



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

UIBM

DOMANDA NUMERO	201994900379433
Data Deposito	12/07/1994
Data Pubblicazione	12/01/1996

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
B	62	B		

Titolo

DISPOSITIVO PER LA RICOPERTURA DEL FONDO DI CARRELLI DI SUPERMERCATI E SIMILI.

DESCRIZIONE

a corredo di una domanda di ATTESTATO DI BREVETTO PER MODELLO DI UTILITA' per un trovato avente per titolo: "DISPOSITIVO PER LA RICOPERTURA DEL FONDO DI CARRELLI DI SUPERMERCATI E SIMILI"

della PENSIERO EVOLUZIONE CREATIVA Sas di Nicola De Carne & C., di nazionalità italiana con sede in TORINO, C.so Galileo Ferraris 107.

DOMANDA DEPOSITATA IL 12 LUG. 1994 TO 94U000153

Il presente trovato ha per oggetto un tappetino da applicare sul fondo di carrelli di supermercati e simili.

E' noto che i carrelli a disposizione della clientela nei supermercati e simili sono costituiti da una struttura metallica a griglia. E' chiaramente desiderabile evitare che oggetti relativamente fragili vengano danneggiati per es. per essere venuti a contatto brusco con la struttura o per essersi impigliati in essa.

Risolve il problema il dispositivo oggetto del trovato, che consiste di un tappetino trapezoidale, in materiale idrorepellente atto ad assorbire urti, applicato sul fondo del carrello e avente una faccia inferiore che presenta risalti e rientranze atte a

UFFICIO
Ing. P. GUAZZO
BREVETTI

impegnarsi con la struttura a griglia per impedire gli spostamenti, e una faccia superiore liscia, atta a venire stampata con messaggi o disegni pubblicitari.

Il materiale utilizzato deve essere come detto idrorepellente, per evitare al tappetino di essere danneggiato da pioggia o neve quando, come usuale, viene lasciato all'aperto fuori dal supermercato.

Inoltre, è di particolare interesse ai fini commerciali e pubblicitari la stampabilità : in effetti un messaggio pubblicitario stampato sul tappetino non solo viene presentato a moltissime persone nell'arco del giorno, ma resta sotto gli occhi di una persona per tutto il tempo che questa usa il carrello che costituisce così un veicolo pubblicitario estremamente efficace.

Il materiale del tappetino inoltre deve poter essere usato a contatto anche con generi alimentari, e quindi essere non tossico. Inoltre dovrà essere riciclabile o per lo meno biodegradabile, tenuto conto che il messaggio pubblicitario sarà in genere sostituito con una certa frequenza, e ciò implica la sostituzione del tappetino.

Materiali che soddisfano a queste esigenze sono p.es. laminati di polistirene espanso estruso e carta

UFFICIO
Ing. P. GUAZZO
BREVETTI

e/o cloruro di polivinile espanso.

Ulteriori caratteristiche del trovato risulteranno dalla descrizione che segue, con riferimento al disegno allegato, in cui :

- la fig. 1 è una vista dall'alto del trovato;
- la fig. 2 è una vista in sezione, e
- la fig. 3 mostra un carrello munito del trovato.

Come si vede nei disegni, l'oggetto del trovato è un tappetino trapezoidale 1 la cui forma corrisponde a quella del fondo di un carrello 2.

La faccia inferiore presenta risalti 3 e rientranze 4 (Fig. 2) che facilitano l'ancoraggio al fondo del carrello 2. La faccia superiore è invece liscia, e su di essa saranno stampati p.es. disegni o messaggi pubblicitari 5.

Il tappetino è realizzato preferibilmente in un materiale plastico autoestinguente, idrorepellente, non tossico e biodegradabile, per le ragioni esposte nella parte introduttiva, e di facile stampabilità.

Un materiale adatto può essere p.es. un laminato di polistirene espanso estruso monostrato accoppiato con carta/polistirene espanso estruso, quale quello prodotto con il nome di "Laminil" della Polypan Nord S.p.A. di Torino, oppure cloruro di polivinile

UFFICIO
ING. P. GUAZZO
BREVETTO

espanso, quale quello prodotto con il nome "Komatex" della Kobering GmbH.

Si possono però usare anche altri materiali, compresi carta o cartone.

I materiali detti sopra si prestano bene alla stampa flessografica, dando risultati eccellenti dal punto di vista della nitidezza, del colore ecc.. Inoltre tali materiali non solo assorbono bene gli urti delle merci posate nel carrello, impedendo il danneggiamento di oggetti fragili, ma presentano doti di resistenza che impediscono alla faccia superiore di deteriorarsi: ciò è molto importante nel caso in cui su tale faccia sia impresso un messaggio pubblicitario, che in caso contrario diventerebbe rapidamente illeggibile.

UFFICIO
Ing. P. GUAZZO
BREV.

R I V E N D I C A Z I O N I

1. - Dispositivo per la ricopertura del fondo di carrelli di supermercati e simili, caratterizzato dal fatto di comprendere un tappetino di forma sostanzialmente trapezoidale, corrispondente a quella del fondo del carrello, avente una faccia inferiore con risalti e rientranze che facilitano l'ancoraggio alla struttura a griglia del fondo del carrello, e una faccia superiore liscia, atta a venir stampata con messaggi o disegni pubblicitari.

2. - Dispositivo secondo la rivendicazione 1, caratterizzato dal fatto che il tappetino è realizzato in un materiale atossico, idrorepellente, biodegradabile e atto ad assorbire urti.

3. - Dispositivo secondo la rivendicazione 2, caratterizzato dal fatto che il materiale del tappetino è scelto fra carta, cartone, materiali plastici.

4. - Dispositivo secondo la rivendicazione 3, caratterizzato dal fatto che i materiali plastici sono materiali a base di polistirene espanso e/o cloruro di polivinile espanso.

PER INCARICO
DEI
UFFICIO
Ing. P. GUAZZO
BREVETTI

LAURA GUAZZO
Laura Guazzo



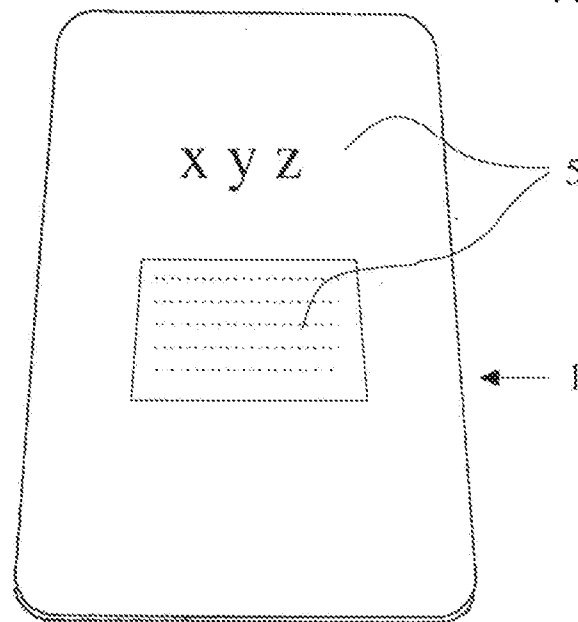


Fig. 1

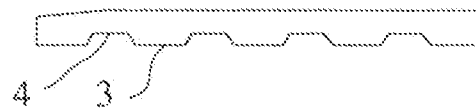


Fig. 2

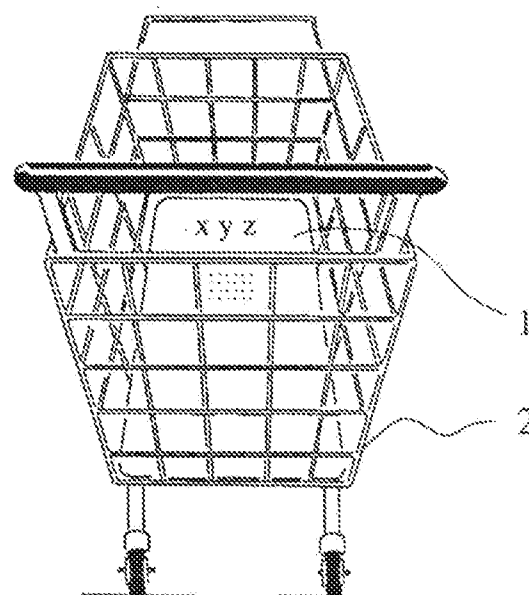
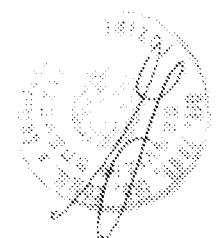


Fig. 3



PER INCARICO
UFFICIO

ing. P. RUZZO

8/11/1994

Handwritten signature