



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公告本 (11)證書號數：TW I456519 B

(45)公告日：中華民國 103 (2014) 年 10 月 11 日

(21)申請案號：099145225

(22)申請日：中華民國 99 (2010) 年 12 月 22 日

(51)Int. Cl. : G06Q30/00 (2012.01)

(30)優先權：2009/12/22 日本 2009-290191

(71)申請人：樂天股份有限公司 (日本) RAKUTEN, INC. (JP)
日本

(72)發明人：高見真也 TAKAMI, SHINYA (JP)

(74)代理人：林志剛

(56)參考文獻：

TW 200535666A

TW 200900985A

TW 201001202A

US 2009/0099902A1

US 2009/0171721A1

審查人員：施佩君

申請專利範圍項數：12 項 圖式數：10 共 0 頁

(54)名稱

廣告顯示伺服器裝置、廣告顯示方法、及記錄有廣告顯示伺服器裝置用之程式的電腦可讀取之記錄媒體

(57)摘要

提供一種，給予複數廣告主申請的機會，提高廣告主之利便性的廣告顯示伺服器裝置、廣告顯示方法、及記錄有廣告顯示伺服器裝置用之程式的電腦可讀取之記錄媒體。

從廣告主終端裝置(20)接收廣告用關鍵字，基於從複數廣告主終端(25)裝置對廣告用關鍵字所申請的申請單元數，算出廣告用關鍵字的每 1 申請單元的申請單元價格，將以申請單元價格而對廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從廣告主終端裝置加以接收，在接收到檢索用關鍵字之際，決定與檢索用關鍵字相關連的廣告用關鍵字，將與該當已被決定之廣告用關鍵字建立關連而記憶的申請單元數及廣告內容予以抽出，基於申請單元數，決定用來顯示廣告內容所需的顯示優先順位。

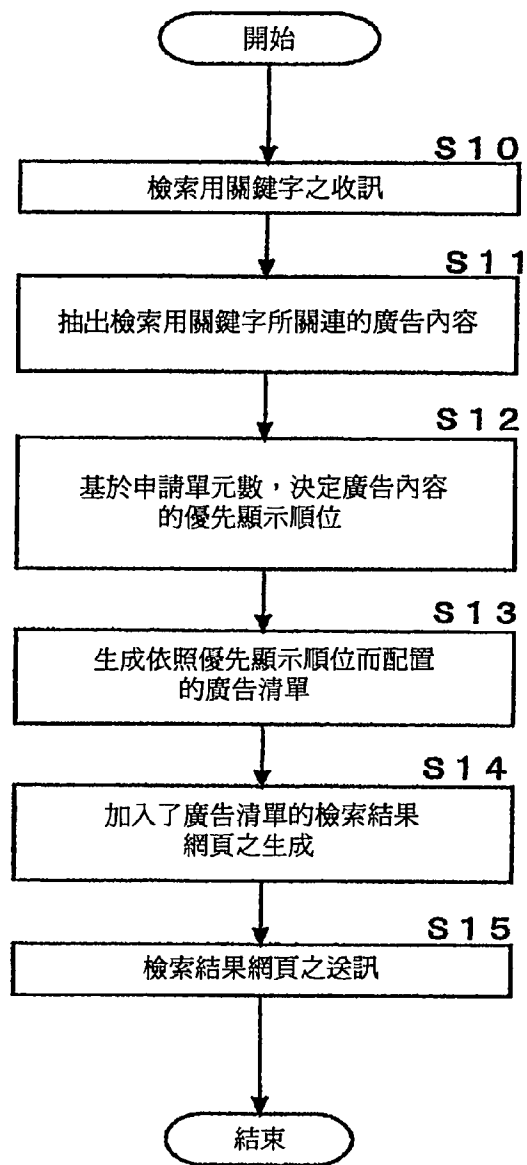


圖 6

公告本

發明專利說明書

(本申請書格式、順序，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

※申請案號：099145225

※申請日：099 年 12 月 22 日

※IPC 分類：G06Q 30/00 (2006.01)

一、發明名稱：(中文／英文)

廣告顯示伺服器裝置、廣告顯示方法、及記錄有廣告顯示伺服器裝置用之程式
的電腦可讀取之記錄媒體

二、中文發明摘要：

提供一種，給予複數廣告主申請的機會，提高廣告主之便利性的廣告顯示伺服器裝置、廣告顯示方法、及記錄有廣告顯示伺服器裝置用之程式的電腦可讀取之記錄媒體。

從廣告主終端裝置(20)接收廣告用關鍵字，基於從複數廣告主終端(25)裝置對廣告用關鍵字所申請的申請單元數，算出廣告用關鍵字的每1申請單元的申請單元價格，將以申請單元價格而對廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從廣告主終端裝置加以接收，在接收到檢索用關鍵字之際，決定與檢索用關鍵字相關連的廣告用關鍵字，將與該當已被決定之廣告用關鍵字建立關連而記憶的申請單元數及廣告內容予以抽出，基於申請單元數，決定用來顯示廣告內容所需的顯示優先順位。

三、英文發明摘要：

四、指定代表圖：

(一) 本案指定代表圖為：第(6)圖。

(二) 本代表圖之元件符號簡單說明：無

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：無

六、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明係有關於，在網際網路上進行廣告的廣告顯示伺服器裝置、廣告顯示方法、及廣告顯示伺服器裝置用之程式。尤其是有關於，進行與檢索引擎所檢索到的關鍵字相關連之廣告的廣告顯示伺服器裝置、廣告顯示方法、及記錄有廣告顯示伺服器裝置用之程式的電腦可讀取之記錄媒體的技術領域。

【先前技術】

網際網路上的廣告，係有橫幅廣告、郵件廣告、檢索連動型廣告、合作夥伴廣告等各式各樣的形態，隨著廣告的形狀、廣告的配送方法、對廣告的收費方法而日益發達。尤其是，在檢索連動型廣告中，對於搜尋引擎的檢索結果，要如何使廣告與其連動，是花了不少心血在設計。例如，在專利文獻 1 中係揭露，會回應使用者所作的關鍵字輸入，搜尋引擎裝置會生成，把與該關鍵字一致的複數廣告者的搜尋列表按照各個搜尋表列之下標額大小順序排列而成的搜尋結果清單，然後提供給使用者，一旦使用者選擇了搜尋結果清單上的某個廣告者的搜尋列表，則該下標額就會自動向廣告者的帳戶請款的搜尋引擎裝置。

[先前技術文獻]

[專利文獻]

[專利文獻 1]日本特表 2003-501729 號公報

【發明內容】

[發明所欲解決之課題]

然而，在先前技術中，由於是生成按照下標額的大小順序排列的搜尋結果清單，因此容易導致廣告者對特定關鍵字集中激烈競爭，或下標額變得過於昂貴，難以讓較多的廣告主參加下標。因此，對於多數廣告主而言，參加的利便性較低。

本發明係有鑑於此種問題而研發，其課題之一例係提供一種，給予複數廣告主申請的機會，提高廣告主之利便性的廣告顯示伺服器裝置、廣告顯示方法、及記錄有廣告顯示伺服器裝置用之程式的電腦可讀取之記錄媒體，為其目的。

[用以解決課題之手段]

為了解決上記課題，請求項 1 所記載之發明，係屬於透過網路而連接至複數廣告主終端裝置及使用者終端裝置的廣告顯示伺服器裝置，其特徵為，具備：廣告用關鍵字收訊手段，係從前記廣告主終端裝置，接收廣告用關鍵字；和申請單元價格算出手段，係基於複數個從前記廣告主終端裝置對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數，算出前記廣告用關鍵字的每 1 申請單元之價格亦即申請單元價格；和申請單元價格送訊手段，係將前記申請單元價格之

資訊，發送至前記廣告主終端裝置；和申請單元數收訊手段，係將以前記申請單元價格而對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從前記廣告主終端裝置加以接收；和檢索用關鍵字收訊手段，係從前記使用者終端裝置，接收檢索用關鍵字；和廣告抽出手段，係在接收到前記檢索用關鍵字之際，參照著把前記廣告用關鍵字、前記申請單元數、及廣告內容建立關連而加以記憶的記憶手段內，決定與前記檢索用關鍵字相關連的廣告用關鍵字，將與該當已被決定之廣告用關鍵字建立關連而記憶的前記申請單元數及廣告內容予以抽出；和顯示優先順位決定手段，係基於前記申請單元數，決定用來顯示前記已被抽出之廣告內容所需的顯示優先順位。

請求項 2 所記載之發明，係於請求項 1 所記載之廣告顯示伺服器裝置中，其特徵為，還具備：廣告清單生成手段，係生成將前記已被抽出之廣告內容按照前記顯示優先順位而排列成的廣告清單；和檢索結果網頁生成手段，係生成對相應於前記檢索用關鍵字之檢索結果中加入了前記廣告清單而成的檢索結果網頁；和檢索結果送訊手段，係將前記檢索結果網頁，發送至前記使用者終端裝置。

請求項 3 所記載之發明，係於請求項 2 所記載之廣告顯示伺服器裝置中，其特徵為，前記廣告清單生成手段，會將所定數目的前記廣告內容，排列在前記廣告清單中；還具備：申請單元數減算手段，係在前記廣告清單中有被排列廣告內容時，將該當廣告清單中所排列之廣告內容所

被建立關連而記憶在前記記憶手段中的前記申請單元數，予以減算。

請求項 4 所記載之發明，係於請求項 3 所記載之廣告顯示伺服器裝置中，其特徵為，前記申請單元數減算手段，係隨應於前記顯示優先順位，而決定從前記申請單元數作減算的單元數。

請求項 5 所記載之發明，係於請求項 1 至請求項 4 之任一項所記載之廣告顯示伺服器裝置中，其特徵為，還具備：申請單元數限制手段，係對各廣告用關鍵字，限制所能申請的前記申請單元數。

請求項 6 所記載之發明，係於請求項 1 至請求項 4 之任一項所記載之廣告顯示伺服器裝置中，其特徵為，前記申請單元價格算出手段，係基於來自複數前記廣告主終端裝置的申請單元數之合計，而算出前記申請單元價格。

請求項 7 所記載之發明，係於請求項 6 所記載之廣告顯示伺服器裝置中，其特徵為，前記申請單元價格算出手段，係隨著前記合計之申請單元數的增加，而使前記申請單元價格上升。

請求項 8 所記載之發明，係於請求項 1 至請求項 4 之任一項所記載之廣告顯示伺服器裝置中，其特徵為，前記申請單元價格算出手段，係基於前記申請單元數及前記廣告用關鍵字的檢索頻率，而算出前記申請單元價格。

請求項 9 所記載之發明，係於請求項 1 至請求項 4 之任一項所記載之廣告顯示伺服器裝置中，其特徵為，還具

備：申請期間送訊手段，係將前記關鍵字之申請期限之資訊，發送至前記廣告主終端裝置。

請求項 10 所記載之發明，係於請求項 1 至請求項 4 之任 1 項所記載之廣告顯示伺服器裝置中，其特徵為，還具備：記憶手段，係將前記廣告用關鍵字、前記申請單元數、及廣告內容，建立關連而加以記憶。

請求項 11 所記載之發明，係屬於透過網路而連接至複數廣告主終端裝置及使用者終端裝置的廣告顯示伺服器裝置的廣告顯示方法，其特徵為，含有：廣告用關鍵字收訊步驟，係從前記廣告主終端裝置，接收廣告用關鍵字；和申請單元價格算出步驟，係基於複數個從前記廣告主終端裝置對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數，算出前記廣告用關鍵字的每 1 申請單元之價格亦即申請單元價格；和申請單元價格送訊步驟，係將前記申請單元價格之資訊，發送至前記廣告主終端裝置；和申請單元數收訊步驟，係將以前記申請單元價格而對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從前記廣告主終端裝置加以接收；和檢索用關鍵字收訊步驟，係從前記使用者終端裝置，接收檢索用關鍵字；和廣告抽出步驟，係在接收到前記檢索用關鍵字之際，參照著把前記廣告用關鍵字、前記申請單元數、及廣告內容建立關連而加以記憶的記憶手段內，決定與前記檢索用關鍵字相關連的廣告用關鍵字，將與該當已被決定之廣告用關鍵字建立關連而記憶的前記申請單元數及廣告內容予以抽出；和顯示優先順位決定步驟，係基

於前記申請單元數，決定用來顯示前記已被抽出之廣告內容所需的顯示優先順位。

請求項 12 所記載之發明，係係屬於記錄有，透過網路而連接至複數廣告主終端裝置及使用者終端裝置的廣告顯示伺服器裝置用之程式的電腦可讀取之記錄媒體，其特徵為，以電腦可讀取之方式記錄著廣告顯示伺服器裝置用之程式，會使電腦發揮機能而成爲：廣告用關鍵字收訊手段，係從前記廣告主終端裝置，接收廣告用關鍵字；申請單元價格算出手段，係基於複數個從前記廣告主終端裝置對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數，算出前記廣告用關鍵字的每 1 申請單元之價格亦即申請單元價格；申請單元價格送訊手段，係將前記申請單元價格之資訊，發送至前記廣告主終端裝置；申請單元數收訊手段，係將以前記申請單元價格而對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從前記廣告主終端裝置加以接收；檢索用關鍵字收訊手段，係從前記使用者終端裝置，接收檢索用關鍵字；廣告抽出手段，係在接收到前記檢索用關鍵字之際，參照著把前記廣告用關鍵字、前記申請單元數、及廣告內容建立關連而加以記憶的記憶手段內，決定與前記檢索用關鍵字相關連的廣告用關鍵字，將與該當已被決定之廣告用關鍵字建立關連而記憶的前記申請單元數及廣告內容予以抽出；及顯示優先順位決定手段，係基於前記申請單元數，決定用來顯示前記已被抽出之廣告內容所需的顯示優先順位。

[發明效果]

若依據本發明，則從廣告主終端裝置接收廣告用關鍵字，基於複數個從廣告主終端裝置對廣告用關鍵字所申請的申請單元數，算出廣告用關鍵字的每 1 申請單元之價格亦即申請單元價格，將申請單元價格之資訊發送至廣告主終端裝置，將以申請單元價格而對廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從廣告主終端裝置加以接收，從使用者終端裝置接收檢索用關鍵字，在接收到檢索用關鍵字之際，參照著把廣告用關鍵字、申請單元數、及廣告內容建立關連而加以記憶的記憶手段內，決定與檢索用關鍵字相關連的廣告用關鍵字，將與該當已被決定之廣告用關鍵字建立關連而記憶的申請單元數及廣告內容予以抽出，基於申請單元數，決定用來顯示已被抽出之廣告內容所需的顯示優先順位；藉此，每 1 申請單元的單元價格，係基於複數個從廣告主終端裝置所申請的申請單元數而變動，廣告的顯示優先順位，係不是依照下標額而是依照申請單元數而決定，因此即使申請所需的資金不是很充分時，仍可在單元價格較便宜的時間點上獲得較多的申請單元，廣告主可獲得顯示優先順位高的廣告用關鍵字。因此，可給予複數廣告主申請的機會，可提高廣告主的利便性。

【實施方式】

以下，參照圖面來說明用以實施本發明的最佳形態。

(第 1 實施形態)

首先，關於本發明的第 1 實施形態所述之廣告顯示系統的概略構成及機能，基於圖面而加以說明。

圖 1 係本發明所述之實施形態的廣告顯示系統之概要構成例的模式圖。圖 2 係廣告顯示伺服器裝置的概要構成之一例的區塊圖。

如圖 1 所示，廣告顯示系統 1，係具備：將用來將關鍵字所致之檢索結果與廣告一起顯示所需之 Web 網頁加以作成的廣告顯示伺服器裝置 10、和廣告主用來申請廣告用關鍵字所需的廣告主終端裝置 20、和使用者基於關鍵字來進行檢索所需的使用者終端裝置 25。

廣告顯示伺服器裝置 10、廣告主終端裝置 20、使用者終端裝置 25，係連接至網際網路等之網路 3。

如圖 2 所示，作為電腦而發揮機能的廣告顯示伺服器裝置 10，係具備有：控制著廣告顯示伺服器裝置 10 或執行程式的控制部 11、將控制部 11 的途中結果等予以保持的記憶部 12、連接網路 3 而與廣告主終端裝置 20 或使用者終端裝置 25 進行通訊的通訊部 13、顯示影像或文字等的顯示部 14、記憶著廣告內容等的資料庫 15、由鍵盤或滑鼠等所構成的操作部 16，這些係藉由匯流排 17 而連接。

廣告顯示伺服器裝置 10，係生成用以從廣告主終端裝置 20 申請廣告用關鍵字用的輸入表單，受理廣告用關鍵字，或具有檢索引擎之機能，從使用者終端裝置 25 接

收檢索用關鍵字，而將附加有關於廣告之資訊的檢索結果，進行發送。此外，檢索用關鍵字所作的檢索，係亦可把機能分擔到檢索引擎用的伺服器。

控制部 11 係具有 CPU (Central Processing Unit)，會算出廣告用關鍵字的每 1 申請單元之價格 (申請單元價格)，或將申請了與檢索用關鍵字相關連之廣告用關鍵字的廣告主及廣告內容予以抽出、決定用來顯示廣告內容所需之顯示優先順位、生成依照顯示優先順位而排列成之廣告清單、生成對相應於檢索用關鍵字之檢索結果中加入了廣告清單而成的檢索結果網頁等等。

記憶部 12 係具有 RAM (Random Access Memory) 或 ROM (Read Only Memory) 等。

通訊部 13，係透過網路 3 而與廣告主終端裝置 20 或使用者終端裝置 25 進行通訊。然後，通訊部 13 係基於控制部 11 之控制，會從廣告主終端裝置 20 接收廣告用關鍵字，或將申請單元價格之資訊發送至廣告主終端裝置 20、將以申請單元價格而對廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從廣告主終端裝置 20 加以接收、從使用者終端裝置 25 接收檢索用關鍵字，而將檢索結果網頁發送至使用者終端裝置 25 等等。

又，顯示部 14，係由 CRT (Cathode Ray Tube)、液晶顯示元件、或 EL (Electro Luminescence) 元件等所構成。

資料庫 15，係由硬碟所構成，係記憶著廣告用關鍵

字或廣告內容等，構成了檢索引擎用的資料庫等等。

廣告主終端裝置 20 係可為個人電腦或是攜帶型終端，具有類似顯示部 14 的顯示部 21。又，使用者終端裝置 25 係可為個人電腦或是攜帶型終端，具有類似顯示部 14 的顯示部 26。

接著，關於本實施形態之動作例，基於圖面來說明。

首先說明，廣告顯示伺服器裝置 10 上的廣告用關鍵字之申請動作例。

圖 3 係廣告顯示伺服器裝置 10 所進行的廣告用關鍵字之申請之一例的流程圖。圖 4 係廣告主終端裝置 20 中的第 1 輸入表單之一例的模式圖。圖 5 係廣告主終端裝置 20 中的第 2 輸入表單之一例的模式圖。

首先，廣告主係為了將商品或服務的廣告刊出在網際網路上，而向廣告顯示伺服器裝置 10 所營運的關鍵字申請 Web 網頁，進行存取。然後，如圖 3 所示，廣告顯示伺服器裝置 10 的控制部 11，係將用來申請廣告用關鍵字所需的第 1 輸入表單的相關資料，發送至廣告主終端裝置 20（步驟 S1）。具體而言，將用來使如圖 4 所示的第 1 輸入表單 30 被顯示在廣告主終端裝置 20 之顯示部 21 上所需的資料，予以發送。

第 1 輸入表單 30 係具有：用來選擇配送目標之形態的選擇欄 31、將配送場所加以特定的配送場所欄 32、用來選擇顯示語言的語言欄 33、用來填寫希望申請關鍵字的關鍵字填寫欄 34。

接收到第 1 輸入表單 30 之資料的廣告主終端裝置 20，係將第 1 輸入表單 30 顯示在顯示部 21。然後，廣告主係在第 1 輸入表單 30 中逐一填寫必要事項。廣告主終端裝置 20，係在選擇欄 31 中讓人選擇配送目標之形態是個人電腦（PC）、還是行動電話之類的行動終端。在配送場所欄 32 中讓人選擇是對國名或是哪種區域來配送廣告。在語言欄 33 中讓人選擇要以什麼語言來顯示廣告。在關鍵字填寫欄 34 中讓人填寫例如“液晶”之類的 1 個字，或如“電視 錄影機”之類的組合關鍵字之類的希望申請關鍵字。廣告主終端裝置 20，係在填寫後，讓廣告主點選第 1 輸入表單 30 上的確定鈕，所被選擇的資料或填寫好廣告用關鍵字等的資料，就會發送至廣告顯示伺服器裝置 10。此外，PC 或行動終端之種類的資料、或配送場所之資料，係在根據存取請求的 IP 標頭中所被設定的送訊來源 IP 位址或使用者的行動履歷等，而決定終端之種類或配送場所之際，會被利用。

接著，廣告顯示伺服器裝置 10 係從廣告主終端裝置 20 接收廣告用關鍵字（步驟 S2）。具體而言，廣告顯示伺服器裝置 10 的控制部 11，係將有已被選擇之資料或填寫好廣告用關鍵字等之資料，加以接收。如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，從廣告主終端裝置 20 接收廣告用關鍵字的廣告用關鍵字收訊手段之一例，而發揮機能。

接著，廣告顯示伺服器裝置 10 係算出，對廣告用關鍵字所申請的申請單元價格（步驟 S3）。具體而言，控

制部 11 係基於複數個從廣告主終端裝置 20 對廣告用關鍵字所申請的申請單元數之合計，而算出廣告用關鍵字的每 1 申請單元之價格（申請單元價格）。對廣告用關鍵字的申請，係就每一可申請之基本單位（申請單元）來進行，對於該申請單元係設定有價格（申請單元價格）。申請者（廣告主）係根據對於廣告用關鍵字是以多少單元進行申請（申請單元數），進行申請的意思表示。申請單元價格係被設定成，會隨著廣告主的申請狀況（廣告主的行動）而變動。例如，對同一廣告用關鍵字，有時候會有其他廣告主等已經申請的情形，廣告顯示伺服器裝置 10，係求出已經申請的申請單元數之合計，將合計之申請單元數反映在申請單元價格上而使申請單元價格作變動。作為申請單元價格變動之一例為，合計之申請單元數越增加，則申請單元價格越上升。此時，越早申請者，越能以便宜的申請單元價格而獲得較多的申請單元數。

此外，申請單元價格之算出，係為來自各廣告主終端裝置 20 之申請單元數的函數，除了可根據對各廣告用關鍵字的全申請單元數之單純和以外，亦可根據隨著廣告主而作加權所得的和，或根據各申請單元數的乘算，或根據各申請單元數的相乘平均或調和平均來為之。又，如後述，廣告顯示的優先順位，係所獲得之申請單元數越多，則設定得越高。又，申請單元價格的初期值，係例如預先決定好廣告框的基準價格，以此作為初期值。又，申請單元價格，亦可不是金額，而是點數。

如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，基於複數個從廣告主終端裝置對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數，算出前記廣告用關鍵字的每 1 申請單元之價格的申請單元價格算出手段之一例，而發揮機能。又，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，基於來自複數廣告主終端裝置的申請單元數之合計而算出前記申請單元價格的申請單元價格算出手段之一例，而發揮機能。又，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，隨著合計之申請單元數的增加，而使申請單元價格上升的申請單元價格算出手段之一例，而發揮機能。

接著，控制部 11 係將顯示出申請單元價格而用來填寫申請單元數所需的第 2 輸入表單的相關資料，發送至廣告主終端裝置 20（步驟 S4）。具體而言，將用來使如圖 5 所示的第 2 輸入表單 40 被顯示在廣告主終端裝置 20 之顯示部 21 上所需的資料，予以發送。

第 2 輸入表單 40 係具有：申請單元價格（目前的每一口之價格）的顯示欄 41、用來輸入申請單元數（申請口數）的輸入欄 42、表示目前的顯示優先順位的順位顯示欄 43、表示要使優先順位提升 1 階所必要之申請單元數的必要口數顯示欄 44、顯示其他關鍵字候補與資訊的顯示欄 45。在第 2 輸入表單 40 中，係利用投資信託等之交易單位上所使用的「口數」，而將申請單元數以“申請口數”來表示之，申請單元價格係以“每一口之價格”來表示之。

接著，在接收到第 2 輸入表單 40 之資料的廣告主終端裝置 20 上，係將第 2 輸入表單 40 顯示在顯示部 21。然後，廣告主係一面參照申請單元價格或顯示順位等，一面對各廣告用關鍵字或關鍵字群，將申請單元數逐一填寫在第 2 輸入表單 40 中。又，還會填寫用來特定廣告主所需的公司名、地址等資訊，或所顯示之廣告的標頭、摘要、URL (Uniform Resource Locator) 等之廣告內容的資訊。填寫後，點選第 2 表單 40 的確定鈕，申請單元數等資訊就會從廣告主終端裝置 20 被送往廣告顯示伺服器裝置 10。又，當觀看其他關鍵字，而也想要申請其他關鍵字時，則點選“返回”按鈕，返回第 1 輸入表單 30。如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，將申請單元價格之資訊發送至廣告主終端裝置 20 的申請單元價格送訊手段之一例，而發揮機能。

接著，廣告顯示伺服器裝置 10 係從廣告主終端裝置 20 接收申請單元數之資訊（步驟 S5）。具體而言，控制部 11 係將申請單元數之資訊、或廣告主、廣告內容等之資訊，加以接收。如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，將以申請單元價格而對廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從廣告主終端裝置 20 加以接收的申請單元數收訊手段之一例，而發揮機能。

接著，廣告顯示伺服器裝置 10 係將廣告用關鍵字、申請單元數、廣告主、廣告內容，建立關連而記憶（步驟 S6）。具體而言，控制部 11 係例如，對於廣告用關鍵字

，將廣告主、該廣告主的廣告內容、該廣告主所申請的申請單元數、各廣告主的申請單元數之合計等，在資料庫15內架構出資料庫。如此，廣告顯示伺服器裝置10係成為，將廣告用關鍵字、申請單元數、及廣告內容建立關連而記憶的記憶手段之一例，而發揮機能。

關於廣告用關鍵字的申請受理，可整體設置每週或每月結算等的申請期限，或對各廣告用關鍵字設置申請期限、對各廣告用關鍵字或廣告用關鍵字群設置申請名額（對申請單元數作限制）而進行申請直到申請名額用完為止、常時受理而即時變動申請單元價格等等，亦可將這些加以併用。

接著，關於廣告顯示伺服器裝置10進行的廣告內容顯示所需之動作例，基於圖面來說明。

圖6係廣告顯示伺服器裝置10所進行的廣告清單作成之一例的流程圖。圖7係使用者終端裝置25上的檢索結果網頁之一例的模式圖。

首先，欲檢索之使用者所輸入的檢索用關鍵字之資訊，會從使用者終端裝置25發送至廣告顯示伺服器裝置10。然後，如圖6所示，廣告顯示伺服器裝置10係將檢索用關鍵字，從使用者終端裝置25加以接收（步驟S10）。如此，廣告顯示伺服器裝置10係成為，從使用者終端裝置25接收檢索用關鍵字的檢索用關鍵字收訊手段之一例，而發揮機能。

接著，廣告顯示伺服器裝置10係將檢索用關鍵字所

關連到的廣告內容，予以抽出（步驟 S11）。具體而言，廣告顯示伺服器裝置 10 的控制部 11，係從資料庫 15 內，探索出含有檢索用關鍵字、或一致、類似的廣告用關鍵字，而決定廣告用關鍵字。然後，控制部 11 係將該當之廣告用關鍵字所對應的申請單元數及廣告內容等，予以抽出。如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，在接收到檢索用關鍵字之際，參照記憶手段內，決定與檢索用關鍵字相關連的廣告用關鍵字，將與該當已被決定之廣告用關鍵字建立關連而記憶的前記申請單元數及廣告內容予以抽出的廣告抽出手段之一例，而發揮機能。

接著，廣告顯示伺服器裝置 10 係基於申請單元數，而決定廣告內容的顯示優先順位（步驟 S12）。具體而言，控制部 11 係參照資料庫 15，由申請單元數較多的廣告內容起，依序決定顯示的優先順位。如此，廣告顯示伺服器裝置 10，係成為，參照記憶手段內，基於申請單元數，決定用來顯示已被抽出之廣告內容所需的顯示優先順位的顯示優先順位決定手段之一例，而發揮機能。

接著，廣告顯示伺服器裝置 10 係生成，將已抽出之廣告內容按照顯示優先順位所排列而成的廣告清單（步驟 S13）。如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，生成將已被抽出之廣告內容按照前記顯示優先順位而排列成的廣告清單的廣告清單生成手段之一例，而發揮機能。

接著，廣告顯示伺服器裝置 10 係生成已加入了廣告清單的檢索結果網頁（步驟 S14）。具體而言，控制部 11

係如圖 7 所示，生成以 HTML（HyperText Markup Language）形式所撰寫成的檢索結果網頁 50。此處，作為廣告的顯示順位，係例如圖 7 所示，將第 1 優先順位的廣告內容，放在第 1 廣告框 51 的第 1 個，將第 2 優先順位的廣告內容放在第 1 廣告框 51 的第 2 個，將第 3 優先順位的廣告內容放在第 2 廣告框 52 的第 1 個等，依序進行分派。如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，生成對相應於檢索用關鍵字之檢索結果中加入了廣告清單而成的檢索結果網頁的檢索結果網頁生成手段之一例，而發揮機能。

此外，亦可讓廣告主在第 1 輸入表單 30 或第 2 輸入表單 40 中，選擇要顯示在第 1 廣告框 51、第 2 廣告框 52、及第 3 廣告框 53 之哪一者，然後對各廣告框 51、52、53 分別生成廣告清單。此情況下，亦可隨著廣告框而改變申請單元價格，或對各廣告框 51、52、53 一一進行廣告用關鍵字的申請。

接著，廣告顯示伺服器裝置 10 係將檢索結果網頁，發送至使用者終端裝置 25（步驟 S15）。接收到檢索結果網頁的使用者終端裝置 25，係將如圖 7 所示的檢索結果網頁，顯示在使用者終端裝置 25 的顯示部 26。如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，將檢索結果網頁發送至使用者終端裝置 25 的檢索結果送訊手段之一例，而發揮機能。

如此，若依據本實施形態，則從廣告主終端裝置 20

接收廣告用關鍵字，基於複數個從廣告主終端裝置 20 對廣告用關鍵字所申請的申請單元數，算出廣告用關鍵字的每 1 申請單元之價格亦即申請單元價格，將申請單元價格之資訊發送至廣告主終端裝置 20，將以申請單元價格而對廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從廣告主終端裝置 20 加以接收，將廣告用關鍵字、申請單元數、及廣告內容建立關連而記憶在資料庫 15 中，從使用者終端裝置 25 接收檢索用關鍵字，在接收到檢索用關鍵字之際，參照資料庫 15 內，決定與檢索用關鍵字相關連的廣告用關鍵字，將與該當已被決定之廣告用關鍵字建立關連而記憶的申請單元數及廣告內容予以抽出，參照資料庫 15 內，基於申請單元數，決定用來顯示已被抽出之廣告內容所需的顯示優先順位；藉此，每 1 申請單元的單元價格，係基於申請單元數之合計而變動，廣告的顯示優先順位，係不是依照下標額而是依照申請單元數而決定，因此即使申請所需的資金不是很充分時，仍可在單元價格較便宜的時間點上獲得較多的申請單元，廣告主可獲得顯示優先順位高的廣告用關鍵字。因此，可給予複數廣告主較為寬廣的申請機會，可提高廣告主的利便性。

又，生成將已被抽出之廣告內容按照前記顯示優先順位而排列成的廣告清單，生成對相應於檢索用關鍵字之檢索結果中加入了廣告清單而成的檢索結果網頁，將檢索結果網頁發送至使用者終端裝置時，申請單元數越多的廣告內容，就會被顯示在越容易被使用者眼光所及的 Web 網

頁位置，可提高廣告主所希望的廣告效果。

又，基於來自複數廣告主終端裝置 20 的申請單元數之合計，而算出申請單元價格時，各廣告主的申請單元數係容易單純地反映在申請單元價格上，廣告主在某種程度上較容易料想到申請單元價格。

又，隨著合計的申請單元數之增加，而提升申請單元價格時，申請單元價格係相對於合計之申請單元數而為單調增加函數，越早申請者，就可購入越便宜的廣告用關鍵字。而且，隨著時間點不同，在一定預算額度內，可儘可能獲得申請較多申請單元數的機會。因此，對廣告主而言，可視為投資行動而提高收益性，因此可提高廣告主的利便性。

此外，廣告顯示伺服器裝置 10 係亦可將關鍵字的申請期限之資訊，發送至廣告主終端裝置 20。具體而言，如圖 8 所示，在第 2 輸入表單 60 中，設置申請期限之顯示欄 61，令其顯示出申請期限。藉由設置申請期限，對於廣告主而言，最終確定顯示優先順位的時期就會變得明確，可提高廣告主的利便性。如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，將關鍵字的申請期限之資訊發送至廣告主終端裝置 20 的申請期間送訊手段之一例，而發揮機能。

又，亦可對各廣告用關鍵字，限制所能申請的申請單元數。具體而言，如圖 8 所示，顯示在剩餘口數（剩餘申請單元數）的顯示欄 62 中。或者，亦可顯示申請單元的最大發行數。藉由設定最大申請單元數，就可防止申請單

元單價毫無限制地上升，較容易控制申請單元價格，而且亦可提高廣告主的利便性。又，若申請單元數的額度是被決定，則對廣告主而言就可得知剩餘的申請單元數，較容易預想申請單元單價之動向，也可提高廣告主的利便性。如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，對各廣告用關鍵字限制所能申請之申請單元數的申請單元數限制手段之一例，而發揮機能。

或者亦可設計成，所被設定的最大申請單元數係不被顯示在廣告主終端裝置 20，而是僅保持在廣告顯示伺服器裝置 10 的內部。此種情況，可以抑制少數廣告主把所有的申請單元數都申請殆盡的情形。

又，如圖 8 所示，亦可設置檢索預想件數的顯示欄 63，顯示檢索預想件數。對廣告主而言，可容易推測申請的效果，也可提高廣告主的利便性。

又，亦可基於申請單元數及廣告用關鍵字的檢索頻率，來算出前記申請單元價格。此情況下，申請單元價格係為，申請單元數、和廣告用關鍵字之檢索頻率的函數。例如，檢索人氣越高的關鍵字，則設定越高的申請單元價格之初期值等。藉此，就可設定符合廣告效果的申請單元價格。如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，基於申請單元數及廣告用關鍵字的檢索頻率來算出申請單元價格的申請單元價格算出手段之一例，而發揮機能。

又，亦可於第 2 輸入表單 40 中，對於某個廣告用關鍵字，將期間內到目前為止所申請過的申請履歷或累積之

申請單元數（累積申請口數）或累積的申請額等，加以顯示。在這些情況下，可容易了解以哪種申請單元價格申請了多少的申請單元數、或合計有多少申請等等，提高廣告主的利便性。又，亦可於第 2 輸入表單 40 中，配合著“液晶”與“電視錄影機”而一併顯示申請單元價格，讓人對這些資訊整批地申請申請單元數。由於可整批申請，因此提高廣告主的利便性。

（第 2 實施形態）

接著，關於本發明所述之第 2 實施形態所述之廣告顯示系統，基於圖面來說明。此外，本實施形態的廣告顯示系統的構成，係和前記第 1 實施形態所述之廣告顯示系統相同，和第 1 實施形態同一或對應之部分，係使用同一符號來說明動作等。其他實施形態及變形例也同樣如此。

關於本發明所述之第 2 實施形態的動作，基於圖面來說明。

圖 9 係本發明所述之第 2 實施形態中，廣告顯示伺服器裝置所進行的廣告清單作成之一例的流程圖。圖 10 係廣告顯示結果報告的模式圖。

如圖 9 所示，步驟 S10 至步驟 S15 為止，是和第 1 實施形態相同。然後，在步驟 S15 中，廣告顯示伺服器裝置 10 因應使用者的檢索要求而將檢索結果網頁發送至使用者終端裝置 25 後，廣告顯示伺服器裝置 10，係對已被記載的廣告內容，將資料庫 15 中所記憶的申請單元數，予

以減算（步驟 S16）。具體而言，廣告顯示伺服器裝置 10 的控制部 11，係每次廣告內容被顯示時，就將資料庫 15 中所記憶的申請單元數，逐次減算。減算對象的內容，係為已被排列在廣告清單中的所定數目之廣告內容。然後，廣告顯示伺服器裝置 10 係在有新的檢索要求時，於步驟 S12 中，基於已被減算過的申請單元數，來決定廣告內容的顯示優先順位。隨著申請單元數的減少，已被顯示在檢索結果網頁 50 中的廣告內容的顯示優先順位就會越低，未曾被顯示過的廣告內容的顯示優先順位就會上升。

如圖 10 所示，廣告顯示伺服器裝置 10 係作成廣告主可以用 Web 來瀏覽的報告網頁 70。報告網頁 70 係具有：曾申請過的申請單元數（口數）之殘餘的顯示欄 71、顯示順位欄 72、用來觀看順位履歷一覽的按鈕 73、表示顯示次數的顯示次數顯示欄 74。殘餘的顯示欄 71 中係顯示著已被減算之目前的申請單元數，顯示順位欄 72 中係顯示著目前的顯示順位，顯示次數顯示欄 74 中係顯示著因檢索要求而被顯示過的顯示次數。一旦按鈕 73 被點選，則成為日誌資料而顯示出顯示順位之變化履歷。

如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，在廣告清單中有被排列所定數目廣告內容時，將該當廣告清單中所排列之廣告內容所被建立關連而記憶在記憶手段中的申請單元數予以減算的申請單元數減算手段之一例，而發揮機能。

當已被排列在廣告清單中時，藉由將資料庫 15 中所

記憶的申請單元數予以減算，最初申請而獲得大量申請單元數的廣告主，就可以總價而將購入額壓得較低，但即使是擁有全體的申請單元數較少的廣告內容的廣告主，仍可獲得廣告內容被顯示的機會，對多數廣告內容而言，被顯示的機會有增加。又，可對多數廣告主給予更多的申請機會。

又，亦可將已被減算之申請單元數，反映在申請單元價格上。此時，可隨著使用者的檢索結果，即時地改變申請單元價格。

此外，廣告顯示伺服器裝置 10 亦可隨著顯示優先順位來減算申請單元數。具體而言，優先順位越高的廣告內容，則申請單元數的減算比率就越多。此情況下，對多數的廣告內容而言，被顯示的機會有增加，廣告主間的公平感就可加提高。如此，廣告顯示伺服器裝置 10 係成為，隨著顯示優先順位而決定從申請單元數作減算之單元數的申請單元數減算手段之一例，而發揮機能。

再者，本發明係不限定於上記各實施形態。上記各實施形態係為例示，具有和本發明之申請專利範圍中所記載之技術思想實質上相同之構成、而達到同樣作用效果者，均應被包含在本發明的技術範圍中。

【圖式簡單說明】

[圖 1]本發明所述之第 1 實施形態的廣告顯示系統之概要構成例的模式圖。

[圖 2]圖 1 的廣告顯示伺服器裝置的概要構成之一例的區塊圖。

[圖 3]圖 1 的廣告顯示伺服器裝置所進行的廣告用關鍵字之申請之一例的流程圖。

[圖 4]圖 1 的廣告主終端裝置中的第 1 輸入表單之一例的模式圖。

[圖 5]圖 1 的廣告主終端裝置中的第 2 輸入表單之一例的模式圖。

[圖 6]圖 1 的廣告顯示伺服器裝置所進行的廣告清單作成之一例的流程圖。

[圖 7]圖 1 的使用者終端裝置上的檢索結果網頁之一例的模式圖。

[圖 8]圖 1 的廣告主終端裝置中的第 2 輸入表單之變形例的模式圖。

[圖 9]本發明所述之第 2 實施形態中，廣告顯示伺服器裝置所進行的廣告清單作成之一例的流程圖。

[圖 10]廣告顯示結果報告的模式圖。

【主要元件符號說明】

3：網路

10：廣告顯示伺服器裝置

15：資料庫（記憶手段）

20：廣告主終端裝置

25：使用者終端裝置

七、申請專利範圍：

1. 一種廣告顯示伺服器裝置，係屬於透過網路而連接至複數廣告主終端裝置及使用者終端裝置的廣告顯示伺服器裝置，其特徵為，具備：

廣告用關鍵字收訊手段，係從前記廣告主終端裝置，接收廣告用關鍵字；和

申請單元價格算出手段，係基於複數個從前記廣告主終端裝置對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數，算出前記廣告用關鍵字的每 1 申請單元之價格亦即申請單元價格；和

申請單元價格送訊手段，係將前記申請單元價格之資訊，發送至前記廣告主終端裝置；和

申請單元數收訊手段，係將以前記申請單元價格而對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從前記廣告主終端裝置加以接收；和

檢索用關鍵字收訊手段，係從前記使用者終端裝置，接收檢索用關鍵字；和

廣告抽出手段，係在接收到前記檢索用關鍵字之際，參照著把前記廣告用關鍵字、前記申請單元數、及廣告內容建立關連而加以記憶的記憶手段內，決定與前記檢索用關鍵字相關連的廣告用關鍵字，將與該當已被決定之廣告用關鍵字建立關連而記憶的前記申請單元數及廣告內容予以抽出；和

顯示優先順位決定手段，係基於前記申請單元數，決

定用來顯示前記已被抽出之廣告內容所需的顯示優先順位。

2.如申請專利範圍第 1 項所記載之廣告顯示伺服器裝置，其中，廣告顯示伺服器裝置係還具備：

廣告清單生成手段，係生成將前記已被抽出之廣告內容按照前記顯示優先順位而排列成的廣告清單；和

檢索結果網頁生成手段，係生成對相應於前記檢索用關鍵字之檢索結果中加入了前記廣告清單而成的檢索結果網頁；和

檢索結果送訊手段，係將前記檢索結果網頁，發送至前記使用者終端裝置。

3.如申請專利範圍第 2 項所記載之廣告顯示伺服器裝置，其中，廣告顯示伺服器裝置係為，

前記廣告清單生成手段，會將所定數目的前記廣告內容，排列在前記廣告清單中；

還具備：

申請單元數減算手段，係在前記廣告清單中有被排列廣告內容時，將該當廣告清單中所排列之廣告內容所被建立關連而記憶在前記記憶手段中的前記申請單元數，予以減算。

4.如申請專利範圍第 3 項所記載之廣告顯示伺服器裝置，其中，廣告顯示伺服器裝置係為，

前記申請單元數減算手段，係隨應於前記顯示優先順位，而決定從前記申請單元數作減算的單元數。

5.如申請專利範圍第 1 項至第 4 項之任 1 項所記載之廣告顯示伺服器裝置，其中，廣告顯示伺服器裝置係還具備：

申請單元數限制手段，係對各廣告用關鍵字，限制所能申請的前記申請單元數。

6.如申請專利範圍第 1 項至第 4 項之任 1 項所記載之廣告顯示伺服器裝置，其中，廣告顯示伺服器裝置係為，

前記申請單元價格算出手段，係基於來自複數前記廣告主終端裝置的申請單元數之合計，而算出前記申請單元價格。

7.如申請專利範圍第 6 項所記載之廣告顯示伺服器裝置，其中，廣告顯示伺服器裝置係為，

前記申請單元價格算出手段，係隨著前記合計之申請單元數的增加，而使前記申請單元價格上升。

8.如申請專利範圍第 1 項至第 4 項之任 1 項所記載之廣告顯示伺服器裝置，其中，廣告顯示伺服器裝置係為，

前記申請單元價格算出手段，係基於前記申請單元數及前記廣告用關鍵字的檢索頻率，而算出前記申請單元價格。

9.如申請專利範圍第 1 項至第 4 項之任 1 項所記載之廣告顯示伺服器裝置，其中，廣告顯示伺服器裝置係還具備：

申請期間送訊手段，係將前記關鍵字之申請期限之資訊，發送至前記廣告主終端裝置。

10.如申請專利範圍第 1 項至第 4 項之任 1 項所記載之廣告顯示伺服器裝置，其中，廣告顯示伺服器裝置係還具備：

記憶手段，係將前記廣告用關鍵字、前記申請單元數、及廣告內容，建立關連而加以記憶。

11.一種廣告顯示方法，係屬於透過網路而連接至複數廣告主終端裝置及使用者終端裝置的廣告顯示伺服器裝置的廣告顯示方法，其特徵為，含有：

廣告用關鍵字收訊步驟，係從前記廣告主終端裝置，接收廣告用關鍵字；和

申請單元價格算出步驟，係基於複數個從前記廣告主終端裝置對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數，算出前記廣告用關鍵字的每 1 申請單元之價格亦即申請單元價格；和

申請單元價格送訊步驟，係將前記申請單元價格之資訊，發送至前記廣告主終端裝置；和

申請單元數收訊步驟，係將以前記申請單元價格而對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從前記廣告主終端裝置加以接收；和

檢索用關鍵字收訊步驟，係從前記使用者終端裝置，接收檢索用關鍵字；和

廣告抽出步驟，係在接收到前記檢索用關鍵字之際，參照著把前記廣告用關鍵字、前記申請單元數、及廣告內容建立關連而加以記憶的記憶手段內，決定與前記檢索用

關鍵字相關連的廣告用關鍵字，將與該當已被決定之廣告用關鍵字建立關連而記憶的前記申請單元數及廣告內容予以抽出；和

顯示優先順位決定步驟，係基於前記申請單元數，決定用來顯示前記已被抽出之廣告內容所需的顯示優先順位。

12.一種記錄有廣告顯示伺服器裝置用之程式的電腦可讀取之記錄媒體，係屬於記錄有，透過網路而連接至複數廣告主終端裝置及使用者終端裝置的廣告顯示伺服器裝置用之程式的電腦可讀取之記錄媒體，其特徵為，該程式係使電腦發揮機能而成為：

廣告用關鍵字收訊手段，係從前記廣告主終端裝置，接收廣告用關鍵字；

申請單元價格算出手段，係基於複數個從前記廣告主終端裝置對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數，算出前記廣告用關鍵字的每 1 申請單元之價格亦即申請單元價格；

申請單元價格送訊手段，係將前記申請單元價格之資訊，發送至前記廣告主終端裝置；

申請單元數收訊手段，係將以前記申請單元價格而對前記廣告用關鍵字所申請的申請單元數之資訊，從前記廣告主終端裝置加以接收；

檢索用關鍵字收訊手段，係從前記使用者終端裝置，接收檢索用關鍵字；

廣告抽出手段，係在接收到前記檢·索用關鍵字之際，參照著把前記廣告用關鍵字、前記申請單元數、及廣告內容建立關連而加以記憶的記憶手段內，決定與前記檢·索用關鍵字相關連的廣告用關鍵字，將與該當已被決定之廣告用關鍵字建立關連而記憶的前記申請單元數及廣告內容予以抽出；及

顯示優先順位決定手段，係基於前記申請單元數，決定用來顯示前記已被抽出之廣告內容所需的顯示優先順位。

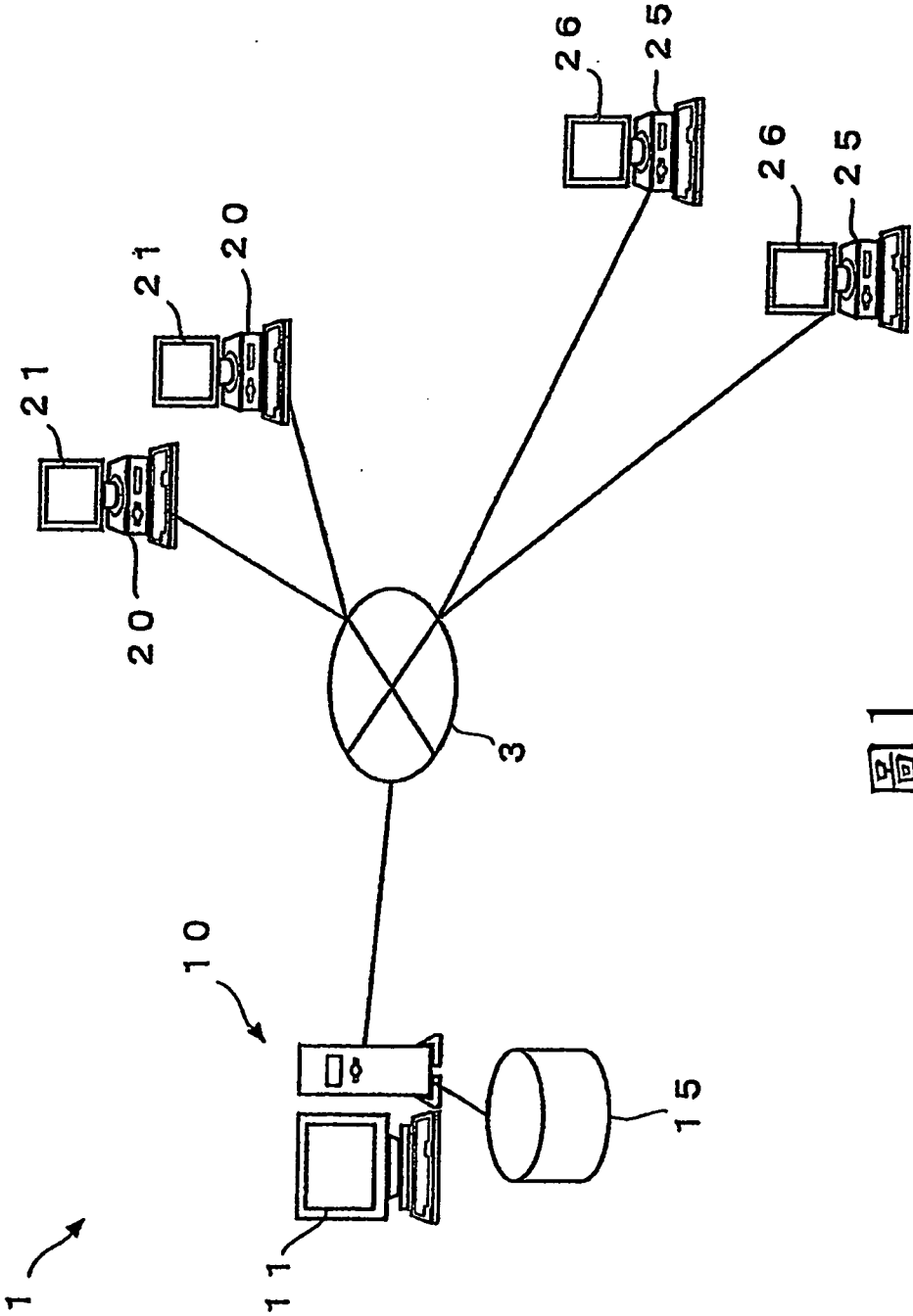


圖 1

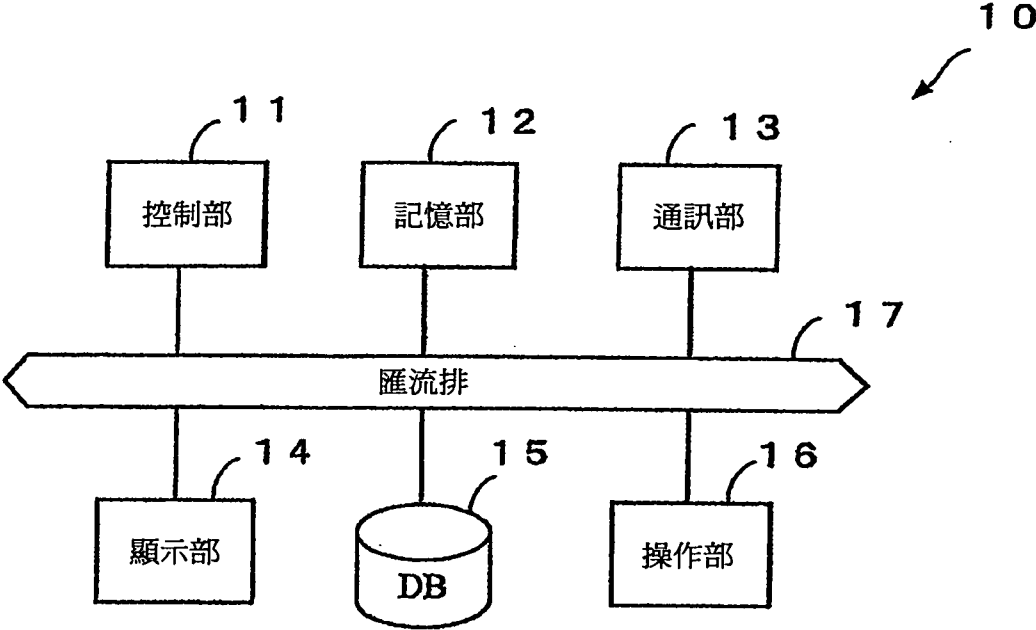


圖2

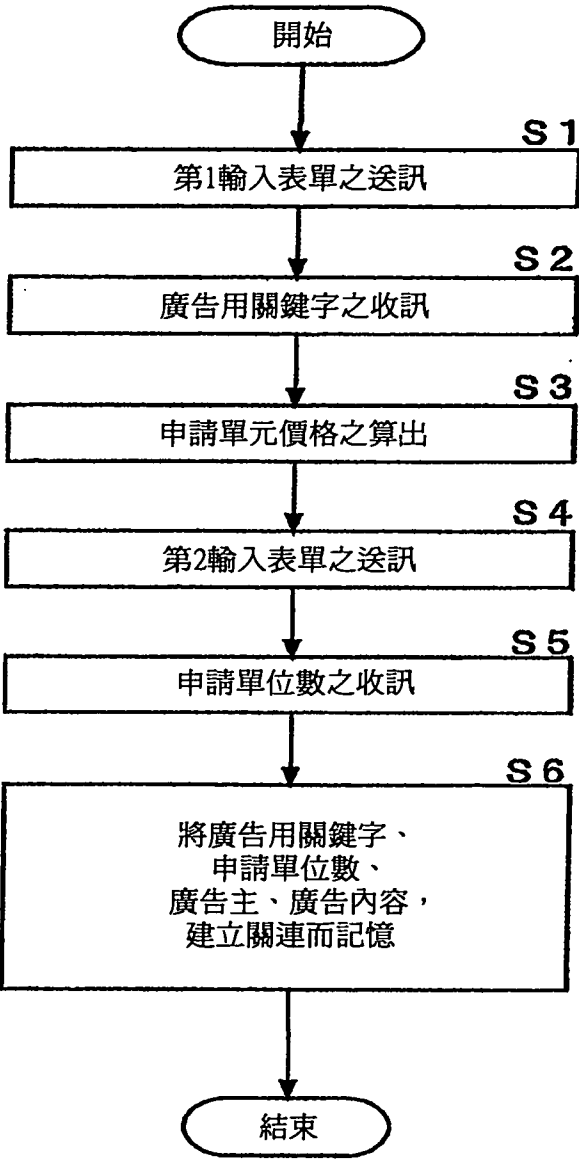


圖 3

30

第1輸入表單

31 配送目標之形態

☒ PC ☐ 行動

32 配送場所

國名 : Japan

區域 :

33 顯示語言

☒ 日文 ☐ English

34 希望購入關鍵字

液晶
電視 錄影機

填寫例
.....
.....
.....

確定

圖4

40

41

43

44

45

2009/10/25 11:45現在

希望申請
關鍵字

目前的
每一口
價格

申請口數

申請金額

目前的
顯示順位

確定

• 液晶	¥152	100	¥15,200	7	再 <u>00</u> 口就 會提升順位
• 電視 錄影機	¥51	200	¥10,200	3	再 <u>△△</u> 口就 會提升順位
計 300口			計¥25,400		

42

其他關鍵字候補

目前的
每一口價格

優先顯示順位1的口數

返回

電視一體錄影機	¥45	256口
液晶顯示器	¥123	1,234口
...	...	...

圖5

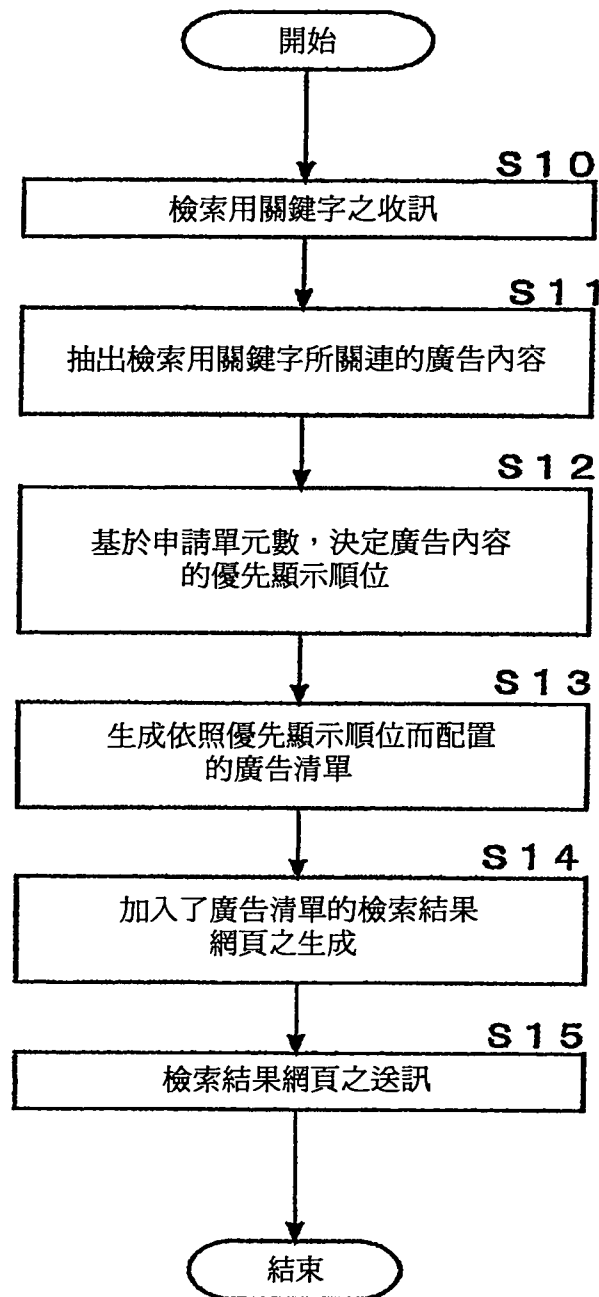


圖 6

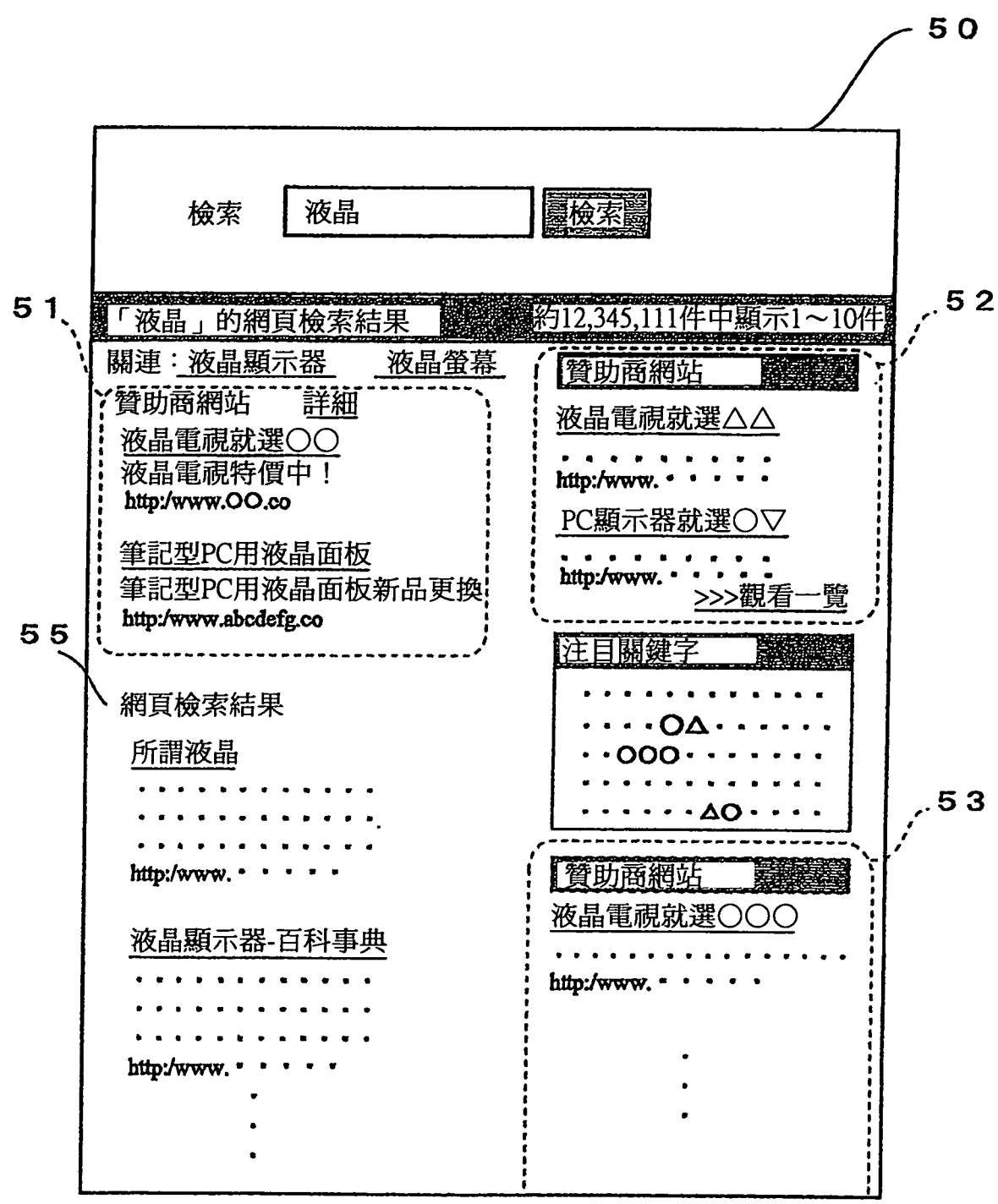


圖 7

60

第2輸入表單

確定

申請期限至2009/10/30爲止

2009/10/25 11:45現在

希望申請 關鍵字	目前的 每一口 價格	申請口數	申請金額	剩餘口數	檢索 預想件數
• 液晶	¥152	100	¥15,200	1,500	54,321
• 電視 錄影機	¥51	200	¥10,200	12,300	321
計 300口			計¥25,400		

其他關鍵字候補

目前的
每一口價格

剩餘口數

檢索
預想件數

電視一體錄影機	¥45	13,500	111
...	...	...	...

圖8

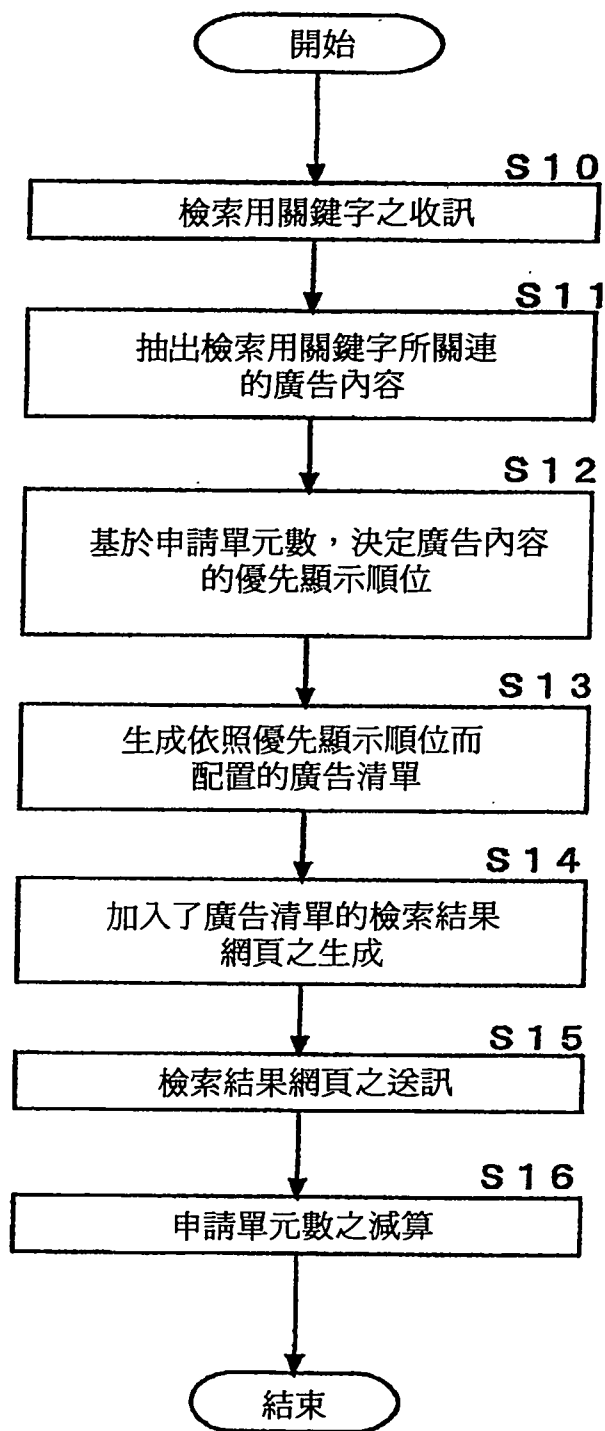


圖9

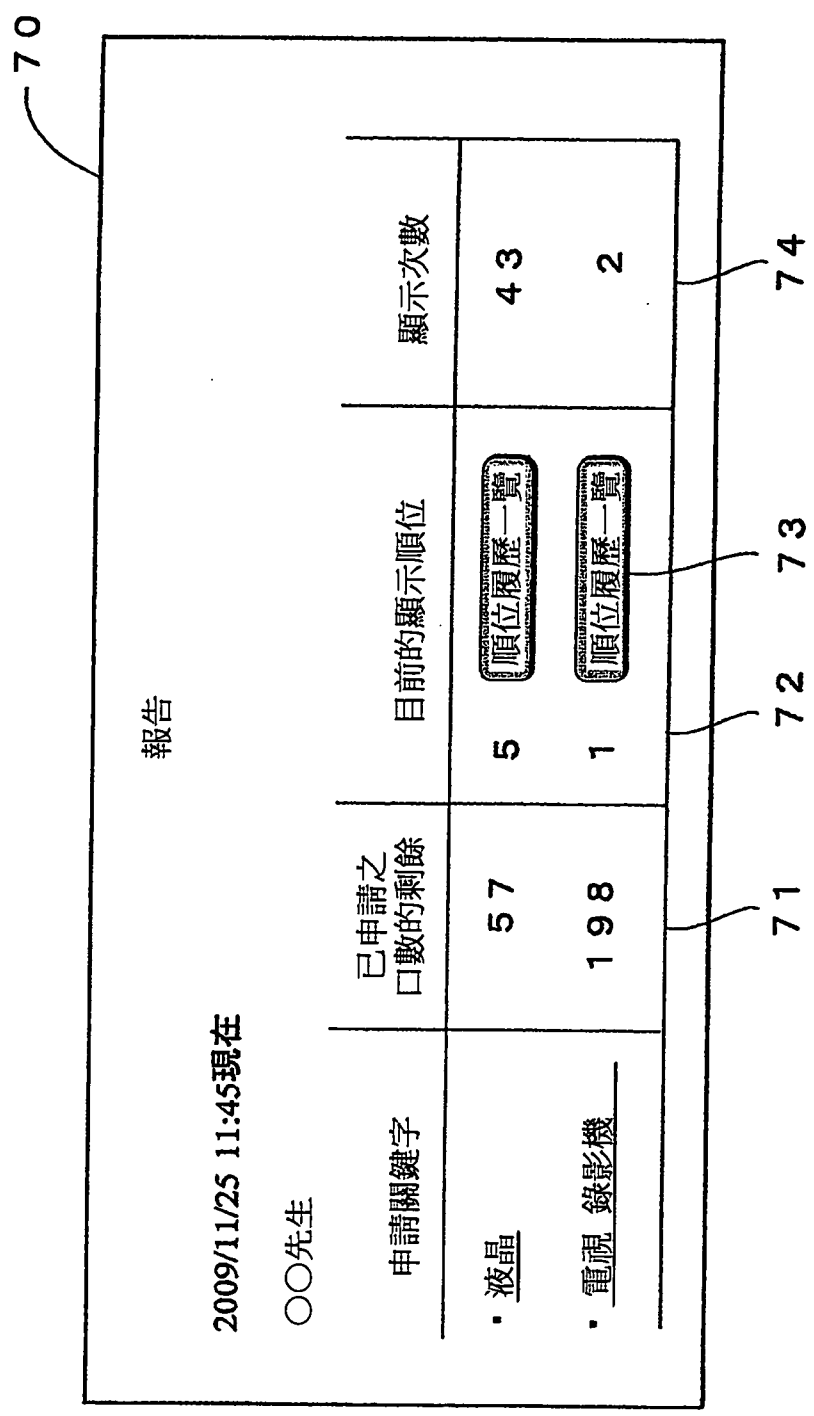


圖10