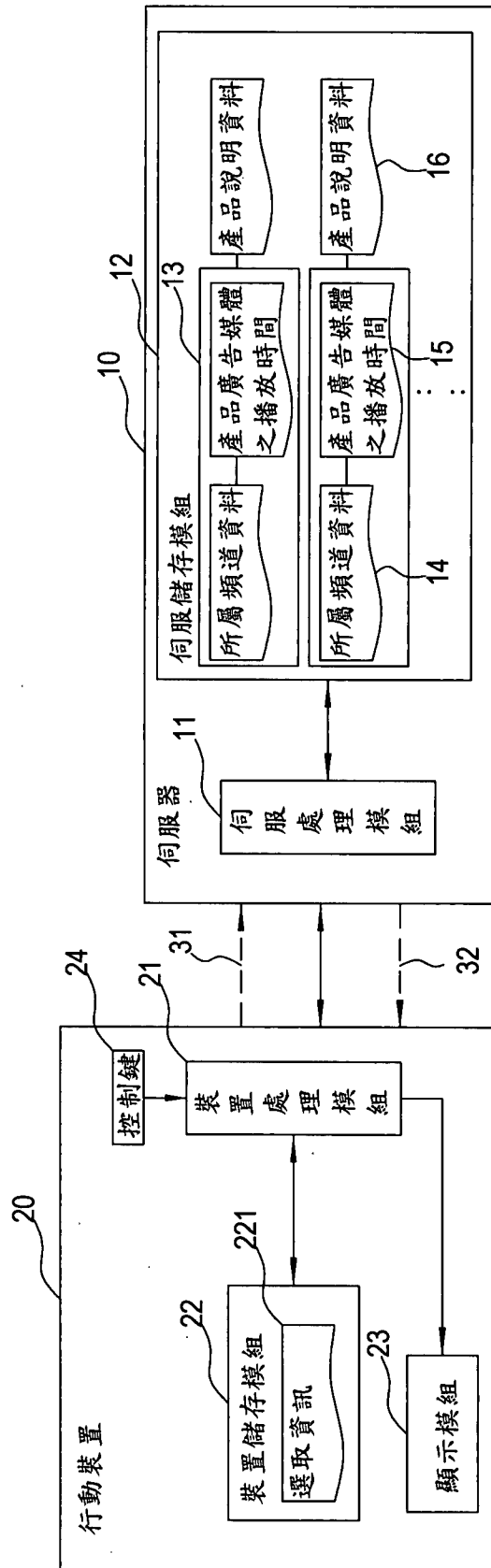


圖 4

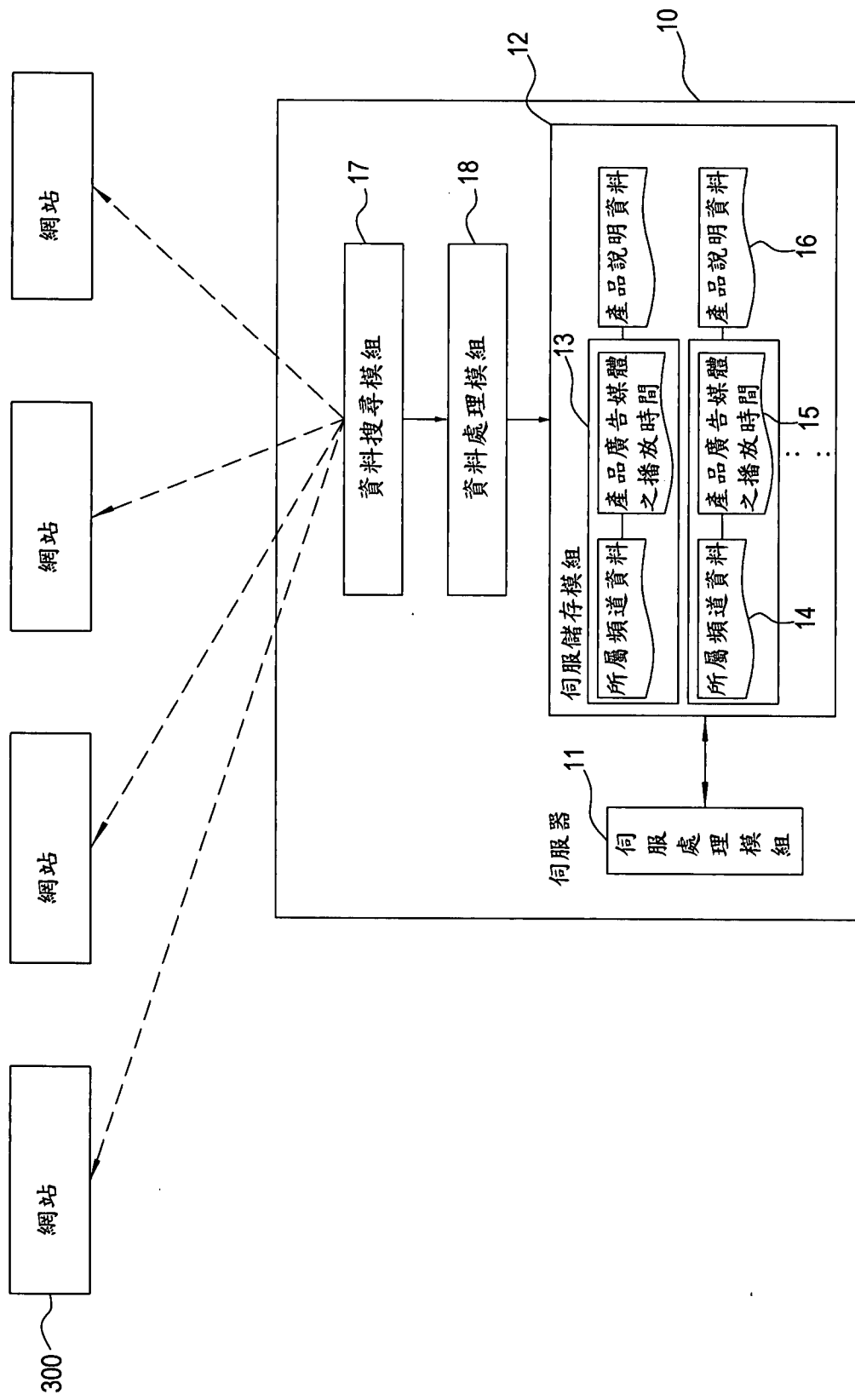


圖 5

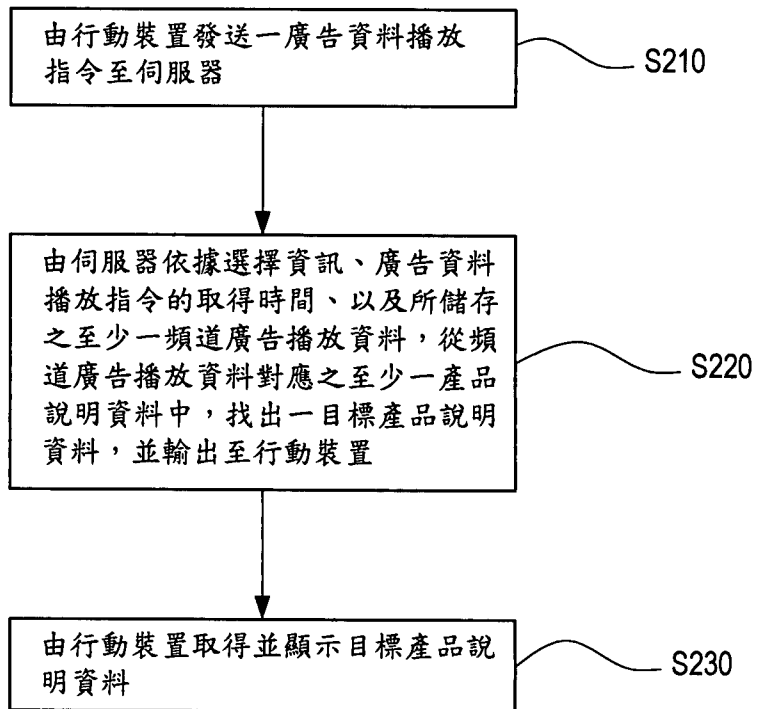


圖 6

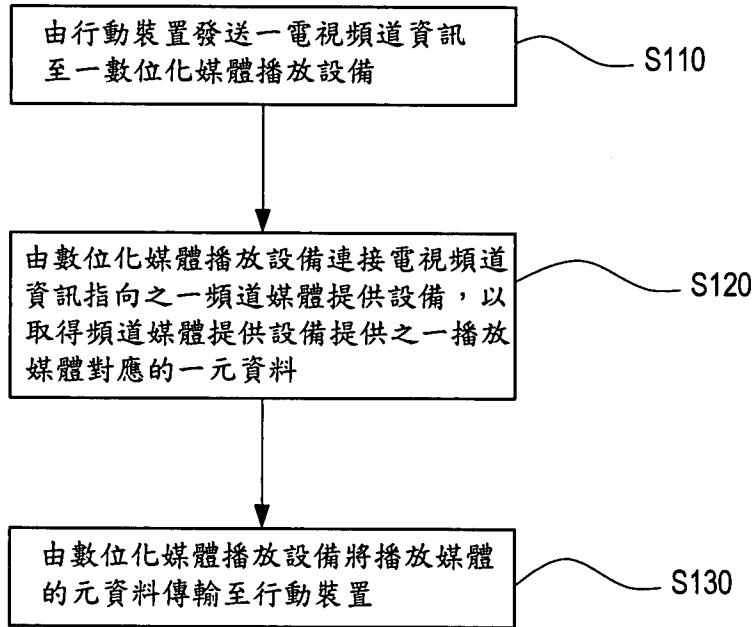


圖 7

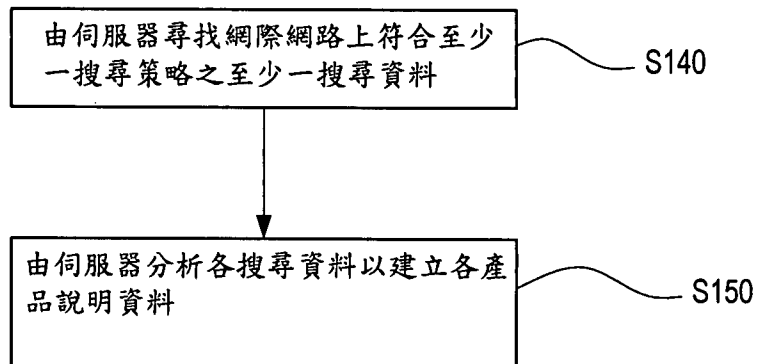


圖 8