



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2024-0058315
(43) 공개일자 2024년05월03일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2023.01) G06F 16/903 (2019.01)
G06F 16/953 (2019.01) G06Q 50/00 (2024.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/0256 (2013.01)
G06F 16/903 (2019.01)
(21) 출원번호 10-2022-0138934
(22) 출원일자 2022년10월26일
심사청구일자 2022년10월26일

(71) 출원인
한국기술교육대학교 산학협력단
충청남도 천안시 동남구 병천면 충절로 1600 (한국기술교육대학교내)
(72) 발명자
서희석
충청남도 천안시 서북구 불당19로 111 린스트라우스 205동 2602호
(74) 대리인
특허법인(유한) 대아

전체 청구항 수 : 총 5 항

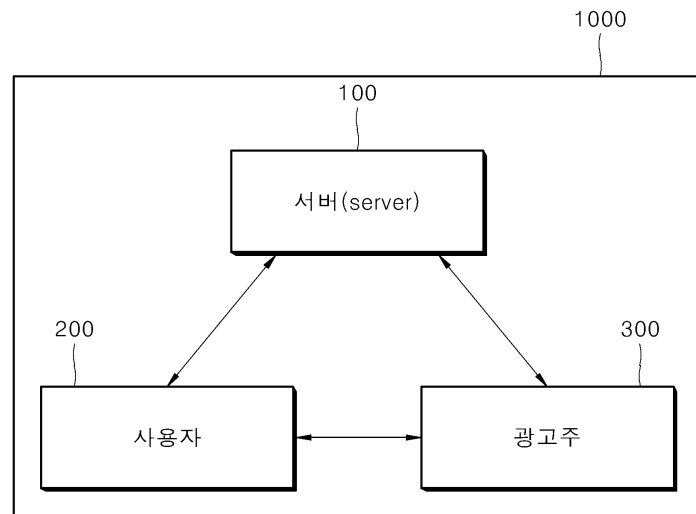
(54) 발명의 명칭 소기업 홍보 광고 플랫폼

(57) 요약

본 발명의 목적은 소기업 홍보 플랫폼을 제공하는 것이다.

상기 목적을 달성하기 위해, 본 발명에 따른 소기업 홍보 플랫폼은 소기업 홍보 플랫폼; 상기 플랫폼의 서버(sever); 상기 서버(server)의 통신부; 상기 서버(sever)의 필터부; 상기 서버(sever)의 추출부; 상기 서버(sever)의 데이터베이스부;상기 플랫폼의 사용자; 및 상기 플랫폼의 광고주;를 포함하는 것을 특징으로 한다.

대표도 - 도1



(52) CPC특허분류

G06F 16/953 (2019.01)

G06Q 30/0277 (2013.01)

G06Q 50/01 (2013.01)

이 발명을 지원한 국가연구개발사업

과제고유번호	1345356233
과제번호	2021RIS-004
부처명	교육부
과제관리(전문)기관명	한국연구재단
연구사업명	지자체대학협력기반지역혁신사업
연구과제명	(대전세종충남지역혁신플랫폼)충남대학교
기 여 율	1/1
과제수행기관명	(대전세종충남지역혁신플랫폼)충남대학교
연구기간	2022.07.01 ~ 2023.03.31

명세서

청구범위

청구항 1

소기업 홍보 플랫폼;
상기 플랫폼의 서버(server);
상기 서버(server)의 통신부;
상기 서버(server)의 필터부;
상기 서버(server)의 추출부;
상기 서버(server)의 데이터베이스부;
상기 플랫폼의 사용자; 및
상기 플랫폼의 광고주;를 포함하는 것을 특징으로 하는 소기업 홍보 플랫폼.

청구항 2

소기업 홍보 플랫폼;
상기 소기업 홍보 플랫폼의 서버(server);
사용자가 상기 서버(server)로 정보를 송신하는 단계;
상기 사용자의 정보를 상기 서버(server)가 수신하는 단계;
광고주가 정보를 키워드 서칭(searching) 하는 단계;
상기 광고주가 서버(server)로부터 키워드 서칭(searching)한 정보를 수신하는 단계; 및
상기 광고주가 상기 서버(server)로부터 수신한 정보를 작품, 블로그 및 SNS등 온라인 매체에 반영하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 소기업 홍보 진행 방법.

청구항 3

청구항 1에 있어서,
상기 플랫폼은, 소기업을 대상으로 소기업을 홍보할 수 있는 플랫폼이고,
상기 서버(server)는, 상기 플랫폼으로 오가는 모든 정보를 송수신하고,
상기 사용자는, 소상공인을 포함한 소기업을 운영하는 모든 사업가를 포함하고,
상기 광고주는, 온라인에서 활동하고 있는 웹툰 작가, 블로거, SNS 인플루언서(influencer)를 포함한 온라인에서 영향력 있는 모든 사람을 포함하는 것을 특징으로 하는 소기업 홍보 플랫폼.

청구항 4

청구항 1에 있어서,
상기 플랫폼에 포함되는 상기 서버(server)는, 통신부, 추출부, 필터부 및 데이터베이스부를 포함하는 것을 특징으로 하는 소기업 홍보 플랫폼.

청구항 5

청구항 2에 있어서,

상기 광고주는, 본인의 작품과 연관된 키워드만을 키워드 서칭(searching)하는 것을 특징으로 하는 소기업 홍보 진행 방법.

발명의 설명

기술 분야

- [0001] 본 발명은 소기업 광고 플랫폼에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 온라인에서 활동하고 있는 웹툰 작가, 블로거, SNS 인플루언서(Influencer)들이 광고주가 되어 본인의 분야에 맞게 플랫폼에서 키워드검색을 하여 본인에게 적합한 소기업에 대한 홍보를 할 수 있는 소기업 광고 플랫폼에 관한 것이다.

배경 기술

- [0003] 4차 산업혁명에는 인공지능, 사물인터넷, 빅데이터, 블록체인을 필두로 초지능시대, 초연결시대의 새로운 미디어 환경을 선두하는 가운데, 무한한 가능성으로 새로운 기회를 제공하고 있다.
- [0004] 기술의 진보는 사회 전반의 변혁을 이끌며 마케팅 패러다임의 변화와도 아주 밀접하게 관계하여 마케팅 전략에서 신기술의 이해는 중요한 변수로 작용되고 있다.
- [0005] 디지털미디어 기반 광고는 커뮤니케이션 효과는 물론 ROI 효과와 브랜딩 효과를 기대할 수 있고, 비교적 비용적 절감이 가능하며, 즉시 확인할 수 있으므로 가시적 효과가 크다.
- [0006] 다양한 가치와 효용성을 지닌 디지털 플랫폼광고에 대해 관련 업계의 높은 관심과 함께 학계의 연구도 활발히 이루어지고 있다.
- [0007] 디지털 플랫폼에서의 광고는 광고주가 서비스 플랫폼 운영자에게 광고비를 집행하고, 사용자들이 플랫폼 서비스를 이용하기 위하여 광고를 보게 되는 구조이기 때문에 순수하게 서비스를 이용하려는 소비자들에게 플랫폼 광고로 인해 쌓이는 피로감은 점차 증폭 되고 있어 효율적인 마케팅 전략은 실패로 돌아가고 있다.
- [0008] 광고를 의뢰하는 당사자가 자영업자 또는 영세 상인인 경우 자체광고나 이벤트 또는 프로모션에 한계를 가지면서 공간적 및 경제적 제약까지 겹쳐 마케팅 활동은 엄두도 못내고 있다.
- [0009] 대기업이라고 사정은 다르지 않은데, 효율적인 마케팅이 관리 및 실행되지 못함으로써 효과없는 광고에 천문학적 돈을 투자하는 결과를 초래한다.
- [0010] 또, 기업의 입장에서 이러한 데이터들을 활용해 소비자의 행동이나 패턴을 파악할 수 있어 마케팅에 중요한 자료로서 활용가치가 높겠지만, 해킹이나 데이터의 관리 소홀로 인한 개인정보 유출로 피해 사례가 급증하면서 데이터의 사용이나 관리에 대한 중요성이 점차 부각되고 있으며 전 사회적으로 데이터 보안에 대한 인식도 높아지고 있다.
- [0011] 그러나, 이와 같이 구성된 종래 기술은 기업과 광고주 간의 유대관계가 제대로 확립되지 않을 수 있으며, 다른 분야의 기업과 광고주 간의 랩덤으로 매칭이 이루어져 다른 아이템으로 홍보가 되어 홍보의 순이익을 볼 수 없다는 문제점이 있었다.

선행기술문헌

특허문헌

- [0013] (특허문헌 0001) 공개특허공보 제10-2015-0081377호(2015.07.14. 공개)

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0014] 본 발명은 소기업 광고 플랫폼에 관한 것으로 기업과 광고주가 같은 아이템으로 협업하고, 광고주가 일반 웹툰 작가 또는 블로거 와 같은 사람들이 광고주로서 활동할 수 있는 플랫폼을 제공하는 것을 일목적으로 한다.

과제의 해결 수단

- [0016] 상기 목적을 달성하기 위해, 본 발명에 따른 소기업 홍보 플랫폼은, 소기업 홍보 플랫폼; 상기 플랫폼의 서버(sever); 상기 서버(server)의 통신부; 상기 서버(sever)의 필터부; 상기 서버(sever)의 추출부; 상기 서버(sever)의 데이터베이스부; 상기 플랫폼의 사용자; 및 상기 플랫폼의 광고주;를 포함하는 것이 바람직하다.
- [0017] 또한, 상기 목적을 달성하기 위해, 소기업 홍보 진행 방법은, 소기업 홍보 플랫폼; 상기 소기업 홍보 플랫폼의 서버(server); 사용자가 상기 서버(server)로 정보를 송신하는 단계; 상기 사용자의 정보를 상기 서버(server)가 수신하는 단계; 광고주가 정보를 키워드 서칭(searching) 하는 단계; 상기 광고주가 서버(server)로부터 키워드 서칭(searching)한 정보를 수신하는 단계; 및 상기 광고주가 상기 서버(server)로부터 수신한 정보를 작품, 블로그 및 SNS등 온라인 매체에 반영하는 단계;를 포함하는 것이 바람직하다.
- [0018] 또한, 본발명에 따른 소기업 홍보 플랫폼의 상기 플랫폼은, 소기업을 대상으로 소기업을 홍보할 수 있는 플랫폼이고, 상기 서버(sever)는, 상기 플랫폼으로 오가는 모든 정보를 송수신하고, 상기 사용자는, 소상공인을 포함한 소기업을 운영하는 모든 사업가를 포함하고, 상기 광고주는, 온라인에서 활동하고 있는 웹툰 작가, 블로거, SNS 인플루언서(Influencer)를 포함한 온라인에서 영향력 있는 모든 사람을 포함하는 것이 바람직하다.
- [0019] 또한, 본발명에 따른 소기업 홍보 플랫폼에서, 상기 플랫폼에 포함되는 상기 서버(server)는, 통신부, 추출부, 필터부 및 데이터베이스부를 포함하는 것이 바람직하다.
- [0020] 또한, 본발명에 따른 소기업 홍보 진행 방법의 상기 광고주는, 본인의 작품과 연관된 키워드만을 키워드 서칭(searching)하는 것이 바람직하다.
- [0022] 기타 실시 예의 구체적인 사항은 "발명을 실시하기 위한 구체적인 내용" 및 첨부 "도면"에 포함되어 있다.
- [0023] 본 발명의 이점 및/또는 특징, 그리고 그것들을 달성하는 방법은 첨부되는 도면과 함께 상세하게 후술되어 있는 각종 실시 예를 참조하면 명확해질 것이다.
- [0024] 그러나 본 발명은 이하에서 개시되는 각 실시 예의 구성만으로 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로 구현될 수도 있으며, 단지 본 명세서에서 개시한 각각의 실시 예는 본 발명의 개시가 완전하도록 하며, 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 본 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것이며, 본 발명은 청구범위의 각 청구항의 범주에 의해 정의될 뿐임을 알아야 한다.

발명의 효과

- [0026] 전술한 본 발명에 의하면, 소기업 광고 플랫폼을 제공하고, 상기 플랫폼에서 기업과 광고주가 서로 같은 분야라면 홍보를 할 수 있다.
- [0027] 또한, 그 분야는 해당 플랫폼에서 키워드 서칭(searching)으로 광고주가 원하는 분야에 대한 정보를 찾을 수 있다.
- [0028] 또한, 본 발명의 광고주는 광고를 다루는 기업이 아닌, 일반적으로 인터넷상에서 활동하는 웹툰 작가, 블로거 또는 SNS 인플루언서(Influencer)등이 될 수 있다는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

- [0030] 도 1은 소기업 광고 플랫폼의 구성을 나타내는 도면.
 도 2는 소기업 광고 플랫폼이 광고하는 단계를 나타내는 도면.
 도 3은 광고주의 광고 단계를 나타내는 도면.
 도 4는 광고를 위한 사용자가 플랫폼을 이용하는 순서를 나타내는 도면.
 도 5는 광고주와 플랫폼의 연결 관계를 나타내는 도면.
 도 6은 서버(server)의 구성을 나타내는 도면.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0031] 본 발명을 상세하게 설명하기 전에, 본 명세서에서 사용된 용어나 단어는 통상적이거나 사전적인 의미로 무조건 한정하여 해석되어서는 아니 되며, 본 발명의 발명자가 자신의 발명을 가장 최선의 방법으로 설명하기 위해서 각종 용어의 개념을 적절하게 정의하여 사용할 수 있고, 더 나아가 이들 용어나 단어는 본 발명의 기술적 사상에 부합하는 의미와 개념으로 해석되어야 함을 알아야 한다.
- [0032] 즉, 본 명세서에서 사용된 용어는 본 발명의 바람직한 실시 예를 설명하기 위해서 사용되는 것일 뿐이고, 본 발명의 내용을 구체적으로 한정하려는 의도로 사용된 것이 아니며, 이들 용어는 본 발명의 여러 가지 가능성을 고려하여 정의된 용어임을 알아야 한다.
- [0033] 또한, 본 명세서에서, 단수의 표현은 문맥상 명확하게 다른 의미로 지시하지 않는 이상, 복수의 표현을 포함할 수 있으며, 유사하게 복수로 표현되어 있다고 하더라도 단수의 의미를 포함할 수 있음을 알아야 한다.
- [0034] 본 명세서의 전체에 걸쳐서 어떤 구성 요소가 다른 구성 요소를 "포함"한다고 기재하는 경우에는, 특별히 반대되는 의미의 기재가 없는 한 임의의 다른 구성 요소를 제외하는 것이 아니라 임의의 다른 구성 요소를 더 포함할 수도 있다는 것을 의미할 수 있다.
- [0035] 더 나아가서, 어떤 구성 요소가 다른 구성 요소의 "내부에 존재하거나, 연결되어 설치된다"라고 기재한 경우에는, 이 구성 요소가 다른 구성 요소와 직접적으로 연결되어 있거나 접촉하여 설치되어 있을 수 있고, 일정한 거리를 두고 이격되어 설치되어 있을 수도 있으며, 일정한 거리를 두고 이격되어 설치되어 있는 경우에 대해서는 해당 구성 요소를 다른 구성 요소에 고정 내지 연결하기 위한 제 3의 구성 요소 또는 수단이 존재할 수 있으며, 이 제 3의 구성 요소 또는 수단에 대한 설명은 생략될 수도 있음을 알아야 한다.
- [0036] 반면에, 어떤 구성 요소가 다른 구성 요소에 "직접 연결"되어 있다거나, 또는 "직접 접촉"되어 있다고 기재되는 경우에는, 제 3의 구성 요소 또는 수단이 존재하지 않는 것으로 이해하여야 한다.
- [0037] 마찬가지로, 각 구성 요소 간의 관계를 설명하는 다른 표현들, 즉 " ~ 사이에"와 "바로 ~ 사이에", 또는 " ~ 에 이웃하는"과 " ~ 에 직접 이웃하는" 등도 마찬가지로 취지를 가지고 있는 것으로 해석되어야 한다.
- [0038] 또한, 본 명세서에서 "일면", "타면", "일측", "타측", "제 1", "제 2" 등의 용어는, 사용된다면, 하나의 구성 요소에 대해서 이 하나의 구성 요소가 다른 구성 요소로부터 명확하게 구별될 수 있도록 하기 위해서 사용되며, 이와 같은 용어에 의해서 해당 구성 요소의 의미가 제한적으로 사용되는 것은 아님을 알아야 한다.
- [0039] 또한, 본 명세서에서 "상", "하", "좌", "우" 등의 위치와 관련된 용어는, 사용된다면, 해당 구성 요소에 대해서 해당 도면에서의 상대적인 위치를 나타내고 있는 것으로 이해하여야 하며, 이들의 위치에 대해서 절대적인 위치를 특정하지 않는 이상은, 이들 위치 관련 용어가 절대적인 위치를 언급하고 있는 것으로 이해하여서는 아니된다.
- [0040] 또한, 본 명세서에서는 각 도면의 각 구성 요소에 대해서 그 도면 부호를 명기함에 있어서, 동일한 구성 요소에 대해서는 이 구성 요소가 비록 다른 도면에 표시되더라도 동일한 도면 부호를 가지고 있도록, 즉 명세서 전체에 걸쳐 동일한 참조 부호는 동일한 구성 요소를 지시하고 있다.
- [0041] 본 명세서에 첨부된 도면에서 본 발명을 구성하는 각 구성 요소의 크기, 위치, 결합 관계 등은 본 발명의 사상을 충분히 명확하게 전달할 수 있도록 하기 위해서 또는 설명의 편의를 위해서 일부 과장 또는 축소되거나 생략되어 기술되어 있을 수 있고, 따라서 그 비례나 축척은 엄밀하지 않을 수 있다.
- [0042] 또한, 이하에서, 본 발명을 설명함에 있어서, 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 구성, 예

를 들어, 종래 기술을 포함하는 공지 기술에 대해 상세한 설명은 생략될 수도 있다.

[0043] 이하, 본 발명의 실시 예에 대해 관련 도면들을 참조하여 상세히 설명하기로 한다.

[0045] 본 발명은, 높은 단가와 인맥이 없어서 본인의 사업 아이템 및 가게를 홍보할 수 없는 소기업 대표, 소상공인을 위한 플랫폼을 나타내는 것이다.

[0046] 본 발명에서 소기업 대표, 소상공인은 “사용자”로 임의 지정하고, 인터넷상에서 활동하는 웹툰 작가, 블로거 또는 SNS 인플루언서(Influencer)등을 “광고주”로 임의 지정할 수 있다.

[0047] 하지만, 문장의 맥락에 따라 지정한 용어는 임의 변경될 수 있다.

[0048] 또한, 본 발명에서 사용자(200), 광고주(300)는 온라인에서 매칭되고, 본 발명이 플랫폼에 관한 발명이기 때문에, 휴대단말로도 해당 플랫폼에 접속할 수 있으며, 휴대단말에 애플리케이션(app)을 설치하면 본 플랫폼을 이용할 수 있다.

[0049] 애플리케이션(영어: application)이란, 기술, 시스템 및 제품 등을 사용하는 것을 말한다.

[0050] 애플리케이션이란 애플리케이션 프로그램, 즉 응용프로그램의 줄임 말이다.

[0051] 응용프로그램은 사용자(200) 또는 어떤 경우에는 다른 응용프로그램에게, 특정한 기능을 직접 수행하도록 설계된 프로그램이다.

[0052] 응용프로그램의 예로는 워드프로세서, 데이터베이스 프로그램, 웹브라우저, 개발 도구, 페인트 브러시, 이미지 편집 프로그램, 통신 프로그램 등이 포함된다. 응용프로그램은 컴퓨터의 운영체제와 기타 다른 지원프로그램들의 서비스를 사용한다.

[0053] 응용프로그램이 다른 프로그램에 공식적으로 작업을 요청하거나 통신하는 수단으로 사용되는 것을 API라고 부른다.

[0054] 본 발명은, 사용자(200)와 광고주(300)가 같은 아이템을 염두에 둔다면, 그 둘이 협업할 수 있다는 것이다.

[0055] 따라서 본 발명은, 일반 웹툰 작가 또는 블로거와 같은 사람들이 광고주(300)로써 활동할 수 있는 플랫폼을 제공하는 것을 일목적으로 한다.

[0057] 도 1은 소기업 광고 플랫폼의 구성을 나타내는 도면이다.

[0058] 소기업 광고 플랫폼(100)은 서버(server)(100)를 포함하고, 사용자(200) 및 광고주(300)와 연결될 수 있다.

[0059] 서버(server)(100)는, 유선 혹은 무선으로 연결될 수 있다.

[0060] 유선 혹은 무선으로 연결된 서버(server)(100)는, 와이파이(Wireless Fidelity)망, 엘티이(LTE(Long Term Evolution))망 및 광케이블망 등이 포함될 수 있다.

[0061] 또한, 서버(server)(100)는, 사용자(200)와 관계자를 이어주는 매개체 역할을 할 수 있다.

[0062] 사용자(200) 및 광고주(300)는, 유선 또는 무선으로 연결될 수 있다.

[0063] 사용자(200) 및 광고주(300)는 휴대단말에 설치된 애플리케이션(app)을 통해서 연동될 수 있다.

[0064] 유선 또는 무선으로 연결된 사용자(200) 및 광고주(300)의 휴대단말 및 서버(server)(100)는, 와이파이(Wireless Fidelity)망, 엘티이(LTE(Long Term Evolution))망 및 광케이블망 등이 포함될 수 있다.

[0065] 이러한 와이파이(Wireless Fidelity)망, 엘티이(LTE(Long Term Evolution))망 및 광케이블망 등이 포함된 휴대단말 및 서버(server)(100)는, RF, 3GPP(3rd Generation Partnership Project) 네트워크, 엘티이LTE((Long Term Evolution)) 네트워크, 5GPP(5rd Generation Partnership Project) 네트워크, WIMAX(WorldInteroperability for Microwave Access) 네트워크, 인터넷(Internet), 랜(LAN(Local Area Network)), 무선 랜(Wireless LAN(Wireless Local Area Network)), WAN(Wide Area Network), PAN(Personal Area Network), 블루투스(Bluetooth) 네트워크, NFC 네트워크, 위성 방송 네트워크, 아날로그 방송 네트워크, DMB(Digital Multimedia Broadcasting) 네트워크 등이 포함되나, 반드시 이에 한정되지는 않는다.

- [0066] 사용자(200) 및 광고주(300)의 휴대단말은, 네트워크를 통하여 원격지의 서버나 단말에 접속할 수 있는 컴퓨터로 구현될 수 있다. 여기서, 컴퓨터는 예를 들어, 네비게이션, 웹 브라우저(WEB Browser)가 탑재된 노트북, 데스크톱(Desktop), 랩톱(Laptop) 등을 포함할 수 있다.
- [0067] 이때, 사용자(200) 및 광고주(300)의 휴대단말은, 네트워크를 통해 원격지의 서버나 단말에 접속할 수 있는 단말로 구현될 수 있다.
- [0068] 사용자(200) 및 광고주(300)의 휴대단말은, 예를 들어, 휴대성과 이동성이 보장되는 무선 통신 장치로서, PCS(Personal Communication System), GSM(Global System for Mobile communications), PDC(Personal Digital Cellular), PHS(Personal Handyphone System), PDA(Personal Digital Assistant), IMT(International Mobile Telecommunication)-2000, CDMA(Code Division Multiple Access)-2000, W-CDMA(W-Code Division Multiple Access), Wibro(Wireless Broadband Internet) 단말, 스마트폰(smartphone), 스마트 패드(smartpad), 태블릿 PC(Tablet PC) 등과 같은 모든 종류의 핸드헬드(Handheld) 기반의 무선 통신 장치를 포함할 수 있다.
- [0069] 하지만, 사용자(200) 및 광고주(300)의 휴대단말은, 이에 한정되지는 않는다.
- [0070] 본 명세서에 있어서 사용자(200) 및 광고주(300)의 휴대단말, 장치 또는 디바이스가 수행하는 것으로 기술된 동작이나 기능 중 일부는 해당 단말 장치와 연결된 서버(server)(100)에서 대신 수행될 수도 있다.
- [0071] 이와 마찬가지로, 서버(server)(100)가 수행하는 것으로 기술된 동작이나 기능 중 일부도 해당 서버(server)(100)와 연결된 사용자(200) 및 광고주(300)의 휴대단말 장치에서 수행될 수도 있다.
- [0072] 사용자(200) 및 광고주(300)의 휴대단말 장치가 지원하는 통신 프로토콜로는, 예컨대, LTE(Long Term Evolution), TDMA(timedivision multiple access), CDMA(code division multiple access), GSM(global system for mobile communications), EDGE(Enhanced Data GSM Environment), W-CDMA(Wideband code division multiple access), Wi-Fi(IEEE 802.11a, IEEE 802.11b, IEEE 802.11g 및/또는 IEEE 802.11n 등), 블루투스, Wi-MAX, VoIP(voice over Internet Protocol), 이메일, 인스턴트 메시징 및 SMS(short message service)를 위한 프로토콜 등이 해당될 수 있다.
- [0073] 하지만, 이에 제한되는 것이 아닌 다른 장치와의 통신 환경을 제공하는 프로토콜은 모두 포함될 수 있다.
- [0075] 도 2는 소기업 광고 플랫폼이 광고하는 단계를 나타내는 도면이다.
- [0076] S201 단계는, 사용자가 서버(server)로 정보를 송신하는 단계이다.
- [0077] S201에서 사용자(200)는 본인의 기업을 홍보하기 위해 서버(server)(100)로 본인의 기업에 대한 정보를 송신할 수 있다.
- [0078] S203 단계는, 서버(server)가 사용자의 정보를 수신하는 단계이다.
- [0079] S203에서 서버(server)(100)는 송신된 사용자(200)의 정보를 수신할 수 있다.
- [0080] S205 단계는, 광고주가 정보를 키워드 서칭(searching)하는 단계이다.
- [0081] S205에서 서버(server)(100)가 수신한 정보 중에서, 광고주(300)는 필요한 정보를 키워드 서칭(searching)할 수 있다.
- [0082] S207 단계는, 광고주가 키워드 서칭(searching)한 정보를 수신하는 단계이다.
- [0083] S207에서 광고주(300)는 서버(server)(100)를 통해 키워드 서칭(searching)한 정보를 서버(server)(100)로부터 수신받을 수 있다.
- [0084] S209 단계는, 광고주가 수신한 정보를 작품, 블로그 및 SNS등 온라인 매체에 반영하는 단계이다.
- [0085] S209는 서버(server)(100)를 통해 정보를 수신한 광고주(300)가, 상기 정보를 본인의 작품, 블로그 및 SNS등 온라인 매체에 해당 정보를 반영하여 사용자(200)의 정보를 홍보할 수 있다.
- [0086] 도 3은 광고주의 광고 단계를 나타내는 도면이다.
- [0087] S301 단계는, 광고주가 플랫폼에 접속하는 단계이다.

- [0088] S301에서 광고주(300)는 본인의 작품, 블로그 및 SNS등 온라인 매체에 홍보를 하기 위해 해당 소기업 광고 플랫폼(100)에 접속하는 단계이다.
- [0089] S303 단계는, 키워드 서칭(searching) 단계이다.
- [0090] S303에서 광고주(300)는, 홍보를 했을 때, 효과를 주기 위해 본인의 작품, 블로그 및 SNS등 온라인 매체에서 본인과 연관성이 있는 키워드 위주의 서칭(searching)을 할 수 있다.
- [0091] S303 단계는, 광고주의 기업 선택 단계이다.
- [0092] S303에서 광고주(300)는 본인의 작품, 블로그 및 SNS등 온라인 매체에 따라 키워드 서칭(searching)을 마친 이후, 본인에게 적합한 기업을 선정하는 단계이다.
- [0093] 이 때, 광고주(300)는 해당 사용자(200)와 연결이 될 수 있다.
- [0094] S305 단계는, 작품에 대한 정보 삽입 단계이다.
- [0095] S305에서 광고주(300)는 본인이 선택한 기업에 대한 정보를 본인의 작품, 블로그 및 SNS등 온라인 매체에 삽입하는 단계이다.
- [0096] 이때, 광고주(300)는 사용자(200)와 상의하여 작품을 업로드 할 수 있다.
- [0098] 도 4는 광고를 위한 사용자가 플랫폼을 이용하는 순서를 나타내는 도면이다.
- [0099] S401 단계는, 사용자가 플랫폼에 접속하는 단계이다.
- [0100] S401에서 사용자(200)는, 자사 기업을 홍보하기 위해 소기업 광고 플랫폼(100)에 접속하는 단계이다.
- [0101] S403 단계는, 사용자의 아이템에 대한 정보를 플랫폼에 입력하는 단계이다.
- [0102] S403에서 사용자(200)는, 자사 기업에 대한 정보, 홍보하고자 하는 내용 등을 소기업 광고 플랫폼(100)에 업로드 할 수 있다.
- [0103] S405 단계는, 사용자의 아이템에 대해 선택된 관리자와 연결하는 단계이다.
- [0104] S405에서 사용자(200)는 자사 기업을 홍보해줄기로 선택한 관리자와 연결될 수 있다.
- [0105] S407 단계는 연결된 광고주가 사용자의 아이템을 홍보하는 단계이다.
- [0106] S407에서 사용자(200)와 연결된 광고주(300)는 상황에 맞고, 사용자(200)와 상의하여 본인의 작품, 블로그 및 SNS등 온라인 매체에 사용자(200)의 기업에 대한 홍보를 할 수 있다.
- [0108] 도 5는 광고주와 플랫폼의 연결관계를 나타내는 도면이다.
- [0109] 광고주(300)는 필요한 키워드에 대해 키워드 서칭(searching)을 우선적으로 진행할 수 있다.
- [0110] 본인에게 필요한 키워드 서칭(searching)을 마친 광고주(300)는, 소기업 광고 플랫폼(100)에서 광고주(300) 본인에게 맞는 정보를 수집해 갈 수 있다.
- [0111] 따라서, 광고주(300)가 진행하는 키워드 서칭(searching)은 선(先)작업, 정보를 수집하는 정보수집을 후(後)작업이라고 할 수 있다.
- [0113] 도 6은 서버(server)의 구성을 나타내는 도면이다.
- [0114] 서버(server)(100)는 정보처리를 제공하기 위한 물리적 또는 논리적으로 분리된 복수개의 단말을 포함할 수 있다.
- [0115] 또한, 여러 장소에 분산되어 설치되거나 정보의 저장 및 처리를 위한 클라우드 서비스를 이용하는 형태로 제공될 수 있다.
- [0116] 통신부(110)는, 서버(server)(100)에 포함될 수 있다.

- [0117] 통신부(110)는 서버(server)(100)와 사용자(200) 및 광고주(300)의 정보 송수신을 연결할 수 있다.
- [0118] 필터부(120)는, 서버(server)(100)에 포함될 수 있다.
- [0119] 필터부(120)는, 서버(server)(100)에서 수신한 전체 정보에서 필요한 부분을 필터링할 수 있다.
- [0120] 필터부(120)는, 서버(server)(100)에서 수신한 전체 정보에서 필터링한 정보 분석을 통해 광고주(300)가 키워드 검색을 할 수 있게 도와줄 수 있다.
- [0121] 추출부(130)는, 서버(server)(100)에 포함될 수 있다.
- [0122] 추출부(130)는, 서버(server)(100)에서 수신한 정보에서 필요한 부분만을 추출할 수 있다.
- [0123] 추출부(130)는, 서버(server)(100)에서 수신한 정보에서 추출된 사용자(200)의 기업에 대한 정보 및 광고주(300)에 대한 정보를 서버(server)(100)에 전송할 수 있다.
- [0124] 데이터베이스부(140)는, 서버(server)(100)에 포함될 수 있다.
- [0125] 데이터베이스부(140)는, 서버(server)(100)에서 송수신된 정보를 보관할 수 있다.
- [0126] 데이터베이스는 구조화된 정보 또는 데이터의 조직화된 모음으로서 일반적으로 컴퓨터 시스템에 전자적으로 저장된다.
- [0127] 데이터베이스는 일반적으로 데이터베이스 관리 시스템(DBMS)에 의해 제어된다.
- [0128] 연결된 애플리케이션(app)과 함께 데이터와 DBMS를 하나로 묶어 데이터베이스 시스템이라고 한다.
- [0129] 이를 단축하여 데이터베이스라고도 한다.
- [0130] 근래에 운영되고 있는 가장 일반적인 유형의 데이터베이스에서 데이터는 일반적으로 처리 및 데이터 쿼리를 효율적으로 수행하기 위해 일련의 테이블에서 행과 열로 모델링 된다.
- [0131] 그러면 데이터에 쉽게 액세스하고 관리, 수정, 업데이트, 제어 및 구성할 수 있다.
- [0132] 대부분의 데이터베이스는 데이터 작성 및 쿼리에 SQL(Structured Query Language)을 사용한다.
- [0133] 따라서, 소기업 광고 플랫폼(100)을 통해 사용자(200)가 소기업을 홍보할 때, 해당 소기업에 대한 정보. 즉, 수집된 사용자(200)가 운영하는 소기업의 정보를 보관하는 곳을 데이터베이스부(140) 라고 할 수 있다.
- [0135] 본 발명에서 사용자(200)는, 소상공인을 포함한 소기업을 운영하는 사업가를 전부 포함할 수 있다.
- [0136] 또한, 광고주(300)는, 온라인에서 활동하고 있는 웹툰 작가, 블로거, SNS 인플루언서(Influencer)를 포함한 온라인에서 영향력 있는 모든 사람을 포함할 수 있다.
- [0137] 인플루언서(influencer)는 '영향력'이라는 뜻의 단어인 'influence' 에 사람을 뜻하는 접미사인 '-er' 를 붙인 것이다.
- [0138] 즉, 인플루언서(influencer)는 '영향력 있는 사람'으로 이해하면 된다.
- [0139] 정식 연예인 아닌 일반인들이 인터넷과 소셜 미디어를 통해 인기와 수익을 얻으면서 이들을 지칭하기 위해 만들어진 개념이다.
- [0140] 네이버 인물 프로필로는 온라인콘텐츠창작자라고 뜬다.
- [0141] 2020년대의 새로운 직업으로 각광받고 있으며 적어도 인터넷 세상에서만큼은 영향력이 크다.
- [0142] 인플루언서(influencer)는, 10대, 20대의 우상이 되기도 하는데 유튜브에 '인플루언서(influencer)'를 검색하면 '인플루언서(influencer) 되는 법', '인플루언서(influencer) 수익'이 연관으로 뜬다. 거기다 점점 시장 규모도 커지고 있는 추세이다.
- [0143] 착각하는 점은, 연예인이 아니라는 점, 유명하는 것 뿐이다.
- [0144] 젊은연령층 사이에서 오해와 갈등이 생겨나기도 한다.
- [0145] 그리고 그것을 말하는게 인플루언서(influencer)라고 할 수 있다.

- [0146] 인플루언서(influencer)에 대해 좀 더 상세히 설명하자면,
- [0147] 인플루언서(영어: influencer)는 사회에 미치는 영향력이 큰 사람을 의미하며, 특히 웹 상에서의 인물을 의미한다.
- [0148] 이러한 인물이 전달하는 정보를 기업이 활용하여 홍보하는 것을 인플루언서(influencer) 마케팅이라고 부르고 있다.
- [0149] 기업들은 영향력이 큰 이들에게 돈을 주고 기업의 제품을 홍보하는 방식으로 인플루언서(influencer) 마케팅을 활발히 벌이고 있다.
- [0150] 양적인 관점에서 인플루언서(influencer)를 분류할 때는 팔로어 수가 중요한 기준이 된다.
- [0151] 통상 팔로워 100만 명 이상을 '메가 인플루언서(influencer)', 10만~100만 명 사이는 '매크로 인플루언서(influencer)', 1만~10만 명 사이는 '마이크로 인플루언서(influencer)', 1만 명 미만은 '나노 인플루언서(influencer)'라고 부른다.
- [0152] 보통은, 인플루언서(influencer)에게 해당 인플루언서(influencer)와 관련이 없는 주제를 가지고 팔로우하는 인원이 많다는 이유로 광고를 맡기곤 한다.
- [0153] 하지만, 본 발명에서는 인플루언서(influencer)도 광고주(300)가 될 수 있다.
- [0154] 또한, 해당 인플루언서(influencer) 또한 본인과 관련이 있거나 관심이 있는 키워드를 주제로 광고를 할 수 있으니 일석이조의 효과를 가질 수 있다.
- [0156] 본 발명의 실시예는 여러 가지 예시를 들어 쉽게 설명할 수 있다.

실시예 1

- [0158] A: 인터넷 웹툰을 제작하는 웹툰작가 B: 작은 가구회사를 운영하는 가구회사 대표
- [0159] A는 기안84 같이 잘나가는 작가는 아니지만 어느 정도 팬층을 지닌 웹툰작가이다.
- [0160] A는 웹툰에 대한 수익도 좋지만, 평소 표현력이 좋다는 평가를 많이 받기 때문에 작품에 광고를 넣을까 하는 생각에 부가적인 수입을 위해 소기업 홍보 플랫폼에 가입을 했다.
- [0161] B는 작은 가구회사를 운영하는 대표로써, 홈쇼핑과 같은 곳에 홍보를 맡기기엔 여력이 안 되고, 온라인으로 판매를 하기 때문에, 홍보에 대해 고심을 끊임없이 하고 있었다.
- [0162] B는 지인을 통해 소기업 홍보 플랫폼에 대한 소식을 접하게 되었다.
- [0163] B는 망설이다가 소기업 홍보 플랫폼의 실시예를 보고난 뒤, 가입하기로 마음먹고 가입을 하였다.
- [0164] B는 소기업 홍보 플랫폼에 가입하고, 제작하고 있는 가구, 자회사 로고 등 기업에 대한 정보를 모두 기입하고, 예시 사진 또한 업로드 하였다.
- [0165] A는 고등학생을 주제로 하는 웹툰을 제작하고 있었고, 학원에 등원하는 학생들을 표현하고, 위낙에 표현력이 좋은 작가로 자부심도 가진 A는 학원을 표현하는 데 있어서, 학원에서 강의를 듣는 학생들을 표현할 때, 학원의 강의실 내에 있는 책걸상을 자세히 표현하고 싶었다.
- [0166] 작품에 광고를 넣을까 하는 생각을 하던 A는, 학원 강의실 내에 있는 책걸상을 표현하기 위해 '책상, 의자'라는 키워드로 소기업 홍보 플랫폼에서 키워드 서칭(searching)을 하였다.
- [0167] 이 때, A에게 B의 회사가 보였고, A는 매칭 신청을 하였다.
- [0168] A와 B는 매칭이 되었다.
- [0169] A는 웹툰에서 표현하는 웹툰 작가가기 때문에 실질적인 책상과 의자는 필요가 없었기에 A는 B에게 책상과 의자의 도면과 회사 로고를 요청했다.
- [0170] B는 좋은 조건에 홍보할 수 있게 되어 A에게 바로 회신하였고, A는 웹툰의 주간 마감 날짜에 맞춰서 B 회사의

제품인 책걸상을 ‘학원 강의 시간’에 맞는 장면에 탑재할 수 있었다.

[0171] 상기 작품으로 학생들 사이에서 인기가 상당히 생긴 A는 유명세를 가질 기회가 생겼다.

[0172] A가 유명세를 가졌기 때문에 B의 회사 제품 또한 자연스레 유명세를 가지게 되었다.

[0173] 상기 예시는 웹툰작가로 활동하고 있는 광고주(300)와 작은 가구회사를 운영하는 사용자(200)에 대한 예시를 나타냈다.

실시예 2

[0175] A : 맛집 탐방 블로거 B : 작은 규모의 음식점 대표

[0176] B는 사업확장을 위해 본인의 음식점 더 널리 알리고 싶다.

[0177] 따라서 B는, 소기업 홍보 플랫폼에 소기업으로 본인의 가게를 등록했다.

[0178] A는 맛집 탐방 블로거를 하고 있다.

[0179] A는 블로그에 업로드를 하기 위해 맛집을 찾으려고 하고 있다.

[0180] 이때, A는 소기업 홍보 플랫폼에 접속하였다.

[0181] A는 맛집 탐방 블로거이기 때문에 노포식당 같이 작은 식당도 다니면서 블로그에 홍보하곤 했다.

[0182] A는 홍보하고 싶은 음식점을 찾다가 소기업 홍보 플랫폼에 “키워드 서칭(searching)”이라는 시스템을 발견하였다.

[0183] 따라서 A는, 본인이 원하는 음식에 대해 키워드 서칭(searching)을 하였다.

[0184] 이 결과, A와 B가 매칭이 되었다.

[0185] A와 B가 매칭이 되어 서로 이야기를 나눌 수 있게 되었다.

[0186] A: 안녕하세요 맛집 탐방 블로거 000라고 합니다.

[0187] B: 아 네 안녕하세요, ○○가게 대표 □□□라고 합니다.

[0188] A님 블로그의 데일리 방문자 수 및 작성하시는 글에 대해 잘 보았습니다.

[0189] A: 아 네, 감사합니다.

[0190] 방문날짜와 특별히 더 부각시킬만한 메뉴가 따로 있을까요?

[0191] B: 네 방문은 2023.00.00 00시에 저희 가게로 오시면 될 것 같습니다.

[0192] 메뉴는 저희가 퓨전요리 전문점 이다보니 00 위주로 홍보 부탁드립니다!

[0193] A: 네 알겠습니다.

[0194] 그럼 말씀해주신 날짜에 방문하도록 하겠습니다.

[0195] 몇일이 지나고, A의 블로그는 데일리 방문자가 꽤 높은 블로거였기 때문에 B의 블로그를 즐겨보던 사람들은 A의 가게를 방문하였고, B 역시 음식에 대해선 자신이 있었기에 매출이 서서히 증가하였고, 이 매출은 단순히 몇일, 몇주 또는 몇 달만 유지되는 것이 아니라 A가 방문하고 난 이후 몇 년간 지속될 수 있었다.

[0196] 상기 예시는 블로거로 활동하고 있는 광고주(300)와 음식점을 운영하는 사용자(200)에 대한 예시를 나타냈다.

실시예 3

[0198] A: 인스타그램 10만 인플루언서 B: 개인 인터넷 의류 쇼핑몰 대표

[0199] A는 아프리카티비, 유튜브, 트위치, 틱톡 등 여러 가지 인터넷 개인방송 플랫폼을 이용하지 않고 철저한 자기관리와 꾸준한 업로드로 팔로워 10만을 달성한 남자 인플루언서이다.

- [0200] B는 남성 전용 인터넷 의류 쇼핑몰을 개설한 대표이다.
- [0201] B는 네이버 쇼핑몰에만 등록되어 아쉬운점이 많았다.
- [0202] 또한, 좋은 재질을 이용해 쉽게 줄어들지 않고, 탄성이 좋으며 디자인도 좋은 옷임에도 불구하고, 높은 가격대를 형성하는 대기업에 홍보를 맡기기엔 이제 막 시작한 B로써는 경제적인 부담이 있어서 쉽사리 진행을 하지 못했다.
- [0203] 이때, B는 소기업 홍보 플랫폼이라는 것을 알게 되었다.
- [0204] 유명 연예인, 유튜버와 같은 사람에게 연결이 되지 않아 높은 금액을 부담을 덜어낼 수 있다는 부분, 같은 분야의 광고주(300)와 매칭된다는 점, 소기업을 위한 플랫폼이라는 점 등, 여러 가지 항목이 모두 마음에 들었다.
- [0205] B는 서둘러 소기업 홍보 플랫폼에 가입을 하였다.
- [0206] 소기업 플랫폼에 가입한 B는 본인의 의류 쇼핑몰에 대한 정보를 입력하고, 담당 광고주(300)와의 매칭을 기다렸다.
- [0207] 마침, B와 관련된 키워드 서칭(searching)을 하고있던 A는, 얼마 지나지 않아서 A와 B는 매칭이 되었다.
- [0208] B는 A의 SNS계정을 보고 “이 사람이다”라는 생각이 들었고, B는 희망을 가지고 A와 연락을 하기 시작했다.
- [0209] B: 안녕하세요 C 대표 아무개입니다.
- [0210] A: 네 안녕하세요~
- [0211] B: 네 A님의 SNS 계정 잘 봤습니다.
- [0212] 저희는 남성 상의 의류를 중점으로 판매하고 있으니 제가 보내드리는 옷을 입어보시고 SNS 계정에 업로드 해주 시는게 좋을 것 같습니다.
- [0213] 주소 불러주시면 택배로 옷을 보내드리겠습니다.
- [0214] A: 네 알겠습니다.
- [0215] 옷을 보내주시는대로 착용하여 SNS에 업로드 하는 대로 연락드리겠습니다.
- [0216] B: 아 네, 감사합니다!
- [0217] 결과적으로, B의 제품은 A와 너무나 잘 어울렸고, 반응 또한 매우 좋아서 B의 온라인 의류 쇼핑몰은 매진을 거듭하는 성과를 거두게 되었고, B는 기쁜 마음을 숨길 수 없었다.
- [0218] 상기 예시는 SNS 인플루언서로 활동하고 있는 광고주(300)와 인터넷 의류 쇼핑몰을 운영하는 사용자(200)에 대한 예시를 나타냈다.
- [0220] 상술한 상기 실시예를 참조하면 본 발명의 직접 및 간접적인 효과에 대해 알 수 있지만, 상기 실시예를 제외한 많은 경우의 수를 대입하여 본 발명의 효과에 대해 알 수 있다.
- [0221] 본 발명에서의 소기업 광고 플랫폼(100)은 무료 서비스가 아니다.
- [0222] 광고주(300)들은 자원봉사자들이 아니기 때문에 플랫폼에서 설정한 일정한 금액을 사용자(200)는 지불하고 이용하게 되어 있다.
- [0223] 상기 금액은, 플랫폼에서 사용자(200)와 광고주(300)에 따라 변동될 수 있다.
- [0224] 하지만, 대기업, TV 광고, 유튜버에게 맡기는 광고비보다는 확연히 저렴한 가격으로 설정이 되기 때문에 사용자(200)가 부담 없이 홍보를 맡길 수 있는 장점이 있다.
- [0226] 이상, 일부 예를 들어서 본 발명의 바람직한 여러 가지 실시 예에 대해서 설명하였지만, 본 "발명을 실시하기 위한 구체적인 내용" 항목에 기재된 여러 가지 다양한 실시 예에 관한 설명은 예시적인 것에 불과한 것이며, 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이상의 설명으로부터 본 발명을 다양하게 변형하여 실

시하거나 본 발명과 균등한 실시를 행할 수 있다는 점을 잘 이해하고 있을 것이다.

[0227] 또한, 본 발명은 다른 다양한 형태로 구현될 수 있기 때문에 본 발명은 상술한 설명에 의해서 한정되는 것이 아니며, 이상의 설명은 본 발명의 개시 내용이 완전해지도록 하기 위한 것으로 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 본 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것일 뿐이며, 본 발명은 청구범위의 각 청구항에 의해서 정의될 뿐임을 알아야 한다.

[0228] 본 출원에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 본 출원에서, "포함하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.

부호의 설명

[0230] 1000 : 소기업 광고 플랫폼

100 : 서버(server)

110 : 통신부

120 : 필터부

130 : 추출부

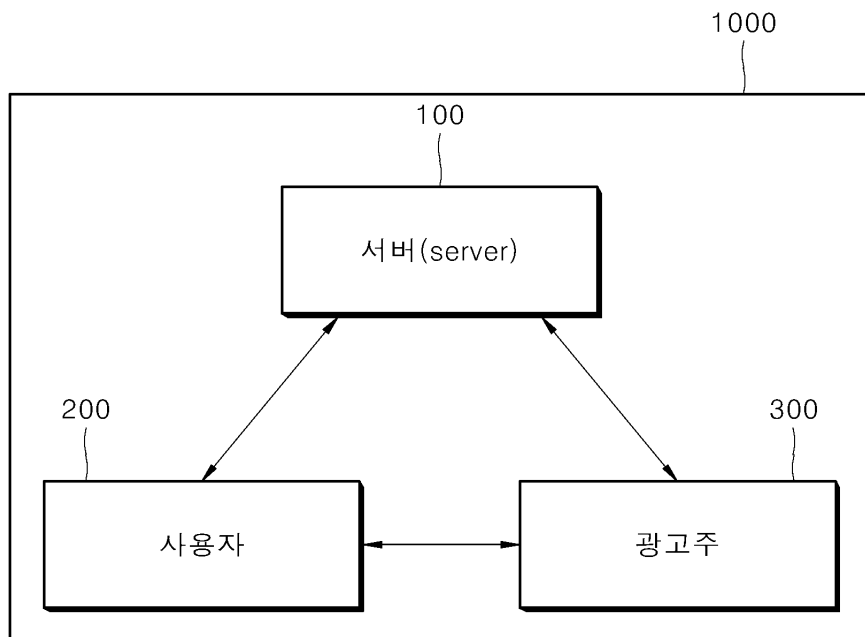
140 : 데이터베이스부

200 : 사용자

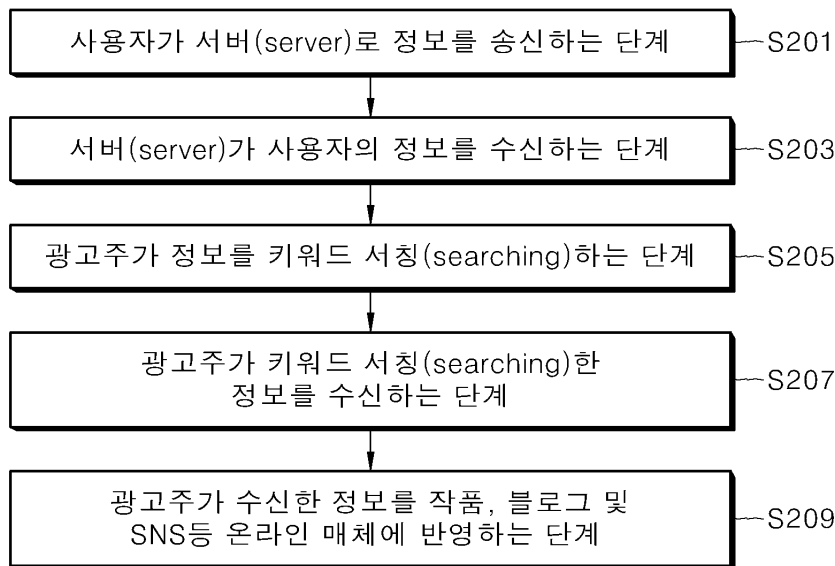
300 : 광고주

도면

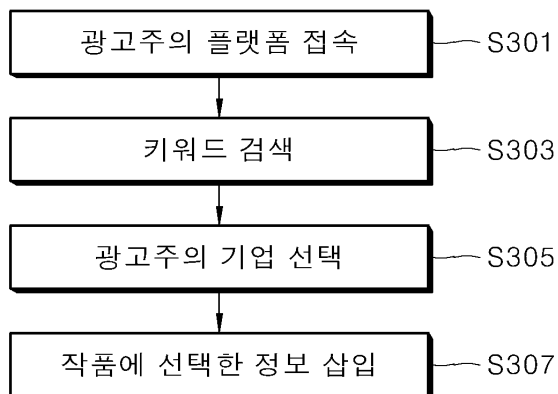
도면1



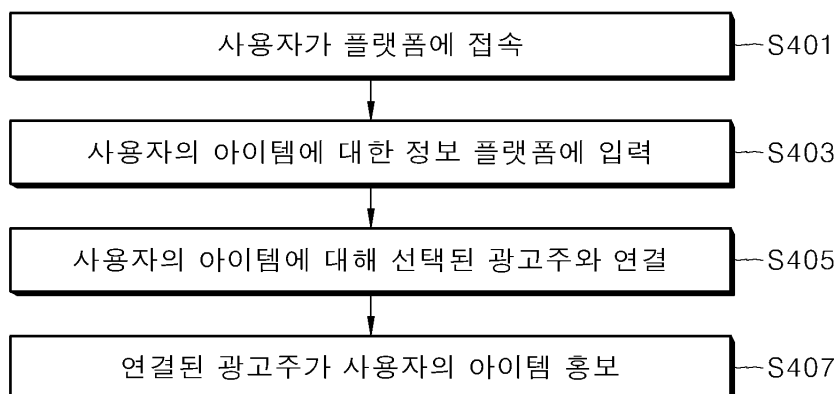
도면2



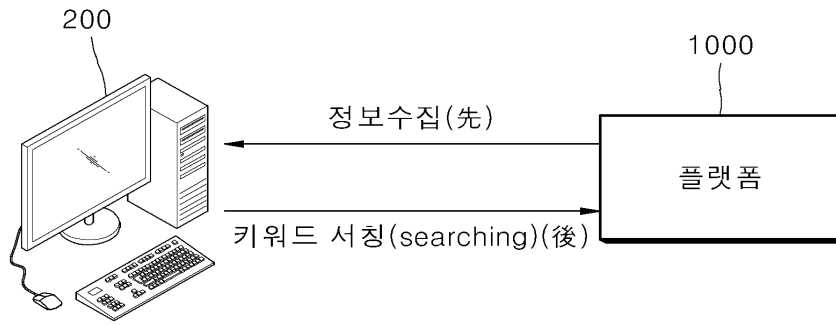
도면3



도면4



도면5



도면6

