

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **Rp.2285**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(21) Numer zgłoszenia: **21120**

(22) Data zgłoszenia: **23.01.2001**

(54)

Słup reklamowy

(30) Pierwszeństwo:

24.07.2000 (US)

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:

31.05.2003 WUP 05/2003

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

BP Amoco p.l.c., Londyn, (GB)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

**O'Brien Michael, Naperville, (US);
Reeser Courtney Doree, Ross, (US)**

PL Rp.2285

Rp 2285 20-03

K 21120

T-53796/GR

BP Amoco p.l.c.

Londyn, Wielka Brytania

Twórca wzoru zdobniczego : 1/Michael J.O'Brien

2/Courtney Doree Reeser

Słup reklamowy

Prawo z rejestracji wzoru trwa od dnia :23 stycznia 2001r

Pierwszeństwo : 24 lipca 2000r(Stany Zjednoczone Ameryki)

Przedmiotem wzoru zdobniczego jest słup reklamowy.

Istotę wzoru stanowi nowa postać słupa reklamowego, przejawiająca się w kształcie. Słup reklamowy ma zastosowanie jako posada na stacjach usługowych, w szczególności stacjach benzynowych.

Przedmiot wzoru zdobniczego jest uwidoczniony na załączonym rysunku, na którym fig.1 przedstawia słup reklamowy w widoku perspektywicznym, fig.2- słup reklamowy w widoku z boku, fig.3- słup reklamowy w widoku z przodu, fig.4- słup reklamowy w widoku z tyłu, fig.5- słup reklamowy w widoku z góry, a fig.6- słup reklamowy w widoku z dołu.

Słup reklamowy, według wzoru zdobniczego, charakte-

ryzuje się tym, że ma kształt bryły stanowiącej zestaw wielu segmentów o jednakowej wysokości oddzielonych niższymi segmentami o mniejszej średnicy, przy czym siedem dolnych wyższych segmentów oraz siedem dolnych niższych segmentów łącznie ma kształt walca, którego podstawa ma zarys figury powstałej z nałożenia na siebie dwóch owali o różnych średnicach. Cztery górne wyższe segmenty oraz cztery górne niższe segmenty łącznie mają kształt walca, którego podstawa ma kształt owalu. Pomiedzy dolnym i górnym walcem znajduje się niski segment o podstawie w kształcie części owalu. Ponadto na stronie przedniej i tylnej słupa przebiega pionowy rowek mający zarys litery "V". Od strony bocznej, w polu czwartego, piątego i szóstego dolnego, wyższego segmentu znajdują się cztery symetryczne prostokątne obszary.

Zastrzeżenie ochronne

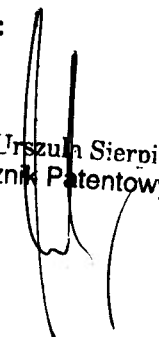
Słup reklamowy, znamienny tym, że ma kształt bryły stanowiącej zestaw wielu segmentów o jednakowej wysokości oddzielonych niższymi segmentami o mniejszej średnicy, przy czym siedem dolnych wyższych segmentów oraz siedem dolnych niższych segmentów łącznie ma kształt walca, którego podstawa ma zarys figury powstałej z nałożenia na siebie dwóch owali o różnych średnicach, zaś cztery górne wyższe segmenty oraz cztery górne niższe segmenty łącznie mają kształt walca, którego podstawa ma kształt owalu, a pomiędzy dolnym i górnym walcem znajduje się niski segment o podstawie w kształcie części owalu, a ponadto na stronie przedniej i tylnej słupa przebiega pionowy rowek mający zarys litery "V", zaś od strony bocznej, w polu czwartego, piątego i szóstego dolnego,

wyższego segmentu znajdują się cztery symetryczne prostokątne obszary, jak przedstawiono na załączonym rysunku, fig.1 do 6.

BP Amoco p.l.c.

Pełnomocnik :

mgr inż. Urszula Sierpińska
Rzecznik Patentowy



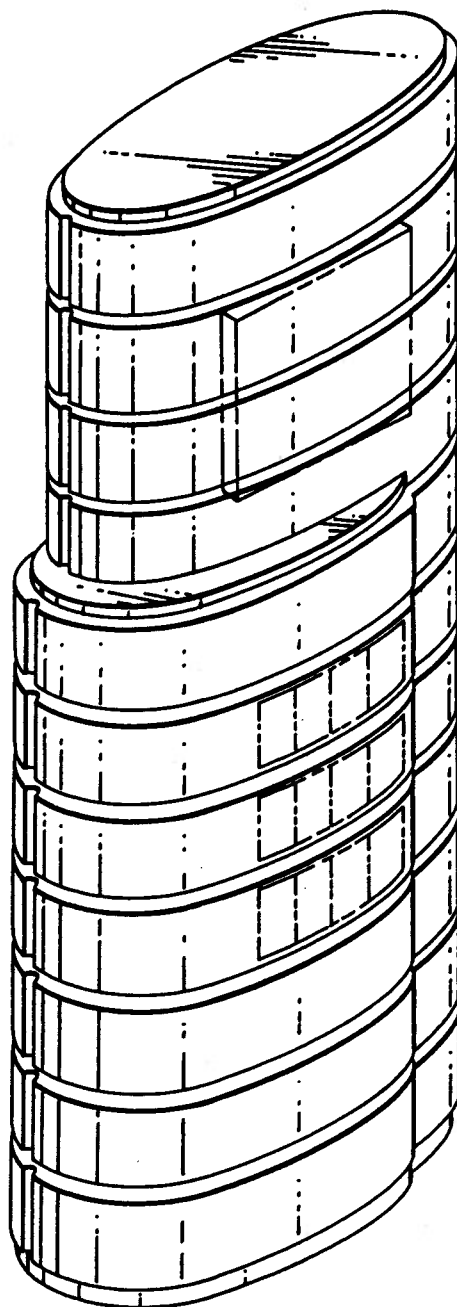


FIG. 1

BP Amoco p.l.c.

Pełnomocnik:

mgr inż. Urszula Sierpińska
Rzecznik Patentowy



FIG. 2

BP Amoco p.l.c.

Pełnomocnik:

mgr inż. Urszula Sierpińska
Rzecznik Patentowy

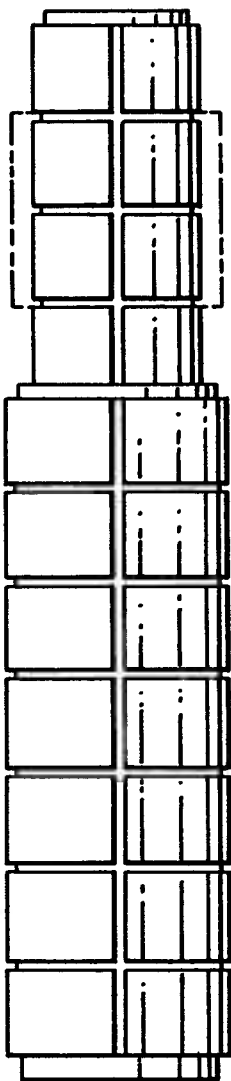


FIG. 3

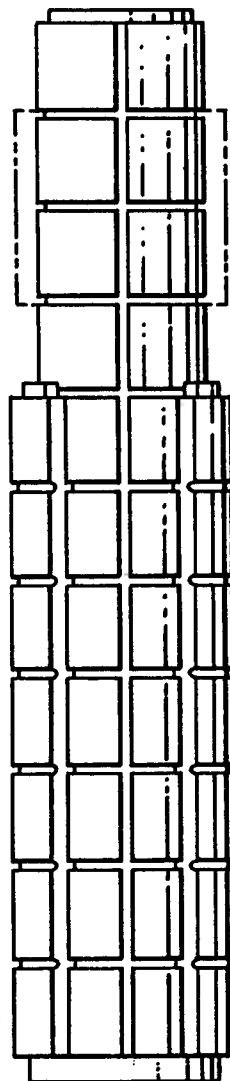


FIG. 4

BP Amoco p.l.c.

Pełnomocnik:

mgr inż. Urszula Sierpińska
Rzecznik Patentowy

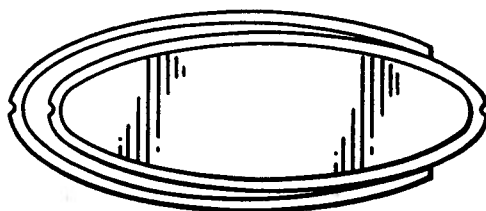


FIG. 5

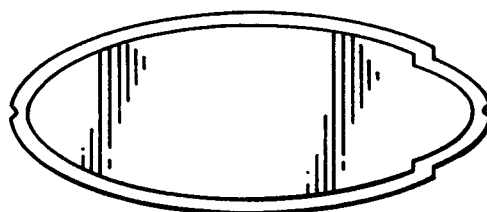


FIG. 6

BP Amoco p.l.c.

Pełnomocnik:

mgr inż. Urszula Sierpińska
Rzecznik Patentowy