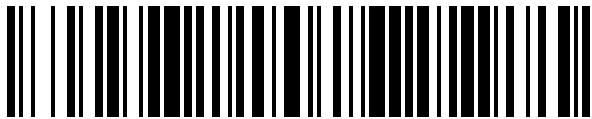


(19)



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS  
ESPAÑA



(11) Número de publicación: **1 285 085**

(21) Número de solicitud: 202131830

(51) Int. Cl.:

**A43B 13/00** (2006.01)  
**B44B 11/02** (2006.01)

(12)

## SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

(22) Fecha de presentación:

**16.09.2021**

(43) Fecha de publicación de la solicitud:

**19.01.2022**

(71) Solicitantes:

**VERDEAL ALVES, Víctor Manuel (100.0%)**  
C/ Francisco de Enzinas, Nº 22, 1º  
09003 Burgos (Burgos) ES

(72) Inventor/es:

**VERDEAL ALVES, Víctor Manuel**

(74) Agente/Representante:

**GARCÍA GALLO, Patricia**

(54) Título: **SUELA DE CALZADO PUBLICITARIA**

ES 1 285 085 U

## **DESCRIPCIÓN**

### **SUELA DE CALZADO PUBLICITARIA**

#### **5    OBJETO DE LA INVENCIÓN**

La suela de calzado publicitaria, consiste en una suela convencional para calzado que tiene grabadas la marca del fabricante y su logotipo de manera inversa, para que al caminar dejen la marca y el logotipo grabados en el suelo de manera legible para que 10 puedan ser vista y leída por otras personas, lo que constituirá un elemento diferenciador y publicitario para el fabricante.

### **CAMPO DE APLICACIÓN DE LA INVENCION**

15 La presente invención tiene su campo de aplicación dentro del sector del calzado.

### **ANTECEDENTES DE LA INVENCIÓN**

Actualmente hay multitud de calzados con una gran variedad de tipos de suelas, todas 20 las que llevan impresa la marca y el logotipo del fabricante lo llevan impreso de manera que es legible cuando miramos la suela, lo que indica que cuando con ese calzado pisamos en el suelo, la huella que dejamos grabada es ilegible.

Lo que la invención propone, una suela de calzado publicitaria, es una suela que lleva 25 todos sus grabados realizados de manera inversa para que la huella que deje este calzado en el suelo sea legible.

Actualmente se desconoce la existencia de ninguna suela de calzado publicitaria, que 30 presente características técnicas estructurales y constitutivas iguales o semejantes a las descritas en esta memoria descriptiva, según se reivindica.

### **DESCRIPCIÓN DE LA INVENCIÓN**

Es objeto de la presente invención la creación de una suela de calzado publicitaria; 35 que aporta una innovación notable dentro de su campo de aplicación en el estado de

la técnica actual, estando los detalles caracterizadores que lo hacen posible convenientemente recogidos en las reivindicaciones finales que acompañan la presente descripción.

- 5 La suela de calzado publicitaria, está formada por una suela que incorpora el logotipo y la marca del fabricante, ambos grabados en la suela de manera inversa para que cuando pisemos sobre el suelo las dejemos grabadas en el mismo de manera legible para que el resto de personas las puedan leer.
- 10 La suela de calzado publicitaria, constituye elemento diferenciador e innovador desconocido hasta ahora que además ayudará a realizar la publicidad de su marca al fabricante.

Es por ello que la suela de calzado publicitaria, presenta una innovación notable con  
15 respecto a las técnicas actuales.

#### **EXPLICACION DE LAS FIGURAS**

Para completar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a la mejor  
20 compresión de las características de la invención, se acompaña a la presente memoria descriptiva, como parte integrante de la misma, de una figura en la que con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente.

La Figura 1, muestra una suela de calzado publicitaria.  
25

#### **REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCIÓN.**

Es objeto de la presente invención una suela de calzado publicitaria, que aporta una  
innovación notable dentro de su campo de aplicación, estando los detalles  
30 caracterizadores que lo hacen posible, convenientemente recogidos en las reivindicaciones.

La suela de calzado publicitaria, tiene un tampón que representa un logotipo (2) y una marca (3).

35

En un modo de realización preferente, el logotipo (2) está impreso en la suela (1) de manera inversa para que su huella sea legible, en este caso al igual que con la marca (3) del fabricante la suela (1) realiza la función de tampón que deja impresos sus caracteres.

5

En un modo de realización preferente, la marca (3) del fabricante está impresa en la suela (1) de manera inversa para que su huella sea legible por el resto de caminantes.

Generalmente, la suela (1) tiene impreso un dibujo adecuado para favorecer una  
10 correcta adherencia sobre el suelo.

**REIVINDICACIONES**

1.- Suela de calzado publicitaria, caracterizada porque tiene un tampón que representa un logotipo (2) y una marca (3).

5

2.- Suela de calzado publicitaria, según la reivindicación anterior, caracterizada porque el logotipo (2) y la marca (3) está impreso en la suela (1) de manera inversa.

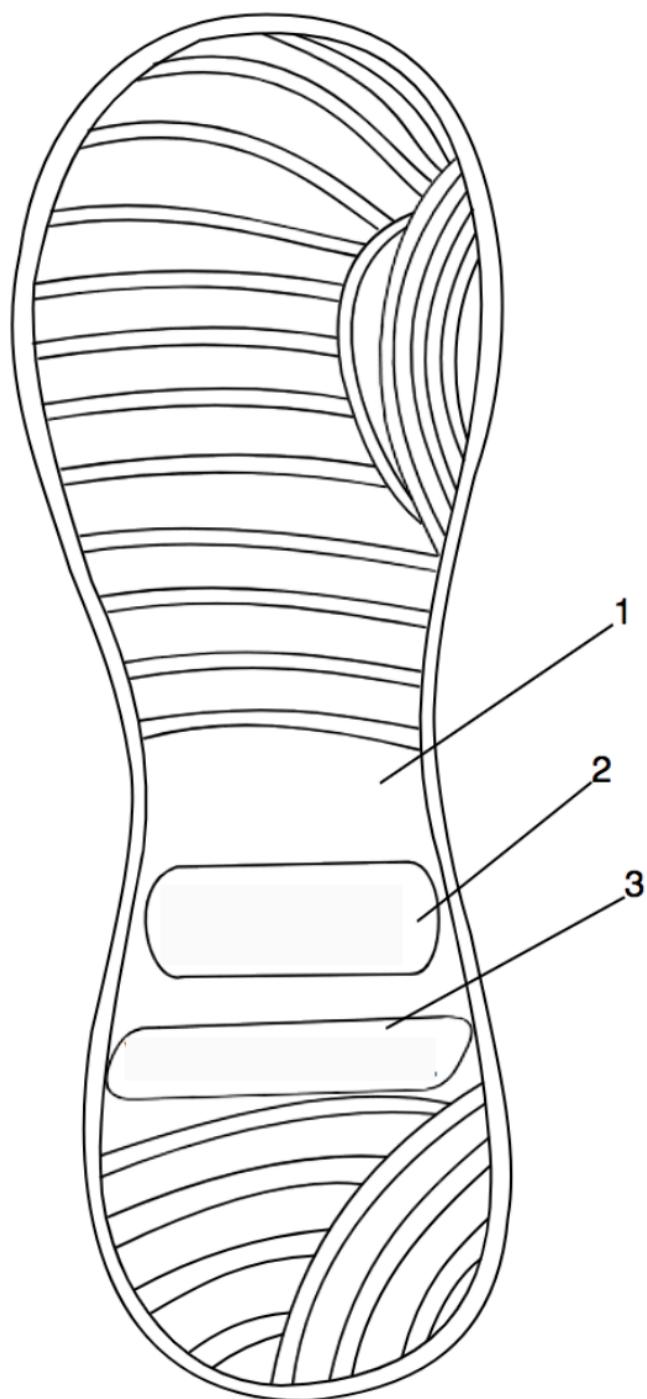


FIGURA 1