



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 105659566 A

(43) 申请公布日 2016. 06. 08

(21) 申请号 201580001367. 8

(22) 申请日 2015. 12. 30

(85) PCT国际申请进入国家阶段日  
2016. 04. 21

(86) PCT国际申请的申请数据  
PCT/CN2015/099926 2015. 12. 30

(71) 申请人 王晓光  
地址 518000 广东省深圳市南山区海德三道  
漾日湾畔 1 栋 20B

(72) 发明人 王晓光

(74) 专利代理机构 深圳市科冠知识产权代理有  
限公司 44355

代理人 孔丽霞

(51) Int. Cl.  
H04L 29/08(2006. 01)

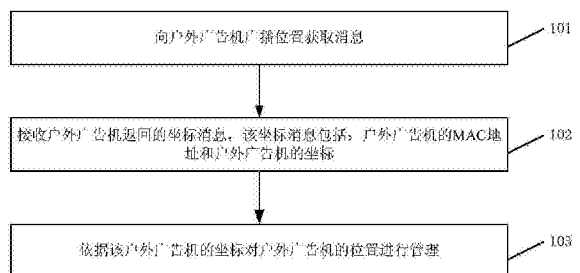
权利要求书1页 说明书3页 附图1页

(54) 发明名称

一种视频广告机的位置管理方法及系统

(57) 摘要

本发明公开了一种视频广告机的位置管理方法,所述方法包括如下步骤:向户外广告机广播位置获取消息;接收户外广告机返回的坐标消息,该坐标消息包括:户外广告机的MAC地址和户外广告机的坐标;依据该户外广告机的坐标对户外广告机的位置进行管理。本发明提供的技术方案具有位置管理方便的优点。



1. 一种视频广告机的位置管理方法,其特征在于,所述方法包括如下步骤:  
向户外广告机广播位置获取消息;  
接收户外广告机返回的坐标消息,该坐标消息包括:户外广告机的MAC地址和户外广告机的坐标;  
依据该户外广告机的坐标对户外广告机的位置进行管理。
2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述方法还包括:  
调用该户外广告机的坐标附近的监控图像,对该监控图像进行分析获取该户外广告机的屏幕朝向。此方式能够非常容易的对户外广告机进行具体的监控。
3. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述方法还包括:  
将户外广告机的位置在地图中标识出来。
4. 一种视频广告机的位置管理系统,其特征在于,所述系统包括:  
广播单元,用于向户外广告机广播位置获取消息;  
接收单元,用于接收户外广告机返回的坐标消息,该坐标消息包括:户外广告机的MAC地址和户外广告机的坐标;  
位置单元,用于依据该户外广告机的坐标对户外广告机的位置进行管理。
5. 根据权利要求4所述的系统,其特征在于,所述系统还包括:  
调用单元,用于调用该户外广告机的坐标附近的监控图像,对该监控图像进行分析获取该户外广告机的屏幕朝向。此方式能够非常容易的对户外广告机进行具体的监控。
6. 根据权利要求4所述的系统,其特征在于,所述系统还包括:  
标识单元,用于将户外广告机的位置在地图中标识出来。

## 一种视频广告机的位置管理方法及系统

### 技术领域

[0001] 本发明涉及图像领域,尤其涉及一种视频广告机的位置管理方法及系统。

### 背景技术

[0002] 视频(Video)泛指将一系列静态影像以电信号的方式加以捕捉、纪录、处理、储存、传送与重现的各种技术。连续的图像变化每秒超过24帧(frame)画面以上时,根据视觉暂留原理,人眼无法辨别单幅的静态画面;看上去是平滑连续的视觉效果,这样连续的画面叫做视频。视频技术最早是为了电视系统而发展,但现在已经发展为各种不同的格式以利消费者将视频记录下来。网络技术的发达也促使视频的纪录片段以串流媒体的形式存在于因特网之上并可被电脑接收与播放。视频与电影属于不同的技术,后者是利用照相术将动态的影像捕捉为一系列的静态照片。

[0003] 现有的视频软件广告分为网络播放和本地播放两种,一般的本地播放均为户外的广告的播放,户外广告机为移动的广告机,对其位置的管理是极其重要的。

### 发明内容

[0004] 本申请提供一种视频广告机的位置管理方法。其解决现有技术的技术方案无法对室外广告机位置进行管理的缺点。

[0005] 一方面,提供一种视频广告机的位置管理方法,所述方法包括如下步骤:

[0006] 向户外广告机广播位置获取消息;

[0007] 接收户外广告机返回的坐标消息,该坐标消息包括:户外广告机的MAC地址和户外广告机的坐标;

[0008] 依据该户外广告机的坐标对户外广告机的位置进行管理。

[0009] 可选的,所述方法还包括:

[0010] 调用该户外广告机的坐标附近的监控图像,对该监控图像进行分析获取该户外广告机的屏幕朝向。此方式能够非常容易的对户外广告机进行具体的监控。

[0011] 可选的,所述方法还包括:

[0012] 将户外广告机的位置在地图中标识出来。

[0013] 另一方面,提供一种视频广告机的位置管理系统,所述系统包括:

[0014] 广播单元,用于向户外广告机广播位置获取消息;

[0015] 接收单元,用于接收户外广告机返回的坐标消息,该坐标消息包括:户外广告机的MAC地址和户外广告机的坐标;

[0016] 位置单元,用于依据该户外广告机的坐标对户外广告机的位置进行管理。

[0017] 可选的,所述系统还包括:

[0018] 调用单元,用于调用该户外广告机的坐标附近的监控图像,对该监控图像进行分析获取该户外广告机的屏幕朝向。此方式能够非常容易的对户外广告机进行具体的监控。

[0019] 可选的,所述系统还包括:

[0020] 标识单元,用于将户外广告机的位置在地图中标识出来。

[0021] 本发明提供的技术方案通过向户外广告机发送定位消息,接收户外广告机返回的坐标消息来获取户外广告机的位置,所以其具有对位置进行管理的优点。

### 附图说明

[0022] 为了更清楚地说明本发明实施例的技术方案,下面将对实施例描述中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图是本发明的一些实施例,对于本领域普通技术人员来讲,在不付出创造性劳动的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0023] 图1为本发明第一较佳实施方式提供的一种视频广告机的位置管理方法的流程图;

[0024] 图2为本发明第二较佳实施方式提供的一种视频广告机的位置管理系统的结构图。

### 具体实施方式

[0025] 下面将结合本发明实施例中的附图,对本发明实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例是本发明一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本发明中的实施例,本领域普通技术人员在没有作出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本发明保护的范围。

[0026] 请参考图1,图1是本发明第一较佳实施方式提出的一种视频广告机的位置管理方法,该方法如图1所示,包括如下步骤:

[0027] 步骤S101、向户外广告机广播位置获取消息;

[0028] 步骤S102、接收户外广告机返回的坐标消息,该坐标消息包括:户外广告机的MAC地址和户外广告机的坐标;

[0029] 步骤S103、依据该户外广告机的坐标对户外广告机的位置进行管理。

[0030] 本发明第一较佳实施方式提供的技术方案具有对户外广告机的位置进行实时检测,实时管理的优点。

[0031] 可选的,上述方法在步骤S103之后还可以包括:

[0032] 调用该户外广告机的坐标附近的监控图像,对该监控图像进行分析获取该户外广告机的屏幕朝向。此方式能够非常容易的对户外广告机进行具体的监控。

[0033] 可选的,上述方法在步骤S103之后还可以包括:

[0034] 将户外广告机的位置在地图中标识出来。

[0035] 请参考图2,图2是本发明第二较佳实施方式提出的一种视频广告机的位置管理系统,该系统如图2所示,包括:

[0036] 广播单元201,用于向户外广告机广播位置获取消息;

[0037] 接收单元202,用于接收户外广告机返回的坐标消息,该坐标消息包括:户外广告机的MAC地址和户外广告机的坐标;

[0038] 位置单元203,用于依据该户外广告机的坐标对户外广告机的位置进行管理。

[0039] 本发明第二较佳实施方式提供的技术方案具有对户外广告机的位置进行实时检测,实时管理的优点。

[0040] 可选的,上述系统还可以包括:

[0041] 调用单元204,用于调用该户外广告机的坐标附近的监控图像,对该监控图像进行分析获取该户外广告机的屏幕朝向。此方式能够非常容易的对户外广告机进行具体的监控。

[0042] 可选的,上述系统还可以包括:

[0043] 标识单元205,用于将户外广告机的位置在地图中标识出来。

[0044] 需要说明的是,对于前述的各个方法实施例,为了简单描述,故将其都表述为一系列的动作组合,但是本领域技术人员应该知悉,本发明并不受所描述的动作顺序的限制,因为依据本发明,某一些步骤可以采用其他顺序或者同时进行。其次,本领域技术人员也应该知悉,说明书中所描述的实施例均属于优选实施例,所涉及的动作和模块并不一定是本发明所必须的。

[0045] 在上述实施例中,对各个实施例的描述都各有侧重,某个实施例中沒有详细描述的部分,可以参见其他实施例的相关描述。

[0046] 本领域普通技术人员可以理解上述实施例的各种方法中的全部或部分步骤是可以通程序来指令相关的硬件来完成,该程序可以存储于一计算机可读存储介质中,存储介质可以包括:闪存盘、只读存储器(英文:Read-Only Memory,简称:ROM)、随机存取器(英文:Random Access Memory,简称:RAM)、磁盘或光盘等。

[0047] 以上对本发明实施例所提供的内容下载方法及相关设备、系统进行了详细介绍,本文中应用了具体个例对本发明的原理及实施方式进行了阐述,以上实施例的说明只是用于帮助理解本发明的方法及其核心思想;同时,对于本领域的一般技术人员,依据本发明的思想,在具体实施方式及应用范围上均会有改变之处,综上所述,本说明书内容不应理解为对本发明的限制。

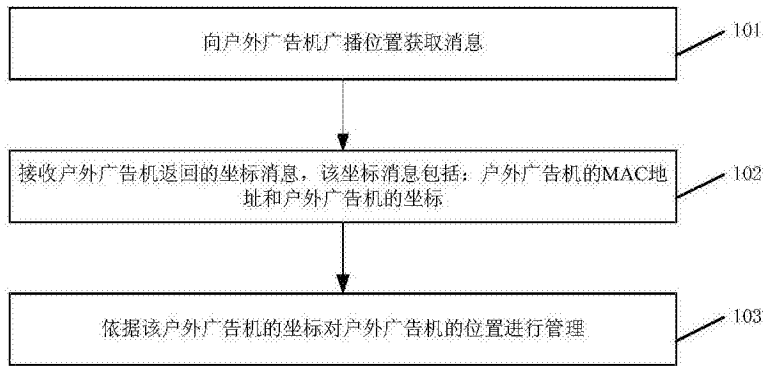


图1

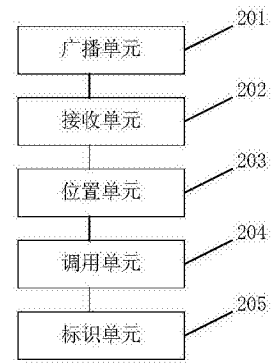


图2