

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **13044**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(21) Numer zgłoszenia: **12314**

(22) Data zgłoszenia: **19.11.2007**

(54)

Ekran reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.09.2008 WUP 09/2008

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
A.B.K. Anna Bąk, Puławy, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Bąk Anna, Lublin, (PL)

PL 13044

Ekran reklamowy

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest ekran reklamowy przeznaczony do umieszczania informacji wizualnych na zewnętrznej powierzchni reklamowej, która jednocześnie maskuje konstrukcję nośną ekranu. Kształt i wielkość ekranu reklamowego umożliwia także jego wykorzystanie w charakterze osłony budynków lub widoku nieestetycznej przestrzeni.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi nowa postać wytworu przejawiająca się w kształcie i układzie powierzchni oraz ornamentacji.

Ekran reklamowy w pierwszej odmianie zobrazony został na załączonym rysunku, na którym fig. 1 przedstawia ekran reklamowy w widoku ukośnym z przodu i z góry. Ekran tworzy powierzchnia wypukła w postaci zbliżonej do wycinka płaszcza walca, którego środkowy fragment górnej krawędzi ukształtowany jest w postaci zarysu szyjki butelki, zaś pozostała część zarysu butelki jest zaznaczona na powierzchni kreską, przy czym pomiędzy dolną krawędzią ekranu a podłożem jest usytuowany cokół maskujący. Boczne krawędzie i wklęsła, wewnętrzna powierzchnia wyznacza osłonięty obszar, w którym umieszcza się konstrukcję nośną ekranu, niewidoczną dla oglądającego ekran od frontu. Jednocześnie cokół spełniać może funkcję podstawy ekranu.

Druga odmiana ekranu reklamowego przedstawiona jest na rysunku, na którym fig. 2, przedstawia rzut aksonometryczny ekranu, fig.2a przekrój poprzeczny, a fig.2b przekrój po linii pionowej. Ekran

reklamowy stanowią dwie wypukłe powierzchnie w postaci wycinków zbliżonych do powierzchni walcowej, usytuowanych jeden nad drugim, przy czym górna powierzchnia jest odsunięta do tyłu, tworząc zarys bryły schodkowej.

Trzecią odmianę ekranu reklamowego, przedstawioną na fig.3 rysunku, tworzy wypukła powierzchnia stanowiąca wycinek zbliżony do powierzchni walcowej, przy czym pomiędzy dolną, owalną krawędzią a podłożem usytuowany jest cokół maskujący, zaś boczne krawędzie ekranu usytuowane pionowo. Powierzchnia przechodząca przez boczne krawędzie wraz z wewnętrzną powierzchnią z tyłu ekranu stanowią obszar dla posadowienia konstrukcji nośnej, która jest niewidoczna dla osoby oglądającej ekran od strony frontowej.

Istotne cechy ekranu reklamowego według wzoru przemysłowego przejawiają się w tym, że powierzchnia reklamowa wypukła, jest tak ukształtowana, że pomiędzy zewnętrznymi krawędziami a powierzchnią po stronie przeciwnej niż frontowa strona ekranu, przeznaczona na umieszczenie reklamy, jest obszar maskujący konstrukcję nośną, a poza tym pomiędzy dolną krawędzią ekranu a podłożem usytuowany jest cokół.

Rzecznik Patentowy
Anna Belz
nr leg. 2903

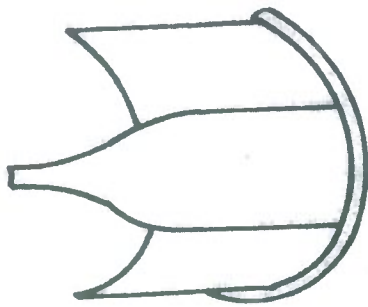


fig. 1

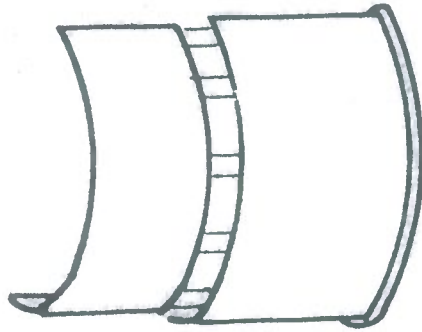


fig. 2

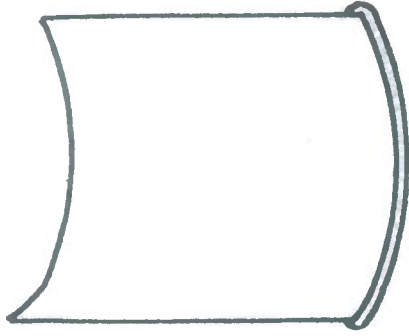


fig. 3