

[19] 中华人民共和国国家知识产权局



[12] 实用新型专利说明书

专利号 ZL 200820031078. X

[51] Int. Cl.

G09F 23/00 (2006.01)

G09F 9/30 (2006.01)

H03K 17/94 (2006.01)

[45] 授权公告日 2009 年 1 月 14 日

[11] 授权公告号 CN 201181563Y

[22] 申请日 2008.1.25

[21] 申请号 200820031078. X

[73] 专利权人 黄振武

地址 210013 江苏省南京市鼓楼区定淮门 5 号 3 单元 501 室

[72] 发明人 黄振武 黄振强

[74] 专利代理机构 南京苏科专利代理有限责任公司

代理人 姚姣阳

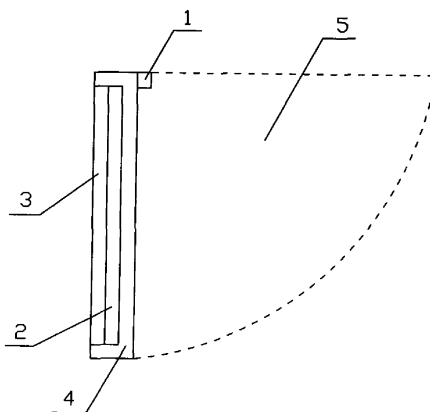
权利要求书 1 页 说明书 4 页 附图 2 页

[54] 实用新型名称

互动广告镜

[57] 摘要

本实用新型涉及一种广告展示类装置，是一种互动广告镜，包括显示模块、单向透视玻璃和感应开关，单向透视玻璃设在显示模块的外侧，显示模块和感应开关联动。在本实用新型中，当有人在感应开关的感觉距离以外时，互动广告镜内的显示模块处于工作状态，观众看到的是广告灯箱或显示屏的画面；而当人靠近互动广告镜，进入感应开关感应距离时，感应开关会关闭显示模块，此时互动广告镜就变为一面镜子。本实用新型能够带来引人入胜的视觉效果，并具有很强的实用性。可以广泛用于装饰、广告、娱乐、游戏、教学等多个用途。



1. 互动广告镜，其特征在于：包括显示模块、单向透视玻璃和感应开关，所述单向透视玻璃设在显示模块的外侧，所述显示模块和感应开关联动。

2. 如权利要求 1 所述的互动广告镜，其特征在于：所述感应开关为逆向热红外感应开关、声控开关或超声波开关。

3. 如权利要求 1 或 2 所述的互动广告镜，其特征在于：还包括有镜框，所述显示模块和单向透视玻璃嵌在镜框内，所述感应开关设在镜框上。

互动广告镜

技术领域

本实用新型涉及一种广告展示类装置，具体的说是一种互动广告镜。

背景技术

现有的镜面或是广告灯箱、显示屏等多只具有单一功能，几乎所有的镜面都只有普通的镜子功能，而公共场所的广告灯箱、显示屏等则多为纯广告形式。在酒店、商场等公共场所设立的镜面，是为了让人们照镜子使用，只有当人们靠近时才能看清自己，而远离镜面时，设立的镜面就失去了其镜子功能。而公共场所的广告屏也只有纯广告功能，无论是人们靠近还是远离广告屏，其只能展示广告。在公共场所同时设立广告屏和镜面就增加了额外的空间，浪费了资源，并且趣味性不强。

发明内容

本实用新型的目的在于提出一种镜面功能与广告功能有效结合，可增加实用性和趣味性的互动广告镜。

本实用新型的目的可以通过以下技术方案来实现：

互动广告镜，包括显示模块、单向透视玻璃和感应开关，单向透视玻璃设在显示模块的外侧，显示模块和感应开关联动。

显示模块为灯箱、液晶显示屏或冷光片，感应开关为逆向热红外感应开关、声控开关或超声波开关等。

本实用新型的工作过程是：由于显示模块的开关和感应开关联动，当有人在感应开关的感觉距离以外时，感应开关处于打开状态，

自动启动负载，互动广告镜内的显示模块就处于工作状态，观众看到的是广告灯箱或显示屏的画面；而当人靠近互动广告镜，进入感应开关感应距离时，感应开关处于关闭状态，感应开关自动关闭负载，显示模块就处于关闭状态，此时互动广告镜就变为一面镜子。

本实用新型的优点是：本实用新型采用单向透视玻璃的特殊性能，实现了镜面功能与广告灯箱、显示屏的有效结合，当人靠近本实用新型时，本实用新型为一面镜子，当人远离本实用新型时，本实用新型又成为广告屏，大大增加实用性和趣味性。本实用新型的互动广告镜在酒店客房、商业场所盥洗室等地点，可以得到广泛应用。应用于广告等领域，可以在不增加额外空间的基础上开辟新的广告资源，又能保持镜子的实用功能。

附图说明

图 1 为本实用新型的侧面结构示意图。

图 2 为本实用新型的立体结构示意图。

图 3 为本实用新型的第一种使用状态示意图。

图 4 为本实用新型的第二种使用状态示意图。

具体实施方式

实施例一

本实施例的侧面结构如图 1 所示，图 2 为其立体结构示意图，一种互动广告镜，由感应开关 1、单向透视玻璃 2、显示模块 3 和镜框 4 组成，单向透视玻璃 2 和显示模块 3 嵌在镜框 4 内，单向透视玻璃 2 设在显示模块 3 的外侧，感应开关 1 设在镜框 4 上，其与显示模块 3 联动，感应开关 1 存在一个感应区域 5。

感应开关 1 可以是逆向热红外感应开关等，它用来判断当有人靠近的时候将显示模块 3 关闭，当人离开感应范围时打开显示模块 3。

感应开关 1 的工作原理是：当有人进入开关感应范围时，传感器探测到人体红外光谱的变化，开关自动关闭负载，人不离开且在活动，开关持续关闭；人离开后，开关自动启动负载。

显示模块 3 可以是灯箱、液晶显示屏、冷光片等，它的用途是播放图像和动画，起到广告、展示、信息发布等作用。

单向透视玻璃 2 的功能在于当显示模块 3 工作时，它可以起到透明玻璃的作用，而当显示模块 3 关闭时，它就起到镜面的作用。单向透视玻璃 2 的原理是：玻璃变面对镀层或贴膜具备一定的透光度，利用玻璃两侧光线强度的反差，来实现透明与镜面的效果。当显示模块 3 关闭时，单向透视玻璃 2 靠显示模块 3 一侧因为光线强度弱，外部光线更强，被单向透视玻璃 2 反射的光线较多，于是人就可以在镜中看到自己的影像。当显示模块 3 开启时，亮度会高于外部环境光，此时光线会向外穿过单向透视玻璃 2，人就可以看到显示模块 3 的图像。

本实施例的感应开关 1 为逆向人体热红外感应器开关，其感应距离为 1 米，探测角度为锥度 140 度。单向透视玻璃 2 采用 15%的透光率。显示模块 3 采用灯箱片与 LED 导光板组成的超薄灯箱。其中，逆向人体热红外感应器开关与 LED 导光板通过串联方式连接。本实施例的第一种使用状态如图 3 所示，当人 8 在感应区域 5 外时，感应开关 1 保持开启，LED 导光板处于通电状态，此刻通过单向透视玻璃 2 显示的便是灯箱片的画面 6。本实施例的第二种使用状态如图 4 所示，当有人 8 进入感应区域 5 时，感应器开关 1 断开电源，LED 导光板熄灭，此刻因为单向透视玻璃 2 内侧的光线强度弱于外部环境光，单向透视玻璃 2 表现为反射外部环境光为主，即为镜面 7 的效果，单向透视玻璃 2 上可显示人镜像 9。

本实用新型还可以有其它实施方式，凡采用同等替换或等效变换

形成的技术方案，均落在本实用新型要求保护的范围之内。

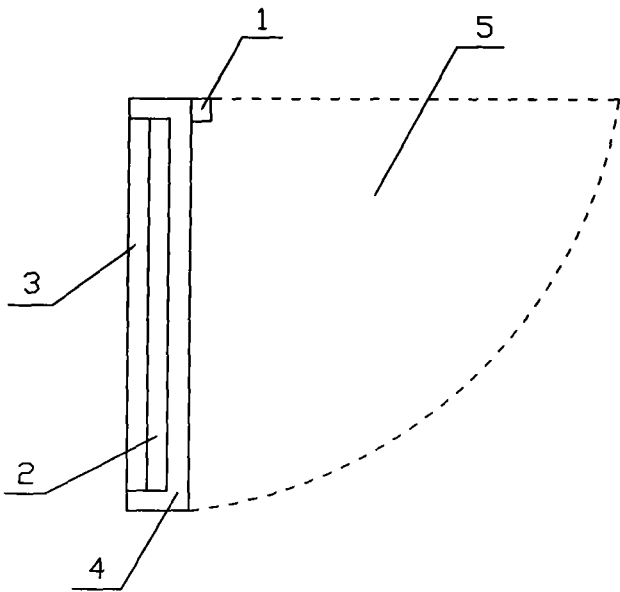


图 1

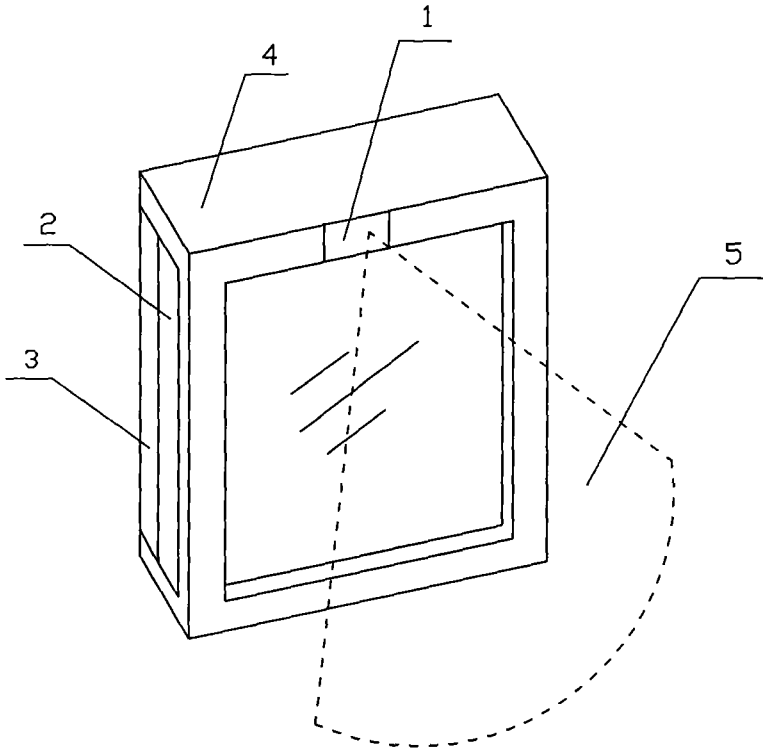


图 2

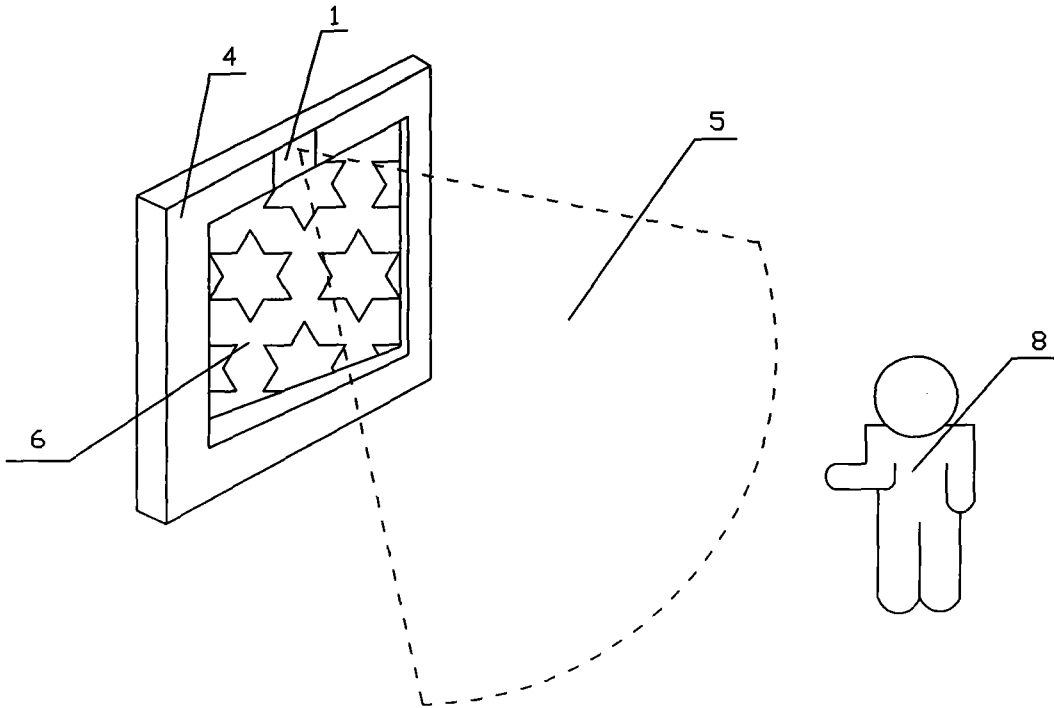


图 3

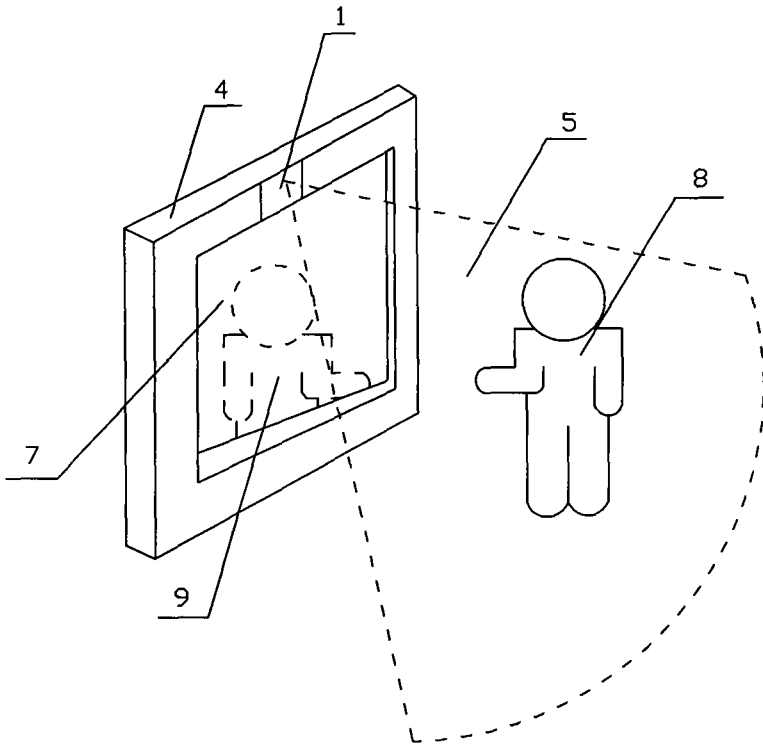


图 4