

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **3178**

(51) Klasyfikacja:
01-04

(21) Numer zgłoszenia: **444**

(22) Data zgłoszenia: **06.12.2001**

(54)

Wyrób wędliniarski

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.11.2003 WUP 11/2003

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**Zakłady Mięsne w Dębicy Spółka Akcyjna,
Dębica, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

**Tadla Zofia, Dębica, (PL);
Szewczykowski Bogusław, Dębica, (PL)**

PL 3178

Wyrób wędliniarski

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest wyrób wędliniarski. Istotę wzoru stanowi nowa postać handlowa wyrobu wędliniarskiego przejawiająca się w jego wyglądzie zewnętrznym, w szczególności w fakturze i kolorystyce powierzchni oraz formie i kolorystyce etykiet.

Przedmiot wzoru zobrazowano na rysunku, na którym fig. 1 przedstawia wyrób wędliniarski w widoku, fig. 2 - wyrób wędliniarski w widoku w odmianie wykonania - z nałożoną obwolutą - etykietą, fig. 3 - wyrób wędliniarski w widoku jak na fig. 1, lecz w kolorze, fig. 4 - wyrób wędliniarski z nałożoną obwolutą - etykietą w kolorystycznych wersjach obwoluty - etykiety, oraz na odbitkach przedstawiających widoki konkretnych wyrobów: „Szynki Markowej Dębickiej”, „Baleronu Markowego Dębickiego” oraz „Polędwicy Markowej Dębickiej”.

Wyrób wędliniarski w kształcie batonu posiada powierzchnię, na której uformowane są regularne, sąsiadujące ze sobą i zbliżone obrysem do kwadratu o jednej przekątnej równoległej do osi wzdłużnej wyrobu wytłoczenia w kolorze ciemnego brązu, charakterystycznego dla wyrobów wędzonych. Wytłoczenia te rozdzielone są pomiędzy sobą liniami w kolorze naturalnego mięsa, charakterystycznym dla danej wędliny. Centralnie, usytuowane jest pole w kształcie symetrycznego wieloboku, ograniczonego krawędziami sąsiadujących z tym polem kwadratowych wytłoczeń, przy czym pole to ma kolor naturalnego mięsa, charakterystyczny dla danej wędliny. Wewnątrz tego pola i centralnie wytłoczony jest element graficzny w postaci połączonych podstawami sylwetek wieży ciśnień i komina - stanowiący znak firmowy zgłaszającego, w kolorze ciemnego

brązu, charakterystycznego dla wyrobów wędzonych. Na wyrób nałożona jest obwoluta stanowiąca jednocześnie etykietę wyrobu, posiadająca zasadniczy element w kształcie zbliżonym do poziomego rzutu jaja kurzego, zaopatrzony w wycięte okno o tym samym kształcie. Etykieta nałożona jest na wyrób w ten sposób, że wewnątrz wyciętego okna usytuowane jest pole z wytłoczonym na wyrobie wędliniarskim elementem – znakiem firmowym zgłaszającego, widocznym przez to okno, jak to zobrazowano na załączonym materiale ilustracyjnym. Okno etykiety otoczone jest pasami w kolorach, kolejno od strony okna: zielonym – szerokim, złotym – wąskim, zielonym – szerokim, złotym wąskim i zielonym wąskim, bądź, w kolorystycznej wersji wykonania: : granatowym – szerokim, złotym – wąskim, granatowym – szerokim, złotym wąskim i granatowym – wąskim, bądź też, w innej kolorystycznej wersji wykonania: : czerwonym – szerokim, złotym – wąskim, czerwonym – szerokim, złotym wąskim i czerwonym wąskim. Element etykiety z oknem połączony jest łukami z obwolutą w kształcie pasa w kolorze kremowym, obramowanym od góry i od dołu pasami w kolorze odpowiednio: zielonym, granatowym i czerwonym. Kolory pasów – różne w poszczególnych kolorystycznych wersjach wykonania wzoru są charakterystyczne dla poszczególnych rodzajów wyrobów wędliniarskich. U podstawy zasadniczego elementu obwoluty – etykiety, częściowo zachodząc na wszystkie barwne pasy tego elementu, usytuowana jest szarfa w kolorze szaro – beżowym, obramowana wąskimi paskami: czarnym i złotym, przeznaczona na umieszczenie nazwy własnej wyrobu. Przykładowo: etykieta z pasami w kolorze zielonym przeznaczona jest dla „Szynki Markowej Dębickiej”, etykieta z pasami w kolorze granatowym – dla „Baleronu Markowego Dębickiego, a etykieta z pasami w kolorze czerwonym – dla „Polędwicy Markowej Dębickiej”.

Cechy istotne wzoru przemysłowego:

- Faktura i kolorystyka powierzchni wyrobu.
- Usytuowane na powierzchni wyrobu pole w kolorze naturalnego mięsa, charakterystycznego dla danej wędliny, wewnątrz którego wytłoczony jest znak firmowy zgłaszającego.
- Kształt etykiety – obwoluty z oknem, w którym, po nałożeniu etykiety na wyrób, widoczny jest znak firmowy zgłaszającego.

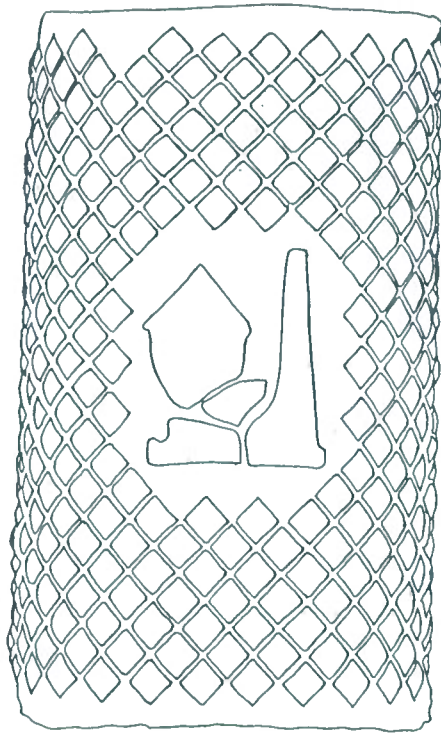


Fig. 1.

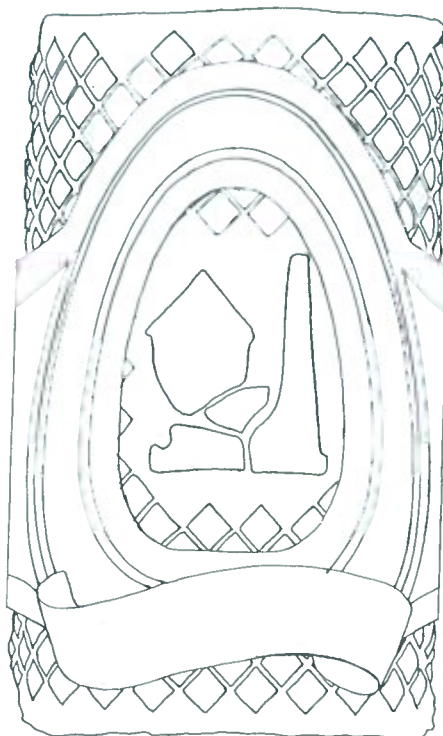


Fig. 2.

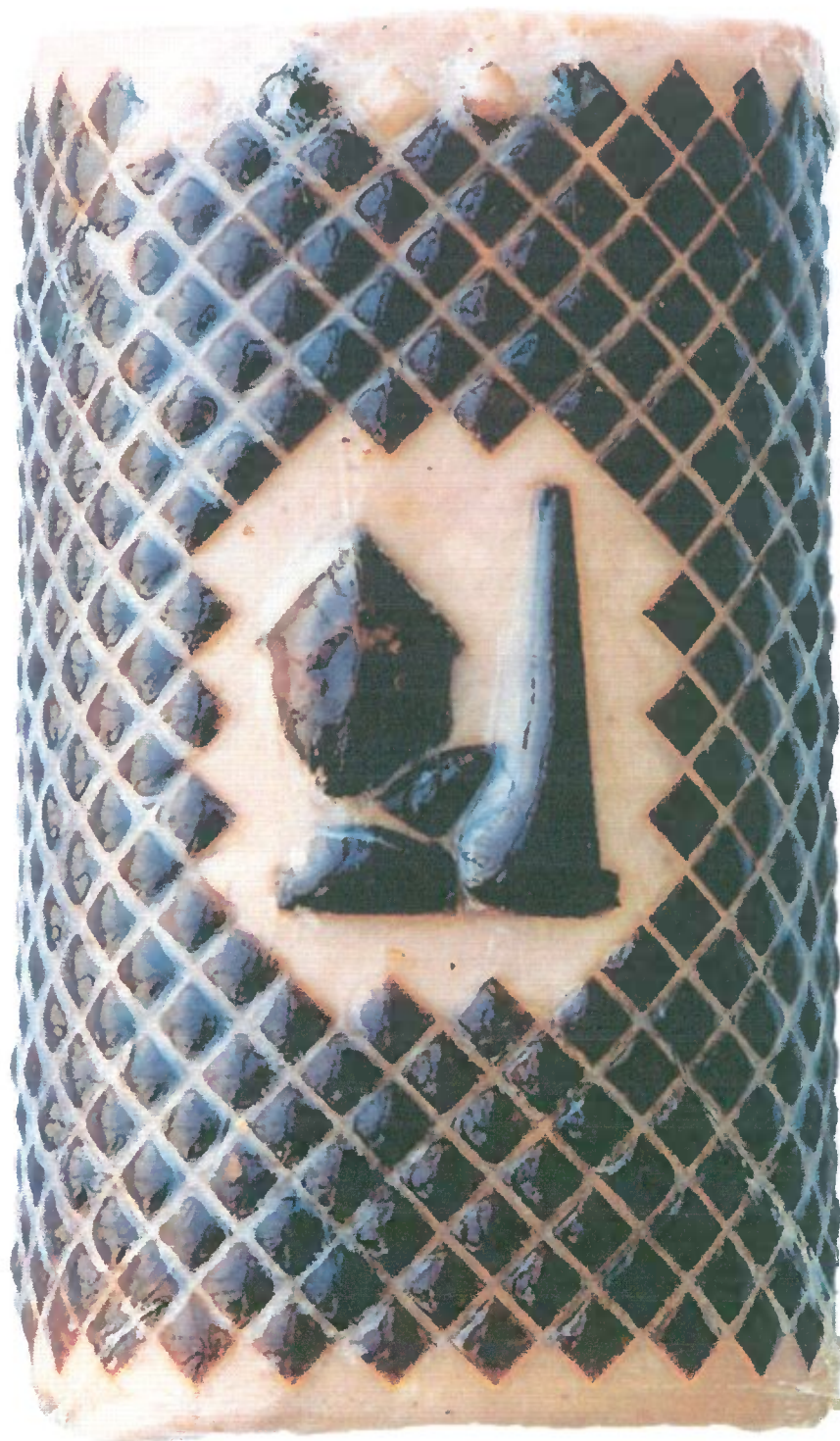
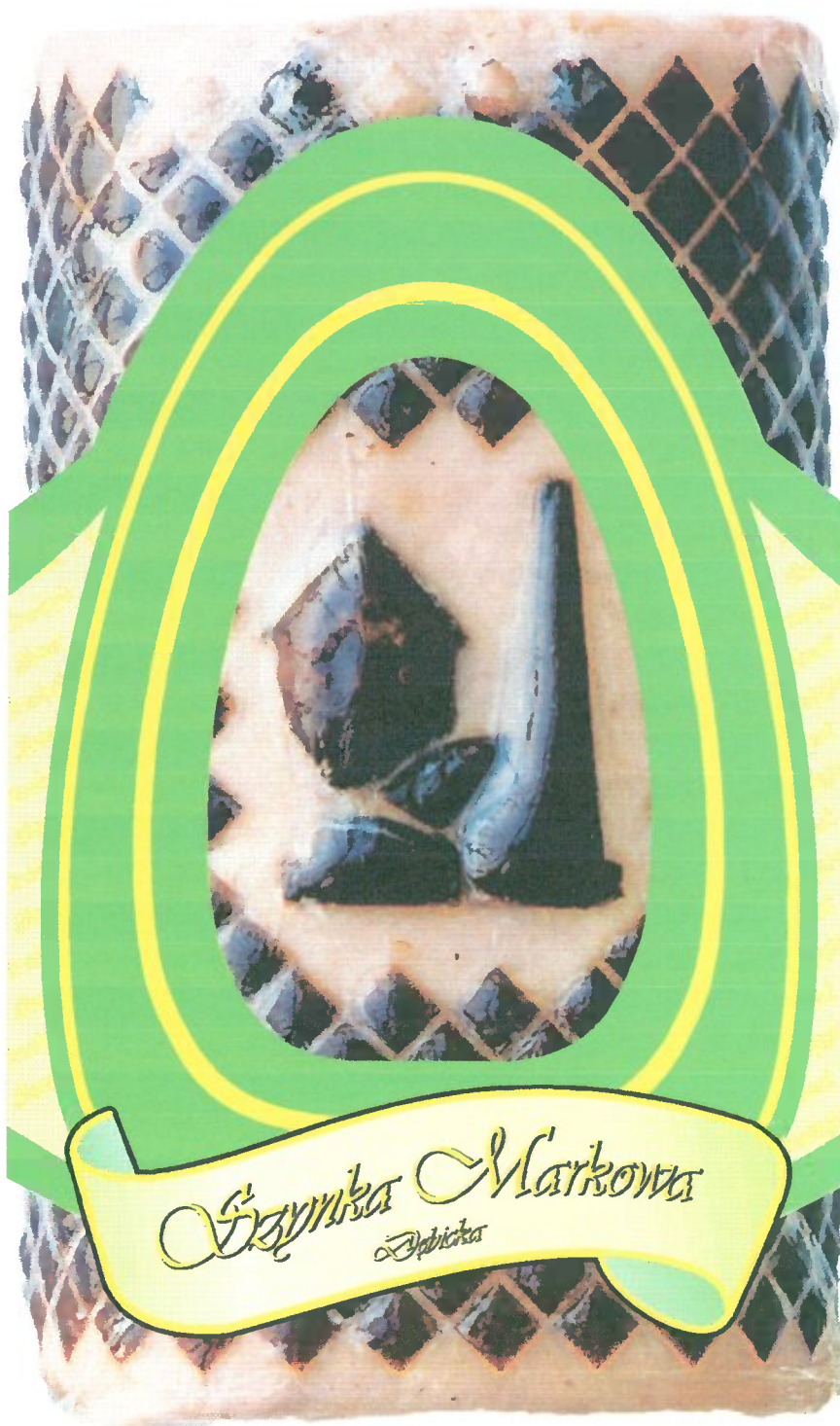


Fig. 3.



Fig. 4.





Baleron Markowy
Złoty



Poleolwica Markowa
Spicha