



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2017-0110330  
(43) 공개일자 2017년10월11일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
G06Q 30/02 (2012.01)

(52) CPC특허분류  
G06Q 30/0251 (2013.01)  
G06Q 30/0254 (2013.01)

(21) 출원번호 10-2016-0034581  
(22) 출원일자 2016년03월23일  
심사청구일자 없음

(71) 출원인  
에스케이플래닛 주식회사  
경기도 성남시 분당구 판교로 264 (삼평동)

(72) 발명자  
손상목  
경기도 성남시 분당구 내정로 55, 310동 1502호  
(정자동, 상록마을우성아파트)

(74) 대리인  
특허법인 남앤드남

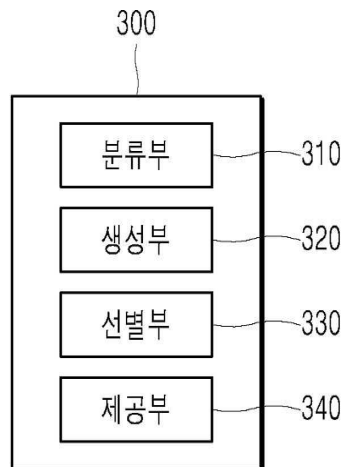
전체 청구항 수 : 총 12 항

(54) 발명의 명칭 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법

**(57) 요약**

본 발명은 서비스장치에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 접속자그룹을 분류하고, 분류된 접속자그룹이 선호하는 아이템과 관련된 광고를 타 서비스장치에서 동일한 로그정보 패턴이 확인되는 접속자그룹에게 제공하는 방식을 통해 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로도 타게팅된 광고를 제공하기 위한 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법을 제안한다.

**대표도** - 도4



[광고플랫폼장치]

(52) CPC특허분류

*G06Q 30/0267* (2013.01)

*G06Q 30/0271* (2013.01)

*G06Q 30/0277* (2013.01)

---

## 명세서

### 청구범위

#### 청구항 1

광고와 관련된 연산을 수행하는 프로세서; 및

상기 프로세서를 통해 실행되는 적어도 하나의 명령이 저장된 메모리를 포함하며,

상기 적어도 하나의 명령은,

제1서비스장치에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 제1접속자그룹, 및 상기 제1서비스장치와의 관련도가 임계치 이상인 제2서비스장치에서 상기 특정 로그정보 패턴이 동일하게 확인되는 제2접속자그룹을 분류하도록 하는 분류명령; 및

상기 제1서비스장치와 관련된 아이템 중 상기 제1접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제1아이템리스트를 생성하도록 하여, 상기 제1아이템리스트와 관련된 광고가 상기 제2접속자그룹에게 제공되도록 하는 생성명령을 포함하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

#### 청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도는,

상위 계층의 대분류 항목과 하위 계층의 소분류 항목을 포함하는 계층 구조의 분류 항목을 기초로 판별되는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

#### 청구항 3

제 2 항에 있어서,

상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도는,

상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치가 상기 계층 구조의 분류 항목 중 특정 분류 항목으로 동일하게 분류되며, 상기 특정 분류 항목이 하위 계층의 분류 항목일수록 관련도가 높은 것으로 판별되는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

#### 청구항 4

제 1 항에 있어서,

상기 생성명령은,

상기 제2서비스장치와 관련된 아이템 중 상기 제2접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제2아이템리스트를 생성하도록 하여, 상기 제2아이템리스트와 관련된 광고가 상기 제1접속자그룹에게 제공되도록 하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

#### 청구항 5

제 4 항에 있어서,

상기 적어도 하나의 명령은,

상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도, 및 상기 제1아이템리스트와 상기 제2아이템리스트 간의 일치 여부 중 적어도 하나를 기초로 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고를 선별하도록 하는 선별명령을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

#### 청구항 6

제 5 항에 있어서,

상기 제1아이템리스트 및 상기 제2아이템리스트 각각에는,

상기 제1접속자그룹 내 선호도와 상기 제2접속자그룹 내 선호도의 크기에 따른 우선순위가 부여되며,

상기 선별명령은,

상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도가 높을수록 상기 제1아이템리스트 및 상기 제2아이템리스트 각각에서 보다 낮은 우선순위까지의 아이템과 관련된 광고를 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별하도록 하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

#### 청구항 7

제 5 항에 있어서,

상기 선별명령은,

상기 제1아이템리스트와 상기 제2아이템리스트 간에 서로 중복된 아이템을 제외한 나머지 아이템과 관련된 광고를 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별하도록 하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

#### 청구항 8

제1서비스장치에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 제1접속자그룹, 및 상기 제1서비스장치와의 관련도가 임계치 이상인 제2서비스장치에서 상기 특정 로그정보 패턴이 동일하게 확인되는 제2접속자그룹을 분류하는 분류단계; 및

상기 제1서비스장치와 관련된 아이템 중 상기 제1접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제1아이템리스트를 생성하도록 하여, 상기 제1아이템리스트와 관련된 광고가 상기 제2접속자그룹에게 제공되도록 하는 생성단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

#### 청구항 9

제 8 항에 있어서,

상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도는,

상위 계층의 대분류 항목과 하위 계층의 소분류 항목을 포함하는 계층 구조의 분류 항목을 기초로 판별되는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

#### 청구항 10

제 9 항에 있어서,

상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도는,

상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치가 상기 계층 구조의 분류 항목 중 특정 분류 항목으로 동일하게 분류되며, 상기 특정 분류 항목이 하위 계층의 분류 항목일수록 관련도가 높은 것으로 판별되는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

#### 청구항 11

제 8 항에 있어서,

상기 생성단계는,

상기 제2서비스장치와 관련된 아이템 중 상기 제2접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제2아이템리스트를 생성하도록 하여, 상기 제2아이템리스트와 관련된 광고가 상기 제1접속자그룹에게 제공되도록 하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

#### 청구항 12

제 11 항에 있어서,

상기 방법은,

상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도, 및 상기 제1아이템리스트와 상기 제2아이템리스트 간의 일치 여부 중 적어도 하나를 기초로 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고를 선별하도록 하는 선별단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

### 발명의 설명

#### 기술 분야

[0001] 본 발명은 서비스장치 접속자의 로그정보를 활용하여 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로도 타게팅된 광고를 제공하기 위한 방안에 관한 것이다.

#### 배경 기술

[0002] 스마트폰, 태블릿 패드 등의 모바일 장치에서 실행되는 광고매체인 애플리케이션 시장이 급격히 확대됨에 따라 이와 관련된 광고 시장도 빠른 속도로 팽창하고 있다.

[0003] 이와 관련하여, 모바일 장치(이하, '단말장치'라 칭함)에서는 광고매체인 애플리케이션의 실행 또는 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 접속 시 광고플랫폼장치로부터 제공되는 광고를 수신하여 표시하게 된다.

[0004] 이때, 광고플랫폼장치에서는 자체적인 타게팅 로직을 구축하고, 이를 통해서 광고매체장치를 소지한 사용자의 현재 상황에 적합한 광고를 선별하여, 이를 타게팅 광고로서 광고매체장치에 제공하게 된다.

[0005] 현대, 이러한 타게팅 광고 기법의 경우, 예컨대, 회원가입 상태의 사용자 식별정보(ID) 기반으로 이루어지는 것과 같이, 개인정보 활용에 동의한 사용자를 대상으로만 이루어질 수 있는 것이 일반적이다.

[0006] 때문에, 회원가입 상태가 아닌 사용자이거나, 기타 개인정보 활용을 비 동의한 사용자를 대상으로는 타게팅 광고를 제공할 수 없다는 한계점이 존재한다.

### 발명의 내용

#### 해결하려는 과제

[0007] 본 발명은 상기한 사정을 감안하여 창출된 것으로서, 본 발명에서 도달하고자 하는 목적은, 서비스장치에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 접속자그룹을 분류하고, 분류된 접속자그룹이 선호하는 아이템과 관련된 광고를 타 서비스장치에서 동일한 로그정보 패턴이 확인되는 접속자그룹에게 제공하는 방식을 통해서 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로도 타게팅된 광고를 제공하는 데 있다.

#### 과제의 해결 수단

[0008] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 1 관점에 따른 광고플랫폼장치는, 광고와 관련된 연산을 수행하는 프로세서; 및 상기 프로세서를 통해 실행되는 적어도 하나의 명령이 저장된 메모리를 포함하며, 상기 적어도 하나의 명령은, 제1서비스장치에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 제1접속자그룹, 및 상기 제1서비스장치와의 관련도가 임계치 이상인 제2서비스장치에서 상기 특정 로그정보 패턴이 동일하게 확인되는 제2접속자그룹을 분류하도록 하는 분류명령; 및 상기 제1서비스장치와 관련된 아이템 중 상기 제1접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제1아이템리스트를 생성하도록 하여, 상기 제1아이템리스트와 관련된 광고가 상기 제2접속자그룹에게 제공되도록 하는 생성명령을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0009] 보다 구체적으로, 상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도는, 상위 계층의 대분류 항목과 하위 계층의 소분류 항목을 포함하는 계층 구조의 분류 항목을 기초로 판별되는 것을 특징으로 한다.

[0010] 보다 구체적으로, 상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도는, 상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치가 상기 계층 구조의 분류 항목 중 특정 분류 항목으로 동일하게 분류되며, 상기 특정 분류 항목이 하위 계층의 분류 항목일수록 관련도가 높은 것으로 판별되는 것을 특징으로 한다.

[0011] 보다 구체적으로, 상기 생성명령은, 상기 제2서비스장치와 관련된 아이템 중 상기 제2접속자그룹 내 선호도가

임계치 이상인 제2아이템리스트를 생성하도록 하여, 상기 제2아이템리스트와 관련된 광고가 상기 제1접속자그룹에게 제공되도록 하는 것을 특징으로 한다.

- [0012] 보다 구체적으로, 상기 적어도 하나의 명령은, 상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도, 및 상기 제1아이템리스트와 상기 제2아이템리스트 간의 일치 여부 중 적어도 하나를 기초로 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고를 선별하도록 하는 선별명령을 더 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0013] 보다 구체적으로, 상기 제1아이템리스트 및 상기 제2아이템리스트 각각에는, 상기 제1접속자그룹 내 선호도와 상기 제2접속자그룹 내 선호도의 크기에 따른 우선순위가 부여되며, 상기 선별명령은, 상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도가 높을수록 상기 제1아이템리스트 및 상기 제2아이템리스트 각각에서 보다 낮은 우선순위까지의 아이템과 관련된 광고를 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별하도록 하는 것을 특징으로 한다.
- [0014] 보다 구체적으로, 상기 선별명령은, 상기 제1아이템리스트와 상기 제2아이템리스트 간에 서로 중복된 아이템을 제외한 나머지 아이템과 관련된 광고를 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별하도록 하는 것을 특징으로 한다.
- [0015] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 2 관점에 따른 광고플랫폼장치의 동작 방법은, 제1서비스장치에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 제1접속자그룹, 및 상기 제1서비스장치와의 관련도가 임계치 이상인 제2서비스장치에서 상기 특정 로그정보 패턴이 동일하게 확인되는 제2접속자그룹을 분류하는 분류단계; 및 상기 제1서비스장치와 관련된 아이템 중 상기 제1접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제1아이템리스트를 생성하도록 하여, 상기 제1아이템리스트와 관련된 광고가 상기 제2접속자그룹에게 제공되도록 하는 생성단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0016] 보다 구체적으로, 상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도는, 상위 계층의 대분류 항목과 하위 계층의 소분류 항목을 포함하는 계층 구조의 분류 항목을 기초로 판별되는 것을 특징으로 한다.
- [0017] 보다 구체적으로, 상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도는, 상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치가 상기 계층 구조의 분류 항목 중 특정 분류 항목으로 동일하게 분류되며, 상기 특정 분류 항목이 하위 계층의 분류 항목일수록 관련도가 높은 것으로 판별되는 것을 특징으로 한다.
- [0018] 보다 구체적으로, 상기 생성단계는, 상기 제2서비스장치와 관련된 아이템 중 상기 제2접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제2아이템리스트를 생성하도록 하여, 상기 제2아이템리스트와 관련된 광고가 상기 제1접속자그룹에게 제공되도록 하는 것을 특징으로 한다.
- [0019] 보다 구체적으로, 상기 방법은, 상기 제1서비스장치와 상기 제2서비스장치와의 관련도, 및 상기 제1아이템리스트와 상기 제2아이템리스트 간의 일치 여부 중 적어도 하나를 기초로 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고를 선별하도록 하는 선별단계를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.

**발명의 효과**

- [0020] 이에, 본 발명의 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법에 의하면, 서비스장치에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 접속자그룹을 분류하고, 분류된 접속자그룹이 선호하는 아이템과 관련된 광고를 타 서비스장치에서 동일한 로그정보 패턴이 확인되는 접속자그룹에게 제공함으로써, 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로도 타 계팅된 광고를 제공할 수 있다.

**도면의 간단한 설명**

- [0021] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 제공 시스템에 대한 개략적인 구성도.
- 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치의 개략적인 구성도.
- 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치를 구현하기 위한 하드웨어 시스템의 개략적인 구성도.
- 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치의 개략적인 구성도.
- 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 분류 항목의 예시도.
- 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치를 구현하기 위한 하드웨어 시스템의 개략적인 구성도.

도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치에서의 동작 흐름을 설명하기 위한 순서도.

도 8은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치를 구현하기 위한 하드웨어 시스템에서의 동작 흐름을 설명하기 위한 순서도.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

- [0022] 본 명세서에서 사용되는 기술적 용어는 단지 특정한 실시 예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아님을 유의해야 한다. 또한, 본 명세서에서 사용되는 기술적 용어는 본 명세서에서 특별히 다른 의미로 정의되지 않는 한, 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 일반적으로 이해되는 의미로 해석되어야 하며, 과도하게 포괄적인 의미로 해석되거나, 과도하게 축소된 의미로 해석되지 않아야 한다. 또한, 본 명세서에서 사용되는 기술적인 용어가 본 발명의 사상을 정확하게 표현하지 못하는 잘못된 기술적 용어일 때에는, 당업자가 올바르게 이해할 수 있는 기술적 용어로 대체되어 이해되어야 할 것이다. 또한, 본 발명에서 사용되는 일반적인 용어는 사전에 정의되어 있는 바에 따라, 또는 전후 문맥상에 따라 해석되어야 하며, 과도하게 축소된 의미로 해석되지 않아야 한다.
- [0023] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 바람직한 실시예를 상세히 설명하되, 도면 부호에 관계없이 동일하거나 유사한 구성 요소는 동일한 참조 번호를 부여하고 이에 대한 중복되는 설명은 생략하기로 한다. 또한, 본 발명을 설명함에 있어서 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 그 상세한 설명을 생략한다. 또한, 첨부된 도면은 본 발명의 사상을 쉽게 이해할 수 있도록 하기 위한 것일 뿐, 첨부된 도면에 의해 본 발명의 사상이 제한되는 것으로 해석되어서는 아니됨을 유의해야 한다. 본 발명의 사상은 첨부된 도면 외에 모든 변경, 균등물 내지 대체물에 까지도 확장되는 것으로 해석되어야 한다.
- [0024] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 일 실시예에 대하여 설명한다.
- [0025] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 제공 시스템을 도시한 도면이다.
- [0026] 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 제공 시스템은, 광고를 수신하는 단말장치(100), 각각의 서비스 페이지(예: 웹 페이지)를 제공하는 서비스장치(200), 및 단말장치(100)에 대해 광고를 제공하는 광고플랫폼장치(300)를 포함하는 구성을 가질 수 있다.
- [0027] 단말장치(100)는 광고매체를 통해서 광고를 수신하며, 광고와 관련된 서비스 페이지 접속 등의 일련의 동작을 수행할 수 있는 모바일 장치를 일컫는다.
- [0028] 예를 들어, 위 단말장치(100)로는 예컨대, 스마트 폰, 태블릿 PC, 및 PDA 등이 해당될 수 있으며, 이에 제한되는 것이 아닌 광고매체를 통해서 광고 수신이 가능하며, 서비스 페이지 접속을 위한 브라우저 구동이 가능한 장치는 모두 포함될 수 있다.
- [0029] 여기서, 단말장치(100)에서 광고 수신을 가능하게 하는 광고매체로는 예컨대, 단말장치(100) 자체에서 실행되는 애플리케이션 또는 단말장치(100)에서 브라우저를 호출하여 접속할 수 있는 서비스 페이지가 해당될 수 있을 것이다.
- [0030] 이러한 광고매체에는, 그 개발 과정에서 광고 수신과 관련된 SDK(Software Development Kit)가 탑재되게 되는데, 결국 단말장치(100)에서는 광고매체에 포함된 위 SDK를 통해서 광고를 요청 및 수신 그리고 표시하는 일련의 동작 처리할 수 있다.
- [0031] 아울러 광고매체는 광고 요청 및 수신 그리고 표시로 이어지는 전술한 일련의 과정뿐만 아니라, 광고플랫폼장치(300)에서 이루어지는 정보 수집 기능을 지원할 수 있다.
- [0032] 이에 단말장치(100)는 예컨대, 애플리케이션 또는 서비스 페이지 내 광고 선택 정보, 애플리케이션 실행 로그, 서비스 페이지 접속 로그, 서비스이용내역정보 등과 같은 다양한 정보를 수집하여 전달할 수 있다.
- [0033] 또한, 단말장치(100)에서는 자신에게 발급된 단말식별정보를 이용하여 광고플랫폼장치(300)를 대상으로 광고를 요청, 수신하는 방식인 풀(Pull) 방식을 통해서 광고를 수신할 수 있으며, 이에 제한되는 것이 아닌, 별도의 광고 요청 없이 광고플랫폼장치(300)에서 제공되는 광고를 수신하는 푸시(Push) 방식으로도 광고를 수신할 수 있음은 물론이다.
- [0034] 서비스장치(200)는 단말장치(100)가 브라우저를 통해 접속할 수 있는 각각의 서비스 페이지(예: 웹 페이지)를 제공하는 웹 서버(예: 오픈 마켓 서버, 쇼핑 물 서버)를 일컫는다.

- [0035] 이러한, 서비스장치(200)에서는 단말장치(100)가 서비스 페이지로 접속되는 경우, 접속된 단말장치(100)로 하여금 서비스 페이지를 통해 다양한 서비스(예: 상품 구매, 판매, 안내 등)를 이용할 수 있도록 한다.
- [0036] 이때, 서비스장치(200)는 단말장치(100)가 초기 접속된 경우, 임의의 단말식별정보를 발급하게 되며, 이러한 단말식별정보는 단말장치(100)의 브라우저 내에 접속기록정보(예: 쿠키 파일)로서 기록될 수 있다.
- [0037] 이에, 서비스장치(200)는 단말식별정보 발급 이후 단말장치(100)가 재 접속되는 경우, 브라우저 내의 접속기록정보로부터 단말식별정보를 확인하여, 단말장치(100)가 자신의 서비스 페이지에 재 접속한 것임을 인지할 수 있다.
- [0038] 또한, 서비스장치(200)는 서비스 페이지에서 이루어진 단말장치(100)의 서비스 이용이 완료되면, 서비스 페이지와 관련된 단말장치(100)의 로그정보를 단말식별정보와 함께 광고플랫폼장치(300)로 전달할 수 있다.
- [0039] 광고플랫폼장치(300)는 단말장치(100)로부터의 광고 요청에 따라 광고주로부터 등록된 광고를 단말장치(100)에 제공하는 광고 서버를 일컫는다.
- [0040] 이러한 광고플랫폼장치(300)는 단말장치(100)로부터의 광고 요청이 수신되는 경우, 단말장치(100)를 소지하고 있는 사용자에게 적합한 광고를 선정하여 제공하게 된다.
- [0041] 한편, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 광고플랫폼장치(300)에서는 위에서 언급한 바와 같이, 사용자에게 적합한 광고를 선정하여 제공하는 방식인 광고 타게팅 기법을 따르게 된다.
- [0042] 이와 관련하여 기존에는 세그먼트(Segment) 기반의 광고 타게팅 기법을 주로 사용하였다.
- [0043] 참고로, 세그먼트 기반의 광고 타게팅 기법은, 광고매체로부터 획득할 수 있는 데이터(예: Impression, Click, PV, UV)와 아울러 해당 사업 영역에서 공유할 수 있는 고객서비스 이용 정보(예: 구매패턴, 통화 사용량 등) 등 축적된 데이터를 이용하여 사용자 특성들을 정의하는 세그먼트를 결정한 이후, 광고를 요청한 사용자가 어떤 세그먼트에 속하는지 확인함으로써, 타게팅 광고를 제공하는 기법을 일컫는다.
- [0044] 현대, 세그먼트 기반의 광고 타게팅 기법은, 사용자의 개인정보 활용에 대한 동의를 전제로, 예컨대, 서비스 페이지 상의 로그인 정보, 사용자가 소지하고 이는 장치식별정보(예: MDN, IMEI)의 조회를 통하여 사용자를 식별하는 과정을 통해서만 이루어질 수 있다는 한계점이 존재하게 된다.
- [0045] 결국, 기존의 광고 타게팅 기법에서는 개인정보 활용에 동의하지 않은 사용자를 대상으로만 타게팅 광고를 제공할 수 있으며, 만약 사용자가 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자인 경우에는 해당 사용자에게 임의의 광고를 제공할 수밖에 없어 광고 효과를 장담할 수 없음을 예상할 수 있다.
- [0046] 이에 본 발명의 일 실시예에서는, 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로 타게팅 광고를 제공하기 위한 방안을 제안하고자 하며, 이하에서는 이를 구현하기 위한 광고플랫폼장치(300)의 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.
- [0047] 한편, 광고플랫폼장치(300)에 대한 구체적인 설명에 앞서 설명의 이해를 돕기 위해 단말장치(100)의 구성에 대해 설명하고 넘어 가기로 한다.
- [0048] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치(100)의 구성을 보여주고 있다.
- [0049] 도 2에 도시된 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치(100)는 제1광고부(110), 및 제2광고부(120)를 포함하는 구성을 가질 수 있다.
- [0050] 위 제1광고부(110)는 광고매체인 애플리케이션의 실행에 따라 광고와 관련된 일련의 동작을 수행하는 구성을 일컫는 것으로서, 위 애플리케이션에 내장된 SDK(Software Development Kit)가 이에 해당될 수 있다.
- [0051] 그리고, 제2광고부(120)는 또 다른 광고매체로서, 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 접속에 따라 광고와 관련된 일련의 동작을 수행하는 구성을 말하며, 브라우저가 이에 해당될 수 있다.
- [0052] 위 브라우저의 경우 서비스 페이지에 접속 시, 서비스 페이지에 삽입되어 있는 SDK의 소스 코드(Source Code)를 읽어와 광고와 관련된 일련의 동작을 수행할 수 있다.
- [0053] 이처럼, 제2광고부(120)의 역할을 수행하는 브라우저의 경우, 단말장치(100)의 운영체제(OS)에서 제공하는 OS 기반 브라우저이거나, 또는 단말장치(100)에서 실행되는 애플리케이션에서 자체적으로 제공하는 애플리케이션 기반 브라우저일 수 있다.

- [0054] 참고로, 자체적으로 브라우저를 제공할 수 있는 애플리케이션은 통상적으로 하이브리드 애플리케이션(예: 모바일 전용 쇼핑몰 애플리케이션)이라 명명될 수 있다.
- [0055] 이상 언급한 제1광고부(110), 및 제2광고부(120)를 포함하는 단말장치(100)의 구성 전체 내지는 적어도 일부는, 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈 형태 또는 하드웨어 모듈 형태로 구현되거나, 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태로도 구현될 수 있다.
- [0056] 결국, 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치(100)는 위 구성을 통해 광고플랫폼장치(300)로부터 광고를 수신하여 표시하게 되는데, 이하에서는 이를 위한 단말장치(100) 내 각 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.
- [0057] 제1광고부(110)는 광고를 수신하는 기능을 수행한다.
- [0058] 보다 구체적으로, 제1광고부(110)는 애플리케이션의 실행에 따라 광고플랫폼장치(300)에 광고를 요청하게 되며, 위 광고 요청에 따라 광고플랫폼장치(300)로부터 광고가 수신되면 애플리케이션의 실행 화면에 지정되어 있는 광고 표시 영역에 수신된 광고를 표시하게 된다.
- [0059] 참고로, 제1광고부(110)에서는, 애플리케이션의 실행에 따라 단말장치(100)의 장치식별정보(예: MDN, IMEI)를 이용하여 단말식별정보를 자체적으로 발급하고, 발급된 단말식별정보를 이용하여, 광고플랫폼장치(300)에 광고를 요청할 수 있다.
- [0060] 또한, 제1광고부(110)는 광고 이력 정보를 전달하는 기능을 수행한다.
- [0061] 보다 구체적으로, 제1광고부(110)는 광고플랫폼장치(300)로부터 수신된 광고를 애플리케이션 실행 화면 내 광고 표시 영역에 표시한 이후, 광고에 대한 선택(Click)이 이루어지는 경우, 광고 선택이 이루어졌음을 위 광고 이력 정보로서 광고플랫폼장치(300)에 전달하게 된다.
- [0062] 여기서, 제1광고부(110)가 전달하는 광고 이력 정보는 사용자의 행태 정보로서 예컨대, 광고플랫폼장치(300)에서 이루어질 수 있는 광고 간 유사도 판단 등에 활용될 수 있다.
- [0063] 제2광고부(120)는 서비스 페이지에 접속하는 기능을 수행한다.
- [0064] 보다 구체적으로, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)를 통해 애플리케이션 내 광고에 대한 선택(Click)이 확인되는 경우, 애플리케이션 내 광고에 삽입된 주소정보를 이용하여 서비스장치(200)가 제공하는 서비스 페이지에 접속함으로써, 접속된 서비스 페이지를 통해서 광고와 관련된 다양한 서비스(예: 상품 판매)의 이용을 가능하게 한다.
- [0065] 한편, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)와는 다른 광고매체로서, 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 접속에 따라 광고와 관련된 일련의 동작을 수행하는 구성임을 언급한 바 있다.
- [0066] 이에, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)와는 별도로 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 접속에 따라 광고플랫폼장치(300)에 광고를 요청할 수 있으며, 위 광고 요청에 따라 광고플랫폼장치(300)로부터 광고가 수신되면 서비스 페이지 상의 광고 표시 영역에 수신된 광고를 표시할 수 있다.
- [0067] 아울러, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)와 마찬가지로 광고플랫폼장치(300)로부터 수신된 광고를 서비스 페이지 내 광고 표시 영역에 표시한 이후, 광고에 대한 선택(Click)이 이루어지는 경우, 광고 선택이 이루어졌음을 위 광고 이력 정보로서 광고플랫폼장치(300)에 전달할 수 있다.
- [0068] 또한, 제2광고부(120)는 서비스 페이지 내 광고에 대한 선택(Click)이 확인되는 경우, 제1광고부(110)와 동일하게 광고에 삽입된 주소정보를 이용하여 서비스장치(도시 안됨)가 제공하는 서비스 페이지에 접속함으로써, 접속된 서비스 페이지를 통해서 광고와 관련된 다양한 서비스(예: 상품 판매)의 이용을 가능하게 한다.
- [0069] 이상 설명한 단말장치(100) 내 각 구성의 경우 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈 또는 하드웨어 모듈 형태로 구현되거나, 내지는 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태로도 구현될 수 있음을 언급한 바 있다.
- [0070] 이처럼, 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈, 하드웨어 모듈, 내지는 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태는 하드웨어 시스템(예: 컴퓨터 시스템)으로 구현될 수 있을 것이다.
- [0071] 따라서, 이하에서는 도 3을 참조하여 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치(100)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템(1000)에 대해서 설명하기로 한다.

- [0072] 참고로, 이하에서 서술된 내용은 하드웨어 시스템(1000) 내에서 앞서 설명한 단말장치(100) 내 각 구성을 구현하기 위한 일 예인 것으로서, 각 구성과 그에 따른 동작이 실제 시스템과 상이할 수 있음은 물론이다.
- [0073] 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치(100)을 구현하기 위한 하드웨어 시스템(1000)의 구조를 도시한 도면이다.
- [0074] 도 3에 도시된 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 하드웨어 시스템(1000)은, 프로세서(1100), 메모리 인터페이스(1200), 및 주변장치 인터페이스(1300)를 포함하는 구성을 가질 수 있다.
- [0075] 이러한, 하드웨어 시스템(1000) 내 각 구성은, 개별 부품이거나 하나 이상의 집적 회로에 집적될 수 있으며, 이러한 각 구성들은 버스 시스템(도시안됨)에 결합될 수 있다.
- [0076] 여기서, 버스 시스템의 경우, 적절한 브리지들, 어댑터들, 및/또는 제어기들에 의해 연결된 임의의 하나 이상의 개별적인 물리 버스들, 통신 라인들/인터페이스들, 및/또는 멀티 드롭(multi-drop) 또는 포인트 투 포인트(point-to-point) 연결들을 나타내는 추상화(abstraction)이다.
- [0077] 프로세서(1100)는 하드웨어 시스템에서 다양한 기능들을 수행하기 위해 메모리 인터페이스(1200)를 통해 메모리(1210)와 통신함으로써, 메모리(1210)에 저장된 다양한 소프트웨어 모듈들을 실행하는 역할을 수행하게 된다.
- [0078] 여기서, 메모리(1210)에는 도 2를 참조하여 설명한 단말장치(100) 내 각 구성인 제1광고부(110), 및 제2광고부(120)가 소프트웨어 모듈 형태로 저장될 수 있으며, 그 외 운영 체제가 추가 저장될 수 있다.
- [0079] 위 운영 체제(예: I-OS, Android, Darwin, RTXC, LINUX, UNIX, OS X, WINDOWS, 또는 VxWorks와 같은 임베디드 운영 체제)의 경우, 일반적인 시스템 작업들(예를 들어, 메모리 관리, 저장 장치 제어, 전력 관리 등)을 제어 및 관리하는 다양한 절차, 명령어 세트, 소프트웨어 컴포넌트 및/또는 드라이버를 포함하고 있으며 다양한 하드웨어 모듈과 소프트웨어 모듈 간의 통신을 용이하게 하는 역할을 수행하게 된다.
- [0080] 참고로, 메모리(1210)는 캐쉬, 메인 메모리 및 보조 기억장치(secondary memory)를 포함하지만 이에 제한되지 않는 메모리 계층구조가 포함할 수 있는데, 위 메모리 계층구조의 경우 예컨대 RAM(예: SRAM, DRAM, DDRAM), ROM, FLASH, 자기 및/또는 광 저장 장치[예: 디스크 드라이브, 자기 테이프, CD(compact disk) 및 DVD(digital video disc) 등]의 임의의 조합을 통해서 구현될 수 있다.
- [0081] 주변장치 인터페이스(1300)는 프로세서(1100)와 주변장치 간에 사이에 통신을 가능하게 하는 역할을 수행한다.
- [0082] 위 주변장치의 경우, 컴퓨터 시스템에 상이한 기능을 제공하기 위한 것으로서, 본 발명의 일 실시예에서는, 예컨대, 통신장치(1310), 입출력장치(1320)가 포함될 수 있다.
- [0083] 여기서, 통신장치(1310)는 다른 장치와의 통신 기능을 제공하는 역할을 수행하는 수행하게 되며, 이를 위해 예컨대, 안테나 시스템, RF 송수신기, 하나 이상의 증폭기, 튜너, 하나 이상의 발진기, 디지털 신호 처리기, 코덱(CODEC) 칩셋, 및 메모리 등을 포함하지만 이에 제한되지는 않으며, 이 기능을 수행하는 공지의 회로를 포함할 수 있다.
- [0084] 이러한, 통신장치(1310)가 지원하는 통신 프로토콜로는, 예컨대, LTE(Long Term Evolution), TDMA(time division multiple access), CDMA(code division multiple access), GSM(global system for mobile communications), EDGE(Enhanced Data GSM Environment), W-CDMA(wideband code division multiple access), Wi-Fi(IEEE 802.11a, IEEE 802.11b, IEEE 802.11g 및/또는 IEEE 802.11n 등), 블루투스, Wi-MAX, VoIP(voice over Internet Protocol), 이메일, 인스턴트 메시징 및 SMS(short message service)를 위한 프로토콜 등이 해당될 수 있으며, 이에 제한되는 것이 아닌 다른 장치와의 통신 환경을 제공하는 프로토콜은 모두 포함될 수 있다.
- [0085] 그리고, 입출력장치(1320)는 기타 하드웨어 시스템과 연동되는 I/O 장치를 제어하기 위한 컨트롤러 역할 수행하게 되는데, 본 발명의 일 실시예에서는 애플리케이션 실행화면 표시, 애플리케이션 내 광고 선택 확인, 서비스 페이지 접속 화면의 표시 등을 지원하는 디스플레이(1321)의 제어를 담당할 수 있다.
- [0086] 여기서, 디스플레이(1321)는 화면에 이루어지는 터치 인터페이스를 지원함은 물론이다.
- [0087] 결국, 메모리(1210)에 소프트웨어 모듈 형태로 저장되어 있는 단말장치(100) 내 각 구성은, 프로세서(1100)에 의해 실행되는 경우에 메모리 인터페이스(1100)와 주변장치 인터페이스(1300)를 매개로 통신장치(1310)와 입출력장치(1320)와의 통신을 수행함으로써, 광고플랫폼장치(300)로부터 수신되는 광고의 표시 및 서비스 페이지에

대한 접속이 이루어질 수 있는 것이다.

- [0088] 이상, 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치(100)에 대한 설명을 마치고, 광고플랫폼장치(300)에 대한 설명을 이어가기로 한다.
- [0089] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(300)의 구성을 보여주고 있다.
- [0090] 도 4에 도시된 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(300)는 서비스장치(200)와 관련된 접속자그룹을 분류하는 분류부(310), 접속자그룹과 관련된 아이템리스트를 생성하는 생성부(320), 및 생성된 아이템리스트와 관련된 광고 중 적어도 일부를 선별하는 선별부(330), 및 선별된 광고를 제공하는 제공부(340)를 포함하는 구성을 가질 수 있다.
- [0091] 이상의 분류부(310), 생성부(320), 선별부(330), 및 제공부(340)를 포함하는 광고플랫폼장치(300)의 구성 전체 내지는 적어도 일부는, 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈 형태 또는 하드웨어 모듈 형태로 구현되거나, 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태로도 구현될 수 있다.
- [0092] 결국, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(300)는 서비스장치(200)에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 접속자그룹을 분류하고, 분류된 접속자그룹이 선호하는 아이템과 관련된 광고를 제공하는 방식을 통해서 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로도 타게팅된 광고를 제공할 수 있게 되는 데, 이하에서는 이를 구현하기 위한 광고플랫폼장치(300) 내 각 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.
- [0093] 한편, 설명에 앞서 본 발명의 일 실시예에 따른 서비스장치(200)는 제1서비스장치(200a)와, 제1서비스장치(200a)와 관련된 제2서비스장치(200b)로 구분되는 것을 전제하기로 하며, 이와 관련된 구체적인 설명은 사항은 이하에서 구체적으로 설명하기로 한다.
- [0094] 분류부(310)는 접속자그룹을 분류하는 기능을 수행한다.
- [0095] 보다 구체적으로, 분류부(310)는 제1서비스장치(200a)에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 제1접속자그룹과, 제1서비스장치(200a)의 관련도가 임계치 이상인 제2서비스장치(200b)에서 상기 특정 로그정보 패턴이 동일하게 확인되는 제2접속자그룹을 분류하게 된다.
- [0096] 여기서, 특정 로그정보 패턴이란, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)로부터 수신되는 로그정보로부터 확인되는 접속자의 행동 패턴을 일컫는 것으로서, "한달 동안 스포츠 아이템을 5번 이상 구매"하는 등의 접속자의 특정 행동 패턴을 그 예로 들 수 있다.
- [0097] 참고로, 본 발명의 일 실시예에 따르면 제1접속자그룹과 제2접속자그룹으로 분류된 접속자 각각은 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자로 간주될 수 있으나, 이에 제한되는 것이 아닌, 개인정보 활용에 동의한 동의자 또한, 제1접속자그룹 또는 제2접속자그룹으로 분류될 수 있음은 물론일 것이다.
- [0098] 한편, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도는 예컨대, 상위 계층의 대분류 항목과 하위 계층의 소분류 항목을 포함하는 계층 구조의 분류 항목을 기초로 판별될 수 있으며, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)가 계층 구조의 분류 항목 중 특정 분류 항목으로 동일하게 분류되며, 상기 특정 분류 항목이 하위 계층의 분류 항목일수록 관련도가 높은 것으로 판별될 수 있다.
- [0099] 이와 관련하여, 도 5에는 계층 구조의 분류 항목의 일례를 보여주고 있다.
- [0100] 여기서, 제1서비스장치(200a)가 '야구'로 분류되며, 제2서비스장치(200b)가 '축구'로 분류된 상태라면, 제2계층에서의 분류 항목은 상이한 반면, 제1계층에서의 분류 항목인 '스포츠'와 모두 관련되므로 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)는 서로 간에 관련도가 존재하는 것으로 판별될 수 있다.
- [0101] 만약, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)가 제2계층의 '축구'로 동일하게 분류된 상태라면, 상이한 계층으로 분류된 위의 경우보다 관련도가 높게 판별될 수 있을 것이며, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)가 제3계층의 '야구용품판매'로 동일하게 분류된 상태라면 관련도의 크기는 더 높게 판별될 수 있을 것이다.
- [0102] 생성부(320)는 아이템리스트를 생성하는 기능을 수행한다.
- [0103] 보다 구체적으로, 생성부(320)는 제1접속자그룹과 제2접속자그룹이 분류되면, 제1서비스장치(200a)와 관련된 아이템(예: 판매상품) 중 제1접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제1아이템리스트, 및 제2서비스장치(200b)와 관련된 아이템(예: 판매상품) 중 제2접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제2아이템리스트를 생성한다.

- [0104] 이때, 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트에 속하는 아이템 각각에는 제1접속자그룹 내 선호도와 제2접속자그룹 내 선호도의 크기를 반영한 우선순위가 각각 부여될 수 있다.
- [0105] 여기서, 제1접속자그룹 내 선호도와 제2접속자그룹 내 선호도란, 제1서비스장치(200a) 및 제2서비스장치(200b) 각각에서 서비스 페이지를 통해 서비스되는 아이템을 접속자가 선호된 정도를 나타내는 지표로서, 이는 제1서비스장치(200a) 및 제2서비스장치(200b) 각각으로부터 수신되는 로그정보로부터 예컨대, 아이템의 구매, 검색, 조회 등의 접속자의 행동 패턴을 확인하는 방식을 통해서 판별될 수 있다.
- [0106] 선별부(330)는 접속자그룹에게 제공할 광고를 선별하는 기능을 수행한다.
- [0107] 보다 구체적으로, 선별부(330)는 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트가 생성되는 경우, 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트 각각과 관련된 광고 중 적어도 일부를 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹에게 제공할 광고로 선별하게 된다.
- [0108] 이때, 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고의 선별은 예컨대, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도, 및 제1아이템리스트와 제2아이템리스트 간의 일치 여부 등을 이용하여 이루어질 수 있다.
- [0109] 우선, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도를 이용하여 광고를 선별하는 경우, 선별부(330)는 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(b)와의 관련도가 높을수록 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트 각각에서 보다 낮은 우선순위까지의 아이템과 관련된 광고를 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별하게 된다.
- [0110] 이하에서 구체적으로 설명하겠지만, 본 발명의 일 실시예에서는 제1아이템리스트와 관련된 광고는 제2접속자그룹에게 제공되며, 반대로 제2아이템리스트와 관련된 광고는 제1접속자그룹에게 제공된다.
- [0111] 이와 관련하여, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(b)와의 관련도가 높다는 것은, 제1접속자그룹에서 선호된 아이템을 제2접속자그룹에 속한 접속자가 선호할 확률이 높으며, 반대로 제2접속자그룹에서 선호된 아이템을 제1접속자그룹에 속한 접속자가 선호할 확률 역시 높다는 것을 의미할 수 있다.
- [0112] 나아가, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(b)와의 관련도가 높을 경우, 제1아이템리스트 내에서 낮은 우선순위가 부여된 아이템을 제2접속자그룹에서 선호할 확률 또한 높아진다고 볼 수 있으며, 반대로 제2아이템리스트 내에서 낮은 우선순위가 부여된 아이템을 제2접속자그룹에서 선호할 확률 또한 높아진다고 볼 수 있을 것이다.
- [0113] 이에, 선별부(330)는 위 사항을 근거로 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(b)와의 관련도가 높을수록 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트 각각에서 보다 낮은 우선순위까지의 아이템과 관련된 광고를 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별할 수 있는 것이다.
- [0114] 그리고, 제1아이템리스트와 제2아이템리스트 간의 일치 여부를 이용하여 광고를 선별하는 경우에는 선별부(330)는 제1아이템리스트와 제2아이템리스트 간에 서로 중복된 아이템을 제외한 나머지 아이템과 관련된 광고를 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별하게 된다.
- [0115] 여기서, 서로 중복된 아이템이란, 제1접속자그룹과 제2접속자그룹 모두에서 이미 관심을 보인 아이템으로서 이미 구매 등의 행위가 발생되어 향후 제1접속자그룹과 제2접속자그룹에서의 관심도를 장담할 수 없는 아이템으로 간주될 수 있다.
- [0116] 이에, 선별부(330)는 위 사항을 근거로 제1아이템리스트와 제2아이템리스트 간에 서로 중복된 아이템을 제외시킨 나머지 아이템과 관련된 광고만을 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별할 수 있는 것이다.
- [0117] 제공부(340)는 선별된 광고를 제공하는 기능을 수행한다.
- [0118] 보다 구체적으로, 제공부(340)는 상기 제1아이템리스트와 관련하여 선별된 광고를 제2접속자그룹에게 제공하며, 제2아이템리스트와 관련하여 선별된 광고를 제1접속자그룹에게 제공하게 된다.
- [0119] 결국, 제공부(340)는 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)에서 동일한 행동패턴을 보이는 제1접속자그룹과 제2접속자그룹 내 관심 아이템과 관련된 광고를 제1접속자그룹과 제2접속자그룹에게 교차하여 제공함으로써, 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로도 타겟팅 광고 기법과 같은 광고 효과를 기대할 수 있는

것이다.

- [0120] 이상 설명한 광고플랫폼장치(300) 내 각 구성의 경우 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈 또는 하드웨어 모듈 형태로 구현되거나, 내지는 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태로도 구현될 수 있음을 앞서 언급한 바 있다.
- [0121] 이처럼, 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈, 하드웨어 모듈, 내지는 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태는 하드웨어 시스템(예: 컴퓨터 시스템)으로 구현될 수 있을 것이다.
- [0122] 이와 관련하여, 이하에서는 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(300)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템(2000)에 대해서 설명하기로 한다.
- [0123] 참고로, 이하에서 서술된 내용은 하드웨어 시스템(2000) 내에서 앞서 설명한 광고플랫폼장치(300) 내 각 구성을 구현하기 위한 일 예인 것으로, 각 구성과 그에 따른 동작이 실제 시스템과 상이할 수 있음은 물론이다.
- [0124] 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(300)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템의 구조를 보여주고 있다.
- [0125] 도 6에 도시된 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(300)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템(2000)은 프로세서(2100), 메모리 인터페이스(2200), 및 주변장치 인터페이스(2300)를 포함하는 구성을 가질 수 있다.
- [0126] 이러한, 하드웨어 시스템(2000) 내 각 구성은, 개별 부품이거나 하나 이상의 집적 회로에 집적될 수 있으며, 이러한 각 구성들은 버스 시스템(도시안됨)에 결합될 수 있다.
- [0127] 여기서, 버스 시스템의 경우, 적절한 브리지들, 어댑터들, 및/또는 제어기들에 의해 연결된 임의의 하나 이상의 개별적인 물리 버스들, 통신 라인들/인터페이스들, 및/또는 멀티 드롭(multi-drop) 또는 포인트 투 포인트(point-to-point) 연결들을 나타내는 추상화(abstraction)이다.
- [0128] 프로세서(2100)는 하드웨어 시스템에서 다양한 기능들을 수행하기 위해 메모리 인터페이스(2200)를 통해 메모리(2210)와 통신함으로써, 메모리(2210)에 저장된 다양한 소프트웨어 모듈들을 실행하는 역할을 수행하게 된다.
- [0129] 여기서, 메모리(2210)에는 도 4를 참조하여 설명한 광고플랫폼장치(300) 내 각 구성인 분류부(310), 생성부(320), 선별부(330), 및 제공부(340)가 명령어에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈 형태로 저장될 수 있으며, 그 외 운영 체제가 추가 저장될 수 있다.
- [0130] 위 운영 체제(예: I-OS, Android, Darwin, RTXC, LINUX, UNIX, OS X, WINDOWS, 또는 VxWorks와 같은 임베디드 운영 체제)의 경우, 일반적인 시스템 작업들(예를 들어, 메모리 관리, 저장 장치 제어, 전력 관리 등)을 제어 및 관리하는 다양한 절차, 명령어 세트, 소프트웨어 컴포넌트 및/또는 드라이버를 포함하고 있으며 다양한 하드웨어 모듈과 소프트웨어 모듈 간의 통신을 용이하게 하는 역할을 수행하게 된다.
- [0131] 참고로, 메모리(2210)는 캐쉬, 메인 메모리 및 보조 기억장치(secondary memory)를 포함하지만 이에 제한되지 않는 메모리 계층구조가 포함할 수 있는데, 위 메모리 계층구조의 경우 예컨대 RAM(예: SRAM, DRAM, DDRAM), ROM, FLASH, 자기 및/또는 광 저장 장치[예: 디스크 드라이브, 자기 테이프, CD(compact disk) 및 DVD(digital video disc) 등]의 임의의 조합을 통해서 구현될 수 있다.
- [0132] 주변장치 인터페이스(2300)는 프로세서(2100)와 주변장치 간에 사이에 통신을 가능하게 하는 역할을 수행한다.
- [0133] 위 주변장치의 경우, 컴퓨터 시스템에 상이한 기능을 제공하기 위한 것으로서, 본 발명의 일 실시예에서는, 예컨대, 통신장치(2310)가 포함될 수 있다.
- [0134] 여기서, 통신장치(2310)는 다른 장치와의 통신 기능을 제공하는 역할을 수행하는 수행하게 되며, 이를 위해 예컨대, 안테나 시스템, RF 송수신기, 하나 이상의 증폭기, 튜너, 하나 이상의 발진기, 디지털 신호 처리기, 코덱(CODEC) 칩셋, 및 메모리 등을 포함하지만 이에 제한되지는 않으며, 이 기능을 수행하는 공지의 회로를 포함할 수 있다.
- [0135] 이러한, 통신장치(2310)가 지원하는 통신 프로토콜로는, 예컨대, LTE(Long Term Evolution), TDMA(time division multiple access), CDMA(code division multiple access), GSM(global system for mobile communications), EDGE(Enhanced Data GSM Environment), W-CDMA(wideband code division multiple access), Wi-Fi(IEEE 802.11a, IEEE 802.11b, IEEE 802.11g 및/또는 IEEE 802.11n 등), 블루투스, Wi-MAX, VoIP(voice

over Internet Protocol), 이메일, 인스턴트 메시징 및 SMS(short message service)를 위한 프로토콜 등이 해당될 수 있으며, 이에 제한되는 것이 아닌 다른 장치와의 통신 환경을 제공하는 프로토콜은 모두 포함될 수 있다.

- [0136] 결국, 메모리(2210)에 소프트웨어 모듈 형태로 저장되어 있는 광고플랫폼장치(300) 내 각 구성은, 프로세서(2100)에 의해 실행되는 경우에 메모리 인터페이스(2100)와 주변장치 인터페이스(2300)를 매개로 통신장치(2310)와 입출력장치(2320)와의 통신을 수행함으로써, 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로도 타게팅된 광고를 제공할 수 있는 것이다.
- [0137] 이하에서는, 광고플랫폼장치(300)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템(2000) 내 각 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.
- [0138] 설명의 편의를 위해 메모리(2210)에 소프트웨어 모듈 형태로 저장되어 있는 광고플랫폼장치(300) 내 각 구성은 프로세서(2100)에 의해 실행된 상태임을 전제하기로 한다.
- [0139] 분류부(310)는 접속자그룹을 분류하는 기능을 수행한다.
- [0140] 보다 구체적으로, 분류부(310)는 제1서비스장치(200a)에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 제1접속자그룹과, 제1서비스장치(200a)의 관련도가 임계치 이상인 제2서비스장치(200b)에서 상기 특정 로그정보 패턴이 동일하게 확인되는 제2접속자그룹을 분류하고, 분류 결과를 생성부(320)로 전달한다.
- [0141] 여기서, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도는 예컨대, 상위 계층의 대분류 항목과 하위 계층의 소분류 항목을 포함하는 계층 구조의 분류 항목을 기초로 판별될 수 있으며, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)가 계층 구조의 분류 항목 중 특정 분류 항목으로 동일하게 분류되며, 상기 특정 분류 항목이 하위 계층의 분류 항목일수록 관련도가 높은 것으로 판별될 수 있다.
- [0142] 생성부(320)는 아이템리스트를 생성하는 기능을 수행한다.
- [0143] 보다 구체적으로, 생성부(320)는 제1접속자그룹과 제2접속자그룹에 대한 분류 결과가 수신되면, 제1서비스장치(200a)와 관련된 아이템(예: 판매상품) 중 제1접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제1아이템리스트, 및 제2서비스장치(200b)와 관련된 아이템(예: 판매상품) 중 제2접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제2아이템리스트를 생성하고, 생성 결과를 선별부(330)로 전달한다.
- [0144] 이때, 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트에 속하는 아이템 각각에는 제1접속자그룹 내 선호도와 제2접속자그룹 내 선호도의 크기를 반영한 우선순위가 각각 부여될 수 있다.
- [0145] 여기서, 제1접속자그룹 내 선호도와 제2접속자그룹 내 선호도란, 제1서비스장치(200a) 및 제2서비스장치(200b) 각각에서 서비스 페이지를 통해 서비스되는 아이템을 접속자가 선호된 정도를 나타내는 지표로서, 이는 제1서비스장치(200a) 및 제2서비스장치(200b) 각각으로부터 수신되는 로그정보로부터 예컨대, 아이템의 구매, 검색, 조회 등의 접속자의 행동 패턴을 확인하는 방식을 통해서 판별될 수 있다.
- [0146] 선별부(330)는 접속자그룹에게 제공할 광고를 선별하는 기능을 수행한다.
- [0147] 보다 구체적으로, 선별부(330)는 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트에 대한 생성 결과가 수신되는 경우, 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트 각각과 관련된 광고 중 적어도 일부를 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹에게 제공할 광고로 선별하고, 선별 결과를 제공부(340)로 전달하게 된다.
- [0148] 이때, 선별부(330)는 예컨대, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도, 및 제1아이템리스트와 제2아이템리스트 간의 일치 여부 등을 이용하여 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고를 선별할 수 있다.
- [0149] 이와 관련하여, 선별부(330)는 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도를 이용하는 경우, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도가 높을수록 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트 각각에서 보다 낮은 우선순위까지의 아이템과 관련된 광고를 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별할 수 있다.
- [0150] 그리고, 선별부(330)는 제1아이템리스트와 제2아이템리스트 간의 일치 여부를 이용하는 경우에는 제1아이템리스트와 제2아이템리스트 간에 서로 중복된 아이템을 제외한 나머지 아이템과 관련된 광고를 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별할 수 있다.

- [0151] 제공부(340)는 선별된 광고를 제공하는 기능을 수행한다.
- [0152] 보다 구체적으로, 제공부(340)는 광고 선별 결과가 수신되는 경우, 통신장치(2310)를 통해 제1아이템리스트와 관련하여 선별된 광고를 제2접속자그룹에게 제공하며, 제2아이템리스트와 관련하여 선별된 광고를 제1접속자그룹에게 제공하게 된다.
- [0153] 이상에서 살펴본 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(300)에 따르면, 관련도가 임계치 이상인 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)에서 동일한 로그정보 패턴이 확인되는 제1접속자그룹과 제2접속자그룹을 분류하고, 제1접속자그룹과 제2접속자그룹 내 관심 아이템과 관련된 광고를 제1접속자그룹과 제2접속자그룹에게 서로 교차하여 제공함으로써, 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로도 타게팅 광고 기법과 같은 광고 효과를 기대할 수 있다.
- [0154] 이하에서는, 본 발명의 일 실시예에 따른 도 7을 참조하여 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(300)에서의 동작 흐름을 설명하기로 한다.
- [0155] 먼저, 단계 'S110' 및 'S120'에 따라, 분류부(310)는 제1서비스장치(200a)에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 제1접속자그룹과, 제1서비스장치(200a)의 관련도가 임계치 이상인 제2서비스장치(200b)에서 상기 특정 로그정보 패턴이 동일하게 확인되는 제2접속자그룹을 분류한다.
- [0156] 여기서, 특정 로그정보 패턴이란, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)로부터 수신되는 로그정보로부터 확인되는 접속자의 행동 패턴을 일컫는 것으로서, "한달 동안 스포츠 아이템을 5번 이상 구매"하는 등의 접속자의 특정 행동 패턴을 그 예로 들 수 있다.
- [0157] 한편, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도는 예컨대, 상위 계층의 대분류 항목과 하위 계층의 소분류 항목을 포함하는 계층 구조의 분류 항목을 기초로 판별될 수 있으며, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)가 계층 구조의 분류 항목 중 특정 분류 항목으로 동일하게 분류되며, 상기 특정 분류 항목이 하위 계층의 분류 항목일수록 관련도가 높은 것으로 판별될 수 있다.
- [0158] 이어서, 단계 'S130' 및 'S140'에 따라, 생성부(320)는 제1접속자그룹과 제2접속자그룹이 분류되면, 제1서비스장치(200a)와 관련된 아이템(예: 판매상품) 중 제1접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제1아이템리스트, 및 제2서비스장치(200b)와 관련된 아이템(예: 판매상품) 중 제2접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제2아이템리스트를 생성한다.
- [0159] 이때, 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트에 속하는 아이템 각각에는 제1접속자그룹 내 선호도와 제2접속자그룹 내 선호도의 크기를 반영한 우선순위가 각각 부여될 수 있다.
- [0160] 여기서, 제1접속자그룹 내 선호도와 제2접속자그룹 내 선호도란, 제1서비스장치(200a) 및 제2서비스장치(200b) 각각에서 서비스 페이지를 통해 서비스되는 아이템을 접속자가 선호된 정도를 나타내는 지표로서, 이는 제1서비스장치(200a) 및 제2서비스장치(200b) 각각으로부터 수신되는 로그정보로부터 예컨대, 아이템의 구매, 검색, 조회 등의 접속자의 행동 패턴을 확인하는 방식을 통해서 판별될 수 있다.
- [0161] 그리고 나서, 단계 'S150'에 따라, 선별부(330)는 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트가 생성되는 경우, 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트 각각과 관련된 광고 중 적어도 일부를 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹에게 제공할 광고로 선별한다.
- [0162] 이때, 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고의 선별은 예컨대, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도, 및 제1아이템리스트와 제2아이템리스트 간의 일치 여부 등을 이용하여 이루어질 수 있다.
- [0163] 우선, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도를 이용하여 광고를 선별하는 경우, 선별부(330)는 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(b)와의 관련도가 높을수록 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트 각각에서 보다 낮은 우선순위까지의 아이템과 관련된 광고를 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별하게 된다.
- [0164] 이와 관련하여, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(b)와의 관련도가 높다는 것은, 제1접속자그룹에서 선호된 아이템을 제2접속자그룹에 속한 접속자가 선호할 확률이 높으며, 반대로 제2접속자그룹에서 선호된 아이템을 제1접속자그룹에 속한 접속자가 선호할 확률 역시 높다는 것을 의미할 수 있다.
- [0165] 나아가, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(b)와의 관련도가 높을 경우, 제1아이템리스트 내에서 낮은 우선

순위가 부여된 아이টে을 제2접속자그룹에서 선호할 확률 또한 높아진다고 볼 수 있으며, 반대로 제2아이টে리스트 내에서 낮은 우선순위가 부여된 아이টে을 제2접속자그룹에서 선호할 확률 또한 높아진다고 볼 수 있을 것이다.

- [0166] 이에, 선별부(330)는 위 사항을 근거로 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(b)와의 관련도가 높을수록 제1아이টে리스트 및 제2아이টে리스트 각각에서 보다 낮은 우선순위까지의 아이টে과 관련된 광고를 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별할 수 있는 것이다.
- [0167] 그리고, 제1아이টে리스트와 제2아이টে리스트 간의 일치 여부를 이용하여 광고를 선별하는 경우에는 선별부(330)는 제1아이টে리스트와 제2아이টে리스트 간에 서로 중복된 아이টে을 제외한 나머지 아이টে과 관련된 광고를 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별하게 된다.
- [0168] 여기서, 서로 중복된 아이টে이란, 제1접속자그룹과 제2접속자그룹 모두에서 이미 관심을 보인 아이টে으로서 이미 구매 등의 행위가 발생되어 향후 제1접속자그룹과 제2접속자그룹에서의 관심도를 장담할 수 없는 아이টে으로 간주될 수 있다.
- [0169] 이에, 선별부(330)는 위 사항을 근거로 제1아이টে리스트와 제2아이টে리스트 간에 서로 중복된 아이টে을 제외시킨 나머지 아이টে과 관련된 광고만을 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별할 수 있는 것이다.
- [0170] 이후, 단계 'S160'에 따라 제공부(340)는 상기 제1아이টে리스트와 관련하여 선별된 광고를 제2접속자그룹에게 제공하며, 제2아이টে리스트와 관련하여 선별된 광고를 제1접속자그룹에게 제공한다.
- [0171] 이때, 제공부(340)는 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)에서 동일한 행동패턴을 보이는 제1접속자그룹과 제2접속자그룹 내 관심 아이টে과 관련된 광고를 제1접속자그룹과 제2접속자그룹에게 교차하여 제공함으로써, 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로도 타게팅 광고 기법과 같은 광고 효과를 기대할 수 있는 것이다.
- [0172] 이하에서는, 도 8을 참조하여 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(300)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템(2000)에서의 동작 흐름을 설명하기로 한다.
- [0173] 먼저, 단계 'S1100'내지 'S1300'에 따라, 분류부(310)는 제1서비스장치(200a)에서 특정 로그정보 패턴이 확인되는 제1접속자그룹과, 제1서비스장치(200a)의 관련도가 임계치 이상인 제2서비스장치(200b)에서 상기 특정 로그정보 패턴이 동일하게 확인되는 제2접속자그룹을 분류하고, 분류 결과를 생성부(320)로 전달한다.
- [0174] 여기서, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도는 예컨대, 상위 계층의 대분류 항목과 하위 계층의 소분류 항목을 포함하는 계층 구조의 분류 항목을 기초로 판별될 수 있으며, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)가 계층 구조의 분류 항목 중 특정 분류 항목으로 동일하게 분류되며, 상기 특정 분류 항목이 하위 계층의 분류 항목일수록 관련도가 높은 것으로 판별될 수 있다.
- [0175] 이어서, 단계 'S1400' 및 'S1500'에 따라, 생성부(320)는 제1접속자그룹과 제2접속자그룹에 대한 분류 결과가 수신되면, 제1서비스장치(200a)와 관련된 아이টে(예: 판매상품) 중 제1접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제1아이টে리스트, 및 제2서비스장치(200b)와 관련된 아이টে(예: 판매상품) 중 제2접속자그룹 내 선호도가 임계치 이상인 제2아이টে리스트를 생성하고, 생성 결과를 선별부(330)로 전달한다.
- [0176] 이때, 제1아이টে리스트 및 제2아이টে리스트에 속하는 아이টে 각각에는 제1접속자그룹 내 선호도와 제2접속자그룹 내 선호도의 크기를 반영한 우선순위가 각각 부여될 수 있다.
- [0177] 여기서, 제1접속자그룹 내 선호도와 제2접속자그룹 내 선호도란, 제1서비스장치(200a) 및 제2서비스장치(200b) 각각에서 서비스 페이지를 통해 서비스되는 아이টে을 접속자가 선호된 정도를 나타내는 지표로서, 이는 제1서비스장치(200a) 및 제2서비스장치(200b) 각각으로부터 수신되는 로그정보로부터 예컨대, 아이টে의 구매, 검색, 조회 등의 접속자의 행동 패턴을 확인하는 방식을 통해서 판별될 수 있다.
- [0178] 그리고 나서, 단계 'S1600' 및 'S1700'에 따라, 선별부(330)는 제1아이টে리스트 및 제2아이টে리스트에 대한 생성 결과가 수신되는 경우, 제1아이টে리스트 및 제2아이টে리스트 각각과 관련된 광고 중 적어도 일부를 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹에게 제공할 광고로 선별하고, 선별 결과를 제공부(340)로 전달한다.
- [0179] 이때, 선별부(330)는 예컨대, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도, 및 제1아이টে리스트와 제2아이টে리스트 간의 일치 여부 등을 이용하여 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고를 선별할

수 있다.

- [0180] 이와 관련하여, 선별부(330)는 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)와의 관련도를 이용하는 경우, 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(b)와의 관련도가 높을수록 제1아이템리스트 및 제2아이템리스트 각각에서 보다 낮은 우선순위까지의 아이템과 관련된 광고를 상기 제1접속자그룹 및 상기 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별할 수 있다.
- [0181] 그리고, 선별부(330)는 제1아이템리스트와 제2아이템리스트 간의 일치 여부를 이용하는 경우에는 제1아이템리스트와 제2아이템리스트 간에 서로 중복된 아이템을 제외한 나머지 아이템과 관련된 광고를 제1접속자그룹 및 제2접속자그룹 각각에 제공할 광고로 선별할 수 있다.
- [0182] 이후, 단계 'S1800'-'S1900'에 따라 제공부(340)는 광고 선별 결과가 수신되는 경우, 통신장치(2310)를 통해 제1아이템리스트와 관련하여 선별된 광고를 제2접속자그룹에게 제공하며, 제2아이템리스트와 관련하여 선별된 광고를 제1접속자그룹에게 제공한다.
- [0183] 이상에서 살펴본 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(300)에서의 동작 흐름에 따르면, 관련도가 임계치 이상인 제1서비스장치(200a)와 제2서비스장치(200b)에서 동일한 로그정보 패턴이 확인되는 제1접속자그룹과 제2접속자그룹을 분류하고, 제1접속자그룹과 제2접속자그룹 내 관심 아이템과 관련된 광고를 제1접속자그룹과 제2접속자그룹에게 서로 교차하여 제공함으로써, 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로도 타겟팅 광고 기법과 같은 광고 효과를 기대할 수 있다.
- [0184] 이상, 본 발명이 속하는 기술분야의 당업자는 본 발명이 그 기술적 사상이나 필수적 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 실시될 수 있다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적인 것이 아닌 것으로서 이해해야만 한다.
- [0185] 예컨대, 본 발명에 따른 단말장치(100), 및 광고플랫폼장치(300)는 메모리에 의하여 정보를 저장할 수 있는데, 일 구현예의 경우 메모리는 컴퓨터로 판독 가능한 매체이다. 일 구현예에서 메모리는 휘발성 메모리 유닛일 수 있으며, 다른 구현예의 경우 메모리는 비휘발성 메모리 유닛일 수 있다. 또한, 메모리는 예컨대 하드디스크 장치, 광학디스크 장치, 혹은 어떤 다른 대용량 저장 장치를 포함할 수도 있다.
- [0186] 단말장치(100), 및 광고플랫폼장치(300)는 또한 예컨대 이더넷 카드와 같은 하나 이상의 네트워크 인터페이스 장치, 예컨대 RS-232 포트와 같은 직렬 통신 장치 및/또는 예컨대 802.11 카드와 같은 무선 인터페이스 장치를 외부 입출력 장치로서 포함할 수 있다. 다른 구현예에서, 이러한 입출력 장치는 다른 입출력 장치로 출력 데이터를 전송하고 입력 데이터를 수신하도록 구성된 드라이버 장치, 예컨대 키보드, 프린터 및 디스플레이 장치 등을 포함할 수 있다.
- [0187] 단말장치(100), 및 광고플랫폼장치(300)는 실행 시 하나 이상의 처리 장치로 하여금 전송한 기능과 프로세스를 수행하도록 하는 명령에 의하여 실현될 수 있다. 예를 들어 그러한 명령으로는, 예컨대 JavaScript나 ECMAScript 명령 등의 스크립트 명령과 같은 해석되는 명령이나 실행 가능한 코드 혹은 컴퓨터로 판독 가능한 매체에 저장되는 기타의 명령이 포함될 수 있다.
- [0188] 본 명세서에 따른 단말장치(100), 및 광고플랫폼장치(300)는 서버 팜(Server Farm)과 같이 네트워크에 걸쳐서 분산형으로 구현될 수 있으며, 혹은 단일의 컴퓨터 장치로 구현될 수 있다.
- [0189] 본 명세서에서 설명하는 기능적인 동작과 주제의 구현물들은 디지털 전자 회로로 구현되거나, 본 명세서에서 개시하는 구조 및 그 구조적인 등가물들을 포함하는 컴퓨터 소프트웨어, 펌웨어 혹은 하드웨어로 구현되거나, 이들 중 하나 이상의 결합으로 구현 가능하다. 본 명세서에서 설명하는 주제의 구현물들은 하나 이상의 컴퓨터 프로그램 제품, 다시 말해 처리 시스템의 동작을 제어하기 위하여 혹은 이것에 의한 실행을 위하여 유형의 프로그램 저장매체 상에 인코딩된 컴퓨터 프로그램 명령에 관한 하나 이상의 모듈로서 구현될 수 있다.
- [0190] 컴퓨터로 판독 가능한 매체는 기계로 판독 가능한 저장 장치, 기계로 판독 가능한 저장 기관, 메모리 장치, 기계로 판독 가능한 전파형 신호에 영향을 미치는 물질의 조성물 혹은 이들 중 하나 이상의 조합일 수 있다.
- [0191] 본 명세서에서 '시스템'이나 '장치'라 함은 예컨대 프로그래머블 프로세서, 컴퓨터 혹은 다중 프로세서나 컴퓨터를 포함하여 데이터를 처리하기 위한 모든 기구, 장치 및 기계를 포괄한다. 처리 시스템은, 하드웨어에 부가하여, 예컨대 프로세서 펌웨어를 구성하는 코드, 프로토콜 스택, 데이터베이스 관리 시스템, 운영 체제 혹은 이들 중 하나 이상의 조합 등 요청 시 컴퓨터 프로그램에 대한 실행 환경을 형성하는 코드를 포함할 수 있다.

[0192] 컴퓨터 프로그램(프로그램, 소프트웨어, 소프트웨어 어플리케이션, 스크립트 혹은 코드로도 알려져 있음)은 컴파일되거나 해석된 언어나 선형적 혹은 절차적 언어를 포함하는 프로그래밍 언어의 어떠한 형태로도 작성될 수 있으며, 독립형 프로그램이나 모듈, 컴포넌트, 서브루틴 혹은 컴퓨터 환경에서 사용하기에 적합한 다른 유닛을 포함하여 어떠한 형태로도 전개될 수 있다. 컴퓨터 프로그램은 파일 시스템의 파일에 반드시 대응하는 것은 아니다. 프로그램은 요청된 프로그램에 제공되는 단일 파일 내에, 혹은 다중의 상호 작용하는 파일(예컨대, 하나 이상의 모듈, 하위 프로그램 혹은 코드의 일부를 저장하는 파일) 내에, 혹은 다른 프로그램이나 데이터를 보유하는 파일의 일부(예컨대, 마크업 언어 문서 내에 저장되는 하나 이상의 스크립트) 내에 저장될 수 있다. 컴퓨터 프로그램은 하나의 사이트에 위치하거나 복수의 사이트에 걸쳐서 분산되어 통신 네트워크에 의해 상호 접속된 다중 컴퓨터나 하나의 컴퓨터 상에서 실행되도록 전개될 수 있다.

[0193] 한편, 컴퓨터 프로그램 명령어와 데이터를 저장하기에 적합한 컴퓨터로 관독 가능한 매체는, 예컨대 EPROM, EEPROM 및 플래시메모리 장치와 같은 반도체 메모리 장치, 예컨대 내부 하드디스크나 외장형 디스크와 같은 자기 디스크, 자기광학 디스크 및 CD-ROM과 DVD-ROM 디스크를 포함하여 모든 형태의 비휘발성 메모리, 매체 및 메모리 장치를 포함할 수 있다. 프로세서와 메모리는 특수 목적의 논리 회로에 의해 보충되거나, 그것에 통합될 수 있다.

[0194] 본 명세서에서 설명한 주제의 구현물은 예컨대 데이터 서버와 같은 백엔드 컴포넌트를 포함하거나, 예컨대 어플리케이션 서버와 같은 미들웨어 컴포넌트를 포함하거나, 예컨대 수신자가 본 명세서에서 설명한 주제의 구현물과 상호 작용할 수 있는 웹 브라우저나 그래픽 유저 인터페이스를 갖는 클라이언트 컴퓨터와 같은 프론트엔드 컴포넌트 혹은 그러한 백엔드, 미들웨어 혹은 프론트엔드 컴포넌트의 하나 이상의 모든 조합을 포함하는 연산 시스템에서 구현될 수도 있다. 시스템의 컴포넌트는 예컨대 통신 네트워크와 같은 디지털 데이터 통신의 어떠한 형태나 매체에 의해서도 상호 접속 가능하다.

[0195] 본 명세서는 다수의 특정한 구현물의 세부사항들을 포함하지만, 이들은 어떠한 발명이나 청구 가능한 것의 범위에 대해서도 제한적인 것으로서 이해되어서는 안되며, 오히려 특정한 발명의 특정한 실시형태에 특유할 수 있는 특징들에 대한 설명으로서 이해되어야 한다. 마찬가지로, 개별적인 실시형태의 문맥에서 본 명세서에 기술된 특정한 특징들은 단일 실시형태에서 조합하여 구현될 수도 있다. 반대로, 단일 실시형태의 문맥에서 기술한 다양한 특징들 역시 개별적으로 혹은 어떠한 적절한 하위 조합으로도 복수의 실시형태에서 구현 가능하다. 나아가, 특징들이 특정한 조합으로 동작하고 초기에 그와 같이 청구된 바와 같이 묘사될 수 있지만, 청구된 조합으로부터의 하나 이상의 특징들은 일부 경우에 그 조합으로부터 배제될 수 있으며, 그 청구된 조합은 하위 조합이나 하위 조합의 변형물로 변경될 수 있다.

[0196] 또한, 본 명세서에서는 특정한 순서로 도면에서 동작들을 묘사하고 있지만, 이는 바람직한 결과를 얻기 위하여 도시된 그 특정한 순서나 순차적인 순서대로 그러한 동작들을 수행하여야 한다거나 모든 도시된 동작들이 수행되어야 하는 것으로 이해되어서는 안 된다. 특정한 경우, 멀티태스킹과 병렬 프로세싱이 유리할 수 있다. 또한, 상술한 실시형태의 다양한 시스템 컴포넌트의 분리는 그러한 분리를 모든 실시형태에서 요구하는 것으로 이해되어서는 안되며, 설명한 프로그램 컴포넌트와 시스템들은 일반적으로 단일의 소프트웨어 제품으로 함께 통합되거나 다중 소프트웨어 제품에 패키징될 수 있다는 점을 이해하여야 한다

[0197] 이와 같이, 본 명세서는 그 제시된 구체적인 용어에 본 발명을 제한하려는 의도가 아니다. 따라서, 상술한 예를 참조하여 본 발명을 상세하게 설명하였지만, 당업자라면 본 발명의 범위를 벗어나지 않으면서도 본 예들에 대한 개조, 변경 및 변형을 가할 수 있다. 본 발명의 범위는 상기 상세한 설명보다는 후술하는 특허청구범위에 의하여 나타내어지며, 특허청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 등가개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

**산업상 이용가능성**

[0198] 본 발명의 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법에 따르면, 서비스장치 접속자의 로그정보를 활용하여 개인정보 활용에 동의하지 않은 비 동의자를 대상으로도 타겟팅된 광고를 제공할 수 있다는 점에서, 기존 기술의 한계를 뛰어넘음에 따라 관련 기술에 대한 이용만이 아닌 적용되는 장치의 시판 또는 영업의 가능성이 충분할 뿐만 아니라 현실적으로 명백하게 실시할 수 있는 정도이므로 산업상 이용가능성이 있는 발명이다.

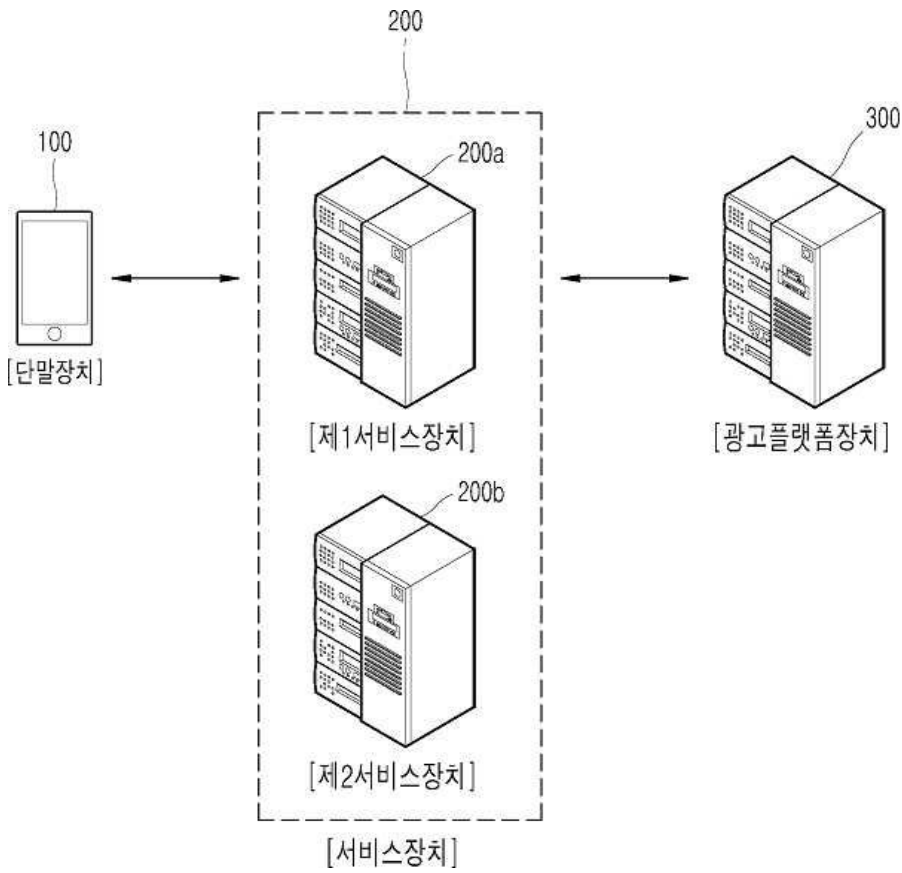
**부호의 설명**

[0199] 100: 단말장치

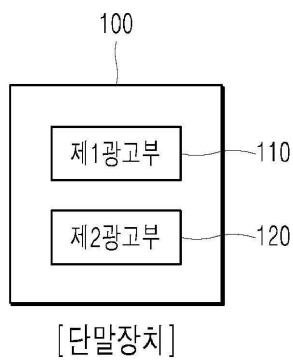
200: 서비스장치  
 300: 광고플랫폼장치  
 310: 분류부 320: 생성부  
 330: 선별부 340: 제공부

도면

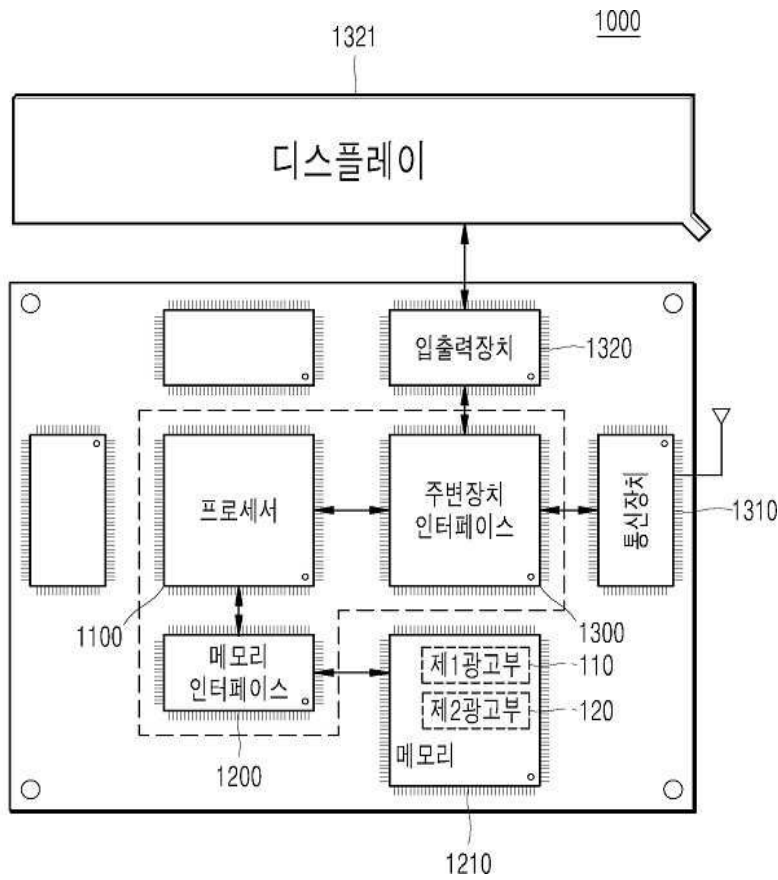
도면1



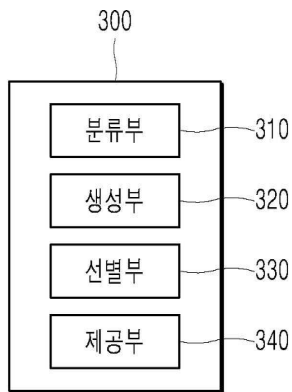
도면2



도면3

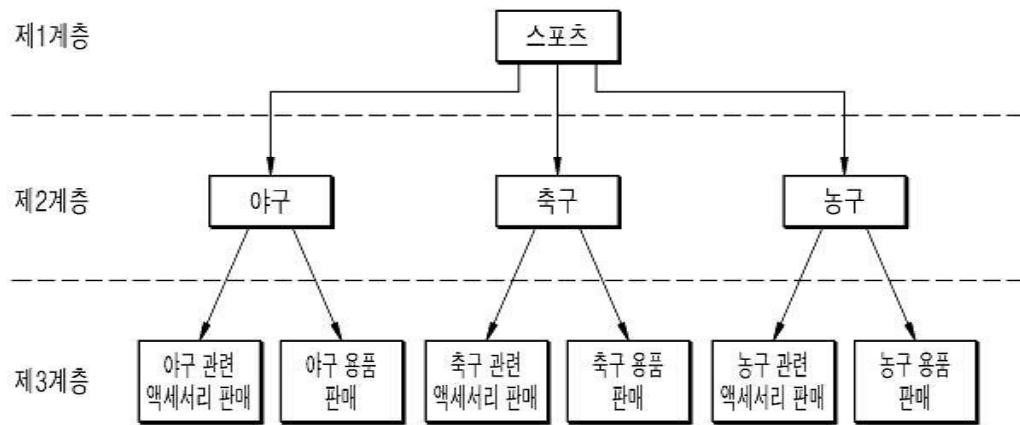


도면4

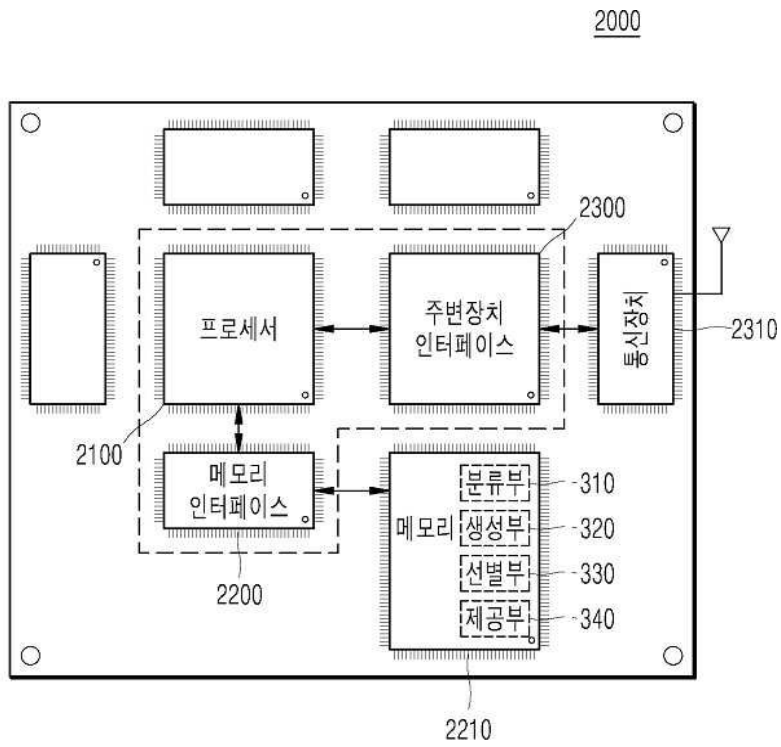


[광고플랫폼장치]

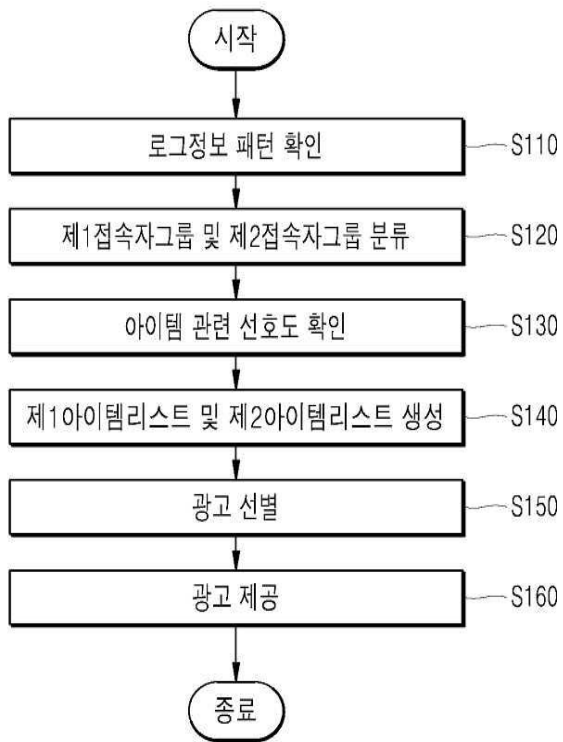
도면5



도면6



도면7



도면8

