

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

**OPIS OCHRONNY
WZORU
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **10362**

(21) Numer zgłoszenia: **9027**

(22) Data zgłoszenia: **28.12.2005**

(51) Klasyfikacja:
99-00

(54)

Znak graficzny

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.09.2006 WUP 09/2006

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
Menegon Karolina, Gdańsk, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Menegon Karolina, Gdańsk, (PL)

PL 10362

Nr Rp. 10362...

Klasa 99-00...

Znak graficzny

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest znak graficzny odzwierciedlający zakres przedmiotowy i formy prowadzonej działalności handlowej.

Istotą wzoru przemysłowego jest wykorzystanie kompozycji słowno-graficznej spotęgowanej kolorystyką znaku graficznego, zapewniającej skuteczne oddziaływanie na obserwatorów, czyniąc z nich potencjalnych klientów w prowadzonym obrocie handlowym.

Przedmiot wzoru przemysłowego uwidoczniono na załączonych rysunkach i załączonym materiale ilustracyjnym.

Dokumentacja rysunkowa przedstawia na fig. 1 widok czołowy pierwszej odmiany znaku graficznego, fig. 2 – widok z przodu drugiej odmiany znaku graficznego, fig. 3 – widok od czoła trzeciej odmiany znaku graficznego.

Materiał ilustracyjny stanowią kolorowe odbitki poszczególnych odmian znaku graficznego. I tak fig. 4- przedstawia pierwszą odmianę znaku graficznego jak na fig. 1, fig. 5 - widok czołowy drugiej odmiany znaku graficznego jak na fig. 2, fig. 6 – widok czołowy trzeciej odmiany znaku graficznego jak na fig. 3.

Pierwsza odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym, że przedstawia stylizację litery „H”, w której pionowe ramiona zagięte łukowo do wewnątrz, stylizując rogi stykające się końcami w części dolnej, z których prawy, ma bardzo ostre zakończenie. Podstawy rogów przechodzą w kształty strzał zakończone stożkowym grotem. Wewnętrzne części grotów przechodzą w

poziomą linię, łączącą je, tworząc poziome ramię litery „H”. Na powierzchni rogów zaznaczony jest osiowy podział barw, zaś zewnętrzne krawędzie poszczególnych rogów, mają obrysy, tworząc równoległe powierzchnie szczelinowe.

Kompozycje graficzną podkreśla kolorystyka znaku graficznego, w której prawa połowa rogów, z górnym zakończeniem oraz linie obrysu mają barwę białą, pozostała powierzchnia znaku graficznego – czerwona, jak uwidoczniono na załączonym rysunku fig. 1 i w materiale ilustracyjnym fig. 4.

Druga odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym, że w części środkowej kompozycji graficznej, jak w pierwszej odmianie znaku graficznego, ukształtowane są: z lewej strony, prostokątny występ, zaś z prawej strony prostokątny występ z zaoblonymi narożami, tworząc poziomy ekran, w którym wpisany jest dużymi literami z obrysem krawędzi zewnętrznych liter – wyraz „BRAND”. Kolorystyka drugiej odmiany znaku graficznego jest identyczna jak w pierwszej odmianie, przy czym powierzchnia liter wyrazu „BRAND” jest koloru białego, zaś obrysy są barwy czarnej, jak uwidoczniono na załączonym rysunku fig. 2 i w materiale ilustracyjnym fig. 5.

Trzecia odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym, że zawiera kompozycje graficzną identyczną, jak w pierwszej odmianie znaku graficznego, połączoną w części środkowej z poziomym ekranem, jak w drugiej odmianie znaku graficznego, w którym wpisany jest zestaw wyrazów „BRANDHELL”.

Kolorystyka znaku graficznego jest identyczna, jak w drugiej odmianie znaku graficznego, co uwidoczniono na rysunku fig. 3 i w materiale ilustracyjnym fig. 6.

BIURO PATENTOWE
Rej. Ur. RP Nr 0946/87

Jan Prościński
mgr inż. Jan Prościński



Fig. 1



Fig. 3



Fig. 2

BIELCZNIK PATENTOWY

Rej. Urz. RP Nr 0646/67

mgr inż. Jan Prościński



Fig. 4



Fig. 6



Fig. 5