



(21) 申请号 202323274545.5

(22) 申请日 2023.12.02

(73) 专利权人 信阳农林学院

地址 464007 河南省信阳市羊山新区新24
大街与北环路交叉口西北

(72) 发明人 高钰君 刘源

(74) 专利代理机构 河南华凯科源专利代理事务
所(普通合伙) 41136

专利代理师 张月红

(51) Int. Cl.

B65D 23/00 (2006.01)

B65D 53/00 (2006.01)

B65D 85/72 (2006.01)

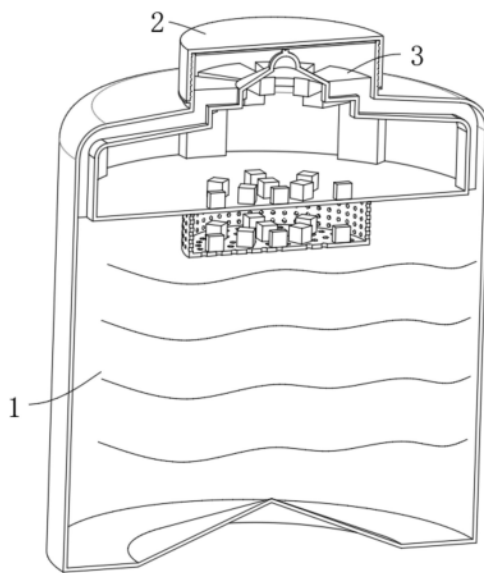
权利要求书1页 说明书3页 附图4页

(54) 实用新型名称

客户分享样品体验营销包装产品

(57) 摘要

本实用新型属于包装与营销技术领域,涉及客户分享样品体验营销包装产品,包括瓶体和瓶盖,瓶体内放置有活动件,活动件包括第一仓体和第二仓体,第一仓体内放置第二产品,第二仓体内放置第一产品,第一仓体可通过液体,第二仓体密封设置且填充氮气,第二仓体顶部设置有撕裂线,第二仓体上均匀开设有若干导流槽。本实用新型的优点在于:使用时,打开瓶盖,将热水倒入瓶体内,热水会通过导流槽落到瓶体内腔的底端,随着热水增加,水位升高,使活动件向上漂浮,直至移动至瓶体的瓶口处,使活动件对瓶口处进行密封,达到保温的效果,使热水对第二产品的浸泡效果更好,同时热水又能对位于活动件内的第一产品加热,以达到更好的食用效果。



1. 客户分享样品体验营销包装产品,其特征在于,包括瓶体(1)和瓶盖(2),其特征在于,所述瓶体(1)的内部放置有活动件(3),活动件(3)包括第一仓体和第二仓体,第一仓体和第二仓体连接且第一仓体处于第二仓体的下方,第一仓体内放置第二产品(7),第二仓体内放置第一产品(5),第一仓体可通过液体,第二仓体密封设置且内部填充氮气,第二仓体顶部设置有撕裂线(9),第二仓体的外圆周上均匀开设有若干导流槽(4)。

2. 根据权利要求1所述的客户分享样品体验营销包装产品,其特征在于:所述瓶盖(2)和瓶体(1)的瓶口螺纹配合。

3. 根据权利要求1所述的客户分享样品体验营销包装产品,其特征在于:所述瓶体(1)瓶口的顶部设置有封口膜(8)。

4. 根据权利要求1所述的客户分享样品体验营销包装产品,其特征在于:所述瓶体(1)底端的中部设置有向瓶体(1)内腔凹陷的锥形凸起。

5. 根据权利要求1所述的客户分享样品体验营销包装产品,其特征在于:所述第一仓体由滤布(6)围成,第二产品(7)位于滤布(6)内,第一仓体具有穿过瓶体(1)瓶口的能力。

6. 根据权利要求1所述的客户分享样品体验营销包装产品,其特征在于:所述第二仓体从上至下依次包括封口部(31)、球状端(32)、斜面端(33)和圆柱端(34),圆柱端(34)内充入氮气,圆柱端(34)膨胀呈圆柱状,圆柱端(34)的底部直径与瓶体(1)的内壁直径相等,瓶体(1)的内壁直径大于瓶体(1)瓶口的内壁直径,斜面端(33)位于圆柱端(34)顶部的中间位置。

7. 根据权利要求6所述的客户分享样品体验营销包装产品,其特征在于:所述封口部(31)的顶部开设有撕裂线(9)。

客户分享样品体验营销包装产品

技术领域

[0001] 本实用新型属于包装与营销技术领域,涉及客户分享样品体验营销包装产品。

背景技术

[0002] 烟、酒、茶、水、饮料、小食品、干果、零食等各类产品厂家,都会想方设法进行产品促销与引流,为了寻找客户,甚至还会免费派发一些体验样品供客户品尝、试吃,有些厂家动辄投入上亿元去派发体验样品,以求寻找客户,会产生大量的成本,因此需要一种低成本的、将体验样品派发到精准客户手中的方式。

[0003] 在中国专利CN217893688U中公开的一种客户分享样品体验营销包装产品,该包装产品,通过在A类产品的外部开设相适配的槽体,将B类产品贴附在A类产品上,达到两个公司两种产品的客户共享,但是对于同一公司中两种相同类型的产品,例如果茶或者果脯,需要在低温环境下保存,在食用时,果茶需要用热水浸泡,在加热水后瓶口处温度较高,在密封时容易造成烫伤,不密封时热水温度下降较快,而果脯在拿取时,温度较低,未能达到较好的食用口感,同时,也不适宜脾胃不好的消费者食用。

[0004] 为解决上述问题,本实用新型提出了客户分享样品体验营销包装产品。

实用新型内容

[0005] 为解决背景技术中存在的问题,本实用新型提出了客户分享样品体验营销包装产品。

[0006] 为了实现上述目的,本实用新型采用的技术方案如下:包括瓶体和瓶盖,其特征在于,所述瓶体的内部放置有活动件,活动件包括第一仓体和第二仓体,第一仓体和第二仓体连接且第一仓体处于第二仓体的下方,第一仓体内放置第二产品,第二仓体内放置第一产品,第一仓体可通过液体,第二仓体密封设置且内部填充氮气,第二仓体顶部设置有撕裂线,第二仓体的外圆周上均匀开设有若干导流槽。

[0007] 进一步地,所述瓶盖和瓶体的瓶口螺纹配合。

[0008] 进一步地,所述瓶体瓶口的顶部设置有封口膜。

[0009] 进一步地,所述瓶体底端的中部设置有向瓶体内腔凹陷的锥形凸起。

[0010] 进一步地,所述第一仓体由滤布围成,第二产品位于滤布内,第一仓体具有穿过瓶体瓶口的能力。

[0011] 进一步地,所述第二仓体从上至下依次包括封口部、球状端、斜面端和圆柱端,圆柱端内充入氮气,圆柱端膨胀呈圆柱状,圆柱端的底部直径与瓶体的内壁直径相等,瓶体的内壁直径大于瓶体瓶口的内壁直径,斜面端位于圆柱端顶部的中间位置。

[0012] 进一步地,所述封口部的顶部开设有撕裂线。

[0013] 与现有技术相比,本实用新型具有以下有益效果:

[0014] 1. 该客户分享样品体验营销包装产品,使用时,打开瓶盖,将热水倒入瓶体内,热水会先落到活动件上方,之后通过导流槽落到瓶体内腔的底端,随着热水增加,水位升高,

使活动件向上漂浮,直至移动至瓶体的瓶口处,使活动件对瓶口处进行密封,达到保温的效果,不需要使用瓶盖,使热水对第二产品的浸泡效果更好,同时热水又能对位于活动件内的第一产品加热,以达到更好的食用效果。

[0015] 2.该客户分享样品体验营销包装产品,在活动件内分别设置有第一产品和第二产品,使得客户在体验时,会对位于瓶体内的两种产品一起操作食用,达到客户分享样品的目的。

[0016] 3.该客户分享样品体验营销包装产品,在热水对第二产品浸泡完成之后,通过撕开撕裂线,将活动件内的气体排出,使活动件的体积减小,向上扯住封口部,使第一产品和第二产品一起移出瓶体,在喝瓶体内浸泡好的茶水时,又能食用活动件内的第一产品,产品包装效果好。

附图说明

[0017] 图1是本实用新型的立体结构示意图;

[0018] 图2是本实用新型中瓶体内部的结构示意图;

[0019] 图3是本实用新型中封口膜的结构示意图;

[0020] 图4是本实用新型中活动件的结构示意图;

[0021] 图5是本实用新型中滤布的结构示意图。

[0022] 图中:1、瓶体;2、瓶盖;3、活动件;31、封口部;32、球状端;33、斜面端;34、圆柱端;4、导流槽;5、第一产品;6、滤布;7、第二产品;8、封口膜;9、撕裂线。

具体实施方式

[0023] 下面将结合本实用新型实施例中的附图,对本实用新型实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本实用新型一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本实用新型中的实施例,本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本实用新型保护的范围。

[0024] 如图1-图5所示,本实用新型采用的技术方案如下:客户分享样品体验营销包装产品,包括瓶体1和瓶盖2,瓶盖2的内壁和瓶体1顶端的外圆周上分别设置有相适配的螺纹,通过正反向转动瓶盖2,即可打开或密封瓶体1的瓶口。

[0025] 瓶体1的顶部设置有封口膜8。瓶体1拧上瓶盖2后,封口膜8位于瓶盖2的内部。封口膜8为铝箔材质,进一步提高密封性。

[0026] 瓶体1的内部放置有活动件3。活动件3包括第一仓体和第二仓体。第一仓体内放置第二产品7,第二仓体内放置第一产品5。第一仓体和第二仓体连接且第一仓体处于第二仓体的下方。

[0027] 其中第二产品7为风干的茉莉花、玫瑰花和桂花等,第一产品5为与第二产品7相同口味的点心。

[0028] 瓶体1底端的中部设置有向瓶体1内腔凹陷的锥形的凸起,凸起位于第二产品7的下方,使得在加热水时,热水会先流向凸起的四周,位于活动件3的底部,避免热水堆积在活动件3上,便于活动件3在瓶体1中漂浮。

[0029] 第二仓体的内部填充有氮气,第二仓体为聚酯薄膜制成,聚酯薄膜具有良好的气

密性和保香性,同时耐热性好。

[0030] 第二仓体从上至下依次包括封口部31、球状端32、斜面端33和圆柱端34。圆柱端34内充入氮气,圆柱端34膨胀呈圆柱状。圆柱端34的底部直径与瓶体1的内壁直径相等,瓶体1的内壁直径大于瓶体1瓶口的内壁直径,使得活动件3在上浮到瓶体1的顶部时,圆柱端34对瓶口的密封效果好。沿圆柱端34的表面上均匀开设有若干导流槽4。

[0031] 在另一实施例中,圆柱端34的上端可设置台阶部,台阶部与瓶口相适配,台阶部填充瓶口的空间,进一步提高密封效果。同时,也使封口部31、球状端32、斜面端33伸出瓶口,由撕裂线9撕开活动件3。

[0032] 斜面端33位于若干个导流槽4中间的顶部,避免水在球状端32或斜面端33上堆积,使水经过导流槽4流到活动件3的底部。

[0033] 封口部31的顶部开设有撕裂线9。

[0034] 第二仓体的底部固定连接有滤布6,滤布6围构成第一仓体。第二产品7位于滤布6内,第一仓体的大小应略小于小于瓶体1瓶口的大小,便于滤布6能够穿过瓶口,将滤布6移出。

[0035] 工作原理:

[0036] 初始状态下,活动件3位于瓶体1内腔的底部,滤布6的底部与锥形凸起的顶部接触,瓶体1低温存放。

[0037] 使用时,转出瓶盖2,撕开封口膜8,向瓶体1的内部加热水。热水会首先落到球状端32和斜面端33上,之后经过导流槽4流到活动件3的底部。水会流向凸起的四周,随着热水增加,水位升高。热水会首先与滤布6接触,对第二产品7浸泡。而活动件3会在瓶体1中向上漂浮,直至圆柱端34抵触于瓶口的底部。圆柱端34对瓶口处进行密封,对瓶体1内热水有保温的效果,同时使热水对第二产品7浸泡效果更好。而热水又能对位于活动件3内的第一产品5加热,特别是对肠胃不好的人来说,以达到较佳的食用效果。

[0038] 封口部31、球状端32和斜面端33自瓶口内向外伸出,使封口部31的撕裂线9处于瓶口外部,便于撕开。

[0039] 热水在浸泡完成之后,由撕裂线9撕开撕裂线,将第二仓体内的气体排出,使第二仓体的体积减小,向上扯住封口部31和球状端32,使第一产品5和第二产品7一起移出瓶体1,移出后将撕裂线9扯大,将内部加热好的第一产品5移出,使得在喝瓶体1内浸泡好的茶水时,又能食用第一产品5,产品包装效果好。

[0040] 尽管参照前述实施例对本实用新型进行了详细的说明,对于本领域的技术人员来说,其依然可以对前述各实施例所记载的技术方案进行修改,或者对其中部分技术特征进行等同替换,凡在本实用新型的精神和原则之内,所作的任何修改、等同替换、改进等,均应包含在本实用新型的保护范围之内。

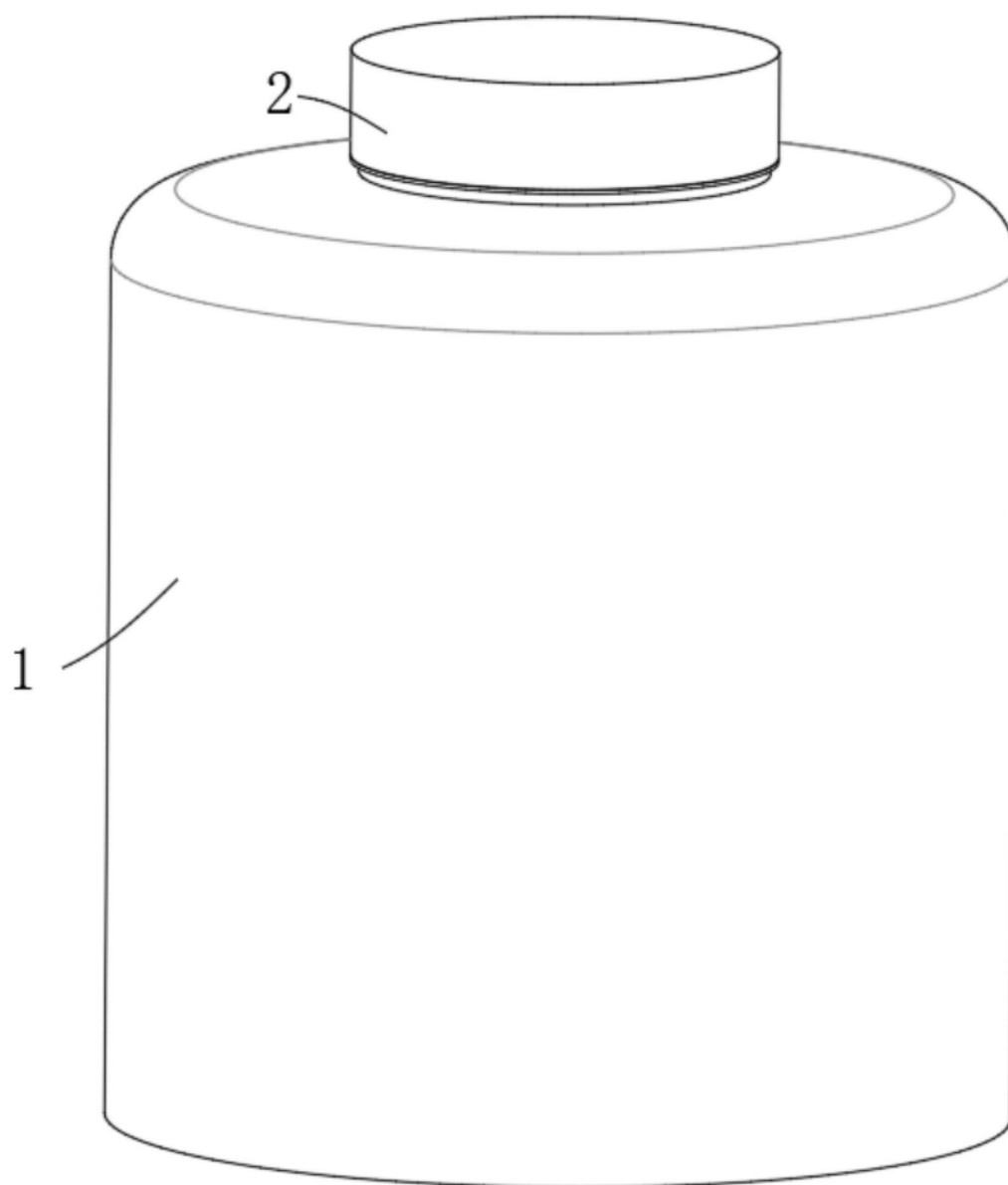


图1

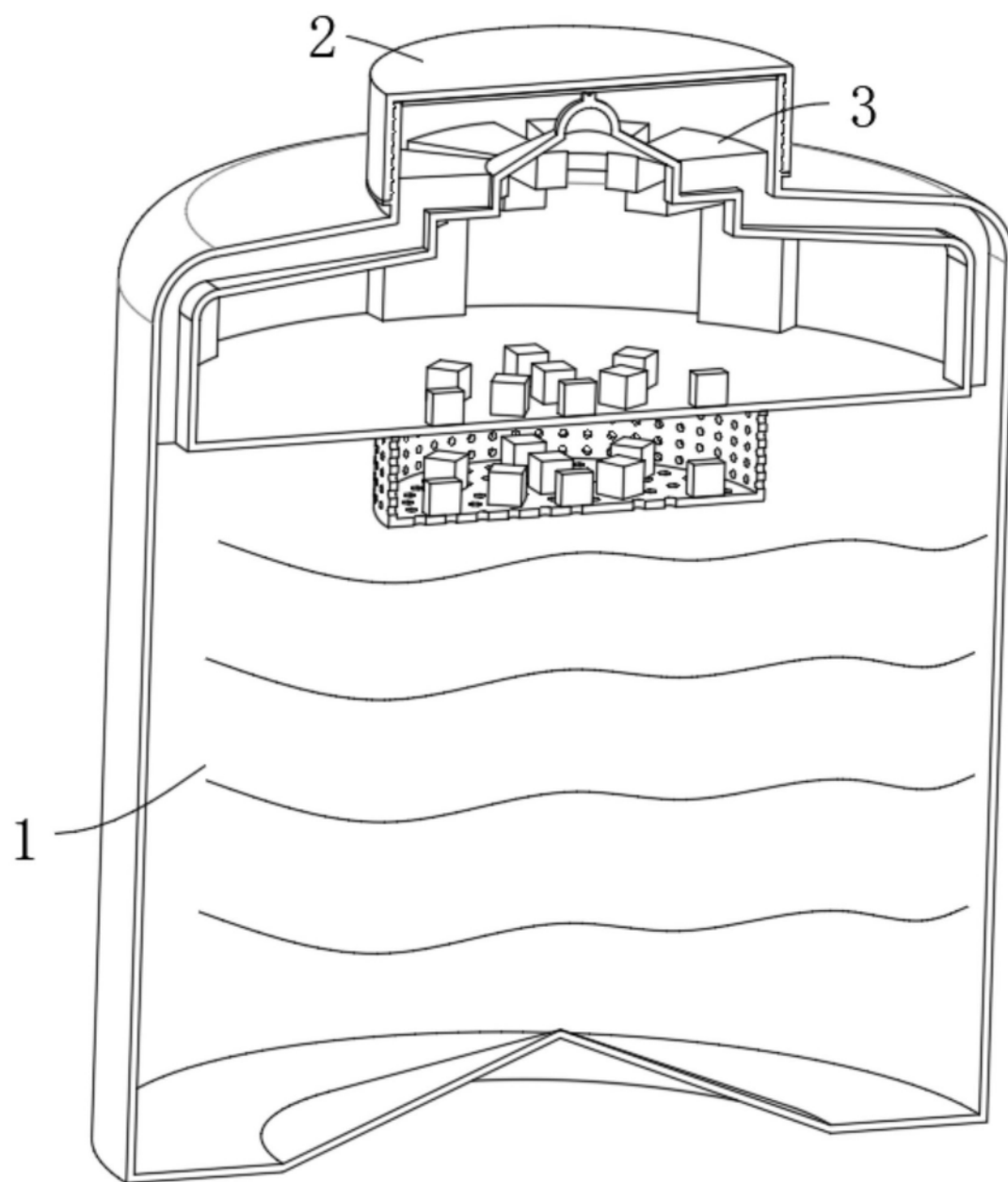


图2

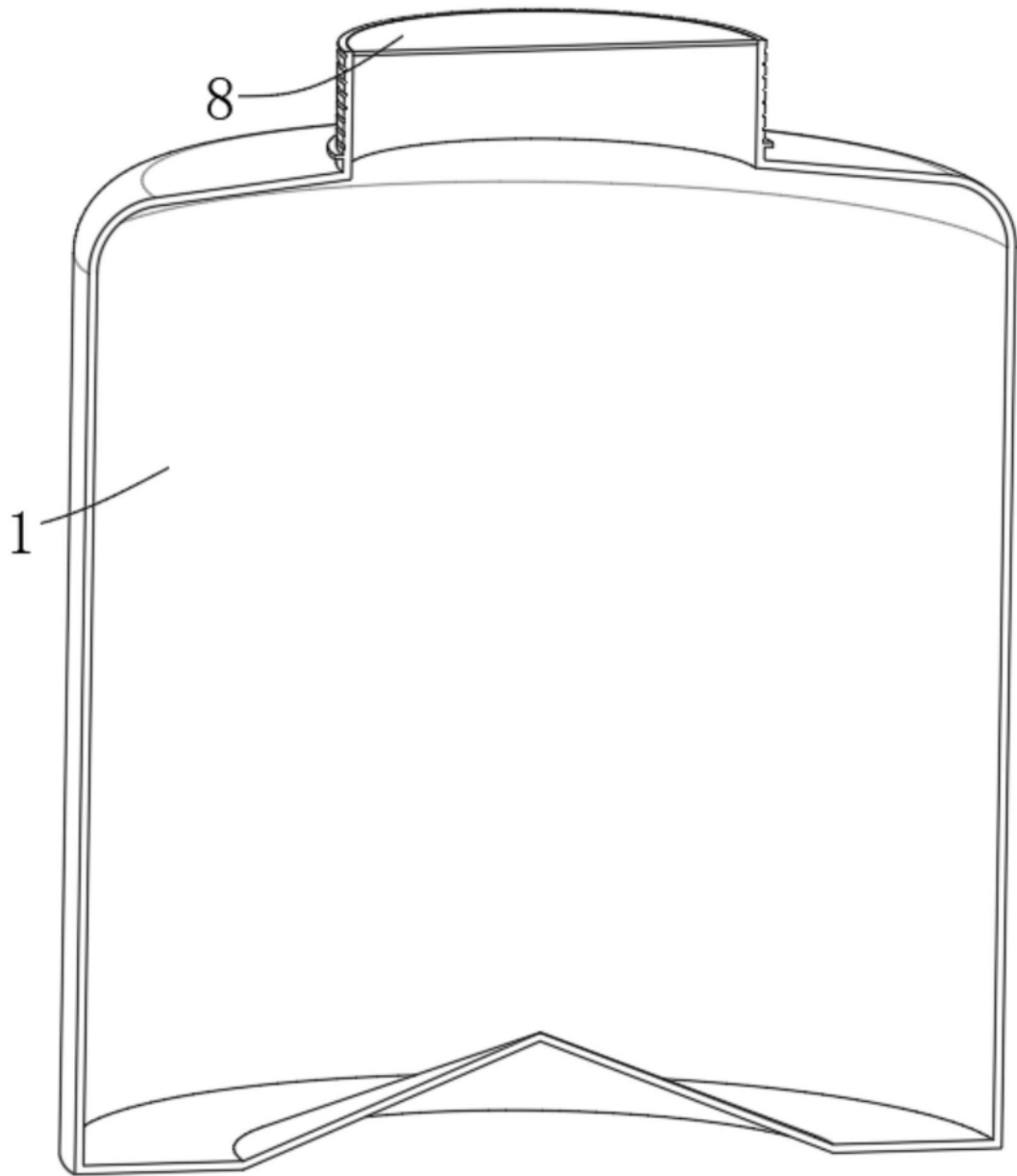


图3

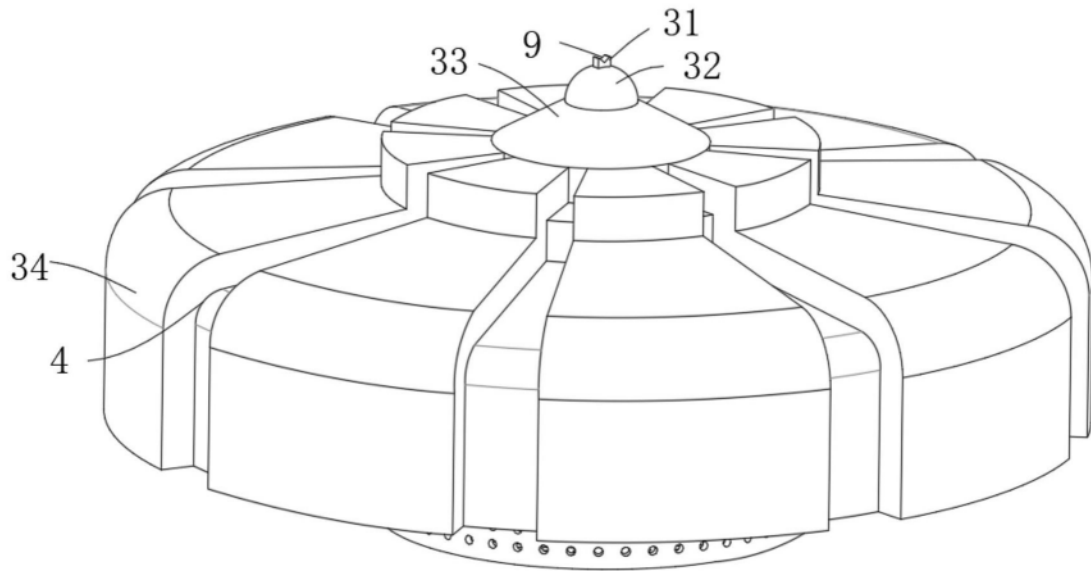


图4

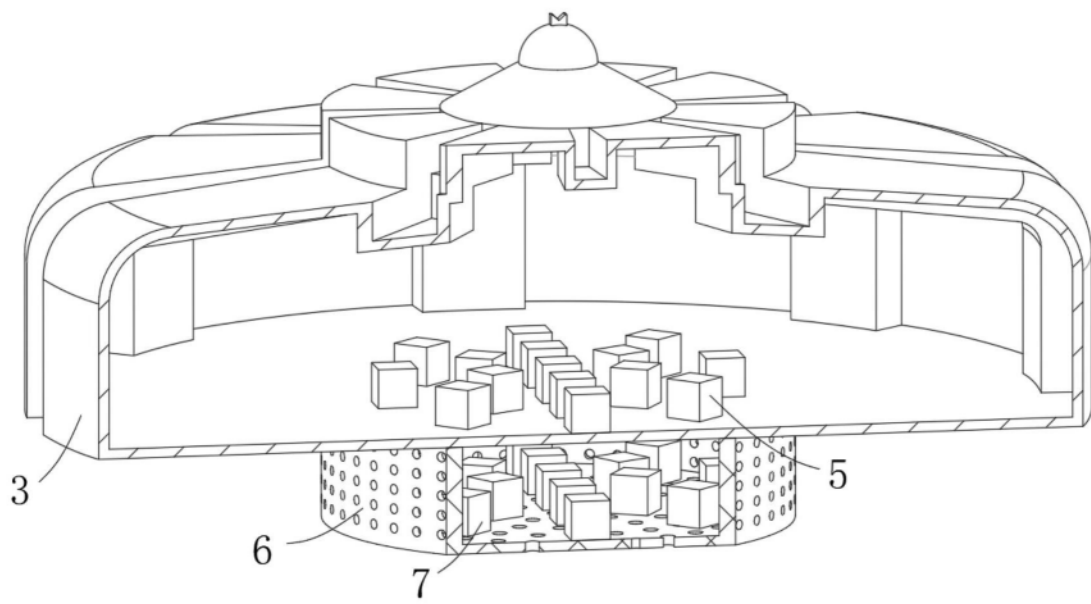


图5