

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局



(43) 国际公布日
2010 年 7 月 29 日 (29.07.2010)

PCT

(10) 国际公布号

WO 2010/083733 A1

(51) 国际专利分类号:

H04W 4/12 (2009.01)

(21) 国际申请号:

PCT/CN2010/070004

(22) 国际申请日:

2010 年 1 月 4 日 (04.01.2010)

(25) 申请语言:

中文

(26) 公布语言:

中文

(30) 优先权:

200910105258.7 2009 年 1 月 22 日 (22.01.2009) CN

(71) 申请人(对除美国外的所有指定国): 腾讯科技
(深圳)有限公司 (TENCENT TECHNOLOGY
(SHENZHEN) COMPANY LIMITED) [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 4 楼, Guangdong 518044 (CN)。

(72) 发明人: 及

(75) 发明人/申请人(仅对美国): 何竟 (HE, Jing) [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 4 楼, Guangdong 518044 (CN)。 杨勇 (YANG, Yong) [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 4 楼, Guangdong 518044 (CN)。 张桂蜀 (ZHANG, Guishu) [CN/CN]; 中国广

东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 4 楼, Guangdong 518044 (CN)。 吴振宇 (WU, Zhenyu) [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 4 楼, Guangdong 518044 (CN)。 邱会发 (QIU, Huifa) [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 4 楼, Guangdong 518044 (CN)。

(74) 代理人: 北京德琦知识产权代理有限公司 (DEQI INTELLECTUAL PROPERTY LAW CORPORATION); 中国北京市海淀区知春路 1 号学院国际大厦 7 层, Beijing 100083 (CN)。

(81) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

[见续页]

(54) Title: METHOD AND DEVICE FOR IMPLEMENTING STATISTIC OF ADVERTISEMENTS DELIVERED TO MOBILE TERMINAL

(54) 发明名称: 用于对投放于移动终端的广告进行统计的方法及装置

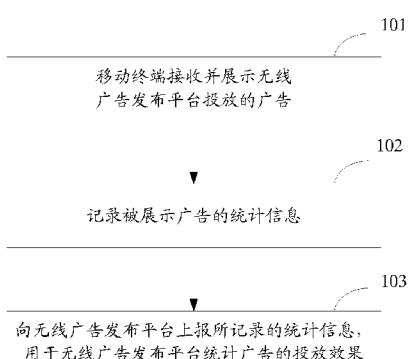


图 1 / Fig. 1

101 THE MOBILE TERMINAL RECEIVES AND DISPLAYS THE ADVERTISEMENTS DELIVERED BY THE WIRELESS ADVERTISEMENT ISSUANCE PLATFORM

102 RECORDING THE STATISTIC INFORMATION OF THE DISPLAYED ADVERTISEMENTS

103 REPORTING THE RECORDED STATISTIC INFORMATION TO THE WIRELESS ADVERTISEMENT ISSUANCE PLATFORM, HEREBY THE WIRELESS ADVERTISEMENT ISSUANCE PLATFORM IMPLEMENTS THE STATISTIC OF THE DELIVERING EFFECT OF THE ADVERTISEMENTS

(57) Abstract: The present invention discloses a method and a device for implementing the statistic of the advertisements delivered to the mobile terminal. Receiving and displaying the advertisements delivered by the wireless advertisement issuance platform through the mobile terminal; recording the statistic information of the displayed advertisements; and reporting the recorded statistic information to the wireless advertisement issuance platform, hereby the wireless advertisement issuance platform implements the statistic of the delivering effect of the advertisements. The wireless advertisement issuance platform can implement the statistic of the advertisements which are delivered effectively, and the present invention reflects the actual delivering effect of the advertisements. Furthermore, the present invention can not only carry out the accurate statistic of the advertising effect, but also make the statistic data be more comprehensive. The statistic information includes advertisement arrival amount, exposal amount, click amount, page view (PV) information and unique visitor (UV) information.

[见续页]



(84) **指定国** (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 欧洲 (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO,

SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

(57) 摘要:

本发明公开了一种用于对被投放于移动终端的广告进行统计的方法及装置。通过移动终端接收并展示无线广告发布平台投放的广告;记录被展示广告的统计信息;并向无线广告发布平台上报记录的统计信息,用于无线广告发布平台统计广告的投放效果。无线广告发布平台能够进行对有效地投放的广告的统计,本发明反映了广告的实际投放效果。此外,本发明不仅能够对广告效果实现精确的统计,而且使得统计数据更加全面。统计信息包括广告到达量、曝光量、点击量、PV 信息和 UV 信息。

用于对投放于移动终端的广告进行统计的方法及装置

技术领域

本发明涉及广告统计方法，特别涉及一种用于对投放于移动终端的广告进行统计的方法及装置。

5 发明背景

随着手机等移动终端的软硬件平台的发展，移动终端作为第五媒体，已经成为业界人士瞩目的热点，并成为越来越多的广告的载体。广告的投放效果就必然成为各广告商家必须了解的信息。

目前，用于统计广告投放效果的指标主要包括广告投放量、广告到达量、广告曝光量、广告点击量、页面浏览量（PV，Page View）和独立访客（UV，Unique Visitor）等。其中：广告投放量为无线广告发布平台向移动终端投放的广告文件的总量；广告到达量为移动终端实际收到的无线广告发布平台向其投放的广告文件数量的总和；广告曝光量为某个广告向用户展示次数的总和；广告点击量为某个广告被用户点击次数的总和；PV是指一个访问者在 24 小时，可以是在 0 点到 24 点之内点击广告查看详情的次数，就像电视的收视率，从某种程度上已成为投资者衡量广告投放的重要尺度；UV 指在 24 小时，可以是在 0 点到 24 点之内访问点击广告查看详情的不同 IP 地址的个数，在同一天内，UV 只记录第一次进入网站的具有独立 IP 的访问者，在同一天内再次访问该网站则不计数，同样是衡量广告投放情况的重要尺度。

关于以上指标越准确、越详细，就能衡量广告投放的效果，是目前各无线服务提供商最希望解决的问题。现有技术中统计广告效果的方案主要是以广告投放平台为依据的统计方案。广告投放平台在广告投放过

程中，对投放量进行统计。该方案虽然能够精确统计到广告投放量，但由于其统计均以平台投放广告的投放量为基础，因此并不能真实的反应广告实际的投放效果。

例如，如果广告在传输过程中丢失，广告的到达量将明显小于投放量，此时投放量并不能真实反应广告实际的投放效果；再如，虽然广告被投放，在广告在移动终端没有向用户展示以及被用户点击，这种情况下，即使广告的投放量再大，广告实际效果也不好。因此，广告投放平台统计的投放量并不能真实的统计广告的投放效果。

发明内容

因此，本发明的主要目的在于提供一种用于对投放于移动终端的广告进行统计的方法和装置，应用本发明提供的技术方案能够有效的投放的广告进行统计，反应广告的实际投放效果。

为实现上述目的，本发明实施例提供的一种用于对投放于移动终端的广告进行统计的方法，该方法包括：

移动终端接收并展示无线广告发布平台投放的广告；
记录被展示广告的统计信息；
向无线广告发布平台上报所记录的统计信息，用于无线广告发布平台统计广告的投放效果。

另外，本发明实施例还提供了一种用于对投放于移动终端的广告进行统计的装置，该装置位于移动终端，包括：

处理单元，用于接收并展示无线广告发布平台投放的广告；
记录单元，用于记录被展示广告的统计信息；
上报单元，用于将所述记录单元记录的统计信息上报给无线广告发布平台，用于无线广告发布平台统计广告的投放效果。

本发明所提供的技术方案，通过移动终端向无线广告发布平台上报被展示广告的统计信息，使统计数据更能反应广告的实际投放效果。利用移动终端上报的统计信息，不仅可以对广告效果的统计数据精确，而且统计数据更加全面；其统计数据包括了广告到达量、广告曝光量和广告点击量的精确数量，并且基于这些精确数据，进而可以统计衡量广告投放领域的关键性指标：PV和UV。

附图简要说明

下面结合附图，通过对本发明的具体实施方式详细描述，将使本发明的技术方案及其有益效果显而易见。

10 附图中，

图 1 为本发明实施例方法的示例性流程图；

图 2 为本发明实施例装置的示例性结构图；

图 3 为本发明实施例中统计广告曝光量的流程图；

图 4 为本发明实施例中统计广告点击量的流程图；

15 图 5 为本发明实施例中统计广告曝光量和点击量的流程图。

实施本发明的方式

为了使本发明所要解决的技术问题、技术方案及有益效果更加清楚明白，以下结合附图及实施例，对本发明进行进一步详细说明。应当理解，此处所描述的具体实施例仅仅用以解释本发明，并不用于限定本发
20 明。

参见图 1，图 1 为本发明实施例一种用于对投放于移动终端的广告进行统计的方法的示例性流程图。具体为：在步骤 101 中，移动终端接收并展示无线广告发布平台投放的广告；在步骤 102 中，记录被展示广

告的统计信息；在步骤 103 中，向无线广告发布平台上报所记录的统计信息，用于无线广告发布平台统计广告的投放效果。本发明所指的无线广告发布平台投放于移动终端的广告可以是投放于移动终端软件的广告，也可以是以其他形式投放于移动终端的广告。

5 其中，记录被展示广告的统计信息为记录被展示广告的标识 ID 以及该广告的曝光量，和/或为记录被点击广告的 ID 以及该广告的点击量。

当记录被点击广告的 ID 时，在记录的统计信息还包括被展示广告被点击的时间、和/或本移动终端的 ID、和/或发起点击该广告的应用软件的 ID。进而，无线广告发布平台根据则可以根据收到的该统计信息统计
10 PV 和 UV。

另外，在移动终端接收到无线广告发布平台投放的广告后，还可以向无线广告发布平台确认其收到的该广告，用于无线广告发布平台统计广告到达量。

另外，参见图 2，图 2 为本发明实施例提供的装置，该装置位于移
15 动终端，该装置包括：处理单元，用于接收并展示无线广告发布平台投
放的广告；记录单元，用于记录被展示广告的统计信息；上报单元，用于将所述记录单元记录的统计信息上报给无线广告发布平台，用于无线
广告发布平台统计广告的投放效果。

其中，所述记录单元在记录被展示广告的统计信息时，记录被展示
20 广告的标识 ID 以及该广告的曝光量，和/或记录被点击广告的 ID 以及该
广告的点击量。并且，记录单元在记录被展示广告的统计信息时，还可
以进一步记录被点击广告的点击时间、和/或本移动终端的 ID、和/或发
起点击该广告的应用软件的 ID。当移动终端将这些记录的信息上报给无
线广告发布平台时，无线广告发布平台就可以依据收到的信息统计 PV
25 和 UV。

另外，上报单元还可以进一步在所述处理单元收到所述无线广告发布平台投放的广告后，向无线广告发布平台确认其收到所述广告，用于无线广告发布平台统计广告到达量。

以下分别以统计的信息为曝光量、点击率、以及曝光量和点击率为
5示例，对本发明实施例的技术方案做进一步详细的介绍。

参见图 3，其为应用本发明实施例方法统计广告曝光量的流程图。本发明中，移动终端可具体为手机或其它类似的具有无线通讯功能的装置，无线广告发布平台可由若干台服务器组成，其与移动终端之间可进行无线通讯，如图 3 所示，应用本发明统计广告曝光量的过程包括步骤：

10 301、无线广告发布平台向移动终端投放需要投放的广告；当移动终端连接无线网络后，无线广告发布平台向移动终端投放需要投放的广告，同时，还可知会手机客户端各广告在客户端的展示位置；无线广告发布平台发布广告之后，其即可以根据自身计数精确统计广告投放量。

此外，移动终端收到无线广告平台下发的广告后，可向无线广告发布平台上报以确认其收到广告，当无线广告平台接到移动终端发来的收到广告的确认后，即可据此精确统计广告到达量，从而可排除无线网络传输过程中的数据丢失而造成的统计误差。

15 302、所述移动终端记录被展示广告的 ID（身份标识）并同时增加该广告对应的曝光量；由于无线广告发布平台发布广告的数量不固定，
可能是单一的，也可能是复数的，因此赋予各广告不同的 ID 来区分；
20 在用户使用移动终端的过程中，进入有广告展示的界面时，移动终端精确记录下被展示广告的 ID，同时增加该广告 ID 对应的曝光数量。

303、该移动终端向无线广告发布平台上报各个广告 ID 对应的曝光量；在用户结束移动终端使用的时候，或者其他恰当时刻，移动终端将其记录下来的被展示广告的 ID 以及被展示广告 ID 对应的曝光数量向无
25

线广告发布平台上报。

304、无线广告发布平台精确统计广告的曝光量。

例如，当统计某一投放于移动终端应用软件的广告时，无线广告发布平台可以利用步骤 303 中上报的数据，列出经由该移动终端应用软件所曝光的各广告 ID 和各广告 ID 名下的曝光量；对于多个（种）移动终端应用软件，可以按广告 ID 进行汇总，从而可精确统计广告的曝光量。
5

参见图 4，其为应用本发明实施例方法统计广告点击量的流程图，包括步骤：

401、无线广告发布平台向移动终端投放需要投放的广告；具体操作
10 可如上述步骤 301，在此不再赘述。

402、所述移动终端记录被点击广告的 ID 并同时增加该广告对应的点击量；在用户使用移动终端的过程中，当用户点击客户端广告以查看详情或者进行订购等与广告相关的操作时，移动终端精确记录下被点击的广告 ID，并同时增加该广告对应的点击数量。
15

403、该移动终端向无线广告发布平台上报各个广告 ID 对应的点击量；在用户结束手机客户端的使用时候，或者其他恰当时刻，移动终端将其记录下来的被点击广告的 ID 和被点击广告 ID 对应的点击量向无线广告发布平台上报；

404、无线广告发布平台精确统计广告点击量。

20 例如，利用步骤 403 中上报至无线广告发布平台的数据，对于某一移动终端应用软件，无线广告发布平台可列出经由该移动终端应用软件所点击的各广告 ID 和各广告 ID 名下的点击量；对于多个（种）移动终端应用软件，可以按广告 ID 进行汇总，从而可精确统计广告点击量。

为统计网络商业广告中极度重要的两个数据 PV 和 UV，步骤 403
25 中，对应于被点击广告的 ID，所述移动终端还向无线广告发布平台上报

该广告被点击的时间和发起点击该广告的移动终端的 ID；或者在步骤 403 中，对应于被点击广告的 ID，所述移动终端还向无线广告发布平台上报该广告被点击的时间和发起点击该广告的移动终端的 ID。其中，移动终端的 ID 或移动终端应用软件的 ID 都是用于区分广告访问者的身份，可便于 PV 和 UV 统计中排除对相同访问者的重复计数，得到精确的统计；通过获取广告点击的时间，可以在进行 PV 和 UV 统计时划分统计的时间段（如 0 - 24 点内的 24 小时）；关于移动终端的 ID，可以采用其连接无线网络后的 IP 地址或自身硬件地址（如网卡 MAC 地址、SIM 卡编码）等来识别，而移动终端应用软件的 ID 可以为移动终端应用软件特有的身份识别符号，例如即时通讯软件的即时通讯号等。因此，通过自移动终端向无线广告发布平台上报上述数据，根据衡量广告效果的 PV 和 UV 的定义，无线广告发布平台可分别统计得出 PV 和 UV。

如图 5 所示，其为应用本发明实施例方法统计广告曝光量和广告点击量的示意图，首先执行步骤 301 - 304，对广告曝光量进行统计：301、无线广告发布平台向移动终端投放需要投放的广告；302、所述移动终端记录被展示广告的 ID 并同时增加该广告对应的曝光量；303、该移动终端向无线广告发布平台上报各个广告 ID 对应的曝光量；304、无线广告发布平台精确统计广告曝光量；随后执行步骤 402 - 404，对广告点击量进行统计：402、所述移动终端记录被点击广告的 ID 并同时增加该广告对应的点击量；403、该移动终端向无线广告发布平台上报各个广告 ID 对应的点击量；404、无线广告发布平台精确统计广告点击量。此外，应当理解，在该较佳实施例中同样可精确统计广告投放量、广告到达量，以及进一步统计 PV 和 UV，在此不再赘述。

综上，本发明可以实现对移动终端广告投放的统计，不仅对广告效果的统计数据精确，而且统计数据更加全面；其统计数据包括了广告投

放量、广告到达量、广告曝光量和广告点击量的精确数量，并且基于这些精确数据，进而可以统计衡量广告投放领域的关键性指标：PV 和 UV。而且，基于本发明的详细统计数据，移动终端就可以解决广告投放商最关心的广告效果问题，从而奠定了整个免费移动终端加广告的收费运营模式的基础。
5

以上所述仅为本发明的较佳实施例而已，并不用以限制本发明，凡在本发明的精神和原则之内，所做的任何修改、等同替换、改进等，均应包含在本发明的保护范围之内。

权利要求书

1、一种用于对投放于移动终端的广告进行统计的方法，其特征在于，该方法包括：

移动终端接收并展示无线广告发布平台投放的广告；

5 记录被展示广告的统计信息；

向无线广告发布平台上报所记录的统计信息，用于无线广告发布平台统计广告的投放效果。

2、根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，

所述记录被展示广告的统计信息为记录被展示广告的标识 ID 以及 10 该广告的曝光量。

3、根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，

所述记录被展示广告的统计信息为记录被点击广告的 ID 以及该广告的点击量。

4、根据权利要求 3 所述的方法，其特征在于，

所述记录被展示广告的统计信息还包括所述被展示广告被点击的时间、和/或本移动终端的 ID、和/或发起点击该广告的应用软件的 ID。 15

5、根据权利要求 4 所述的方法，其特征在于，该方法进一步包括：

所述无线广告发布平台根据收到的被展示广告的统计信息统计页面浏览量 PV 和独立访客 UV。

20 6、根据权利要求 1 至 5 中任一权利要求所述的方法，其特征在于，

所述移动终端接收到无线广告发布平台投放的广告后，进一步向无线广告发布平台确认其收到的所述广告，用于无线广告发布平台统计广告到达量。

7、一种用于对投放于移动终端的广告进行统计的装置，其特征在于，

该装置位于移动终端，包括：

处理单元，用于接收并展示无线广告发布平台投放的广告；

记录单元，用于记录被展示广告的统计信息；

5 上报单元，用于将所述记录单元记录的统计信息上报给无线广告发
布平台，用于无线广告发布平台统计广告的投放效果。

8、根据权利要求 7 所述的装置，其特征在于，

所述记录单元在记录被展示广告的统计信息时，记录被展示广告的
标识 ID 以及该广告的曝光量。

9、根据权利要求 7 所述的装置，其特征在于，

10 所述记录单元在记录被展示广告的统计信息时，记录被点击广告的
ID 以及该广告的点击量。

10、根据权利要求 9 所述的装置，其特征在于，

所述记录单元在记录被展示广告的统计信息时，进一步记录被点击
广告的点击时间、和/或本移动终端的 ID、和/或发起点击该广告的应用
15 软件的 ID。

11、根据权利要求 7 至 10 中任一权利要求所述的装置，其特征在于，

所述上报单元，进一步在所述处理单元收到所述无线广告发布平台
投放的广告后，向无线广告发布平台确认其收到所述广告，用于无线广
告发布平台统计广告到达量。

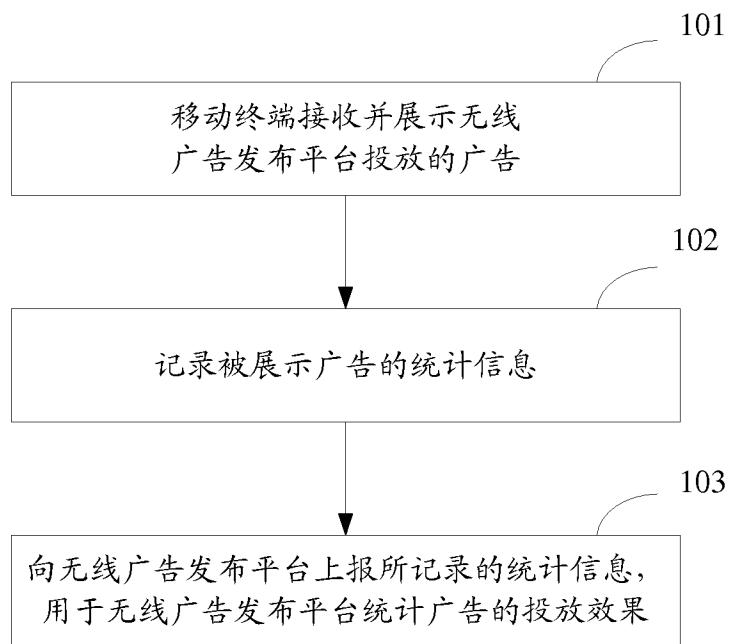


图 1

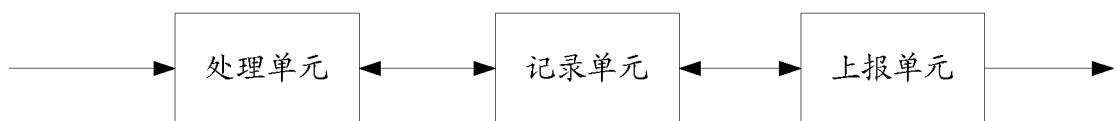


图 2

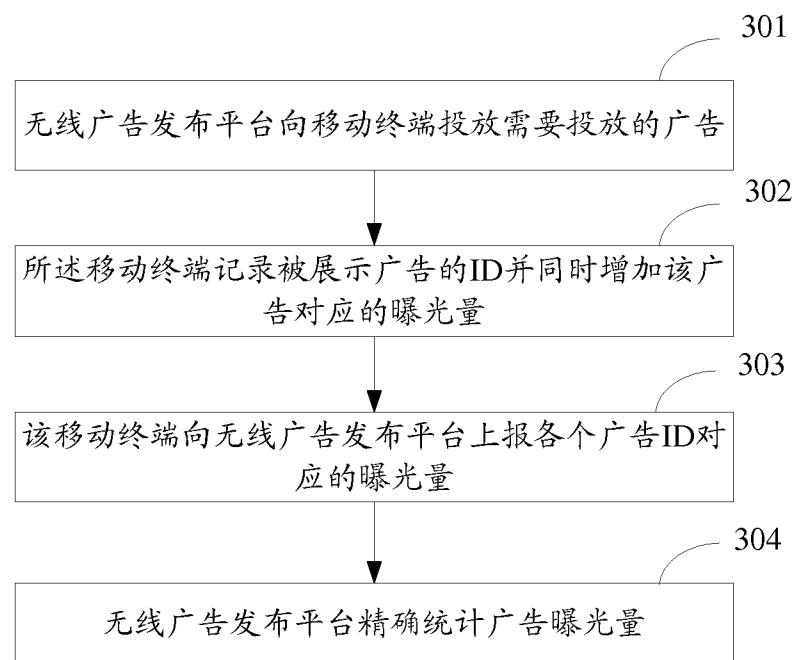


图 3

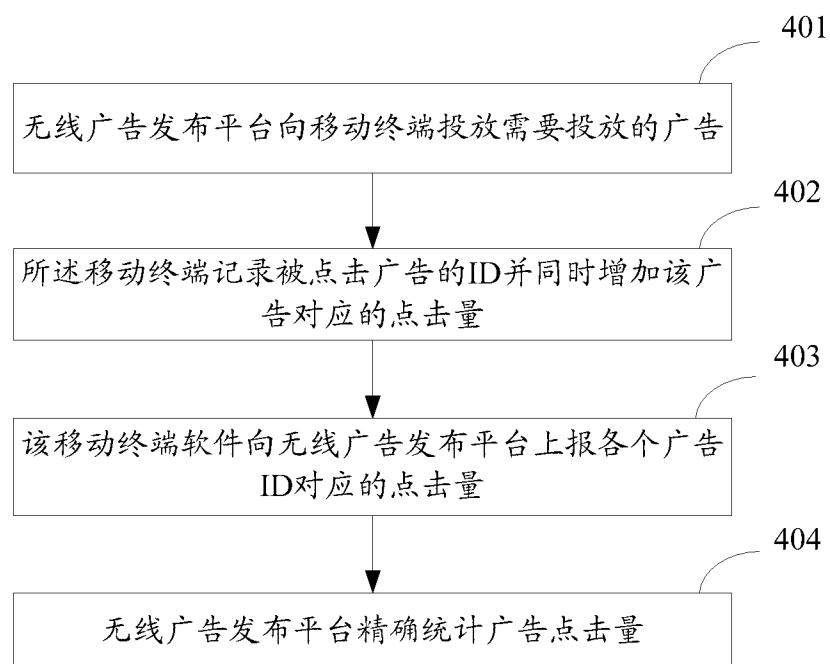


图 4

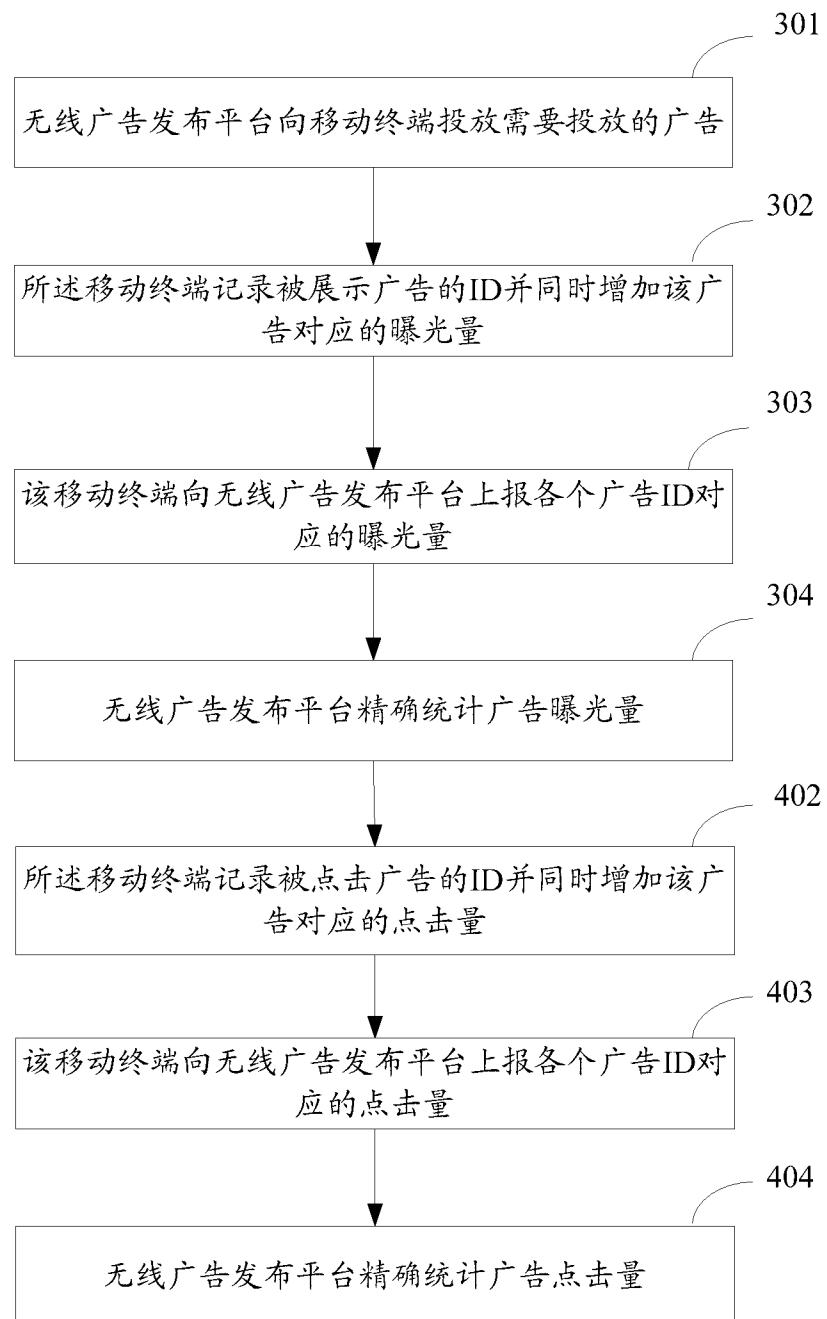


图 5

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2010/070004

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

H04W 4/12 (2009.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

IPC:H04W,H04Q,H04L,H04M

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNPAT,WPI,EPODOC,PAJ,CNKI:

advertis+, commercial, statistic+, summar+, mobile, wireless, feed w back, return+

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN101138258A(GLOBAL DIRECT MANAGEMENT CORP.) 05 Mar. 2008 (05.03.2008) description page 7 line 16 to page 11 line 8, claims 12-18, figures 1,2,5	1-5, 7-10
Y		6, 11
Y	CN1988576A(HAN, Zhuang) 27 Jun. 2007 (27.06.2007) description page 3 line 15 to page 6 line 12 , figures 1-3	6, 11

Further documents are listed in the continuation of Box C.

See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

- “A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
- “E” earlier application or patent but published on or after the international filing date
- “L” document which may throw doubts on priority claim (S) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
- “O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
- “P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&”document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search
05 Feb.2010 (05.02.2010)

Date of mailing of the international search report
18 Mar. 2010 (18.03.2010)

Name and mailing address of the ISA/CN
The State Intellectual Property Office, the P.R.China
6 Xitucheng Rd., Jimen Bridge, Haidian District, Beijing, China
100088
Facsimile No. 86-10-62019451

Authorized officer
XIA,Kan
Telephone No. (86-10)62413526

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2010/070004

C (Continuation). DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
PX	CN101577871A (TENCENT TECHNOLOGY SHENZHEN CO., LTD.) 11 Nov. 2009 (11.11.2009) the whole document	1-11
A	CN1889738A (ZHAO, Bin) 03 Jan. 2007 (03.01.2007) the whole document	1-11

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

International application No.

PCT/CN2010/070004

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN101138258A	05.03.2008	US2005227679A1 WO2005101864A2 EP1736014A2 KR20070031886A CA2562666 A1 US2007066287A1 US2008120173A1	13.10.2005 27.10.2005 27.12.2006 20.03.2007 27.10.2005 22.03.2007 22.05.2008
CN1988576A	27.06.2007	NONE	
CN101577871A	11.11.2009	NONE	
CN1889738A	03.01.2007	NONE	

国际检索报告

国际申请号 PCT/CN2010/070004

A. 主题的分类

H04W 4/12 (2009.01) i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

IPC:H04W,H04Q,H04L,H04M

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词 (如使用))

CNPAT,WPI,EPODOC,PAJ,CNKI:广告, 宣传, 统计, 汇总, 移动, 无线, PDA, 反馈, 回执, advertis+, commercial, statistic+, summar+, mobile, wireless, feed w back, return+

C. 相关文件

类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
X	CN101138258A(全球直接管理有限公司) 05.3 月 2008 (05.03.2008) 说明书第 7 页第 16 行至第 11 页第 8 行, 权利要求 12-18, 图 1, 2, 5	1-5, 7-10
Y		6, 11
Y	CN1988576A(韩壮) 27.6 月 2007 (27.06.2007) 说明书第 3 页第 15 行至第 6 页第 12 行, 图 1-3	6, 11
PX	CN101577871A (腾讯科技(深圳)有限公司) 11.11 月 2009 (11.11.2009) 全文	1-11
A	CN1889738A (赵滨) 03.1 月 2007 (03.01.2007) 全文	1-11

 其余文件在 C 栏的续页中列出。 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的)

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期
05.2 月 2010 (05.02.2010)国际检索报告邮寄日期
18.3 月 2010 (18.03.2010)ISA/CN 的名称和邮寄地址:
中华人民共和国国家知识产权局
中国北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088
传真号: (86-10)62019451受权官员
夏刊
电话号码: (86-10) **62413526**

国际检索报告
关于同族专利的信息

**国际申请号
PCT/CN2010/070004**

检索报告中引用的专利文件	公布日期	同族专利	公布日期
CN101138258A	05.03.2008	US2005227679A1 WO2005101864A2 EP1736014A2 KR20070031886A CA2562666 A1 US2007066287A1 US2008120173A1	13.10.2005 27.10.2005 27.12.2006 20.03.2007 27.10.2005 22.03.2007 22.05.2008
CN1988576A	27.06.2007	无	
CN101577871A	11.11.2009	无	
CN1889738A	03.01.2007	无	