



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 108428416 A

(43)申请公布日 2018.08.21

(21)申请号 201810212207.3

(22)申请日 2018.03.15

(71)申请人 嘉兴飞丝雅文化传播有限公司

地址 314419 浙江省嘉兴市海宁经编产业
园经都二路18号9层912-1室

(72)发明人 张品

(74)专利代理机构 嘉兴海创专利代理事务所
(普通合伙) 33251

代理人 郑文涛

(51)Int.Cl.

G09F 13/22(2006.01)

权利要求书1页 说明书1页

(54)发明名称

一种山体广告投放方法

(57)摘要

本发明提供了一种山体广告投放方法,在山体一侧的一片树木上设置有不同颜色的照明灯,所述照明灯与电源和控制装置连接,所述控制装置通过控制不同的树木的照明灯发出不同颜色的灯光来形成不同的广告图案。本发明的一种山体广告投放方法,利用了山体大面积的空间资源,可以形成巨幅醒目广告,具有很强的视觉冲击力,广告效果好,而且美化了城市,对于有山的城市来说,是一个很好的广告载体。

1. 一种山体广告投放方法,其特征在于在山体一侧的一片树木上设置有不同颜色的照明灯,所述照明灯与电源和控制装置连接,所述控制装置通过控制不同的树木的照明灯发出不同颜色的灯光来形成不同的广告图案。

2. 如权利要求1所述的一种山体广告投放方法,其特征在于所述照明灯为LED灯。

3. 如权利要求1所述的一种山体广告投放方法,其特征在于所述照明灯形成的广告图案为长方形,长方形的长宽分别为10—100米。

4. 如权利要求1所述的一种山体广告投放方法,其特征在于所述控制装置通过控制树木的照明灯在不同时间发出不同颜色的灯光形成动态变化的广告图案。

5. 如权利要求1所述的一种山体广告投放方法,其特征在于所述控制装置通过控制树木的照明灯在不同时间发光或不发光来形成动态变化的广告图案。

一种山体广告投放方法

技术领域

[0001] 本发明属于广告领域,具体是一种山体广告投放方法。

背景技术

[0002] 目前的室外广告,大都是采用广告牌的形式,不够醒目,也不够有视觉冲击力,广告效果不好,而且对城市的美化作用不大。

发明内容

[0003] 为了解决上述技术问题,本发明提供了一种山体广告投放方法。

[0004] 一种山体广告投放方法,其特征在于在山体一侧的一片树木上设置有不同颜色的照明灯,所述照明灯与电源和控制装置连接,所述控制装置通过控制不同的树木的照明灯发出不同颜色的灯光来形成不同的广告图案。

[0005] 所述的一种山体广告投放方法,其特征在于所述照明灯为LED灯。

[0006] 所述的一种山体广告投放方法,其特征在于所述照明灯形成的广告图案为长方形,长方形的长宽分别为10—100米。

[0007] 所述的一种山体广告投放方法,其特征在于所述控制装置通过控制树木的照明灯在不同时间发出不同颜色的灯光形成动态变化的广告图案。

[0008] 所述的一种山体广告投放方法,其特征在于所述控制装置通过控制树木的照明灯在不同时间发光或不发光来形成动态变化的广告图案。

[0009] 本发明的一种山体广告投放方法,利用了山体大面积的空间资源,可以形成巨幅醒目广告,具有很强的视觉冲击力,广告效果好,而且美化了城市,对于有山的城市来说,是一个很好的广告载体。

具体实施方式

[0010] 本发明的一种山体广告投放方法,在山体一侧的一片树木上设置有不同颜色的照明灯,照明灯与电源和控制装置连接,控制装置可以采用市场上常用的智能灯光控制系统,控制装置通过控制不同的树木的照明灯发出不同颜色的灯光来形成不同的广告图案。照明灯可以是LED灯或者其它灯。照明灯形成的广告图案为长方形,长方形的长宽分别为10—100米,面积越大,广告效果越好。控制装置通过控制树木的照明灯在不同时间发出不同颜色的灯光形成动态变化的广告图案,比如同一个图案根据时间不断改变颜色;控制装置还可以控制树木的照明灯在不同时间发光或不发光来形成动态变化的广告图案。广告内容可以根据需要进行选择,或者可展示用于城市宣传的文字等。

[0011] 以上所述仅为本发明的较佳实施例,并不用以限制本发明,凡在本发明的精神和原则之内所作的任何修改、等同替换和改进等,均包含在本发明的保护范围之内。