

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국



(43) 국제공개일
2012년 5월 3일 (03.05.2012)

PCT

(10) 국제공개번호
WO 2012/057509 A2

- (51) 국제특허분류:
H04N 21/4788 (2011.01) H04N 21/45 (2011.01)
H04N 21/25 (2011.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2011/008001
- (22) 국제출원일: 2011년 10월 25일 (25.10.2011)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
61/406,289 2010년 10월 25일 (25.10.2010) US
- (71) 출원인 (US 을(를) 제외한 모든 지정국에 대하여): 삼성전자 주식회사 (SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.) [KR/KR]; 경기도 수원시 영통구 매탄동 416 번지, 442-742 Gyeonggi-do (KR).
- (72) 발명자: 곁
- (75) 발명자/출원인 (US 에 한하여): 임성빈 (IM, Sung-Bin) [KR/KR]; 경기도 용인시 기흥구 마북동 삼성래미안 1 차 아파트 117 동 804 호, 446-557 Gyeonggi-do (KR). 이종호 (LEA, Jong-Ho) [KR/KR]; 경기도 성남시 분당구 구미동 까치마을 신원아파트 302 동 501 호, 463-739 Gyeonggi-do (KR). 이영환 (LEE, Young-Hwan) [KR/KR]; 경기도 수원시 영통구 망포동 717 번지 102 동 1103 호, 443-400 Gyeonggi-do (KR). 최승혁 (CHOI, Seung-Hyuk) [KR/KR]; 경기도 수원시 영

통구 영통동 벽적골 8 단지 아파트 836 동 402 호, 443-725 Gyeonggi-do (KR). 조상욱 (CHO, Sang-Wook) [KR/KR]; 경기도 화성시 기산동 참누리 1 단지 아파트 112 동 1503 호, 445-727 Gyeonggi-do (KR). 김치원 (KIM, Chi-Won) [KR/KR]; 경기도 군포시 산본동 충무 주공아파트 220 동 309 호, 435-040 Gyeonggi-do (KR). 윤수연 (YOON, Soo-Yeoun) [KR/KR]; 서울특별시 서초구 서초 2 동 1330 삼성쉐르빌 2 차 아파트 1420 호, 137-072 Seoul (KR). 강상욱 (KANG, Sang-Wook) [KR/KR]; 경기도 안양시 동안구 범계동 목련우성아파트 705 동 605 호, 431-724 Gyeonggi-do (KR). 현수경 (HYEON, Su-Gyeong) [KR/KR]; 경기도 수원시 권선구 곡반정동 515-7 302 호, 441-400 Gyeonggi-do (KR).

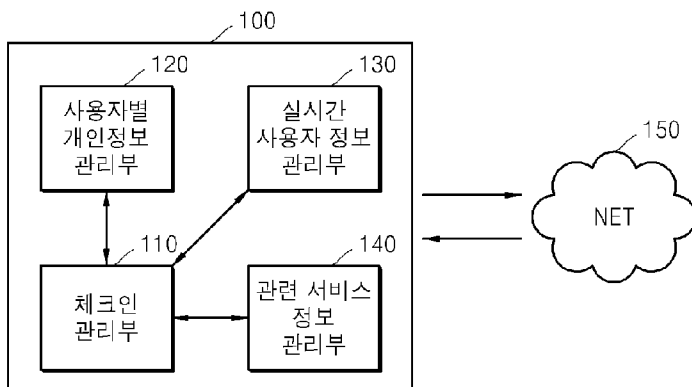
- (74) 대리인: 리엔목 특허법인 (Y.P.LEE, MOCK & PARTNERS); 서울특별시 서초구 서초동 고려빌딩 1575-1, 137-875 Seoul (KR).
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW,

[다음 쪽 계속]

(54) Title: METHOD AND SERVER FOR THE SOCIAL NETWORK-BASED SHARING OF TV BROADCAST CONTENT, AND METHOD AND DEVICE FOR RECEIVING A SERVICE FOR THE SOCIAL NETWORK-BASED SHARING OF TV BROADCAST CONTENT

(54) 발명의 명칭 : 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법 및 TV 방송 콘텐츠 공유 서버, 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 서비스를 수신하는 방법 및 TV 디바이스

[Fig. 1]



- 110 ... Check-in management unit
- 120 ... User personal information management unit
- 130 ... Real-time user information management unit
- 140 ... Related service information management unit
- 150 ... NET

(57) Abstract: The present invention relates to a method and device for transmitting/receiving information on TV broadcast content via a network. The method for the social network-based sharing of TV broadcast content involves, in an environment for providing information related to broadcast content to a plurality of TV users via a network, receiving a check-in request related to a TV broadcast sharing service from a TV user, and providing real-time information on users almost instantly checking in to the content to which the user checked in, and in relation to the content to which the users checked in, providing related service information accessible in a social network.

(57) 요약서: 본 발명은, 네트워크 망을 통해 TV 방송 콘텐츠에 대한 관련 정보를 송수신방법 및 장치에 관한 것이다. 네트워크 망을 통해 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하기 환경에서, TV 사용자로부터 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을 수신하고, TV 사용자에 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 제공하고, 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 제공하는 소셜

WO 2012/057509 A2

네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법이 개시된다.



SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

(84) **지정국** (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK,

공개:

— 국제조사보고서 없이 공개하며 보고서 접수 후 이를 별도 공개함 (규칙 48.2(g))

명세서

발명의 명칭: 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법 및 TV 방송 콘텐츠 공유 서버, 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 서비스를 수신하는 방법 및 TV 디바이스

기술분야

- [1] 본 발명의 디지털 TV 방송 콘텐츠와 관련하여 방송 보조 정보를 송수신하는 디지털 TV 방송에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 개인의 표현욕구가 강해지면서 사람들 사이의 사회적 관계를 맺게 하고, 친분관계를 유지시키는 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service; SNS) 기술도 또한 점점 발달하고 있다. 초기에는 주로 친목도모, 엔터테인먼트 용도로 활용되었으나 이후 비즈니스·각종 정보공유 등 생산적 용도로 활용하는 경향이 생겨났다. 또 인터넷 검색보다 소셜 네트워크 서비스를 통하여 최신 정보를 찾고 이를 활용하는 이들도 많다. 대부분 아는 사람의 아는 사람으로 연결되어 있는 특성상 일반 검색을 통해 찾는 정보보다 친구의 추천으로 공유하는 정보가 신뢰성이 높고 또 간결하게 전달되기 때문이다.
- [3] 최근 네트워크 환경의 향상과 소셜 네트워크 서비스에 대한 사람들의 만족도가 향상됨에 따라, 인터넷 서비스 이외의 다방면에서 이용하고자 하는 움직임이 있다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [4] 본 발명은, 소셜 네트워크 망을 통해 다수의 TV 사용자들 간에 TV 방송 콘텐츠의 관련 정보를 공유하기 위함이다.

과제 해결 수단

- [5] 본 발명의 일 실시예에 따라 네트워크 망을 통해 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하는 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, TV 사용자로부터 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을 수신하는 단계; 상기 TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 제공하는 단계; 및 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 제공하는 단계를 포함한다.

발명의 효과

- [6] 일 실시예에 따른 소셜 네트워크에 기반한 TV 방송 콘텐츠 공유 서비스에 기초하여, 공유 서비스에 체크인한 TV 사용자들은 TV 방송 콘텐츠와 관련하여 폭넓은 SNS 정보 또는 방송 정보를 획득할 수 있으며, TV 방송 콘텐츠와 관련된

사회적 그룹이 형성되므로, 그룹을 통한 사회적 활동을 통해 TV 사용자들 간의 사회 활동 참여가 유도될 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [7] 도 1은 일 실시예에 따른 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 공유 서비스 관리 서버의 블록도를 도시한다.
- [8] 도 2는 일 실시예에 따른 소셜 네트워크 망을 통해 TV 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 TV 디바이스의 블록도를 도시한다.
- [9] 도 3은 일 실시예에 따른 소셜 네트워크 망을 통해 TV 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 스마트 디바이스의 블록도를 도시한다.
- [10] 도 4는 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스 관리 서버에 의해 제공되는 TV 방송 공유 서비스에 체크인한 경우 가능한 TV 콘텐츠의 공유 실시예들을 도시한다.
- [11] 도 5 및 6는, 각각 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스에 체크인하기 전 화면 및 체크인한 후 초기화면을 예시한다.
- [12] 도 7, 8, 9 및 10는, 각각 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스에 체크인 세부 정보 중 친구 리스트 항목, 참여도 항목, 연관 정보 항목 및 투표 항목의 선택 화면을 예시한다.
- [13] 도 11은 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스에 체크인한 TV 디바이스와 보조 스마트 디바이스의 일 사용례를 도시한다.
- [14] 도 12 및 13은, 각각 일 실시예에 따라 체크인된 콘텐츠와 관련하여 추천 정보를 제공하는 화면을 예시한다.
- [15] 도 14는 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 제공하는 콘텐츠 기반의 커뮤니티 서비스의 화면을 예시한다.
- [16] 도 15는 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 제공하는 실시간 댓글 이용 서비스의 화면을 예시한다.
- [17] 도 16, 17 및 18은, 각각 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 도시된 사용자 인터페이스 화면을 도시한다.
- [18] 도 19은, 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 제공하는 타 사용자 세부 정보를 도시한다.
- [19] 도 20 및 21은, 각각 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 제공하는 친구 리스트 화면 및 방송 콘텐츠를 함께 시청하는 친구와의 의견 공유 화면을 예시한다.
- [20] 도 22은, 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 제공하는 방송 콘텐츠와 관련된 소셜 커머스 서비스를 예시한다.
- [21] 도 23은 일 실시예에 따른 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법의 흐름도를 도시한다.
- [22] 도 24는 일 실시예에 따른 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송

서비스 수신 방법의 흐름도를 도시한다.

- [23] 도 25 은 일 실시예에 따른 스마트 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법의 흐름도를 도시한다.

발명의 실시를 위한 최선의 형태

- [24] 본 발명의 일 실시예에 따라 네트워크 망을 통해 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하는 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, TV 사용자로부터 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을 수신하는 단계; 상기 TV 사용자에 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 제공하는 단계; 및 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 제공하는 단계를 포함한다.
- [25] 일 실시예에 따른 상기 체크인 요청 수신 단계는, 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버에 등록된 TV 사용자 개인 정보에 기초하여 체크인 여부를 수락하는 단계를 포함할 수 있다.
- [26] 일 실시예에 따른 상기 실시간 사용자 정보 제공 단계는, 상기 체크인된 콘텐츠를 실시간으로 시청하고 있는 체크인된 다른 사용자들의 총 인원수, 각각의 TV 사용자들의 공동시청 또는 대화 가능 여부, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 상기 각각의 TV 사용자들의 참여도, 상기 TV 사용자 및 상기 다른 사용자들 중에서 상위 참여도의 사용자 중 적어도 하나에 대한 정보를 전송하는 단계를 포함할 수 있다.
- [27] 일 실시예에 따른 상기 관련 서비스 정보 제공 단계는, 상기 콘텐츠와 관련하여 실시간으로 생성되는 연관 SNS(social network service) 정보를 검색하여 전송하는 단계를 포함할 수 있다.
- [28] 일 실시예에 따른 상기 관련 서비스 정보 제공 단계는, 현재 TV 사용자로부터 상기 콘텐츠와 관련하여 실시간으로 연관 SNS 정보의 발행(publish) 요청을 수신하는 단계; 및 상기 발행 요청에 따라 상기 현재 TV 사용자의 개인 SNS 계정에 상기 콘텐츠와 관련된 연관 SNS 정보를 연결하는 단계를 포함할 수 있다.
- [29] 일 실시예에 따른 상기 관련 서비스 정보 제공 단계는, 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여 상기 소셜 네트워크 내에서 상기 콘텐츠와 밀접한 연관성이 있는 대상에 추천 정보를 전송하는 단계를 포함할 수 있다.
- [30] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 TV 사용자로부터 상기 체크인된 콘텐츠와 관련된 세부 정보의 검색 요청을 수신하는 단계; 및 상기 TV 사용자의 개인 SNS 계정에 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여 검색된 세부 정보에 대한 개인 포스팅 게시 요청을 수신하는 단계를 포함할 수 있다.
- [31] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 TV 사용자의 메인 TV 이외에 보조 스마트 디바이스로부터 체크인 요청을

수신하는 단계; 및 상기 보조 스마트 디바이스에게 상기 체크인 요청된 콘텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 접근 가능한 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보를 전송하는 단계를 포함할 수 있다.

- [32] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 TV 사용자로부터 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 방송 참여용 문자 신청을 수신하는 단계; 상기 문자 신청된 문자 정보를 필터링하는 단계; 및 상기 방송 참여가 가능한 문자 정보를 티커(ticker) 형태로 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [33] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 체크인된 콘텐츠 기반의 소셜 커뮤니티 서비스를 제공하는 단계; 및 상기 소셜 커뮤니티와 연동되는 상기 콘텐츠와 관련된 공식 정보를 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [34] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 댓글 정보를 수신하는 단계; 상기 댓글 서비스에 기초하여 시청 유도 서비스, 댓글 참여 서비스 및 댓글 관람 서비스 중 적어도 하나를 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [35] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 관련 서비스 정보 중에서 상기 TV 사용자에게 선택된 항목만이 상기 TV 사용자의 TV에서 디스플레이되기 위한 그래픽 유저 인터페이스를 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [36] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 TV 사용자에게, 상기 TV 사용자의 관심대상 사용자들을 포함하는 관심 그룹에 대하여 상기 관심대상 사용자들의 체크인 상태, 시청 중인 콘텐츠 등에 대한 현황 정보를 포함하는 관심 그룹 정보를 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [37] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 TV 사용자로부터, 상기 관심대상 사용자들 중에서 제 1 사용자에 대한 동시시청 신청 정보를 수신하는 단계; 및 상기 동시시청 신청에 대해 수락한 제 1 사용자와 상기 TV 사용자 간에, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 의견 공유 서비스를 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [38] 일 실시예에 따른 상기 의견 공유 서비스는, 상기 동시시청 신청에 대해 수락한 제 1 사용자와 상기 TV 사용자의 채팅, 이모티콘, 음성 문자 및 화상 채팅 중 적어도 하나의 서비스를 포함할 수 있다.
- [39] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 TV 사용자로부터, 상기 관심대상 사용자들 중에서 제 1 사용자와 화상채팅 신청을 수신하는 단계; 상기 화상 채팅을 수락한 제 1 사용자와 상기 TV 사용자의 화상 채팅 중에, 소정 콘텐츠에 대한 공유 요청을 수신하는 단계; 및

상기 공유 요청된 콘텐츠에 대한 공유 서비스를 제공하는 단계를 포함할 수 있다.

- [40] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 TV 사용자의 상기 관심 대상 사용자들 및 상기 실시간 시청자들 중 적어도 하나의 사용자들로부터 수집한, 상기 체크인된 콘텐츠와 관련된 아이템들에 대한 구매 이력, 구매 의견 및 구매 현황 중 적어도 하나를 포함하는 소셜 커머스(social commerce) 정보를, 상기 TV 사용자에게 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [41] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 TV 사용자의 상기 관심 대상 사용자들 및 상기 실시간 시청자들 중에서, 상기 TV 사용자의 TV가 위치한 지역에 등록된 적어도 하나의 사용자들로부터 수집한 지역 정보를, 상기 TV 사용자에게 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [42] 일 실시예에 따른 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은, 상기 방송 콘텐츠를 포함하는 방송 스트림을 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [43] 본 발명의 일 실시예에 따라 TV 디바이스에 의해 네트워크 망을 통해 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 방법은, 방송 스트림을 수신하는 단계; 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을 TV 사용자로부터 입력받아, TV 방송 공유 서비스 관리 서버에게 전송하는 단계; 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 수신하는 단계; 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 수신하는 단계; 및 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보를 상기 수신된 방송 스트림으로부터 추출된 방송 콘텐츠와 함께 디스플레이하는 단계를 포함한다.
- [44] 일 실시예에 따른 상기 실시간 사용자 정보를 수신하는 단계는, 상기 체크인된 콘텐츠를 실시간으로 시청하고 있는 체크인된 다른 사용자들의 총 인원수, 각각의 TV 사용자들의 공동시청 또는 대화 가능 여부, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 상기 각각의 TV 사용자들의 참여도, 상기 TV 사용자 및 상기 다른 사용자들 중에서 상위 참여도의 사용자 중 적어도 하나에 대한 정보를 수신하는 단계를 포함할 수 있다.
- [45] 일 실시예에 따른 상기 관련 서비스 정보 수신 단계는, 상기 TV 사용자로부터 상기 콘텐츠와 관련하여 실시간으로 생성되는 연관 SNS 정보를 검색 요청을 입력받아 전송하는 단계; 및 상기 검색 결과 실시간 연관 SNS 정보를 수신하는 단계를 포함할 수 있다.
- [46] 일 실시예에 따른 상기 관련 서비스 정보 수신 단계는, 상기 TV 사용자로부터

상기 콘텐츠와 관련하여 실시간으로 연관 SNS 정보의 발행 요청을 입력받아 전송하는 단계; 및 상기 TV 사용자의 개인 SNS 계정에 상기 콘텐츠와 관련된 연관 SNS 정보의 연결 결과 정보를 수신하는 단계를 포함할 수 있다.

[47] 일 실시예에 따른 상기 관련 서비스 정보 수신 단계는, 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여 상기 소셜 네트워크 내에서 상기 콘텐츠와 밀접한 연관성이 있는 대상에 추천 정보를 수신하는 단계를 포함할 수 있다.

[48] 일 실시예에 따른 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법은, 상기 TV 사용자로부터 상기 체크인된 콘텐츠와 관련된 세부 정보의 검색 요청을 입력받아 전송하는 단계; 및 상기 TV 사용자로부터 상기 TV 사용자의 개인 SNS 계정에 상기 체크인된 콘텐츠의 세부 정보와 관련된 개인 포스팅 게시 요청을 입력받아 전송하는 단계를 포함할 수 있다.

[49] 일 실시예에 따른 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스를 수신하는 방법은, 상기 TV 사용자로부터 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 방송 참여용 문자 신청을 입력받아 전송하는 단계; 및 상기 문자 신청된 문자 정보 중에서, 필터링되고 방송 참여가 가능한 문자 정보를 티커 형태로 수신하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[50] 일 실시예에 따른 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스를 수신하는 방법은, 상기 체크인된 콘텐츠 기반의 소셜 커뮤니티 서비스를 수신하는 단계; 및 상기 소셜 커뮤니티와 연동되는 상기 콘텐츠와 관련된 공식 정보를 수신하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[51] 일 실시예에 따른 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법은, 상기 TV 사용자로부터 입력된 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 댓글 게재 요청을 전송하는 단계; 상기 TV 사용자 및 상기 실시간 사용자들의 실시간 댓글 정보를 수신하는 단계; 및 상기 실시간 댓글들에 기초하여 시청 유도 서비스, 댓글 참여 서비스 및 댓글 관람 서비스 중 적어도 하나를 수신하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[52] 일 실시예에 따른 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법은, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 관련 서비스 정보 중에서 상기 TV 사용자에게 선택된 항목만이 상기 TV 사용자의 TV에서 디스플레이되기 위한 그래픽 유저 인터페이스를 수신하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[53] 일 실시예에 따른 상기 디스플레이 단계는, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 관련 서비스 정보 중에서 상기 TV 사용자에게 선택된 항목만을, 상기 방송 콘텐츠와 함께 상기 TV 사용자의 TV에서 디스플레이하는 단계를 포함할 수 있다.

[54] 일 실시예에 따른 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법은, 상기 TV 사용자의 관심대상 사용자들을 포함하는 관심 그룹에 대하여 상기 관심대상 사용자들의 체크인 상태, 시청 중인 콘텐츠 등에

대한 현황 정보를 포함하는 관심 그룹 정보를 수신하는 단계를 더 포함할 수 있다.

- [55] 일 실시예에 따른 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법은, 상기 TV 사용자로부터, 상기 관심대상 사용자들 중에서 제 1 사용자에게 대한 동시시청 신청 정보를 입력받아 전송하는 단계; 및 상기 동시시청 신청에 대해 수락한 제 1 사용자와 상기 TV 사용자 간에, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 의견 공유 서비스를 수신하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [56] 일 실시예에 따른 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법은, 상기 TV 사용자로부터, 상기 관심대상 사용자들 중에서 제 1 사용자와 화상채팅 신청을 입력받아 전송하는 단계; 상기 화상 채팅을 수락한 제 1 사용자와 상기 TV 사용자의 화상 채팅 중에, 소정 콘텐츠에 대한 공유 요청을 입력받아 전송하는 단계; 및 상기 공유 요청된 콘텐츠에 대한 공유 서비스를 수신하는 단계를 포함할 수 있다.
- [57] 일 실시예에 따른 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법은, 상기 TV 사용자의 상기 관심 대상 사용자들 및 상기 실시간 시청자들 중 적어도 하나의 사용자들로부터 수집한, 상기 체크인된 콘텐츠와 관련된 아이템들에 대한 구매 이력, 구매 의견 및 구매 현황 중 적어도 하나를 포함하는 소셜 커머스 정보를 수신하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [58] 일 실시예에 따른 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법은, 상기 TV 사용자의 상기 관심 대상 사용자들 및 상기 실시간 시청자들 중에서, 상기 TV 사용자의 TV가 위치한 지역에 등록된 적어도 하나의 사용자들로부터 수집한 지역 정보를 수신하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [59] 본 발명의 일 실시예에 따라 스마트 디바이스에 의해 네트워크 망을 통해 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 방법은, 상기 스마트 디바이스가, 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을, TV 디바이스를 구비한 TV 사용자로부터 입력받아, TV 방송 공유 서비스 관리 서버에게 전송하는 단계; 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 수신하는 단계; 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 수신하는 단계; 및 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보를 디스플레이하는 단계를 포함한다.
- [60] 일 실시예에 따른 상기 스마트 디바이스에 의해 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법은, 상기 스마트 디바이스에 의한 체크인 이후, 상기 스마트 디바이스를 통해 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버에게 상기 TV 사용자의 요청을 전송하는 단계; 및 상기 TV 사용자의 TV 디바이스에 디스플레이 되는

상기 방송 콘텐츠와 관련하여, 상기 체크인 세부 정보 및 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 SNS 정보를 상기 스마트 디바이스에 디스플레이하는 단계를 포함할 수 있다.

- [61] 본 발명의 일 실시예에 따라 네트워크 망을 통해 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스 관리 서버는, TV 사용자로부터 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을 수신하고 수락 여부를 결정하는 체크인 관리부; 상기 TV 방송 공유 서비스에 등록된 상기 복수의 TV 사용자들의 소셜 네트워크 내 개인정보를 관리하는 사용자별 개인정보 관리부; 상기 TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 관리하는 실시간 사용자 정보 관리부; 및 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 관리하는 관련 서비스 정보 관리부를 포함한다.
- [62] 일 실시예에 따른 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버는, 상기 체크인된 콘텐츠 기반의 소셜 커뮤니티 서비스를 관리하고, 상기 TV 사용자들에게 상기 소셜 커뮤니티와 연동되는 상기 콘텐츠와 관련된 공식 정보를 제공하는 콘텐츠 커뮤니티 관리부를 더 포함할 수 있다.
- [63] 일 실시예에 따른 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버는, 상기 TV 사용자의 관심대상 사용자들을 포함하는 관심 그룹에 대하여 상기 관심대상 사용자들의 체크인 상태, 시청 중인 콘텐츠 등에 대한 현황 정보를 포함하는 관심 그룹 정보를 관리하고, 상기 TV 사용자와 관심대상 사용자들 중에서 동시시청 신청을 수락한 제 1 사용자 간에, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 의견 공유 서비스를 제공하는 관심 그룹 관리부를 더 포함할 수 있다.
- [64] 일 실시예에 따른 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버는, 상기 TV 사용자의 상기 관심 대상 사용자들 및 상기 실시간 시청자들 중 적어도 하나의 사용자들로부터 수집한, 상기 체크인된 콘텐츠와 관련된 아이템들에 대한 구매 이력, 구매 의견 및 구매 현황 중 적어도 하나를 포함하는 소셜 커머스 정보를 관리하는 소셜 커머스 관리부를 더 포함할 수 있다.
- [65] 본 발명의 일 실시예에 따라 네트워크 망을 통해 TV 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 TV 디바이스는, 방송 스트림을 수신하는 방송 수신부; TV 사용자로부터 각종 요청을 입력받는 사용자 인터페이스부; 상기 사용자 인터페이스부를 통해 입력된, 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버에게 전송하는 체크인 요청부; 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 수신하고, 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 수신하는 체크인 세부 정보 수신부; 및 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부

정보를 상기 수신된 방송 스트림으로부터 추출된 방송 콘텐츠와 함께 디스플레이하는 디스플레이부를 포함한다.

- [66] 본 발명의 일 실시예에 따라 네트워크 망을 통해 TV 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 스마트 디바이스는, 상기 스마트 디바이스와 TV 디바이스를 구비한 TV 사용자로부터 각종 요청을 입력받는 사용자 인터페이스부; 상기 사용자 인터페이스부를 통해 입력된, 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을, 상기 TV 사용자로부터 입력받아, TV 방송 공유 서비스 관리 서버에게 전송하는 체크인 요청부; 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 수신하고, 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 수신하는 체크인 세부 정보 수신부; 및 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보를 디스플레이하는 디스플레이부를 포함한다.

- [67] 본 발명은, 일 실시예에 따른 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법을 전산적으로 구현하기 위한 프로그램이 기록된 컴퓨터로 판독 가능한 기록매체를 포함한다. 본 발명은, 일 실시예에 따른 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법을 전산적으로 구현하기 위한 프로그램이 기록된 컴퓨터로 판독 가능한 기록매체를 포함한다. 본 발명은, 일 실시예에 따른 스마트 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법을 전산적으로 구현하기 위한 프로그램이 기록된 컴퓨터로 판독 가능한 기록매체를 포함한다.

발명의 실시를 위한 형태

- [68] 이하, 도 1 내지 25를 참조하여 일 실시예에 따른 소셜 네트워크를 기반으로 TV 방송 서비스를 공유하기 위한 서비스를 제공하는 TV 방송 공유 서비스 관리 서버, TV 방송 공유 서비스 관리 서버를 통해 TV 방송 공유 서비스를 수신하는 TV 디바이스 및 스마트 디바이스가 개시되고, 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버, TV 디바이스 및 스마트 디바이스가 각각 동작하는 방법들이 개시된다.

- [69] 도 1은 일 실시예에 따른 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 공유 서비스 관리 서버(100)의 블록도를 도시한다. 이하 설명의 편의를 위해 '소셜 네트워크 기반의 TV 방송 공유 서비스 관리 서버'를 'TV 방송 콘텐츠 공유 서버'로 축약하여 지칭한다.

- [70] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 네트워크 망(150)을 통해 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공한다. 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자들이 소셜 네트워크 등의 네트워크 망(150)을 통해 TV 방송 콘텐츠 및 관련 정보들을 공유할 수 있도록, TV 방송

공유 서비스를 관리하고 TV 사용자들에게 제공할 수 있다.

- [71] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 체크인 관리부(110), 사용자별 개인정보 관리부(120), 실시간 사용자 정보 관리부(130) 및 관련 서비스 정보 관리부(140)를 포함한다. TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)의 체크인 관리부(110), 사용자별 개인정보 관리부(120), 실시간 사용자 정보 관리부(130) 및 관련 서비스 정보 관리부(140)를 포함한 각 구성부들은, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에 탑재된 중앙 연산 장치 또는 연동된 외부 제어 장치 등의 제어를 통해 유기적으로 작동될 수 있다.
- [72] 체크인 관리부(110)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)가 제공하는 네트워크 망(150)에 접속한 TV 사용자로부터 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을 수신할 수 있다. 사용자별 개인정보 관리부(120)는 TV 방송 공유 서비스에 등록된 복수의 TV 사용자들의 소셜 네트워크 내 개인정보를 관리할 수 있다.
- [73] 체크인 관리부(110)는, 체크인을 요청한 TV 사용자에 대하여, 사용자별 개인정보 관리부(120)에 저장된 개인정보에 기초하여, 체크인 수락 여부를 결정할 수 있다. 일 실시예에 따른 소셜 네트워크 내 개인정보는, 사용자의 ID 정보, 사용자가 소지한 등록 TV 디바이스(200) 또는 등록 스마트 디바이스(300), 사용자의 SNS 계정 등을 포함할 수 있다. 또한 소셜 네트워크 내 개인정보는, 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스와 관련하여 TV 사용자의 TV 방송 콘텐츠에 대한 시청 이력, 선호도, 시청 스케줄 등의 개인 콘텐츠 정보를 포함할 수 있다. 또한 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 제공하는 소셜 네트워크를 통해 다른 사용자들과의 공유 정보가 개인정보에 포함될 수도 있다.
- [74] 체크인 관리부(110)가 TV 사용자에게 체크인을 수락하면, 실시간 사용자 정보 관리부(130) 및 관련 서비스 정보 관리부(140)는 각각 체크인 세부 정보를 TV 사용자에게 제공할 수 있다.
- [75] 실시간 사용자 정보 관리부(130)는, TV 사용자에 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 관리한다. 실시간 사용자 정보 관리부(130)는, TV 사용자에게 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 사용자 정보를 제공할 수 있다.
- [76] 관련 서비스 정보 관리부(140)는, 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 관리한다. 관련 서비스 정보 관리부(140)는, TV 사용자에게 체크인된 콘텐츠에 대한 관련 서비스 정보를 제공할 수 있다.
- [77] 일 실시예에 따른 실시간 사용자 정보 관리부(130)는, TV 사용자에 의해 체크인된 콘텐츠를 실시간으로 시청하고 있는 체크인된 다른 사용자들의 총 인원수에 대한 정보, 각각의 TV 사용자들의 공동시청 또는 대화 가능한지 여부에 대한 정보, 체크인된 콘텐츠에 대한 각각의 TV 사용자들의 참여도 정보, 현재 TV 사용자 및 다른 사용자들 중에서 참여도가 높은 사용자에 대한 정보 중 적어도 하나를 포함하는 실시간 사용자 정보를 관리할 수 있다. 실시간 사용자

정보 관리부(130)는, 실시간 사용자 정보 중에서 TV 사용자로부터 요청된 정보를 전송할 수 있다.

- [78] 일 실시예에 따른 관련 서비스 정보 관리부(140)는, TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크에서 실시간으로 생성되는 연관 SNS 정보의 제공 요청을 수신할 수 있다. 이에 따라 관련 서비스 정보 관리부(140)는, 콘텐츠와 관련한 실시간 연관 SNS 정보를 검색하여 TV 사용자에게 전송할 수 있다.
- [79] 일 실시예에 따른 관련 서비스 정보 관리부(140)는, 현재 TV 사용자로부터 체크인된 콘텐츠와 관련하여 실시간으로 연관 SNS 정보의 발행(publish) 요청을 수신할 수 있다. 관련 서비스 정보 관리부(140)는, TV 사용자의 요청에 따라 현재 TV 사용자의 개인 SNS 계정에 콘텐츠와 관련된 연관 SNS 정보를 연결할 수도 있다.
- [80] 일 실시예에 따른 관련 서비스 정보 관리부(140)는, 체크인된 콘텐츠와 관련하여 소셜 네트워크 내에서 콘텐츠와 밀접한 연관성이 있는 대상에 추천 정보를 TV 사용자에게 제공할 수 있다. 예를 들어, 콘텐츠 중 소정 대상의 공식 웹사이트 정보, 공식 SNS 계정 정보 등을 TV 사용자에게 전송할 수 있다.
- [81] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자로부터 체크인된 콘텐츠와 관련된 세부 정보의 검색 요청을 수신할 수 있다. 예를 들어, 콘텐츠의 제작진, 출연진, 배경음악, 촬영장소 등과 같은 세부 정보에 대한 검색 요청이 수신되어, TV 사용자에게 해당 정보가 제공될 수 있다.
- [82] 또한 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자로부터 상기 콘텐츠 또는 세부 정보와 관련하여, 개인 SNS 계정에 개인 포스팅의 게시 요청을 수신할 수도 있다.
- [83] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자의 메인 TV 이외에 보조 스마트 디바이스로부터 체크인 요청을 수신할 수도 있다. TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 보조 스마트 디바이스에게도 체크인 요청된 콘텐츠에 대한 실시간 사용자 정보 및 접근 가능한 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보를 전송할 수 있다.
- [84] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자로부터 체크인된 콘텐츠에 대한 방송 참여용 문자 신청을 수신할 수 있다. TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 문자 신청된 문자 정보를 필터링할 수도 있다. TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 방송 참여가 가능한 문자 정보를 티커(ticker) 형태로 방송 콘텐츠와 함께 디스플레이되도록 TV 사용자에게 전송할 수 있다.
- [85] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자에게 체크인된 콘텐츠 기반의 소셜 커뮤니티 서비스를 제공할 수도 있다. 소셜 커뮤니티와 연동되는 콘텐츠와 관련된 공식 정보가 제공될 수 있다. 예를 들어, 체크인된 콘텐츠의 제작진 또는 출연진의 공식 웹사이트 또는 공식 SNS 계정에 대한 정보가 TV 사용자에게 제공될 수 있다.

- [86] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자로부터 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 댓글 게시 요청을 수신할 수 있다. TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 다수의 TV 사용자들로부터도 현재 콘텐츠에 대하여 게시 요청된 실시간 댓글 정보에 기초하여 실시간 댓글 이용 서비스를 제공할 수 있다. 예를 들어, 다수의 TV 사용자들의 실시간 댓글에 기초하여 시청 유도 서비스, 댓글 참여 서비스 및 댓글 관람 서비스 중 적어도 하나가 제공될 수 있다.
- [87] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자에 의해 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 사용자 정보 및 관련 서비스 정보 중에서, TV 사용자에게 선택된 항목만이 TV 사용자의 TV에서 디스플레이되기 위한 그래픽 유저 인터페이스를 제공할 수 있다. 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자에게 소정 정보가 요청될 때마다, 요청 항목에 대한 체크인 세부 정보만을 선별하여 TV 사용자에게 전송할 수도 있다.
- [88] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 체크인된 콘텐츠 기반의 소셜 커뮤니티 서비스를 관리하는 콘텐츠 커뮤니티 관리부(미도시)를 더 포함할 수 있다. 일 실시예에 따른 콘텐츠 커뮤니티 관리부는, TV 사용자들에게 소셜 커뮤니티와 연동되는 콘텐츠와 관련된 공식 정보를 제공할 수 있다.
- [89] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자의 관심대상 사용자들을 포함하는 관심 그룹에 대한 관심 그룹 정보를 관리하는 관심 그룹 관리부(미도시)를 더 포함할 수 있다. 일 실시예에 따른 관심 그룹 정보는, TV 사용자의 관심대상 사용자들의 체크인 상태, 시청 중인 콘텐츠 등에 대한 현황 정보를 포함할 수 있다.
- [90] 일 실시예에 따른 관심 그룹 관리부는, TV 사용자로부터, 관심대상 사용자들 중에서 제 1 사용자에 대한 동시시청 신청 정보를 수신할 수 있다. 일 실시예에 따른 관심 그룹 관리부는, TV 사용자와 관심대상 사용자들 중에서 동시시청 신청을 수락한 제 1 사용자 간에, 체크인된 콘텐츠에 대한 의견 공유 서비스를 제공할 수 있다. 일 실시예에 따른 의견 공유 서비스는, 동시시청 신청에 대해 수락한 제 1 사용자와 TV 사용자의 채팅, 이모티콘, 음성 문자 및 화상 채팅 중 적어도 하나의 서비스를 포함할 수 있다.
- [91] 또한 일 실시예에 따른 관심 그룹 관리부는, TV 사용자로부터, 관심대상 사용자들 중에서 제 1 사용자와 화상채팅 신청을 수신할 수 있다. 또한, 화상 채팅을 수락한 제 1 사용자와 TV 사용자의 화상 채팅 중에, 소정 콘텐츠에 대한 공유 요청이 수신되는 경우, 일 실시예에 따른 관심 그룹 관리부는, 공유 요청된 콘텐츠에 대한 공유 서비스를 제공할 수도 있다.
- [92] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자의 체크인된 콘텐츠와 관련된 소셜 커머스 정보를 관리하는 소셜 커머스 관리부(미도시)를 더 포함할 수 있다. 일 실시예에 따라 체크인된 콘텐츠와 관련된 소셜 커머스 정보는, TV 사용자의 관심 대상 사용자들 및 실시간 시청자들 중 적어도 하나의 사용자들로부터 수집한, 체크인된 콘텐츠와 관련된 아이템들에 대한 구매 이력,

- 구매 의견 및 구매 현황 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [93] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자의 관심 대상 사용자들 및 실시간 시청자들 중에서, TV 사용자의 TV 디바이스(200)가 위치한 지역에 등록된 적어도 하나의 사용자들로부터 수집한 지역 정보를, TV 사용자에게 제공할 수도 있다.
- [94] 전술한 실시간 사용자 정보 관리부(13), 관련 서비스 정보 관리부(140), 관심 그룹 관리부, 소셜 커머스 관리부 등을 포함하여 체크인 세부 정보를 생성하고 관리하는 구성부들에 의해 생성하거나 갱신된 정보가 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에 등록된 사용자와 관련하여 생성, 변경, 갱신되는 경우, 사용자별 개인정보 관리부(120)와 연동하여 사용자별 개인정보 관리부(120)에 저장된 개인정보가 생성, 변경, 갱신될 수도 있다.
- [95] 앞서, TV 사용자가 체크인으로 인한 활동으로 인해 TV 사용자의 개인 정보는 갱신될 수 있으며, 사용자별 개인정보 관리부(120)에 저장된 개인 정보에 새로이 저장될 수 있다.
- [96] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자에게 방송 콘텐츠를 포함하는 방송 스트림과 함께 TV 방송 콘텐츠의 공유 서비스를 위한 체크인 세부 정보를 전송할 수 있다.
- [97] 또한, 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 방송 스트림 전송 주체와는 별개로, TV 방송 콘텐츠의 공유 서비스를 위한 체크인 세부 정보만을 전송할 수도 있다.
- [98] 도 2 는 일 실시예에 따른 소셜 네트워크 등의 네트워크 망(150)을 통해 TV 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 TV 디바이스(200)의 블록도를 도시한다. 이하 설명의 편의를 위해 '소셜 네트워크 망을 통해 TV 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 TV 디바이스'를 'TV 디바이스'로 축약하여 지칭한다.
- [99] 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)는, 네트워크 망(150)을 통해 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 복수의 TV 사용자들에게 제공되는 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신한다. 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)는, 소셜 네트워크 망을 포함하여 네트워크 망(150)을 통해 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에 의해 제공되는 TV 방송 공유 서비스를 수신할 수 있다.
- [100] 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)는, 방송 스트림을 수신하는 방송 수신부(210), TV 사용자로부터 각종 요청을 입력받는 사용자 인터페이스부(220) 및 TV 방송 콘텐츠를 디스플레이하는 디스플레이부(250)를 포함한다. 또한 TV 디바이스(200)는, TV 방송 콘텐츠의 공유 서비스와 관련하여 체크인 요청부(230) 및 체크인 세부 정보 수신부(240)를 더 포함한다.
- [101] TV 디바이스(200)의 방송 수신부(210), 사용자 인터페이스부(220), 체크인 요청부(230), 체크인 세부 정보 수신부(240) 및 디스플레이부(250)는, TV 디바이스(200)에 탑재된 중앙 연산 장치 또는 연동된 외부 제어 장치 등의 제어를 통해 유기적으로 작동될 수 있다.

- [102] 일 실시예에 따른 체크인 요청부(230)는, 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스에 대한 TV 디바이스(200)의 TV 사용자의 체크인 요청을 사용자 인터페이스부(220)를 통해 입력받는다. 체크인 요청부(230)는, 사용자의 체크인 요청을 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송할 수 있다.
- [103] 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)의 사용자별 개인정보 관리부(120)에 TV 사용자의 TV 디바이스로서 등록되어 있을 수 있다. 이에 따라 TV 디바이스(200)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에 의해 체크인이 수락될 수 있다.
- [104] TV 디바이스(200)의 체크인이 수락되면, 일 실시예에 따른 체크인 세부 정보 수신부(240)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터, TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 사용자 정보를 수신할 수 있다. 또한, 체크인 세부 정보 수신부(240)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터, TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠와 관련하여 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 수신할 수 있다.
- [105] 일 실시예에 따른 사용자 인터페이스부(220)를 통해, TV 사용자로부터 체크인된 콘텐츠와 관련하여 실시간으로 생성되는 연관 SNS 정보를 검색 요청이 입력되면, TV 디바이스(200)는 실시간 연관 SNS 정보의 검색 요청을 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송할 수 있다. 체크인 세부 정보 수신부(240)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터, 검색된 실시간 연관 SNS 정보를 수신할 수 있다.
- [106] 일 실시예에 따른 사용자 인터페이스부(220)를 통해, TV 사용자로부터 체크인된 콘텐츠와 관련하여 실시간으로 연관 SNS 정보의 발행 요청이 입력되면, TV 디바이스(200)는 실시간 연관 SNS 정보 발행 요청을 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송할 수 있다. 체크인 세부 정보 수신부(240)는, 현재 TV 사용자의 개인 SNS 계정에 체크인된 콘텐츠와 관련된 연관 SNS 정보의 연결 결과 정보를 수신할 수 있다.
- [107] 일 실시예에 따른 체크인 세부 정보 수신부(240)는, 체크인된 콘텐츠와 관련하여 상기 소셜 네트워크 내에서 콘텐츠와 밀접한 연관성이 있는 대상에 추천 정보를 수신할 수 있다.
- [108] 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)는, 사용자 인터페이스부(220)를 통해 TV 사용자로부터 체크인된 콘텐츠와 관련된 세부 정보의 검색 요청을 입력받아, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송할 수 있다. 또한, 사용자 인터페이스부(220)를 통해 TV 사용자의 개인 SNS 계정에 체크인된 콘텐츠의 세부 정보에 대한 개인 포스팅 게시 요청이 입력되면, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송할 수 있다.
- [109] 또한 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)는, TV 사용자로부터 체크인된 콘텐츠에 대한 방송 참여용 문자 신청을 입력받아 TV 방송 콘텐츠 공유

서버(100)에게 전송할 수 있다. 이에 따라 체크인 세부 정보 수신부(240)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터, 문자 신청된 문자 정보 중에서, 필터링되고 방송 참여가 가능한 문자 정보를 티커 형태로 수신할 수 있다.

[110] 일 실시예에 따른 체크인 세부 정보 수신부(240)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 체크인된 콘텐츠 기반의 소셜 커뮤니티 서비스를 수신할 수도 있다. 또한, 체크인 세부 정보 수신부(240)는, 소셜 커뮤니티와 연동되는 콘텐츠와 관련된 공식 정보를 수신할 수도 있다.

[111] 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)는, 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 댓글 게재 요청을 TV 사용자로부터 입력받아 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송할 수 있다.

[112] 또한, TV 디바이스(200)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 TV 사용자 및 실시간 사용자들의 실시간 댓글 정보를 수신할 수 있다. TV 디바이스(200)는, 실시간 댓글 정보에 기초한, 시청 유도 서비스, 댓글 참여 서비스 및 댓글 관람 서비스 중 적어도 하나를 포함하는 댓글 서비스를 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 수신할 수도 있다.

[113] 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)는, 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 사용자 정보, 관련 서비스 정보, 관심 그룹 정보, 소셜 커머스 정보, 실시간 댓글 정보 등을 포함한 체크인 세부 정보 중에서 TV 사용자에게 선택된 항목만이, TV 디바이스(200)에서 디스플레이되기 위한 그래픽 유저 인터페이스를 수신할 수 있다.

[114] 또한 TV 디바이스(200)의 디스플레이부(250)는, 체크인된 콘텐츠에 대한 각종 체크인 세부 정보 중에서 TV 사용자에게 선택된 항목만을 선별하여, 방송 콘텐츠와 함께 디스플레이할 수도 있다.

[115] 일 실시예에 따른 체크인 세부 정보 수신부(240)는, TV 사용자의 관심대상 사용자들을 포함하는 관심 그룹에 대하여 현황 정보를 포함하는 관심 그룹 정보를 수신할 수도 있다.

[116] 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)는, TV 사용자로부터 관심대상 사용자들 중에서 제 1 사용자에게 대한 동시시청 신청 정보를 입력받아 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송할 수 있다. 이에 따라 TV 디바이스(200)는, 동시시청 신청에 대해 수락한 제 1 사용자와 TV 사용자 간에 체크인된 콘텐츠에 대한 의견 공유 서비스를 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 수신할 수도 있다.

[117] 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)는, 동시시청 신청에 대해 수락한 제 1 사용자와 TV 사용자가 체크인된 콘텐츠를 시청하면서, 채팅, 이모티콘, 음성 문자 및 화상 채팅 중 적어도 하나의 서비스를 통해 의견 공유 서비스를 수신할 수도 있다.

[118] 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)는, TV 사용자로부터, 관심대상 사용자들 중에서 선택한 제 1 사용자와의 화상채팅 신청을 입력받고, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송할 수 있다. 또한 TV 디바이스(200)는, 화상 채팅을 수락한 제

1 사용자와 TV 사용자의 화상 채팅 중에, 소정 콘텐츠에 대한 공유 요청을 입력받아 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송할 수도 있다. 이에 따라 체크인 세부 정보 수신부(240)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 화상채팅을 통해 공유 요청된 콘텐츠에 대한 공유 서비스를 수신할 수 있다.

- [119] 일 실시예에 따른 체크인 세부 정보 수신부(240)는, 체크인된 콘텐츠와 관련된 아이템들을 TV 사용자의 관심 대상 사용자들 및 실시간 시청자들 중 적어도 하나의 사용자들이 구매한 이력, 구매 후 의견 및 구매 현황 중 적어도 하나를 포함하는 소셜 커머스 정보를, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 수신할 수도 있다.
- [120] 일 실시예에 따른 체크인 세부 정보 수신부(240)는, TV 사용자의 관심 대상 사용자들 및 실시간 시청자들 중에서, TV 디바이스(200)가 위치한 지역에 등록된 적어도 하나의 사용자들로부터 수집한 지역 정보를, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 수신할 수도 있다.
- [121] 디스플레이부(250)는, 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 사용자 정보 및 관련 서비스 정보 등을 포함하는 체크인 세부 정보를, 수신된 방송 스트림으로부터 추출된 방송 콘텐츠와 함께 디스플레이할 수 있다.
- [122] 도 3 은 일 실시예에 따른 소셜 네트워크 망을 통해 TV 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 스마트 디바이스(300)의 블록도를 도시한다.
- [123] 이하 설명의 편의를 위해 '소셜 네트워크 망을 통해 TV 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 스마트 디바이스'를 '스마트 디바이스'로 축약하여 지칭한다.
- [124] 일 실시예에 따른 스마트 디바이스(300)는, 네트워크 망(150)을 통해 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 복수의 TV 사용자들에게 제공되는 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신한다. 일 실시예에 따른 스마트 디바이스(300)는, 소셜 네트워크를 포함하여 네트워크 망(150)을 통해 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에 의해 제공되는 TV 방송 공유 서비스를 수신할 수 있다.
- [125] 스마트 디바이스는 TV 디바이스(200)를 소유한 TV 사용자의 휴대폰, 스마트폰, 랩탑, e-북 등의 모바일 디바이스 또는 보조 디바이스 뿐만 아니라, TV 디바이스(200)가 아닌 다른 TV 디바이스일 수도 있다.
- [126] 일 실시예에 따른 스마트 디바이스(300)는, TV 사용자로부터 각종 요청을 입력받는 사용자 인터페이스부(320)를 포함하고, TV 방송 콘텐츠의 공유 서비스와 관련하여 체크인 요청부(330) 및 체크인 세부 정보 수신부(340)를 더 포함한다. 또한, 스마트 디바이스(300)는, 체크인 세부 정보를 디스플레이하는 디스플레이부(350)를 포함한다.
- [127] 스마트 디바이스(300)의 사용자 인터페이스부(320), 체크인 요청부(330), 체크인 세부 정보 수신부(340) 및 디스플레이부(350)는, 스마트 디바이스(300)에 탑재된 중앙 연산 장치 또는 연동된 외부 제어 장치 등의 제어를 통해 유기적으로 작동될 수 있다.
- [128] 일 실시예에 따른 체크인 요청부(330)는, TV 방송 공유 서비스에 대한 TV

사용자의 체크인 요청을, 사용자 인터페이스부(320)를 통해 입력받는다. 체크인 요청부(330)는, TV 사용자의 체크인 요청을 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송할 수 있다.

- [129] 일 실시예에 따른 스마트 디바이스(300)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)의 사용자별 개인정보 관리부(120)에 TV 사용자의 스마트 디바이스 또는 TV 디바이스의 보조 디바이스로서 등록되어 있을 수 있다. 이에 따라 스마트 디바이스(300)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에 의해 체크인이 수락될 수 있다.
- [130] 스마트 디바이스(300)의 체크인이 수락되면, 일 실시예에 따른 체크인 세부 정보 수신부(340)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터, TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 사용자 정보 및 관련 서비스 정보 등의 체크인 세부 정보를 수신할 수 있다.
- [131] 뿐만 아니라, TV 디바이스(200)의 체크인 세부 정보 수신부(240)와 마찬가지로, 스마트 디바이스(300)의 체크인 세부 정보 수신부(340)는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터, 체크인된 콘텐츠의 공유 서비스와 관련하여, 관심 그룹 정보, 소셜 커머스 정보, 실시간 댓글 이용 서비스 정보 등을 수신할 수 있다.
- [132] 또한, TV 디바이스(200)의 사용자 인터페이스부(220)와 마찬가지로, 스마트 디바이스(300)의 사용자 인터페이스부(320)는 사용자의 각종 체크인 관련 요청을 입력받아, TV 사용자의 각종 요청을 스마트 디바이스(300)를 통해 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전달할 수 있다.
- [133] 일 실시예에 따른 스마트 디바이스(300)의 디스플레이부(350)는, TV 사용자의 TV 디바이스(200)에 디스플레이 되는 방송 콘텐츠와 관련하여, 체크인 세부 정보 및 체크인된 콘텐츠에 대한 SNS 정보를 디스플레이할 수 있다.
- [134] 이하, 도 4 내지 22를 참조하여 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)가 제공하는 TV 방송 공유 서비스에 대한 TV 사용자의 TV 디바이스(200) 또는 스마트 디바이스(300)의 체크인을 통해, TV 방송 공유 서비스가 TV 디바이스(200) 또는 스마트 디바이스(300) 상에서 구현되는 각종 실시예들이 상술된다.
- [135] 도 4 는 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스 관리 서버(100)에 의해 제공되는 TV 방송 공유 서비스에 체크인한 경우 가능한 TV 콘텐츠의 공유 실시예들을 도시한다.
- [136] TV 사용자는 TV 디바이스(200) 또는 스마트 디바이스(300)을 통해 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)가 제공하는 TV 방송 공유 서비스에 대하여 체크인할 수 있다(s410). 방송 콘텐츠에 대해 체크인되거나, 방송 콘텐츠 중 소정 대상에 대해 체크인될 수 있다. TV 방송 공유 서비스를 통해 TV 사용자들 간에 체크인된 대상에 대해 정보가 공유될 수 있다. 이하, TV 방송 콘텐츠에 대해 체크인된 경우의 각종 공유 실시예들이 상술된다.
- [137] 공유 실시예 420에 따르면, TV 방송 콘텐츠에 대하여 체크인이 완료되면, TV

디바이스(200) 또는 스마트 디바이스(300)을 통해 동일 콘텐츠를 시청하고 있는 사용자들의 인원 수가 표시될 수 있다. 또한 TV 방송 공유 서비스를 통해, 콘텐츠와 관련된 사용자의 선호도가 분석될 수도 있다. 예를 들어, 현재 체크인된 콘텐츠가 스포츠 경기 콘텐츠라면 사용자가 응원하는 팀에 대한 정보가 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에 저장될 수 있다. 현재 체크인된 콘텐츠가 음악 프로그램 콘텐츠라면, 사용자가 좋아하는 가수에 대한 정보가 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에 저장될 수도 있다.

[138] 또한, 사용자별로 분석된 선호도 정보는 콘텐츠와 함께 체크인된 사용자들에게 제공될 수 있다. 예를 들어, 스포츠 경기 콘텐츠 또는 음악 프로그램 콘텐츠라면, 현재 프로그램을 시청하는 체크인된 사용자들의 선호도 정보에 기초하여, 콘텐츠 재생 화면과 함께 팀(선수) 또는 가수를 좋아하는 팬의 인원수를 비교하는 부수 정보 화면이 TV 디바이스(200) 또는 스마트 디바이스(300)에 표시될 수 있다. 공유 실시예 420는, 도 1, 2, 3을 참조하여 전술한 전술한 실시간 사용자 정보의 일례일 수 있다.

[139] 공유 실시예 430에 따르면, 현재 TV 사용자는, TV 방송 공유 서비스에 함께 등록된 친구들에게 현재 TV 사용자가 체크인된 콘텐츠를 추천할 수 있다. 또한, 현재 TV 사용자의 추천에 의해 콘텐츠를 시청하기로 한 친구의 인원수가, 콘텐츠 재생 화면과 함께 TV 디바이스(200) 또는 스마트 디바이스(300)에 표시될 수도 있다. 공유 실시예 430의 친구는 도 1, 2, 3을 참조하여 전술한 전술한 관심 대상 사용자로서, 공유 실시예 430은 관심 그룹 정보가 이용된 일례일 수 있다.

[140] 공유 실시예 440에 따르면, 체크인된 콘텐츠로부터 주요 키워드가 추출되어 TV 사용자에게 제공할 수 있다. 또한, 연동된 소셜 네트워크 내에서, TV 사용자가 체크인된 콘텐츠의 주요 키워드에 대한 실시간 관심 또는 검색 빈도가 높아지는 경우, 콘텐츠 재생 화면과 함께 해당 주요 키워드가 TV 디바이스(200) 또는 스마트 디바이스(300)에 표시될 수도 있다. 공유 실시예 440는 도 1, 2, 3을 참조하여 전술한 관련 서비스 정보가 이용된 일례일 수 있다.

[141] 공유 실시예 450에 따르면, 체크인된 콘텐츠가 시리즈물이라면, TV 사용자의 연속적인 참여도 정보가 분석되어 TV 사용자에게 제공할 수 있다. TV 사용자의 참여도가 높을수록 콘텐츠에 대한 소셜 커뮤니티 내에서 권한이 상승한다거나, 활동 범위가 넓어지는 등의 혜택이 부여될 수도 있다. 예를 들어, 체크인된 콘텐츠에 대해 참여도가 가장 높은 경우 마스터(master) 사용자가 될 수 있다. 마스터 사용자는 해당 콘텐츠에 대해 개인 중계가 가능할 수 있다. 또한, TV 사용자의 참여도가 높은 시리즈물에 대해서는, 자동 시청 예약 기능 또는 시청 추천 기능 등이 제공될 수도 있다. 공유 실시예 450는 도 1, 2, 3을 참조하여 전술한 사용자별 개인정보가 이용된 일례일 수 있다.

[142] 공유 실시예 460에 따르면, TV 사용자가 체크인한 콘텐츠와 동일 콘텐츠를 시청하고 있는 친구들에 대한 정보가 제공될 수 있다. TV 방송 공유 서비스는, TV 사용자는 친구들에게 동일 콘텐츠를 함께 시청하며 의견을 공유할 수 있도록

동시시청 서비스를 제공할 수 있다. TV 방송 공유 서비스를 통해, TV 사용자는 친구에게 동시 시청 서비스 초대하거나, 추천하거나, 친구의 초대에 수락할 수도 있다. 공유 실시예 460는 도 1, 2, 3을 참조하여 전술한 관심 그룹 정보가 이용된 또 다른 예일 수 있다.

- [143] 도 5 및 6 는, 각각 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스에 체크인하기 전 화면 및 체크인한 후 초기화면을 예시한다.
- [144] TV 사용자(500)가 TV 디바이스(200)를 통해 TV 방송 시청 중에 채널을 전환하는 경우, 새로운 콘텐츠(510)가 재생되면서, 현재 콘텐츠(510)에 대해 체크인한 사용자 수 정보를 표시하는 보조 창(520)이 재생될 수 있다. 또한 TV 디바이스(200)에 체크인을 유도하는 체크인 유도 정보(530)가 표시될 수도 있다. 현재 콘텐츠(510)에 대해 체크인한 사용자 수 정보 또는 체크인 유도 정보는 TV 방송 공유 서비스에 의해 제공될 수 있다. 일 실시예에 따른 보조 창(520) 또는 체크인 유도 정보(530)는 사용자 설정 또는 자동적으로 화면 상에서 소멸될 수 있다.
- [145] TV 사용자(500)가 체크인을 요청하고 수락되면, TV 디바이스(200)는 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 체크인 세부 정보를 수신할 수 있다. TV 디바이스(200)는 콘텐츠(510)를 재생하면서 공유정보 표시창(620)에 수신된 체크인 세부 정보를 디스플레이할 수 있다. 예를 들어 체크인 후 공유정보 표시창(620)에 표시되는 공유정보 초기화면은, 현재 콘텐츠(510)에 대해 체크인한 사용자의 총 인원수 항목(630), 현재 콘텐츠(510)의 친구 리스트 항목(640), 참여도 항목(650), 연관 정보 항목(660, 670) 및 투표 항목(680)를 포함할 수 있다.
- [146] 도 7, 8, 9 및 10 는, 각각 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스에 체크인 세부 정보 중 친구 리스트 항목(640), 참여도 항목(650) 및 연관 정보 항목(660, 670) 및 투표 항목(680)의 선택 화면을 예시한다.
- [147] 먼저 TV 사용자(500)에 의해 공유정보 초기화면 중 친구 리스트 항목(640)이 선택되는 경우, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 TV 사용자(500)의 관심 대상 사용자들, 즉 친구들 중에서 현재 콘텐츠(510)를 시청하고 있는 친구들의 시청 현황 정보(720)를 전송할 수 있다. 이에 따라, TV 디바이스(200)의 공유정보 표시창(620)에는 현재 콘텐츠(510)를 시청하고 있는 친구들이 조회되며, 각 친구들의 시청 현황 정보(720)가 표시될 수 있다.
- [148] 예를 들어, 친구들의 시청 현황 정보(720)를 통해 각 친구들의 참여도, 동시 시청 가능성 및 채팅 가능성에 대한 정보가 확인될 수 있다. 콘텐츠에 대한 참여도는 콘텐츠 방송 중 체크인 횟수의 비율, 출석을 등으로도 표시될 수 있다.
- [149] TV 사용자(500)에 의해 공유정보 초기화면 중 참여도 항목(650)이 선택되는 경우, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 현재 콘텐츠(510)에 대해 체크인한 사용자들 중 참여도가 가장 높은 마스터 사용자와 참여도가 상위권인 우수 사용자의 리스트 및 현재 사용자의 참여도 정보(820)를 전송할 수 있다. 이에

따라, TV 디바이스(200)의 공유정보 표시창(620)에는 현재 콘텐츠(510)에 대한 마스터 사용자와 우수 사용자의 리스트, 그리고 현재 사용자의 참여도 정보(820)가 표시될 수 있다.

- [150] 참여도 정보를 통해, TV 사용자들 간의 경쟁심이 유발되어, 보다 자주 체크인하기 위한 동기가 부여되고, TV 방송 콘텐츠의 공유 서비스에 적극적인 참여가 유도될 수 있다.
- [151] TV 사용자(500)에 의해 공유정보 초기화면 중 연관 정보 검색 항목(660)이 선택되는 경우, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 현재 콘텐츠(510)와 관련하여 소셜 네트워크에서 실시간으로 생성되는 SNS 정보(920)를 검색하여 전송할 수 있다. 이에 따라, TV 디바이스(200)의 공유정보 표시창(620)에는 현재 콘텐츠(510)에 대하여 실시간으로 생성된 SNS 정보(920)가 표시된다. 예를 들어, 현재 콘텐츠(510)와 관련하여 SNS에서 이용되는 실시간 프로그램을 검색하고 결과가 디스플레이될 수도 있다.
- [152] 또한, TV 사용자(500)에 의해 공유정보 초기화면 중 연관 정보 발행 항목(670)이 선택되는 경우, TV 사용자(500)의 개인 SNS 계정, 예를 들어 트위터, 페이스북의 개인 계정에 실시간으로 생성된 SNS 정보(920)가 등록될 수도 있다.
- [153] TV 사용자(500)에 의해 공유정보 초기화면 중 투표 항목(680)이 선택되는 경우, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 현재 콘텐츠(510)와 관련하여 사용자들 간에 실시간 투표 정보(1020)가 전송할 수 있다. 이에 따라, TV 디바이스(200)의 공유정보 표시창(620)에는 현재 콘텐츠(510)에 대한 실시간 투표 정보(1020)에 따라 실시간 투표 창이 표시될 수 있다.
- [154] 일 실시예에 따라, TV 사용자들의 투표 결과 발생하는 선호/비선호 정보는, 메타데이터에 저장되어 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로 전송될 수 있다. TV 방송 콘텐츠 제공자와 제휴하여 방송 콘텐츠에 대한 투표 서비스가 확장되고 다양하게 이용될 수도 있다.
- [155] 도 11 은 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스에 체크인한 TV 디바이스와 보조 스마트 디바이스의 일 사용례를 도시한다.
- [156] TV 사용자(1100)는 TV 디바이스(200) 및 스마트 디바이스(300)를 모두 소지할 수 있다. 스마트 디바이스(300)는 TV 디바이스(200)의 TV 콘텐츠 공유 서비스를 활용하는데 보조 디바이스로서 이용될 수 있다.
- [157] 예를 들어, TV 사용자(1100)는 TV 디바이스(200)를 통해 이미 TV 콘텐츠 공유 서비스에 대해 체크인한 상태로 콘텐츠(1110)를 시청하고 있다. TV 사용자(1100)는 스마트 디바이스(300)를 이용하여서도 TV 콘텐츠 공유 서비스에 대해 체크인할 수 있다.
- [158] TV 사용자(1100)가 TV 디바이스(200)를 통해 현재 시청 중인 방송 콘텐츠(1110)에 대한 정보는, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에 의해 소셜 네트워크 망에서 공유될 수 있으므로, 체크인된 스마트 디바이스(300)는, SNS를 통해 TV 사용자(1100)가 현재 시청 중인 방송 콘텐츠(1110)에 대한 정보를

확인할 수 있다.

- [159] 따라서, TV 사용자(1100)는 TV 디바이스(200)로는 방송 콘텐츠(1110)를 시청하면서, 체크인된 스마트 디바이스(300)로는 현재 시청 중인 방송 콘텐츠(1110)에 대한 공유 정보(1120)를 확인할 수 있다.
- [160] 일 실시예에 따른 스마트 디바이스(300)에서 재생되는 공유 정보(1120)가 모든 체크인 세부 정보를 포함할 수도 있다. 예를 들어, 현재 방송 콘텐츠(1110)를 시청하고 있는 친구 리스트 기능, 친구와의 의견 공유 기능, 선호도/투표 참여 기능, 동시시청 기능 및 다른 콘텐츠를 시청 중인 친구 조회 기능 등의 체크인 세부 정보는 스마트 디바이스(300)에 의해 제공되고, TV 디바이스(200)는 방송 콘텐츠(1110)만 재생할 수도 있다.
- [161] 또는 스마트 디바이스(300)도 체크인되어 있다 하더라도, TV 디바이스(200)는, 막대그래프, 색깔표시 등의 간단한 표시(1130)를 이용하여, 방송 콘텐츠(1110)에 대해 현재까지 체크인한 사용자의 인원수, 동일한 방송 콘텐츠(1110)를 시청하고 있는 친구들의 인원수, 관계자 정보 등의 실시간 정보를 표시할 수도 있다.
- [162] 도 12 및 13 은, 각각 일 실시예에 따라 체크인된 콘텐츠와 관련하여 추천 정보를 제공하는 화면을 예시한다.
- [163] TV 사용자(1200)가 현재 콘텐츠(1210)에 대해 체크인한 경우, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 체크인된 콘텐츠(1210)의 등장인물들에 대한 추천 정보(1220)를 제공할 수 있다.
- [164] 예를 들어, 현재 콘텐츠(1210)에 다수의 등장인물들이 등장하는 경우, 각각의 등장인물들에 대한 체크인을 유도하도록 추천 정보(1220)가 화면 상에 표시될 수 있다. 또는 추천 정보(1220)는 등장인물들에 대한 공식 웹 사이트 정보 또는 SNS 계정 정보를 포함할 수도 있다.
- [165] 또는 추천 정보(1220)는 등장인물들이 출연하는 타 방송 콘텐츠에 대한 정보를 포함할 수도 있다. 또한 현재 콘텐츠(1210)의 제작사에 대한 공식 웹 사이트 정보 또는 SNS 계정 정보가 추천 정보(1220)에 포함될 수도 있다.
- [166] 일 실시예에 따르면, TV 사용자(1200)의 로그(log) 정보가 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로 전송될 수 있다. TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자(1200)의 로그 정보를 자동으로 등장인물들에게 매핑하고 개인정보에 저장할 수 있다.
- [167] TV 사용자(1200)의 현재 콘텐츠(1210)에 대한 체크인 동작 만으로, TV 사용자(1200)가 체크인 콘텐츠가, 현재 콘텐츠(1210)와 관련성이 높은 타 콘텐츠 또는 대상과 함께 그룹으로 형성되므로, TV 사용자(1200)는 새로이 형성된 그룹에 대한 폭넓은 SNS 정보 또는 방송 정보를 획득할 수 있다.
- [168] 방송 콘텐츠가 스포츠 경기 콘텐츠(1310)인 경우, TV 사용자의 스포츠 팀 또는 선수에 대한 선호도는 확실한 것이 일반적이다. 따라서, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, TV 사용자로부터, 스포츠 카테고리 별로 선호하는 팀 또는 선수에 대한 정보를 분석할 수 있다.

- [169] 또한, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 스포츠 방송 콘텐츠에 대한 TV 사용자의 선호도 정보에 기초하여, 추천 방송 콘텐츠, 커뮤니티, 연관 SNS 정보, 쇼핑 정보 등의 연관 서비스를 제공할 수 있다.
- [170] 예를 들어, TV 사용자가 스포츠 경기 콘텐츠(1310)에 대해 체크인하는 경우, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 선호도 조사 창(1320)을 통해 현재 경기가 선호하는 팀 또는 선수의 경기인지 문의할 수 있다. TV 사용자가 긍정을 표시하면(1330), TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 현재 경기의 팀 또는 선수 중 선호하는 선수를 문의할 수 있다(1340). TV 사용자가 소정 팀 또는 선수를 선택하면, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 선택 결과에 기초하여 연관 서비스를 검색할 수 있다. 예를 들어, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 TV 사용자가 응원하는 팀 또는 선수가 출전하는 다음 경기의 방송 일정 정보(1360)를 제공하거나, 소정 팀 또는 선수에 대한 응원 문구 정보(1370)를 방송 콘텐츠와 함께 재생시킬 수 있다.
- [171] 도 14 는 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 제공하는 콘텐츠 기반의 커뮤니티 서비스의 화면을 예시한다.
- [172] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 TV 방송 콘텐츠 기반의 커뮤니티 정보를 TV 사용자들에게 제공할 수 있다.
- [173] 예를 들어 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 방송 콘텐츠(1410)에 대한 커뮤니티(1430)를 운영하고, 방송 콘텐츠(1410)에 대해 체크인한 사용자도 커뮤니티(1430)를 열람할 수 있다. 방송 콘텐츠(1410)에 대한 커뮤니티(1430)는, 방송 콘텐츠의 제목, 출연진, 제작진, 배경음악 등의 콘텐츠 속성을 기준으로 생성될 수 있다.
- [174] 일 실시예에 따른 방송 콘텐츠(1410)에 대한 커뮤니티(1430)는, 방송 콘텐츠(1410)에 대한 부수 항목들(1460), 예를 들어, 'Members(출연진 정보)', 'Profile(콘텐츠 정보)' 등을 제공할 수도 있다.
- [175] 부수 항목들(1460) 중 'Communities' 항목을 통해서도, 다양한 게시판 서비스가 제공될 수도 있다. 커뮤니티(1430)의 게시판 서비스는, 방송 콘텐츠(1410)에 대하여 신뢰도가 높은 관계자(출연진, 제작진, 전문가)의 게시물이 게시되는 전문 게시판(1440)과, 일반 게시물이 게시되는 일반 게시판(1450)으로 구분될 수 있다. 방송 콘텐츠(1410)의 재생 화면에는, 전문 게시판(1440)의 게시물 데이터만이 필터링되어 티커(1420)로 재생될 수 있다.
- [176] 커뮤니티(1430)는, 방송 콘텐츠(1410)과 관련된 타 게시판과 연동될 수도 있다. TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에 의해 제공되는 커뮤니티들은, 커뮤니티들 간에 상호 추천할 수도 있다.
- [177] 도 15 는 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 제공하는 실시간 댓글 이용 서비스의 화면을 예시한다.
- [178] TV 사용자들은 방송 콘텐츠를 시청한 후 시청 의견 및 방송 소감을 실시간 댓글을 통해 공유할 수 있다. 이에 따라 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는

- 체크인된 TV 사용자들로부터 실시간 댓글 게시 요청을 수신할 수 있다. 또한, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 TV 사용자들의 실시간 댓글을 이용하여, TV 사용자들의 실시간 댓글 조회 서비스 뿐만 아니라, 시청률 비교 서비스 및 댓글 순위 선정 서비스 등을 포함하는 실시간 댓글 이용 서비스를 제공할 수도 있다.
- [179] 예를 들어 TV 디바이스(200)는 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 실시간 댓글 이용 서비스를 수신하여, 현재 콘텐츠(1510)의 재생 화면에 중첩하여, 실시간 댓글 기반 시청률 표시 창(1520), 실시간 댓글 순위 표시 창(1530), 및 실시간 댓글 표시 창(1540)을 표시할 수 있다.
- [180] 예를 들어 실시간 댓글 기반 시청률 표시 창(1520)은, 실시간 댓글 참여가 활발한 순서에 따라 방송 채널 리스트를 표시할 수 있다. TV 사용자의 선택에 따라, 선택 채널로 채널이 전환될 수도 있다.
- [181] 예를 들어 실시간 댓글 순위 표시 창(1530)은, 전체 댓글들 중에서 조회수 또는 추천수가 높은 순위로부터, 댓글 리스트를 표시할 수 있다. 댓글 참여의 경쟁심을 유발시켜 TV 사용자들의 활발한 댓글 참여를 유도할 수 있다.
- [182] 예를 들어 실시간 댓글 표시 창(1540)은, 현재 방송 콘텐츠(1510)에 대한 실시간 댓글들을 표시할 수 있다.
- [183] 도 16, 17 및 18 은, 각각 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 도시된 사용자 인터페이스 화면을 도시한다.
- [184] TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는 TV 사용자가 쾌적하게 방송 콘텐츠(1600)를 시청할 수 있도록, 되도록 TV 사용자의 시청을 방해하지 않는 범위에서 TV 공유 정보 및 체크인 세부 정보를 표시하도록 하는 그래픽 유저 인터페이스를 제공할 수 있다. 또한, TV 디바이스(200)가, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 수신한 TV 공유 정보 및 체크인 세부 정보를, TV 사용자의 시청을 방해하지 않는 범위에서 디스플레이할 수 있도록 자체적으로 그래픽 유저 인터페이스를 구성할 수도 있다.
- [185] 예를 들어 도 16의 그래픽 유저 인터페이스는, TV 사용자의 방송 콘텐츠(1600)를 시청할 수 있도록, 방송 시청을 최대한 방해하지 않도록, 최소 크기의 체크인 세부 정보 창(1610)에 최소한의 항목들의 아이콘들(1620, 1630, 1640, 1650)만이 표시된, TV 방송 시청 화면을 예시한다. 아이콘들(1620, 1630, 1640, 1650) 중 하나가 선택되면 해당 아이콘에 대한 하위 내용이 표시된 풍선창(1625, 1635, 1645, 1655)이 하나씩만 펼쳐지는 모양이다. 이 경우, 체크인 세부 정보 창(1610)에 표시되는 항목은 TV 사용자에게 의해 설정될 수 있다.
- [186] 도 17의 그래픽 유저 인터페이스는, 소셜 네트워크 기반의 TV 콘텐츠 공유 서비스에 대하여 체크인된 경우의 메인 메뉴를 예시한다. 체크인된 방송 콘텐츠(1600)의 재생 화면의 하단에 SNS 정보를 포함한 체크인 세부 정보 창(1710)이 위치하며, 필수 항목들의 아이콘들(1620, 1630, 1640, 1650, 1660, 1670, 1680)이 표시된다. 아이콘들(1620, 1630, 1640, 1650, 1660, 1670, 1680) 중 하나가 선택되면, 방송 콘텐츠(1600)의 재생 화면의 우측 창(1720)에, 선택된

아이콘의 항목에 대한 하위 내용이 표시될 수 있다. 예를 들어, SNS를 통해 다른 TV 사용자들의 의견이 공유될 수 있다.

- [187] 도 18의 그래픽 유저 인터페이스는, 소셜 네트워크 기반의 TV 콘텐츠 공유 서비스에 대하여 체크인된 TV 사용자들의 적극적 참여를 유도하기 위한, 참여 보상메뉴를 예시한다. 체크인된 방송 콘텐츠(1600)의 재생 화면의 하단에는 체크인 메인 메뉴와 동일한 체크인 세부 정보 창(1710)이 위치하며, 방송 콘텐츠(1600)의 재생 화면의 우측 창(1820)에, 체크인 횟수 순위, 마스터 사용자, 현재 TV 사용자의 훈장, 쿠폰 등이 표시될 수 있다.
- [188] 도 19은, 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 제공하는 타 사용자 세부 정보를 도시한다.
- [189] 일 실시예에 따른 체크인 세부 정보 중에서, 관심 그룹 정보의 일종인 친구 리스트 창(1900)은, 현재 TV 사용자의 친구로 등록된 TV 사용자들의 아이콘들(1911, 1912, 1913)과 최근 시청한 콘텐츠 정보(1921, 1922, 1923)를 도시할 수 있다. 예를 들어 친구들의 아이콘들(1911, 1912, 1913)은, 최근 체크인 순으로 나열될 수 있다.
- [190] 친구들의 아이콘들(1911, 1912, 1913) 중에서 소정 아이콘(1911)이 선택되면, 선택된 아이콘(1911)의 사용자에 대한 세부 정보 창(1910)이 조회될 수 있다. 예를 들어 세부 정보 창(1910)은, 콘텐츠 카테고리별 선호도 그래프, 최근 시청 콘텐츠 리스트, 현재 TV 사용자와의 공통 취향, 선호도/비선호도 정보 등을 포함할 수 있다.
- [191] 콘텐츠들의 아이콘들(1921, 1922, 1923) 중에서 소정 아이콘(1922)이 선택되면, 선택된 아이콘(1922)의 콘텐츠에 대한 세부 정보 창(1920)이 조회될 수 있다. 예를 들어 콘텐츠 세부 정보 창(1920)은, 콘텐츠의 제작진 정보, 출연진 정보, 해당 콘텐츠에 체크인한 친구 정보, 시청 예약 버튼, 및 다시 보기 버튼 등을 포함할 수 있다.
- [192] 도 20 및 21은, 각각 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 제공하는 친구 리스트 화면 및 방송 콘텐츠를 함께 시청하는 친구와의 의견 공유 화면을 예시한다.
- [193] TV 사용자는 방송 콘텐츠(2010) 시청 중에, 친구와 함께 시청하고 싶은 경우, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 체크인을 요청할 수 있다. TV 사용자의 체크인을 통해, 이미 체크인하고 있는 친구들에게 본인의 체크인 현황을 알릴 수도 있다.
- [194] TV 사용자는 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게, 관심 그룹 정보를 요청하여 수신할 수 있다. TV 디바이스(200)는, 관심 그룹 정보에 기초하여, 방송 콘텐츠(2010)의 재생 화면에 관심 대상 사용자들의 친구 리스트(2020)를 중첩하여 표시할 수 있다.
- [195] TV 사용자는 친구와의 콘텐츠 공유를 위해, 동시시청 모드로 전환할 수 있다. TV 사용자는 친구 리스트(2020) 중에서 방송 콘텐츠(2010)를 함께 시청하고 싶은

- 친구(2030)를 선택하여 '동시시청'을 신청할 수 있다. 친구(2030)가 방송 콘텐츠(2010)를 시청하고 있다면, TV 사용자는 단순히 '동시시청'을 요청할 수 있다. 친구(2030)가 방송 콘텐츠(2010)가 아닌 다른 콘텐츠를 시청하고 있다면, TV 사용자는 친구(2030)에게 현재 콘텐츠(2010)의 '동시시청'을 추천할 수 있다.
- [196] 친구(2030)로부터 '동시시청'이 수락되면, '동시시청' 서비스가 시작될 수 있다. 일 실시예에 따른 '동시시청' 서비스는, 친구와 콘텐츠를 공유하면서 콘텐츠에 대한 의견도 실시간으로 공유할 수 있도록 하기 위한 서비스이다. 사용자들간의 의견은, 채팅, 이모티콘, 아바타, 인터넷 전화 등으로 전달될 수 있다. 예를 들어, 라이브 방송 또는 VOD 방송, 사진 콘텐츠 또는 음악 콘텐츠와 같은 콘텐츠 속성에 따라, 의견 공유 방식도 다양화될 수 있다.
- [197] 현재 콘텐츠를 공유하고 싶은 친구가 체크인되어 있지 않다면, 체크인한 친구들을 검색하여, 현재 친구가 체크인하고 있는 콘텐츠로 TV 사용자가 이동할 수 있다. TV 사용자는 친구에게, 새로운 콘텐츠에 대한 '동시시청'을 요청할 수 있다.
- [198] 일 실시예에 따른 '동시시청' 서비스에 따른 의견 공유 방식 중 하나인 채팅 방식에 따르면, TV 사용자는 친구와 TV 디바이스(200)를 통해 콘텐츠를 동시시청하면서, 스마트 디바이스(300)를 이용하여 문자를 전송할 수 있다.
- [199] 또한, 한번에 여러명의 친구들과 하나의 콘텐츠(2110)에 대한 동시시청이 가능하다. TV 디바이스(200)의 콘텐츠 재생 화면(2110)의 측면에 동시시청중인 친구들의 아이콘 또는 아바타가 표시된 친구 리스트 창(2120)이 표시될 수 있다.
- [200] 친구 리스트는 아이콘 또는 아바타의 색상으로 활성 상태가 표시될 수 있다. 또한, 친구가 등장하거나 퇴장할 때 아이콘이 인사하는 모양으로 활성화될 수 있다. 친구의 호감/비호감 감정은 손 표시가 위/아래를 향하는 모양으로 표시될 수도 있다. 친구의 의견은 아이콘 옆에 말풍선이 펼쳐지면서 말풍선 내부에 의견이 표시될 수도 있다.
- [201] 친구로부터 수신한 채팅 문자는 TV 디바이스(200)의 콘텐츠 재생 화면(2110)의 하단에 채팅 창(2130)에 표시될 수 있다.
- [202] 일 실시예에 따른 '동시시청' 서비스에 따른 의견 공유 방식 중 하나인 이모티콘 또는 아바타 방식에 따르면, TV 사용자와 친구는 TV 디바이스(200)를 통해 콘텐츠를 동시시청하면서, 콘텐츠 재생 화면(2110) 상에 애니메이션 효과 또는 애니메이션 효과를 추가하거나, 채팅 창(2130)에 느낌을 표현하는 이모티콘, 친구를 위한 아이템 선물 등을 표시할 수 있다. 서드 파티 디바이스, 보조 티비, 휴대용 디바이스 등의 스마트 디바이스(300)를 이용하여 콘텐츠 재생 화면(2110) 상에 그림을 그리거나, 문자를 전송할 수 있다.
- [203] 일 실시예에 따른 '동시시청' 서비스에 따른 의견 공유 방식 중 하나인 음성 문자에 따르면, TV 사용자와 친구는 TV 디바이스(200)를 통해 콘텐츠를 동시시청하면서, TV 디바이스(200) 또는 스마트 디바이스(300)와 무선 통신이 가능한 마이크가 장착된 헤드셋을 착용하여, 음성 채팅을 통해 의견을 공유할 수

있다. 헤드셋에 장착된 마이크를 통해 입력된 음성 신호는 스마트 디바이스(300)를 통해 문자 신호로 변환되어, TV 디바이스(200)의 채팅창(2130)에 표시될 수 있다.

- [204] 또한, TV 디바이스(200)로는 콘텐츠 재생 화면(2110)을 시청하면서, 체크인 세부 정보 및 친구들과의 세부적인 의견, 감정 등의 감성 공유 정보는 스마트 디바이스(300)를 통해 확인할 수 있다. 다만, 등장 및 퇴장, 감탄사, 투표 등의 간단한 활동은 TV 디바이스(200)에서도 콘텐츠 재생 화면(2110)과 함께 표시될 수 있다.
- [205] TV 디바이스(200)는 화상 채팅 어플리케이션을 구동할 수도 있다. TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)가 제공하는 네트워크 망을 통해, 친구 TV 사용자들 간에 화상 채팅이 진행되다가, 공유를 원하는 콘텐츠가 있는 경우, TV 디바이스(200)를 통해 콘텐츠를 재생하여 친구와 공유할 수도 있다. 사진, 비디오, 음악, 문서, 달력, 어플리케이션, 방송 콘텐츠 등의 다양한 콘텐츠들이 화상 채팅 도중에 공유될 수 있다.
- [206] 일 실시예에 따른 화상 채팅을 통한 콘텐츠 공유는, P2P(Peer-to-peer) 방식, 퍼스널 클라우드 방식, 홈 네트워크 방식 등이 연동된 메쉬업 서비스를 통해 구현될 수 있다. 또한, 내장 메모리, 올-쉐어(All-Share)형 홈 네트워크 시스템, 외장 메모리 및 클라우드 서버에 저장된 콘텐츠의 공유도 가능하다.
- [207] 도 22 은, 일 실시예에 따른 TV 방송 공유 서비스가 제공하는 방송 콘텐츠와 관련된 소셜 커머스 서비스를 예시한다.
- [208] TV 사용자는 TV 디바이스(200)를 이용하여 방송 콘텐츠(2210)를 시청하는 도중이나 전후에, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)를 통해 방송 콘텐츠(2210)와 관련된 상품 아이템 정보를 수신할 수 있다. TV 사용자에 의해 체크인 세부 정보 창(2220) 중 소셜 커머스 항목(2230)이 선택되면, 콘텐츠 관련 상품 창(2250)에 방송 콘텐츠(2210)의 연관 아이템들의 리스트가 표시될 수 있다. TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 EPG(Electronic Program Guide)의 메타데이터 정보를 통해 방송 콘텐츠(2210)와 연관된 아이템 정보와, SNS를 통해 수집된 아이템 구매 의견 정보가 조합되어, 방송 콘텐츠(2210)와 관련하여 구매 추천 가능한 아이템이 콘텐츠 관련 상품 창(2250)에 표시될 수 있다.
- [209] TV 사용자는 콘텐츠 관련 상품 창(2250)에 나열된 상품들에 대한 클릭함으로써 용이하게 구매를 완료할 수 있다.
- [210] 또한, 콘텐츠 관련 상품 창(2250)에, SNS 등 다수의 과거 체크인했던 TV 사용자들 및 커뮤니티 그룹의 구성원들의 구매 내역 정보가 표시될 수 있다. TV 사용자는 기존 사용자들의 구매 가격과 현재 가격을 비교할 수도 있다.
- [211] 또한 콘텐츠 관련 상품 창(2250)에, SNS 등 다수의 과거 체크인했던 TV 사용자들 및 커뮤니티 그룹의 구성원들의 구매 후기 의견이 표시될 수 있다. TV 사용자는, 상품 광고에 비해 형평성이 있고 신뢰도가 높은 기존 사용자들의 구매 의견을 참고하여 구매 결정이 가능하다.

- [212] 또한, 현재 체크인된 사용자들과 커뮤니티 구성원들과의 그룹 구매 등의 소셜 커머스 활동이 가능하므로, TV 사용자는 보다 더 저렴한 가격으로 방송 콘텐츠(2210)의 관련 아이템을 구매할 수도 있다.
- [213] 또한, TV 사용자의 TV 디바이스(200)가 위치한 주거지에 기초하여, TV 사용자의 주거지에 더욱 적합한 상품 정보의 검색이 용이하다.
- [214] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 소셜 네트워크를 통해 TV 사용자의 관심 대상 사용자들 및 실시간 시청자들 중에서 동일 지역에 거주하는 사용자들 간에 지역 정보를 제공할 수 있다.
- [215] 예를 들어 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 지역 거주자를 위한 지역 정보를 카테고리별로 제공할 수 있다. 예를 들어, 공원/유원지, 지형, 바/클럽, 커피숍, 식당, 숙박시설, 은행/현금지급기, 주유소, 식료품점, 주요상점, 비디오/DVD 대여점, 약국, 쇼핑센터, 소방서, 병원, 사원, 학교, 교통시설 등의 세부 카테고리가 있을 수 있다. TV 사용자는 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 제공된 지역 정보의 카테고리 중 원하는 카테고리만을 체크인하여, 해당 카테고리에 상응하는 정보를 획득할 수 있다.
- [216] 예를 들어, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 제공된 지역 정보의 카테고리 중에서 TV 사용자가 병원에 체크인한 경우, TV 사용자의 집 주변의 모든 내과, 소아과, 치과 등의 병원들이 표시되고, 각 병원에 대한 다른 TV 사용자들의 이용 후기 등이 조회될 수 있다. 또한, 소셜 네트워크를 통해 검색 가능한 간단한 의학 정보가 제공되면서, 동일한 증상의 사용자들 간의 커뮤니티가 있는 경우, 사회 활동도 가능하다.
- [217] 도 23 은 일 실시예에 따른 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법의 흐름도를 도시한다.
- [218] 단계 2310에서, TV 사용자로부터 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청이 수신된다. TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에 등록된 TV 사용자 개인 정보에 기초하여 체크인 여부가 수락될 수 있다.
- [219] 단계 2320에서, TV 사용자에 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보가 제공된다. 일 실시예에 따른 실시간 사용자 정보는, 체크인된 콘텐츠를 실시간으로 시청하고 있는 체크인된 다른 사용자들의 총 인원수, 각각의 TV 사용자들의 공동시청 또는 대화 가능 여부, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 각각의 TV 사용자들의 참여도, TV 사용자 및 다른 사용자들 중에서 상위 참여도의 사용자 중 적어도 하나에 대한 정보를 포함할 수 있다.
- [220] 단계 2330에서, 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보가 제공된다. 체크인된 콘텐츠와 관련하여 실시간으로 생성되는 연관 SNS 정보가 검색되어 TV 사용자들에게 전송될 수 있다.
- [221] 일 실시예에 따라 TV 사용자로부터 체크인된 콘텐츠와 관련된 세부 정보의 검색 요청이 수신되고, TV 사용자의 개인 SNS 계정에 체크인된 콘텐츠와 검색된

세부 정보에 대한 개인 포스팅 게시 요청이 수신될 수 있다.

- [222] TV 사용자의 메인 TV 이외에 보조 스마트 디바이스로부터 체크인 요청이 수신될 수 있다. 보조 스마트 디바이스에게 체크인 요청된 콘텐츠에 대한 실시간 사용자 정보 및 접근 가능한 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보가 전송될 수 있다.
- [223] 콘텐츠 기반의 소셜 커뮤니티 서비스가 콘텐츠에 체크인한 사용자에게 제공될 수 있다. 소셜 커뮤니티와 연동되는 콘텐츠와 관련된 공식 웹 사이트, 공식 SNS 정보 등도 함께 제공될 수 있다.
- [224] TV 사용자로부터 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 댓글 정보가 수신되고, 댓글 서비스에 기초하여 시청 유도 서비스, 댓글 참여 서비스 및 댓글 관람 서비스 중 적어도 하나가 제공될 수 있다.
- [225] TV 사용자에게, TV 사용자의 관심대상 사용자들을 포함하는 관심 그룹에 대하여 관심대상 사용자들의 체크인 상태, 시청 중인 콘텐츠 등에 대한 현황 정보를 포함하는 관심 그룹 정보가 제공될 수 있다. TV 사용자로부터, 관심대상 사용자들 중에서 제 1 사용자에게 대한 동시시청 신청 정보가 수신될 수 있다. 동시시청 신청에 대해 수락한 제 1 사용자와 TV 사용자 간에, 체크인된 콘텐츠에 대한 의견 공유 서비스가 제공될 수 있다.
- [226] TV 사용자들이, 체크인된 콘텐츠와 관련된 아이템들을 구매한 이력, 구매 후기의 의견 및 구매 현황 중 적어도 하나를 포함하는 소셜 커머스정보가, TV 사용자에게 제공될 수 있다.
- [227] 일 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 체크인 세부 정보 또는 TV 공유 정보 뿐만을 관리하는 서버일 수도 있다. 또 다른 실시예에 따른 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)는, 공유 정보 뿐만 아니라, 방송 콘텐츠를 포함하는 방송 스트림을 전송할 수도 있다.
- [228] 도 24 는 일 실시예에 따른 TV 디바이스(200)에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법의 흐름도를 도시한다.
- [229] 단계 2410에서, TV 디바이스(200)에게 방송 스트림이 수신된다.
- [230] 단계 2420에서, TV 디바이스(200)는, 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을 TV 사용자로부터 입력받아, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송한다.
- [231] 단계 2430에서, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터, TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보가 수신된다.
- [232] 단계 2440에서, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터, 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보가 수신된다.
- [233] 단계 2450에서, 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 사용자 정보 및 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보가, 수신된 방송 스트림으로부터 추출된 방송 콘텐츠와 함께 디스플레이된다,

- [234] 콘텐츠와 관련하여 실시간으로 생성되는 연관 SNS 정보를 검색 요청을 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송할 수 있다. 검색된 실시간 연관 SNS 정보가 수신될 수 있다.
- [235] 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 콘텐츠와 밀접한 연관성이 있는 대상에 추천 정보가 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 수신될 수 있다.
- [236] 체크인된 콘텐츠와 관련된 세부 정보의 검색 요청이 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송되고, TV 사용자의 개인 SNS 계정에 상기 체크인된 콘텐츠의 세부 정보와 관련된 개인 포스팅 게시 요청이 전송될 수 있다.
- [237] 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 댓글 게재 요청이 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송되며, TV 사용자 및 실시간 사용자들의 실시간 댓글 정보가 수신될 수 있다. 실시간 댓글들에 기초하여 시청 유도 서비스, 댓글 참여 서비스 및 댓글 관람 서비스 중 적어도 하나가 수신될 수 있다.
- [238] TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 TV 사용자의 관심 그룹 정보가 수신될 수 있다. 관심대상 사용자들 중에서 제 1 사용자에게 대한 동시시청 신청 정보가 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송되고, 동시시청 신청에 대해 수락한 제 1 사용자와 TV 사용자 간에, 체크인된 콘텐츠에 대한 의견 공유 서비스가 수신될 수 있다.
- [239] TV 사용자들로부터 수집한, 콘텐츠와 관련된 아이템들에 대한 구매 이력, 구매 의견 및 구매 현황 중 적어도 하나를 포함하는 소셜 커머스 정보가, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터 수신될 수 있다.
- [240] 도 25 은 일 실시예에 따른 스마트 디바이스(300)에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법의 흐름도를 도시한다.
- [241] 단계 2510에서, 스마트 디바이스(300)가, 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을, TV 디바이스(200)를 구비한 TV 사용자로부터 입력받아, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 전송한다.
- [242] 단계 2520에서, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터, TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간 사용자 정보가 수신된다.
- [243] 단계 2530에서, TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)로부터, 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보가 수신된다.
- [244] 단계 2540에서, 체크인된 콘텐츠에 대한 실시간 사용자 정보 및 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보가 디스플레이된다.
- [245] 스마트 디바이스(300)에 의한 체크인 이후, 스마트 디바이스(300)를 통해 TV 방송 콘텐츠 공유 서버(100)에게 TV 사용자의 요청이 전송되면, TV 사용자의 TV 디바이스(200)에 디스플레이되는 방송 콘텐츠과 관련하여, 체크인 세부 정보 및 체크인된 콘텐츠에 대한 SNS 정보는, 스마트 디바이스(200)에 디스플레이될 수 있다.
- [246] 한편, 상술한 본 발명의 실시예들은 컴퓨터에서 실행될 수 있는 프로그램으로

작성가능하고, 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체를 이용하여 상기 프로그램을 동작시키는 범용 디지털 컴퓨터에서 구현될 수 있다. 상기 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체는 마그네틱 저장매체(예를 들면, 롬, 플로피 디스크, 하드디스크 등), 광학적 판독 매체(예를 들면, 시디롬, 디브이디 등)와 같은 저장매체를 포함한다.

- [247] 이제까지 본 발명에 대하여 그 바람직한 실시예들을 중심으로 살펴보았다. 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자는 본 발명이 본 발명의 본질적인 특성에서 벗어나지 않는 범위에서 변형된 형태로 구현될 수 있음을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 개시된 실시예들은 한정적인 관점이 아니라 설명적인 관점에서 고려되어야 한다. 본 발명의 범위는 전술한 설명이 아니라 특허청구범위에 나타나 있으며, 그와 동등한 범위 내에 있는 모든 차이점은 본 발명에 포함된 것으로 해석되어야 할 것이다.

청구범위

- [청구항 1] 네트워크 망을 통해 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하는 TV 방송 콘텐츠 공유 방법에 있어서, TV 사용자로부터 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을 수신하는 단계;
상기 TV 사용자에 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 제공하는 단계; 및
상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 제공하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법.
- [청구항 2] 제 1 항에 있어서, 상기 관련 서비스 정보 제공 단계는, 상기 콘텐츠와 관련하여 실시간으로 생성되는 연관 SNS(social network service) 정보를 검색하여 전송하는 단계;
상기 체크인된 콘텐츠 기반의 소셜 커뮤니티 서비스를 제공하는 단계; 및
상기 소셜 커뮤니티와 연동되는 상기 콘텐츠와 관련된 공식 정보를 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법.
- [청구항 3] 제 1 항에 있어서, 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은,
상기 TV 사용자의 메인 TV 이외에 보조 스마트 디바이스로부터 체크인 요청을 수신하는 단계; 및
상기 보조 스마트 디바이스에게 상기 체크인 요청된 콘텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 접근 가능한 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보를 전송하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법.
- [청구항 4] 제 1 항에 있어서, 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은,
상기 TV 사용자에게, 상기 TV 사용자의 관심대상 사용자들을 포함하는 관심 그룹에 대하여 상기 관심대상 사용자들의 체크인 상태, 시청 중인 콘텐츠 등에 대한 현황 정보를 포함하는 관심 그룹 정보를 제공하는 단계;
상기 TV 사용자로부터, 상기 관심대상 사용자들 중에서 제 1 사용자에게 대한 동시시청 신청 정보를 수신하는 단계; 및
상기 동시시청 신청에 대해 수락한 제 1 사용자와 상기 TV 사용자

간에, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 의견 공유 서비스를 제공하는 단계를 더 포함하고

상기 의견 공유 서비스는, 상기 동시시청 신청에 대해 수락한 제 1 사용자와 상기 TV 사용자의 채팅, 이모티콘, 음성 문자 및 화상 채팅 중 적어도 하나의 서비스를 포함하는 것을 특징으로 하는 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법.

[청구항 5]

제 4 항에 있어서, 상기 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법은,

상기 TV 사용자의 상기 관심 대상 사용자들 및 상기 실시간 시청자들 중 적어도 하나의 사용자들로부터 수집한, 상기 체크인된 콘텐츠와 관련된 아이템들에 대한 구매 이력, 구매 의견 및 구매 현황 중 적어도 하나를 포함하는 소셜 커머스(social commerce) 정보를, 상기 TV 사용자에게 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 콘텐츠 공유 방법.

[청구항 6]

TV 디바이스에 의해 네트워크 망을 통해 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 방법에 있어서,

방송 스트림을 수신하는 단계;

복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을 TV 사용자로부터 입력받아, TV 방송 공유 서비스 관리 서버에게 전송하는 단계; 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 수신하는 단계;

상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 수신하는 단계; 및

상기 체크인된 콘텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보를 상기 수신된 방송 스트림으로부터 추출된 방송 콘텐츠와 함께 디스플레이하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법.

[청구항 7]

제 6 항에 있어서, 상기 실시간 사용자 정보를 수신하는 단계는, 상기 체크인된 콘텐츠를 실시간으로 시청하고 있는 체크인된 다른 사용자들의 총 인원수, 각각의 TV 사용자들의 공동시청 또는 대화 가능 여부, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 상기 각각의 TV 사용자들의 참여도, 상기 TV 사용자 및 상기 다른 사용자들 중에서 상위 참여도의 사용자 중 적어도 하나에 대한 정보를

수신하는 단계를 포함하고,
 상기 관련 서비스 정보 수신 단계는,
 상기 TV 사용자로부터 상기 콘텐츠와 관련하여 실시간으로
 생성되는 연관 SNS 정보를 검색 요청을 입력받아 전송하는 단계;
 및
 상기 검색 결과 실시간 연관 SNS 정보를 수신하는 단계를
 포함하는 것을 특징으로 하는 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크
 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법.

[청구항 8]

제 6 항에 있어서, 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의
 TV 방송 서비스를 수신하는 방법은,
 상기 체크인된 콘텐츠 기반의 소셜 커뮤니티 서비스와 상기 소셜
 커뮤니티와 연동되는 상기 콘텐츠와 관련된 공식 정보를 수신하는
 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 TV 디바이스에 의한 소셜
 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법.

[청구항 9]

제 6 항에 있어서, 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의
 TV 방송 서비스 수신 방법은,
 상기 TV 사용자의 관심대상 사용자들을 포함하는 관심 그룹에
 대하여 상기 관심대상 사용자들의 체크인 상태, 시청 중인 콘텐츠
 등에 대한 현황 정보를 포함하는 관심 그룹 정보를 수신하는 단계;
 상기 TV 사용자로부터, 상기 관심대상 사용자들 중에서 제 1
 사용자에게 대한 동시시청 신청 정보를 입력받아 전송하는 단계; 및
 상기 동시시청 신청에 대해 수락한 제 1 사용자와 상기 TV 사용자
 간에, 상기 체크인된 콘텐츠에 대한 의견 공유 서비스를 수신하는
 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 TV 디바이스에 의한 소셜
 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법.

[청구항 10]

제 9 항에 있어서, 상기 TV 디바이스에 의한 소셜 네트워크 기반의
 TV 방송 서비스 수신 방법은,
 상기 TV 사용자의 상기 관심 대상 사용자들 및 상기 실시간
 시청자들 중 적어도 하나의 사용자들로부터 수집한, 상기
 체크인된 콘텐츠와 관련된 아이템들에 대한 구매 이력, 구매 의견
 및 구매 현황 중 적어도 하나를 포함하는 소셜 커머스 정보를
 수신하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 TV 디바이스에
 의한 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신 방법.

[청구항 11]

스마트 디바이스에 의해 네트워크 망을 통해 방송 콘텐츠 관련
 정보를 수신하는 방법에 있어서,
 상기 스마트 디바이스가, 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠
 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인
 요청을, TV 디바이스를 구비한 TV 사용자로부터 입력받아, TV

방송 공유 서비스 관리 서버에게 전송하는 단계;
 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 TV 사용자에게
 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는
 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 수신하는 단계;
 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 체크인된
 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련
 서비스 정보를 수신하는 단계; 및
 상기 TV 사용자의 TV 디바이스에 디스플레이 되는 상기 방송
 콘텐츠와 관련하여, 상기 체크인 세부 정보 및 상기 체크인된
 콘텐츠에 대한 SNS 정보를 상기 스마트 디바이스에
 디스플레이하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 스마트
 디바이스에 의해 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 서비스 수신
 방법.

[청구항 12]

네트워크 망을 통해 복수의 TV 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련
 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스 관리 서버에 있어서,
 TV 사용자로부터 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을
 수신하고 수락 여부를 결정하는 체크인 관리부;
 상기 TV 방송 공유 서비스에 등록된 상기 복수의 TV 사용자들의
 소셜 네트워크 내 개인정보를 관리하는 사용자별 개인정보
 관리부;
 상기 TV 사용자에게 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로
 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 관리하는
 실시간 사용자 정보 관리부; 및
 상기 체크인된 콘텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근
 가능한 관련 서비스 정보를 관리하는 관련 서비스 정보 관리부를
 포함하는 것을 특징으로 하는 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 공유
 서비스 관리 서버.

[청구항 13]

네트워크 망을 통해 TV 방송 콘텐츠 관련 정보를 수신하는 TV
 디바이스에 있어서,
 방송 스트림을 수신하는 방송 수신부;
 TV 사용자로부터 각종 요청을 입력받는 사용자 인터페이스부;
 상기 사용자 인터페이스부를 통해 입력된, 복수의 TV
 사용자들에게 방송 콘텐츠 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송
 공유 서비스에 대한 체크인 요청을 상기 TV 방송 공유 서비스
 관리 서버에게 전송하는 체크인 요청부;
 상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 TV 사용자에게
 의해 체크인된 콘텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는
 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 수신하고, 상기 체크인된

컨텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 수신하는 체크인 세부 정보 수신부; 및 상기 체크인된 컨텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보를 상기 수신된 방송 스트림으로부터 추출된 방송 컨텐츠와 함께 디스플레이하는 디스플레이부를 포함하는 것을 특징으로 하는 네트워크 망을 통해 TV 방송 컨텐츠 관련 정보를 수신하는 TV 디바이스.

[청구항 14]

네트워크 망을 통해 TV 방송 컨텐츠 관련 정보를 수신하는 스마트 디바이스에 있어서,

상기 스마트 디바이스와 TV 디바이스를 구비한 TV 사용자로부터 각종 요청을 입력받는 사용자 인터페이스부;

상기 사용자 인터페이스부를 통해 입력된, 복수의 TV

사용자들에게 방송 컨텐츠 관련 정보를 제공하기 위한 TV 방송 공유 서비스에 대한 체크인 요청을, 상기 TV 사용자로부터 입력받아, TV 방송 공유 서비스 관리 서버에게 전송하는 체크인 요청부;

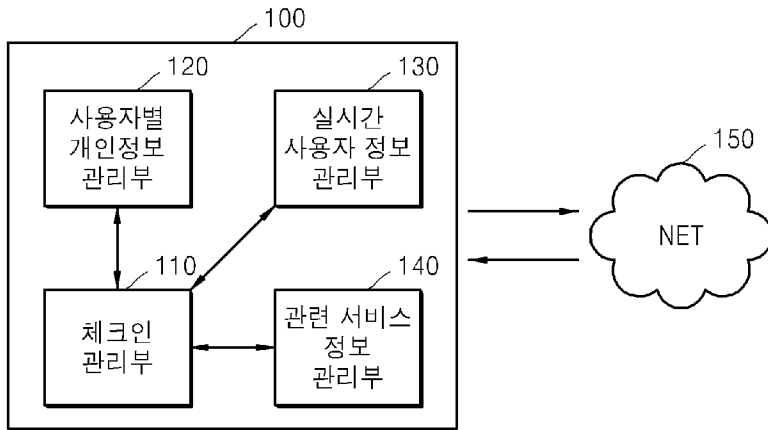
상기 TV 방송 공유 서비스 관리 서버로부터, 상기 TV 사용자에게 의해 체크인된 컨텐츠에 대하여 실시간으로 체크인하고 있는 사용자들에 대한 실시간 사용자 정보를 수신하고, 상기 체크인된 컨텐츠와 관련하여, 소셜 네트워크 내에서 접근 가능한 관련 서비스 정보를 수신하는 체크인 세부 정보 수신부; 및

상기 체크인된 컨텐츠에 대한 상기 실시간 사용자 정보 및 상기 관련 서비스 정보를 포함하는 체크인 세부 정보를 디스플레이하는 디스플레이부를 포함하는 것을 특징으로 하는 네트워크 망을 통해 TV 방송 컨텐츠 관련 정보를 수신하는 스마트 디바이스.

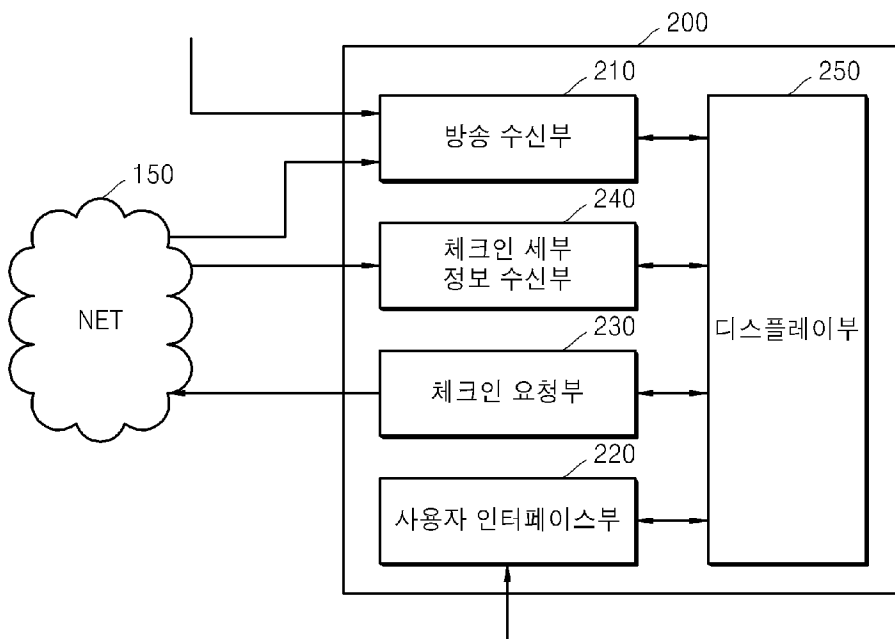
[청구항 15]

제 1 항의 소셜 네트워크 기반의 TV 방송 컨텐츠 공유 방법을 전산적으로 구현하기 위한 프로그램이 기록된 컴퓨터로 판독 가능한 기록매체.

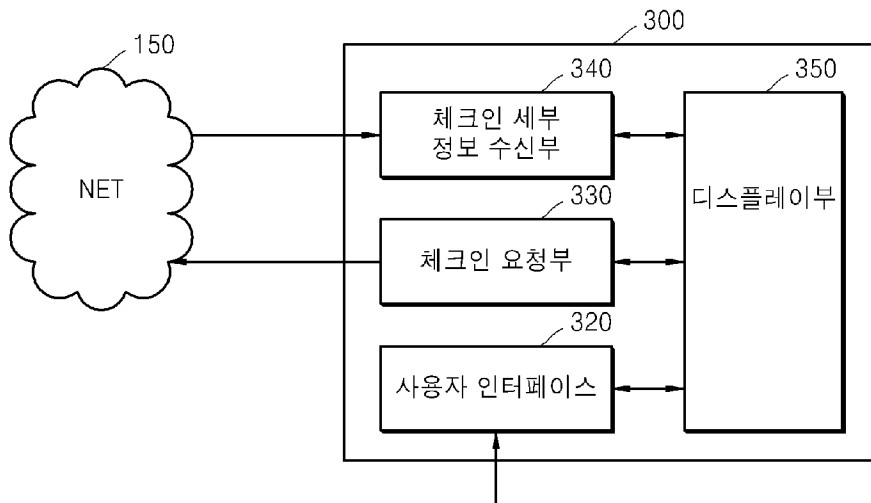
[Fig. 1]



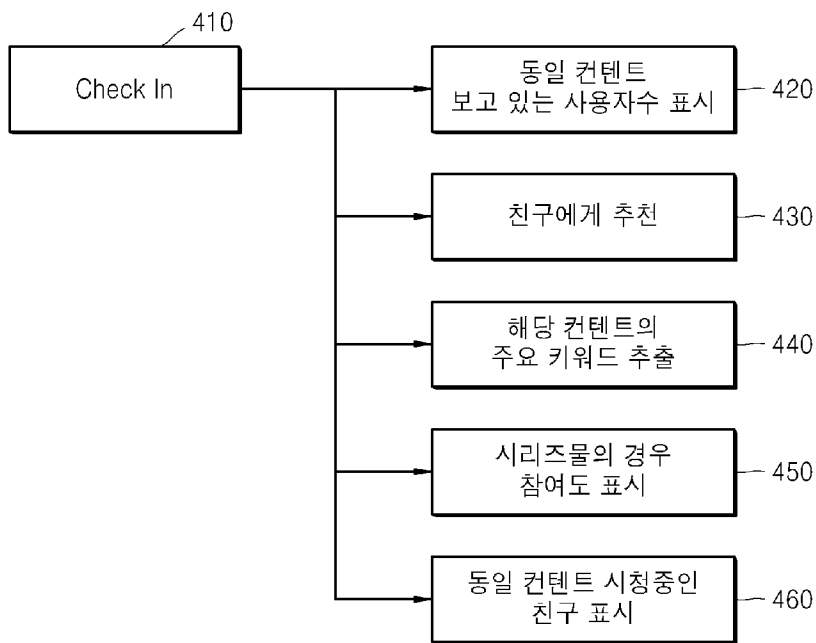
[Fig. 2]



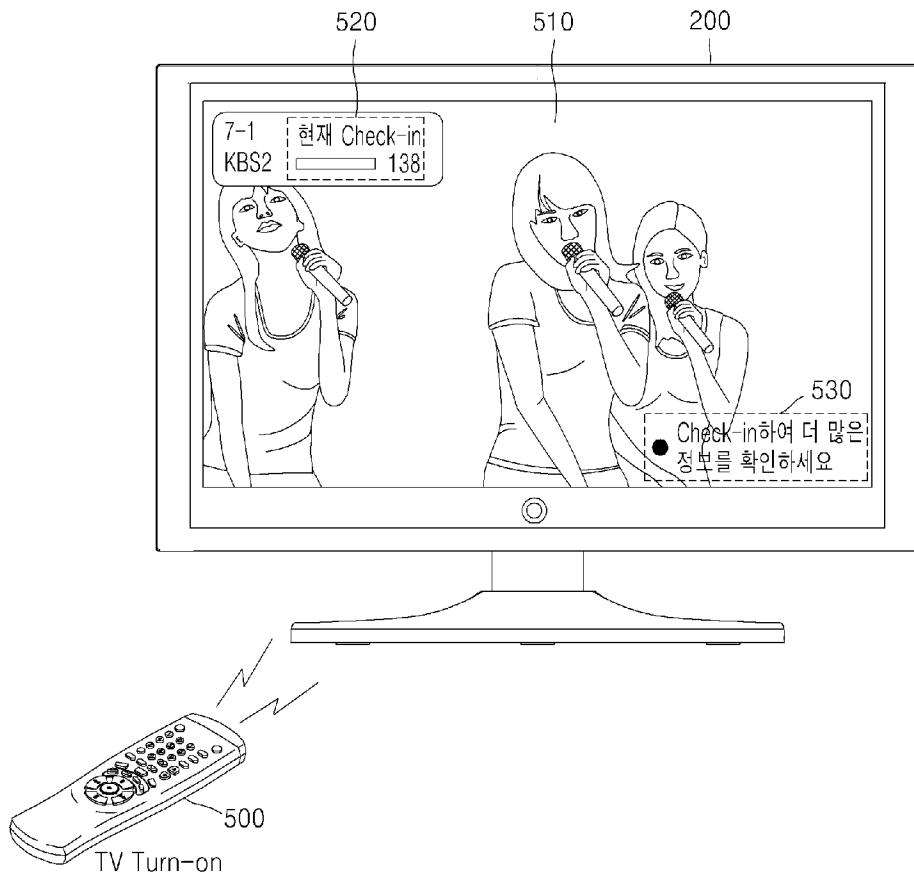
[Fig. 3]



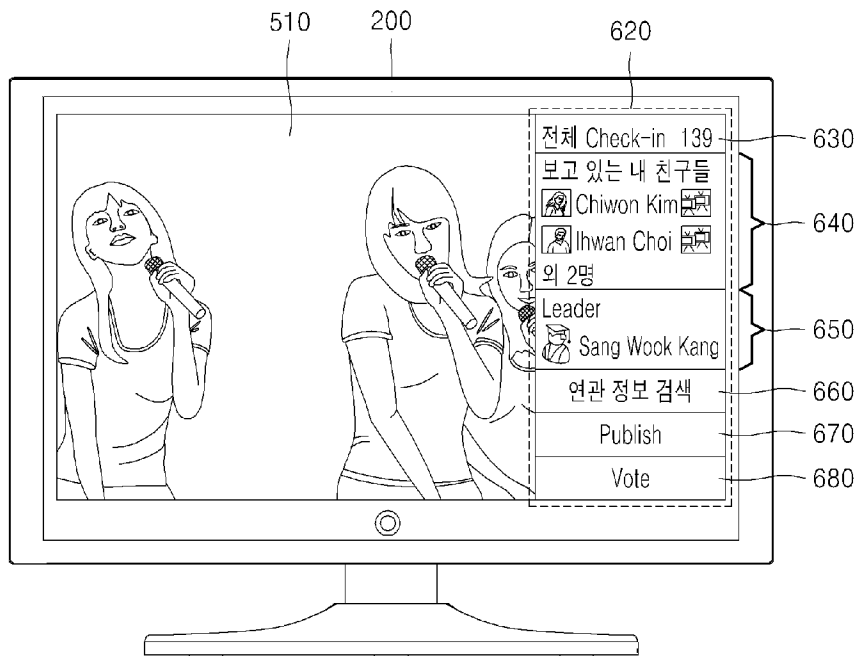
[Fig. 4]



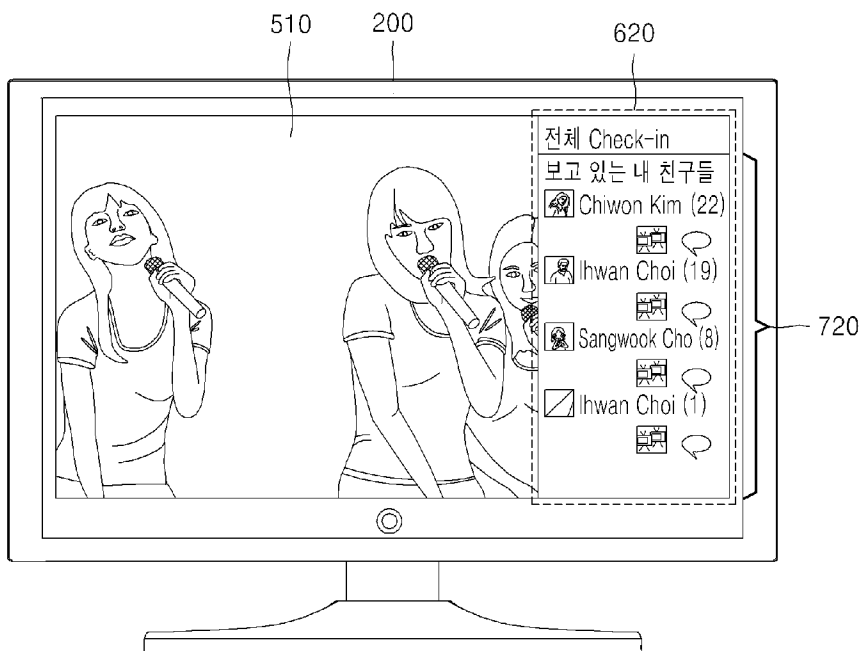
[Fig. 5]



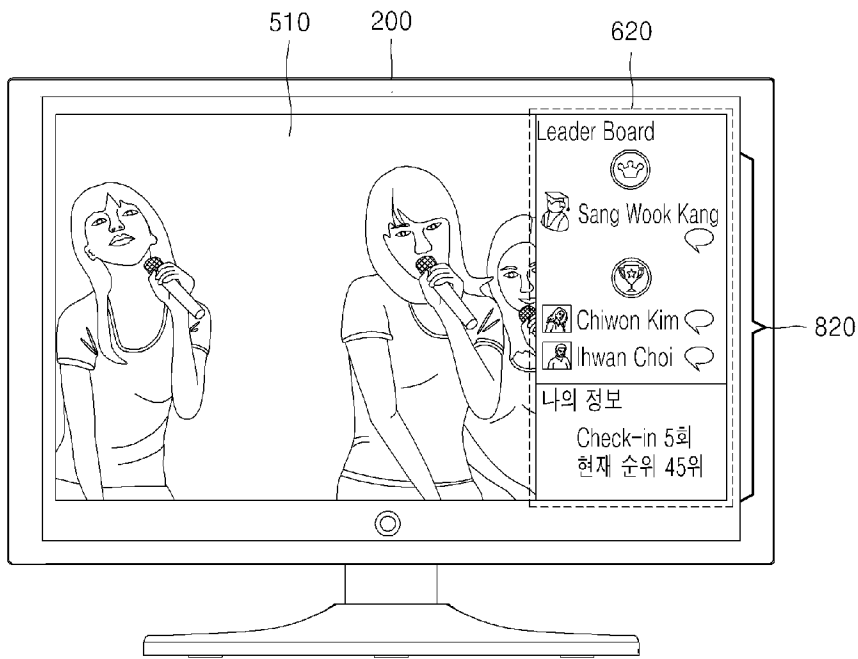
[Fig. 6]



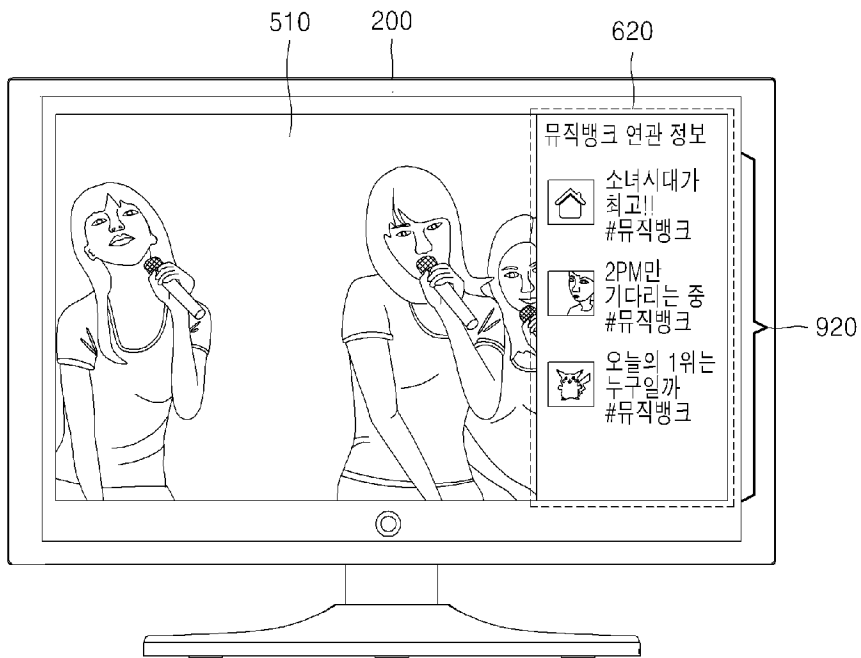
[Fig. 7]



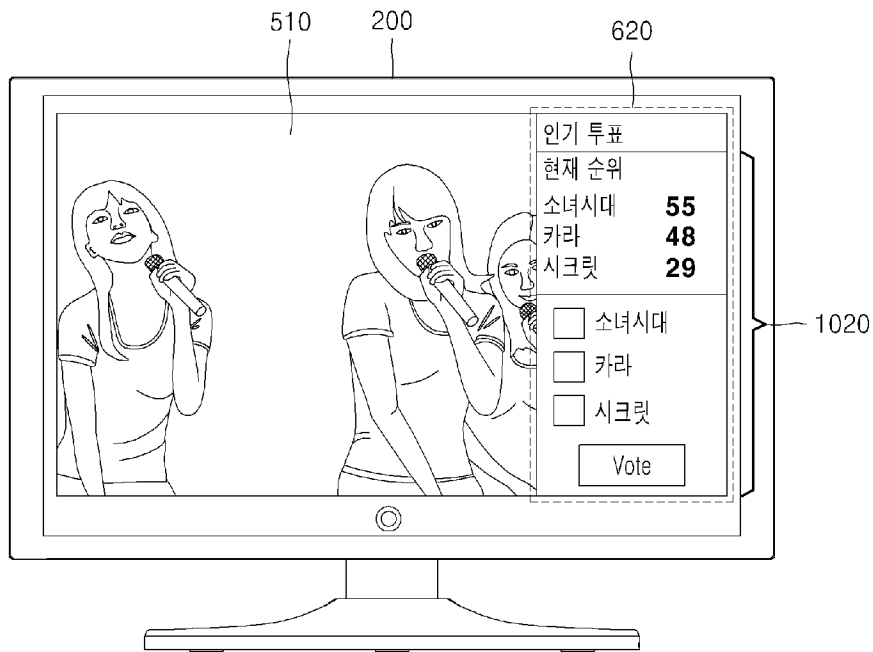
[Fig. 8]



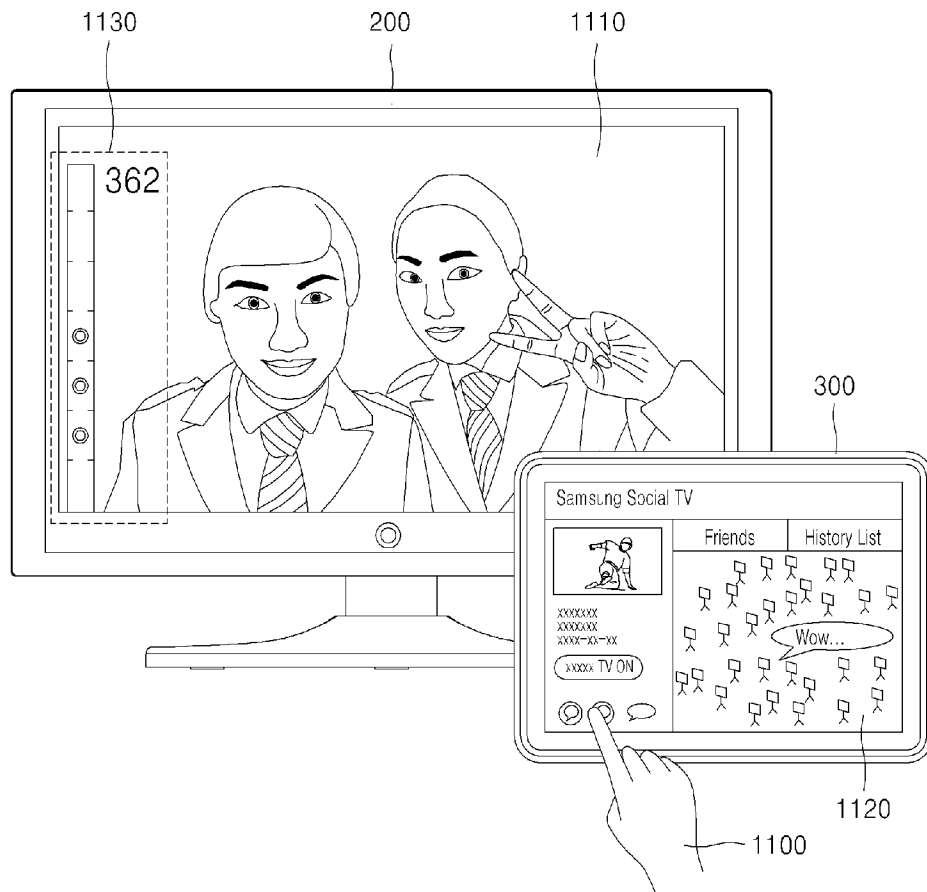
[Fig. 9]



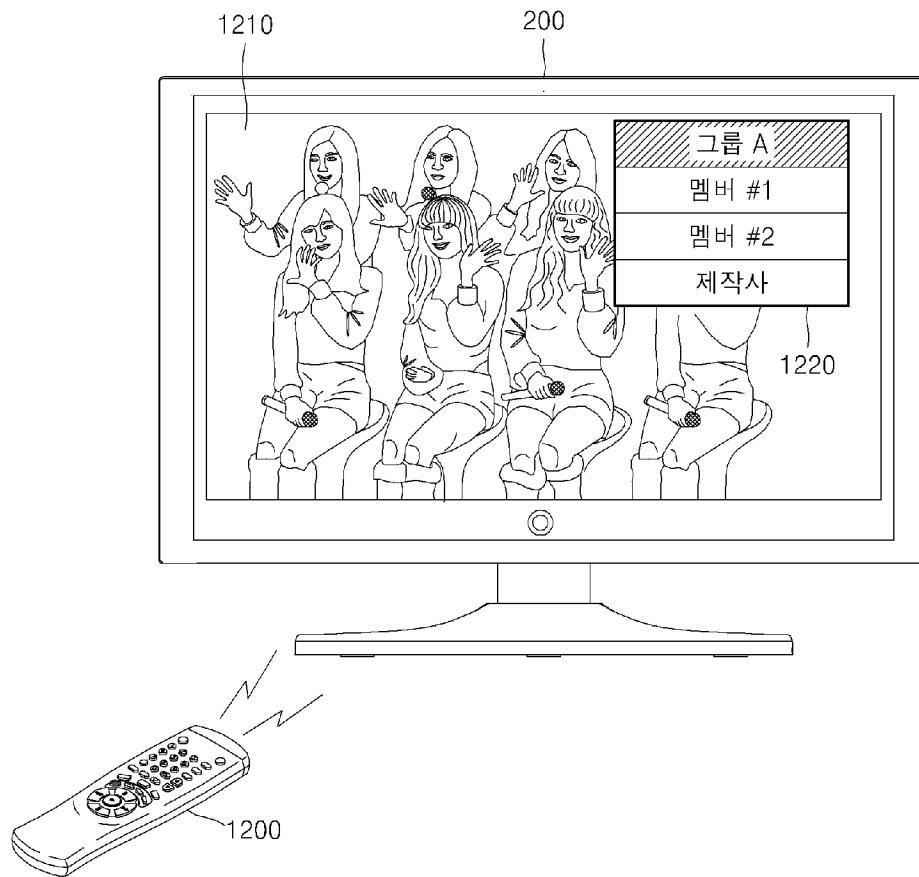
[Fig. 10]



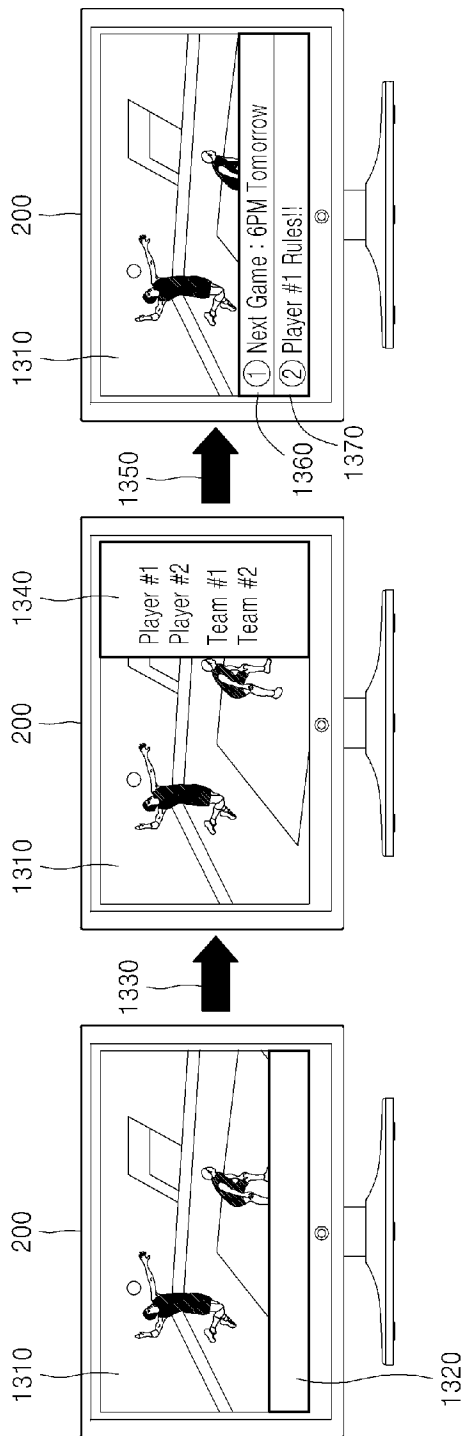
[Fig. 11]



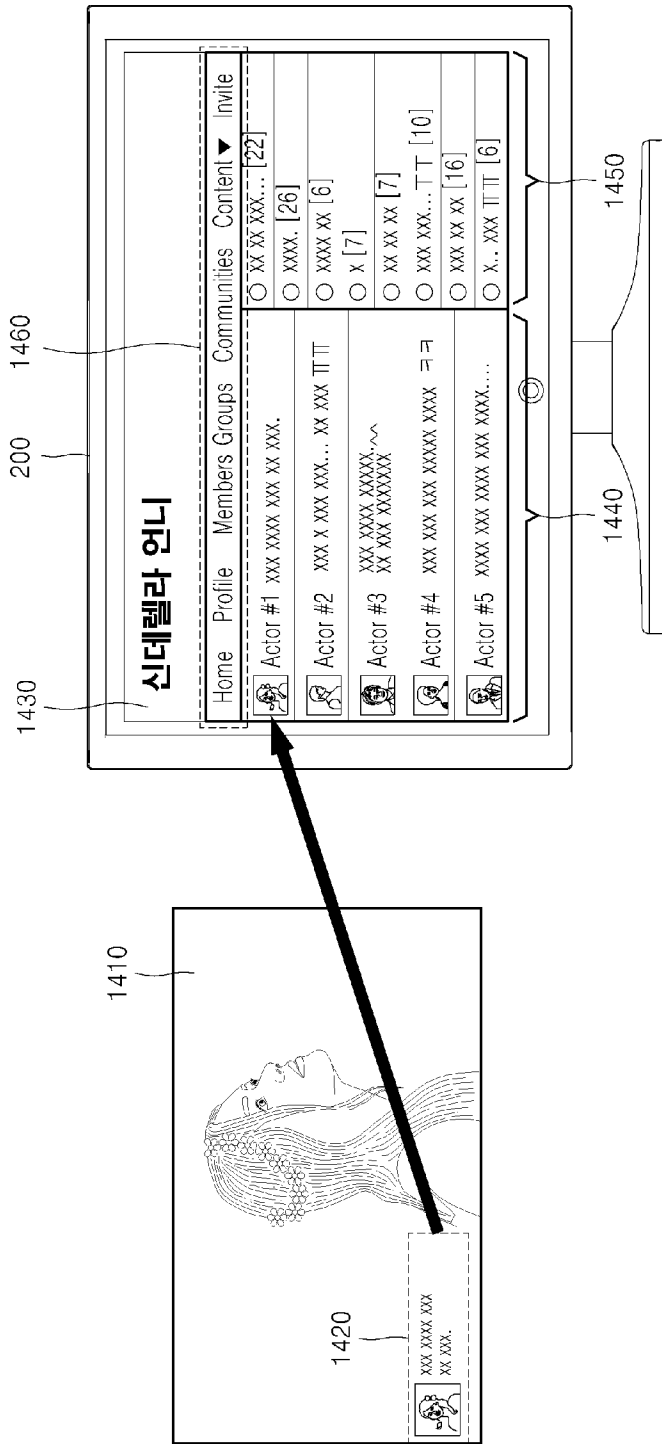
[Fig. 12]



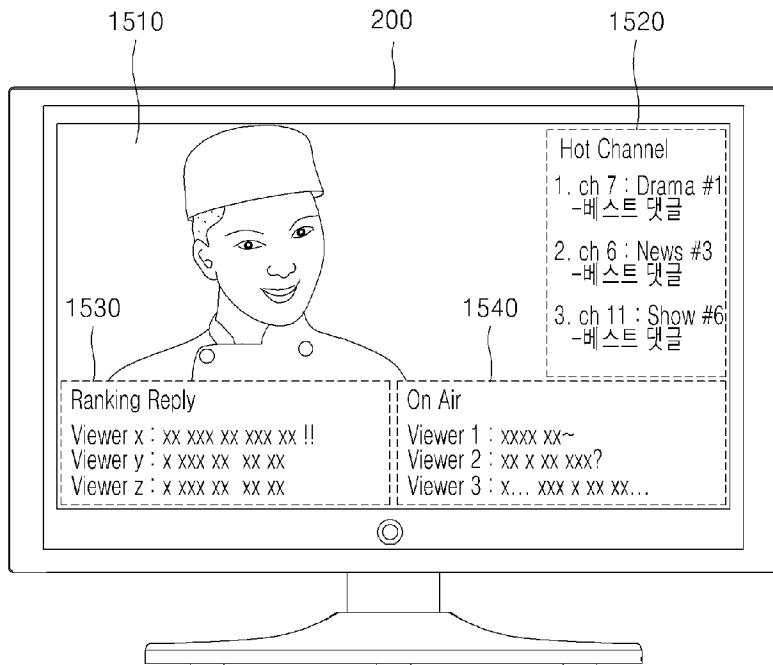
[Fig. 13]



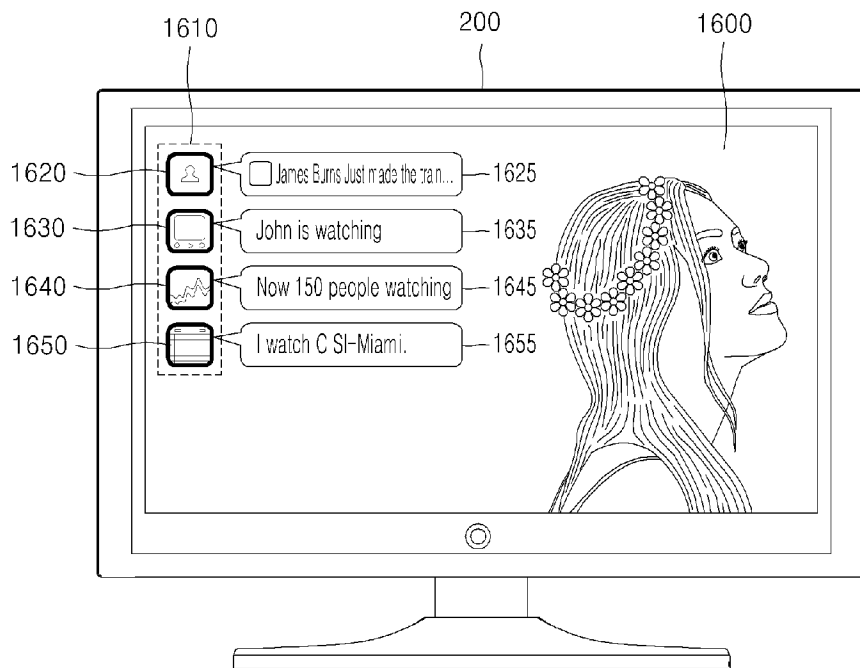
[Fig. 14]



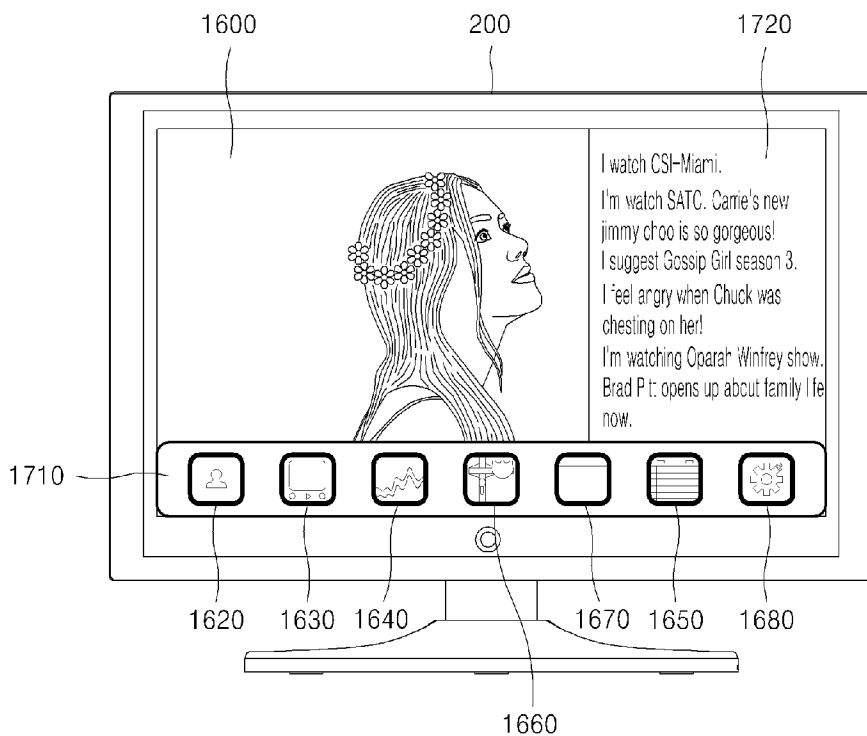
[Fig. 15]



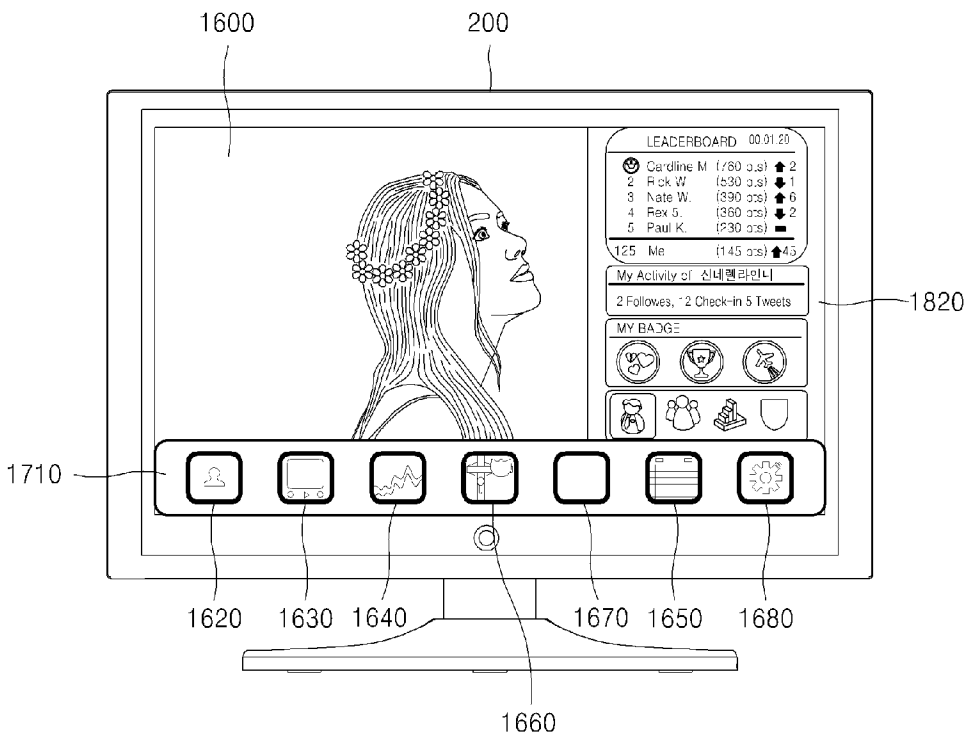
[Fig. 16]



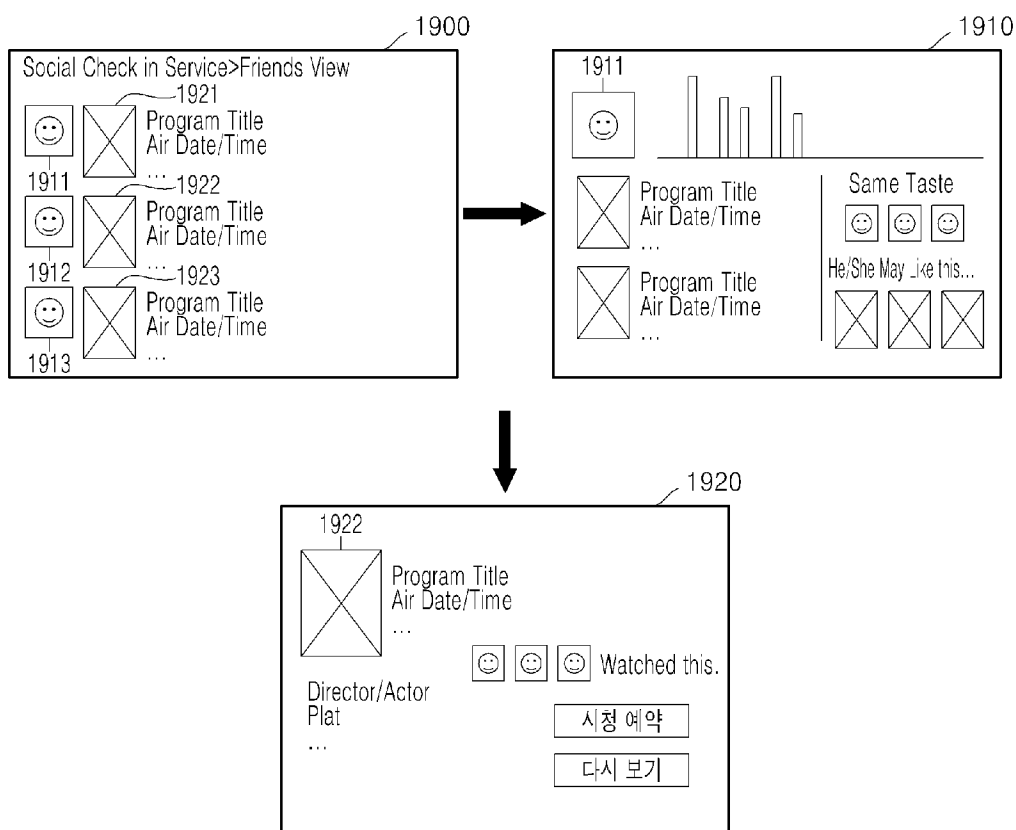
[Fig. 17]



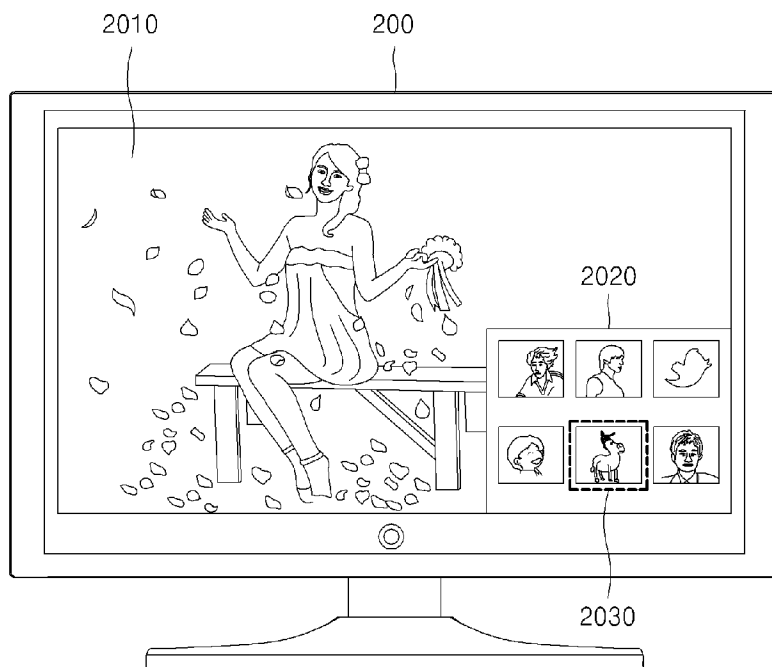
[Fig. 18]



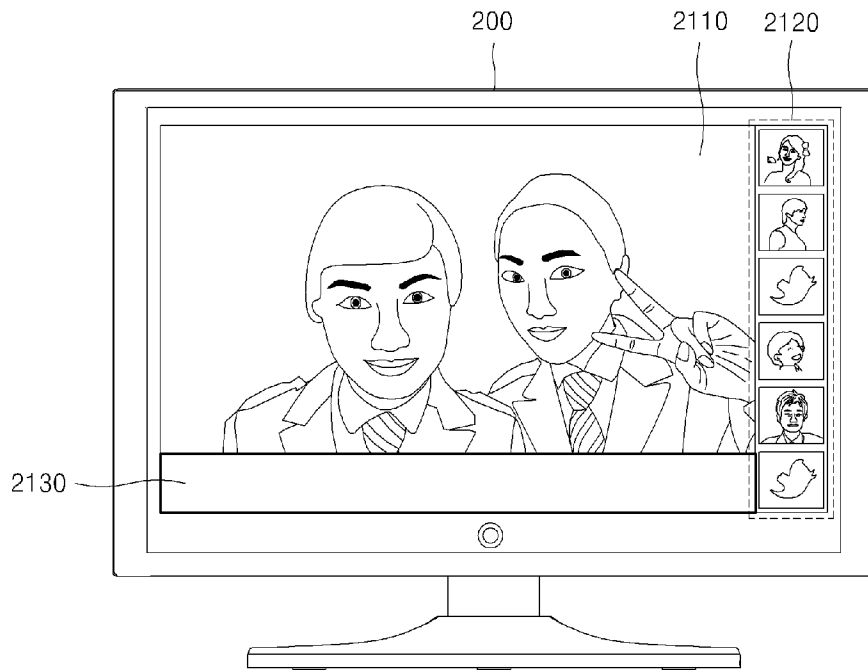
[Fig. 19]



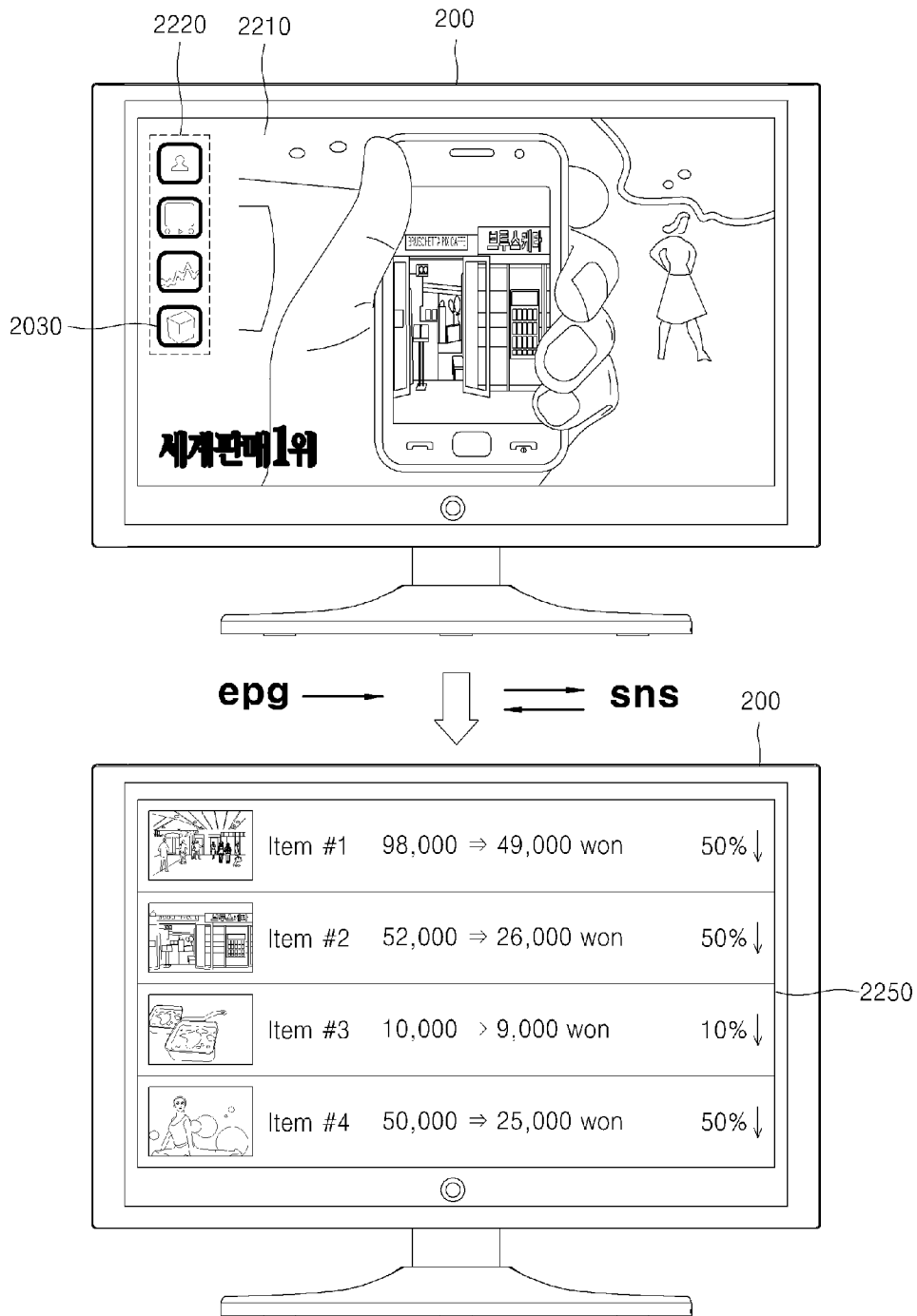
[Fig. 20]



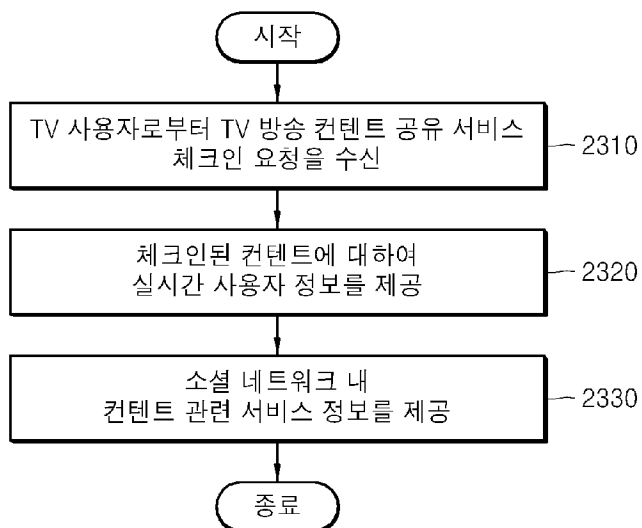
[Fig. 21]



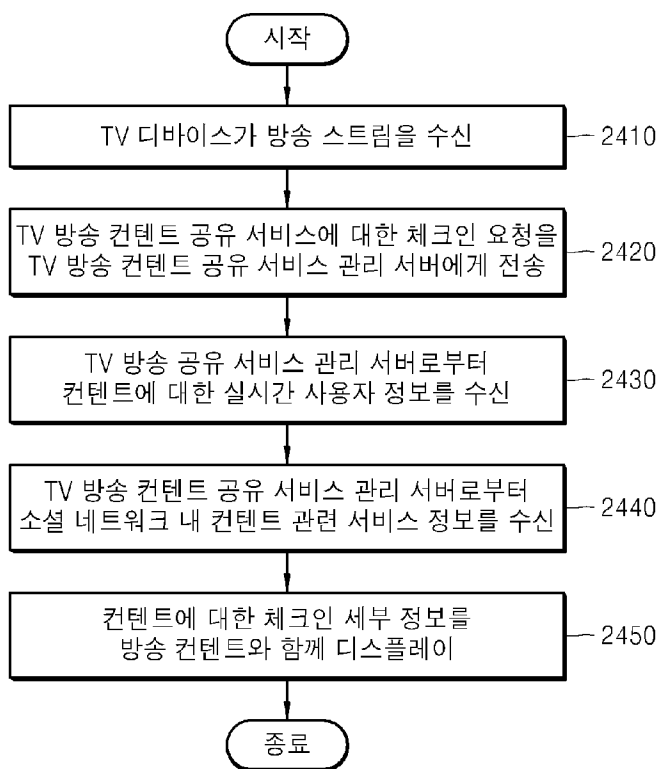
[Fig. 22]



[Fig. 23]



[Fig. 24]



[Fig. 25]

