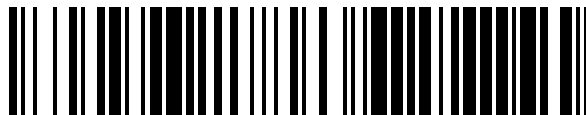


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 137 785**

21 Número de solicitud: 201530178

51 Int. Cl.:

B65D 5/481 (2006.01)

B65D 5/54 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

16.02.2015

43 Fecha de publicación de la solicitud:

24.03.2015

71 Solicitantes:

FERNANDEZ CRISTOBAL, Jaime (100.0%)
C/ DE LA ALAMEDA 22, ESCALERA 1º 3º DCHA
28014 MADRID ES

72 Inventor/es:

FERNANDEZ CRISTOBAL, Jaime

74 Agente/Representante:

ALESCI NARANJO, Magdalena

54 Título: **CAJA PARA PRODUCTOS DE CONSUMO**

ES 1 137 785 U

DESCRIPCIÓN

CAJA PARA PRODUCTOS DE CONSUMO

Objeto de la invención

5 El presente modelo de utilidad tiene como objeto una caja para productos de consumo, como por ejemplo, zapatos, zapatillas, botellas de vino o cualquier elemento susceptible de ser dispensado en cajas de cartón o similar. Y donde dicha caja está caracterizada esencialmente por estar dividida en al menos dos mitades indivisibles, accesibles de forma individual por uno de sus extremos, y con la particularidad de presentar una banda
10 coloreada, que dota de información al cliente sobre el producto que se almacena en el interior, y de unas ilustraciones diseñadas en exclusiva presentes en su interior y que aumentan el valor añadido de dicha caja.

Antecedentes de la invención

15 En la actualidad, a la hora de comprar, por ejemplo, zapatos, zapatillas o similares, éstas suelen venir alojadas en una caja de carácter generalmente rectangular, que en su interior alberga tanto el producto como un papel de seda o similar que separa a los dos zapatos o zapatillas alojadas en su interior y que a su vez, sirven para proteger el producto.

20 Estas cajas, generalmente idénticas, no diferencian entre las distintas modalidades del producto que albergan, y para ello, suele incorporarse una etiqueta identificativa, en uno de los extremos de la misma, con una determinada información, acerca del producto, como por ejemplo, el número de la zapatilla o zapato, y un código de barras, que se asocia al precio
25 de venta, para formalizarse posteriormente la transacción mediante un lector disponible en el establecimiento de venta.

Si bien, estas cajas suelen cumplir su función, el hecho de que la etiqueta pueda deteriorarse o que no siempre los comercios y/o fabricantes incorporan estas etiquetas,
30 hacen que en la práctica real, a la hora de buscar un determinado modelo y/o talla específico, el usuario opte por abrir las distintas cajas que albergan el producto deseado hasta que consigue encontrar aquel producto que deseaba.

Del mismo modo, y dado que por norma general, el diseño de dichas cajas suelen ser
35 iguales tanto para modelos como para marcas, el usuario encuentra este recipiente como un

mero elemento de transporte hasta el lugar donde vaya a desempaquetar el producto, convirtiéndose en un mero receptáculo, carente de todo valor añadido.

Descripción de la invención

5

El problema técnico que resuelve la presente invención es conseguir una caja para el almacenaje de productos de consumo, como por ejemplo, zapatos, zapatillas, botellas de vino y/o cualquier producto susceptible de ser vendido en cajas. Para ello, la caja para productos de consumo, objeto del presente modelo de utilidad, está caracterizada por comprender un cuerpo que se pliega sobre sí mismo, dando forma a la caja, quedando dividida una vez montada, en dos mitades indivisibles.

10

Y donde dicha caja, está caracterizada porque cada una de dichas mitades, se definen como dos zonas de acceso al producto, tanto para el eventual cliente como para el vendedor de la tienda y que a su vez, permiten ver el producto que alberga el interior de la caja (gracias a los orificios presentes en uno de sus extremos), sin ver las ilustraciones que la misma incorpora en su interior y que aportan un valor añadido a la citada caja. Ya que los citados orificios, permiten introducir un dedo para abrir más fácilmente cada una de las dos mitades y así poder acceder al producto.

15

A su vez, en una de las mitades de la caja, se sitúa una banda de color, que proporciona información acerca del producto que aloja. Y en su parte inferior, la caja presentará un cierre troquelado que habilita su apertura, mostrando el interior de la misma, donde el cuerpo que la conforma incorporará una ilustración.

20

Por tanto, debido a su especial diseño, la caja dispondrá de dos medios o métodos de apertura, una apertura habilitada por los extremos frontales de las dos mitades definidas como zonas de acceso al producto, y otro medio de apertura, proporcionado por el cierre troquelado habilitado en la parte superior de la caja.

25

Gracias a su diseño, la caja se convierte en una herramienta de alto valor añadido para el producto que aloja, ya que la presencia de las ilustraciones interiores, permiten que el cliente final, a la hora de abrir la caja, encuentre dichas ilustraciones creando una relación emocional entre el receptáculo o caja y el propio cliente, proporcionando un segundo producto en la venta aparte del propio producto, ya que la caja que hasta ahora sólo se contemplaba como un mero receptáculo para a ser un producto exclusivo en sí mismo.

30

35

Del mismo modo, y gracias a la presencia de la banda coloreada en su frontal, susceptible de alojar algún elemento indicativo como por ejemplo, el número de un zapato o zapatilla. Hará que el comprador o usuario, sea capaz de localizar el producto de forma rápida y sencilla en el expositor, ya que el código de colores le otorgará la información necesaria para elegir el producto, sin necesidad de abrir la citada caja en ningún momento.

A lo largo de la descripción y las reivindicaciones la palabra "comprende" y sus variantes no pretenden excluir otras características técnicas, aditivos, componentes o pasos. Para los expertos en la materia, otros objetos, ventajas y características de la invención se desprenderán en parte de la descripción y en parte de la práctica de la invención. Los siguientes ejemplos y dibujos se proporcionan a modo de ilustración, y no se pretende que restrinjan la presente invención. Además, la presente invención cubre todas las posibles combinaciones de realizaciones particulares y preferidas aquí indicadas.

Breve descripción de las figuras

A continuación se pasa a describir de manera muy breve una serie de dibujos que ayudan a comprender mejor la invención y que se relacionan expresamente con una realización de dicha invención que se presenta como un ejemplo no limitativo de ésta.

FIG 1. Muestra una vista de la caja para productos de consumo, objeto del presente modelo de utilidad.

FIG 2. Muestra una segunda vista de la caja para productos de consumo, con una de sus mitades abierta.

FIG 3. Muestra una vista de la parte exterior de la caja, desplegada.

FIG 4. Muestra una vista de la parte interior de la caja, desplegada.

Realización preferente de la invención

En las figuras adjuntas se muestra una realización preferida de la invención. Más concretamente, la caja para productos de consumo, objeto de la presente memoria está caracterizada por comprender un cuerpo (1) que se pliega sobre sí mismo, dando forma a la

caja, quedando dividida una vez montada, en dos mitades (2a, 2b) indivisibles, y donde cada una de dichas mitades (2a, 2b) cuenta con un orificio (3), situado en el extremo frontal de la caja y que permite observar el producto alojado en el interior del mismo y/o extraer el producto para ser probado por el cliente sin ver la ilustración (6) que esconde en su interior, proporcionando un efecto sorpresa posterior, cuando el usuario abra el producto.

Y donde, en una de las mitades (2a, 2b) que conforman el cuerpo (1) de la caja, se sitúa una banda de color (4), que proporciona información acerca del producto que aloja, y donde, en una realización particular, podrá incorporar un resalte o troquelado con información acerca del producto alojado, por ejemplo, en el caso de alojar calzado el número del calzado o similar.

En su parte inferior, una vez montado, el cuerpo (1) presenta un cierre troquelado (5) que habilitará la apertura de la caja, mostrando el interior de la misma, donde se presenta una ilustración (6) que otorga un alto valor añadido a la caja aquí preconizada.

En la parte externa del cuerpo (1), se incorporarán serigrafiados los elementos distintivos de la marca del producto alojado en el interior del mismo.

REIVINDICACIONES

1.- Caja para productos de consumo que comprende un cuerpo (1) que se pliega sobre sí mismo, dando forma a la caja, quedando dividida una vez montada, en dos mitades (2a, 2b) indivisibles, y que está **caracterizada porque** en cada una de dichas mitades (2a, 2b), cuenta un orificio (3), situado en el extremo frontal de la caja; y donde en una de dicha mitades (2a, 2b) se sitúa una banda de color (4), que proporciona información acerca del producto que aloja; y donde en su parte inferior, el cuerpo (1) presenta un cierre troquelado (5) que habilita la apertura de la caja, mostrando el interior de la misma, donde el cuerpo (1) incorpora una ilustración (6).

2.- Caja de acuerdo con la reivindicación 1 en donde la banda de color (4) incorpora un resalte o troquelado con información del producto.

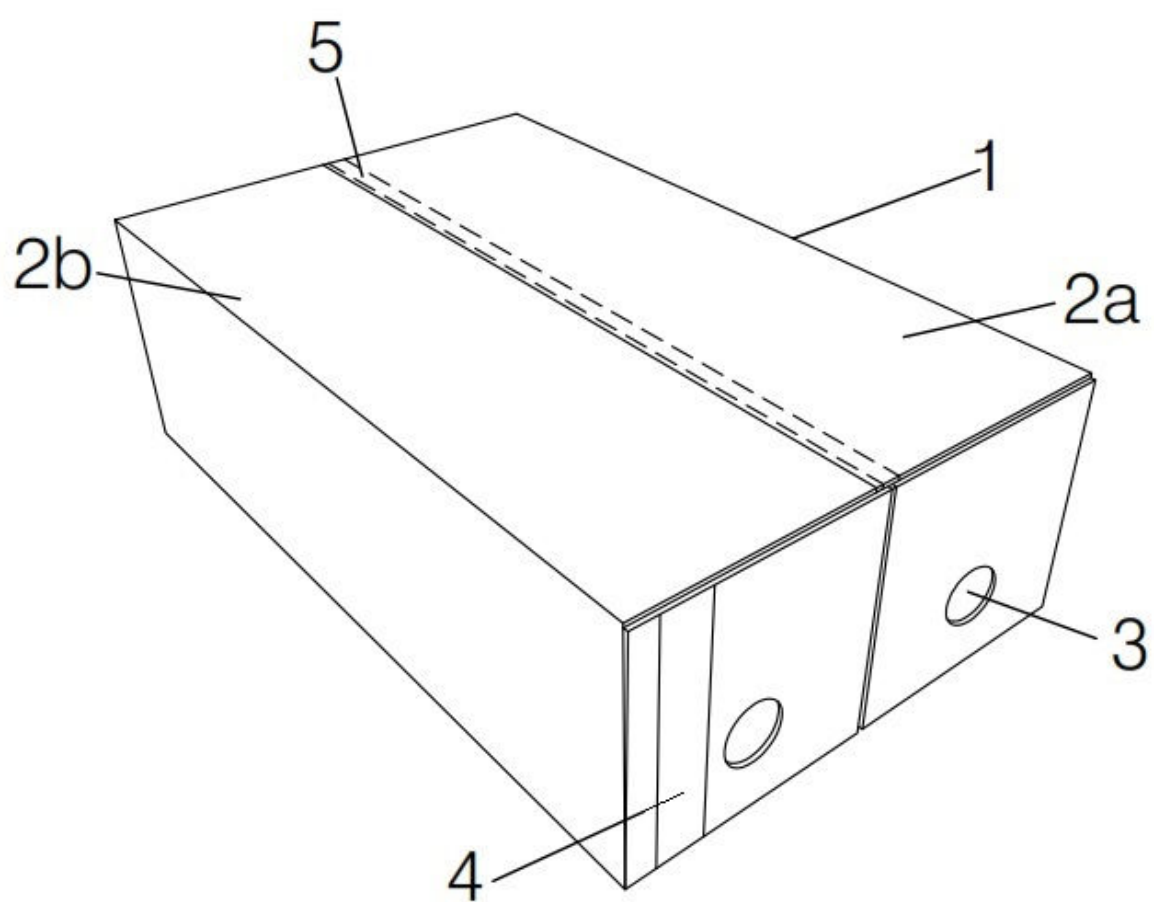
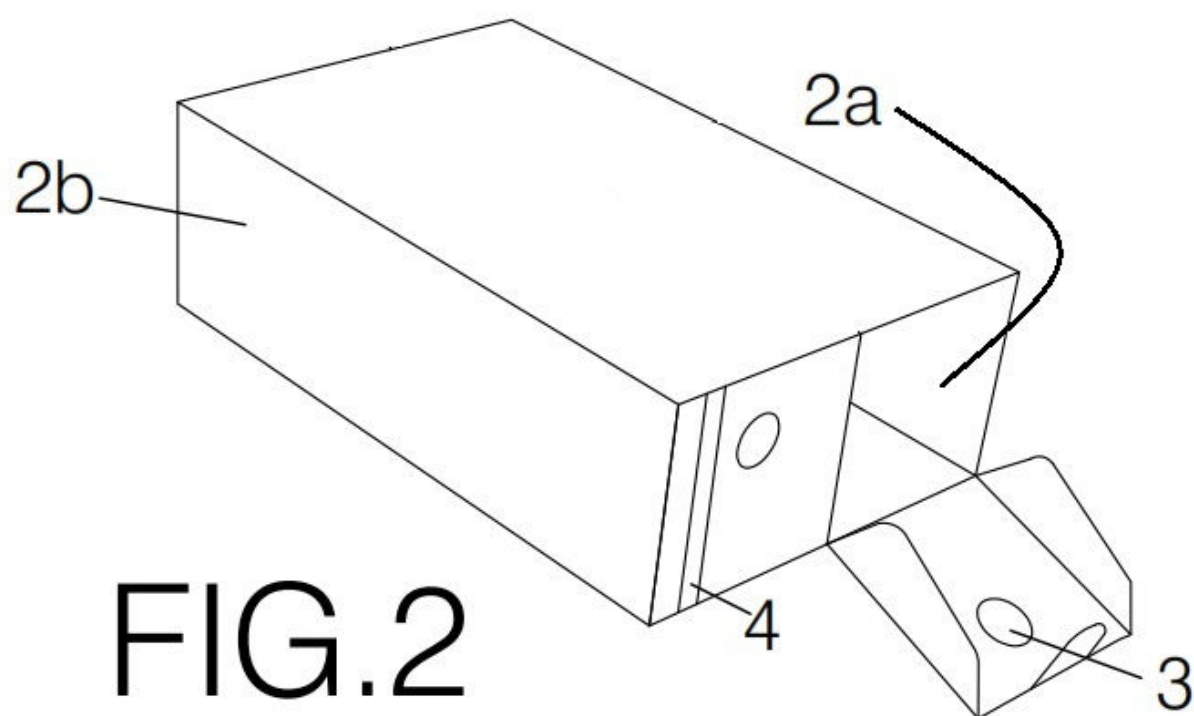


FIG.1



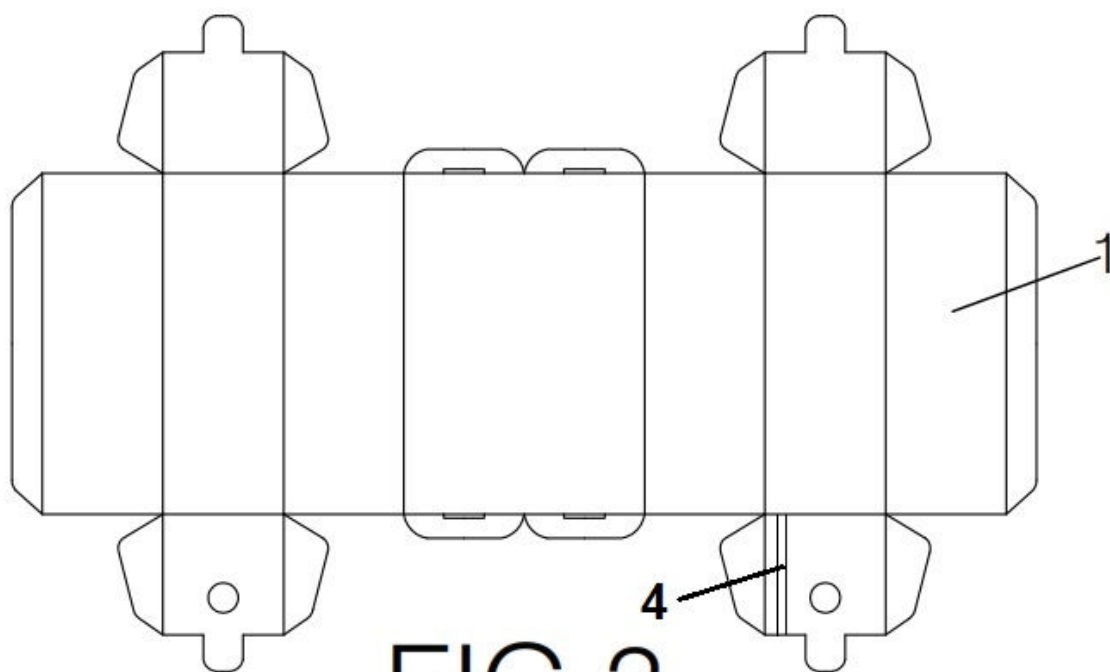


FIG. 3

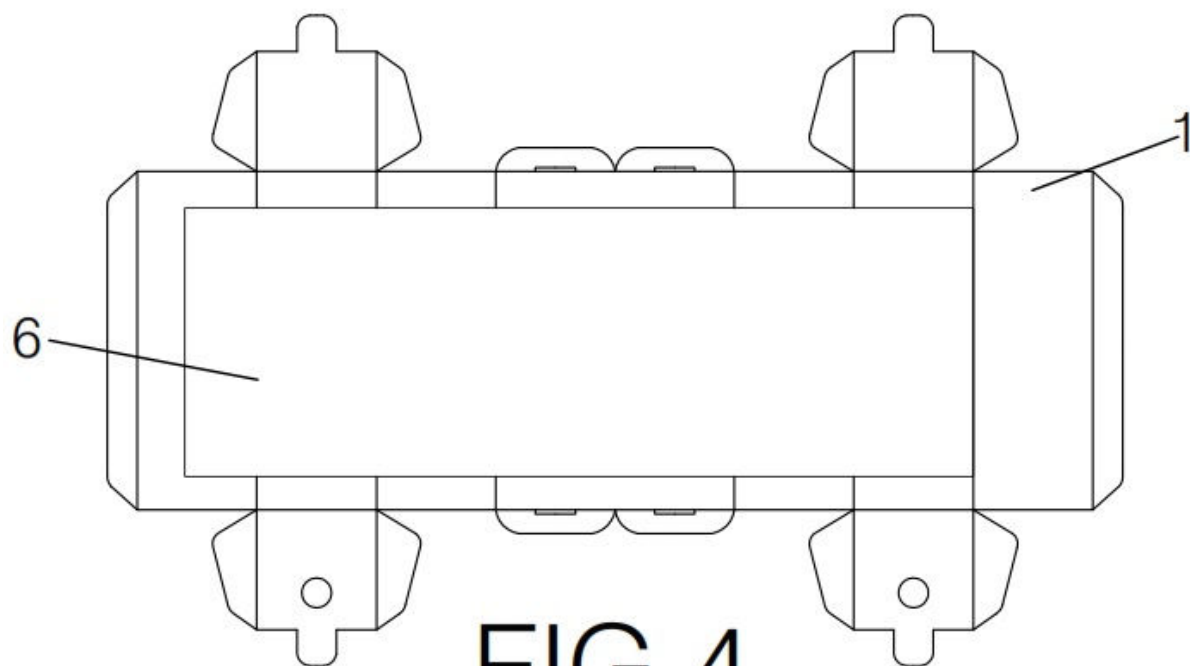


FIG. 4