



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2017년01월17일
 (11) 등록번호 10-1696783
 (24) 등록일자 2017년01월10일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
 G06Q 30/02 (2012.01) H04M 3/42 (2006.01)
 H04W 4/12 (2009.01)
 (52) CPC특허분류
 G06Q 30/0267 (2013.01)
 G06Q 30/0255 (2013.01)
 (21) 출원번호 10-2015-0118710
 (22) 출원일자 2015년08월24일
 심사청구일자 2015년08월24일
 (56) 선행기술조사문헌
 KR1020040054103 A*
 KR1020130120871 A*
 *는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
제이에스주식회사
 서울특별시 영등포구 영신로 220, 6층 606호(영등포동8가, 케이앤케이디지털타워)
 (72) 발명자
정용관
 서울특별시 양천구 목4동 대원칸타빌아파트

전체 청구항 수 : 총 1 항

심사관 : 태정범

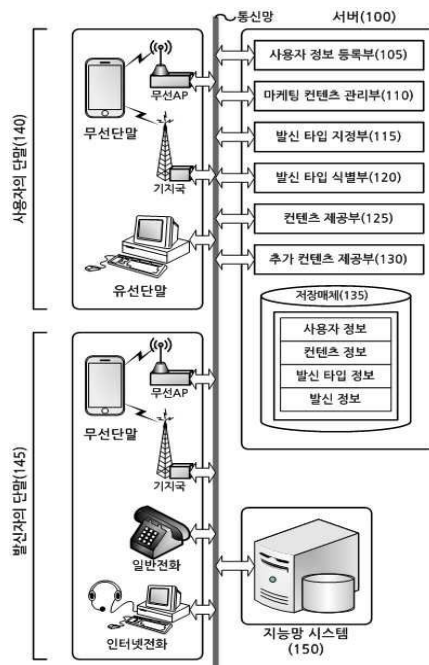
(54) 발명의 명칭 **전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 방법**

(57) 요약

본 발명은 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 방법에 관한 것으로서, 전화 지능망 시스템과 연동하며, 사용자의 단말과 통신하는 서버에 의해 실행되는 발신자 기반 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 방법에 있어서, 사용자의 전화번호로 전화연결을 요청하는 발신자의 발신 정보에 대응하는 하나 이상의 발신 타입이 지정되고, 상

(뒷면에 계속)

대표도 - 도1



기 지정된 발신 타입에 해당하는 발신자의 단말로 제공할 마케팅 콘텐츠를 사용자의 고유정보 또는 전화번호와 매핑하여 저장하고, 발신자의 단말로부터 상기 사용자의 전화번호로 전화연결 요청 시, 상기 발신자의 발신 정보를 확인하고, 상기 확인된 발신 정보에 대응하는 발신 타입을 결정하되, 상기 발신자의 전화번호에 대응하는 발신 타입 결정 이력이 존재하는 경우, 상기 발신 타입 결정 이력을 근거로 상기 발신 정보에 대응하는 발신 타입을 결정하고, 상기 결정된 발신 타입에 대응하는 마케팅 콘텐츠를 자동으로 확인하여 상기 발신자의 단말로 1차 제공하고, 상기 마케팅 콘텐츠가 1차 제공되고 일정 기간 경과 후, 상기 마케팅 콘텐츠를 상기 발신자의 단말로 2차 제공하며, 상기 발신 정보는, 발신 횟수, 발신 빈도수, 발신 요일, 발신 시간, 발신 전화번호 중 어느 하나 이상을 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하며, 상기 발신 타입은, 사용자의 전화번호로 최초 전화연결을 요청한 발신자, 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 특정 요일에 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 마지막 전화연결 후 특정 일수 이상 전화연결이 없는 발신자의 발신 타입 중 어느 하나 이상 포함하여 이루어진다.

(52) CPC특허분류

H04M 3/42 (2013.01)

H04W 4/12 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

전화 지능망 시스템과 연동하며, 사용자의 단말과 통신하는 서버에 의해 실행되는 발신자 기반 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 방법에 있어서,

사용자의 전화번호로 전화연결을 요청하는 발신자의 발신 정보에 대응하는 하나 이상의 발신 타입이 지정되는 제1 단계;

상기 지정된 발신 타입에 해당하는 발신자의 단말로 제공할 마케팅 콘텐츠를 사용자의 고유정보 또는 전화번호와 매핑하여 저장하는 제2 단계;

발신자의 단말로부터 상기 사용자의 전화번호로 전화연결 요청 시, 상기 발신자의 발신 정보를 확인하고, 상기 확인된 발신 정보에 대응하는 발신 타입을 결정하되, 상기 발신자의 전화번호에 대응하는 발신 타입 결정 이력 이 존재하는 경우, 상기 발신 타입 결정 이력을 근거로 상기 발신 정보에 대응하는 발신 타입을 결정하는 제3 단계;

상기 결정된 발신 타입에 대응하는 마케팅 콘텐츠를 자동으로 확인하여 상기 발신자의 단말로 1차 제공하는 제4 단계; 및

상기 마케팅 콘텐츠가 1차 제공되고 일정 기간 경과 후, 상기 마케팅 콘텐츠를 상기 발신자의 단말로 2차 제공하는 제5 단계;를 포함하며,

상기 발신 정보는,

발신 횟수, 발신 빈도수, 발신 요일, 발신 시간, 발신 전화번호 중 어느 하나 이상을 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하며,

상기 발신 타입은,

사용자의 전화번호로 최초 전화연결을 요청한 발신자, 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 특정 요일에 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 마지막 전화연결 후 특정 일수 이상 전화연결이 없는 발신자의 발신 타입 중 어느 하나 이상 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 방법.

청구항 2

삭제

청구항 3

삭제

청구항 4

삭제

청구항 5

삭제

청구항 6

삭제

청구항 7

삭제

청구항 8

삭제

청구항 9

삭제

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 전화 지능망 시스템과 연동하며, 사용자의 단말과 통신하는 서버에 의해 실행되는 발신자 기반 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 방법에 있어서, 사용자의 전화번호로 전화연결을 요청하는 발신자의 발신 정보에 대응하는 하나 이상의 발신 타입이 지정되고, 상기 지정된 발신 타입에 해당하는 발신자의 단말로 제공할 마케팅 콘텐츠를 사용자의 고유정보 또는 전화번호와 매핑하여 저장하고, 발신자의 단말로부터 상기 사용자의 전화번호로 전화연결 요청 시, 상기 발신자의 발신 정보를 확인하고, 상기 확인된 발신 정보에 대응하는 발신 타입을 결정하되, 상기 발신자의 전화번호에 대응하는 발신 타입 결정 이력이 존재하는 경우, 상기 발신 타입 결정 이력을 근거로 상기 발신 정보에 대응하는 발신 타입을 결정하고, 상기 결정된 발신 타입에 대응하는 마케팅 콘텐츠를 자동으로 확인하여 상기 발신자의 단말로 1차 제공하고, 상기 마케팅 콘텐츠가 1차 제공되고 일정 기간 경과 후, 상기 마케팅 콘텐츠를 상기 발신자의 단말로 2차 제공하며, 상기 발신 정보는, 발신 횟수, 발신 빈도수, 발신 요일, 발신 시간, 발신 전화번호 중 어느 하나 이상을 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하며, 상기 발신 타입은, 사용자의 전화번호로 최초 전화연결을 요청한 발신자, 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 특정 요일에 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 마지막 전화연결 후 특정 일수 이상 전화연결이 없는 발신자의 발신 타입 중 어느 하나 이상 포함하여 이루어지는 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 방법에 관한 것이다.

[0002] 삭제

배경 기술

[0003] 이동 통신 등 다양한 전화 통신 기술이 발달하면서, 전화를 이용한 다양한 부가 서비스가 개발 및 제공되고 있다.

[0005] 예컨대, 전화 연결 중에 벨소리나 지정된 문구가 들리도록 하거나, 광고성 문자 메시지가 종종 수신되고 있다.

[0007] 대한민국 등록특허공보(제10-0278898호, 2000년 10월 25일 등록)는 통화대기시 음성/문자/화상 상업정보 발신톤 발생 방법 및 장치에 관한 것으로, 통화 대기 과정에서 음성/문자/화상 상업정보(광고, 음악, 뉴스, 주식, 날씨, 기타)에 의한 전화 발신톤으로 서비스를 제공하는 것이다.

[0009] 또한, 대한민국 공개특허공보(제10-2005-0013848호, 2005년 02월 05일 공개)는 착신자 통화 중 부가 서비스 방법 및 시스템에 관한 것으로, 발신측에서 착신측으로 전화를 걸어 착신측이 통화 중일 경우 발신측으로 SMS 문자 메시지 서비스를 포함한 부가적인 서비스를 제공하는 것이다.

[0011] 그러나, 진술한 서비스들의 경우, 제공되는 내용이 한정적일 뿐 아니라, 발신자의 특징에 따른 차별화된 정보 제공이 어려운 문제점이 있었다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0013] 상기와 같은 문제점을 해소하기 위한 본 발명의 목적은, 전화 지능망 시스템과 연동하며, 사용자의 단말과 통신

하는 서버에 의해 실행되는 발신자 기반 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 방법에 있어서, 사용자의 전화번호로 전화연결을 요청하는 발신자의 발신 정보에 대응하는 하나 이상의 발신 타입이 지정되는 제1 단계와 상기 지정된 발신 타입에 해당하는 발신자의 단말로 제공할 마케팅 콘텐츠를 사용자의 고유정보 또는 전화번호와 매핑하여 저장하는 제2 단계와 발신자의 단말로부터 상기 사용자의 전화번호로 전화연결 요청 시, 상기 발신자의 발신 정보를 확인하고, 상기 확인된 발신 정보에 대응하는 발신 타입을 결정하되, 상기 발신자의 전화번호에 대응하는 발신 타입 결정 이력이 존재하는 경우, 상기 발신 타입 결정 이력을 근거로 상기 발신 정보에 대응하는 발신 타입을 결정하는 제3 단계와 상기 결정된 발신 타입에 대응하는 마케팅 콘텐츠를 자동으로 확인하여 상기 발신자의 단말로 1차 제공하는 제4 단계 및 상기 마케팅 콘텐츠가 1차 제공되고 일정 기간 경과 후, 상기 마케팅 콘텐츠를 상기 발신자의 단말로 2차 제공하는 제5 단계를 포함하며, 상기 발신 정보는, 발신 횟수, 발신 빈도수, 발신 요일, 발신 시간, 발신 전화번호 중 어느 하나 이상을 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하며, 상기 발신 타입은, 사용자의 전화번호로 최초 전화연결을 요청한 발신자, 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 특정 요일에 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 마지막 전화연결 후 특정 일수 이상 전화연결이 없는 발신자의 발신 타입 중 어느 하나 이상 포함하여 이루어지는 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 방법을 제공함에 있다.

과제의 해결 수단

[0015] 본 발명에 따른 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 방법은, 전화 지능망 시스템과 연동하며, 사용자의 단말과 통신하는 서버에 의해 실행되는 발신자 기반 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 방법에 있어서, 사용자의 전화번호로 전화연결을 요청하는 발신자의 발신 정보에 대응하는 하나 이상의 발신 타입이 지정되는 제1 단계와 상기 지정된 발신 타입에 해당하는 발신자의 단말로 제공할 마케팅 콘텐츠를 사용자의 고유정보 또는 전화번호와 매핑하여 저장하는 제2 단계와 발신자의 단말로부터 상기 사용자의 전화번호로 전화연결 요청 시, 상기 발신자의 발신 정보를 확인하고, 상기 확인된 발신 정보에 대응하는 발신 타입을 결정하되, 상기 발신자의 전화번호에 대응하는 발신 타입 결정 이력이 존재하는 경우, 상기 발신 타입 결정 이력을 근거로 상기 발신 정보에 대응하는 발신 타입을 결정하는 제3 단계와 상기 결정된 발신 타입에 대응하는 마케팅 콘텐츠를 자동으로 확인하여 상기 발신자의 단말로 1차 제공하는 제4 단계 및 상기 마케팅 콘텐츠가 1차 제공되고 일정 기간 경과 후, 상기 마케팅 콘텐츠를 상기 발신자의 단말로 2차 제공하는 제5 단계를 포함하며, 상기 발신 정보는, 발신 횟수, 발신 빈도수, 발신 요일, 발신 시간, 발신 전화번호 중 어느 하나 이상을 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하며, 상기 발신 타입은, 사용자의 전화번호로 최초 전화연결을 요청한 발신자, 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 특정 요일에 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 마지막 전화연결 후 특정 일수 이상 전화연결이 없는 발신자의 발신 타입 중 어느 하나 이상 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.

[0016] 삭제

[0017] 삭제

[0018] 삭제

[0019] 삭제

[0020] 삭제

[0021] 삭제

[0022] 삭제

- [0023] 삭제
- [0024] 삭제
- [0025] 삭제
- [0026] 삭제
- [0027] 삭제
- [0029] 삭제
- [0030] 삭제
- [0031] 삭제
- [0032] 삭제
- [0033] 삭제
- [0034] 삭제

발명의 효과

[0035] 본 발명에 따른 발신자를 다양한 발신 타입 별로 자동 식별할 수 있어, 발신 타입 별 적절한 마케팅 콘텐츠의 제공이 가능한 이점이 있다.

도면의 간단한 설명

- [0037] 도 1은 본 발명의 실시 방법에 따른 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 시스템을 도시한 도.
- 도 2는 본 발명의 실시 방법에 따른 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 등록 과정을 도시한 도.
- 도 3은 본 발명의 일 실시 방법에 따라 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 과정을 도시한 도.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0038] 이하 첨부된 도면과 설명을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예에 대한 동작 원리를 상세히 설명한다. 다만, 하기에 도시되는 도면과 후술되는 설명은 본 발명의 특징을 효과적으로 설명하기 위한 여러 가지 방법 중에서 바람직한 실시 방법에 대한 것이며, 본 발명이 하기의 도면과 설명만으로 한정되는 것은 아니다.
- [0040] 또한, 하기에 본 발명을 설명함에 있어 관련된 공지 기능 또는 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명을 생략할 것이다. 그리고 후술되는 용어들은 본 발명에서의 기능을 고려하여 정의된 용어들로서, 이는 사용자, 운용자의 의도 또는 관례 등에 따라 달라질 수 있다. 그러므로 그 정의는 본 발명에서 전반에 걸친 내용을 토대로 내려져야 할 것이다.

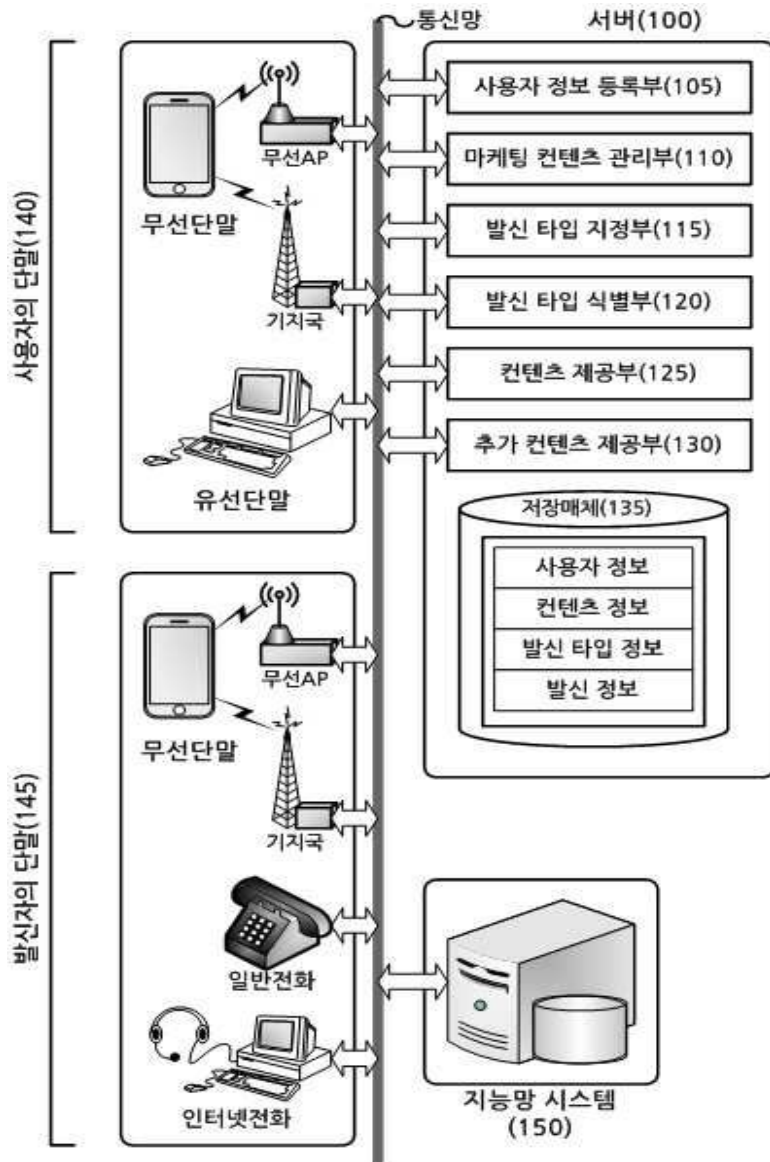
- [0042] 결과적으로, 본 발명의 기술적 사상은 청구범위에 의해 결정되며, 이하 실시예는 진보적인 본 발명의 기술적 사상을 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 효율적으로 설명하기 위한 일 수단일 뿐이다.
- [0044] 도면1은 본 발명의 실시 방법에 따른 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 시스템을 도시한 도면이다.
- [0046] 보다 상세하게 본 도면1은 전화 연결을 요청하는 발신자에 대하여, 처음 전화 연결을 하는 발신자인지, 자주 전화 연결을 하는 발신자인지, 유티 발신자인지를 자동으로 식별하고, 식별된 발신자에 따라 지정된 마케팅 콘텐츠를 전화통화 전, 전화통화 중 및 전화통화 이후 일정 기간 경과 후 등에 따라 다양한 발송 방식으로 발신자에게 제공하는 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 시스템에 대한 간단한 구성을 도시한 것으로서, 본 발명이 속한 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 본 도면1을 참조 및/또는 변형하여 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 시스템의 구성에 대한 다양한 실시 방법을 유추할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추되는 모든 실시 방법을 포함하여 이루어지며, 본 도면1에 도시된 실시 방법만으로 그 기술적 특징이 한정되지 아니한다.
- [0048] 도면1을 참조하면, 본 발명에 따른 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 시스템은, 특정한 사용자에 대해서, 상기와 같이 전화 연결을 요청하는 발신자가 처음 전화 연결을 하는 발신자인지, 자주 전화 연결을 하는 발신자인지, 유티 발신자인지를 자동으로 식별하고, 식별된 발신자에 따라 지정된 마케팅 콘텐츠를 전화통화 전, 전화통화 중 및 전화통화 이후 일정 기간 경과 후 등에 따라 다양한 발송 방식으로 발신자에게 제공하는 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스를 제공하는 서버(100)를 포함하며, 상기 서버(100)는 전화 연결 및 다양한 부가 서비스를 위한 지능망 시스템(150)과, 상기 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스에 가입하는 사용자의 단말(140)과, 상기 사용자가 등록한 전화번호로 전화 연결을 하는 발신자의 단말(145)과 통신망을 통해 연결될 수 있다.
- [0050] 도면1을 참조하면, 상기 서버(100)는 사용자 정보 등록부(105), 마케팅 콘텐츠 관리부(110), 발신 타입 지정부(115), 발신 타입 식별부(120), 콘텐츠 제공부(125), 추가 콘텐츠 제공부(130)를 포함하여 구성될 수 있다.
- [0052] 도면1에 도시된 사용자의 단말(140)은 유선단말 및 무선단말을 포함할 수 있으며, 상기 서버(100)에 유선 통신망 또는 무선 통신망을 통해 접속하여 본 발명에 따른 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스를 신청할 수 있다.
- [0054] 상기 사용자 정보 등록부(105)는 상기 접속한 사용자의 단말(140)로부터 상기 사용자의 고유정보와 전화번호를 제공받아 상기 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스에 등록하는데, 여기서, 상기 전화번호는 상기 사용자가 발신자의 발신 타입에 대응하여 마케팅 콘텐츠가 제공되기를 원하는 전화번호로써 상기 사용자는 하나 이상의 전화번호를 등록하는 것이 가능하다.
- [0056] 또한, 상기 사용자 등록부(105)는 상기 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스에 따라 상기 등록하는 사용자의 전화번호로 전화 연결을 요청하는 발신자에게 제공될 하나 이상의 마케팅 콘텐츠를 상기 사용자의 단말(140)로부터 제공받아 등록할 수 있다.
- [0058] 상기 마케팅 콘텐츠 관리부(110)는 상기 사용자가 등록한 전화번호로 발신하는 발신자의 단말로 제공될 마케팅 콘텐츠를 발신 타입에 대응되도록 설정 및 관리할 수 있다.
- [0060] 마케팅 콘텐츠 관리부(110)는 상기 사용자 등록부(105)를 통해 하나 이상의 마케팅 콘텐츠가 상기 사용자에게 의해 등록된 경우, 상기 사용자가 등록한 마케팅 콘텐츠가 제공될 발신자의 발신 타입을 설정하기 위한 인터페이스를 상기 사용자의 단말(140)로 제공하거나, 기 설정된 규칙에 따라 상기 발신 타입에 대응하는 마케팅 콘텐츠를 설정할 수 있다.
- [0062] 여기서, 상기 발신 타입은 사용자의 전화번호로 최초 전화연결을 요청한 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 특정 요일에 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 마지막 전화연결 후 특정 일수 이상 전화연결이 없는 발신자의 발신 타입 중 어느 하나 이상 포함할 수 있다.
- [0064] 또한, 상기 발신 타입은 발신 횟수, 발신 빈도수, 발신 요일, 발신 시간, 발신 전화번호 중 어느 하나 이상을 포함하는 발신 정보에 대응되도록 설정되는 것이 가능하다.
- [0066] 예컨대, 발신 타입은, 사용자가 등록한 전화번호로 처음 전화 연결을 요청하는 발신자, 자주 전화 연결을 요청하는 발신자, 전화 연결을 요청한 지 일정 기간이 지난 발신자 등으로 구분할 수 있으며, 각 발신자 별로 서로 다른 마케팅 콘텐츠의 제공이 가능하다.
- [0068] 여기서, 상기 마케팅 콘텐츠는 음성, 문자 메시지, 멀티미디어 메시지 중 어느 하나를 포함할 수 있다.

- [0070] 또는 마케팅 콘텐츠 관리부(110)는 상기 사용자가 마케팅 콘텐츠로 선택 가능한 하나 이상의 콘텐츠를 상기 사용자의 단말(140)로 제공하여, 사용자가 발신 타입 별 마케팅 콘텐츠를 선택하도록 할 수 있다.
- [0072] 상기 발신 타입 지정부(115)는 상기 사용자가 등록한 전화번호로 전화연결을 요청하는 발신자의 발신 정보에 대응하는 하나 이상의 발신 타입을 지정할 수 있다.
- [0074] 특히, 상기 마케팅 콘텐츠 관리부(110)를 통해 발신 타입에 대응하는 마케팅 콘텐츠가 선택된 이후, 상기 발신 타입 지정부(115)는 상기 마케팅 콘텐츠가 어떤 타입에 발신자에게 제공될 지, 해당 마케팅 콘텐츠가 제공되는 발신자의 발신 타입을 지정할 수 있다.
- [0076] 또한, 상기 발신 타입 지정부(115)는 각 타입 별로 지정된 마케팅 콘텐츠가 해당 발신자에게 제공되는 방식을 지정할 수 있다. 예컨대, 마케팅 콘텐츠를 통화전에 제공할지, 통화중에 제공할지, 통화후 2차 제공할지 등을 지정할 수 있다.
- [0078] 또한, 상기 발신 타입 지정부(115)는 상기 발신자의 전화번호에 대응하는 발신 타입 결정 이력이 저장매체(135)에 이미 존재하는 경우, 상기 발신 타입 결정 이력을 근거로 상기 발신 정보에 대응하는 발신 타입을 결정할 수 있다.
- [0080] 상기와 같이 사용자의 전화번호로 전화 연결을 요청하는 발신자에 대한 발신 타입 및 발신 타입에 대응하는 마케팅 콘텐츠가 설정되면, 상기 설정된 정보들은 사용자가 등록한 상기 전화번호와 함께 저장매체(135)에 매핑되어 저장될 수 있다.
- [0082] 발신 타입 식별부(120)는 상기와 같이 사용자의 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 등록이 완료되어, 사용자가 지정한 하나 이상의 정보들이 등록된 이후, 상기 사용자가 등록한 전화번호로 전화 연결을 요청하는 발신자를 상기 지능망 시스템(150)과 연동하여 확인할 수 있다.
- [0084] 예컨대, 발신 타입이 사용자가 등록한 전화번호로 처음 전화 연결을 요청하는 발신자, 자주 전화 연결을 요청하는 발신자, 전화 연결을 요청한 지 일정 기간이 지난 발신자로 설정되어 있다면, 상기 발신 타입 지정부(115)는 저장매체(135)로부터 상기 발신자로부터의 전화이력(전화 횟수, 전화 일시 등)을 확인하여, 상기 발신자의 발신 타입이 식별될 수 있다.
- [0086] 콘텐츠 제공부(125)는 상기 발신 타입 식별부(120)를 통해 발신자의 발신 타입이 식별되면,
- [0087] 상기 식별된 발신 타입에 대응하는 마케팅 콘텐츠를 확인하여 상기 발신자의 단말로 1차 제공할 수 있다.
- [0089] 또한 상기 콘텐츠 제공부(125)는 상기 식별된 발신 타입에 대응하는 마케팅 콘텐츠가 상기 발신자의 단말(140)로 제공될 방식이 미리 지정된 경우, 미리 지정된 방식에 따라 상기 마케팅 콘텐츠를 상기 발신자의 단말(140)로 제공할 수 있다.
- [0091] 예컨대, 마케팅 콘텐츠가 통화전에 제공되는 것으로 지정되어 있다면, 통화 연결 전에 마케팅 콘텐츠를 제공하고, 마케팅 콘텐츠가 통화중에 제공되는 것으로 지정되어 있다면, 통화 중에 마케팅 콘텐츠를 제공할 수 있다.
- [0093] 또한, 상기 콘텐츠 제공부(125)는 기 설정된 방식에 따라 상기 마케팅 콘텐츠를 음성 또는 문자로 제공할 수 있다.
- [0095] 추가 콘텐츠 제공부(130)는 상기 발신자에게 통화전 또는 통화중 제공된 마케팅 콘텐츠를 일정 기간 이후에 다시 자동으로 해당 발신자의 단말(140)로 추가 제공할 수 있다.
- [0097] 도면2는 본 발명의 실시 방법에 따른 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 등록 과정을 도시한 도면이다.
- [0099] 보다 상세하게 본 도면2는 상기 도면1에 도시된 서버(100)를 통해 사용자가 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스에 가입 및 등록을 하는 과정을 도시한 것으로서, 본 발명이 속한 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 본 도면2를 참조 및/또는 변형하여 상기 사용자가 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스에 등록하는 과정에 대한 다양한 실시 방법을 유추할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추되는 모든 실시 방법을 포함하여 이루어지며, 본 도면2에 도시된 실시 방법만으로 그 기술적 특징이 한정되지 아니한다.
- [0101] 도면2를 참조하면, 도시된 사용자가 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 등록 과정은, 사용자의 단말(140)에서 서버(100)에 접속하여 사용자가 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스를 등록을 요청하는 과정으로부터 개시될 수 있다(200).

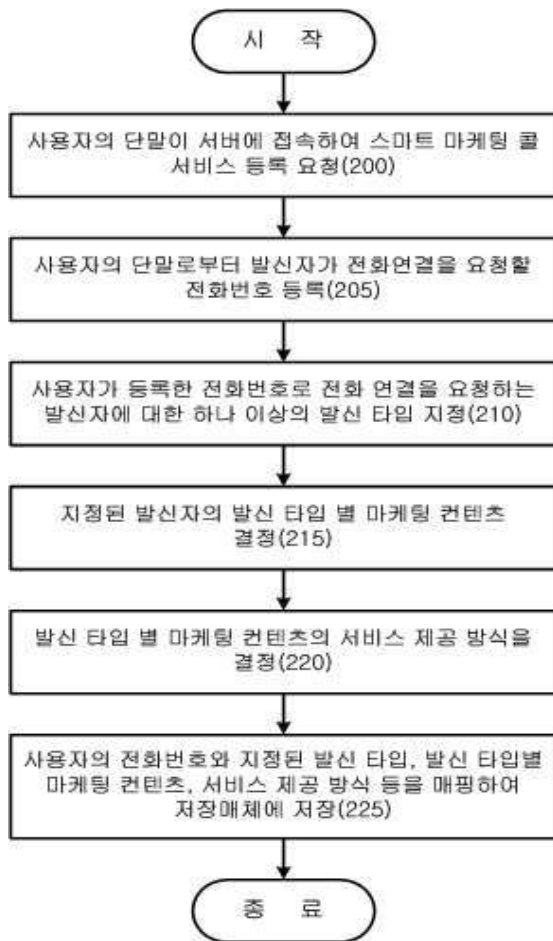
- [0103] 상기 서버(100)는 상기 접속한 사용자의 단말(140)로부터 발신자가 전화 연결을 요청할 전화번호를 등록받을 수 있다(205). 상기 스마트 마케팅 콜 서비스에 따르면, 상기 등록되는 전화번호로 전화 연결을 요청하는 발신자는 이후 사용자에게 의해 등록 또는 지정되는 마케팅 콘텐츠를 통화 전, 통화 중, 또는 통화 이후 등의 상황에 따라 제공받을 수 있다.
- [0105] 상기 전화번호가 등록되면, 상기 서버(100)는 상기 사용자의 단말(140)로부터 상기 등록한 전화번호로 전화 연결을 요청하는 발신자에 대한 하나 이상의 발신 타입을 지정하도록 할 수 있다(210).
- [0107] 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 발신 타입은 사용자의 전화번호로 최초 전화연결을 요청한 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 특정 요일에 특정 횟수 이상 전화연결을 요청한 발신자, 마지막 전화연결 후 특정 일수 이상 전화연결이 없는 발신자의 발신 타입 중 어느 하나 이상 포함할 수 있으며, 또한, 상기 발신 타입은 발신 횟수, 발신 빈도수, 발신 요일, 발신 시간, 발신 전화번호 중 어느 하나 이상을 포함하는 발신 정보에 대응되도록 지정되는 것이 가능하다.
- [0109] 예컨대, 상기 발신 타입은 사용자가 등록한 전화번호로 처음 전화 연결을 요청하는 발신자, 자주 전화 연결을 요청하는 발신자, 전화 연결을 요청한 지 일정 기간이 지난 발신자 등으로 구분할 수 있으며, 각 발신자 별로 서로 다른 마케팅 콘텐츠의 제공이 가능하다.
- [0111] 상기 등록한 전화번호로 전화 연결을 요청하는 발신자에 대한 하나 이상의 발신 타입이 지정되면, 상기 서버(100)는 지정된 발신 타입의 발신자에게 제공할 마케팅 콘텐츠를 결정할 수 있다(215).
- [0113] 여기서, 상기 마케팅 콘텐츠는 음성이나 문자 메시지로 제공 가능하며, 위치, 전화번호, 배달 유무, 업무시간, 휴무 알림 등의 매장 정보, 전자명함, SNS 연결 정보, 핵심 상품 정보, 쿠폰 정보, 할인/행사 소식 정보, 신규 상품/메뉴 정보 등을 포함할 수 있다.
- [0115] 상기 발신 타입의 발신자에게 제공할 마케팅 콘텐츠가 결정되면, 상기 서버(100)는 발신 타입 별로 결정된 마케팅 콘텐츠의 서비스 제공 방식을 결정할 수 있으며(220), 예컨대, 상기 서버(100)는 마케팅 콘텐츠를 통화전에 제공할지, 통화중에 제공할지, 통화후 2차 제공할지 결정할 수 있다.
- [0117] 이후, 상기 서버(100)는 상기 사용자의 전화번호와 지정된 발신 타입, 발신 타입별 마케팅 콘텐츠, 서비스 제공 방식 등을 매핑하여 저장매체(135)에 저장할 수 있다(225).
- [0119] 도면3은 본 발명의 일 실시 방법에 따라 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 과정을 도시한 도면이다.
- [0121] 보다 상세하게 본 도면3은 상기 도면2의 과정을 통해 사용자가 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스에 등록을 한 이후, 상기 사용자가 등록한 전화번호로 전화 연결을 요청하는 발신자의 발신 타입에 따라 마케팅 콘텐츠를 제공하는 과정을 도시한 도면으로서, 본 발명이 속한 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 본 도면3을 참조 및/또는 변형하여 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스 제공 과정에 대한 다양한 실시 방법을 유추할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추되는 모든 실시 방법을 포함하여 이루어지며, 본 도면3에 도시된 실시 방법만으로 그 기술적 특징이 한정되지 아니한다.
- [0123] 도면3을 참조하면, 상기과 같이 도면2의 과정을 통해 사용자가 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스에 등록을 한 이후, 상기 서버(100)에서 지능망 시스템(150)과 연동하여 발신자의 전화 연결 요청을 확인하는 과정으로부터 개시될 수 있다(300).
- [0125] 발신자의 전화 연결 요청이 확인되면, 상기 서버(100)는 상기 발신자가 전화 연결을 요청하는 전화번호를 확인(305)하고, 상기 확인된 전화번호가 본 발명에 따라 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스에 가입한 사용자가 등록한 전화번호인지 확인할 수 있다.
- [0127] 만약, 상기 확인된 전화번호가 본 발명에 따른 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스에 가입한 사용자가 등록한 전화번호가 아닌 경우, 전화 연결만 수행할 뿐 상기 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스는 수행하지 않는다.
- [0129] 반면, 상기 확인된 전화번호가 본 발명에 따라 전화를 이용한 스마트 마케팅 콜 서비스에 가입한 사용자가 등록한 전화번호인 경우, 상기 서버(100)는 저장매체(135)와 연동하여 상기 발신자의 발신 정보를 확인할 수 있다(310).
- [0131] 여기서, 상기 발신 정보는 발신 횟수, 발신 빈도수, 발신 요일, 발신 시간, 발신 전화번호 중 어느 하나 이상을

도면

도면1



도면2



도면3

