



G09/ 11/02

RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

OPIIS PATENTOWY

Nr 6556.

Non-Stop Talking Signs Limited
(Croydon, Wielka Brytania).

Kl. 54 h 2.

Urządzenie reklamowe.

Zgłoszono 15 kwietnia 1926 r.

Udzielono 17 grudnia 1926 r.

Wynalazek niniejszy dotyczy urządzeń reklamowych, w których pewien wzorek czyli klisza, posiadająca utworzoną na niej treść reklamy, obraca się wokoło źródła światła. Przedmiotem głównym wynalazku jest sposób wyraźnego czyli ostrego wyświetlania treści reklamy, znajdującej się na kliszy, którą można zamieniać szybko i z łatwością, przyczem treść reklamy rzuca na kliszy na specjalny ekranik, czyniący wrażenie powierzchni sferycznej, obracającej się bez przerwy. Określenie ostre wyświetlanie oznacza, że treść reklamy rzucona na ekran nie jest zniekształcona dla normalnego oka. Wynalazek polega na tem, że promienie lampy, rzucającej na ekranik treść reklamy, zogniskowane są na kliszy tak, aby uwidoczniły ostro rzeczoną reklamę. To ogniskowanie

światła wykonane jest za pomocą wąskiego wykroju utworzonego w oprawce, otaczającej lampę. Zamiast tego urządzenia można jednak w pewnych wypadkach zastosować bardzo małe źródło światła. Klisza jest niezależną od podtrzymującej ją części górnej, dzięki czemu może być z łatwością zamieniona na kliszę nową. Ekranik, na który rzuca światło rzeczone źródło oświetlenia, może być kształtu półsferycznego i przeświecający, przyczem źródło światła jest tak urządzone, iż oświetla przestrzeń znajdującą się za omawianym przyrządem reklamowym, wyświetlając jednocześnie treść reklamy. Wszystkie pozostałe właściwości i zalety wynalazku opisane są poniżej.

Na załączonych rysunkach ilustrujących jedną z dogodniejszych postaci wy-

konania wynalazku, fig. 1 przedstawia widok z przodu całości przyrządu; fig. 2 — środkowy przekrój pionowy tegoż; fig. 3 — widok z góry w zwiększonej podziałce łożyska dla kliszy; fig. 4 — przekrój tego łożyska przymocowanego do wspornika kliszy; fig. 5 — widok z przodu kliszy; fig. 6 — widok z boku oprawki do lampy w pozycji otwartej; fig. 7 — środkowy przekrój pionowy innej postaci wykonania wynalazku, a fig. 8 — widok z przodu lampy i jej ekranika.

Co do fig. 1 do 6, to części główne przyrządu przymocowane są do ozdobnej ramki lub podstawki drewnianej a , którą można zawiesić zapomocą wyciętej blaszki a^1 lub pomieścić w pozycji stojącej zapomocą dwóch podperek tylnych a^2 połączonych zapomocą zawiasów ze stroną tylną podstawki a . Na spodzie ramki a umieszczone są nóżki a^3 o długości takiej, iż ramka pochyli się po ustawieniu w tył (fig. 2). Źródło światła i ciepła potrzebnego do oświetlania kliszy ma postać zwykłej żarowej lampy elektrycznej b typu witrynowego lub o pojedynczym włóknie żarowym czyli wogóle mówiąc lampy typu rurkowego. Oprawka lampy b^1 ma postać rurki zrobionej z cyny lub innego tworzywa. Połówka dolna oprawki tworzy reflektor tego rodzaju, iż rzuca on światło części dolnej lampy ku tyłowi na wystawę sklepową, w której ustawiony jest omawiany przyrząd (fig. 2 i 6). Oprawka lampy posiada na pewnej wysokości wykrój poziomy b^2 umieszczony w ten sposób, iż odsłonięta przezeń część włókna b^3 lampy znajduje się w przybliżeniu pośrodku ekranika c , mającego kształt półkuli. Powierzchnia wewnętrzna części górnej oprawki b^1 lampy jest pomalowana na czarno celem uniknięcia odbijania się światła wewnątrz samej oprawki. Ścianka tylna b^4 połówki szczytowej oprawki b^1 umieszczoną jest na zawiasach, dzięki czemu lampę b można z łatwością wkładać i wyjmować z opraw-

ki. Oprawka b^1 może mieć w pewnych wypadkach postać klateczki przytrzymującej lampę i wówczas należy zasłonić, zamaskować lub zaczernić samą lampę b tak, aby pozostawić jedynie mały otwór dla światła, odpowiadający wykrojowi b^2 , a dolną część tylną lampy pozostawić przejrzystą.

Lampa b przytrzymywana jest w oprawce sprężynką b^5 , umieszczoną na spodzie oprawki b^1 i przyciskającą lampę b do końca szczytowej oprawki. Sprężynka b^5 umieszczona jest w gnieździe cylindrycznym b^6 . Przewodniki elektryczne d przyłączone są do małych kapturków d^1 , zrobionych z drzewa teakowego lub innego izolatora, które to kapturki można zakładać z łatwością na oba końce lampy, przy czem przewodniki d połączone są z kapturkami zapomocą śrubek d^2 , których końce czynią kontakt z lampą b i przechodzą przez kapturki d^1 w taki sposób, iż zapewniają całkowitą izolację. W pobliżu szczytu oprawki b^1 znajduje się ostra oś stalowa e , umieszczona na poprzeczce e^1 suwającej się w uszku b^7 , umieszczonym na szczycie oprawki b^1 . Rzeczona oś umieszczona jest w otworze środkowym słupka e^2 wśrubowywanego w poprzeczkę przesuwalną e^1 tak (fig. 4), aby można było zmieniać wysokość położenia kliszy względem lampy. Jeżeli oprawka b^1 nie jest stosowana, to oś e można umieścić w inny sposób.

Klisza f (fig. 2 i 5) mająca postać cylindra zaopatrzonego w wycięcia f^1 tworzące litery, cyfry, słowa lub rysunki posiada na krawędzi szczytowej obrzeże wewnętrzne f^2 , pod które wchodzi tarcza f^3 , zaopatrzona w skrzydełka f^4 , w które uderza rozgrzane powietrze, wywołujące obrót kliszy f . Pośrodku skrzydełek f^4 umieszczone jest łożysko wklęsłe f^5 , w które wchodzi ostry koniec osi e . Łożysko f^5 jest zazwyczaj wydrążone, zrobione ze szkła lub innego tworzywa i przymocowane do skrzydełek zapomocą kołnierza f^6 , ochwy-

tującego górną część cylindryczną f^7 łożyska i zaopatrzonego w skierowane promienisto trzy uszka f^8 , które obejmują z zewnątrz łożysko i po przejściu przez tarczę f^3 są zagięte. Dzięki temu, że oś e jest stalowa, a łożysko wkleśnięte ze szkła, tarcie i zużycie tych części jest minimalne. Skrzydełka f^4 i łożysko stanowią oddzielną całość niezależną od cylindra kliszy, wobec czego cylinder ten może być wyjęty i zamieniony na inny, zawierający odmienną treść reklamy drogą podniesienia go ku górze z tarczy f^3 , przy czym skrzydełka i łożysko pozostają bez zmiany i służą dla wszelkich klisz. Jak widać z powyższego reklamę można zmieniać od czasu do czasu z łatwością, przy czym koszt tej zamiany równa się jedynie cenie zakładanej nowej kliszy, która jest bardzo tania.

Zamiast wycinać treść reklamy na kliszy f , można tę treść wymalowywać na kliszy zrobionej z przejrzystego tworzywa.

Ekranik zewnętrzny c zaopatrzony jest w ramkę w postaci pierścienia c^1 , wykonanego z mosiądzu lub innego tworzywa i umieszczonego na podstawce a zapomocą zawiasy c^2 i śrubki c^3 , przechodzącej przez obrzeże pierścienia c^1 . Ekranik można zresztą obsadzić w każdy inny sposób umożliwiający łatwe wyjmowanie go i zamianę. Pierścień c^1 zaopatrzony jest w pierścień wewnętrzny c^4 , dzięki któremu ekranik szklany c przytrzymywany jest mocno. Ekranik powyższy może być zrobiony z celuloиду, szkła, papieru lub innego tworzywa przejrzystego, a pierścień obejmujący go można przymocować do podstawki lub tablicy wystawowej również w inny sposób. Na podstawce a umieszczona jest zasłonka a^4 wysunięta ku przodowi i zapobiegająca przedostawaniu się promieni światła ku górze, przez skrzydełka do ekranika c . Po ustawieniu i puszczeniu w ruch omawianego przyrządu (fig. 1) jedyną częścią widoczną jest ekranik c wraz

z pokazującymi się na nim i znikającymi wskutek obrotu kliszy literami i rysunkami c^5 reklamy. Celem zabezpieczenia pracujących części przyrządu, do powierzchni tylnej podstawki a przymocowana jest obrotowo odpowiednia pokrywka g .

Przyrząd podany na fig. 7 i 8 jest zasadniczo tej samej konstrukcji i posiada ramkę a , zaopatrzoną w przeciwwagę a^5 , przymocowaną do ramki zapomocą prętów a^6 tak, iż ta przeciwwaga tworzy podporę, utrzymującą przyrząd w pozycji pionowej. Oprawka h lampy umieszczona jest na wsporniku h^1 , przymocowanym do ramki a , lampka zaś h^2 jest normalnego typu projekcyjnego i jest umieszczona tak, iż jej włókno h^3 jest zwrócone bokiem czyli krawędzią ku ekranikowi c widzianemu z przodu omawianego przyrządu, jak to widać na fig. 8. Lampa h^2 jest otoczona częściowo i zamaskowana przez zasłonkę j , zaopatrzoną w otwór j^1 , przez który mogą przechodzić promienie światła, rzucające na ekranik treść reklamy. Na zasłonce j umieszczona jest nastawialnie, podobnie jak i w konstrukcji podanej na fig. 1 do 6, oś obrotu kliszy f niezależnej od tarcz skrzydełkowych f^8 , zaopatrzonych pośrodku w łożysko agatowe lub szafirowe f^9 . Skrzydełka f^{10} otoczone są małym kominikiem f^{11} zwiększającym ciąg powietrza. Płytką a^7 nie przepuszcza promieni światła skierowanych ku dołowi, na część dolną ekranika c .

W przyrządzie zbudowanym w sposób powyższy, promienie światła przechodzące przez rzeczony otwór rzucają na ekranik w sposób widoczny ostro zwiększony obraz liter i t. p. znaków f^1 , znajdujący się na kliszy cylindrycznej f , przy czym rozmiary liter c^5 rzuconych na ekranik c zależą od odległości ekranika od kliszy f . Dzięki temu powiększaniu się znaków reklamy, na kliszy można wyciąć stosunkowo dużą ilość słów, zdań lub rysunków i rzucać je następnie na ekranik w takim po-

większeniu, iż mogą być z łatwością odczytywane z odległości. W razie potrzeby można zamiast ekranika półkulistego c użyć ekranik płaski lub innego kształtu, a w razie użycia ekranika płaskiego litery reklamy będą się zmniejszać poczynając od jednego końca ekranika do jego środka, a następnie zwiększać w miarę posuwania się do drugiego końca ekranika. W razie potrzeby można użyć źródło światła i ciepła w innej postaci, jak np. lampy naftowej lub gazowej, jak również więcej niż jedną lampę. Kształt i rozmiary lampy i jej oprawki można zamieniać w wypadku dużych znaków reklamowych lub gdy światło pochodzące z połówki dolnej lampy nie jest potrzebne. W razie dużych znaków reklamowych, należy użyć silniejsze lampy jak np. od 400 do 500 watów. Oprawka lamp może więc być dowolnej konstrukcji, lecz powinna być zawsze zaopatrzona w otwór do ogniskowania światła. Do zmieniania barwy światła rzucanego na ekranik może służyć kawałek kolorowego szkła k umieszczony pomiędzy źródłem światła h^2 i kliszą cylindryczną f . Do przytrzymywania szkła k służy oprawka l , do której można wkładać w miarę potrzeby szkła o różnym zabarwieniu. Celem otrzymania na ekraniku prążkowania, można użyć szkło składające się z pionowych prążków o rozmaitych barwach. Jeżeli zaś przekręcić szkło tak, iż jego prążki znajdują się w położeniu poziomem to poszczególne barwy na ekranie będą nieruchome. Zamiast stosować rzeczne kawałki barwnego szkła, można, celem odpowiedniego zabarwienia rzeczonoego światła, pokryć kliszę cylindryczną przezrystym materiałem barwnym. Można nawet w razie potrzeby pomalować na żadaną barwę lub pokryć odpowiednimi rysunkami sam ekranik celem dopełnienia treści reklamy.

Jedno tylko źródło światła może służyć do oświetlenia dwóch lub większej ilości przyrządów reklamowych, z których górny

jest zbudowany w sposób powyższy, a dolny może być odmienny i zawierać płaską lub inną powierzchnię lub tabliczkę, na której można umieszczać dowolnie litery i znaki, tworzące treść reklamy. Litery te można umocowywać na rzeczonoj tabliczce drogą wsuwania ich końców dolnych i górnych w rowki, utworzone pod listwami, przymocowanymi wpoprzek tabliczki. Ponieważ zaś rowki, w które wchodzi końce górne liter są głębsze od rowków, w które wchodzi końce dolne liter, więc te ostatnie można wyjmować, celem zamiany, przesuwając je jedynie zlekka i bez zginięcia ku górze. Światło, pochodzące z części dolnej lampy, odbijane jest i skierowywane na rzeczonoj tabliczkę przez reflektor wygięty naprzód i ku dołowi, który kryje jednocześnie lampę. W tyle lampy urządzony jest zazwyczaj drugi reflektor, który rzuca światło na reflektor przedni. W razie potrzeby, tabliczkę można oświetlić od spodu lub zboków zapomocą lampy dodatkowej. Jeżeli znak reklamowy ma trzy, cztery lub więcej boków, to wokoło bańki lampki elektrycznej wykonywa się szparę tak, iż światło oświetla każdy bok rzeczonoego znaku.

Wielkie znaki reklamowe wykonane według wynalazku są korzystniejsze od znaków oświetlanych dużą ilością lamp, gdyż umożliwiają otrzymanie wielkiego, oświetlonego znaku reklamowego zapomocą bardzo małego źródła światła, dzięki czemu zużycie prądu elektrycznego lub innego czynnika oświetleniowego jest niewielkie. W wypadku wielkich reklam, ekran może mieć kształt cylindryczny lub półcylindryczny.

Jeżeli przyrząd reklamowy jest umieszczony na miejscu otwartym, gdzie podlega wiatrom lub prądom powietrznym, to klisza może być obracana silnikiem sprzężonym z pierścieniem zębatym, umieszczonym na kliszy lub sprzężonym z nią w inny sposób, a wówczas zamiast łożyska opi-

sanego powyżej należy użyć łożysko kulkowe, rolkowe, lub innego rodzaju. Lampa użyta w omawianym przyrządzie może być rozmaitego rodzaju. Wyrażne czyli ostre wyświetlenie treści reklamy można osiągnąć, stosując lampkę, używaną w samochodach zasilaną akumulatorem lub siecią elektryczną zapomocą przetwornicy, albo też normalnej lampki projekcyjnej zaopatrzonej w włókno żarowe zwrócone bokiem, opisane w związku z fig. 7 i 8. Można również użyć lampę z jednym punktem świetlnym lub łukową lampę tungstenową, a wogóle mówiąc, wszelką lampę dającą żądany punkt świetlny lub prostopadłą linię światła; w tym ostatnim wypadku trzeba jednak, aby rzeczona linia światła nie była dłuższą od $12\frac{1}{2}$ cm, a w razie gdy włókno żarowe lampy jest dłuższe, to należy je odpowiednio zasłonić lub zamaskować np. w sposób opisany odnośnie od fig. 1 do 6. Można także zogniskować promienie źródła światła w odpowiednich granicach zapomocą np. soczewki lub soczewek albo też zapomocą wklęsłego zwierciadła. W pewnych razach można obyć się bez ekranu tak, aby promienie światła, po przejściu przez kliszę padały na okno wystawowe sklepu.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Urządzenie reklamowe, zaopatrzone

w kliszę wirującą wokoło źródła światła, znamienne tem, że źródło promieni świetlnych, służących do rzucania czyli wyświetlania treści reklamy, jest tak ograniczone pod względem powierzchni i rozciągłości, aby treść reklamy wyświetlaną była wyraźnie.

2. Urządzenie reklamowe według zastrz. 1, znamienne tem, że jego źródło światła jest zasłonięte tak, iż pozostaje tylko mały otwór, który zogniskowuje część światła, użytą do wyświetlania treści reklamy.

3. Urządzenie reklamowe według zastrz. 1 i 2, znamienne tem, że oprawka jego lampy umożliwia rzucanie światła przez tę lampę ku tyłowi.

4. Urządzenie reklamowe według zastrz. 1, 2 i 3, znamienne tem, że treść reklamy rzucaną jest na przeświecający ekran półkulisty.

5. Urządzenie reklamowe według zastrz. 1 — 4, znamienne tem, że pomiędzy jego źródłem światła i kliszą umieszczony jest przejrzysty materiał barwny.

Non-Stop Talking Signs
Limited.

Zastępca: M. Skrzypkowski,
rzecznik patentowy.



