



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 070 917**

⑫ Número de solicitud: U 200930391

⑬ Int. Cl.:
G09F 13/08 (2006.01)

⑭

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑮ Fecha de presentación: **24.08.2009**

⑯ Solicitante/s: **UNIKBARBONE, S.L.**
Lugar Bergondiño, nº 3 B
15165 Bergondo, A Coruña, ES

⑰ Fecha de publicación de la solicitud: **18.11.2009**

⑱ Inventor/es: **Barbone, Giuseppe**

⑲ Agente: **Ungría López, Javier**

⑳ Título: **Panel publicitario luminoso.**

ES 1 070 917 U

DESCRIPCIÓN

Panel publicitario luminoso.

Objeto de la invención

La presente invención, según se expresa en el enunciado de esta memoria descriptiva, se refiere a un panel publicitario luminoso, previsto para su aplicación concreta en muros cortina y en fachadas ventiladas de edificios, quedando como parte integrante del muro cortina o fachada ventilada del edificio en el que se aplique.

El objeto de la invención es integrar en un muro cortina o en una fachada ventilada de edificios, un panel publicitario luminoso, evitando medios de soporte y permitiendo la visión de publicidad cuando se enciende, pasando desapercibido cuando se apaga.

Antecedentes de la invención

La tecnología led es un sistema duradero, de bajo consumo, de muy bajo voltaje, flexible, y ecológico, de manera que en la actualidad todos los fabricantes apuestan porque dicha tecnología sea la principal fuente de luz del futuro.

Concretamente, en el mundo de la publicidad son conocidos paneles luminosos con leds que se montan en fachadas de edificios, en muros cortina, etc., fijándose siempre como un componente que se superpone al muro cortina o fachada ventilada, sujetándose mediante elementos de soporte apropiados. Es decir, que se requiere de una sub-estructura complementaria al panel luminoso de publicidad para su sujeción y anclaje a la estructura del edificio.

Por lo tanto, en la actualidad, los sistemas que se conocen y que aplican la tecnología con leds para publicidad, no están estudiados para ser integrados en los muros cortina y/o fachadas ventiladas, sino que se colocan por el interior o por el exterior de los edificios para crear imágenes fijas o móviles.

No obstante, son conocidos en el mercado estratificados a base de vidrios plurilaminados unidos entre sí con láminas adhesivas y entre las láminas de vidrio una lámina de leds intercalada, pero sin asociación a láminas opacas para formar un panel luminoso publicitario.

Descripción de la invención

El panel publicitario luminoso objeto de la invención presenta como primera característica de novedad fundamental, la de quedar o estar integrado en un muro cortina o en una fachada ventilada de un edificio.

Otra característica importante del panel publicitario luminoso de la invención, es la de estar formado por una o más láminas de vidrio, unidas entre sí con una lámina de leds intercalada y el conjunto unido a una lámina de material opaco, preferentemente de piedra, sin descartar que ese material puede ser aluminio, madera, cerámica, etc., creando en conjunto un panel publicitario luminoso integrado en el propio muro cortina o fachada ventilada en la que se aplique, de manera tal que cuando el panel está desactivado (apagado) la apariencia que muestra es la del propio edificio, es decir, que resulta invisible y pasa totalmente desapercibido sin que se note, mientras que cuando está activado (encendido), se convierte en un panel publicitario respecto al edificio, permitiendo ver las imágenes publicitarias, ya sean fijas o dinámicas, a través de la lámina de vidrio que queda en el exterior, es decir frontalmente.

En una forma de realización preferente, el panel publicitario luminoso constituye un estratificado for-

mado por una lámina de vidrio anterior o externa, una lámina de leds intermedia y una lámina posterior o interna de material opaco, uniéndose entre sí dichas láminas mediante capas de adhesivo transparente.

En una alternativa de realización, en el estratificado interviene una segunda lámina de vidrio intercalada entre las láminas de leds y la lámina de material opaco, con la correspondiente fijación mediante la capa de adhesivo.

En cualquier caso, los paneles se conectan en serie unos con otros para la alimentación eléctrica y para transferencia de señal, de manera tal que la unión de varios paneles puede cubrir por entero la superficie de la fachada de un edificio y constituir un único panel publicitario luminoso.

Breve descripción de los dibujos

Para complementar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características del invento, se acompaña a la presente memoria descriptiva un juego de dibujos en base a los cuales se comprenderán más fácilmente las innovaciones y ventajas del panel publicitario luminoso objeto de la invención.

Figura 1.- Muestra una vista en sección del estratificado correspondiente al panel publicitario luminoso de la invención, formado por una lámina de vidrio, una lámina opaca y una lámina de leds intermedia, con las capas de adhesivo que unen entre sí dichas láminas.

Figura 2.- Muestra una vista en sección del estratificado correspondiente a un panel publicitario luminoso como el de la figura anterior, pero incorporando además una segunda lámina de vidrio intercalada entre la lámina de leds y la lámina opaca.

Descripción de la forma de realización preferida

Como se puede ver en las figuras referidas, y en relación concretamente con la figura 1, el panel publicitario luminoso de la invención está constituido por un estratificado en el que intervienen: una lámina externa o anterior de vidrio (1), una lámina intermedia de leds (2) y una lámina opaca posterior o interna (3), preferentemente de piedra, pero sin descartar otros materiales opacos como pueden ser madera, aluminio, etc.

Dichas láminas están unidas entre sí mediante respectivas capas de adhesivo transparente (4), de manera que la lámina de vidrio (1) quedará expuesta al exterior, es decir, frontalmente, para permitir la visión de las imágenes publicitarias, ya sean éstas fijas o dinámicas, visión que se establecerá cuando se activen las leds de la lámina (2), es decir, cuando se encienda el panel propiamente dicho, ya que cuando los leds están apagados el panel pasa desapercibido y no se nota. Por su parte, la lámina opaca (3) queda situada en correspondencia con la cara considerada como posterior.

En la figura 2, se puede ver el panel publicitario que además de las características referidas, incorpora complementariamente y de forma opcional una segunda lámina de vidrio (1'), intercalada entre la lámina de leds (2) y la lámina opaca (3), fijándose mediante la correspondiente capa de adhesivo transparente (4').

En cualquiera de los casos referidos, el panel publicitario luminoso queda integrado en el muro cortina o fachada ventilada del correspondiente edificio en el que se aplique, sin necesidad de soportarse por una sub-estructura como se requiere convencionalmente.

REIVINDICACIONES

1. Panel publicitario luminoso, que estando previsto para su aplicación en muros cortina y/o fachadas ventiladas de edificios, se **caracteriza** porque está constituido por un estratificado que incluye una lámina de vidrio externa (1), una lámina opaca interna (3) y una lámina intermedia de leds (4), unidas todas ellas entre sí mediante respectivas capas de adhesivo transparente (4).

2. Panel publicitario luminoso, según reivindicación primera, **caracterizado** porque opcionalmente incorpora una segunda lámina de vidrio (1') intercalada entre la lámina intermedia de leds (2) y la lámina interna y opaca (3), unida entre éstas mediante la respectiva capa de adhesivo transparente (4').

3. Panel publicitario luminoso, según reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la lámina opaca (3) es preferentemente de piedra.

4. Panel publicitario luminoso, según reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque el estratificado formado por las láminas y capas de adhesivo transparente de fijación de las mismas, está integrado en el propio muro cortina o fachada ventilada del edificio en el que se aplique.

5. Panel publicitario luminoso, según reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la lámina de vidrio externa (1) quede situada como superficie anterior frontal para permitir la visión de las imágenes de publicidad, mientras que la lámina opaca interna (3) queda dispuesta como parte posterior del estratificado.

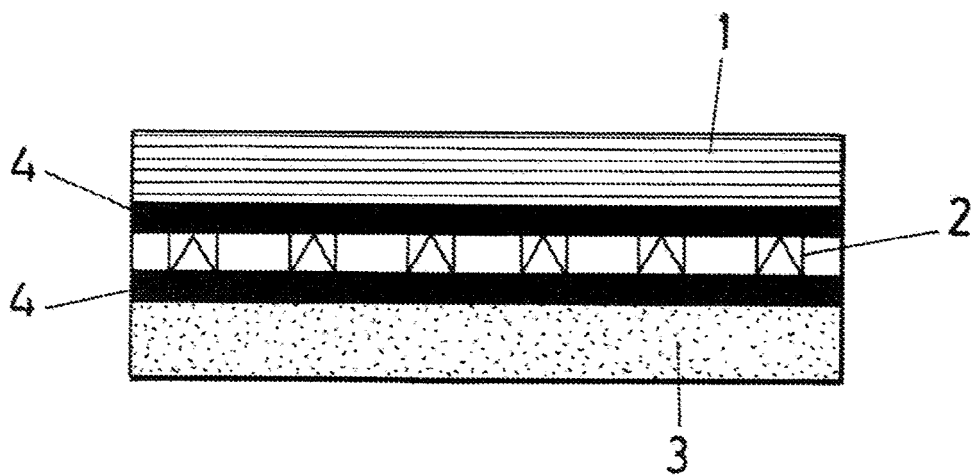


FIG.1

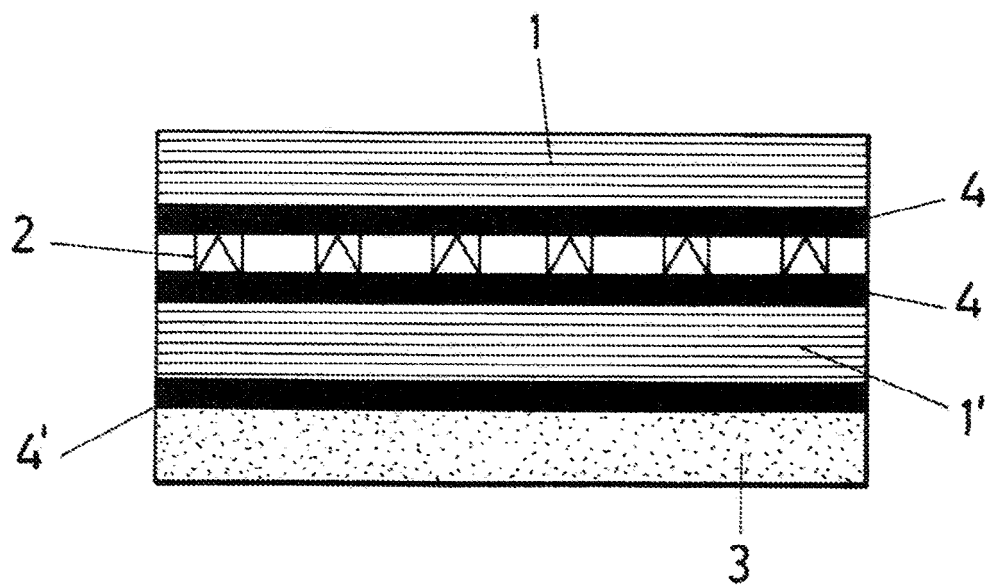


FIG.2