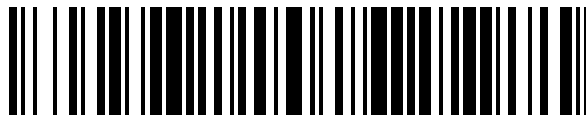


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 285 085**

21 Número de solicitud: 202131830

51 Int. Cl.:

A43B 13/00 (2006.01)

B44B 11/02 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

16.09.2021

43 Fecha de publicación de la solicitud:

19.01.2022

71 Solicitantes:

VERDEAL ALVES, Víctor Manuel (100.0%)
C/ Francisco de Enzinas, Nº 22, 1º
09003 Burgos (Burgos) ES

72 Inventor/es:

VERDEAL ALVES, Víctor Manuel

74 Agente/Representante:

GARCÍA GALLO, Patricia

54 Título: **SUELA DE CALZADO PUBLICITARIA**

ES 1 285 085 U

DESCRIPCIÓN

SUELA DE CALZADO PUBLICITARIA

5 OBJETO DE LA INVENCION

La suela de calzado publicitaria, consiste en una suela convencional para calzado que tiene grabadas la marca del fabricante y su logotipo de manera inversa, para que al caminar dejen la marca y el logotipo grabados en el suelo de manera legible para que
10 puedan ser vista y leída por otras personas, lo que constituirá un elemento diferenciador y publicitario para el fabricante.

CAMPO DE APLICACIÓN DE LA INVENCION

15 La presente invención tiene su campo de aplicación dentro del sector del calzado.

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

Actualmente hay multitud de calzados con una gran variedad de tipos de suelas, todas
20 las que llevan impresa la marca y el logotipo del fabricante lo llevan impreso de manera que es legible cuando miramos la suela, lo que indica que cuando con ese calzado pisamos en el suelo, la huella que dejamos grabada es ilegible.

Lo que la invención propone, una suela de calzado publicitaria, es una suela que lleva
25 todos sus grabados realizados de manera inversa para que la huella que deje este calzado en el suelo sea legible.

Actualmente se desconoce la existencia de ninguna suela de calzado publicitaria, que presente características técnicas estructurales y constitutivas iguales o semejantes a
30 las descritas en esta memoria descriptiva, según se reivindica.

DESCRIPCIÓN DE LA INVENCION

Es objeto de la presente invención la creación de una suela de calzado publicitaria;
35 que aporta una innovación notable dentro de su campo de aplicación en el estado de

la técnica actual, estando los detalles caracterizadores que lo hacen posible convenientemente recogidos en las reivindicaciones finales que acompañan la presente descripción.

5 La suela de calzado publicitaria, está formada por una suela que incorpora el logotipo y la marca del fabricante, ambos grabados en la suela de manera inversa para que cuando pisemos sobre el suelo las dejemos grabadas en el mismo de manera legible para que el resto de personas las puedan leer.

10 La suela de calzado publicitaria, constituye elemento diferenciador e innovador desconocido hasta ahora que además ayudará a realizar la publicidad de su marca al fabricante.

Es por ello que la suela de calzado publicitaria, presenta una innovación notable con
15 respecto a las técnicas actuales.

EXPLICACION DE LAS FIGURAS

Para completar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a la mejor
20 comprensión de las características de la invención, se acompaña a la presente memoria descriptiva, como parte integrante de la misma, de una figura en la que con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente.

La Figura 1, muestra una suela de calzado publicitaria.
25

REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCION.

Es objeto de la presente invención una suela de calzado publicitaria, que aporta una innovación notable dentro de su campo de aplicación, estando los detalles
30 caracterizadores que lo hacen posible, convenientemente recogidos en las reivindicaciones.

La suela de calzado publicitaria, tiene un tampón que representa un logotipo (2) y una
35 marca (3).

En un modo de realización preferente, el logotipo (2) está impreso en la suela (1) de manera inversa para que su huella sea legible, en este caso al igual que con la marca (3) del fabricante la suela (1) realiza la función de tampón que deja impresos sus caracteres.

5

En un modo de realización preferente, la marca (3) del fabricante está impresa en la suela (1) de manera inversa para que su huella sea legible por el resto de caminantes.

10 Generalmente, la suela (1) tiene impreso un dibujo adecuado para favorecer una correcta adherencia sobre el suelo.

REIVINDICACIONES

1.- Suela de calzado publicitaria, caracterizada porque tiene un tampón que representa un logotipo (2) y una marca (3).

5

2.- Suela de calzado publicitaria, según la reivindicación anterior, caracterizada porque el logotipo (2) y la marca (3) está impreso en la suela (1) de manera inversa.

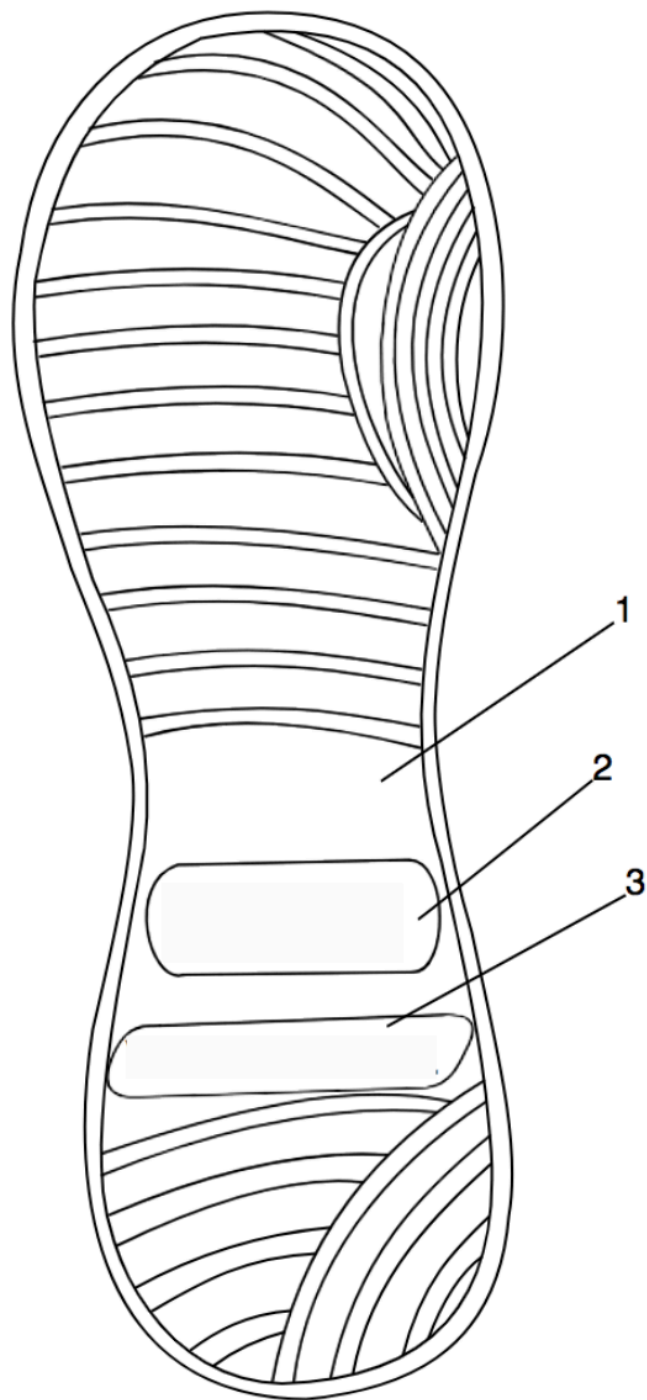


FIGURA 1